



Oral-B



Pampers

P&G



Una política para protegerle que engloba todas las marcas.



Los datos que comparte.

Recopilamos información que usted comparte con nosotros en nuestras experiencias de marca digitales o fuera de línea, así como que usted ha proporcionado a otras empresas que comparten con nosotros. Puede controlar sus datos en cualquier momento.



POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Actualizada el 28 de agosto de 2025

[Descargue una copia de esta Política de privacidad \(PDF\).](#)

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes sobre cómo recopilamos, almacenamos y utilizamos sus datos personales, según la legislación vigente.

¿Vendemos su información personal a cambio de una compensación monetaria?

[No](#)

¿Compartimos sus datos personales con terceros?

[Sí, cuando tenemos una base legal para hacerlo.](#)

¿Recibimos datos personales de otras empresas a las que usted haya dado permiso?

[Sí](#)

¿Utilizamos sus datos personales para mejorar las recomendaciones de productos y las experiencias del sitio?

[Sí, cuando tenemos una base legal para hacerlo.](#)

¿Le ofrecemos el control de sus datos personales?

[Sí](#)

Cómo puede controlar sus datos personales

Usted tiene el control de sus datos personales. Puede ejercer sus derechos y cambiar sus preferencias en cualquier momento.

✓ Solicitudes de derechos del interesado

Dependiendo de su ubicación (la jurisdicción en la que resida), puede disponer de diferentes derechos del interesado. Estos pueden incluir solicitudes de acceso, supresión o rectificación/corrección, renunciar a recibir correos electrónicos o mensajes de texto de marketing, oponerse a nuestro uso de su dirección de correo electrónico o número de teléfono con fines publicitarios, etc. Para presentar una solicitud de derechos del interesado dentro de su jurisdicción, haga clic [aquí](#).

Asimismo, puede indicarnos que dejemos de enviarle mensajes de correo electrónico y mensajes de texto al seguir las instrucciones de exclusión enviadas con estas comunicaciones. Siempre respetaremos sus decisiones, pero es posible que necesitemos conservar cierta información para hacerlo (por ejemplo, si nos pide que dejemos de enviarle correos electrónicos de marketing, necesitaremos su dirección de correo electrónico registrada para que nuestros sistemas recuerden que ya no desea recibir comunicaciones de marketing a esa dirección de correo electrónico).

Además, hay algunas situaciones en las que no podremos llevar a cabo su solicitud (p. ej., eliminar datos de transacciones cuando tengamos la obligación legal de conservarlos, o con el fin de prevenir el fraude o proteger la privacidad de otros, o para el establecimiento, ejercicio o defensa de reclamaciones legales, entre otras).

✓ Publicidad en línea tradicional basada en el comportamiento

▼ Cómo ejercer su derecho de elección en anuncios basados en intereses

Exclusiones dentro del sector publicitario

En EE. UU., para ejercer el derecho en relación a anuncios basados en intereses, puede utilizar la opción de exclusión proporcionada por la Digital Advertising Alliance («DAA») al hacer clic [aquí](#) (en navegadores web) o [aquí](#) (en aplicaciones).

La Network Advertising Initiative («NAI») ha desarrollado una herramienta que permite a los consumidores renunciar a ciertos anuncios basados en intereses suministrados por las redes de anuncios de los miembros de la NAI. Para obtener más información sobre la exclusión voluntaria de este tipo de publicidad dirigida o para utilizar la herramienta NAI, consulte <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Para Europa, puede hacer clic [aquí](#) para obtener más información sobre el programa de exclusión voluntaria de DAA-Europa.

Para Canadá, puede hacer clic [aquí](#) para obtener más información sobre el programa de exclusión voluntaria de DAA-Canadá.

Para excluirse de Unified ID 2.0 en todo el mundo, haga clic [aquí](#).

Exclusión de plataformas en línea

P&G puede compartir identificadores relacionados con usted, como una versión hash de su dirección de correo electrónico, con plataformas en línea, incluidas, entre otras, las enumeradas a continuación, con el fin de enviarle publicidad basada en sus intereses. Para obtener más información sobre cómo estas plataformas pueden utilizar sus datos y sobre cómo puede controlar el uso de estos datos, siga los enlaces a continuación.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)

- [TikTok](#)

Tenga en cuenta que, aunque opte por no recibir determinados tipos de anuncios basados en intereses, es posible que siga recibiendo otros anuncios. Además, la exclusión voluntaria de uno o más miembros de la NAI o la DAA solo significa que esos miembros seleccionados ya no deben, según las normas de la DAA/NAI, enviarle determinados anuncios dirigidos. Esto afectará a los servicios prestados por los miembros de la DAA/NAI aplicables, pero no significa que deje de recibir contenido y anuncios dirigidos de partes no participantes. Además, si sus navegadores están configurados para rechazar las cookies cuando visita la página de exclusión voluntaria, o si posteriormente borra sus cookies, utiliza un dispositivo o navegadores web diferentes o un método de acceso no basado en navegador, su exclusión voluntaria basada en navegador DAA/NAI puede no ser efectiva, o puede dejar de serlo. La exclusión de dispositivos móviles no afectará a los anuncios basados en intereses del navegador, ni siquiera en el mismo dispositivo, y deberá excluirse por separado para cada dispositivo. No nos hacemos responsables de la eficacia ni del cumplimiento de las opciones o programas de exclusión de terceros, ni de la exactitud de sus declaraciones en relación con sus programas.

También puede reducir o evitar obtener anuncios basados en intereses en los sitios web al rechazar las cookies en sus navegadores o dispositivos móviles, al rechazar las solicitudes de «acceso a los datos» que las aplicaciones suelen presentar al instalarlas o al ajustar la configuración de seguimiento de anuncios en su dispositivo.

Tenga en cuenta que también puede recibir anuncios personalizados basados en su dirección de correo electrónico o número de teléfono, si nos los ha proporcionado con fines de marketing. Para excluirse de ese uso, póngase en contacto con nosotros [aquí](#) *(Nota: Asegúrese de seleccionar la ubicación / país correcto de su residencia haciendo clic en el botón de la esquina superior izquierda).*

Aún verá anuncios «contextuales», aunque opte por no recibir anuncios basados en los intereses. Aunque dejemos de enviarle anuncios basados en los intereses, seguirá recibiendo anuncios de nuestras marcas en su ordenador o dispositivos móviles. Sin embargo, estos anuncios se basan en el contexto de los sitios que visita y se denominan anuncios contextuales. A diferencia de los anuncios basados en los intereses, que se basan en las páginas que visita en su teléfono móvil o en las actividades de visualización de su ordenador a lo largo del tiempo y en servicios no relacionados, los anuncios contextuales son anuncios que se le muestran en función del contexto del sitio específico que está visitando. Por ejemplo, es posible que aún vea un anuncio para una de

nuestras marcas de cuidado del bebé mientras mira los productos de la habitación del bebé en línea porque estos sitios tradicionalmente han tenido como visitantes, en su mayoría, padres nuevos o que esperan un bebé. También debe saber que todavía podemos recopilar información de su ordenador o dispositivos y utilizarla para otros fines, como evaluar cómo funcionan nuestros sitios web, para la investigación sobre el consumidor o la detección de fraude, de conformidad con la legislación aplicable.

✓ **Cómo puede controlar las cookies**

Puede configurar el navegador para que rechace todas las cookies o para que le indique cuándo se envía una cookie a su ordenador. Sin embargo, esto puede impedir que nuestros sitios o servicios funcionen correctamente. También puede configurar su navegador para que elimine las cookies cada vez que finalice la navegación.

Cuando opta por no recibir publicidad basada en los intereses, se envía una cookie de exclusión a su navegador que indica que ya no desea recibir anuncios basados en intereses. Su cookie de exclusión se eliminará si decide eliminar todas las cookies de su navegador. Esto significa que tendrá que excluirse de nuevo en cada navegador en el que haya eliminado las cookies si todavía no desea recibir anuncios basados en los intereses.

En algunos mercados y en algunos de nuestros sitios web, ofrecemos una plataforma de gestión del consentimiento de cookies que le permite ejercer la elección con respecto a determinadas categorías de cookies. Si está disponible, puede aparecer como un banner de cookies o como un icono visible en los sitios web correspondientes. También podemos proporcionar tecnología similar en aplicaciones móviles, que, si están disponibles, serán accesibles a través del menú de configuración de la aplicación correspondiente.

✓ **Leyes estatales de privacidad de los EE. UU.**

Consulte el «[Aviso estatal de privacidad de EE. UU.](#)» a continuación para obtener información exigida por determinadas leyes estatales de privacidad y relativa a los derechos de privacidad en virtud de dichas leyes.

✓ **Información adicional para residentes del EEE, Suiza y Reino Unido**

Si vive en el EEE, Suiza, el Reino Unido o Serbia, o está físicamente en el EEE, Suiza, el Reino Unido o Serbia, puede acceder a los datos personales que tenemos sobre usted, solicitar que se corrija, borre o restrinja la información inexacta, desactualizada o que ya no sea necesaria, y pedirnos que le proporcionemos sus datos en un formato que le

permita transferirlos a otro proveedor de servicios. También puede retirar su consentimiento en cualquier momento cuando nos basemos en él para el procesamiento de sus datos personales. Y puede oponerse a que tratemos sus datos personales (esto significa pedirnos que dejemos de usarlos) cuando dicho tratamiento se base en nuestro interés legítimo (esto significa que tenemos una razón legítima para usar los datos y esta razón no se ve superada por su interés en que P&G los utilice). Para realizar una solicitud, póngase en [contacto con nosotros](#).

Si desea obtener más información sobre la protección de datos y sus derechos de datos personales en general, visite el sitio del Supervisor Europeo de Protección de Datos en <https://edps.europa.eu/data-protection/> o el sitio de la Oficina del Comisionado de Información del Reino Unido en <https://ico.org.uk> o el sitio del Comisionado Federal de Protección de Datos e Información de Suiza en <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> el Comisionado de Serbia (para obtener información de importancia pública y protección de datos personales de datos personales) en <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Si no está satisfecho con nuestra respuesta a sus solicitudes, puede presentar una reclamación ante la autoridad de protección de datos de su país.

Procter and Gamble España SA se adhiere al Código de conducta para la protección de datos en AUTOCONTROL, acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos y, por tanto, está sujeto a su sistema extrajudicial de reclamaciones respecto al tratamiento de datos cuando estén relacionadas con la protección de datos y la publicidad, disponible para los interesados en el sitio web www.autocontrol.es.

✓ Profesionales de la odontología

Si usted es un profesional de la odontología y nos ha proporcionado sus datos personales como parte de uno de nuestros programas de divulgación profesional, incluido a través de <https://www.dentalcare.com>, póngase en contacto con nosotros a través de su representante local de P&G, p. ej., Oral-B.

✓ Profesionales sanitarios

Si usted es un profesional de la salud y nos ha proporcionado sus datos personales como parte de uno de nuestros programas de divulgación profesional o cualquier otra forma de colaboración, póngase en contacto con nosotros a través de su representante de P&G local o regional.

✓ Participantes de estudios de investigación

Para hacer una solicitud con respecto a los datos personales que podamos tener como parte de su participación en uno de nuestros estudios de investigación, consulte la

información de contacto proporcionada en su formulario de consentimiento o llame o visite su centro de investigación.

Cómo recopilamos y utilizamos los datos personales

–

Como la mayoría de las marcas, recopilamos datos personales cuando interactúa con nosotros o cuando comparte datos personales con terceros que, a su vez, pueden compartirse con nosotros. Hacemos esto de forma respetuosa y cuidadosa para proteger sus derechos. Los datos personales pueden ayudarnos a comprender mejor sus intereses y preferencias como consumidor y como persona.

✓ Cómo recopilamos datos personales

Recopilamos datos personales sobre usted de muchas maneras y de muchos lugares. Parte de los datos personales que recopilamos puede incluir información personal que pueda utilizarse para identificarle; por ejemplo, su nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono o dirección postal. En algunas jurisdicciones, elementos como la dirección IP o los identificadores de cookies y dispositivos móviles también pueden considerarse datos personales. Algunos de los datos personales que recopilamos pueden considerarse datos personales sensibles o datos de categorías especiales y pueden incluir, información de inicio de sesión de cuentas, información financiera, datos de geolocalización precisos, identificadores gubernamentales, origen racial o étnico, salud/afección mental y física, [Datos de salud del consumidor](#), vida sexual u orientación sexual, estado transgénero/no binario, datos de menores, antecedentes penales, datos genéticos y datos biométricos con el fin de identificar de forma única a una persona, etc.

✓ Los comparte usted directamente

Nos da sus datos personales, por ejemplo, de forma directa, cuando se registra en una cuenta en nuestros sitios web o aplicaciones móviles o al llamarnos o enviarnos un correo electrónico, o mientras participa en una encuesta o concurso de P&G, etc. Podemos solicitar información como su nombre, correo electrónico o domicilio, fecha de nacimiento, información de pago, su edad, sexo, el número de personas en su familia y la forma en que desea que le enviemos información sobre nuestros productos y servicios, por ejemplo, a su domicilio, dirección de correo electrónico o enviándole un mensaje de texto.

✓ Interactúa con sitios web y correos electrónicos

Podemos utilizar tecnologías que recopilan información de manera automática cuando visita nuestros sitios, ve nuestros anuncios o utiliza nuestros productos o

servicios. Por ejemplo, utilizamos las cookies (un pequeño archivo almacenado en el navegador de su ordenador) para indicarnos qué navegador y sistema operativo está utilizando, su dirección IP, y sobre su actividad en línea como las páginas web que visita, los enlaces en los que hace clic o si ha abierto o no un correo electrónico nuestro.

✓ **Utiliza aplicaciones móviles y otros dispositivos**

Para brindarle la mejor experiencia del usuario, podemos utilizar tecnologías que recopilan información de su teléfono cuando usa nuestras aplicaciones móviles o nuestros dispositivos «inteligentes» en su hogar. Otorga su consentimiento al descargar la aplicación o al instalar dispositivos domésticos conectados a internet. Esta información podría incluir su teléfono móvil u otro identificador de publicidad del dispositivo, información sobre el sistema operativo de su teléfono, cómo usa la aplicación o el dispositivo y su ubicación física y otra información física sobre su ubicación, que en algunas jurisdicciones se consideran datos personales. Recibirá un aviso emergente en su teléfono o dispositivo que le da la opción de aceptar o rechazar que nos permita conocer su geolocalización precisa (exactamente dónde se encuentra o dónde está accediendo a Internet) o recopilar o acceder a otros datos personales, tal como exige la legislación vigente.

✓ **Establece contacto con socios o terceros**

Podemos obtener información que otras empresas comparten con nosotros o nos venden. Por ejemplo, es posible que haya dado su consentimiento para que otra empresa comparta sus datos personales con nosotros cuando se inscribió en servicios de telecomunicaciones o en un programa de puntos de fidelidad de un minorista. En la medida de lo posible, también podemos recopilar datos personales de fuentes de acceso público, como publicaciones en internet, entradas de blog, vídeos o sitios de redes sociales. También podemos recibir datos personales de otras empresas, como revendedores de datos del consumidor, que se dedican a recopilar o agregar información sobre usted procedente de bases de datos disponibles públicamente (de acuerdo con los requisitos legales locales según corresponda) o del consentimiento que ha otorgado para su uso y, con posterioridad, nuestro uso de sus datos personales. Esta podría incluir información sobre su nivel de ingresos, edad, sexo, número de personas en su familia y productos que ha comprado en internet o en tiendas de su vecindario.

✓ **Formas generales en las que utilizamos los datos personales**

Usamos sus datos personales para ayudarnos a cumplir con nuestro propósito de tocar y mejorar la vida de personas como usted cada día en todo el mundo. Por ejemplo, utilizamos su información para los siguientes fines de tratamiento:

- [Productos/servicios](#). Esto incluye la prestación de servicios para usted y el envío de productos o muestras que haya solicitado.
- [Gestión de clientes](#). Esto incluye:
 - Identificarse y autenticarse en nuestros diferentes programas de marketing y sitios web;
 - Administrar y mantener cuentas y preferencias, así como incentivos económicos, recompensas, descuentos (por ejemplo, precio o servicio, cupones) y programas de fidelidad (colectivamente, «Programas de recompensas»);
 - Ayudarle a administrar sus preferencias de sitios o aplicaciones de P&G;
 - Permitirle participar en nuestros concursos y sorteos y dejar valoraciones y reseñas.
- [Atención al cliente/comunicaciones](#), como:
 - Responder a sus preguntas o solicitudes de información
 - Proporcionar un servicio de atención al cliente
 - Enviar mensajes de transacciones (como los estados de cuenta o las confirmaciones);
 - Interactuar con usted en las redes sociales;
 - Enviar comunicaciones de marketing sobre nuestros productos o servicios (o de nuestros socios), encuestas e invitaciones.
- [Pagos/finanzas](#), como:
 - Procesar su pago por los productos que nos compra;
 - Procesar y emitir reembolsos y cobros.
- [Anuncios de servicios](#). Esto incluye ofrecerle anuncios relevantes a usted y a otras personas que, teniendo un perfil como el suyo, puedan estar interesadas en recibir noticias nuestras, anuncios relevantes a través de audiencias personalizadas y audiencias similares. Por ejemplo, podemos cargar su dirección de correo electrónico cifrado en un servicio de redes sociales y pedirle que le envíe nuestros anuncios a usted y a personas con intereses similares a los suyos, incluso en otros países, basándose en los datos que tiene sobre usted y otras personas.

- [Administración de publicidad](#), como la medición y el seguimiento de la eficacia de las campañas publicitarias y la realización de otras actividades administrativas y contables en relación con las campañas publicitarias.
- [Calidad y seguridad](#), las cuales incluyen:
 - Control de calidad, capacitación y análisis;
 - Mantenimiento y verificación de la seguridad;
 - Administración de sistemas y gestión de tecnología, incluida la optimización de nuestros sitios web y aplicaciones.
- [Seguridad](#), que incluye la detección de amenazas y la protección contra actividades maliciosas o fraudulentas.
- [Mantenimiento de registros y auditoría](#), lo cual incluye el mantenimiento y la auditoría de las interacciones con los consumidores, incluidos los archivos y los registros mantenidos como parte de la información de las transacciones.
- [Legal/cumplimiento de la normativa](#), incluidos gestión de riesgos, auditoría, investigaciones, informes y otras razones legales y de cumplimiento.
- [Investigación y desarrollo \(«I+D»\)](#), como:
 - Investigación interna;
 - Diseñar y desarrollar productos, servicios y programas que deleiten a nuestros consumidores:
- **Finalidades reveladas en el momento de la recopilación** cuando usted facilita sus datos personales.
- **Fines comerciales legítimos** que sean compatibles con la finalidad de la recopilación de sus datos personales y que no estén prohibidos por la ley.

✓ **Cómo utilizamos las cookies**

Las cookies son pequeños archivos enviados a su ordenador mientras navega por la web. Almacenan información útil sobre cómo interactúa con los sitios web que visita. Puede obtener más información sobre cómo controlar las cookies [aquí](#).

Utilizamos cookies de varias maneras, como por ejemplo:

- para permitirle navegar por el sitio web y usar sus funciones;
- para ofrecerle publicidad relevante y medir la efectividad de la misma;
- para garantizar que no se muestren más anuncios de los debidos (lo que se denomina «limitación de frecuencia»);
- para obtener más información sobre la forma en que interactúa con el contenido de P&G;
- para ayudarnos a mejorar su experiencia al visitar nuestros sitios web;
- para recordar sus preferencias, como un idioma o una región, para que no tenga que personalizar el sitio web en cada visita;
- para identificar los errores y resolverlos;
- para analizar el rendimiento de nuestros sitios web.

✓ Tipos de cookies que utilizamos

Cookies estrictamente necesarias: Estas cookies (también referidas en ocasiones como «esenciales») permiten que la página se cargue o proporcionan alguna funcionalidad esencial sin la cual la página no funcionaría (por ejemplo, almacenar sus datos en un carrito de la compra).

Cookies funcionales: Estas cookies permiten a los sitios web recordar sus preferencias cuando vuelve a visitarlos. Por ejemplo, si elige leer el sitio en francés en su primera visita, la próxima vez que vuelva el sitio aparecerá automáticamente en francés. No tener que seleccionar una preferencia de idioma cada vez hace que sea más cómodo, más eficiente y fácil de usar para usted.

Cookies de publicidad/personalización: Estas cookies se pueden utilizar para conocer los intereses que generalmente puede tener, basándose, por ejemplo, en los sitios web que visita y los productos que compra. Esos datos nos permiten enviarle anuncios de productos y servicios que se ajusten mejor a las cosas que más le gustan o necesita. También nos permite limitar el número de veces que ve el mismo anuncio.

Cookies de análisis/rendimiento: Estas cookies nos indican cómo utiliza nuestros sitios web, como qué páginas ha visitado y en qué enlaces ha hecho clic. De esta manera podemos medir y mejorar el rendimiento de nuestros sitios web. Utilizamos diferentes cookies analíticas en diferentes jurisdicciones. En muchos casos, utilizamos las cookies de análisis de Google para controlar el rendimiento de nuestros sitios. Nuestra capacidad para utilizar y compartir la información recopilada por Google

Analytics sobre sus visitas a nuestros sitios está restringida por las [Condiciones de uso de Google Analytics](#) y la [Política de privacidad de Google](#).

Cookies de redes sociales: Estas cookies, establecidas por una serie de servicios de redes sociales que hemos añadido al sitio, le permite compartir nuestro contenido con sus amigos y en sus redes, y nos permite contactar con usted con anuncios relacionados con su visita a nuestro sitio en esas plataformas. Las cookies de algunos sitios de redes sociales, por ejemplo, Facebook, también se utilizan para la segmentación de anuncios.

✓ Publicidad basada en los intereses

Cuando visita nuestros sitios asociados, podemos mostrarle anuncios u otro contenido que creemos que le gustaría ver. Por ejemplo, puede recibir anuncios de detergente para ropa Tide® si observamos que visita sitios web que venden ropa infantil o artículos escolares. A partir de esa información, podemos concluir que usted tiene hijos y, por lo tanto, podría estar interesado en un producto potente para lavar la ropa. Nuestro objetivo es enviarle información relevante sobre nuestros productos que pueda interesarle. Para obtener más información sobre sus opciones en relación con la publicidad basada en intereses, diríjase [aquí](#).

Aprendemos de los Grupos de consumidores que comparten intereses similares:

Podemos colocarlo en un grupo particular de consumidores que muestren los mismos intereses. Por ejemplo, podemos ponerlo en el grupo de «aficionados a las maquinillas de afeitar» si vemos que con frecuencia compra maquinillas de afeitar en línea, o podría ser un «comprador de gangas» si notamos que usa cupones en línea o busca descuentos u ofertas. Podemos deducir estos datos sobre usted basándonos en su actividad en determinadas páginas web, los enlaces en los que hace clic en nuestros sitios web y otros sitios web que visita, las aplicaciones móviles que utiliza o los correos electrónicos de nuestra marca que ve y los enlaces en los que hace clic en los correos electrónicos, así como en otra información que hayamos recopilado, como la procedente de socios minoristas y otros terceros. Agrupamos los datos de las cookies y los identificadores de dispositivos para ayudarnos a conocer las tendencias generales, los hábitos o las características de un grupo de consumidores que actúan de manera similar en línea o fuera de línea. Al hacer esto, podemos encontrar y entregarle anuncios a muchos otros que «se parecen» a los que ya están en el grupo y así enviarles lo que creemos que serán ofertas e información de productos relevantes y beneficiosos.

Vinculamos otra información a sus identificadores de cookies y dispositivos: Sus identificadores de cookies y dispositivos pueden complementarse con otra información, como información sobre los productos que compra fuera de línea o información que nos proporciona de manera directa al crear una cuenta en nuestros

sitios. Por lo general, lo hacemos de manera que no lo identificarán personalmente de forma directa. Por ejemplo, podríamos saber que el identificador de cookie ABC12345 pertenece al grupo de aficionados a las maquinillas de afeitar basándonos en las visitas de una persona al sitio web, su edad, género y hábitos de compra. Si quisiéramos identificar de forma personal su información de cookies o dispositivo (historial de visualización de aplicaciones y web), lo haremos de conformidad con la legislación aplicable.

Podemos conocerlo en sus ordenadores, tabletas, teléfonos y dispositivos:

Podemos saber que el identificador de cookie ABC12345 es de un ordenador que puede estar conectado a la misma persona u hogar que posee el teléfono móvil con el identificador de dispositivo EFG15647. Esto significa que puede buscar pañales en su ordenador portátil, hacer clic en un enlace de resultados de búsqueda de Google que hemos patrocinado y, a continuación, ver un anuncio para nuestros pañales de la marca Pampers® en su teléfono móvil. Podríamos asumir o deducir que la misma persona es dueña del ordenador y del teléfono porque, por ejemplo, inician sesión en la misma red Wi-Fi todos los días a la misma hora. Comprender qué dispositivos parecen ser utilizados por una persona o un hogar nos ayuda a limitar el número de veces que ve el mismo anuncio en sus dispositivos. Y esto es importante porque, de esa manera, no se molesta con nosotros por enviarle el mismo anuncio y no pagamos por tales anuncios repetitivos que no queremos que reciba.

Dirigido a las redes sociales: Cuando nos proporciona sus datos personales a través de cualquiera de nuestras aplicaciones o sitios web, podemos usar dichos datos en forma encriptada o un código de identificación sustitutivo como el UID2 de The Trade Desk para ofrecerle publicidad que pensamos que puede ser de su interés. Generalmente lo hacemos subiendo una versión pseudonimizada (sustituida por letras o números artificiales) de su dirección de correo electrónico, número de teléfono o su identificador de publicidad móvil a una plataforma que ofrece espacio publicitario (por ejemplo, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). También hacemos uso de dichos datos para proporcionarle publicidad a través de la denominada web abierta. Esto significa que usted podrá ver publicidad que le interese proveniente de nosotros en otras aplicaciones, sitios web como nytimes.com u otros lugares como canales de televisión digital que participen en licitaciones en línea de sus contenidos publicitarios.

Advanced Matching (Emparejamiento avanzado): Algunos de nuestros sitios web tienen la función de emparejamiento avanzado que ofrecen las plataformas de las redes sociales a sus anunciantes (por ejemplo, [Facebook's Advanced Matching](#), [TikTok's Advanced Matching](#), etc.). El emparejamiento avanzado nos permite enviar parte de los datos personales que usted introduce en los campos del formulario de nuestro sitio web (como su nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono, pero no cualquier dato personal confidencial ni sensibles) en formato pseudonimizado a la plataforma de la red social, o bien el formato píxel de la plataforma de la red social

pseudonimizará y extraerá esos datos automáticamente para poder asociarlo con las cookies de su navegador o el identificador de su dispositivo. De este modo orientamos mejor nuestra publicidad y podemos medir su eficacia en las plataformas de las distintas redes sociales. Así es como podemos saber si, cuando vio un anuncio en una determinada plataforma de redes sociales, usted hizo clic en él, llegó a nuestro sitio y compró algo, o no, y, por lo tanto, si nos conviene seguir poniendo anuncios en esa plataforma o no.

Funciones de publicidad de Google Analytics: Algunos de nuestros sitios utilizan [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) («RLSA»), que es un servicio que ofrecen a los anunciantes. Cuando las personas visitan nuestros sitios, Google Analytics recopila datos sobre sus visitas (y no datos personales confidenciales o datos de categorías especiales). Si un visitante ha iniciado sesión en su cuenta de Google, podemos ofrecerle publicidad basada en sus intereses cuando realice una búsqueda en Google de términos relacionados con el sitio de P&G que ha visitado. Por ejemplo, si ha iniciado sesión en su cuenta de Google al visitar nuestro sitio web de Head & Shoulders, puede que le ofrezcamos publicidad de Head & Shoulders cuando realice una búsqueda de «champú anticaspa» en Google. Nuestra capacidad para utilizar y compartir la información recopilada por Google Analytics sobre sus visitas a nuestros sitios está restringida por las [Condiciones de uso de Google Analytics](#) y la [Política de privacidad de Google](#). Para saber cómo Google utiliza los datos cuando usted visita los sitios o aplicaciones de nuestros socios, diríjase [aquí](#). Puede [renunciar a Google Analytics](#) en cualquier momento.

▼ Otras tecnologías que podemos utilizar

Balizas de proximidad: Las balizas envían señales unidireccionales a las aplicaciones móviles que instala en su teléfono a distancias muy cortas para decirle, por ejemplo, qué productos están a la venta mientras camina por una tienda. Las balizas solo hablan con su dispositivo cuando se acerca lo suficiente y después de haber dado su consentimiento dentro de la aplicación móvil asociada con una baliza en particular. A su vez, las aplicaciones pueden proporcionarnos información de ubicación para ayudar a personalizar la publicidad y las ofertas para usted. Por ejemplo, cuando está cerca de una baliza en la sección de cuidado de la piel de un supermercado, podemos enviarle un cupón de 4 USD de descuento.

Píxeles: Son pequeños objetos incrustados en una página web, pero no son visibles. También se los conocen como «etiquetas», «faros web» o «gifs de píxeles». Podemos usar píxeles para entregar cookies a su ordenador, monitorear la actividad de nuestro sitio web, facilitar el inicio de sesión en nuestros sitios y para las actividades de marketing en línea. También podemos incluir píxeles en nuestros mensajes de correo electrónico promocionales o boletines informativos para determinar si los abre y hace clic en sus enlaces. Esto nos ayuda a saber si usted es un usuario activo (lo que evitará

que sus datos se borren por inactividad). También nos ayuda a medir la eficacia de nuestros esfuerzos de marketing y a obtener información y análisis que utilizaremos para personalizar el contenido de nuestras comunicaciones y para orientar nuestras decisiones de marketing (por ejemplo, si ha abierto un correo electrónico pero no ha hecho clic en los enlaces que contiene, podemos decidir volver a dirigirnos a usted a través de Facebook).

Identificadores de dispositivo móvil y kits de desarrollo de software (SDK, por sus siglas en inglés): Utilizamos código de software en nuestras aplicaciones móviles para recopilar información a medida que usted utiliza nuestras aplicaciones, que es como lo que recopilan las cookies en nuestros sitios web. Se trata de información como los identificadores de su teléfono móvil (identificadores para anunciantes [Identifier for Advertisers, IDFA] de iOS e identificadores de publicidad de Android) y la forma en que utiliza nuestras aplicaciones.

Geolocalización precisa: Es posible que recibamos información sobre su ubicación exacta a partir de elementos como las coordenadas (longitud y latitud) del sistema de posicionamiento global (GPS) cuando utiliza nuestras aplicaciones móviles. Siempre recibirá un aviso emergente en su teléfono o dispositivo que le solicite aceptar o rechazar que nos permita saber con exactitud dónde se encuentra en el mundo. Debe entender que no siempre pediremos su consentimiento para saber de forma general que se encuentra en una ciudad, código postal o provincia más amplia. Por ejemplo, no consideramos que sea una ubicación precisa si todo lo que sabemos es que está en algún lugar de Manila, Filipinas.

✓ Sitio y contenido de las aplicaciones

Complementos: Nuestros sitios web pueden incluir complementos de otras empresas como las redes sociales. Un ejemplo de un complemento es el botón «Me gusta» de Facebook. Estos complementos pueden recopilar información (por ejemplo, la URL de la página que visitó) y enviarla de vuelta a la empresa que los creó. Esto puede suceder incluso si no hiciera clic en el complemento. Estos complementos están regidos por la política de privacidad y los términos de la empresa que los creó, a pesar de que aparecen en nuestros sitios.

Inicios de sesión: Nuestros sitios web pueden permitirle iniciar sesión con su cuenta de otra empresa, como, por ejemplo, «Iniciar sesión con Facebook». Cuando lo haga, solo tendremos acceso a la información que nos haya dado su consentimiento para recibir desde la configuración de su cuenta en la cuenta de la otra empresa que está utilizando para iniciar sesión.

Contenido del usuario: Algunos de nuestros sitios y aplicaciones le permitirán subir su propio contenido para concursos, blogs, vídeos y otras funciones. Recuerde que

cualquier información que envíe o publique se convierte en información pública. No tenemos control sobre el uso que otros pueden hacer del contenido que usted envía a nuestros sitios y aplicaciones. No somos responsables de dichos usos que puedan infringir esta política de privacidad, las leyes o su privacidad y seguridad personal.

Enlaces: Los sitios de P&G pueden incluir enlaces a otros sitios, que no controlamos. Esos sitios estarán regidos por sus propias políticas y términos de privacidad, no por los nuestros.

✓ Toma de decisiones y elaboración de perfiles automatizadas

La toma de decisiones automatizada es el proceso de tomar una decisión por medios automatizados, sin participación humana. La elaboración de perfiles es una forma de tratamiento automatizado de datos personales que consiste en el uso de datos personales para evaluar determinadas características personales de una persona con el fin de analizar o predecir, por ejemplo, las preferencias personales, los intereses, el comportamiento probable, etc. de esa persona.

Como ha podido leer en esta Política de privacidad, recogemos diversos tipos de datos personales tanto de usted como de otras fuentes disponibles comercialmente. Estos datos pueden ser combinados y analizados, incluso en ocasiones se usan algoritmos para identificar vínculos entre ciertos comportamientos y características personales. Es probable que los usuarios de P&G que tengan características similares o que hayan realizado acciones similares compartan intereses similares en nuestros productos: sobre la base de este análisis, se crean segmentos de consumidores de P&G y se dirigen en consecuencia con ofertas pertinentes a través del correo electrónico, la publicidad en línea y las redes sociales.

Este proceso nos permite adaptar nuestras comunicaciones a sus intereses declarados o inferidos. Sin embargo, no llevaremos a cabo ningún proceso automatizado de toma de decisiones, incluida la elaboración de perfiles, que pueda producir efectos jurídicos o que pueda afectar significativamente a sus derechos y libertades, de conformidad con el art. 22, apartados 1 y 4, del RGPD y, en caso de que queramos llevar a cabo prácticas más intrusivas de elaboración de perfiles y seguimiento, siempre le informaremos y, cuando sea legalmente necesario, le pediremos su consentimiento antes de hacerlo o le proporcionaremos el derecho de exclusión voluntaria.

Cómo divulgamos los datos personales

—

✓ Con su consentimiento

Cuando tenemos su consentimiento, podemos divulgar sus datos personales a terceros como socios seleccionados para que puedan enviarle ofertas, promociones o anuncios sobre los productos o los servicios que creemos que pueden interesarle. Por ejemplo, las personas que reciben correos electrónicos de P&G de nuestras marcas de pañales, como Pampers®, también pueden dar su consentimiento para recibir información sobre las fórmulas para bebés de otras empresas.

✓ Plataformas en línea y empresas publicitarias

Nuestros sitios web y aplicaciones pueden poner a disposición información de contacto, identificadores únicos, información derivada e inferida, información técnica y en línea y datos de geolocalización con plataformas en línea y empresas de tecnología publicitaria para ayudarnos a ofrecerle anuncios y ofertas relevantes con sujeción a los requisitos legales aplicables, que pueden incluir el consentimiento y la exclusión voluntaria. No vendemos sus datos personales a comercializadores fuera de P&G a cambio de una compensación monetaria. Si desea más información, consulte la sección del Aviso estatal de privacidad de EE. UU.

✓ Proveedores

Podemos compartir sus datos personales o ponerlos a disposición de nuestros proveedores (incluidos los «proveedores de servicios» y los «procesadores» definidos en la legislación aplicable, a los que nos referimos colectivamente como **«proveedores de servicios»** o **«proveedores»** de aquí en adelante) que nos ayudan a gestionar nuestro negocio. Esto incluye el alojamiento de nuestros sitios, el procesamiento de la información de pago de las compras realizadas a través de nuestros sitios, la entrega de nuestros correos electrónicos y comunicaciones de marketing, el análisis de los datos que recopilamos, ayudándonos con la atribución de ventas (por ejemplo, para ver si le mostramos un anuncio en un sitio de la plataforma y luego nos compró un producto) y el envío de los productos y servicios que usted solicitó. También compartimos o ponemos a disposición sus datos personales con abogados, auditores, consultores, empresas de tecnología de la información y seguridad y otras personas que nos proporcionan servicios. Solo compartimos o ponemos a disposición de estas empresas los datos personales necesarios para llevar a cabo las tareas que les solicitamos o, cuando la legislación aplicable lo permite, utilizamos los datos personales para determinados fines internos, como la seguridad o la detección de fraudes. Damos instrucciones a nuestros proveedores de servicios para que procesen y protejan adecuadamente sus datos personales.

✓ Pagos por compras

Los pagos por las compras realizadas a través de algunos de nuestros sitios web se realizan mediante el sistema de pago en línea de un proveedor externo. Para estos sitios web, P&G no tiene acceso a la información de la tarjeta de crédito proporcionada por el usuario para las compras y no almacena ni revela la información de la misma como parte de las compras que realiza el usuario a través de estos sistemas de terceros. La información personal o financiera que el usuario proporcione a nuestro sistema de pago en línea en estos sitios web está sujeta a la política de privacidad y a las condiciones de uso del tercero, de modo que recomendamos al usuario que revise estas políticas antes de proporcionar cualquier información personal o financiera.

✓ **Motivos legales y similares**

Si una marca o uno de nuestros negocios que controla sus datos personales, o algunos o todos sus activos comerciales, son vendidos a otra empresa, sus datos personales serán revelados a esa empresa. También podemos compartir su información a empresas que nos ayuden a proteger nuestros derechos y propiedad, o cuando lo exija la ley, procesos legales, autoridades gubernamentales o cuando sea razonablemente necesario para proteger los derechos o intereses propios o de terceros.

Tipos de datos personales que recopilamos

Como empresa grande, con numerosos productos y negocios en muchos países de todo el mundo, recopilamos los siguientes tipos de datos personales para atender mejor a nuestros consumidores.

Tenga en cuenta que esta es una lista exhaustiva de los diversos tipos de datos personales que recopilamos y que solo los recopilamos de acuerdo con los requisitos jurídicos y cuando tenemos una base legal para hacerlo (por ejemplo, cuando tenemos su consentimiento, o cuando necesitamos esta información para la ejecución de un contrato en el que usted es parte, o cuando el tratamiento es necesario basado en nuestro interés legítimo o para el cumplimiento de una obligación legal). Es casi seguro que muchos de estos tipos de recopilación de datos no se apliquen a su caso. Si desea saber qué datos tenemos realmente sobre usted, póngase en contacto con nosotros [aquí](#) (Nota: Asegúrese de seleccionar la ubicación / país correcto de su residencia haciendo clic en el botón en la esquina superior izquierda).

✓ **Lo que normalmente recopilamos**

Datos de contacto: Los elementos de los datos en esta categoría incluyen nombres (incluidos los sobrenombres y los nombres anteriores), títulos, dirección postal,

dirección de correo electrónico, número de teléfono/móvil e información de contacto para las personas relacionadas (como usuarios autorizados de su cuenta).

Datos demográficos generales y psicográficos: Los elementos de los datos en esta categoría incluyen características personales y preferencias, como el rango de edad, el estado civil y la situación familiar, la raza y el origen étnico (por ejemplo, en relación con la información que facilite sobre sus compras o preferencias en materia de cuidado del cabello o de la piel), las preferencias de compras, los idiomas hablados, los datos sobre el programa de lealtad y recompensas, los datos demográficos del hogar, los datos de plataformas de las redes sociales, información de educación y profesional, los pasatiempos y los intereses y las puntuaciones de propensión de terceros (probabilidad de compra, experimentar un acontecimiento vital, etc.).

Información comercial y de las transacciones: Los elementos de los datos en esta categoría incluyen la información de la cuenta del cliente, los datos de calificación, el historial de compras y los registros relacionados (las devoluciones, los registros de servicio del producto, los registros de pagos, los créditos, etc.), los registros relacionados con las descargas y las compras de productos y aplicaciones, los datos no biométricos recopilados para la autenticación del consumidor (las contraseñas, las preguntas de seguridad de la cuenta), y los registros de servicio al cliente.

ID únicos y detalles de cuentas: Los elementos de los datos en esta categoría incluyen el número de identificación único (como el número de cliente, el número de cuenta, el número de suscripción, el número del programa de recompensas), los identificadores del sistema (que incluyen el nombre de usuario o las credenciales en línea), los anunciantes de los dispositivos, los identificadores de publicidad y la dirección IP.

Información en línea y técnica: Esto incluye internet u otra información sobre una actividad de red electrónica. Los elementos de datos de esta categoría incluyen direcciones IP, direcciones MAC, SSID u otros identificadores de dispositivos o identificadores persistentes, identificadores de usuario en línea, contraseñas cifradas, características del dispositivo (como información del navegador), registros del servidor web, registros de aplicaciones, datos de navegación, datos de visualización (televisión, streaming), uso de sitios web y aplicaciones, cookies de origen, cookies de terceros, balizas web, gifs transparentes y etiquetas de píxel. Esto también incluye información como la funcionalidad de su dispositivo (navegador, sistema operativo, hardware, información de la red móvil); la URL que le remitió a nuestro sitio web; las áreas dentro de nuestro sitio web o aplicaciones que visita y sus actividades en esta (incluidos los correos electrónicos, como si los abre o hace clic en los enlaces que contienen), las características de su dispositivo y los datos del dispositivo y la hora del día.

Información inferida: Incluye información derivada de otros datos personales enumerados en esta sección. Creamos elementos de datos inferidos y derivados al

analizar todos los datos personales que podamos tener sobre usted. Los elementos de los datos en esta categoría incluyen propensiones, atributos y/o puntuaciones generados por programas de análisis internos.

✓ Lo que a veces recopilamos

Lo que a veces recopilamos: A veces recopilamos datos personales sensibles o datos de categorías especiales y lo hacemos solo de acuerdo con los requisitos legales y cuando tenemos una base legal para hacerlo (por ejemplo, cuando tenemos su consentimiento, o cuando necesitamos esta información para la ejecución de un contrato del que usted es parte, o cuando el tratamiento es necesario en función de nuestro interés legítimo o para el cumplimiento de una obligación legal).

Geolocalización precisa: Los datos de esta categoría incluyen una ubicación precisa (como latitud/longitud).

Información relacionada con la salud: Los elementos de datos basados en cómo se recopilan incluyen:

- Información recopilada de programas de consumidores (como cuando se registra en los sitios web de nuestras marcas, participa en nuestros programas de recompensas o compra nuestros productos).
- Información general sobre la salud y los síntomas, como caspa y pérdida de cabello, sarpullido producido por el pañal, etc.;
- Información relacionada con el embarazo, como la fecha de parto.
- Los estudios de investigación del consumidor en los que ha proporcionado su consentimiento informado.
- Información sobre salud física o mental, estado de la enfermedad, historial médico o tratamiento o diagnóstico médico, medicamentos tomados e información relacionada.
- Información recopilada cuando se pone en contacto con nosotros para comunicarnos una queja o un acontecimiento adverso relacionado con el uso de uno de nuestros productos.

Información financiera: Los datos de esta categoría incluyen el número y los detalles de la cuenta bancaria y la información de la tarjeta de pago (p. ej., cuando realiza una compra directamente con una marca o recibe un abono de una marca).

Documentos nacionales de identidad: Los datos de esta categoría incluyen el documento de identidad gubernamental y la identificación fiscal (p. ej., para ganadores de un concurso en jurisdicciones en las que estamos obligados a recopilar esa información).

Información audiovisual: Los elementos de datos de esta categoría incluyen fotografías, imágenes de vídeo, grabaciones de CCTV, grabaciones de centros de llamadas y registros de supervisión de llamadas y mensajes de voz (p. ej., para investigación, cuando visita nuestras instalaciones o cuando nos llama).

Datos de dispositivos inteligentes y de sensor: Los datos de esta categoría incluyen registros de dispositivos inteligentes y productos del IoT (p. ej., de un cepillo de dientes Oral B conectado a la aplicación).

Datos sobre niños: Los datos de esta categoría pueden incluir el número de hijos que tiene, el tamaño de los pañales de sus hijos, su sexo y edades.

Información biométrica: Los datos en esta categoría incluyen los datos de reconocimiento facial y una representación matemática de su identificador biométrico, como la plantilla mantenida para fines de comparación (p. ej., para estudios de investigación sanitaria).

Base jurídica y conservación por finalidad del tratamiento

–

Por lo general, conservamos sus datos personales solo durante el tiempo que sea necesario para lograr el fin del tratamiento para el que se recopilaron o según lo exijan las leyes. Es posible que necesitemos conservar sus datos personales durante más tiempo que nuestros períodos de conservación especificados para cumplir con sus solicitudes, incluso para seguir manteniendo su exclusión de los correos electrónicos de marketing o para cumplir con obligaciones legales o de otro tipo. Esta sección describe por qué los fines del tratamiento cumplen con la ley (base legal, según lo exigido por ciertas leyes de privacidad no estadounidenses, como el RGPD), y cuánto tiempo conservamos los datos personales utilizados para ese fin de procesamiento, a menos que se aplique una excepción (periodo de retención), como las señaladas anteriormente. Algunas leyes de privacidad de EE. UU. (definidas a continuación) nos obligan a revelar, por categorías, el periodo de conservación aplicable a cada una de ellas. Para obtener esta información, consulte la tabla que figura en nuestro [Aviso estatal de privacidad de EE. UU.](#)

✓ Productos/servicios

Fundamento legal:

- Ejecución de un contrato para realizar ventas de comercio electrónico;
- Consentimiento para programas de muestreo;
- Interés legítimo o consentimiento para la emisión y compensación de cupones.

Período de conservación: cuando ya no sea necesario para proporcionarle los productos o servicios solicitados, a menos que la ley o un contrato exijan que se siga conservando.

✓ Gestión de usuarios

Fundamento legal:

Consentimiento para:

- enviarle comunicaciones comerciales (personalizadas) por correo electrónico y mensajes de texto;
- procesar sus valoraciones y reseñas de nuestros productos;
- recopilación y análisis de la información contenida en los recibos de compra que suba para una publicidad más personalizada;
- notificación de acontecimientos adversos;
- el tratamiento de datos de categoría especial y de determinados datos personales sensibles;
- tecnologías de rastreo no esenciales en nuestros sitios web y en nuestras aplicaciones móviles de determinados países.

Interés legítimo para:

- la gestión de quejas del consumidor e investigación de quejas (a menos que se requiera consentimiento de acuerdo con las leyes del país);
- marketing postal (a menos que la legislación del país exija el consentimiento);
- entregarle los artículos solicitados;
- el tratamiento de sus datos personales en nuestros distintos sistemas de marketing.

Dependiendo del caso, podemos basarnos en nuestro Interés legítimo o Consentimiento para:

- el enriquecimiento y la combinación de sus datos de registro (incluidos los datos que nos revele al interactuar con nuestros servicios, como preferencias de marca, cupones recortados, etc.) con atributos, intereses o datos demográficos obtenidos de fuentes disponibles en el mercado o de terceros;
- ofrecerle anuncios personalizados a usted y a personas con perfiles similares en todos los canales en línea.

Ejecución de un contrato para:

- concursos, reembolsos de dinero en efectivo y membresía de recompensas por lealtad (a menos que se requiera consentimiento de acuerdo con las leyes del país) que gestionan reclamaciones de garantía.

Período de conservación: hasta que solicite eliminar los datos personales o retirar su consentimiento. En caso contrario, eliminaremos sus datos personales cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos. Definimos la inactividad mediante varios criterios internos que indican la falta de interacción de un usuario con nuestros programas y comunicaciones. Por ejemplo, si no inicia sesión o no abre ni hace clic en nuestros correos electrónicos, le consideraremos «inactivo» y borraremos sus datos después de un máximo de 50 meses, pero antes en determinados países en función de los requisitos legales locales. Es posible que necesitemos conservar algunos de sus datos personales para atender sus solicitudes, por ejemplo, para mantenerle excluido de los correos electrónicos de marketing, o para cumplir otras obligaciones legales. También podemos conservar determinados datos personales utilizados en valoraciones y reseñas durante el tiempo que se utilice la reseña o hasta que se deje de fabricar el producto.

✓ Atención al cliente/comunicaciones

Fundamento legal:

Interés legítimo para:

- gestión de las consultas por parte de consumidores y empresas.

Consentimiento para:

- datos de categoría especial o datos personales sensibles que pueden recopilarse en algunos casos de acontecimientos adversos.

Ejecución de un contrato para:

- envío de información de programa/ transaccional sobre sus cuentas, compras, condiciones de recompensa, etc.
- interacción con influencers profesionales, contactos comerciales, embajadores, etc.

Período de conservación: hasta que solicite eliminar los datos personales o retirar su consentimiento. En caso contrario, eliminaremos sus datos personales cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos.

✓ Pagos/finanzas

Fundamento legal: ejecución de un contrato

Período de conservación: mientras sea necesario para cumplir el pedido, a menos que la ley o el contrato exijan retenerla más tiempo. Por lo general, conservamos los datos durante 24 meses para las ofertas de reembolso y 10 años para las garantías.

✓ Anuncios de servicios

Fundamento legal:

- Cuando implementamos tecnologías de seguimiento en nuestros propios sitios web o dentro de nuestras propias aplicaciones móviles, cumplimos con los requisitos legales y nos basamos en el consentimiento o interés legítimo, según lo exijan las leyes del país. Incluso cuando colocamos tecnologías de seguimiento en propiedades de terceros o compramos datos a proveedores externos, les exigimos cumplir con los requisitos legales (que incluye obtener su consentimiento antes de desplegar nuestra tecnología de seguimiento o de compartir sus datos personales con nosotros si es necesario);
- Interés legítimo o consentimiento dependiendo del requisito legal, para procesar su dirección de correo electrónico, número de teléfono o identificador de publicidad móvil para ofrecerle publicidad relevante a través de diferentes canales de medios de comunicación, incluidas las plataformas de medios sociales, a través de audiencias personalizadas y audiencias similares.

Periodo de conservación: cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento (es decir, una vez finalizada la campaña publicitaria) o en un plazo máximo de 110 meses, a menos que usted opte por la exclusión voluntaria antes.

✓ Administración de anuncios

Fundamento legal: interés legítimo

Período de conservación: cuando ya no sea necesario para cumplir la finalidad del tratamiento. En el caso de los datos personales recopilados mediante tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o en nuestras aplicaciones móviles, en un plazo de 12 meses, a menos que usted opte por la exclusión voluntaria antes.

✓ Calidad y seguridad

Fundamento legal: interés legítimo

Período de conservación: cuando ya no sea necesaria para cumplir la finalidad del tratamiento, salvo que la ley o un contrato exija que se siga conservando. En el caso de los datos personales recopilados mediante diversas tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o en nuestras aplicaciones móviles, en un plazo de 12 meses, a menos que usted opte por la exclusión voluntaria antes.

✓ Seguridad

Fundamento legal: interés legítimo

Período de conservación: cuando ya no sea necesaria para cumplir la finalidad del tratamiento, salvo que la ley o un contrato exija que se siga conservando. En el caso de los datos personales recopilados mediante tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o en nuestras aplicaciones móviles, en un plazo de 12 meses.

✓ Mantenimiento de registros y auditoría

Fundamento legal:

- Ejecución de un contrato sobre datos transaccionales;
- Obligación legal para determinadas actividades de mantenimiento de registros.

Período de conservación: cuando ya no sea necesaria para cumplir la finalidad del tratamiento, salvo que la ley exija que se siga conservando.

✓ Legal/cumplimiento de la normativa

Fundamento legal: obligación jurídica

Período de conservación: cuando ya no sea necesaria para cumplir la finalidad del tratamiento, salvo que la ley exija que se siga conservando.

✓ Investigación y desarrollo («I+D»)

Fundamento legal: Consentimiento

Período de conservación: conservamos los datos personales no biométricos recogidos de la investigación clínica durante el tiempo que sea necesario para los fines para los que se recopilamos, o 30 años después de que se haya cumplido el propósito de la recopilación o durante el tiempo que pueda ser necesario conservarlos en virtud de la legislación local, la normativa o las buenas prácticas de investigación clínica, lo que ocurra más tarde. En el caso de la investigación no clínica, conservaremos los datos personales no biométricos durante un máximo de 5 años a partir del momento de su recopilación, o una vez cumplida la finalidad de la misma, lo que ocurra más tarde. En el caso de los datos biométricos, los conservaremos durante el tiempo que sea necesario para cumplir la finalidad de la recopilación o el tratamiento, a menos que debamos conservarlos durante más tiempo a efectos de cumplimiento legal o reglamentario, o para ejercer o defender nuestros intereses legales. Puede que conservemos sus documentos de consentimiento informado firmados durante más tiempo.

Datos personales de menores

Solo recopilamos datos de menores en determinadas circunstancias y siempre de conformidad con las leyes de protección de datos aplicables. No utilizamos datos personales de menores para publicidad dirigida.

Cómo protegemos su información personal

Su privacidad es importante. Por eso, la respetamos tomando medidas para proteger sus datos personales ante pérdidas, usos indebidos o alteraciones.

Disponemos de procesos y controles para gestionar adecuadamente los datos personales, incluida su recopilación, uso, divulgación, conservación y destrucción. Respetamos sus datos personales y tomamos medidas para protegerlos contra la pérdida, el uso indebido o la alteración. Cuando sea apropiado, estas medidas pueden incluir medidas técnicas como cortafuegos, sistemas de detección y prevención de intrusiones, contraseñas únicas y complejas y el cifrado. También utilizamos medidas físicas y organizacionales como la capacitación del personal sobre las obligaciones de procesamiento de datos, la identificación de incidentes y riesgos de datos, restringir el acceso del personal a su información personal y garantizar la seguridad física, incluida la protección adecuada de los documentos cuando no se utilizan.

P&G cuenta con la sede central en Estados Unidos, oficinas regionales en Singapur, Dubái, Ginebra y Panamá y centros de servicios en otros países como Costa Rica y Filipinas. Como empresa multinacional, P&G realiza transferencias de datos, bien dentro del grupo de entidades de P&G, o bien cuando compartimos sus datos con proveedores de servicios o socios seleccionados que pueden almacenar, procesar o acceder a sus datos en un país distinto de aquel en el que se recopilamos, incluido Estados Unidos. Los datos personales recogidos en Quebec, por ejemplo, pueden transferirse fuera de Canadá con las protecciones y garantías adecuadas.

En lo que respecta a los ciudadanos de la UE (pero también a los ciudadanos de Suiza, el Reino Unido y Serbia, por ejemplo), esto significa que sus datos pueden ser procesados fuera del Espacio Económico Europeo (EEE), ya sea en países que la Comisión Europea ha reconocido que ofrecen una protección de datos adecuada, como el Reino Unido (desde donde, por ejemplo, se gestionan algunos de nuestros servicios de cumplimiento, devolución y centro de contacto para la región de la UE), o Suiza (donde se encuentra nuestra sede de la UE), o en otros países que la Comisión Europea no considera que ofrezcan dicho nivel de protección de datos. Para dichas transferencias de datos, debido a que es necesario prever medidas de seguridad especiales para garantizar que la protección se transfiere con los datos, utilizamos las Cláusulas contractuales tipo de la UE, cláusulas modelo de protección de datos estandarizadas y aprobadas previamente. [Aquí](#) encontrará la última versión de las cláusulas contractuales tipo de la UE aprobadas, incluidos los distintos módulos de transferencia. Nuestros acuerdos de transferencia también incorporan las cláusulas estándar de protección de datos emitidas de conformidad con las leyes de protección de datos del Reino Unido, Suiza y Serbia. Si tiene alguna pregunta con referencia a nuestros acuerdos de transferencia de datos, [póngase en contacto con nosotros](#).

Si se encuentra en el Espacio Económico Europeo (EEE), Reino Unido (y Gibraltar) o Suiza, tenga en cuenta que P&G está certificada conforme al Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. (DPF UE-EE. UU.), la Extensión del Reino Unido al DPF UE-EE. UU. y el Marco de Privacidad de Datos Suiza-EE. UU. (DPF Suiza-EE. UU.) [colectivamente, el “Marco de Privacidad de Datos”] desarrollado por el Departamento de Comercio de EE. UU. y la Comisión Europea y el Comisario de Información y Protección de Datos Federal de Suiza, respectivamente, en relación con la transferencia de información personal desde el EEE, Reino Unido (y Gibraltar) o Suiza a los EE. UU., [haga clic aquí](#) para ver nuestro *Marco de Privacidad de Datos: Política de privacidad del consumidor*.

Respecto a los datos externos al EEE y el Reino Unido, realizamos dichas transferencias basándonos en su consentimiento o en nuestros contratos cuando así lo exija la legislación local.

✓ Declaración de confidencialidad y derechos del consumidor estatales de EE. UU. («Aviso estatal de privacidad de EE. UU.»)

El presente Aviso estatal de privacidad de EE. UU. se aplica a los «Consumidores» tal y como se definen en las Leyes de privacidad de EE. UU., en concreto la Ley de privacidad del consumidor de California, incluida su modificación por la Ley de derechos de privacidad de California («**CCPA**»), la Ley de privacidad de datos del consumidor de Virginia («**VCDPA**»), la Ley de privacidad de Colorado, la Ley de privacidad del consumidor de Utah, la Ley de Connecticut relativa a la privacidad de los datos personales y la Supervisión en línea, y cualquier otra ley de privacidad de EE. UU., con sus modificaciones y en el momento en que entren en vigor, así como sus reglamentos (denominadas colectivamente «**Leyes de privacidad de EE. UU.**»). Este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. es un suplemento a esta Política de privacidad. En caso de conflicto entre cualquier otra política de P&G, declaración o aviso y este Aviso estatal de privacidad de EE. UU., este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. prevalecerá en lo que respecta a los consumidores y sus derechos en virtud de las Leyes de privacidad de EE. UU. aplicables.

Este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. está diseñado para informarle de nuestras prácticas recientes en materia de datos personales durante los 12 meses anteriores a la fecha de «Última actualización» de esta Política de privacidad. Este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. será actualizado al menos una vez al año. ***Este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. también se aplica a nuestras prácticas de datos actuales, de modo que también está destinado a proporcionarle un «aviso en el momento de la recopilación»***, que es un aviso de los datos personales (también denominados en algunas de las Leyes de privacidad de EE. UU. «información personal») que recopilamos en línea y fuera de línea, y los fines para los que procesamos los datos personales, entre otras cosas exigidas por las Leyes de privacidad de EE. UU. Para cualquier actividad de tratamiento nueva o sustancialmente diferente que no se describa en el presente Aviso estatal de privacidad de EE. UU., se lo notificaremos tal y como exigen las Leyes de privacidad de EE. UU., bien notificándonoselo en el momento de recabar los datos personales, bien actualizando el presente Aviso estatal de privacidad de EE. UU. antes de lo exigido. Nos reservamos el derecho a modificar este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. a nuestra discreción y en cualquier momento. Si desea ponerse en contacto con nosotros en relación con este Aviso estatal de privacidad de EE. UU., consulte la sección de [Contacto](#) que figura más abajo.

En general, recopilamos, conservamos, utilizamos y divulgamos sus datos personales para nuestros fines empresariales y comerciales, que se describen más arriba en el resto de esta Política de privacidad, incluso en [«Cómo recopilamos y utilizamos los datos personales»](#), [«Cómo divulgamos los datos personales»](#) (colectivamente, nuestros «**Fines del**

tratamiento»). Las fuentes de las que recogemos datos personales se exponen más arriba en el apartado [«Cómo recopilamos y utilizamos los datos personales»](#). Algunos de los fines del tratamiento, tal y como comentamos a continuación en la tabla, implican «Venta», «Divulgación» y «Publicidad dirigida». Para obtener más información sobre el significado de venta, divulgación y publicidad dirigida, consulte la sección [«No vender/divulgar/dirigir»](#). Tenga en cuenta que los fines del tratamiento que figuran en el cuadro son descripciones categóricas, para facilitar la lectura y la comprensión. Consulte la sección [«Formas generales en que utilizamos los datos personales»](#) de la Política de privacidad anterior para obtener una descripción completa de cada finalidad del tratamiento.

El cuadro siguiente describe las categorías de datos personales que recogemos en la primera columna (empezando por la izquierda). La segunda columna proporciona ejemplos de tipos de datos dentro de las categorías aplicables, que, en algunos casos, incluyen los tipos/categorías de datos personales enumerados anteriormente en [«Tipos de datos personales que recopilamos»](#). La tercera columna indica las categorías de destinatarios que reciben dichos datos personales (incluidos los datos personales sensibles o datos de categoría especial) como parte de las divulgaciones con fines comerciales, así como las divulgaciones que pueden considerarse una venta o divulgación en virtud de determinadas Leyes de privacidad de los Estados Unidos. No todos los datos indicados en los ejemplos se “venden” a terceros. Por ejemplo, en los “Identificadores e Información de contacto” del gráfico, podemos recopilar “datos de cuentas financieras” o “ID de asuntos gubernamentales” para proporcionarle servicios, pero no los “vendemos” a terceros. Sin embargo, podemos vender “ID únicos” e información de la cuenta a terceros. Si alguno de sus datos se “vende” o “comparte”, se hará de acuerdo con la legislación aplicable. La cuarta columna indica los fines del tratamiento aplicables a cada categoría de datos personales. En la quinta columna se indica, por categoría de datos personales, el período de conservación aplicable.

Categorías de Datos personales	Ejemplos de tipos de datos personales dentro de cada categoría	Categorías de destinatarios	Fines del tratamiento	Período de conservación
1. Identificadores e información de contacto	Información de contacto, identificadores únicos y detalles de cuentas, información técnica y en línea, información de cuentas financieras, documentos	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores de software y otras empresas (“Proveedores comerciales”) • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente/Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/Cumplimiento	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos.

	nacionales de identidad	Venta/Intercambio: Empresas digitales y socios minoristas terceros	• I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Datos necesarios para cancelar las comunicaciones dirigidas a consumidores que hayan optado pueden ser conservados durante más tiempo.
2. Registros personales	Información de contacto, identificadores únicos y detalles de cuentas, información de cuentas financieras, documentos nacionales de identidad	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas Venta/Intercambio: Empresas digitales terceras	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente/Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos. Datos necesarios para cancelar las comunicaciones dirigidas a consumidores que hayan optado pueden ser conservados durante más tiempo.
3. Características o rasgos personales	Demografía y psicografía general, datos sobre niños, información inferida, información relacionada con la salud	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: Empresas digitales y socios minoristas terceros	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad.

			• Fines comerciales legítimos	
4. Datos de la cuenta del cliente/información comercial	Demografía y psicografía general, información comercial y sobre transacciones, información técnica y en línea	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: Empresas digitales y socios minoristas terceros	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal / Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad.
5. Información biométrica	Información biométrica	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: No aplicable	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente/Comunicaciones • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/Cumplimiento • I+D • Objetivos revelados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento, a menos que sea necesario conservarlos para el cumplimiento de disposiciones legales o reglamentarias
6. Información sobre el uso de internet/aplicaciones	Transacciones e información comercial, información técnica y en línea, dispositivos inteligentes y datos de sensores	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: Empresas digitales terceras	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal / Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos.

• Fines comerciales legítimos

7. Datos de ubicación

Datos de localización imprecisos, datos de geolocalización precisos

Divulgación con fines comerciales:

- Proveedores comerciales
- Proveedores de marketing
- Filiales y entidades relacionadas

Venta / Intercambio: No aplicable

- Productos / Servicios
- Gestión de clientes
- Servicio de atención al cliente / Comunicaciones
- Pago / Finanzas
- Anuncios de servicios
- Administración de anuncios
- Calidad y seguridad
- Seguridad
- Mantenimiento de registros
- Legal / Cumplimiento
- I+D
- Objetivos divulgados en la recopilación
- Fines comerciales legítimos

Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad.

8. Información audiovisual y similar

Información audiovisual, dispositivos inteligentes y datos de sensores

Divulgación con fines comerciales:

- Proveedores comerciales
- Filiales y entidades relacionadas

Venta / Intercambio: No aplicable

- Productos / Servicios
- Gestión de clientes
- Servicio de atención al cliente / Comunicaciones
- Pago / Finanzas
- Calidad y seguridad
- Seguridad
- Mantenimiento de registros
- Legal/Cumplimiento
- I+D
- Objetivos revelados en la recopilación
- Fines comerciales legítimos

Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos.

9. Información profesional o laboral

Datos demográficos generales y psicográficos

Divulgación con fines comerciales:

- Proveedores comerciales
- Filiales y entidades relacionadas

Venta / Intercambio: Empresas digitales terceras

- Productos / Servicios
- Gestión de clientes
- Servicio de atención al cliente / Comunicaciones
- Pago / Finanzas
- Anuncios de servicios
- Administración de anuncios
- Calidad y seguridad
- Seguridad
- Mantenimiento de registros
- Legal / Cumplimiento
- I+D
- Objetivos divulgados en la recopilación

Cuando ya no sea necesaria para la finalidad del tratamiento, salvo que la ley o un contrato exija que se conserve.

			• Fines comerciales legítimos	
10. Registros de educación no pública	No aplicable en contextos ajenos a los RR. HH. (que no entran en el ámbito de aplicación del presente aviso)	No aplicable en contextos ajenos a los RR. HH. (que no entran en el ámbito de aplicación del presente aviso)	No aplicable en contextos ajenos a los RR. HH. (que no entran en el ámbito de aplicación del presente aviso)	No aplicable en contextos ajenos a los RR. HH. (que no entran en el ámbito de aplicación del presente aviso)
11. Inferencias a partir de la información recopilada	Demografía y psicografía general, información inferida	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: Empresas digitales y socios minoristas terceros	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal / Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos obligue a conservarlos.

Datos personales sensibles

Categoría de datos personales sensibles	Ejemplos de tipos de datos personales sensibles dentro de cada categoría	Categorías de destinatarios	Fines del tratamiento	Período de conservación
1. Información financiera y credenciales de cuenta que permiten el acceso a una cuenta	Información financiera. Además, podemos almacenar los inicios de sesión de su cuenta de P&G en combinación con una contraseña en nuestros sistemas.	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: No aplicable	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o un contrato nos

			• Legal / Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	obligue a conservarlos o eliminarlos previamente.
--	--	--	--	---

Datos de salud física y mental	Datos / condición / información de salud física y mental que podamos solicitar a un consumidor en relación con un estudio de investigación o encuesta. Además incluye información recopilada cuando el consumidor se pone en contacto con nosotros para comunicarnos una queja o un acontecimiento adverso relacionado con uno de nuestros productos.	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: No aplicable	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente/Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/Cumplimiento • I+D	cuando ya no sea necesario para la finalidad del tratamiento.
---------------------------------------	---	--	---	---

Datos de geolocalización precisa	Datos de geolocalización precisa	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: No aplicable	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Cuando ya no sea necesario para la finalidad del tratamiento.
---	----------------------------------	---	---	---

Origen racial o étnico	Datos demográficos generales y psicográficos	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones	Cuando ya no sean necesarios para los fines del
-------------------------------	--	--	--	---

• Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas	• Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal / Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley nos obligue a conservarlos.
Venta / Intercambio: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing		

Tratamiento de información biométrica con el fin de identificar de forma inequívoca a un consumidor	No aplicable	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Datos personales relacionados con la salud de un consumidor <i>*Estos datos personales no incluyen información de diagnóstico sanitario, sino que están relacionados con datos demográficos o de compra que pueden ayudarnos a determinar qué productos pueden interesarle.</i>	Información relacionada con la salud	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Filiales y entidades relacionadas Venta / Intercambio: • Empresas digitales • Terceras y socios minoristas (en jurisdicciones donde la ley lo permita)	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente / Comunicaciones • Pago / Finanzas • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal / Cumplimiento • I+D • Objetivos divulgados en la recopilación • Fines comerciales legítimos	Cuando ya no sean necesarios para los fines del tratamiento o tras un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley nos obligue a conservarlos.
Inferencias a partir de la información recopilada	Origen racial o étnico Datos demográficos y psicográficos generales	Divulgación con fines comerciales: • Proveedores comerciales • Proveedores de marketing • Filiales y entidades relacionadas	• Productos / Servicios • Gestión de clientes • Servicio de atención al cliente/Comunicaciones • Anuncios de servicios • Administración de anuncios • Calidad y seguridad • Objetivos divulgados en la recopilación	Una vez que ya no son necesarios para los fines de tratamiento, se suprimen en un plazo máximo de 24 horas después

También podemos revelar cada categoría de datos personales y datos personales sensibles de la tabla a las siguientes categorías de destinatarios de una manera que no constituya venta o divulgación:

- Al Consumidor o a otras partes bajo su dirección o por su acción intencionada;
- Destinatarios a los que se comuniquen datos personales por [motivos legales y similares](#);
- Además, nuestros proveedores y los demás destinatarios enumerados en la tabla anterior pueden, con sujeción a las restricciones contractuales impuestas por nosotros o a las obligaciones legales, utilizar y divulgar también sus datos personales con fines comerciales. Por ejemplo, nuestros proveedores y las demás categorías de destinatarios enumeradas en la tabla anterior pueden contratar a subcontratistas para que puedan prestarnos servicios o procesarlos para nuestros fines comerciales.

✓ Solicitudes de derechos de los consumidores

Como se describe con más detalle a continuación, siempre que se cumplan los requisitos de una solicitud de consumidor verificable (definida más adelante), proporcionamos a los consumidores, que son, concretamente, residentes de ciertos estados, los derechos de privacidad descritos en esta sección. En el caso de los residentes de estados sin derechos de privacidad del consumidor, estudiaremos las solicitudes pero aplicaremos nuestra discreción a la hora de procesarlas. En el caso de los estados que han aprobado leyes de protección de la privacidad de los consumidores, pero que aún no han entrado en vigor, también consideraremos la posibilidad de aplicar los derechos de la legislación estatal antes de la fecha de entrada en vigor de dichas leyes, pero lo haremos a nuestra discreción.

✓ Solicitud y alcance de las solicitudes

Conforme a lo permitido por las Leyes de privacidad de EE. UU., determinadas solicitudes que nos envíe están sujetas a un proceso de verificación de identidad («**Solicitud de consumidor verificable**»), tal como se describe más adelante en la sección «Verificación de su solicitud». No atenderemos dichas solicitudes a menos que nos haya facilitado información suficiente para que podamos verificar razonablemente que usted es el consumidor sobre el que hemos recabado información personal.

Para realizar una solicitud, envíenosla por uno de los métodos que se indican a continuación. Para obtener más instrucciones sobre cómo enviar una solicitud de «No

vender/divulgar/dirigir» para información personal sin cookie (tal y como se define más adelante), vaya a la sección «[No vender/divulgar/dirigir](#)» que aparece más adelante.

- Llamando al **+1 (877) 701-0404**;
- Visitando nuestro [Centro de preferencias](#) (que está disponible en el enlace a «[Opciones de privacidad](#)» en el pie de nuestros sitios web o dentro del menú de ajustes en las aplicaciones móviles).

Algunos de los datos personales que conservamos sobre usted no están suficientemente asociados a otros datos personales suyos como para que podamos verificar que se trata de sus datos personales concretos (por ejemplo, los datos de seguimiento de clics vinculados únicamente a un identificador seudónimo de navegador). No incluimos esos datos personales en respuesta a esas solicitudes. Si denegamos una solicitud verificada, explicaremos los motivos en nuestra respuesta. No es necesario que cree una cuenta protegida por contraseña con nosotros para realizar una solicitud de consumidor verificable. Utilizaremos los datos personales proporcionados en una solicitud de consumidor verificable únicamente para verificar su identidad o autoridad para realizar la solicitud y para rastrear y documentar las respuestas a la solicitud, a menos que también nos los haya proporcionado para otro fin.

Haremos esfuerzos comercialmente razonables para identificar los datos personales que recopilamos, procesamos, almacenamos, divulgamos y utilizamos de otro modo y para responder a sus solicitudes de privacidad. Por lo general, no cobraremos una tasa por responder plenamente a sus solicitudes; no obstante, podremos negarnos a dar curso a una solicitud si ésta es excesiva, repetitiva, infundada o excesivamente onerosa. Si determinamos que podemos rechazar una solicitud, se lo notificaremos explicándole por qué hemos tomado esa decisión.

✓ **Verificación de su solicitud**

Para ayudar a proteger su privacidad y mantener la seguridad, tomamos medidas para verificar su identidad antes de concederle acceso a sus datos personales o considerar su solicitud de eliminación. Al recibir su solicitud, le enviaremos un formulario de verificación por correo electrónico o correo postal. Para completar su solicitud, responda al formulario de verificación cuando la reciba. Para verificar su identidad, podremos pedirle que proporcione cualquiera de los datos siguientes: nombre, dirección de correo electrónico, dirección postal o fecha de nacimiento.

Revisaremos la información facilitada como parte de su solicitud y podremos pedirle que nos proporcione información adicional por correo electrónico u otros medios como parte de este proceso de verificación. No atenderemos su solicitud de derecho a saber (categorías), derecho a saber (fragmentos específicos/portabilidad), derecho a suprimir o derecho a rectificar a menos que nos haya proporcionado información suficiente para que

podamos verificar razonablemente que usted es el consumidor sobre el que recopilamos datos personales. El mismo proceso de verificación no se aplica a las solicitudes de exclusión voluntaria de venta o divulgación, o de limitación de datos personales sensibles o datos de categoría especial, pero podemos aplicar algunas medidas de verificación si sospechamos fraude.

Las normas de verificación que debemos aplicar para cada tipo de solicitud varían. Verificamos sus solicitudes de categorías y determinadas solicitudes de supresión y corrección (por ejemplo, las de naturaleza menos sensible) con un grado razonable de certeza, que puede incluir el cotejo de al menos dos puntos de datos proporcionados por usted con datos mantenidos por nosotros, que hemos determinado que son fiables a efectos de su verificación. Para determinadas solicitudes de supresión y rectificación (como las relativas a datos personales de naturaleza más sensible) y para solicitudes de fragmentos específicos, aplicamos una norma de verificación de grado de certeza razonablemente alto. Esta norma incluye cotejar al menos tres puntos de datos proporcionados por usted con datos mantenidos por nosotros, que hemos determinado que son fiables a efectos de verificación, y que puede incluir la obtención de una declaración firmada por usted, bajo pena de perjurio, de que usted es la persona cuyos datos personales son objeto de la solicitud.

Si no podemos verificar su identidad con respecto a determinadas solicitudes, por ejemplo si no facilita la información solicitada, tomaremos ciertas medidas exigidas por determinadas Leyes de privacidad de EE. UU. Por ejemplo:

- Si no podemos verificar su solicitud de supresión, le remitiremos a este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. para una descripción general de nuestras prácticas en materia de datos;
- Si no podemos verificar su solicitud de fragmentos específicos, la trataremos como una solicitud de categorías.

✓ **Autorización de un agente**

Usted puede designar a un agente autorizado para que presente una solicitud en su nombre presentando una solicitud de las maneras descritas anteriormente. Si usted es un agente autorizado que desea realizar una solicitud, las Leyes de privacidad de EE. UU. exigen que nos aseguremos de que una solicitud realizada por un agente es una Solicitud de consumidor verificable (excepto las solicitudes de No vender/divulgar) y nos permiten solicitar más información para asegurarnos de que el consumidor le ha autorizado a realizar la solicitud en su nombre. Por lo general, solicitaremos a un agente que proporcione pruebas de que el consumidor le dio permiso firmado para enviar la solicitud y, según lo permitido por las Leyes de privacidad de EE. UU., también podemos exigir al consumidor que verifique su propia identidad o que confirme directamente con nosotros

que le dio permiso al agente para enviar la solicitud. Para presentar una solicitud como agente autorizado en nombre de un consumidor, haga clic [aquí](#).

✓ **Derechos de recurso**

Puede recurrir una denegación de su solicitud haciendo clic [aquí](#).

✓ **Derecho a saber/acceso**

✓ **Derecho a saber: categorías de solicitud**

Puede tener el derecho a solicitar, dos veces en un período de 12 meses, la información siguiente sobre la información personal que hemos recopilado sobre usted durante los últimos 12 meses:

- Las categorías de información personal que hemos recopilado sobre usted;
- Las categorías de las fuentes de las que recopilamos la información personal;
- Los fines empresariales o comerciales para los que recopilamos o vendimos la información personal;
- Las categorías de terceros a quienes vendimos o compartimos la información personal, por categoría o categorías de información personal para cada categoría de terceros a quienes se vendió o compartió la información personal;
- Las categorías de la información personal sobre usted que divulgamos para un fin comercial y las categorías de personas a quienes divulgamos esa información para un fin comercial.

✓ **Derecho a saber: fragmentos específicos**

Tiene derecho a solicitar una copia transportable de los fragmentos específicos de los datos personales que hayamos recopilado sobre usted en el periodo de 12 meses anterior a su solicitud. Tenga en cuenta que los datos personales son conservados por nosotros durante diversos periodos de tiempo, por lo que puede haber cierta información que hayamos recopilado que no haya sido conservada durante 12 meses (y por lo tanto, no podría ser incluida en nuestra respuesta a usted). Tenga también en cuenta que la legislación de su estado puede limitarle a realizar un determinado número de solicitudes de «derecho a saber» en un periodo de 12 meses.

✓ **Derecho a suprimir**

Además, tiene derecho a solicitar que eliminemos determinados datos personales que hemos recopilado de usted. Tenga en cuenta que P&G no puede eliminar datos personales en aquellas situaciones en las que nuestra conservación es necesaria para nuestros propios fines comerciales internos o permitida por las Leyes de privacidad de EE. UU. (como la prevención del fraude o el cumplimiento legal). En estas situaciones,

conservaremos sus datos personales de acuerdo con nuestro programa de conservación de registros y la eliminaremos de forma segura al final del período de conservación.

✓ **Derecho a rectificar**

Tiene derecho a solicitar que corrijamos las inexactitudes que encuentre en sus datos personales conservados. Su solicitud de corrección está sujeta a nuestra verificación (comentada anteriormente) y a las normas de respuesta de las Leyes de privacidad de EE. UU. aplicables.

✓ **Derecho a limitar el tratamiento de datos personales sensibles**

Ciertos datos personales se califican como «datos personales sensibles» o «información personal sensible» o «datos de categoría especial» en virtud de las Leyes de privacidad de EE. UU., a los que nos referimos en este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. como «datos personales sensibles o datos de categoría especial». Algunas Leyes de privacidad de EE. UU. exigen el consentimiento para el tratamiento de datos personales sensibles o datos de categoría especial, que puede ser revocado, sujeto a ciertas excepciones y exenciones (por ejemplo, si el tratamiento de sus datos personales sensibles o datos de categoría especial es necesario para proporcionar un producto o servicio específicamente solicitado por usted). Dependiendo de su estado de residencia, usted tiene derecho a revocar dicho consentimiento, si procede, o a ordenar a las empresas que limiten el uso y la divulgación de los datos personales sensibles o datos de categoría especial si los utilizan o divulgan más allá de determinados fines comerciales internos. Puede presentar una solicitud utilizando los métodos indicados anteriormente.

✓ **Derechos en relación con la toma de decisiones y elaboración de perfiles automatizadas**

Tiene derecho a excluirse de la elaboración de perfiles en el marco de decisiones que produzcan efectos jurídicos o de importancia similar. Sin embargo, como se ha comentado [anteriormente](#), no llevamos a cabo actividades de elaboración de perfiles ni de toma de decisiones automatizada de forma que tengamos que proporcionar derechos de exclusión voluntaria.

✓ **No vender/divulgar/dirigir**

En virtud de las distintas Leyes de privacidad de EE. UU. los consumidores tienen derecho a excluirse voluntariamente de determinadas actividades de tratamiento. Algunos estados tienen cláusulas de exclusión específicas para las actividades de publicidad dirigida, que la ley de California denomina «publicidad conductual en contextos cruzados», y otros simplemente publicidad dirigida, que implican el uso de datos personales de diferentes

empresas o servicios para dirigirle publicidad. California ofrece a los consumidores el derecho a optar por no divulgar, lo que incluye proporcionar o poner a disposición de terceros información personal para dichas actividades de publicidad dirigida, mientras que otros estados ofrecen a los consumidores el derecho a optar por no procesar información personal para publicidad dirigida de forma más amplia. Existen conceptos amplios y divergentes sobre la venta de datos personales en las distintas Leyes de privacidad de EE. UU., las cuales exigen, como mínimo, facilitar o poner a disposición de terceros datos personales.

Cuando nos facilite datos personales para los siguientes fines de tratamiento, podremos utilizar una parte o la totalidad de los datos personales que nos proporcione, y ofrecerle publicidad. Esto puede incluir la puesta a disposición de sus datos personales recopilados durante estos fines de tratamiento a determinados terceros de forma que pueda constituir una venta o divulgación, así como el uso de sus datos personales con fines de publicidad dirigida.

- [Productos/servicios](#)
- [Gestión de usuarios](#)
- [Atención al cliente/comunicaciones](#)
- [Anuncios de servicios](#)
- [Administración de anuncios](#)
- Fines comunicados en el momento de la recopilación

Las empresas digitales terceras, incluidas las plataformas en línea (Google, Amazon, Facebook, etc.) y las empresas de tecnología publicitaria, como las plataformas de demanda, que nos ayudan a colocar anuncios («**empresas digitales terceras**») pueden asociar cookies y otras tecnologías de seguimiento que recopilan datos personales sobre usted en nuestras aplicaciones y sitios web, o recopilar y procesar de otro modo los datos personales que ponemos a su disposición sobre usted, incluida la información de actividad digital. Dar acceso a datos personales en nuestros sitios web o aplicaciones, o de otro modo, a empresas digitales terceras podría considerarse una venta o divulgación y podría implicar el procesamiento con fines de publicidad dirigida bajo algunas Leyes de privacidad de EE. UU. Por lo tanto, trataremos dichos datos personales recopilados por empresas digitales terceras (por ejemplo, identificador de cookies, dirección IP y otras identificaciones en línea e información de Internet u otra actividad electrónica) como tales, y sujetos a las solicitudes de exclusión voluntaria descritas anteriormente. En algunos casos, los datos personales que ponemos a su disposición son recopilados directamente por dichas empresas digitales terceras utilizando tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o aplicaciones, o nuestros anuncios que se sirven en

sitios de terceros (a los que nos referimos como «**información personal con cookie**»). Sin embargo, ciertos datos personales que ponemos a disposición de empresas digitales terceras son aquellos que previamente hemos recopilado directamente de usted o de otra forma sobre usted, como su dirección de correo electrónico (a la que nos referimos a continuación como «**información personal sin cookie**»).

Cuando usted opta por no participar de conformidad con las instrucciones que figuran a continuación, se le excluirá de la venta, divulgación y publicidad dirigida, de modo que nuestro proceso de exclusión pretende combinar todas estas exclusiones estatales en una única exclusión. A continuación puede encontrar las instrucciones para su exclusión.

Tenga en cuenta que existen instrucciones distintas para excluirse de la información personal con cookie e información personal sin cookie, que explicamos con más detalle a continuación.

Exclusión para información personal sin cookie: Si desea solicitar que no tratemos sus datos personales sin cookie (por ejemplo, su dirección de correo electrónico) para publicidad dirigida, o que no vendamos ni compartamos dichos datos, puede hacerlo [aquí](#).

Exclusión para información personal con cookie: Si desea presentar una solicitud de exclusión voluntaria del tratamiento de sus datos personales con cookie para publicidad dirigida o para la venta/divulgación de dichos datos personales, deberá ejercer una solicitud de exclusión voluntaria por separado en nuestra herramienta de gestión de cookies. Para hacerlo, haga clic en «No vender o compartir mis datos personales/Exclusión voluntaria de publicidad dirigida» en el pie de nuestros sitios web o en el menú de Configuración de cada una de nuestras aplicaciones móviles. A continuación, siga las instrucciones de la opción escogida. Esto se debe a que tenemos que utilizar diferentes tecnologías para aplicar su exclusión voluntaria de la información personal con cookie y de la información personal sin cookie. Nuestra herramienta de gestión de cookies le permite ejercer dicha solicitud de exclusión y activar determinadas preferencias de cookies en su dispositivo.

Si usa un navegador diferente del que se excluyó originalmente, deberá ejercer sus preferencias por separado en cada uno de los sitios web que visite, en cada una de nuestras aplicaciones móviles y en cada dispositivo que utilice. Dado que la opción de exclusión de su navegador se designa mediante una cookie, si borra o bloquea las cookies, sus preferencias dejarán de ser efectivas y tendrá que volver a activarlas a través de nuestra herramienta de gestión de cookies.

Para obtener más información sobre cómo hemos compartido sus datos personales con terceros, de modo que constituya una «venta» o «divulgación» en virtud de la CCPA durante el período de 12 meses anterior a la fecha en que se actualizó por última vez esta

política de privacidad, consulte la tabla anterior. No vendemos ni compartimos conscientemente datos personales de menores entre 13 y 16 años sin su consentimiento.

✓ **Control de la privacidad global («CPG»)**

Algunas de las Leyes de privacidad de EE. UU. exigen a las empresas que procesen notificaciones de CPG, lo que en algunos estados se denomina señales de preferencia de exclusión voluntaria y en otros estados mecanismos de exclusión voluntaria universal. El CPG es una notificación enviada por una plataforma, tecnología o mecanismo habilitada por las personas en sus dispositivos o navegadores, que comunica la opción de la persona de excluirse de la venta y divulgación de datos personales, o del tratamiento de datos personales para publicidad dirigida. Para utilizar el CPG, puede descargar un navegador de Internet o un complemento para utilizarlo en su navegador de Internet actual y seguir la configuración para activar el CPG. Hemos configurado los ajustes de nuestra plataforma de gestión del consentimiento para recibir y procesar notificaciones CPG en nuestro sitio web y aplicaciones móviles, lo cual está explicado en nuestra plataforma de gestión del consentimiento [aquí](#).

Algunas de las Leyes de privacidad de EE. UU. exigen que expliquemos detalladamente cómo procesamos las notificaciones CPG, en concreto cómo las aplicamos y las correspondientes solicitudes de No vender/divulgar/dirigir a los datos en línea (a lo que nos referimos anteriormente como «información personal con cookie») y a los datos fuera de línea (a lo que nos referimos anteriormente como «información personal sin cookie»). A continuación explicamos los escenarios en los que aplicamos las solicitudes de No vender/divulgar/dirigir comunicadas por las notificaciones CPG a la información personal con cookie y, cuando proceda, a la información personal sin cookie:

- Cuando visite nuestro sitio web en un navegador de Internet concreto («navegador 1»), aplicaremos la notificación de CPG y el correspondiente No vender/divulgar/dirigir a la información personal con cookie recopilada en ese navegador 1.
- Cuando inicie sesión en el navegador 1: podremos aplicar la notificación de CPG y la correspondiente solicitud de No vender/divulgar/dirigir a la información personal sin cookie asociada a su cuenta de usuario, pero solo si y después de que haya iniciado sesión en su cuenta de usuario en el navegador 1.
- Cuando visita nuestro sitio web en un navegador diferente («navegador 2»): si más adelante visita nuestro sitio web en el navegador 2 (ya sea en el mismo dispositivo o en otro distinto) y el CPG no está activado, no podremos aplicar la notificación de CPG previa del navegador 1 a la información personal con cookie en el navegador 2, a menos que inicie sesión en su cuenta de usuario en el navegador 2. Seguiremos aplicando las cláusulas de No vender/divulgar/dirigir comunicadas a través de la notificación de CPG en el navegador 1.

Procesamos las notificaciones de CPG sin expedito, lo que significa que: (1) no cobramos una tarifa por el uso de nuestro servicio si ha activado el CPG; (2) no cambiamos su experiencia con nuestro sitio web si utiliza el CPG; o (3) no mostramos una notificación, ventana emergente, texto, gráfico, animación, sonido, vídeo o cualquier intersticial en respuesta al CPG.

✓ Programas de incentivos y fidelización; derecho a la no discriminación

✓ Aviso sobre programas de fidelización/incentivos

También recopilamos y utilizamos sus datos personales para administrar y desarrollar programas de recompensas (definidos anteriormente en «[Cómo utilizamos sus datos personales](#)»), que pueden considerarse un «incentivo económico» o un «programa de fidelización de buena fe» según una o varias de las Leyes de privacidad de EE. UU.

Utilizamos todas las categorías de datos personales reveladas en la tabla anterior, excluyendo la «información biométrica», la «información profesional o laboral» y los «registros educativos no públicos», para administrar y desarrollar dichos programas de recompensas. Todas las categorías de datos personales que utilizamos para programas de fidelidad también pueden ser vendidas o procesadas para publicidad dirigida. También podemos utilizar, vender y procesar para publicidad dirigida las categorías de datos personales sensibles o datos de categoría especial: información y credenciales de cuentas, datos precisos de geolocalización, origen racial o étnico y datos personales relativos a la salud. Aunque podemos recopilar datos personales sensibles o datos de categoría especial en relación con algunos programas de recompensas, la recopilación y el tratamiento de datos personales sensibles o datos de categoría especial no son necesarios para participar en los programas de recompensas. Utilizamos los datos personales en estos programas para verificar su identidad, ofrecer recompensas únicas, hacer un seguimiento de su estatus en el programa y facilitar el intercambio de puntos del programa por productos, materiales promocionales, talleres de formación y otros artículos. Las categorías de terceros que recibirán datos personales y datos personales sensibles o datos de categoría especial se exponen en la tabla anterior, algunos de los cuales pueden calificarse como intermediarios de datos en virtud de algunas de las Leyes de privacidad de EE. UU. Algunas Leyes de privacidad de EE. UU. nos exigen que indiquemos si proporcionamos ventaja en los programas de recompensas a través de socios externos; sin embargo, aunque a veces le daremos la oportunidad de participar de forma independiente con terceros a través de nuestros sitios web o aplicaciones, los terceros no proporcionan programas de recompensas en nuestro nombre.

Puede optar por participar en un programa de recompensas inscribiéndose en la página de recompensas aplicable. Si opta por no participar en alguno de nuestros Programas de recompensas, puede retirarse de la participación en cualquier momento poniéndose en contacto con nosotros mediante los datos de contacto que aparecen en esta Política de privacidad o de acuerdo con las instrucciones establecidas en los términos y condiciones aplicables del Programa de recompensas.

De acuerdo con ciertas Leyes de privacidad de EE. UU., tiene derecho a ser informado sobre por qué los programas de incentivos financieros, o las diferencias de precios o servicios, están permitidos según la ley, incluyendo (i) una estimación de buena fe del valor de sus datos personales que constituyan la base para ofrecer el incentivo financiero o la diferencia de precios o servicios, y (ii) una descripción del método que utilizamos para calcular el valor de sus datos personales. Por lo general, no asignamos valor monetario ni de otro tipo a los datos personales. Sin embargo, en caso de que la ley nos exija asignar dicho valor en el contexto de los Programas de recompensas, o de las diferencias de precio o servicio, hemos valorado los datos personales recopilados y utilizados como igual al valor del descuento o beneficio proporcionado, y el cálculo del valor se basa en un esfuerzo práctico y de buena fe que a menudo implica (i) las categorías de datos personales recopilados (p. ej., nombres, direcciones de correo electrónico), (ii) la capacidad de uso de dichos datos personales para nuestros fines comerciales y empresariales de conformidad con la presente Política de privacidad, (iii) el precio con descuento ofrecido (si lo hubiera), (iv) el volumen de consumidores inscritos en nuestros Programas de recompensas, y (v) el producto o servicio al que se aplican los Programas de recompensas o las diferencias de precio o servicio. La divulgación del valor descrito en el presente documento no pretende renunciar, ni debe interpretarse como una renuncia a, nuestra información confidencial comercial o de propiedad exclusiva, incluidos secretos comerciales, y no constituye ninguna representación con respecto a principios contables generalmente aceptados o estándares contables financieros. Consideramos que el valor de los datos personales guarda una relación razonable con el valor de las recompensas, y al suscribirse a estos programas de recompensas usted indica que está de acuerdo. Si no es así, no se suscriba a los programas de recompensas.

No discriminación

Usted tiene derecho a no recibir un trato discriminatorio por el ejercicio de sus derechos de privacidad descritos en este Aviso estatal de privacidad de EE. UU. No le negaremos, ni le cobraremos precios diferentes, ni le proporcionaremos un nivel o una calidad diferente de bienes o servicios de una manera prohibida por las leyes de privacidad de EE. UU. si decide ejercer sus derechos. Tenga en cuenta, sin embargo, que ya no podrá participar en los programas de recompensas si solicita la eliminación de datos personales. Esto se debe a que necesitamos los datos personales recopilados para el programa de recompensas para llevar a cabo las funciones descritas anteriormente.

✓ Métricas de solicitud de los consumidores de California

Haga clic [aquí](#) para ver el número de solicitudes del año natural anterior.

✓ Otros avisos de California

✓ Aviso de California sobre menores

Podemos ofrecer servicios interactivos que permitan a los adolescentes menores de 18 años subir su propio contenido (por ejemplo, vídeos, comentarios, actualizaciones de estado o imágenes). Este contenido se puede eliminar o borrar en cualquier momento al seguir las

instrucciones de nuestros sitios. Si tiene preguntas sobre cómo hacerlo, [contáctenos](#). Tenga en cuenta que tales publicaciones pueden haberse copiado, reenviado o publicado en otro lugar por otros y que no somos responsables de tales acciones. En tales casos, tendrá que ponerse en contacto con los propietarios de otros sitios para solicitar la eliminación de su contenido.

✓ **California Shine the Light**

Proporcionamos a los residentes de California la opción de no compartir «información personal», tal y como se define en la ley «Shine the Light» de California, con terceros (que no sean filiales de la empresa) para fines de marketing directo de dichos terceros. Los residentes en California pueden ejercer esta opción de exclusión, solicitar información sobre nuestro cumplimiento de la ley Shine the Light u obtener una revelación de los terceros con los que hemos compartido información y las categorías de información compartida. Para ello, contáctenos en 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, EE. UU. (A/A Privacidad). En el cuerpo de su correspondencia deberá indicar «Solicitud Shine the Light». En su solicitud, certifique que es residente en California y facilite una dirección actual en California para su respuesta. Este derecho es distinto y adicional a los derechos de la CCPA y debe solicitarse por separado. Solo estamos obligados a responder a una solicitud por consumidor al año. No estamos obligados a responder a las solicitudes realizadas por medios distintos de la dirección de correo facilitada. No aceptaremos solicitudes de Shine the Light por teléfono ni por fax, y no nos hacemos responsables de las solicitudes que no estén etiquetadas o enviadas correctamente o que estén incompletas.

✓ **Privacidad del EEE, el Reino Unido, Suiza y Serbia**

Esta sección incluye información que es de obligatoria divulgación en relación con nuestro tratamiento de datos personales de residentes en países del EEE, el Reino Unido, Suiza y Serbia. Su objetivo es proporcionar una mayor transparencia en nuestro tratamiento, retención y transferencia de datos personales de los residentes del EEE, Reino Unido, Suiza y Serbia que estén en consonancia con la letra y el espíritu del Reglamento General de Protección de Datos («RGPD»), la Ley Federal Suiza sobre Protección de Datos, la Ley Serbia sobre Protección de Datos Personales y el RGPD incorporado a la legislación del Reino Unido por la Ley de Protección de Datos de 2018 y modificado por los Reglamentos de Protección de Datos, Privacidad y Comunicaciones Electrónicas (Enmiendas, etc.) (salida de la UE) de 2019. Cierta información, como las Entidades y la lista de Responsables del tratamiento a continuación. No obstante, los periodos de conservación que se describen anteriormente se aplican de forma más amplia a los datos personales de los residentes de los estados descritos anteriormente en el Aviso estatal de privacidad de EE. UU.

Entidades

Las diferentes entidades de P&G pueden ser los responsables del tratamiento de sus datos personales. El responsable del tratamiento es la entidad que dirige la actividad del tratamiento y es el principal responsable de los datos. El siguiente organigrama identifica a nuestros responsables del tratamiento de los países del EEE, Reino Unido y Serbia. Por

ejemplo, cuando registra el correo electrónico en una de nuestras páginas web francesas, la entidad de P&G enumerada junto al nombre de ese país será el responsable del tratamiento de esos datos personales (p. ej., Procter & Gamble France SAS).

El responsable del tratamiento de datos para la aplicación Smart Sleep Coach es P&G Baby Care Digital LLC, ubicada en One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Países	Responsable del tratamiento
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Viena
Bélgica	Procter & Gamble Distribution Company (Europa) BV Para P&G HealthCare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Croacia	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croacia
República Checa	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, República Checa
Dinamarca	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Dinamarca
Estonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ginebra
Finlandia	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finlandia
Francia	Procter & Gamble France SAS Para P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Alemania	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Para P&G HealthCare: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecia	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atenas, Grecia
Hungría	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt., 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Irlanda	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italia	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma

Letonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ginebra
Lituania	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ginebra
Países Bajos	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nueva dirección a partir del 27 de abril de 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Noruega	Procter & Gamble Norge AS Dirección de la visita: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Dirección postal: Postboks 4.814, 0422 Oslo
Polonia	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varsovia, Polonia
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumanía	Para concursos: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucarest 020335, Rumanía Para otros sitios: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucarest 020335, Rumanía
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrado, Serbia
Eslovaquia	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Eslovaquia
España	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, España
Suecia	Procter & Gamble Sverige AB Dirección de la visita: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Suecia Dirección postal: Box 27303, 102 54 Estocolmo
Reino Unido	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Privacidad de Colombia

Procter & Gamble Colombia Ltda., con NIT. 800.000.946-4, dirección en Carrera 7 # 114-33, piso 12, Bogotá D.C., con número de teléfono: 601-5280000 y dirección de correo electrónico notifications.im@pg.com, que actúa como Responsable del tratamiento, y de conformidad con los artículos 15 y 20 de la Constitución de Colombia, Ley 1581 de 2012, Ley 1266 de 2008, Decreto 1377 de 2013, y el Decreto 1074 de 2015, informa a todos los interesados de que los

datos personales proporcionados se tratarán de acuerdo con los fines descritos en esta Política de privacidad <https://privacy.policy.pg.com/es-CO/>.

✓ **Derechos del propietario de los datos personales que residen en Colombia**

En cumplimiento de los artículos 15 y 20 de la Ley 1581 de 2012, la Ley 1266 de 2008, el Decreto 1377 de 2013 y el Decreto 1074 de 2015, se informa a los interesados de que los datos personales proporcionados se tratarán de acuerdo con los fines descritos en esta política de privacidad. Del mismo modo, se informa de que los interesados tienen los siguientes derechos: a) conocer, actualizar, y rectificar sus datos personales relativos a datos imprecisos, incompletos, fraccionados, engañosos, o datos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado; b) solicitar una prueba de la autorización otorgada, a menos que esté expresamente exento como requisito para el tratamiento; c) ser informado, previa solicitud, del uso que se ha dado a sus datos personales; d) presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por infracciones de la Ley 1581 de 2012 y otras normativas que los modifiquen, añadan, o complementen; e) revocar la autorización y/o solicitar la eliminación de los datos cuando el tratamiento no cumpla con los principios constitucionales y legales, derechos, y garantías. La revocación y/o eliminación se llevará a cabo cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que el Responsable del tratamiento o el Encargado del tratamiento han participado en conductas contrarias a esta ley y a la Constitución; f) acceder a sus datos personales que han estado sujetos a tratamiento de forma gratuita. Los derechos mencionados anteriormente pueden ejercerse de acuerdo con las disposiciones establecidas en esta sección y la política de privacidad, que se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://privacy.policy.pg.com/es-CO/>.

✓ **Autorización y forma de recolección de los datos personales**

Para el tratamiento de datos personales, Procter & Gamble Colombia Ltda. obtendrá el consentimiento previo, expreso e informado del interesado. Este consentimiento puede obtenerse a través de cualquier medio que pueda consultarse más adelante y puede otorgarse a través de diferentes mecanismos habilitados por Procter & Gamble Colombia Ltda., por escrito, oralmente o a través de la conducta inequívoca del interesado.

El consentimiento del interesado no será necesario cuando se trate de:

- información requerida por una entidad pública o administrativa en el ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial;
- datos de carácter público;
- casos de urgencia médica o sanitaria;

- tratamiento de información autorizada por ley con fines históricos, estadísticos o científicos;
- datos relacionados con el Registro Civil de Personas.

✓ Tratamiento de datos personales

Procter & Gamble Colombia Ltda usa datos personales para cumplir con el propósito de afectar y mejorar la vida de las personas, comprender mejor sus intereses y preferencias como consumidores y personas. Utilizamos su información para los fines de tratamiento designados en la política de privacidad, que se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>, y para los siguientes fines:

- Llevar a cabo actividades de marketing, promoción y/o publicidad a través de diferentes medios, como visitas personales a clientes, marketing y envío de información por medios físicos y electrónicos;
- Proporcionar a los clientes información que les permita acceder a ofertas, promociones, descuentos, lanzamientos y proporcionar información de interés (atención personalizada, beneficios, uso, atención sanitaria y bienestar, etc.);
- Cumplir con las obligaciones contratadas con clientes, proveedores y empleados;
- Informar sobre cambios en nuestros productos y/o servicios;
- Evaluar la calidad de los productos y/o servicios y medir la satisfacción del cliente;
- Difundir políticas, programas, resultados y cambios organizativos;
- Analizar la información para el desarrollo y la implementación de estrategias comerciales o de marketing, así como diseñar, implementar y desarrollar programas, proyectos y eventos;
- Ponerse en contacto con el interesado a través de llamadas, mensajes de texto, correos electrónicos y/o medios físicos para actividades relacionadas con los fines autorizados;
- Facturación electrónica;
- Divulgar, transferir y/o transmitir datos personales dentro y fuera del país a las empresas matrices, subsidiarias o filiales de Procter & Gamble Colombia Ltda., o a terceros debido a un contrato, ley o relación legal que lo requiera o para implementar servicios de computación en la nube, con las mismas limitaciones y derechos;

- Transferir y/o transmitir datos personales sensibles o datos de categorías especiales a entidades públicas competentes, ya sea en virtud de un mandato legal u orden judicial o administrativa, a causa o sospecha de acontecimientos adversos de los que Procter & Gamble Colombia Ltda. haya tenido conocimiento, en relación con reclamaciones técnicas u otros;
- Conocer, almacenar y procesar toda la información proporcionada en una o más bases de datos, en el formato que Procter & Gamble Colombia Ltda. considere más conveniente;
- Gestión de procedimientos (solicitudes, quejas, reclamaciones);
- Enviar información sobre el uso y el cuidado de los productos ofrecidos, ya sea directamente o a través del procesador de datos.

✓ **Atención a consultas, quejas, revocación de autorización, actualización, retirada, corrección o eliminación de bases de datos (generalmente denominadas “PQRS”).**

El interesado, sus sucesores, representantes o cualquier persona determinada por una estipulación a favor de otra persona (generalmente conocida como la “Parte interesada”) pueden ejercer sus derechos poniéndose en contacto con nosotros a través de una comunicación escrita dirigida al departamento de atención al cliente a través de [esta página web](#), que es la unidad responsable de la protección de los datos personales. La comunicación puede enviarse a través de uno de los siguientes canales:

- Correo electrónico: para enviar un correo electrónico haga clic [AQUÍ](#);
- Teléfono: 01-800-917-0036;
- Comunicación escrita enviada a Carrera 7 n.o 114-33, 12.o piso, Bogotá D.C.

✓ **Procedimiento para el ejercicio de consultas, solicitudes, quejas, revocación de autorización, actualización, retirada, corrección o eliminación de bases de datos**

✓ **Verificación de la identidad del interesado y el contenido de cualquier solicitud**

Para ayudar a proteger la privacidad y seguridad del interesado, tomamos medidas para verificar su identidad antes de responder a la solicitud. Por lo tanto, para atender su solicitud, le pedimos que proporcione los datos de identificación del interesado:

- Nombre completo;

- Número de identificación;
- Información de contacto (dirección física y/o electrónica y números de teléfono de contacto);
- Fecha de nacimiento.

En caso de que la solicitud se envíe a través de nuestro Centro de preferencias, al recibir su solicitud, le enviaremos un formulario de verificación por correo electrónico. Para completar la solicitud, el interesado debe responder al formulario de verificación una vez recibido.

Del mismo modo, cualquier otra Parte interesada que no sea el Interesado debe demostrar su identidad y su estado como su sucesor en interés, representante o la representación o estipulación a favor de otro o para otro.

Para obtener más información sobre la verificación de identidad antes mencionada, consulte la política de privacidad que se encuentra en el siguiente enlace: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Teniendo en cuenta lo anterior, las solicitudes relacionadas con el tratamiento de Datos personales deben contener al menos:

- Datos de identificación del interesado (nombre completo, número de identificación, información de contacto y fecha de nacimiento);
- Acreditación de la identidad y estado de la Parte interesada, si procede (datos y documentos de identificación que demuestren su identidad y estado como Parte interesada);
- Medios para recibir una respuesta a la solicitud;
- Motivos y hechos que dan lugar a la solicitud;
- Documentos que se pretenden invocar;
- Descripción clara y precisa de los datos personales con respecto a los cuales el Interesado pretende ejercer su derecho a presentar reclamaciones, solicitar la rectificación, actualización o eliminación de sus datos personales (no aplicable a la presentación de consultas).

✓ Procedimiento de consulta

La Parte interesada puede enviar una solicitud indicando la información que desea conocer y, en cualquier caso, las consultas se responderán en un plazo máximo de diez (10) días hábiles desde la fecha de recepción. Si no es posible abordar la consulta dentro de dicho período, se informará a la Parte interesada, antes del vencimiento de los diez (10) días hábiles, de los motivos del retraso y la fecha en la que se abordará la consulta, que en ningún caso podrá exceder los cinco (5) días hábiles después del vencimiento del plazo inicial.

✓ **Procedimiento para reclamaciones, revocación del consentimiento, retirada, corrección, actualización o eliminación de datos personales**

Cuando el Interesado considere que la información tratada debe estar sujeta a corrección, actualización o eliminación, o cuando tenga conocimiento del supuesto incumplimiento de cualquiera de las obligaciones contenidas en la Ley, el Interesado u otra Parte interesada puede presentar una reclamación, solicitud de rectificación, actualización o eliminación de sus datos personales.

Si la reclamación está incompleta, la Parte interesada recibirá un periodo de cinco (5) días tras la recepción de la reclamación para remediar cualquier deficiencia. Si han pasado dos (2) meses desde la fecha de la solicitud sin que el solicitante proporcione la información solicitada, se entenderá que ha retirado la reclamación.

En caso de que Procter & Gamble Colombia Ltda. reciba una queja que no sea competente para resolverla, la remitirá a la autoridad correspondiente en un plazo máximo de dos (2) días hábiles e informará al Interesado.

El plazo máximo para abordar la reclamación será de quince (15) días hábiles a partir del día siguiente a la fecha de recepción. Si no es posible abordar la reclamación dentro de dicho plazo, se informará a la parte interesada de los motivos del retraso y de la fecha en la que se abordará su reclamación, que en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles tras el vencimiento del plazo inicial.

✓ **Validez**

Esta política entra en vigor el 14 de febrero de 2024. Cualquier actualización una vez aprobada se comunicará debidamente a los Interesados.

Las bases de datos en las que se registrarán los datos personales seguirán siendo válidas hasta que solicite la eliminación de los datos personales o retire su consentimiento. De lo contrario, eliminaremos sus datos personales de nuestras bases de datos después de que ya no sean necesarios para los fines del tratamiento descritos en esta sección o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato nos exija conservarlos durante un periodo más largo.

Definimos la inactividad mediante varios criterios internos que indican la falta de interacción de un usuario con nuestros programas y comunicaciones. Por ejemplo, si no inicia sesión o no abre ni hace clic en nuestros correos electrónicos, le consideraremos «inactivo» y borraremos sus datos después de un máximo de 50 meses, pero antes en determinados países en función de los requisitos legales locales. Es posible que necesitemos conservar algunos de sus datos personales para cumplir con sus solicitudes, por ejemplo, para mantenerle excluido de los correos electrónicos de marketing, o para cumplir otras obligaciones legales. También podemos conservar determinados datos

personales utilizados en valoraciones y reseñas durante el tiempo que se utilice la reseña o hasta que se deje de fabricar el producto.

✓ Privacidad en Malasia

Este aviso complementa la Política de Privacidad Global anterior (la "Política de Privacidad").

Oficial de Protección de Datos

Si tiene alguna pregunta o inquietud sobre su privacidad y nuestras prácticas de protección de datos, puede contactar a nuestro Oficial de Protección de Datos utilizando los siguientes canales: Correo electrónico: MYDataprivacy@shared.pg.com

Teléfono: 03 7724 3200

La comunicación escrita puede enviarse a: Procter & Gamble (Malasia) Sdn Bhd, 10° piso, Surian Tower, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ Privacidad en Nigeria

Notificación de una posible violación de datos a P&G

Por **violación de datos personales** se entenderá toda violación de la seguridad que provoque la destrucción, accidental o ilícita, la pérdida, la alteración, la difusión o el acceso no autorizados de datos personales transmitidos, conservados o tratados de otro modo.

Las violaciones de datos confirmadas o presuntas deben notificarse sin demora al responsable de protección de datos de P&G. El responsable de protección de datos registrará todas las violaciones de datos para garantizar un seguimiento adecuado de los tipos y la frecuencia de los incidentes confirmados a efectos de gestión y elaboración de informes.

Toda persona que desee reclamar por la posible violación de sus datos personales puede presentar su reclamación directamente al responsable de protección de datos por correo electrónico: nigeriadpo.im@pg.com.

La denuncia debe incluir:

- una descripción detallada del incidente de seguridad que causó la violación de los datos;
- el tipo de datos personales afectados por la violación de datos;
- la identidad de la persona afectada;

- cualquier otra información que pueda solicitar el responsable de la protección de datos.

Estas reclamaciones deberán notificarse en un plazo de 72 (setenta y dos) horas a partir del momento en que se sospeche o se confirme la violación de los datos.

Notificar una violación de datos a las autoridades

P&G procurará informar de las posibles violaciones de datos en un plazo de 72 horas desde que tenga conocimiento de ellas a las autoridades competentes responsables de supervisar la seguridad de los datos personales.

✓ Privacidad en Vietnam

Como interesado, tiene derechos sobre sus datos de conformidad con las normativas de Vietnam, como el derecho a ser informado, a otorgar y retirar su consentimiento, a solicitar el acceso, la eliminación, la rectificación o la corrección de los datos, a restringir el tratamiento de sus datos personales, a oponerse a que utilicemos sus datos personales con fines publicitarios, y a autoprotegerse o solicitar a otras organizaciones u organismos competentes que protejan sus derechos. Está obligado a proporcionar datos personales completos y precisos cuando autorice el tratamiento de sus datos personales, además de otras obligaciones según lo dispuesto en las leyes de privacidad de datos aplicables.

Algunos de los datos personales que recopilamos se consideran datos personales confidenciales de conformidad con las leyes aplicables, entre los que se podrían incluir datos sobre raza y origen étnico; datos de ubicación de la persona identificada a través de servicios de localización, y otros datos que puedan indicar directa o indirectamente su ubicación física, como su dirección IP, información de relacionada con su salud, información de cuentas bancarias e información biométrica.

Tenga en cuenta que el interés legítimo no es el único requisito legal para el tratamiento de datos personales en Vietnam, e intentaremos obtener su consentimiento para tratar datos personales a menos que otras excepciones sean aplicables según lo dispongan las leyes.

Solo recopilamos y tratamos datos personales de niños de menos de 16 años una vez obtenido el consentimiento de estos, y de sus padres o tutores legales si tienen siete años o más, a menos que las leyes aplicables lo estipulen de otro modo.

En caso de vulneración de datos, cumpliremos todas las obligaciones informativas y correctivas que estipulen las leyes aplicables.

✓ Privacidad en Peru

Procter & Gamble Perú S.R.L. (en adelante, P&G), identificada con RUC No. 20100127165 y domicilio en Avenida Juan de Arona 151, Oficina 302, es una empresa dedicada a la comercialización de productos de cuidado personal, cuidado del hogar, cuidado del bebé, medicamentos, entre otros.

En el desarrollo de sus operaciones, P&G realiza el tratamiento de los datos personales de las personas naturales con las que mantiene relaciones comerciales o de otra naturaleza, así como de los usuarios que interactúan con nosotros a través de nuestros sitios web.

Mediante la implementación de la Presente Política de Privacidad, P&G expresa su compromiso con el tratamiento adecuado, seguro y transparente de los datos personales que recopila y gestiona, de conformidad con la Ley No. 29733, Ley de Protección de Datos Personales, su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo No. 016-2024-JUS, así como las directivas y otras normas complementarias aprobadas por la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

En ese sentido, P&G informa a los titulares de datos personales que toda información que nos sea proporcionada será tratada conforme a las finalidades y condiciones descritas en la presente Política de Privacidad.

Asimismo, se informa que la negativa a proporcionar determinados datos personales, cuando estos sean necesarios para brindar un servicio o cumplir con una finalidad específica (por ejemplo, la ejecución de un contrato), podría imposibilitar el cumplimiento de dicha finalidad.

Los datos que nos proporcionen los titulares serán almacenados en los bancos de datos de Consumidores inscrito en el Registro Nacional de Protección de Datos Personales con el código RNPDP-PJP No. 15625. Los titulares de los datos personales pueden acceder a información detallada acerca de la finalidad del tratamiento de sus datos, el carácter obligatorio o facultativo de su suministro, el plazo de conservación; y la política de P&G con relación a la toma de decisiones automatizadas y creación de perfiles en el siguiente enlace: <https://privacypolicy.pg.com/es-PE/>

Los titulares de los datos personales tienen derecho a ejercer, en cualquier momento, sus derechos de acceso, actualización, inclusión, rectificación, supresión y oposición, así como a revocar su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales. Para ello, pueden enviar un correo electrónico a privacidadpgperu.im@pg.com.

De considerar que sus derechos no han sido atendidos; los titulares pueden presentar una reclamación ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales llenando el formulario "Solicitud de procedimiento trilateral de tutela" y presentándolo de forma física en la Mesa de Partes del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos ubicada en la Calle Scipión Llonza 350, Miraflores, Lima; o a través de su Mesa de Partes Virtual.

Finalmente, en caso tengan algún reclamo con relación a nuestros productos pueden realizarlo a través del siguiente enlace: <https://privacypolicy.pg.com/contactus/privacy-central-contact-interactive/>

▼ **Privacidad en Mexico**

[Privacidad en Mexico](#)

Contáctenos

¿Todavía tiene alguna pregunta o inquietud? Estamos aquí para ayudarle.

[Contacte con nosotros](#) directamente con cualquier pregunta o inquietud que pueda tener sobre su privacidad y nuestras prácticas de protección de datos, o si es un consumidor con una discapacidad y necesita una copia de este aviso en un formato alternativo. Si tiene una consulta específica para nuestro responsable de protección de datos, como una posible violación de datos, póngase en contacto con nosotros aquí e indíquelo en su mensaje. También puede dirigirse a nuestro responsable de protección de datos (Data Protection Officer) en la dirección 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202 (EE. UU.).

Representante según el artículo 27 del RGPD:

Los datos de contacto de nuestro representante en el Reino Unido y en la UE, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del RGPD, son los siguientes: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublín 12, Irlanda



CONTACTO



EMPLEO ↗

SOCIOS E INVERSORES

Inversores ↗

Asóciate con nosotros ↗

Proveedores ↗

NUESTRA EMPRESA

Liderazgo

Estructura y Gobierno

Políticas y prácticas

Archivo

Premios y reconocimiento

INFORMACIÓN LEGAL

Privacidad ↗

Términos y condiciones ↗

© 2025 Procter & Gamble