



Oral-B



Pampers

P&G



Alle brands, én politik til at beskytte dig.



Indhold, som du kan lide.

Vi bruger data til at hjælpe med at tilpasse din oplevelse med flere produkter og tilbud, der er relevante for dig. Vi bruger dem også til at sikre, at du ikke ser den samme meddelelse igen og igen.



FORTROLIGHEDSPOLITIK

Opdateret 28. August 2025

[Download en kopi af denne fortrolighedspolitik \(PDF\).](#)

OSS

Ofte stillede spørgsmål om, hvordan vi indsamler, opbevarer og bruger dine persondata, som defineret i gældende lovgivning.

Sælger vi dine persondata for monetær kompensation?

[NEJ](#)

Udleverer vi dine persondata til tredjepartspartnere?

[Ja, når vi har et retmæssigt grundlag for at gøre det.](#)

Modtager vi persondata fra andre virksomheder, som du har givet tilladelse til?

[JA](#)

Bruger vi dine persondata til at skabe bedre produktanbefalinger og oplevelser på hjemmesiden?

[Ja, når vi har et retmæssigt grundlag for at gøre det.](#)

Giver vi dig kontrol over dine persondata?

[JA](#)

Sådan kontrollerer du dine persondata

Du har kontrol over dine persondata. Du kan til enhver tid udøve dine rettigheder og ændre dine præferencer.

✓ Anmodninger om rettigheder som registreret

Afhængig af din placering (den jurisdiktion, hvor du er bosiddende) kan du have forskellige rettigheder som registreret. De kan omfatte anmodninger om at tilgå, slette, rette eller fravælge at modtage marketing-e-mails eller SMS'er, eller gøre indsigelser mod vores brug af din e-mailadresse eller telefonnummer til reklamer osv. For at indsende en anmodning om registreredes rettigheder for din jurisdiktion bedes du klikke [her](#).

Du kan også bede os om at stoppe med at sende dig e-mails og SMS'er ved at følge instruktionerne til framelding, der sendes med disse kommunikationer. Vær opmærksom på, at vi muligvis bliver nødt til at beholde visse oplysninger for at imødekomme dine valg (f.eks. hvis du beder os om at stoppe med at sende marketing-e-mails, skal vi have din e-mailadresse, så vores systemer husker, at du ikke længere ønsker at modtage marketingkommunikation til den e-mailadresse).

Der er også nogle situationer, hvor vi muligvis ikke kan imødekomme din anmodning (f.eks. slette transaktionsdata hvor vi har en juridisk forpligtelse til at beholde dem, eller af hensyn til forebyggelse af svindel, sikkerhed eller for at beskytte andres privatliv, eller til bestemmelse, udøvelse eller forsvar af juridiske krav osv.).

✓ Traditionel online adfærdsreklamer

✓ Sådan udnytter du dine valgmuligheder i forhold til interessebaserede reklamer

Frameldinger fra reklamebranchen

For at udnytte dine valgmuligheder i forhold til interessebaserede reklamer, kan du i USA benytte den frameldingsmulighed, der stilles til rådighed af Digital Advertising Alliance ("DAA") ved at [klikke her](#) (til browsere) eller [her](#) (til framelding i apps).

Network Advertising Initiative ("NAI") har udviklet et redskab, der giver forbrugere mulighed for at framelde visse interessebaserede reklamer, som leveres af reklamenetværket blandt NAI's medlemmer. For at læse mere om framelding af sådanne målrettede reklamer eller for at bruge NAI's redskab, se <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

I Europa kan du klikke [her](#) for at læse mere om DAA-Europes frameldingsprogram.

I Canada kan du klikke [her](#) for at læse mere om DAA Canadas frameldingsprogram.

For at framelde dig Unified ID 2.0 globalt bedes du [klikke her](#).

Fravalg af onlineplatform

P&G kan dele identifikatorer, der er forbundet med dig såsom en hashet version af din e-mailadresse, med onlineplatforme, herunder, men ikke begrænset til dem, der er angivet nedenfor, med henblik på at sende dig interessebaserede reklamer. Hvis du vil vide mere om, hvordan disse platforme kan bruge dine data og om, hvordan du kan kontrollere brugen af disse data, bedes du følge nedenstående links.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft/Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Vær opmærksom på, at du fortsat kan modtage andre reklamer, selv hvis du framelder visse interessebaserede reklamer. Ydermere betyder en framelding hos et eller flere medlemmer af NAI eller DAA kun, at de udvalgte medlemmer ikke længere leverer visse målrettede reklamer til dig i henhold til DAA's/NAI's regler. Dette påvirker servicen, der leveres af de berørte medlemmer af DAA/NAI, men betyder ikke, at du ikke længere modtager nogen form for målrettet indhold og/eller reklamer fra parter, der ikke deltager. Hvis dine browsere derudover er indstillet til at afvise cookies, når du besøger en frameldingsside, eller du efterfølgende sletter dine cookies, bruger en anden enhed eller browser(e) eller tilgår siden uden en browser, kan din browserbaserede framelding hos DAA/NAI muligvis ikke, eller ikke længere, være gældende. Framelding på mobilenheder vil ikke påvirke browser- og interessebaserede reklamer, selv ikke på samme enhed, og du skal framelde dig særskilt på hver enhed. Vi er ikke ansvarlige for effekten af, eller overholdelsen af, muligheder for eller programmer til framelding hos tredjepart eller nøjagtigheden af deres udsagn om deres programmer.

Du kan også undgå interessebaserede reklamer på hjemmesider ved at afvise cookies i din(e) browser(e), eller på mobilenheder afvise "adgang til data"-anmodninger, som apps normalt præsenterer, når du installerer dem, eller ved at justere reklamesporingsindstillingerne på din enhed.

Bemærk, at du også kan modtage personligt tilpassede reklamer baseret på din e-mailadresse eller dit telefonnummer, hvis du har givet os disse oplysninger til marketingformål. For at fravælge denne brug, bedes du kontakte os [her](#). *(Bemærk: Sørg for at vælge den korrekte placering/det korrekte land for din bopæl ved at klikke på knappen i øverste venstre hjørne).*

Du vil stadig se "kontekst"-reklamer, selvom du fravælger interessebaserede reklamer. Selvom vi stopper med at sende dig interessebaserede reklamer, vil du stadig modtage reklamer fra vores brands på din computer eller mobilenheder. Disse reklamer er dog baseret på konteksten af de hjemmesider, du besøger, og kaldes kontekst-reklamer. Ulig interessebaserede reklamer, der er baseret på hjemmesider, du besøger på din mobiltelefon eller computer over tid og på tværs af uafhængige tjenester, vises kontekst-reklamer for dig baseret på konteksten af den specifikke hjemmeside, du besøger. Eksempelvis vil du muligvis se en reklame for et af vore babyplejebrands, mens du kigger på plejeprodukter online, fordi disse hjemmesider traditionelt har haft hovedsageligt nybagte eller ventende forældre som besøgende. Du skal også vide, at vi muligvis vil fortsætte med at indsamle oplysninger fra din computer eller enheder og bruge dem til andre formål såsom at evaluere hvordan vores hjemmesider fungerer, til forbrugerundersøgelser eller til at opfange svindel i henhold til gældende lovgivning.

▼ Sådan kan du kontrollere cookies

Du kan indstille din browser til at afvise alle cookies eller til at indikere, når der sendes en cookie til din computer. Men det kan forhindre vores hjemmesider eller tjenester i at fungere ordentligt. Du kan også indstille din browser til at slette cookies, hver gang du er færdig med at browse.

Når du fravælger interessebaserede reklamer, sender vi en fravalgscookie til din browser, der fortæller os, at du ikke længere ønsker at modtage interessebaserede reklamer. Din fravælgelsescookie vil blive slettet, hvis du vælger at slette alle cookies i din browser. Dette betyder, at du skal framelde dig igen på hver browser, hvor du har slettet cookies, hvis du fortsat ikke ønsker at modtage interessebaserede reklamer.

På visse markeder og på visse af vores hjemmesider tilbyder vi en platform til administration af samtykke, hvor du kan udnytte dine valgmuligheder i forhold til bestemte kategorier af cookies. Hvis en sådan findes, kan den blive vist som et cookie-banner og/eller som et ikon, der er synligt på de relevante hjemmesider. Vi kan også tilbyde lignende teknologi i mobilapps, som, hvis den er til rådighed, vil kunne tilgås gennem den relevante apps indstillinger.

▼ Fortrolighedslovgivning på statsniveau i USA

Se vores "[Fortrolighedserklæring for amerikanske stater](#)" nedenfor for oplysninger, der kræves af fortrolighedslovgivningen i visse amerikanske stater, og oplysninger om fortrolighedsrettigheder i henhold til sådan lovgivning.

▼ Yderligere oplysninger for borgere i EØS, Schweiz, Storbritannien og Serbien

Hvis du bor i EØS, Schweiz, Storbritannien eller Serbien, eller opholder dig fysisk i EØS, Schweiz, Serbien eller Storbritannien, kan du få adgang til de persondata, vi opbevarer om dig, anmode om at forkerte eller forældede oplysninger eller oplysninger, der ikke længere er nødvendige, rettes, slettes eller begrænses, og bede os om at udlevere dine data til dig i et format, der gør det muligt for dig at overføre dem til en anden serviceleverandør. Du kan også til enhver tid trække dit samtykke tilbage, hvor vi beror på dit samtykke til at behandle dine persondata. Du kan gøre indsigelser mod vores behandling af dine persondata (det vil sige, at du kan bede os om at stoppe med at bruge dem), hvor den behandling er baseret på vores legitime interesse (det vil sige, at vi har en grund til at bruge dataene til et bestemt formål, og at den grund ikke opvejer din interesse i, at P&G ikke bruger dem). Du bedes [kontakte os](#) for at fremsætte en anmodning.

Hvis du ønsker flere oplysninger om databeskyttelse og dine persondatarettigheder generelt, bedes du besøge hjemmesiden for den europæiske tilsynsførende for databeskyttelse på <https://edps.europa.eu/data-protection/> eller hjemmesiden for den britiske informationskommissærs kontor på <https://ico.org.uk> eller [hjemmesiden for det schweiziske føderale kontor for databeskyttelse og informationssikkerhed på https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html](https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html) Serbiens kommissær (for oplysninger af offentlig interesse og beskyttelse af persondata) på <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Hvis du ikke er tilfreds med vores svar på dine anmodninger, kan du indgive en klage til databeskyttelsesmyndigheden i dit land.

Procter and Gamble España SA overholder adfærdskodekset for databeskyttelse i AUTOCONTROL, akkrediteret af det spanske databeskyttelsesagentur og derfor underlagt dets udenretlige system til databehandlingsklager, når relateret til databeskyttelse og reklamer, tilgængelig for interesserede på hjemmesiden www.autocontrol.es.

▼ Tandlæger

Hvis du er tandlæge og har givet os dine persondata som en del af vores professionelle programmer, herunder gennem <https://www.dentalcare.com>, bedes du kontakte os gennem din lokale P&G-repræsentant, f.eks. Oral-B.

▼ Fagfolk i sundhedssektoren

Hvis du arbejder i sundhedssektoren og har givet os dine persondata som en del af vores professionelle programmer eller enhver anden type samarbejde, bedes du kontakte os gennem din lokale eller regionale P&G-repræsentant.

▼ Deltagere i forbrugerundersøgelser

For at foretage anmodninger med hensyn til persondata, vi kunne have som en del af din deltagelse i en af vores undersøgelser, bedes du se kontaktoplysningerne på din samtykkeerklæring eller ringe til eller besøge dit undersøgelsescenter.

Sådan indsamler og bruger vi persondata

Ligesom de fleste andre brands indsamler vi persondata, når du interagerer med os, eller når du deler persondata med tredjepart, der derefter kan deles med os. Vi gør det respektfuldt og omhyggeligt for at beskytte dine rettigheder. Persondata kan hjælpe os med bedre at forstå dine interesser og præferencer som forbruger og som person.

▼ Sådan indsamler vi persondata

Vi indsamler persondata om dig på mange måder og fra mange steder. Nogle af de persondata, vi indsamler, kan indeholde persondata, som kan bruges til at identificere dig, eksempelvis navn, e-mailadresse, telefonnummer eller postadresse. I visse jurisdiktioner kan IP-adresse, cookies eller identifikation af mobilenhed også blive anset for persondata. Nogle af de persondata, vi indsamler, kan betragtes som personfølsomme data eller data i særlig kategori og kan omfatte kontooplysninger, finansielle oplysninger, præcise geoplaceringsdata, offentlige identifikatorer, race eller etnisk oprindelse, mental(t) og fysisk helbred/tilstand, [forbrugersundhedsdata](#), sexliv eller seksuel orientering, transkønnet/ikke-binær status, børns data, straffeattest, genetiske data og biometriske data med henblik på entydigt at identificere en enkeltperson osv.

▼ Du deler dem direkte

Du giver os dine persondata direkte, f.eks. når du opretter en konto på vores hjemmesider eller mobilapps, eller når du ringer til os eller sender os en mail, eller når du deltager i en P&G-undersøgelse eller -konkurrence. Vi vil måske bede om oplysninger som dit navn, e-mail eller hjemmeadresse, fødselsdato, betalingsoplysninger, din alder, køn, antal personer i din familie og den måde, du ønsker at vi sender dig oplysninger om vores produkter og services – eksempelvis til din hjemmeadresse, e-mail eller ved at sende dig en SMS.

✓ Du interagerer med hjemmesider og e-mails

Vi vil muligvis bruge teknologier, der automatisk indsamler oplysninger om dig, når du besøger vores hjemmesider, ser vores reklamer eller bruger vores produkter og services. Vi bruger eksempelvis cookies (en lille fil, der opbevares på din computers browser) til at fortælle os hvilken browser og operativsystem, du bruger, din IP-adresse, og om dine aktiviteter online, f.eks. hvilke hjemmesider du besøger, links, du klikker på, eller om du har åbnet en e-mail fra os eller ej.

✓ Du bruger mobile apps og andre enheder

For at give dig den bedst mulige brugeroplevelse vil vi muligvis bruge teknologier, der indsamler oplysninger fra din telefon, når du bruger mobilapps eller vores "smarte" enheder i dit hjem. Du giver dit samtykke til dette, når du henter appen eller installerer enheder i huset med forbindelse til internettet. Disse oplysninger kan omfatte din mobiltelefons eller andre enheders reklame-ID, oplysninger om din telefons operativsystem, hvordan du bruger appen eller enheden og din fysiske placering samt øvrig information, der anses for persondata i visse jurisdiktioner. Du vil få en pop op-besked på din telefon eller enhed, der giver dig muligheden for at acceptere eller afvise at lade os kende din præcise geolokation (præcis hvor du står og hvorfra du tilgår internettet) eller til at indsamle eller tilgå anden persondata, som påkrævet af gældende lovgivning.

✓ Du har kontakt til partnere eller tredjeparter

Vi kan muligvis få oplysninger, som andre virksomheder deler med eller sælger til os. Du har eksempelvis givet samtykke til, at en anden virksomhed kan dele dine persondata med os, når du tilmelder dig telecom-services eller et pointprogram hos en forhandler. Hvor det er muligt, kan vi også indsamle persondata fra offentligt tilgængelige kilder som opslag på internettet, blogindlæg, videoer eller sociale medier. Vi vil muligvis også modtage persondata fra andre virksomheder såsom forhandlere af forbrugerdata, som arbejder med at indsamle eller sammenstille oplysninger om dig indhentet fra offentligt tilgængelige databaser (i overensstemmelse med lokale juridiske krav som relevant) eller fra samtykke, du har givet til deres brug og dermed vores brug af dine persondata. Dette kan være oplysninger om din indkomst, alder, køn, antal personer i din familie og produkter, du har købt på internettet eller i butikker i dit nabolag.

✓ Generelle måder, vi bruger persondata på

Vi bruger persondata til at hjælpe os med at nå vores mål om at nå og forbedre livet for folk som dig hver dag over hele verden. Eksempelvis bruger vi dine oplysninger til følgende behandlingsformål:

- [Kundeadministration](#). Dette omfatter:
 - Identificere og godkende dig til vores forskellige marketingprogrammer og hjemmesider
 - Administrere og vedligeholde konti og præferencer såvel som økonomisk incitament, bonus, rabatter (f.eks. pris- eller servicekuponer) og loyalitetsprogrammer (samlet "Bonusprogrammer")
 - Hjælpe dig med at administrere dine præferencer for P&G-siden eller apps
 - Give dig mulighed for at deltage i vores konkurrencer eller lodtrækninger og give bedømmelser og anmeldelser
- [Kundeservice/-kommunikation](#) såsom:
 - Svare på dine spørgsmål eller anmodninger om oplysninger
 - Levere kundeservice
 - Sendte transaktionsbeskeder (såsom kontoudtog eller bekræftelser)

- Interagere med dig på sociale medier
- Sende marketingkommunikation om vores produkter eller services (eller vores partners produkter eller services), undersøgelser og invitationer
- [Betaling/økonomi](#) såsom:
 - Behandle din betaling for produkter, du køber hos os
 - Behandle og udstede refunderinger og indsamlinger
- [Præsentere reklamer](#). Dette omfatter at vise dig relevante reklamer og vise dem for andre, som har en profil, der minder om din, og derfor kunne være interesserede i at høre fra os med relevante reklamer gennem brugerdefinerede målgrupper og lignende målgrupper. Vi kan f.eks. uploade din hashkrypterede e-mailadresse til sociale medier og bede den tjeneste om at vise vores annoncer til dig og andre, der har lignende interesser som dig, herunder i andre lande, baseret på data, som de sociale medier har om dig og om andre
- [Reklameadministration](#) såsom at måle og spore effekten af reklamekampagner og udføre andre aktiviteter inden for administration og regnskab vedrørende reklamekampagner
- [Kvalitet og sikkerhed](#), herunder:
 - Kvalitetskontrol, træning og analyse
 - Sikkerhedsvedligeholdelse og verificering
 - Systemadministration og teknologistyring, herunder optimering af vores hjemmesider og applikationer
- [Beskyttelse](#), herunder at opfange trusler og beskytte mod ondsindet eller svigagtig aktivitet
- [Optegning og revision](#), herunder optegnings- og revisionsinteraktioner med forbrugere, herunder logs og optegnelser, der vedligeholdes som led i transaktionsoplysninger
- [Jura/overholdelse](#), herunder risikostyring, revision, undersøgelser, rapportering og andre juridiske og overholdelsesmæssige årsager.
- [Research og udvikling \("R&D"\)](#), såsom
 - Intern research
 - Til at designe og udvikle produkter, services og programmer, der glæder vores forbrugere
- **Formål, der oplyses ved indsamling**, når du giver dine persondata
- **Legitime forretningsformål**, som er kompatible med formålet med at indsamle dine persondata og ikke er forbudt ved lov

✓ Sådan bruger vi cookies

Cookies er små filer, der sendes til din computer, når du surfer på nettet. De opbevarer brugbare oplysninger om, hvordan du interagerer med de hjemmesider, du besøger. Du kan læse mere om, hvordan du styrer cookies [her](#).

Vi bruger cookies på flere måder såsom:

- til at du kan browse hjemmesiden og bruge dens funktioner
- til at præsentere dig for relevante reklamer og måle effekten af de reklamer
- til at sikre, at du ikke vises en reklame mere end du burde (kaldes "frekvensbegrænsning")

- for at lære mere om den måde, du interagerer med indhold fra P&G
- for at hjælpe os med at forbedre din oplevelse, når du besøger vores hjemmesider
- for at huske dine præferencer, såsom sprog eller region, så du ikke behøver at tilpasse hjemmesiden for hvert besøg
- til at identificere fejl og løse dem
- til at analysere hvor godt vores hjemmesider præsterer

▼ Typer af cookies, vi bruger

Strengt nødvendige cookies: Disse cookies (omtales nogle gange som "essentielle") gør det muligt at hente siden og giver afgørende funktionalitet, som siden ikke kan fungere uden (dvs. opbevarer dine data i en indkøbskurv).

Funktionscookies: Disse cookies gør det muligt for hjemmesider at huske dine præferencer, når du vender tilbage. F.eks. hvis du vælger at læse hjemmesiden på fransk på dit første besøg, vil siden automatisk vises på fransk næste gang du kommer tilbage. Det er mere bekvemt, når man ikke skal vælge sprog hver gang, mere effektivt og brugervenligt for dig.

Reklame-/målretningscookies: Disse cookies kan bruges til at lære om, hvilke interesser du har generelt, eksempelvis baseret på de hjemmesider, du besøger og de produkter, du køber. Disse data hjælper os med at sende dig annoncer for produkter og services, der bedre passer til de ting, du kan lide og har brug for. Det gør det også muligt for os at begrænse antallet af gange, du ser den samme reklame.

Analyse-/præstationscookies: Disse cookies fortæller os, hvordan du bruger vores hjemmesider såsom hvilke sider, du har besøgt, og hvilke links du har klikket på. Det hjælper os med at måle og forbedre vores hjemmesiders performance. Vi bruger forskellige analysecookies i forskellige jurisdiktioner. I mange tilfælde bruger vi Google Analytics-cookies til at overvåge ydelse på vores websteder. Vores evne til at bruge og dele oplysninger indsamlet af Google Analytics om dine besøg på vores websteder er begrænset af [Google Analytics' brugsbetingelser](#) og [Googles fortrolighedspolitik](#).

Cookies fra sociale medier: Disse cookies, som indstilles af en række sociale medietjenester, som vi har føjet til hjemmesiden, giver dig mulighed for at dele vores indhold med dine venner og netværk, og giver os mulighed for at nå dig med annoncer relateret til dit besøg på vores hjemmesider på de pågældende platforme. Cookies på visse sociale medier, f.eks. Facebook, bruges også til annoncemålretning.

▼ Interessebaseret reklame

Når du besøger vores partnerhjemmesider, kan vi vise dig reklamer eller andet indhold, som vi mener, du gerne vil se. Du kan eksempelvis modtage reklamer for Tide® vaskepulver, hvis vi ser, at du besøger hjemmesider, der sælger børnetøj eller skoleudstyr. Og fra de oplysninger kan vi konkludere, at du har børn og derfor kunne være interesseret i et kraftigt vaskemiddel. På den måde forsøger vi at sende dig relevante oplysninger om vores produkter, som måske kan være til fordel for dig. For at læse mere om dine valgmuligheder for interessebaserede reklamer bedes du klikke [her](#).

Vi lærer af forbrugergrupper, der deler lignende interesser: Vi kan placere dig en specifik forbrugergruppe, der viser de samme interesser. Vi kan f.eks. putte dig i gruppen af "glade for barberblade", hvis vi ser, at du ofte køber barberblade online, eller du kan være "tilbudsjæger", hvis vi ser, at du bruger online kuponer og kigger efter tilbud eller udsalg. Vi kan udlede disse ting om dig, baseret på din aktivitet på visse hjemmesider, links på vores hjemmesider, du har klikket på, og andre hjemmesider, du besøger, mobilapps, du bruger, eller brandede e-mails fra os, som du læser, og links i e-mails, du klikker på, såvel som anden information, vi har indsamlet fra f.eks. forhandlere og andre tredjeparter. Vi grupperer cookies og enheds-ID til at hjælpe os med at lære om generelle trends, vaner eller karakteristika fra en forbrugergruppe, der alle agerer ens online og/eller offline. Ved at gøre dette kan vi finde og betjene mange andre, der "ligner" dem, der allerede er i gruppen og dermed sende dem, hvad vi mener vil være relevante og fordelagtige produkttilbud og oplysninger.

Vi linker andre oplysninger til dine cookie- og enheds-ID'er: Dine cookie- og enheds-ID'er kan blive suppleret med andre oplysninger, såsom oplysninger om de produkter du køber offline, eller oplysninger du har givet os direkte, da du oprettede en konto på vores hjemmesider. Vi gør generelt dette på måder, der ikke direkte vil identificere dig personligt. Eksempelvis kunne vi vide, at cookie-ID ABC12345 tilhører gruppen med interesse for barberblade, ud fra personens

besøg på hjemmesider, alder, køn og shopevaner. Skulle vi ønske at identificere personen bag dine cookie- eller enhedsoplysninger (visningshistorik for web og app), vil vi gøre det i henhold til gældende lovgivning.

Vi kender dig måske over alle dine computere, tablets, telefoner og enheder: Vi ved måske, at cookie-ID ABC12345 er fra en computer, der kan være forbundet til den samme person eller husstand, der ejer mobiltelefonen med enheds-ID EFG15647. Dette betyder, at du måske søger efter bleer på din bærbare computer, klikker på et søgeresultat på Google, som vi har sponsoreret, og senere ser en reklame for vores Pampers® bleer på din mobiltelefon. Vi vil måske antage eller udlede, at den samme person ejer computeren og telefonen, fordi de eksempelvis logger ind på det samme wi-fi-netværk hver dag på samme tidspunkt. At forstå, hvilke enheder der tilsyneladende anvendes af den samme person eller husstand, hjælper os med at begrænse antallet af gange du ser den samme reklame på alle dine enheder. Og dette er vigtigt, for på den måde bliver du ikke irriteret på os, fordi vi overdænger dig med den samme reklame, og vi betaler ikke for gentagne reklamer, som vi ikke ønsker, at du modtager.

Adresserbare medier: Når du giver os dine persondata via vores hjemmesider eller apps, kan vi bruge en kryptering af de data, eller en erstatningsidentifikator som Trade Desks UID2, til at vise dig reklamer, som vi tror, du vil kunne lide. Vi gør det generelt ved at uploade en pseudonym-version (erstattet med kunstige bogstaver eller tal) af din e-mailadresse, telefonnummer eller reklame-ID'et for din mobiltelefon til en platform, der tilbyder reklameplads (f.eks. Facebook, YouTube, Instagram eller TikTok). Vi bruger også de samme oplysninger til at vise dig annoncering via det, der kaldes det åbne net. Det betyder, at du muligvis kan se relevante annoncer fra os på hjemmesider eller apps eller andre steder såsom digitalt TV, der deltager i netauktioner af deres annonceplads.

Avanceret matchning: Nogle af vores websteder bruger de avancerede matchningfunktioner, som sociale medier tilbyder deres annoncører (f.eks. [Facebooks avancerede matchning](#), [TikToks avancerede matchning](#), osv.). Gennem avanceret matchning kan vi sende nogle af de persondata, du indtaster i formularfeltene på vores hjemmeside (f.eks. dit navn, din e-mailadresse og dit telefonnummer – ingen personfølsomme data eller data i særlig kategori) i et pseudonymiseret format til sociale medieplatforme, eller den sociale medieplatforms pixel pseudonymiserer og henter automatisk disse data, med det formål at hjælpe med at forbinde dig med din browsercookie eller dit enheds-ID. Vi gør dette, så vi bedre kan målrette og måle effektiviteten af vores annoncering på diverse sociale mediers platforme. På denne måde kan vi vide, om vi har vist dig en reklame på et givent socialt medies platform, om du klikkede på den, kom til vores hjemmeside og købte noget – eller ej – og derfor om vi skal fortsætte med at købe reklamer på det givne sociale medies platform eller ej.

Annonceringsfunktioner hos Google Analytics: Visse af vores hjemmesider bruger [Google Remarketinglister til søgeannoncer med Analytics](#) ("RLSA"), som er en service, de tilbyder deres annoncører. Når enkeltpersoner besøger vores websteder, indsamler Google Analytics data om deres besøg (og ikke eventuelle personfølsomme data eller data i særlig kategori). Hvis en besøgende er logget ind på sin Google-konto, kan vi præsentere den bruger med interessebaserede reklamer, når brugeren laver en Google-søgning på ord relateret til den P&G-side, der er besøgt. Hvis du eksempelvis er logget ind på en Google-konto, når du besøger vores hjemmeside for Head & Shoulders, kan vi præsentere dig for Head & Shoulders-annoncer, når du søger på "skælshampoo" på Google. Vores evne til at bruge og dele oplysninger indsamlet af Google Analytics om dine besøg på vores hjemmesider er begrænset af [Google Analytics' brugsbetingelser](#) og [Googles fortrolighedspolitik](#). For at forstå, hvordan Google bruger data, når du bruger vores partners hjemmesider eller apps, skal du klikke [her](#). Du kan [framelde dig Google Analytics](#) når som helst.

✓ Andre teknologier vi kan bruge

Nærhedsbaserede beacons: Beacons sender over meget kort afstand envejssignaler til mobilapps, som du installerer på din telefon, f.eks. til at fortælle dig, hvilke produkter der er på udsalg, når du går gennem en butik. Beacons taler kun til din enhed, når du er tæt nok på, og efter at du har givet dit samtykke i mobilappen, der er associeret med en specifik beacon. Til gengæld kan apps give os lokationsoplysninger for at hjælpe med at tilpasse reklamer og tilbud til dig. F.eks. når du er tæt på et beacon i hudplejeafdelingen i et supermarked, kan vi sende dig en rabatkupon på \$4.

Pixels: Dette er små objekter, der er indlejret på en hjemmeside, men som ikke er synlige. De kendes også som "tags", "web bugs" eller "pixel gifs." Vi kan bruge pixels til at levere cookies til din computer, overvåge aktiviteten på vores hjemmesider, gøre det nemmere at logge ind på vores hjemmesider og til online marketingaktiviteter. Vi kan også inkludere pixels i vores salgsmæssige e-mails eller nyhedsbreve for at fastslå, om du åbner dem og klikker på links i dem. Det hjælper os med at forstå, om du er aktiv bruger (og dermed med at forhindre, at dine data slettes pga. inaktivitet). Det hjælper os også med at måle effekten af vores marketingtiltag og udtrække viden og analyser, som vi vil

bruge til at målrette indholdet af vores kommunikation og styre vores marketing-beslutninger (hvis du eksempelvis har åbnet en e-mail, men ikke har klikket på links i den, kan vi beslutte at præsentere dig for indhold på Facebook).

Mobilenheders identifikatorer og SDK'er: Vi bruger softwarekode i vores mobilapps til at indsamle information, mens du bruger vores apps. Det er det samme, cookies indsamler på vores hjemmesider. Dette vil være oplysninger som din mobiltelefons identifikatorer (iOS IDFA'er og Android Advertising-ID) og den måde, du bruger vores apps på.

Præcis geolokation: Vi vil muligvis modtage oplysninger om din præcise lokation gennem ting som global positionssystem (GPS)-koordinater (længdegrad og breddegrad), når du bruger vores mobilapps. Du vil altid få en pop op-meddelelse på din telefon eller enhed, der beder dig om at acceptere eller afvise, så vi kan vide præcis, hvor i verden du befinder dig. Du skal forstå, at vi ikke altid beder om samtykke for at vide, hvor du generelt befinder dig i det bredere omfang af by, postnummer eller provins. Vi anser det eksempelvis ikke at være en præcis beliggenhed, hvis vi ved, at du befinder dig et sted i Manila, Filippinerne.

✓ Indhold på hjemmeside og app

Plugins: Vores hjemmesider kan indeholde plugins fra andre virksomheder såsom sociale netværk. Et eksempel på et plugin er Facebook-knappen "Synes godt om". Disse plugins kan indsamle oplysninger (f.eks. URL-adressen på den side, du besøgte) og sende dem tilbage til den virksomhed, der oprettede dem. Dette kan også finde sted, selvom du ikke klikker på dette plugin. Disse plugins er underlagt fortrolighedspolitikkerne og vilkårene for den virksomhed, der oprettede dem, selvom de vises på vores hjemmesider.

Login: Vores hjemmesider gør det muligt for dig at logge ind med din konto hos en anden virksomhed såsom, eksempelvis "Login med Facebook." Når du gør dette, vil vi have adgang til de oplysninger, du har givet dit samtykke til, at vi kan modtage, fra dine kontoindstillinger i den anden virksomheds konto, som du bruger til at logge ind med.

Brugerindhold: Nogle af vores hjemmesider og apps vil gøre det muligt for dig at uploade dit eget indhold til konkurrencer, blogs, videoer og andre funktioner. Husk venligst, at alle oplysninger, du indsender eller lægger op, bliver offentlige oplysninger. Vi har ikke kontrol over, hvordan andre kan bruge det indhold, du indsender til vores hjemmesider og apps. Vi er ikke ansvarlige for sådanne anvendelser, der kan overtræde denne fortrolighedspolitik, loven eller dit personlige privatliv og sikkerhed.

Links: P&G-hjemmesider kan inkludere links til andre hjemmesider, som vi ikke har kontrol over. Disse hjemmesider vil være underlagt deres egne fortrolighedspolitikker og vilkår, ikke vores.

✓ Automatiserede beslutninger og profilering

Automatiserede beslutninger består i at træffe beslutninger med automatiserede midler og uden menneskelig indblanding. Profilering er en form for automatiseret behandling af persondata, hvor persondata bruges til at evaluere visse af et individs personlige karakteristika med det formål at analysere og forudse eksempelvis menneskes personlige præferencer, interesser, sandsynlige adfærd osv.

Som du har læst i denne fortrolighedspolitik, indsamler vi forskellige typer persondata både fra dig og fra andre kommercielt tilgængelige kilder. Disse data kan kombineres og analyseres, herunder nogle gange med brug af algoritmer, til at identificere links mellem en vis adfærd og personlige karakteristika. P&G-brugere, som har lignende karakteristika eller har udført lignende handlinger, vil sandsynligvis dele lignende interesser i vores produkter. Baseret på den analyse oprettes der segmenter af P&G-forbrugere, som i henhold dertil præsenteres for relevante tilbud via e-mail, online annoncering og sociale medier.

Denne proces giver os mulighed for at tilpasse vores kommunikation til dine erklærede eller udledte interesser. Vi vil dog ikke træffe nogen form for automatiseret beslutning, herunder profilering, som kan udløse juridisk betydning, eller som på lignende måde på betydelig vis kan påvirke dine rettigheder og friheder, i henhold til art. 22 stk. 1 og stk. 4 i GDPR. Skulle vi ønske at involvere os i mere indgående profilering, vil vi altid oplyse dig det, og, hvor det kræves ved lov, bede om dit samtykke, før vi gør det, eller give dig ret til at melde fra.

✓ Med dit samtykke

Når vi har dit samtykke, kan vi dele dine persondata med andre, f.eks. udvalgte partnere, så de kan sende dig tilbud, kampagner eller reklamer for produkter og services, vi mener, du kan være interesseret i. Folk, der modtager P&G-e-mails fra vores ble-brands såsom Pampers®, kan f.eks. også give samtykke til at høre om modermælkserstatning fremstillet af andre virksomheder.

✓ Virksomheder inden for internetplatforme og annonceteknologi

Vores hjemmesider og apps kan dele kontaktoplysninger, unikke identifikatorer, udledte og afledte oplysninger, online og tekniske oplysninger, samt geolokationsoplysninger med virksomheder inden for internetplatforme og annonceteknologi for at hjælpe os med at vise dig relevante annoncer og tilbud i henhold til gældende lovgivning, som kan omfatte samtykke og/eller fravalg. Vi sælger ikke dine persondata til annoncører uden for P&G for monetær kompensation. Vi henviser til nedenstående afsnit "Fortrolighedserklæring for amerikanske stater" af fortrolighedspolitikken for mere information.

✓ Leverandører

Vi kan dele eller på anden måde stille dine persondata til rådighed for vores leverandører (herunder "serviceleverandører" og "behandlere", som defineret i gældende lovgivning, og som vi heri samlet omtaler som "**serviceleverandører**" eller "**leverandører**") som hjælper os med at drive vores forretning. Dette omfatter at hoste vores hjemmesider, behandle betalingsoplysninger for de køb, du foretager på vores sider, levere vores e-mails og marketingkommunikationer til dig, analysere de data vi indsamler, hjælpe os med salgsattribution (f.eks. for at se om vi har vist dig en reklame på en platformsside, og du derpå købte et produkt hos os) og sende dig de produkter og services, du har anmodet om. Vi deler og stiller på anden måde også dine persondata til rådighed for advokater, revisorer, konsulenter, IT- og sikkerhedsvirksomheder og andre, der leverer services til os. Vi deler og stiller på anden måde kun de persondata til rådighed, som er nødvendige for at disse virksomheder kan udføre de opgaver, vi har anmodet om, eller hvor det er tilladt af gældende lovgivning, at bruge persondata til visse interne formål som sikkerhed og opdagelse af svindel. Vi beder vores serviceleverandører om på passende vis at behandle og beskytte dine persondata.

✓ Betalinger for køb

Køb, der betales gennem nogle af vores hjemmesider, benytter sig udelukkende af en tredjepartsforhandlers onlinebetalingssystem. For disse hjemmesider har P&G ikke adgang til dine kreditkortoplysninger, som du bruger til køb, og opbevarer eller videregiver ikke dine kreditkortoplysninger som en del af dine køb gennem disse tredjepartssystemer. De personlige og finansielle oplysninger, du angiver til vores onlinebetalingssystem på disse sider, er underlagt tredjepartens fortrolighedspolitik og brugsvilkår, og vi anbefaler, at du gennemgår disse politikker, før du angiver personlige eller finansielle oplysninger.

✓ Juridiske og lignende årsager

Hvis et brand eller en af vores virksomheder, som styrer dine persondata, eller nogle af eller alle den virksomheds aktiver sælges til en anden virksomhed, vil dine persondata blive delt med den virksomhed. Vi kan også dele dine oplysninger med virksomheder, der hjælper os med at beskytte vores rettigheder og ejendom, eller hvor det kræves ved lov, juridiske processer, myndigheder eller hvor det er rimeligt nødvendigt for at beskytte vores egne og andres rettigheder og interesser.

Typen af persondata, vi indsamler

Som en stor virksomhed med mange produkter og forretninger i mange lande rundt om i verden, indsamler vi følgende typer persondata for bedst at kunne betjene vores forbrugere.

Bemærk, at dette er en omfattende liste over forskellige typer persondata, som vi indsamler, og at vi kun indsamler dem i overensstemmelse med juridiske krav og, når vi har et lovligt grundlag for at gøre det (f.eks. når vi har dit samtykke, eller når vi har brug for disse oplysninger for at fuldbyrde en kontrakt, som du indgår i, eller når behandlingen er nødvendig baseret på vores legitime interesse eller for at overholde en juridisk forpligtelse). Mange af disse typer dataindsamling vil næsten med

sikkerhed ikke gælde for dig. Hvis du vil vide, hvilke data vi rent faktisk har om dig, bedes du kontakte os [her](#) (Bemærk: Sørg for at vælge den korrekte placering/det korrekte land for din bopæl ved at klikke på knappen i øverste venstre hjørne).

✓ Hvad vi typisk indsamler

Kontaktoplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter navne (herunder kaldenavne og tidligere navne), titler, postadresse, e-mailadresse, telefon-/mobilnummer og kontaktoplysninger for relaterede personer (såsom autoriserede brugere af din konto).

Generel demografi og psykografi: Dataelementer i denne kategori omfatter personlige karakteristika og præferencer såsom aldersniveau, civil- og familiestatus, race og etnicitet (f.eks. i forbindelse med oplysninger, du giver os ved køb af eller præferencer for hår- og hudpleje), shoppepræferencer, sprog, loyalitets- og bonusprogramdata, demografiske data for husstand, data fra sociale medier, oplysninger om uddannelse og profession, hobbyer og interesser og dispositionsscore fra tredjeparter (sandsynlighed for køb, oplevelse af livsbegivenhed osv.).

Transaktions- og kommercielle oplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter kundekontooplysninger, kvalifikationsdata, købshistorik og relaterede optegnelser (returneringer, produktserviceoptegnelser, betalingsoptegnelser, kreditter osv.) optegnelser relateret til downloads og køb af produkter og applikationer, ikke-biometriske data indsamlet til forbrugergodkendelse (adgangskoder, sikkerhedsspørgsmål til kontoen), kundeserviceoptegnelser.

Unikke ID'er og kontodetaljer: Dataelementer i denne kategori omfatter unikt ID-nummer (såsom kundenummer, kontonummer, abonnementsnummer, præmieprogramnummer), systemidentifikatorer (herunder brugernavn og online akkrediter), enhedsannoncører, reklame-ID'er og UP-adresse.

Online og tekniske oplysninger: Dette omfatter internet og andre elektroniske netværksaktivitetsoplysninger. Dataelementer i denne kategori omfatter IP-adresser, MAC-adresser, SSID'er og andre enhedsidentifikatorer eller vedvarende identifikatorer, online bruger-ID'er, krypterede adgangskoder, enhedskaraktistika (såsom browseroplysninger), webserverlogs, applogs, browserdata, visningsdata (TV, streaming), hjemmeside- og appbrug, førstepartscookies, tredjepartscookies, webbeacons, clear gifs og pixel tags. Det omfatter også oplysninger som din enheds funktionalitet (information om browser, operativsystem, hardware, mobilnetværk); den URL, der henviste dig til vores hjemmeside; områderne på vores hjemmeside eller app, som du besøger, og dine aktiviteter der (herunder e-mails, f.eks. om du åbner dem eller klikker på links i dem); karakteristika for din enhed; og data om din enhed og tidspunkt på dagen.

Udledte oplysninger: Dette omfatter oplysninger afledt fra andre persondata opstillet i dette afsnit. Vi skaber udledte og afledte dataelementer ved at analysere alle persondata, vi måtte have om dig. Dataelementer i denne kategori omfatter disposition, attributter og/eller scorer genereret af interne analyseprogrammer.

✓ Hvad vi nogle gange indsamler

Nogle gange indsamler vi personfølsomme data eller data i særlig kategori, og vi indsamler dem kun i overensstemmelse med juridiske krav og, når vi har et lovligt grundlag for at gøre det (f.eks. når vi har dit samtykke, eller når vi har brug for disse oplysninger for at fuldbyrde en kontrakt, som du indgår i, eller når behandlingen er nødvendig baseret på vores legitime interesse eller for at overholde en juridisk forpligtelse). **Præcis geolokation:** Dataelementer i denne kategori omfatter præcis lokation (såsom længdegrad/breddegrad).

Sundhedsrelaterede oplysninger: Dataelementer baseret på, hvordan disse indsamles, omfatter:

- Information indsamlet fra forbrugerprogrammer (som når du tilmelder dig på vores brand-hjemmesider, deltager i bonusprogrammer eller køber vores produkter)
 - Generelle sundheds- og symptomoplysninger, såsom skæl og hårtab, bleudslæt osv.
 - Graviditetsrelaterede oplysninger såsom terminsdato
- Forbrugerforskningsstudier hvor du har givet dit informerede samtykke

- Oplysninger om fysisk og mental sundhed, sygdomstilstand, sygehistorie eller medicinsk behandling eller diagnose, medicin du tager og relaterede oplysninger
- Information indsamlet, når du kontakter os for at rapportere en klage eller en bivirkning, der er opstået i forbindelse med brug af et af vores produkter

Økonomiske kontooplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter bankkontonummer og detaljer samt betalingskortoplysninger (f.eks. når du foretager et køb direkte hos et brand eller modtager kredit fra et brand).

Myndighedsudstedte ID'er: Dataelementer i denne kategori omfatter offentligt ID og skatte-ID (f.eks. for vindere af en konkurrence i en jurisdiktion, hvor vi er pålagt at indsamle de oplysninger).

Audio/visuelle oplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter fotografier, videobilleder, optagelser fra overvågningskameraer, callcenter-optagelser og optagelser af opkald samt voicemail (f.eks. til research, når du besøger vores faciliteter, eller når du ringer til os).

Smartenheder og sensordata: Dataelementer i denne kategori omfatter smartenhedsoptagelser, IoT-produkter (f.eks. fra en tandbørste forbundet til Oral B appen).

Data om børn: Dataelementer i denne kategori kan omfatte antallet af børn, du har, dine børns blestørrelse, deres køn og alder.

Biometriske oplysninger: Dataelementer i denne kategori omfatter ansigtsgenkendelsesdata og en matematisk repræsentation af dine biometriske identifikatorer såsom den skabelon, der gemmes til sammenligning (f.eks. til sundhedsstudier).

Lovgrundlag og fastholdelse efter formål med behandling

–

Generelt beholder vi kun dine persondata så længe som nødvendigt for at fuldføre det behandlingsformål, de blev indsamlet til eller som krævet ved lov. Vi bliver muligvis nødt til at beholde dine persondata længere end din specifikke fastholdelsesperiode for at imødekomme dine anmodninger, herunder for at kunne fortsætte med at vide, at du har frameldt marketing-e-mails, eller for at overholde juridiske eller andre forpligtelser. Dette afsnit angiver, hvorfor formålet med behandling overholder lovgivning (lovgrundlag som krævet af visse fortrolighedslove uden for USA såsom GDPR), og hvor længe vi beholder persondata, der bruges til det behandlingsformål, medmindre der gælder en undtagelse (fastholdelsesperiode), som de ovenfor nævnte. Visse fortrolighedslove i USA (defineret nedenfor) kræver, at vi kategori for kategori oplyser hvilken fastholdelsesperiode, der gælder for hver enkelt kategori af persondata. Se tabellen, der er indsat i vores [fortrolighedserklæring for amerikanske stater](#), for disse oplysninger.

✓ Produkter/servicer

Lovgrundlag:

- Opfyldelse af en kontrakt for at gennemføre salg online
- Samtykke til prøveprogrammer
- Legitim interesse eller samtykke til udstedelse og indløsning af kuponer

Fastholdelsesperiode: Efter de ikke længere er nødvendige for at levere dig de efterspurgte produkter eller servicer, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem yderligere.

✓ Kundeadministration

Lovgrundlag:

Samtykke til:

- at sende dig (personligt tilpassede) marketing-e-mails og SMS'er

- at behandle dine bedømmelser og anmeldelser af vores produkter
- at indsamle og analysere de oplysninger, der findes på de købskvitteringer, du uploader, til mere personligt målrettet annoncering
- at rapportere bivirkninger
- at behandle visse personfølsomme data eller data i særlig kategori
- ikke-nødvendig sporingsteknologi på vores hjemmesider og i vores mobilapps i visse lande

Legitim interesse i:

- at håndtere forbrugerklager og undersøgelser af klager (medmindre samtykke er påkrævet i henhold til landets love).
- marketing via post (medmindre dit samtykke er påkrævet i henhold til landets love)
- levering af bestilte varer til dig
- behandling af dine persondata inden for vores forskellige marketingsystemer

Afhængig af situationen kan vi forlade os på vores legitime interesse eller samtykke til:

- at berige og kombinere dine registreringsoplysninger (herunder oplysninger, som du videregiver til os, når du interagerer med vores services såsom brandpræferencer, klippede kuponer osv.), med attributter, interesser eller demografiske oplysninger indsamlet fra kommercielt tilgængelige kilder eller andre tredjeparter
- at levere personligt tilpassede reklamer til dig og enkeltpersoner med lignende profiler på tværs af onlinekanaler.

Opfyldelse af en kontrakt til:

- konkurrencer, cashback og medlemskab af loyalitetsbelønninger (medmindre samtykke er påkrævet i henhold til landets lovgivning) til administration af garantikrav

Fastholdelsesperiode: Indtil du anmoder os om at slette persondata eller trækker dit samtykke tilbage. Ellers sletter vi dine persondata, når de ikke længere er nødvendige til behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem længere. Vi definerer manglende aktivitet gennem flere interne kriterier, som indikerer en brugers manglende interaktion med vores programmer og kommunikation. Hvis du eksempelvis ikke logger ind eller ikke åbner eller klikker i vores e-mails, vil vi anse dig som "inaktiv" og slette dine data efter maks. 50 måneder, men tidligere i visse lande afhængig af lokale juridiske krav. Vi bliver muligvis nødt til at beholde nogle af dine persondata for at imødekomme dine anmodninger, herunder for at kunne fortsætte med at vide, at du har framellet marketing-e-mails, eller for at overholde andre juridiske forpligtelser. Vi kan også beholde visse persondata, som bruges i bedømmelser og anmeldelser, så længe anmeldelsen bruges, eller indtil produktet udfases.

✓ Kundeservice/kommunikation

Lovgrundlag:

Legitim interesse i:

- at administrere forbruger- og forretningsforespørgsler

Samtykke til:

- personfølsomme data eller data i særlig kategori, som kan indsamles i visse tilfælde af bivirkninger

Opfyldelse af en kontrakt til:

- sende transaktions-/programoplysninger om dine konti, køb, bonusvilkår osv.

- engagement med professionelle influencere, forretningskontakter, ambassadører osv.

Fastholdelsesperiode: Indtil du anmoder os om at slette persondata eller trækker dit samtykke tilbage. Ellers sletter vi dine persondata, når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem længere.

✓ Betaling/økonomi

Lovgrundlag: Opfyldelse af en kontrakt

Fastholdelsesperiode: Så længe, det er nødvendigt for at opfylde ordren, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem længere. Vi fastholder generelt data i 24 måneder for cashback-tilbud og 10 år for garantier.

✓ Præsentere reklamer

Lovgrundlag:

- Når vi implementerer sporingsteknologier på vores egne hjemmesider eller i vores egne mobilapplikationer, overholder vi de juridiske krav, og vi påberåber os samtykke eller legitim interesse som påkrævet ved landets lovgivning.
- Når vi placerer sporingsteknologi på tredjeparts ejendom eller køber data af tredjepartsleverandører, kræver vi af dem, at de overholder juridiske krav (herunder indhenter dit samtykke, før vores sporingsteknologi aktiveres eller dine persondata deles med os, hvis det er nødvendigt).
- Legitim interesse eller samtykke afhængt af det juridiske krav, til at behandle din e-mailadresse, dit telefonnummer eller mobile reklame-ID for at vise dig relevante reklamer på tværs af mediekanaler, herunder på sociale medieplatforme, via brugerdefinerede målgrupper og lignende målgrupper.

Opbevaringsperiode: Når det ikke længere er nødvendigt til behandlingsformålet (dvs. når reklamekampagnen er slut), eller inden for maks. 110 måneder, medmindre du framelder dig tidligere.

✓ Annonceadministration

Lovgrundlag: Legitim interesse

Fastholdelsesperiode: Når det ikke længere er nødvendigt for at opfylde behandlingsformålet. Til indsamling af persondata gennem sporingsteknologi på vores hjemmesider eller i vores mobilapps, inden for 12 måneder, medmindre du framelder dig tidligere.

✓ Kvalitet og sikkerhed

Lovgrundlag: Legitim interesse

Fastholdelsesperiode: Når det ikke længere er nødvendigt for at opfylde behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem længere. Til indsamling af persondata gennem forskellige sporingsteknologier på vores hjemmesider eller i vores mobilapps, inden for 12 måneder, medmindre du framelder dig tidligere.

✓ Sikkerhed

Lovgrundlag: Legitim interesse

Fastholdelsesperiode: Når det ikke længere er nødvendigt for at opfylde behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem længere. Til indsamling af persondata gennem sporingsteknologi på vores hjemmesider eller i vores mobilapps, inden for 12 måneder.

✓ Registrering og revision

Lovgrundlag:

- Opfyldelse af en kontrakt for transaktionsdata
- Juridisk forpligtelse til visse former for registreringer

Fastholdelsesperiode: Når det ikke længere er nødvendigt for at opfylde behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov at beholde dem længere.

✓ Jura/overholdelse

Lovgrundlag: Juridisk forpligtelse

Fastholdelsesperiode: Når det ikke længere er nødvendigt for at opfylde behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov at beholde dem længere.

✓ Research og udvikling ("R&D")

Lovgrundlag: Samtykke

Fastholdelsesperiode: Vi beholder ikke-biometrisk persondata indsamlet fra kliniske studier, så længe det er nødvendigt for det formål, det blev indsamlet til, eller 30 år efter at behandlingsformålet er opfyldt. Alternativt beholdes de så længe, som det kræves ved lokal lovgivning, regulativer eller god praksis inden for kliniske studier, alt efter hvad der kommer sidst. For ikke-kliniske studier beholder vi ikke-biometrisk persondata i maks. fem år efter indsamlingstidspunktet eller når behandlingsformålet er opfyldt, alt efter hvad der kommer sidst. For biometrisk data beholder vi det så længe det er nødvendigt for at opfylde indsamlings- eller behandlingsformålet, medmindre det kræves at beholde dem længere for at overholde love og regulativer eller for at udøve eller forsvare vores juridiske interesser. Vi kan beholde dine underskrevne informerede samtykkeerklæringer længere.

Børns persondata

Vi indsamler kun børns data under begrænsede omstændigheder og altid i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning. Vi bruger ikke persondata indsamlet fra børn til målrettet annoncering.

Sådan beskytter vi dine persondata

Dit privatliv er vigtigt. Derfor respekterer vi det ved at gøre tiltag til at beskytte dine persondata mod tab, misbrug eller ændring.

Vi har iværksat processer og kontroller til på behørig vis at administrere persondata, herunder indsamling, brug, deling, fastholdelse og destruktion. Vi respekterer dine persondata og gør tiltag for at beskytte dem fra tab, misbrug eller ændring. Hvor det er passende, kan disse tiltag omfatte tekniske elementer som firewalls, opfangning af indtrængning og forebyggelsessystemer, unikke og komplekse adgangskoder og kryptering. Vi bruger også organisatoriske og fysiske elementer såsom at uddanne personale i forpligtelser til databehandling, identifikation af datahændelser og risici, begrænse personaleadgang til dine personlige oplysninger og sikre fysisk sikkerhed, herunder passende sikkerhed for dokumenter, når de ikke er i brug.

Internationale overførsler

P&G har hovedkvarter i USA, regionale kontorer i Singapore, Dubai, Genève og Panama. Desuden har P&G servicecentre i andre lande som Costa Rica og Filippinerne. Som et multinationalt selskab overfører P&G data, enten inden for P&G-koncernens enheder eller ved deling af dine data med serviceleverandører eller udvalgte partnere, der kan opbevare, behandle eller tilgå dine data i et land, der ikke er det samme, som hvor data blev indsamlet, herunder USA. Persondata indsamlet i Quebec kan f.eks. overføres ud af Canada, når der træffes passende foranstaltninger for beskyttelse og sikkerhed.

Med hensyn til borgere i EU (men også i f.eks. Schweiz, Storbritannien og Serbien) betyder det, at deres data kan behandles uden for EØS (Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde). Det kan enten være i lande, der af Europa-Kommissionen anses for at tilbyde passende databeskyttelse, såsom Storbritannien (hvor nogle af vores opfyldelses-, returnerings- og

kontaktcentertjenester administreres for EU-området) eller Schweiz (hvor vores europæiske hovedkvarter ligger) eller i andre lande, som af Europa-Kommissionen ikke anses for at tilbyde samme grad af databeskyttelse. Fordi der skal træffes særlige sikkerhedsforanstaltninger for at sikre databeskyttelse under overførsler, bruger vi EU's standardkontraktbestemmelser (SCC'er), som er standardiserede og forhåndsgodkendte skabelon-bestemmelser for databeskyttelse. Du finder den nyeste version af EU's standardkontraktbestemmelser (SCC'er), herunder forskellige overførselsmoduler, [her](#). Vores overførselsaftaler omfatter også de standardbestemmelser for databeskyttelse, som er udstedt i overensstemmelse med databeskyttelseslove i Storbritannien, Schweiz og Serbien. Hvis du har spørgsmål til vores aftaler om dataoverførsel, bedes du [kontakte os](#).

Hvis du befinder dig i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS), Storbritannien (og Gibraltar) eller Schweiz, bedes du bemærke, at P&G er certificeret i henhold til EU's og USA's datafortrolighedsramme (U.S. Data Privacy Framework, EU-U.S. DPF), den britiske udvidelse til EU-U.S. DPF samt Schweiz og USA's datafortrolighedsramme (Swiss-U.S. Data Privacy Framework, Swiss-U.S. DPF) [samlet benævnt "Rammen for datafortrolighed"], som er udarbejdet af henholdsvis det amerikanske handelsministerium, Europa-Kommissionen og informationskommissæren samt den schweiziske føderale databeskyttelsesmyndighed, vedrørende overførsel af personoplysninger fra EØS, Storbritannien (og Gibraltar) eller Schweiz til USA. [Klik her](#) for at se vores *Ramme for Datafortrolighed*: Forbrugerfortrolighedspolitik.

For data uden for EØS og Storbritannien udfører vi sådanne overførsler baseret på dit samtykke eller i vores kontrakter, hvor det er påkrævet af lokal lov.

Yderligere regionale erklæringer

—

▼ Fortrolighedserklæring for amerikanske stater ("U.S. State Privacy Disclosure and Consumer Rights")

Denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater gælder for "forbrugere" som defineret i amerikansk fortrolighedslovgivning, specifikt i Californiens lov om forbrugerfortrolighed, herunder som ændret af Californiens lov om fortrolighedsrettigheder ("California Consumer Privacy Act" ("**CCPA**"), Virginias lov om beskyttelse af forbrugerdata ("Virginia Consumer Data Privacy Act" ("**VCDPA**"), Colorados fortrolighedslov ("Colorado Privacy Act"), Utahs lov om forbrugerfortrolighed ("Utah Consumer Privacy Act"), Connecticuts lov om beskyttelse af persondata og onlineovervågning ("Connecticut's Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring") samt alle andre amerikanske fortrolighedslove, efterhånden som de hver især ændres og træder i kraft, herunder eventuelle forskrifter (samlet benævnt "**amerikansk fortrolighedslovgivning**"). Denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater er et supplement til denne fortrolighedspolitik. Skulle der opstå konflikt mellem nogen anden af P&Gs politikker, erklæringer eller lignende og denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater, vil fortrolighedserklæringen på statsniveau i USA have forrang i forhold til forbrugere og deres rettigheder i henhold til gældende fortrolighedslove i USA.

Denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater er designet til at underrette dig om vores seneste praksis inden for persondata over de seneste 12 måneder fra datoen for "Senest opdateret" af denne fortrolighedspolitik. Denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater opdateres mindst én gang om året. **Denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater gælder også for vores aktuelle datapraksis, dvs. den er også beregnet til at give dig et "varsel ved indsamling", hvilket er en meddelelse om de persondata** (omtales i visse amerikanske fortrolighedslove som "personoplysninger"), som vi indsamler online og offline, samt formålene med vores behandling af persondata, blandt andet som krævet af de amerikanske fortrolighedslove. For nye eller betydeligt anderledes behandlingsaktiviteter, som ikke er beskrevet i fortrolighedserklæringen for amerikanske stater, vil vi underrette dig som krævet af amerikanske fortrolighedslove. Det sker enten ved at underrette dig på tidspunktet for indsamlingen af persondata eller ved at opdatere denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater tidligere end påkrævet. Vi forbeholder os ret til når som helst at ændre denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater efter vores skøn. For at kontakte os vedrørende denne fortrolighedserklæring på statsniveau i USA henviser vi til afsnittet [Kontakt os](#) nedenfor.

Generelt indsamler, opbevarer, bruger og videresender vi dine persondata til vores forretningsmæssige og kommercielle formål, som er beskrevet ovenfor, i resten af denne fortrolighedspolitik, bl.a. under "[Sådan indsamler og bruger vi persondata](#)", og "[Sådan deler vi persondata](#)" (samlet benævnt vores "**Behandlingsformål**"). De kilder, hvorfra vi indsamler persondata, er nævnt ovenfor under "[Sådan indsamler og bruger vi persondata](#)". Visse af behandlingsformålene omfatter, som gennemgået i tabellen nedenfor, "Salg", "Deling" og/eller "Målrettet annoncering." For nærmere oplysninger om betydningen af salg, deling og målrettet reklame, se afsnittet "[Ingen salg/deling/målrettet annoncering](#)" nedenfor. Bemærk, at behandlingsformålene, som vist i tabellen, er kategoriske beskrivelser for at gøre det lettere at læse og skabe klarhed. Jævnfør afsnittet "[Generelle måder vi bruger persondata på](#)" ovenfor i fortrolighedspolitikken for en fuld beskrivelse af hvert behandlingsformål.

Nedenstående tabel beskriver kategorierne af de persondata, vi indsamler, i første kolonne (fra venstre). I anden kolonne gives der eksempler på datatyper inden for hver kategori, hvilket i visse tilfælde omfatter typer/kategorier af persondata, der er beskrevet ovenfor under "[Typer af persondata, vi indsamler](#)". I tredje kolonne opremses kategorierne af de modtagere, der modtager disse persondata (herunder personfølsomme data eller data i særlig kategori) som led i deling til forretningsformål såvel som delinger, som kan anses som salg eller deling i henhold til visse amerikanske fortrolighedslove. Ikke alle data, der er angivet i eksemplerne, "sælges" til tredjeparter. For eksempel kan vi i oversigten "Identifikatorer og kontaktoplysninger" indsamle "finansielle kontooplysninger" eller "myndighedsudstedte ID'er" for at levere services til dig, men vi "sælger" dem ikke til tredjeparter. Vi kan dog sælge "unikke ID'er" og kontooplysninger til tredjeparter. Hvis nogen af dine data "sælges" eller "deles", gøres det i henhold til gældende lovgivning. I fjerde kolonne står de behandlingsformål, der er relevante for hver kategori af persondata. I femte kolonne oplyser vi for hver kategori af persondata den gældende fastholdelsesperiode.

Kategorier af persondata	Eksempler på typer persondata i kategorien	Kategorier af modtagere	Behandlingsformål	Fastholdelsesperiode
1. Identifikatorer og kontaktoplysninger	Kontaktinformation, unikke ID'er og kontooplysninger, online og teknisk information, økonomiske oplysninger, myndighedsudstedte ID'er	Delinger til forretningsformål: • Software og andre forretningsleverandører ("forretningsleverandører") • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Eksterne digitale forretninger og forhandlerpartnere	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem. Data, der kræves for at stoppe kommunikation til forbrugere, der har frameldt sig, kan beholdes længere.
2. Personlige optegnelser	Kontaktinformation, unikke ID'er og kontooplysninger, økonomiske oplysninger, myndighedsudstedte ID'er	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Eksterne digitale forretninger	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem. Data, der kræves for at stoppe kommunikation til forbrugere, der har frameldt sig, kan beholdes længere.
3. Personlige karakteristika eller kendetegn	Generel demografi og psykografi, data om børn, udledte oplysninger, helbredsrelaterede oplysninger	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Eksterne digitale forretninger og forhandlerpartnere	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet.
4. Kundekontooplysninger/kommercielle oplysninger	Generel demografi og psykografi, transaktions- og kommercielle oplysninger, online og tekniske oplysninger	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet.

		Salg/deling: Eksterne digitale forretninger og forhandlerpartnere	• Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	
5. Biometriske oplysninger	Biometriske oplysninger	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Ikke relevant	• Produkter/servicer • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet, medmindre de skal beholdes for at overholde love eller regulativer.
6. Oplysninger om brug af internet/app	Transaktions- og kommercielle oplysninger, online og tekniske oplysninger, smarthenheder og sensordata	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Eksterne digitale forretninger	• Produkter/servicer • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem.
7. Placeringsdata	Upræcise lokationsdata, præcise geolokationsdata	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Ikke relevant	• Produkter/servicer • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet.
8. Audiovisuelle oplysninger og tilsvarende	Audio/-visuelle oplysninger, smarthenheder og sensordata	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Ikke relevant	• Produkter/servicer • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem.

9. Faglige eller ansættelsesmæssige oplysninger	Generel demografi og psykografi	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Eksterne digitale forretninger	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når det ikke længere er nødvendigt for behandlingsformålet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem.
10. Uddannelsesfortegnelser, der ikke er offentlige	Ikke relevant i sammenhænge uden for HR (som ikke er omfattet af denne erklæring)	Ikke relevant i sammenhænge uden for HR (som ikke er omfattet af denne erklæring)	Ikke relevant i sammenhænge uden for HR (som ikke er omfattet af denne erklæring)	Ikke relevant i sammenhænge uden for HR (som ikke er omfattet af denne erklæring)
11. Afledninger af indsamlede oplysninger	Generel demografi og psykografi, afledte oplysninger	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Eksterne digitale forretninger og forhandlerpartnere	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet/-formålene eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem.

Personfølsomme data

Kategori af personfølsomme data	Eksempler på typer af personfølsomme data i kategorien	Kategorier af modtagere	Behandlingsformål	Fastholdelsesperiode
1. Finansielle oplysninger og kontoakkreditiver, der giver adgang til en konto	Finansielle oplysninger. Derudover kan vi opbevare dine P&G kontologin-oplysninger sammen med en adgangskode i vores systemer.	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Ikke relevant	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov eller kontrakt at beholde dem eller bortskaffe dem tidligere.
Fysiske og psykiske helbredsoplysninger	Fysiske og psykiske data/tilstande/oplysninger, som vi kan bede en forbruger om i forbindelse med et forskningsforsøg eller en undersøgelse. Dette omfatter også oplysninger indsamlet, når en forbruger kontakter os for at rapportere en klage eller en bivirkning, der er opstået i forbindelse med et af vores produkter.	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Ikke relevant	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Præsentation af reklamer • Annonceadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D	Når det ikke længere er nødvendigt for behandlingsformålet.

Præcise geolokationsdata	Præcise geolokationsdata	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Ikke relevant	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Reklameadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål oplyses ved indsamling • Legitimt forretningsmæssigt formål	Når det ikke længere er nødvendigt for behandlingsformålet.
Race eller etnisk oprindelse	Generel demografi og psykografi	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: • Forretningsleverandører • Marketing-leverandører	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Reklameadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål oplyses ved indsamling • Legitime forretnings	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov at beholde dem.
Behandling af biometriske oplysninger med det formål at identificere en unik forbruger	Ikke gældende	Ikke gældende	Ikke gældende	Ikke gældende
Persondata om forbrugerens helbred *Disse persondata omfatter ikke diagnostiske helbredsdata, men er relateret til data om demografi eller køb, som kan hjælpe os med at fastslå, hvilke produkter du kan være interesseret i	Helbredsrelaterede oplysninger	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder Salg/deling: Digitale tredjepartsvirksomheder og detailpartnere (i jurisdiktioner, hvor loven tillader det)	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Betaling/økonomi • Præsentation af reklamer • Reklameadministration • Kvalitet og sikkerhed • Beskyttelse • Registrering • Jura/overholdelse • R&D • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Når de ikke længere er nødvendige for behandlingsformålet eller efter maks. 50 måneders manglende aktivitet, medmindre det kræves ved lov at beholde dem.
Afledninger af indsamlede oplysninger	Race eller etnisk oprindelse Generel demografi og psykografi	Delinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Marketingleverandører • Associerede selskaber og tilknyttede enheder	• Produkter/services • Kundeadministration • Kundeservice/kommunikation • Præsentation af reklamer • Reklameadministration • Kvalitet og sikkerhed • Formål, der oplyses ved indsamling • Legitime forretningsformål	Efter de ikke længere er nødvendige til behandlingsformålet/-ene og slettet inden for højst 24 timer efter indsamling.

Vi kan også dele hver kategori af persondata og personfølsomme data i tabellen med følgende kategorier af modtagere på en måde, der ikke anses for Salg eller Deling:

- Forbrugeren eller andre parter efter dit ønske eller gennem din bevidste handling
- Modtagere, som får udleveret persondata af [juridiske årsager eller lignende](#)

• Derudover kan vores leverandører og de øvrige modtagere i ovenstående tabel også bruge og oplyse dine persondata til forretningsformål, alt afhængigt af kontraktmæssige begrænsninger, der pålægges af os og/eller juridiske forpligtelser. Eksempelvis kan vores leverandører og de øvrige kategorier af modtagere i tabellen ovenfor hyre underleverandører til at hjælpe dem med at levere servicen til os eller behandle for vores forretningsformål.

▼ Anmodninger vedrørende forbrugerrettigheder

For at opfylde kravene til en verificerbar forbrugeranmodning (defineres nedenfor) yder vi, som det beskrives mere i dybden nedenfor, vores forbrugere, som for klarhed er borgere i visse stater, de rettigheder til fortrolighed, der beskrives i dette afsnit. For borgere i stater uden forbrugerrettigheder til fortrolighed vil vi overveje anmodninger, men vil efter eget skøn vælge, hvordan vi behandler sådanne anmodninger. For stater, hvor der er vedtaget love om forbrugerrettigheder til fortrolighed, men som endnu ikke er trådt i kraft, vil vi også overveje at anvende rettighederne i statens lov før denne ikrafttrædelsesdato, men vil gøre det efter vores skøn.

▼ Indsende en anmodning og omfanget af anmodninger

Som det er tilladt i fortrolighedslovene i USA, er visse anmodninger, du indsender til os, underlagt en identitetsverificeringsproces ("**verificerbar forbrugeranmodning**"), som beskrevet nedenfor i afsnittet "Bekræftelse af din anmodning". Vi vil ikke behandle sådanne anmodninger, medmindre du har givet tilstrækkelige oplysninger til, at vi med rimelighed kan bekræfte, at du er den forbruger, som vi har indsamlet persondata om.

For at indsende en anmodning bedes du bruge en af metoderne nedenfor. For yderligere anvisninger om, hvordan du indsender en anmodning om Ingen salg/deling/måltrettet annoncering, for cookie-frie personoplysninger (som beskrevet nedenfor), henvises til afsnittet "[Ingen salg/deling/måltrettet annoncering](#)" nedenfor.

- Ringe til os på **(877) 701-0404**
- Besøge vores [Præferencecenter](#) (som du finder gennem linket "[Min fortrolighed](#)" i sidefoden på vores hjemmesider eller under Indstillinger i vores mobilapps)

Visse af de persondata, vi beholder om dig, er ikke tilstrækkeligt knyttet til nok af øvrige persondata til at vi kan bekræfte, at det er dine specifikke persondata (f.eks. data om klikstrøm kun tilknyttet et browser-ID under pseudonym). Vi inkluderer ikke de persondata i svar på sådanne anmodninger. Hvis vi afviser en verificeret anmodning, vil vi begrunde det i vores svar. Du behøver ikke at oprette en konto med adgangskode hos os for at indsende en verificerbar forbrugeranmodning. Vi vil kun bruge persondata, der indsendes med en verificerbar forbrugeranmodning, til at bekræfte din identitet eller autoritet til at indsende anmodningen og til at spore og dokumentere svar på anmodninger, medmindre du også har givet os oplysningerne til andet formål.

Vi vil gøre en kommercielt rimelig indsats for at identificere de persondata, vi indsamler, behandler, opbevarer, deler og på anden måde bruger, og for at besvare din fortrolighedsanmodning. Vi vil typisk ikke opkræve et gebyr for at give et fyldestgørende svar på din anmodning. Dog kan det hænde, at vi kan afvise at handle på en anmodning, hvis din anmodning er omfattende, gentagende, uden grundlag eller en overdrevent byrde. Hvis vi bestemmer, at vi må afvise en anmodning, vil vi give dig besked med begrundelse for vores beslutning.

▼ Bekræftelse af din anmodning

For at hjælpe med at beskytte dine data og opretholde sikkerheden bestræber vi os på at kontrollere din identitet, inden vi giver dig adgang til dine persondata eller overvejer din anmodning om sletning. Ved modtagelse af din anmodning vil vi sende dig en verificeringsformular via e-mail eller post. For at fuldføre den anmodning bedes du respondere på verificeringsformularen, når du modtager den. For at verificere din identitet kan vi kræve, at du giver en af følgende oplysninger: Navn, e-mailadresse, postadresse eller fødselsdato.

Vi vil gennemgå de indsendte oplysninger som led i din anmodning og kan bede dig indsende yderligere oplysninger via e-mail eller andre kanaler som led i denne kontrol. Vi vil ikke opfylde din anmodning om Ret til at vide (kategorier), Ret til at vide (specifikke data/ overførbare), Ret til at slette eller Ret til at korrigere, medmindre du har givet os tilstrækkelige oplysninger til at vi med rimelighed kan bekræfte, at du er den forbruger, som vi har indsamlet persondata om. Der gælder

ikke samme verificeringsproces for framelding af Salg eller Deling eller anmodninger om begrænsning af personfølsomme data eller data i særlig kategori, men vi kan anvende visse verificeringsforanstaltninger, hvis vi mistænker svindel.

De kontrolstandarder, vi er pålagt at anvende for hver type anmodning, kan variere. Vi bekræfter kategorien for din anmodning og visse anmodninger om sletning og rettelse (f.eks. dem, der er mindre følsomme af natur) til en rimelig grad af vished. Det kan omfatte kobling af min. to datapunkter, som er indsendt af dig, med datapunkter, vi har, og som vi vurderer er pålidelige til at bekræfte din identitet. For visse anmodninger om sletning og rettelser (såsom dem der vedrører persondata, som er af mere følsom natur) og for anmodninger om specifikke data anvender vi en kontrolstandard med en rimeligt høj grad af vished. Denne standard omfatter kobling af mindst tre datapunkter, som er indsendt af dig, med datapunkter, vi har, og som vi vurderer er pålidelige til at bekræfte din identitet. Det kan også betyde, at vi beder om en underskrevet erklæring fra dig, hvor du på tro og love angiver, at du er den person, hvis persondata er genstand for anmodningen.

Hvis vi ikke kan bekræfte din identitet ved visse anmodninger, f.eks. hvis du ikke indsender de krævede oplysninger, vil vi stadig udføre visse handlinger, som krævet af amerikanske fortrolighedslove. Eksempelvis:

- Hvis vi ikke kan bekræfte din anmodning om sletning, vil vi henvise dig til denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater for en generel beskrivelse af vores datapraksis.
- Hvis vi ikke kan bekræfte din anmodning om specifikke data, vil vi behandle den som en kategorisk anmodning.

▼ Give en agent autorisation

Du kan udpege en autoriseret agent til at indsende en anmodning på dine vegne ved at indsende en anmodning som beskrevet ovenfor. Hvis du er autoriseret agent, som ønsker at indsende en anmodning, kræver de amerikanske fortrolighedslove, at vi sikrer, at en anmodning, der kommer fra en agent, er en verificerbar forbrugeranmodning (undtagen anmodninger om Ingen salg/deling). De giver os også mulighed for at bede om yderligere oplysninger for at sikre, at forbrugeren har autoriseret dig til at indsende anmodning på deres vegne. Generelt vil vi bede en agent om at indsende bevis for, at forbrugeren har givet agenten en underskrevet tilladelse til at indsende anmodningen. Som tilladt under amerikanske fortrolighedslove kan vi også bede forbrugeren om enten at bekræfte deres egen identitet eller direkte bekræfte over for os, at de har udstyret agenten med tilladelse til at indsende anmodningen. For at indsende en anmodning som autoriseret agent på vegne af en forbruger bedes du klikke [her](#).

▼ Appelmuligheder

Du kan appellere en afvisning af din anmodning ved at klikke [her](#).

▼ Ret til at vide/adgang

▼ Ret til at vide – kategorisk anmodning

Du har ret til, to gange på 12 måneder, at anmode om følgende oplysninger om de persondata, vi har indsamlet om dig i løbet af de seneste 12 måneder:

- kategorierne af personlige oplysninger, vi har indsamlet om dig;
- kategorierne af kilder, hvorfra vi har indsamlet de personlige oplysninger,
- de forretnings- og kommercielle formål med hvilke vi har indsamlet eller solgt de personlige oplysninger;
- kategorierne af tredjeparter, til hvem vi har solgt eller delt de personlige oplysninger med, efter kategori/kategorier af personlige oplysninger, for hver kategori af tredjeparter, til hvem vi har solgt eller delt de personlige oplysninger med;
- kategorierne af personlige oplysninger om dig, som vi har solgt eller delt til forretningsformål, og kategorierne af personer, som vi til forretningsformål har solgt eller delt de personlige oplysninger med.

▼ Ret til at vide – Specifikke data

Du har ret til at anmode om en transportabel kopi af de specifikke persondata, vi har indsamlet om dig i de 12 måneder, der går forud for din anmodning. Bemærk, at vi beholder persondata i forskellige perioder, så der kan være visse oplysninger, som vi har indsamlet om dig, men som vi ikke engang beholder i 12 måneder (og som vi således ikke vil kunne sende med i vores svar til dig). Bemærk også, at der i henhold til gældende statslovgivning kan være grænser for, hvor mange antal anmodninger om "ret til at vide" du kan indsende i løbet af 12 måneder.

▼ **Ret til at slette**

Ydermere har du retten til at anmode om, at vi sletter visse personlige oplysninger, vi har indsamlet fra dig. Du bedes forstå, at P&G ikke kan slette persondata i de situationer, hvor vores fastholdelse er påkrævet til vores egne interne forretningsformål eller på anden vis tilladt under amerikanske fortrolighedslove (såsom svindelforebyggelse eller juridisk overholdelse). I disse situationer vil vi fastholde dine persondata i overensstemmelse med vores fastholdelsesprogram for optegnelser og slette dem ved slutningen af fastholdelsesperioden på sikker vis.

▼ **Ret til at korrigere**

Du har ret til at bede os om at korrigere unøjagtigheder, som du finder i de persondata, vi har om dig. Din anmodning om at korrigere afhænger af vores bekræftelse (som gennemgået ovenfor) og standarderne for svar i gældende amerikanske fortrolighedslove.

▼ **Ret til at begrænse behandling af personfølsomme data**

Visse persondata kategoriseres som "personfølsomme data" eller "data i særlig kategori" i henhold til amerikanske fortrolighedslove, som vi i denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater omtaler som "personfølsomme data" eller "data i særlig kategori". Visse amerikanske fortrolighedslove kræver samtykke til behandling af personfølsomme data eller data i særlig kategori. Det samtykke kan trækkes tilbage, dog med visse undtagelser og fritagelser (f.eks. hvis behandlingen af dine personfølsomme data eller data i særlig kategori kræves for at levere et produkt eller en service, som du specifikt har anmodet om). Afhængigt af hvilken stat, du er bosiddende i, har du ret til at trække dit samtykke tilbage, hvor det er relevant, og/eller bede virksomheder om at begrænse deres brug og deling af personfølsomme data eller data i særlig kategori, hvis de bruger eller deler dem til andet end visse interne forretningsformål. Du kan indsende en anmodning gennem de ovenfor nævnte kanaler.

▼ **Rettigheder knyttet til automatiserede beslutninger og profilering**

Du har ret til at framelde dig profilering til fremme af beslutninger, der udløser juridisk eller tilsvarende vigtig betydning. Som det gennemgås [ovenfor](#), træffer vi dog ikke automatiserede beslutninger eller laver profilering på en måde, der kræver, at vi tilbyder framelding.

▼ **Ingen salg/deling/mårettet annoncering**

I henhold til forskellige amerikanske fortrolighedslove har forbrugere ret til at fravælge visse former for behandling. Visse stater har fravalg specifikt til mårettet annoncering, som i Californiens lov omtales som "adfærdsreklamering på tværs af kontekst" og i andre bare som mårettet annoncering. Det omfatter brug af persondata fra forskellige virksomheder eller servicer til at målrette annoncering til dig. Californien giver forbrugerne ret til at fravælge deling, som omfatter at give eller stille personlige oplysninger til rådighed for tredjeparter til f.eks. mårettet annoncering. Andre stater giver forbrugerne ret til i mere bred forstand at fravælge behandling af personlige oplysninger til mårettet annoncering. Der er brede og varierende definitioner af salg af persondata i forskellige amerikanske fortrolighedslove. De kræver alle som minimum, at persondata gives til eller på anden måde stilles til rådighed for en tredjepart.

Når du giver os persondata til følgende behandlingsformål, kan vi bruge nogle eller alle disse persondata til at præsentere dig for reklamer. Dette kan omfatte at gøre dine persondata, der er indsamlet under disse behandlingsformål, tilgængelige for tredjeparter på en måde, der kan udgøre et salg og/eller en deling, samt at bruge dine persondata til mårettet reklame.

- [Produkter/servicer](#)
- [Kundeadministration](#)
- [Kundeservice/kommunikation](#)

- [Præsentere reklamer](#)
- [Annonceadministration](#)
- Formål oplyst ved indsamling

Eksterne digitale forretninger, herunder platforme online (Google, Amazon, Facebook osv.) og AdTech-virksomheder som Demand Side Platforms, som hjælper os med at placere annoncer ("**Eksterne digitale forretninger**") kan knytte cookies og anden sporingsteknologi, der indsamler persondata om dig, i vores apps og hjemmesider, eller på anden måde indsamle og behandle persondata om dig, som vi stiller til rådighed, herunder information og digital aktivitet. I henhold til visse amerikanske fortrolighedslove kan eksterne digitale forretningers adgang til persondata på vores hjemmesider eller i vores apps eller på anden måde anses for salg og/eller deling og kan omfatte behandling til formål som målrettet annoncering. Derfor vil vi behandle sådanne persondata indsamlet af eksterne digitale forretninger (f.eks. cookie-ID, IP-adresse og andre online ID'er og oplysninger om internet- og anden elektronisk aktivitet) som sådan og med forbehold for de anmodninger om fravalg, der beskrives ovenfor. I visse tilfælde er de persondata, vi stiller til rådighed om dig, indsamlet direkte af disse eksterne digitale forretninger ved hjælp af sporingsteknologi på vores hjemmesider, i vores apps eller vores annoncer, der præsenteres på tredjeparts sider (det vi omtaler som "**cookie-relateret persondata**"). Visse persondata, som vi stiller til rådighed for eksterne digitale forretninger, er dog oplysninger, som vi tidligere har indsamlet direkte fra dig eller på anden måde om dig, f.eks. din e-mailadresse (det omtaler vi nedenfor som "**cookie-fri persondata**").

Når du framelder dig i henhold til anvisningerne nedenfor, vil det betyde, at du fravælger salg, deling og målrettet annoncering, således at det er meningen, at vores frameldingsproces skal kombinere alle disse fravalg i en enkelt framelding. Anvisninger til fravalg findes nedenfor. **Bemærk, at der er særskilte anvisninger til fravalg af cookie-relaterede personoplysninger og cookie-frie personoplysninger. Dette beskrives yderligere nedenfor.**

Fravalg af cookie-fri persondata: Hvis du vil indsende en anmodning om fravalg af vores behandling af dine cookie-fri persondata (f.eks. din e-mailadresse) til målrettet annoncering eller fravælge salg eller deling af sådanne data, kan du indsende en anmodning [her](#).

Fravalg af cookie-relaterede persondata: Hvis du vil indsende en anmodning om fravalg af vores behandling af dine cookie-relaterede persondata til målrettet annoncering eller fravælge salg/deling af sådanne persondata, skal du bruge en særskilt fravalgsproces i vores redskab til cookie-administration. For at gøre det skal du klikke på "Sælg eller del ikke mine persondata/fravælg målrettet annoncering" i sidefoden på hver af vores hjemmesider og/eller i menuen Indstillinger i hver af vores mobilapps. Følg derefter vejledningen til at foretage ændringen. Det skyldes, at vi skal bruge forskellige teknologier til at aktivere dine fravalg af cookie-relaterede persondata og cookie-fri persondata. Vores redskab til cookie-administration giver dig mulighed for at indsende en sådan anmodning om fravalg og aktivere visse cookie-præferencer på din enhed.

Du skal oplyse dine præferencer særskilt på hver af vores hjemmesider, som du besøger, og i hver af vores mobilapps, som du bruger, hvis du bruger en anden browser end den, hvor du oprindeligt fravalgte, og på hver enhed, som du bruger. Da dit fravalg i browseren er registreret ved en cookie, vil dine præferencer ikke længere være registreret, hvis du rydder eller blokerer cookies. Du vil i så fald være nødt til at aktivere dem igen gennem vores redskab til cookie-administration.

For flere oplysninger om, hvordan vi har delt dine persondata med tredjeparter på en måde, der udgør "salg" eller "deling" under CCPA i løbet af en 12-måneders periode forud for datoen for den seneste opdatering af denne fortrolighedspolitik, bedes du se ovenstående oversigt. Vi sælger eller deler ikke bevidst persondata for børn på 13-16 år uden deres samtykke.

▼ Global fortrolighedskontrol ("GPC")

Visse amerikanske fortrolighedslove kræver, at virksomheder behandler GPC-signaler, som i visse stater kaldes signaler for fravalgspræferencer og i andre stater form universelle fravalgsmekanismer. GPC er et signal, der sendes af en platform, teknologi eller mekanisme, der aktiveres af enkeltpersoner på deres enheder eller browsere. Det kommunikerer vedkommendes fravalg af salg og deling af persondata eller af behandling af persondata til målrettet annoncering. For at bruge GPC kan du downloade en browser eller et plugin til din nuværende browser og følge indstillingerne for at aktivere GPC. Vi har konfigureret indstillingerne i vores platform til administration af samtykke til at modtage og behandle GPC-signaler fra vores hjemmeside og mobilapps. Det forklares i vores platform til administration af samtykke [her](#).

Visse amerikanske fortrolighedslove kræver, at vi detaljeret forklarer, hvordan vi behandler GPC-signaler, og særskilt hvordan vi anvender GPC-signaler og de tilsvarende anmodninger om Ingen salg/deling/målrettet annoncering til online data (det, vi ovenfor kalder "cookie-relaterede persondata") og offline data (det, vi ovenfor kalder "cookie-frie persondata"). Nedenfor

forklarer vi de scenarier, hvor vi anvender de anmodninger om Ingen salg/deling/målrrettet annoncering, vi modtager med GPC-signaler, til cookie-relaterede persondata, og hvor det er relevant til cookie-frie persondata:

- Når du besøger vores hjemmeside gennem en bestemt browser ("browser 1"), overfører vi GPC-signalet og det tilsvarende Ingen salg/deling/målrrettet annoncering til de cookie-relaterede personoplysninger, som er indsamlet på den browser 1.
- Når du logger ind på browser 1: Vi kan overføre GPC-signalerne og tilsvarende anmodning om Ingen salg/deling/målrrettet annoncering til cookie-frie persondata, der er knyttet til din brugerkonto, men kun hvis og når du er logget ind på din brugerkonto på browser 1.

Når du besøger vores hjemmeside på en anden browser ("browser 2"). Hvis du senere besøger vores hjemmeside gennem browser 2 (uanset om det er på samme enhed eller ej), og GPC ikke er aktiveret, kan vi ikke overføre det tidligere GPC-signal fra browser 1 til cookie-relaterede persondata på browser 2, medmindre og indtil du logger ind på din brugerkonto på browser 2. Vi anvender fortsat frameldinger under Ingen salg/deling/målrrettet annoncering, der er modtaget gennem GPC-signalet på browser 1.

Vi behandler GPC-signaler på en gnidningsfri måde. Det betyder, at vi ikke: (1) opkræver gebyr for brug af vores service, hvis du har aktiveret GPC; (2) ændrer din oplevelse med vores hjemmeside, hvis du bruger GPC; eller (3) viser en notifikation, pop op-vindue, tekst, grafik, animation, lyd, video eller anden afbrydende reaktion på GPC.

▼ Incitament og loyalitetsprogrammer; retten til ikke-forskelsbehandling

▼ Erklæring om incitament og loyalitetsprogrammer

Vi indsamler og bruger også dine persondata til at administrere og vedligeholde bonusprogrammer (defineret ovenfor under "[Sådan bruger vi dine persondata](#)"),. De kan anses som et "økonomisk incitament" eller et "loyalitetsprogram" i henhold til en eller flere af de amerikanske fortrolighedslove.

Vi bruger alle kategorier af persondata indeholdt i tabellen ovenfor, dog undtagen "biometriske oplysninger", "faglige eller ansættelsesmæssige oplysninger" og "uddannelsesfortegnelser, der ikke er offentlige" til at administrere og vedligeholde sådanne bonusprogrammer. Alle de kategorier af persondata, som vi bruger til loyalitetsprogrammer, kan også sælges eller behandles til målrrettet reklame. Vi kan også til målrrettet reklame bruge, sælge og behandle kategorier af personfølsomme data eller data i særlig kategori: kontooplysninger og akkreditiver, præcise geolokationsdata, race eller etnisk oprindelse og helbredsmaessige persondata. Selvom vi måtte indsamle personfølsomme data eller data i særlig kategori i forbindelse med visse bonusprogrammer, er indsamling og behandling af personfølsomme data eller data i særlig kategori ikke nødvendig for at deltage i bonusprogrammer. Vi bruger de persondata til at verificere din identitet, tilbyde unikke belønninger, følge din programstatus og til at facilitere indløsningen af programpoint til produkter, kampagnematerialer, træningsworkshops og andre varer. De kategorier af tredjeparter, som modtager persondata og personfølsomme data eller data i særlig kategori, er angivet i tabellen ovenfor. Nogle af dem kan anses som datamæglere i henhold til visse amerikanske fortrolighedslove. Visse amerikanske fortrolighedslove kræver, at vi oplyser, om vi giver fordele i bonusprogrammer gennem eksterne partnere. Selvom vi nogle gange giver dig mulighed for uafhængigt at interagere med tredjeparter gennem vores hjemmesider eller apps, leverer tredjeparter ikke bonusprogrammer på vores vegne.

Du kan tilmelde dig et af vores bonusprogrammer ved at registrere dig på den relevante bonusside. Hvis du vælger at deltage i et af vores bonusprogrammer, kan du til enhver tid trække din deltagelse tilbage ved at kontakte os via kontaktoplysningerne i denne fortrolighedspolitik eller i overensstemmelse med anvisningerne i det relevante bonusprogrammes vilkår og betingelser.

Under visse amerikanske fortrolighedslove kan du være berettiget til at blive informeret om, hvorfor incitamentsprogrammer eller pris- og serviceforskelle er tilladt under loven, herunder (i) et estimat i god tro af værdien af dine persondata, der udgør grundlaget for tilbud om økonomisk incitament eller pris- eller serviceforskel, og (ii) en beskrivelse af den metode, vi har brugt til at udregne værdien af dine persondata. Generelt tildeler vi ikke monetær eller anden værdi til persondata. I tilfælde af at vi er pålagt ved lov at tildele sådan værdi inden for bonusprogrammer, eller pris- eller serviceforskelle, har vi dog vurderet de indsamlede og anvendte persondata som lig med værdien af den givne rabat eller fordel. Udregningen af værdien er baseret på en praktisk bestræbelse i god tro, der ofte involverer (i) kategorierne af indsamlede persondata (f.eks. navne, e-mailadresser), (ii) brugen af sådanne persondata til marketing- og forretningsformål i henhold til denne fortrolighedspolitik og vores bonusprogrammer, (iii) den tilbudte rabatpris (hvis relevant), (iv) antallet af tilmeldte forbrugere i vores bonusprogrammer og (v) produktet eller servicen, der gælder for bonusprogrammet eller pris- eller serviceforskellene. Offentliggørelsen af værdien beskrevet heri er ikke tiltænkt at give afkald på, ej heller skal den tolkes som at give afkald på, vores proprietære og fortrolige forretningsoplysninger, herunder forretningshemmeligheder, og udgør ikke nogen repræsentation med hensyn til generelt accepterede regnskabsprincipper eller finansielle regnskabsstandarder. Vi vurderer, at værdien af persondata er rimeligt knyttet til værdien af bonusserne, og ved at tilmelde dig disse bonusprogrammer erklærer du dig enig. Hvis du ikke er enig, skal du ikke tilmelde dig bonusprogrammer.

Ikke-forskelsbehandling

Du har ret til ikke at blive forskelsbehandlet ved udøvelsen af dine fortrolighedsrettigheder som beskrevet i denne fortrolighedserklæring for amerikanske stater. Vi vil ikke på en måde, der er forbudt i amerikanske fortrolighedslove, nægte, opkræve anden pris for eller give et andet niveau eller kvalitet af varer eller services, hvis du vælger at udøve dine rettigheder. Bemærk dog, at du ikke længere kan deltage i bonusprogrammer, hvis du anmoder om at få slettet persondata. Dette skyldes, at vi har brug for de persondata, der indsamles i forbindelse med bonusprogrammet, til at udføre de funktioner, der er nævnt ovenfor.

▼ Tal for forbrugeranmodninger i Californien

Klik [her](#) for at se anmodningsdata fra det foregående kalenderår.

▼ Øvrige erklæringer for Californien

▼ Californien erklæring for mindreårige

Vi kan tilbyde interaktive services, der tillader teenagere under 18 år at uploade deres eget indhold (f.eks. videoer, kommentarer, statusopdateringer eller billeder). Dette indhold kan fjernes eller slettes til enhver tid ved at følge instruktionerne på vores hjemmesider. Hvis du har spørgsmål om, hvordan du gør dette, bedes du [kontakte os](#). Vær opmærksom på, at sådanne opslag kan være blevet kopieret, videresendt eller opslået andetsteds af andre, og vi er ikke ansvarlige for sådanne handlinger. Du vil i nogle tilfælde blive nødt til at kontakte andre hjemmesideejere for at anmode om fjernelse af dit indhold.

▼ Shine the Light i Californien (Kast lys)

Vi giver borgere i Californien mulighed for at fravælge deling af "personlige oplysninger", som defineret i den californiske lov "Shine the Light" (Kast lys) med tredjeparter (bortset fra virksomhedens associerede selskaber), til sådanne tredjeparters egen direkte markedsføring. Borgere i Californien kan udøve denne ret til fravalg, bede om information om, hvordan vi overholder Shine the Light-loven og/eller få oplyst, hvilke tredjeparter, vi har delt oplysningerne med, og hvilke kategorier af oplysninger, vi har delt. Det kan du gøre ved at kontakte os på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA (Att.: Privacy). Du skal skrive "Shine the Light-anmodning" i teksten af dit brev. I din anmodning bedes du bevise, at du er borger i Californien og oplyse din aktuelle adresse i Californien til dit svar. Denne ret adskiller sig fra og er et supplement til rettighederne i CCPA, og anmodninger derom skal sendes særskilt. Vi er kun forpligtet til at besvare en anmodning pr. forbruger pr. år. Vi er ikke forpligtet til at besvare anmodninger, der fremsendes på anden måde end gennem den oplyste postadresse. Vi accepterer ikke Shine the Light-anmodninger via telefon eller fax og er ikke ansvarlige for anmodninger, der ikke er mærket eller sendt korrekt, eller som er ufuldstændige.

▼ Fortrolighed i EØS, Storbritannien, Schweiz og Serbien

Dette afsnit indeholder oplysninger, som vi er forpligtet til at videregive vedrørende vores behandling af persondata om borgere i EØS-lande, Storbritannien, Schweiz og Serbien. Det har til formål at øge gennemsigtigheden af den måde, hvorpå vi behandler, opbevarer og overfører persondata for borgere i EØS, Storbritannien, Schweiz og Serbien i overensstemmelse med bestemmelserne i og hensigten med Databeskyttelsesforordningen (General Data Protection Regulation, "GDPR"), den schweiziske føderale lov om beskyttelse af persondata, den serbiske lov om beskyttelse af persondata samt GDPR, som er indarbejdet i Storbritanniens lovgivning gennem Databeskyttelsesloven af 2018 og ændret ved databeskyttelses-, fortroligheds- og elektronisk kommunikation (med ændringer osv.) (EU Exit) Regulations fra 2019. Visse oplysninger, såsom enhederne og listen over dataansvarlige nedenfor. Fastholdelsesperioderne beskrevet ovenfor gælder dog mere bredt for persondata om borgere i de stater, der beskrevet ovenfor i fortrolighedserklæringen for amerikanske stater.

Enheder

Forskellige P&G-enheder kan være dataansvarlig for dine persondata. En dataansvarlig er den enhed, der fastlægger retningslinjerne for behandlingsaktiviteterne og er den primære ansvarlige for dataene. Oversigten herunder viser vores dataansvarlige for data i EØS-lande, Storbritannien og Serbien. Når du f.eks. registrerer din e-mail på en af vores franske hjemmesider, vil den P&G-enhed, der er nævnt ved siden af landenavnet, være den dataansvarlige for disse persondata (f.eks. Procter & Gamble France SAS).

Dataansvarlig for Smart Sleep Coach-applikationen er P&G Baby Care Digital LLC, beliggende på One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Lande	Dataansvarlig
Østrig	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien

Belgien	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV
	For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgarien	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgarien
Kroatien	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Kroatien
Tjekkiet	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Tjekkiet
Danmark	Procter & Gamble Danmark ApS, Stensmosevej 15, stuen, 2620 Albertslund, Danmark
Estland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve
Finland	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Frankrig	Procter & Gamble France SAS
	For P&G HealthCare: P&G Health France SAS, 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Tyskland	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
	For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grækenland	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athen, Grækenland
Ungarn	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Irland	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italien	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Rom
Letland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve
Litauen	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve
Holland	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam
	Ny adresse pr. 27. april 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norge	Procter & Gamble Norge AS
	Adresse for besøgende: Nydalsveien 28, 0484 Oslo
	Postadresse: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polen	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polen
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumænien	For konkurrencer: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukarest 020335, Rumænien
	For øvrige steder: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukarest 020335, Rumænien
Serbien	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbien
Slovakiet	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakiet
Spanien	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spanien
Sverige	Procter & Gamble Sverige AB
	Adresse for besøgende: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sverige
	Postadresse: Box 27303, 102 54 Stockholm
Storbritannien	Procter & Gamble UK
	Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

✓ **Fortrolighed i Colombia**

Procter & Gamble Colombia Ltda., med NIT. 800.000.946-4, adresse på Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C., med telefonnummer: 601-5280000 og e-mailadresse notifications.im@pg.com, fungerende som dataansvarlig, og i overensstemmelse med artikel 15 og 20 i Colombias forfatning, lov 1581 af 2012, lov 1266 af 2008, dekret 1377 af 2013 og dekret 1074 af 2015, informerer alle registrerede om, at de tilvejebragte persondata vil blive behandlet i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne fortrolighedspolitik <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ **Rettigheder tilhørende ejeren af persondata, der er bosiddende i Colombia**

I overensstemmelse med artikel 15 og 20 i Colombias forfatning, lov 1581 af 2012, lov 1266 af 2008, dekret 1377 af 2013 og dekret 1074 af 2015 informeres de registrerede om, at de tilvejebragte persondata vil blive behandlet i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne fortrolighedspolitik. På samme måde oplyses det, at registrerede har følgende rettigheder: a) at kende, opdatere og berigtige deres persondata vedrørende delvise, unøjagtige, ufuldstændige, fraktionerede, vildledende data eller data, hvis behandling udtrykkeligt er forbudt eller ikke er blevet godkendt, b) at anmode om bevis for den tildelte tilladelse, medmindre det udtrykkeligt er undtaget som et krav for behandling, c) efter anmodning at blive informeret om brugen af deres oplyste persondata, d) at indgive klager til Superintendence of Industry and Commerce (Tilsynet med Industri og Handel) for overtrædelse af lov 1581 af 2012 og andre regler, der ændrer, tilføjer eller supplerer den; e) at tilbagekalde tilladelsen og/eller anmode om sletning af dataene, når behandlingen ikke er i overensstemmelse med forfatningsmæssige og juridiske principper, rettigheder og garantier. Tilbagekaldelsen og/eller sletningen vil finde sted, når Tilsynet med Industri og Handel har fastslået, at den dataansvarlige eller databehandleren har deltaget i adfærd, som er i strid med denne lov og forfatningen, f) for gratis at tilgå deres persondata, som har været genstand for behandling. Ovennævnte rettigheder kan udøves i overensstemmelse med bestemmelserne i dette afsnit og fortrolighedspolitikken, som er tilgængelig på følgende link: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ **Tilladelse og indsamling af persondata**

Til behandling af persondata indhenter Procter & Gamble Colombia Ltda. den registreredes forudgående, udtrykkelige og informerede samtykke. Dette samtykke kan indhentes på enhver måde, der kan konsulteres senere, og kan gives gennem forskellige mekanismer, der aktiveres af Procter & Gamble Colombia Ltda., skriftligt, mundtligt eller gennem den registreredes utvetydige adfærd.

Den registreredes samtykke vil ikke være nødvendigt, når det drejer sig om:

- Oplysninger, der kræves af en offentlig eller administrativ enhed til udøvelse af dens juridiske funktioner eller ved retskendelse.
- Data af offentlig karakter.
- Tilfælde af medicinsk eller sanitær nødvendighed.
 - Behandling af oplysninger, der er godkendt ved lov til historiske, statistiske eller videnskabelige formål.
 - Data relateret til det civile personregister.

✓ **Behandling af persondata**

Procter & Gamble Colombia Ltda bruger persondata til at opfylde formålet med at påvirke og forbedre folks liv og til bedre at forstå deres interesser og præferencer som forbrugere og enkeltpersoner. Vi bruger dine oplysninger til de behandlingsformål, der er angivet i fortrolighedspolitikken, som er tilgængelig på følgende link: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>, og til følgende formål:

- Til at gennemføre marketing-, kampagne- og/eller reklameaktiviteter på forskellige måder, såsom personlige besøg hos kunder, marketing og afsendelse af oplysninger via fysiske og elektroniske midler.
- Til at give kunder oplysninger, der giver dem mulighed for at få adgang til tilbud, kampagner, rabatter, lanceringer og til at levere oplysninger af interesse (personlig opmærksomhed, fordele, brug, sundhedspleje og velvære, osv.).

- Til at opfylde forpligtelser indgået med kunder, leverandører og medarbejdere.
- Til at informere om ændringer i vores produkter og/eller services.
- Til at evaluere kvaliteten af produkter og/eller services og til at måle kundetilfredshed.
- Til at formidle politikker, programmer, resultater og organisatoriske ændringer.
- Til at analysere oplysninger til udvikling og implementering af kommercielle eller marketingstrategier samt til at designe, implementere og udvikle programmer, projekter og begivenheder.
- Til at kontakte den registrerede via opkald, SMS'er, e-mails og/eller fysiske midler til aktiviteter relateret til de autoriserede formål.
- Til at foretage elektronisk fakturering.
- Til at videregive, overføre og/eller sende personoplysninger inden for og uden for landet til Procter & Gamble Colombia Ltda.'s moderselskaber, datterselskaber eller associerede selskaber eller til tredjeparter som følge af en kontrakt, lov eller et lovligt forhold, der kræver det, eller for at implementere cloud computing-tjenester med de samme begrænsninger og rettigheder.
- Til at overføre og/eller sende personfølsomme data til kompetente offentlige enheder, enten på grund af et juridisk mandat eller en retslig eller administrativ kendelse, på grund af eller under mistanke om bivirkninger, som Procter & Gamble Colombia Ltda. er blevet opmærksom på, relateret til tekniske krav eller andet.
- Til at kende, opbevare og behandle alle de oplysninger, der gives i en eller flere databaser, i det format, som Procter & Gamble Colombia Ltda. anser for mest praktisk.
- Til at administrere procedurer (anmodninger, klager, krav).
- Til at sende oplysninger om brug og pleje af tilbudte produkter, enten direkte eller gennem databehandleren.

Behandlingen af anmodninger, klager eller krav (PQR) relateret til P&G's aktiviteter og/eller produkter.

▼ **International overførsel og behandling af persondata**

Procter & Gamble Colombia Ltda. udfører international overførsel af persondata til andre moderselskaber, tilknyttede selskaber eller datterselskaber, eller tjenesteudbydere, der kan opbevare, behandle eller tilgå dataene som følge af en kontrakt, lov eller juridisk forbindelse, der kræver det. For at udføre denne proces har Procter & Gamble Colombia Ltda. bekræftet, at overførslen eller afsendelsen af persondata vil blive udført til lande, der opfylder de standarder, der garanterer et tilstrækkeligt beskyttelsesniveau af persondata, i overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 26 i lov 1581 af 2012 og afsnit 3.2. i kapitel tre, i afsnit V i Sole Circular of the Superintendence of Industry and Commerce.

Derudover kan Procter & Gamble Colombia Ltda. også foretage overførsel af persondata gennem forskellige typer af administrationssoftware, hvis servere er beliggende i et andet land end colombiansk territorium, ovenstående for at styre alle de interne processer hos Procter & Gamble Colombia Ltda. Ud over at have udtrykkelig og utvetydig godkendelse fra ejeren vil Procter & Gamble Colombia Ltda. under alle omstændigheder sikre, at handlingen yder tilstrækkelige niveauer af databeskyttelse og opfylder de krav, der er fastsat i Colombia af Habeas Data-regimet.

▼ **Persondata om børn og unge**

Procter & Gamble Colombia Ltda. kan indsamle offentlige data fra børn og unge til specifikke aktiviteter, altid under hensyntagen til den mindreåriges interesser og de gældende rettigheder tilhørende børn og unge, der er nedfældet i artikel 44 i Colombias grundlov. Til dette formål vil Procter & Gamble Colombia Ltda. have forudgående tilladelse fra den mindreåriges værge eller forældre.

Under alle omstændigheder vil persondata indsamlet fra børn og unge ikke blive brugt til målrettet annoncering.

✓ **Opmærksomhed på forespørgsler, klager, tilbagekaldelse af tilladelse, opdatering, tilbagetrækning, rettelse eller sletning af databaser (et kvalitetsrapporteringssystem for læger - generelt kendt som Physician Quality Reporting System, "PQRS").**

Den registrerede, dennes efterfølgere, repræsentanter eller enhver anden, der er udpeget ved aftale til fordel for en anden (generelt kendt som "den interesserede part"), kan udøve sine/deres rettigheder ved at kontakte os gennem skriftlig kommunikation til kundeserviceafdelingen.

Kommunikationen kan sendes gennem en af følgende kanaler:

- Klik [HER](#) for at sende os en e-mail
- Telefon: 01-800-917-0036
- Skriftlig kommunikation indsendt til Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- Præferencecenter klik [HER](#)

✓ **Procedure for udøvelse af forespørgsler, anmodninger, klager, tilbagekaldelse af tilladelse, opdatering, tilbagetrækning, rettelse eller sletning af databaser**

✓ **Bekræftelse af den registreredes identitet og indholdet af enhver anmodning**

For at hjælpe med at beskytte den registreredes privatliv og sikkerhed træffer vi foranstaltninger til at bekræfte vedkommendes identitet, før vi svarer på anmodningen. For at imødekomme din anmodning beder vi dig derfor om at tilvejebringe den registreredes identifikationsoplysninger:

Fulde navn.

Identifikationsnummer.

Kontaktoplysninger (fysisk og/eller elektronisk adresse og kontaktelefonnumre).

Fødselsdato.

I tilfælde af, at anmodningen indsendes gennem vores præferencecenter, sender vi en bekræftelsesformular via e-mail, når vi modtager din anmodning. For at gennemføre anmodningen skal den registrerede svare på bekræftelsesformularen ved modtagelse.

Ligeledes skal enhver anden interesseret part, som ikke er den registrerede, bevise deres identitet og deres status som efterfølger, repræsentant eller som værende bestemt eller udpeget ved aftale til fordel for en anden eller af en anden.

For yderligere henvisning til ovennævnte identitetsbekræftelse, henvises der til fortrolighedspolitikken, der er tilgængelig på følgende link: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Under hensyntagen til ovenstående skal anmodninger vedrørende behandlingen af persondata indeholde mindst:

Den registreredes identifikationsdata (fulde navn, identifikationsnummer, kontaktoplysninger og fødselsdato).

Akkreditering af den interesserede parts identitet og status, hvis relevant (identifikationsdata og dokumenter, der beviser vedkommendes identitet og status som interesseret part).

Midler til at modtage et svar på anmodningen.

Årsager og fakta, der giver anledning til anmodningen.

Dokumenter, der skal påberåbes.

Klar og præcis beskrivelse af de persondata, som den registrerede søger at udøve sin ret til at klage over, anmode om berigtigelse, opdatering eller sletning af (gælder ikke for indgivelse af forespørgsler).

✓ **Forespørgselsprocedure**

Den interesserede part kan indsende en anmodning, der angiver de oplysninger, vedkommende ønsker at kende, og under alle omstændigheder vil forespørgsler blive besvaret inden for en periode på højst ti (10) hverdage fra modtagelsesdatoen. Hvis det ikke er muligt at behandle forespørgslen inden for denne periode, vil den interesserede part inden udløbet af de ti (10) hverdage blive informeret om årsagerne til forsinkelsen og den dato, hvor forespørgslen vil blive behandlet, hvilket under ingen omstændigheder kan overstige fem (5) hverdage efter udløbet af den oprindelige periode.

✓ Procedure for klager, tilbagekaldelse af samtykke, tilbagetrækning, berigtigelse, opdatering eller sletning af persondata

Når den registrerede mener, at de behandlede oplysninger skal berigtiges, opdateres eller slettes, eller når vedkommende bliver opmærksom på den påståede overtrædelse af enhver af de pligter, der er indeholdt i loven, kan den registrerede eller en anden interesseret part indsende en klage, anmodning om berigtigelse, opdatering eller sletning af sine personoplysninger.

Hvis klagen er ufuldstændig, vil den interesserede part have en periode på fem (5) dage efter modtagelse af klagen til at afhjælpe eventuelle mangler. Hvis der er gået to (2) måneder siden datoen for anmodningen, uden at ansøgeren giver de ønskede oplysninger, vil det være underforstået, at vedkommende har trukket klagen tilbage.

I tilfælde af, at Procter & Gamble Colombia Ltda. modtager en klage, som det ikke er kompetent til at løse, vil det videresende den til den relevante myndighed inden for en periode på højst to (2) hverdage og informere den registrerede.

Den maksimale frist til at behandle klagen vil være femten (15) hverdage fra dagen efter modtagelsesdatoen. Hvis det ikke er muligt at behandle klagen inden for nævnte frist, vil den interesserede part blive informeret om årsagerne til forsinkelsen og datoen for behandlingen af vedkommendes klage, som under ingen omstændigheder må overstige otte (8) hverdage efter udløbet af den oprindelige frist.

✓ Ændring af politikker

Procter & Gamble Colombia Ltda. forbeholder sig ret til at ændre denne politik om behandling og beskyttelse af persondata til enhver tid. Enhver ændring vil dog blive meddelt ejerne af persondataene på en effektiv måde og forud for dens implementering.

I tilfælde af, at en ejer af persondata ikke er enig i ændringen af databehandlingspolitikken, kan ejeren anmode Procter & Gamble Colombia Ltda. om at slette eller trække deres persondata tilbage.

✓ Gyldighed

Denne politik træder i kraft pr. den 14. februar 2024 og blev opdateret pr. den 10. marts 2025. Eventuelle opdateringer vil, når de er godkendt, blive behørigt kommunikeret til de registrerede.

De databaser, hvor persondata vil blive registreret, forbliver gyldige, indtil du anmoder om sletning af persondata eller trækker dit samtykke tilbage. Ellers sletter vi dine persondata fra vores databaser, efter at de ikke længere er nødvendige i forbindelse med den behandling, der er beskrevet i dette afsnit, eller efter højst 50 måneders inaktivitet, medmindre loven eller kontrakten kræver, at vi opbevarer dem i en længere periode.

Vi definerer inaktivitet gennem flere interne kriterier, som indikerer en brugers manglende interaktion med vores programmer og kommunikation. Hvis du eksempelvis ikke logger ind eller ikke åbner eller klikker i vores e-mails, anser vi dig som værende "inaktiv" og sletter dine data efter maks. 50 måneder, men tidligere i visse lande afhængigt af lokale juridiske krav. Vi bliver muligvis nødt til at beholde nogle af dine persondata for at imødekomme dine anmodninger, herunder for at kunne fortsætte med at holde dig frameldt fra marketing-e-mails, eller for at overholde andre juridiske forpligtelser. Vi kan også beholde visse persondata, som bruges i bedømmelser og anmeldelser, så længe anmeldelsen bruges, eller indtil produktet udfases.

✓ Privatliv i Malaysia

Denne meddelelse supplerer den ovenstående globale privatlivspolitik (den "Privatlivspolitik").

Databeskyttelsesansvarlig

Hvis du har spørgsmål eller bekymringer vedrørende dit privatliv og vores databeskyttelsespraksis, kan du kontakte vores databeskyttelsesansvarlige via følgende kanaler:

E-mail: MYDataprivacy@shared.pg.com

Telefon: 03 7724 3200

Skriftlig kommunikation kan sendes til: Procter & Gamble (Malaysia) Sdn Bhd, 10. etage, Surian Tower, nr. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

▼ Fortrolighed for Nigeria

Rapportering af potentielt datalæk til P&G

Læk af persondata betyder et sikkerhedsbrud, der uheldigt eller uretmæssigt fører til destruktion, tab, ændring, uautoriseret deling eller adgang til persondata, der overføres, opbevares eller på anden måde behandles.

Bekræftede og formodede datalæk skal straks rapporteres til P&G's databeskyttelsesrådgiver (Data Protection Officer). Alle datalæk vil blive logget af databeskyttelsesrådgiveren for at sikre behørig sporing af typer og hyppigheden af bekræftede hændelser til ledelses- og rapporteringsformål.

Enkeltpersoner, som ønsker at klage over, hvordan deres personlige oplysninger måtte være lækket, kan rette deres klage direkte til databeskyttelsesrådgiveren via e-mail: nigeriadpo.im@pg.com.

Klagen skal indeholde:

- en detaljeret beskrivelse af sikkerhedshændelsen, som har forårsaget datalækket
- typen af persondata, der blev påvirket ved datalækket
- identiteten på den påvirkede person
- og anden information, som databeskyttelsesrådgiveren måtte bede om.

Eventuelle klager bør indrapporteres senest 72 (tooghalvfjerds) timer efter det formodede eller bekræftede datalæk.

Rapportering af datalæk til myndighederne

P&G vil stræbe efter at rapportere datalæk senest 72 timer efter at have fået kendskab til et sådant læk til de relevante myndigheder, som er ansvarlige for at overvåge sikkerheden omkring persondata.

▼ Privatlivets fred i Vietnam

Som den registrerede har du de rettigheder, der er relateret til dine oplysninger som fastsat i vietnamesiske forordninger såsom: ret til at blive informeret, til at give og tilbagetrække samtykke, til anmodninger om indsigt, sletning, berigtigelse/rettelse, til at begrænse behandling af personoplysninger, til at gøre indsigelse mod vores brug af dine personoplysninger til annoncering, til selvbeskyttelse eller til at anmode andre kompetente organisationer/myndigheder om at beskytte dine rettigheder. Du er forpligtet til at udlevere fuldstændige og nøjagtige personoplysninger, når du giver samtykke til behandling af personoplysninger samt andre forpligtelser i henhold til gældende databeskyttelseslovgivning.

Nogle af de personoplysninger, vi indsamler, betragtes som følsomme personoplysninger i henhold til gældende love, som kan omfatte: race og etnicitet, placeringsoplysninger for den enkeltperson, der identificeres gennem placeringstjenester, andre oplysninger, der direkte eller indirekte kan angive din fysiske placering, såsom IP-adresse, Helbredsrelaterede Oplysninger, Bankkontooplysninger og Biometriske Oplysninger.

Bemærk, at legitim interesse ikke er det eneste juridiske krav til behandling af persondata i Vietnam, og vi vil søge dit samtykke til at behandle persondata, medmindre andre undtagelser gælder som angivet i lovgivningen.

Vi indsamler og behandler kun personoplysninger om børn under 16 år, efter at vi har indhentet samtykke fra børnene, hvis de er syv år eller ældre, og fra deres forælder/værge, medmindre andet er fastsat i gældende lovgivning.

I tilfælde af et databrud overholder vi alle rapporterings- og afhjælpningsforpligtelser i henhold til gældende lovgivning.

Har du stadig spørgsmål eller bekymringer? Vi er her for at hjælpe dig.

Du bedes [kontakte os](#) direkte, hvis du har spørgsmål eller henvendelser vedrørende din fortrolighed og vores databeskyttelsespraksis, eller hvis du er forbruger med et handicap og skal bruge en kopi af denne meddelelse i et andet format. Hvis du har et spørgsmål, der er specifikt til vores databeskyttelsesrådgiver såsom mistanke om databrud, bedes du kontakte os her og angive det i din besked. Du kan også skrive til vores databeskyttelsesrådgiver (Data Protection Officer) på adressen 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

GDPR-repræsentant i henhold til artikel 27:

Kontaktoplysningerne på vores repræsentant i Storbritannien og EU i henhold til artikel 27 i GDPR er: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland



KONTAKT



KARRIERE ↗

PARTNERE OG INVESTORER

Investorer ↗ | Bliv partner ↗ | Leverandører ↗ |

VORES VIRKSOMHED

Lederskab | Struktur og ledelse | Politikker og praksisser | Arkiv | Priser og anerkendelse | Nyheder ↗ |

JURIDISK

Databeskyttelse ↗ | Vilkår og betingelser ↗ |