



Oral-B



Pampers

P&G



Kõikide brändide ühtsed reeglid teie kaitsmiseks.



Sisu, mis teile meeldib

Kasutame andmeid, mis aitavad teie kasutuskogemust kohas-
asjakohasemate toodete ja pakkumistega. Kasutame seda ka
te ei näe samu sõnumeid korduvalt.



PRIVAATSUSPOLIITIKA

Uuendatud 28. august 2025

[Laadi alla P&G privaatsuspoliitika koopia \(PDF\).](#)

KKK:

Korduma kippuvad küsimused, kuidas me teie isikuandmeid kogume, säilitame ja kasutame, vastavalt kehtivale seadusandlusele.

Kas me müüme teie isikuandmeid raha eest?

[Ei](#)

Kas me avaldame teie isikuandmeid kolmanda osapoole partneritele?

[Jah, kui meil on selleks õiguslik alus.](#)

Kas saame isikuandmeid teistelt ettevõtetelt, kes selleks loa andnud on?

[Jah](#)

Kas kasutame teie isikuandmeid paremate tootesoovituste ja veebilehe kogemuse pakkumiseks?

[Jah, kui meil on selleks õiguslik alus.](#)

Kas saate oma isikuandmete üle kontrolli?

[Jah](#)

Kuidas oma isikuandmeid kontrollite

–

Te kontrollite oma isikuandmeid. Te saate igal ajal kasutada oma õigusi ning muuta oma eelistusi.

✓ Andmesubjekti õiguste päringud

Olenevalt teie asukohast (teie elukohariigi seadused), võivad teile kohalduda erinevad andmesubjekti õigused. Need võivad hõlmata näiteks päringuid ligipääsuks, kustutamiseks, muutmiseks/parandamiseks, keeldumiseks turundusmeilidest või - sõnumitest ning keelduda teie e-maili aadressi või telefoninumbri kasutamisest reklaami otstarbel jne. Andmesubjekti õiguste päringu tegemiseks teie jurisdiktsioonis klikkige [siia](#).

Samuti võite meil paluda lõpetada teile e-mailide ja tekstisõnumite saatmise kasutades nendes kirjades olevaid sõnumitest loobumise juhiseid. Pidage meeles, et meil võib olla vaja säilitada teatud teavet, et järgida teie valikuid (nt kui palute meil lõpetada turundussõnumite saatmise, vajame teie e-posti aadressi, et meie süsteemid mäletaksid, et te ei soovi enam sellele e-posti aadressile turundussõnumeid).

Samuti on olukordi, kus me ei pruugi teie taotlust rahuldada (nt tehinguandmete kustutamine, kui meil on õiguslik kohustus neid säilitada, või pettuste ennetamiseks, turvalisuse tagamiseks või teiste isikute eraelu puutumatuse kaitsmiseks või õiguslike nõuete kehtestamiseks, esitamiseks või kaitsmiseks, muu hulgas).

✓ Traditsionaalne veebi käitumuslik reklaam

✓ Kuidas rakendada teie huvipõhiste reklaamide valikut

Reklaamitööstusest loobumine

USAs saate huvipõhise reklaamiga seotud valiku teostamiseks kasutada Digital Advertising Alliance'i ("DAA") pakutavat loobumismehhanismi, klõpsates [siin](#) (brauserite puhul) või [siin](#) (rakenduspõhise loobumise puhul).

Võrgureklaaminduse initsiatiiv („NAI“) on arendanud välja tööriista, mis lubab tellijatel teatud NAI liikmereklaamide võrgustike internetipõhistest reklaamidest loobuda. Lisainfo saamiseks sellisest sihtreklaamist loobumiseks või NAI tööriista kasutamisest vt [veebilehte](#) <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Euroopa jaoks võite klõpsata [siia](#), et saada rohkem teada DAA Euroopa loobumisprogrammist.

Kanda jaoks võite klõpsata [siia](#), et saada teada rohkem DAA Kanada loobumisprogrammist.

Globaalsest Unified ID 2.0 loobumise jaoks [klõpsake siia](#).

Võrguplatvormi loobumised

P&G võib jagada teiega seotud identifikaatoreid, näiteks teie e-posti aadressi räsitud versiooni, veebiplatvormidega, sealhulgas, kuid mitte ainult allpool loetletud platvormidega, huvipõhise reklaami saatmiseks. Lisateabe saamiseks selle kohta, kuidas need platvormid võivad teie andmeid kasutada, ja selle kohta, kuidas saate nende andmete kasutamist kontrollida, järgige allolevaid linke.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft/Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Palun pidage silmas, et isegi kui loobute teatud internetipõhistest reklaamidest, võite endiselt saada teisi reklaame. Lisaks tähendab ühest või mitmest NAI või DAA liikmest loobumine ainult seda, et need valitud liikmed ei tohiks DAA / NAI reeglite kohaselt teile enam teatud sihtotstarbelisi

reklaame edastada. See mõjutab asjaomaste DAA / NAI liikmete pakutavaid teenuseid, kuid ei tähenda, et te ei saa enam sihtotstarbelist sisu ja/või reklaami mitteosalevatelt osapooltelt. Samuti, kui teie veebilehitsejad on seadistatud küpsiste tagasilükkamiseks, kui te külastate loobumislehte, või kui te kustutate hiljem oma küpsised, kasutate teistsugust seadet või veebilehitseja(sid) või kasutate muud kui veebilehitsejapõhist juurdepääsu meetodit, ei pruugi teie DAA / NAI brauseripõhine loobumine olla efektiivne või ei pruugi enam olla efektiivne. Mobiilise seadme loobumine ei mõjuta brauseripõhiseid huvipõhiseid reklaame isegi samas seadmes ja te peate iga seadme puhul eraldi loobuma. Me ei ole vastutavad kolmandate osapoolte loobumisvalikute või programmide efektiivsuse või vastavuse eest ega nende programme puudutavate väidete täpsuse eest.

Samuti saate vältida või vähendada huvipõhiste reklaamide saamist veebisaitidel, keelates küpsiste kasutamise oma brauseris (brauserites) või mobiilseadmetes, keeldudes "andmetele juurdepääsu" taotlustest, mida rakendused tavaliselt nende paigaldamisel esitavad, või kohandades oma seadme reklaami jälgimise seadeid.

Pange tähele, et võite saada ka isikupärastatud reklaame, mis põhinevad teie e-posti aadressil või telefoninumbri, kui olete need meile turunduslikel eesmärkidel edastanud. Selle kasutamise keelamiseks võtke meiega ühendust [siin](#) (*Märkus. Palun veenduge, et valite oma elukoha õige asukoha/riigi, klõpsates nuppu ülemises vasakus nurgas*).

Näete ikkagi "kontekstipõhiseid" reklaame, isegi kui te loobute huvipõhistest reklaamidest. Isegi kui me lõpetame teile huvipõhiste reklaamide saatmise, saate endiselt meie kaubamärkide reklaame oma arvutisse või mobiilseadmetesse. Need reklaamid aga põhinevad veebilehtede kontekstil ning neid kutsutakse kontekstipõhisteks reklaamideks. Erinevalt huvipõhistest reklaamidest, mis põhinevad teie mobiiltelefonis või arvutis külastatavatel lehekülgedel, mida te vaatate aja jooksul ja sõltumatute teenuste kaudu, on kontekstipõhised reklaamid sellised, mida teile näidatakse vastavalt külastatava veebilehe kontekstile. Näiteks võite ikka veel näha ühe meie beebihooldusbrändi reklaami, kui vaatate lastetooteid internetis, sest nende veebisaitide külastajateks on traditsiooniliselt olnud peamiselt uued või tulevased lapsevanemad. Samuti peaksite teadma, et me võime endiselt koguda teavet teie arvutist või seadmetest ja kasutada seda muudel eesmärkidel, näiteks meie veebisaitide toimimise hindamiseks, tarbijauuringuteks või pettuse avastamiseks vastavalt kehtivatele seadustele.

▼ Kuidas saate küpsiseid kontrollida

Te saate seadistada oma veebilehe ja keelduda kõigist küpsistest, et viidata, kas küpsis saadetakse teie arvutisse. Aga see võib takistada meie veebilehtede või teenuste õiget tööd. Samuti võite seadistada oma veebilehe nii, et see kustutab kõik küpsised pärast otsingu lõpetamist.

Kui loobute internetipõhistest reklaamidest, saadetakse loobumisküpsis teie veebilehele, mis viitab, et te ei taha enam internetipõhiseid reklaame. Teie loobumisküpsis kustutatakse, kui otsustate oma veebilehitsejast kõik küpsised kustutada. See tähendab, et peate igas brauseris, kus olete küpsised kustutanud, uuesti loobuma, kui te endiselt internetipõhiseid küpsiseid ei taha.

Mõnel turul ja mõnel meie veebilehel pakume küpsistega nõusoleku haldusplatvormi, mis lubab teil teha valikuid vastavalt kindlatele küpsisekategooriatele. Kui see on saadaval, võib see ilmuda küpsiste bannerina ja/või ikoonina, mis on nähtav asjaomastel veebisaitidel. Samuti võime pakkuda sarnast tehnoloogiat mobiilirakendustes, mis on olemasolu korral ligipääsetav vastava rakenduse seadetemenüüst.

✓ USA osariikide privaatsusseadused

Vaadake allpool meie "[USA osariikide privaatsusteateid](#)", et saada teavet, mida nõuavad teatud osariikide privaatsusseadused, ning teavet selliste seaduste kohaste privaatsusõiguste kohta.

✓ Täiendav info EMP, Šveitsi, ÜK ja Serbia elanikele

Kui elate EMP-s, Šveitsis, ÜK-s või Serbias või kui teie füüsiline asukoht on EMP-s, Šveitsis, Serbias või ÜK-s, võite tutvuda oma isikuandmetega, mis on meie valduses, nõuda ebatäpse, aegunud või mittevajalikuks muutunud teabe parandamist, kustutamist või piiramist ning paluda, et annaksime teile teie andmed teisele teenusepakkujale edastamist võimaldavas vormingus. Samuti võite igal ajal võtta tagasi oma nõusoleku, millele teie isikuandmeid töödeldes toetume. Lisaks võite esitada vastuväiteid oma isikuandmete töötlemisele (see tähendab, et palute meil lõpetada nende kasutamine), kui töötlemine põhineb meie õigustatud huvil (see tähendab, et meil on õigustatud põhjus andmete kasutamiseks teatud eesmärgil ja see põhjus ei kaalu üles teie huvi, et P&G ei kasutaks neid andmeid). Taotluse esitamiseks võtke [meiega ühendust](#).

Kui soovite rohkem teavet andmekaitse ja oma isikuandmete õiguste kohta üldiselt, külastage Euroopa Andmekaitseinspektori veebisaiti aadressil <https://edps.europa.eu/data-protection/> või Ühendkuningriigi teabevoliniku büroo saiti aadressil <https://ico.org.uk> või Šveitsi föderaalse andmekaitse- ja teabevoliniku saiti aadressil <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> Serbia volinik (teabe

saamiseks avaliku tähtsusega teabe ja isikuandmete kaitse kohta) aadressil <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Kui te ei ole meie vastusega teie taotlustele rahul, võite esitada kaebuse oma riigi andmekaitseasutusele.

Procter and Gamble España SA järgib AUTOCONTROLi andmekaitsekoodeksit, mis on akrediteeritud Hispaania andmekaitseameti poolt, ja seetõttu kohaldatakse selle kohtuvälise andmetöötluskaebuste süsteemi, kui see on seotud andmekaitse ja reklaamiga, mis on huvitatud isikutele kättesaadav veebilehel www.autocontrol.es.

✓ Hambaravi spetsialistid

Kui olete hambaravi spetsialist ning olete meile osana oma professionaalsest levikuprogrammist andnud oma isikuandmed, kaasa arvatud läbi <https://www.dentalcare.com>, võtke palun meiega ühendust P&G kohaliku esindaja kaudu, nt Oral-B.

✓ Tervishoiuspetsialistid

Kui olete tervishoiuspetsialist ning olete meile osana oma professionaalsest levikuprogrammist või muu koostöö vormis andnud oma isikuandmed, võtke palun meiega ühendust P&G kohaliku või piirkondliku P&G esindaja kaudu.

✓ Tarbijauuringus osalejad

Kui soovite esitada taotluse seoses isikuandmetega, mis võivad olla meil olemas seoses teie osalemisega mõnes meie teadusuuringus, vaadake palun nõusolekuvormil esitatud kontaktandmeid või helistage või külastage oma uurimiskeskust.

Kuidas isikuandmeid kogume ja kasutame

Nagu enamik kaubamärke kogume isikuandmeid, kui meiega suhtlete või kui jagate oma isikuandmeid kolmandate osapooltega, mida omakorda meiega jagatakse. Teeme seda lugupidavalt ning hoolikalt, et teie õigusi kaitsta. Isikuandmed aitavad meil paremini mõista teie huve ja eelistusi tarbijana ning inimesena.

✓ Kuidas teie isikuandmeid kogume

Kogume teie kohta andmeid mitmel viisil ja mitmest kohast. Osa teabest, mida kogume, võib sisaldada teie tuvastamist võimaldavaid isikuandmeid, näiteks teie nimi, e-posti aadress, telefoninumber või postiaadress. Mõnes piirkonnas võivad isikuandmete alla liigituda ka asjad nagu IP-aadress ja mobiiliseadme tuvastajad. Mõningaid isikuandmeid, mida kogume, võidakse pidada tundlikeks isikuandmeteks või erikategooria andmeteks ning need võivad hõlmata konto sisselogimisandmeid, finantsteavet, täpseid

geolokatsiooni andmeid, valitsuse identifikaatoreid, rassilist või etnilist päritolu, vaimset ja füüsilist tervist/seisundit, [tarbijatervise andmeid](#), seksuaalelu või seksuaalset sättumust, transseksuaalsust/mittebaarsust, laste andmeid, kriminaalset tausta, geneetilisi andmeid ja biomeetrilisi andmeid üksikisiku kordumatuks tuvastamiseks jne.

✓ Te jagate seda otse

Te annate meile oma isikuandmed otse, luues meie veebilehtedel või mobiilirakenduses konto või helistades ning meile e-maili kirjutades või osaledes P&G uuringutes või võistlustel jne. Me võime küsida selliseid andmeid nagu teie nimi, e-posti või kodune aadress, sünniaeg, makseandmed, teie vanus, sugu, teie pereliikmete arv ja viis, kuidas soovite, et me saadaksime teile teavet meie toodete ja teenuste kohta - näiteks teie kodusele aadressile, e-posti aadressile või tekstisõnumi teel.

✓ Teie suhtlus veebilehtede ja e-maili teel

Me võime kasutada tehnoloogiaid, mis koguvad automaatselt infot, kui külastate meie veebilehti, vaatate meie reklaame või kasutate meie tooteid või teenuseid. Näiteks kasutame küpsiseid (väike fail, mis salvestatakse teie arvuti brauserisse), et me saaksime teada, millist brauserit ja operatsioonisüsteemi te kasutate, teie IP-aadressi ja teie veebitegevust, näiteks külastatud veebilehti, klõpsatud linke või seda, kas olete meilt saadud e-kirja avanud või mitte.

✓ Te kasutate mobiilirakendusi ja muid seadmeid

Et pakkuda teile parimat võimalikku kasutajakogemust, võime kasutada tehnoloogiaid, mis koguvad teavet teie telefonist, kui kasutate meie mobiilirakendusi või meie "nutiseadmeid" teie kodus. Te nõustute sellega rakenduse allalaadimisel või internetiühendusega majapidamisseadmete paigaldamisel. See teave võib sisaldada teie mobiiltelefoni või muu seadme reklaam ID-d, teavet teie telefoni operatsioonisüsteemi kohta, rakenduse või seadme kasutamise viisi, teie füüsilist asukohta ja muud teavet, mida mõnes jurisdiktsioonis peetakse isikuandmeteks. Teie telefoni või seadmesse ilmub hüpikaknas teade, mis annab teile võimaluse nõustuda või keelduda sellest, et me saaksime teada teie täpset geograafilist asukohta (kus te täpselt seisate või kus te internetti kasutate) või koguda või kasutada muid isikuandmeid, nagu kohaldatavad seadused nõuavad.

✓ Te olete seotud partnerite või kolmandate osapooltega

Meil võib olla teavet, mida teised ettevõtted meiega jagavad või müüvad. Näiteks võisite anda nõusoleku, et mõni teine ettevõtte jagab teie isikuandmeid meiega, kui liitusite telekommunikatsiooniteenustega või jaemüüja püsikliendipunktide programmiga. Võimaluse korral võime koguda isikuandmeid avalikest allikatest nagu

internetipostitused, blogisissekanded, videod või sotsiaalmeedialehed. Me võime saada isikuandmeid ka teistelt ettevõtetelt, näiteks tarbijaandmete edasimüüjatelt, kes koguvad või koondavad teie kohta teavet, mis pärineb avalikult kättesaadavatest andmebaasidest (vastavalt kohalikele õiguslikele nõuetele) või teie poolt antud nõusolekust nende andmete kasutamiseks ja seejärel teie isikuandmete kasutamiseks meie poolt. See võib hõlmata infot teie sissetuleku, vanuse, soo, perekonnaliikmete arvu ning toodete kohta, mille olete ostnud internetist või teie naabruskonnas olevatest poodidest.

✓ Üldised viisid teie isikuandmete kasutamiseks

Me kasutame teie isikuandmeid selleks, et aidata meil täita oma eesmärgi, milleks on puudutada ja parandada selliste inimeste elu, nagu teie, iga päev üle kogu maailma. Näiteks kogume teie infot järgnevatel tööluseesmärkidel:

- [Tooted/Teenused](#). See hõlmab teenuste osutamist teile ja teie soovitud toodete või näidiste saatmist.
- [Kliendihaldus](#). See hõlmab järgmist:
 - Teie tuvastamine ja autentimine meie erinevates turundusprogrammides ja veebilehtedel
 - Kontode ja eelistuste, samuti rahaliste stiimulite, preemiate, allahindluste (nt hinna- või teenusekupongid) ja lojaalsusprogrammide (ühiselt "preemiaprogrammid") haldamine.
 - Abi teie P&G veebilehe või rakenduse eelistuste haldamisega
 - Lubab teil osa võtta meie võistlustest ja loosimistest ning jätta hinnanguid ja arvustusi
- [Klienditeenindus/suhtlus](#), nagu näiteks:
 - vastamine teie küsimustele või infopäringutele
 - klienditeeninduse pakkumine
 - tehingusõnumite saatmine (näiteks konto väljavõtted või kinnitused)
 - suhtlemine teiega sotsiaalmeedias
 - turundusinfo saatmine meie toodete või teenuste kohta (või meie partnerite toodete või teenuste kohta), uuringute ja kutsete saatmine

- [Maksed/finantsid](#), nagu:
 - teie makse töötlemine meilt ostetud toodete eest
 - tagastuste ja toetuste töötlemine
- [Reklaamide edastamine](#). See hõlmab teile ja teistele isikutele asjakohaste reklaamide näitamist, kellel on teiega sarnane profiil ja kes võivad olla huvitatud meist kuulmisest asjakohaste reklaamide vahendusel kohandatud sihtrühmade ja sarnaste sihtrühmade kaudu. Näiteks võime laadida teie räsitud e-posti aadressi sotsiaalmeedia teenusesse ja paluda sellel sotsiaalmeedia teenusel saata meie reklaame teile ja inimestele, kellel on teiega sarnased huvid, sealhulgas teistes riikides, tuginedes andmetele, mis tal teie ja teiste inimeste kohta olemas on.
- [Reklaaminde haldamine](#), nagu reklaamkampaaniate efektiivsuse mõõtmine ja jälgimine ning vastavate reklaamkampaaniatega seotud haldus- ja raamatupidamistegevuste teostamine
- [Kvaliteet ja ohutus](#), kaasa arvatud:
 - kvaliteedikontroll, koolitused ja analüütika
 - ohutushaldus ja kinnitamine
 - süsteemide ja tehnoloogia haldamine, kaasa arvatud meie veebilehtede ja rakenduste optimeerimine
- [Turvalisus](#), kaasa arvatud ohtude tuvastamine ning kaitse kuritegeliku ja petturliku tegevuse vastu
- [Andmete säilitamine ja audit](#), kaasa arvatud andmete säilitamine ning audititegevused klientidega, sealhulgas logid ja andmed, mida säilitatakse osana ülekande infost
- [Seaduslikkus/Vastavus](#), kaasa arvatud riskihaldus, audit, uurimised, aruandlus ning muud seaduslikud ja vastavusega seotud põhjused.
- [Uuringud ja arendus \(„R&D“\)](#), nagu näiteks
 - siseuuring
 - meie kliente rõõmustavate toodete, teenuste ja programmide arendus ja väljatöötamine
- **Kogumisel avaldatud eesmärgid**, kui jagate oma isikuandmeid

- **Legitiimsed ärilised eesmärgid**, mis ühilduvad teie isikuandmete kogumise eesmärkidega ega ole seaduse poolt keelatud

✓ Kuidas me küpsiseid kasutame

Küpsised on väikesed failid, mis veebis surfates teie arvutisse saadetakse. Need säilitavad kasulikku infot selle kohta, kuidas külastatavatel veebilehtedel toimite. Lisainfot küpsiste kontrollimise kohta saate [siit](#).

Me kasutame küpsiseid mitmel viisil, näiteks:

- et lubada teil veebilehte lehitseda ning selle funktsioone kasutada
- et esitada teile asjakohaseid reklaame ning selliste reklaamide tõhusust mõõta
- tagamaks, et teile ei näidata rohkem reklaame, kui vaja (seda kutsutakse „sageduse piiramiseks“)
- et õppida lisainfot selle kohta, kuidas te P&G sisu kasutate
- et aidata meil parandada teie kogemust meie veebilehti kasutades
- et hoida meeles teie eelistused nagu keel või piirkond, et te ei peaks iga külastuse käigus oma veebilehte kohaldama
- et tuvastada vead ja need lahendada
- et analüüsida, kui hästi meie veebilehed toimivad

✓ Milliseid küpsiseid me kasutame

Rangelt vajalikud küpsised: need küpsised (mida mõnikord nimetatakse ka "olulisteks") võimaldavad lehe laadimist või pakuvad mõnda olulist funktsiooni, ilma milleta leht ei toimiks (nt teie andmete salvestamine ostukorvis).

Funktsionaalsed küpsised: need küpsised lubavad veebilehtedel meeles pidada, mida eelistate, kui tagasi tulete. Näiteks kui vaatate esimesel külastusel prantsuskeelset veebilehte, siis on järgmine kord veebileht automaatselt prantsuse keeles. See, et te ei pea iga kord keelt valima, muudab lehe teie jaoks mugavamaks, tõhusamaks ning kasutajasõbralikumaks.

Reklaami-/sihtimisküpsised: neid küpsiseid saab kasutada selleks, et teada saada, millised on teie üldised huvid, näiteks külastatavate veebisaitide ja ostetavate toodete põhjal. Need andmed võimaldavad meil saata teile selliste toodete ja teenuste reklaame,

mis vastavad paremini teie soovidele või vajadustele. Samuti lubab see meil piirata sama reklaami näitamise arvu.

Analüütika-/jõudlusküpsised: need küpsised ütleavad meile, kuidas meie veebilehte kasutate, näiteks milliseid lehti külastasite ning millistele linkidele klikkisite. See aitab meil mõõta ja parandada meie veebilehtede sooritust. Me kasutame erinevates riikides erinevaid analüütilisi küpsiseid. Paljudel juhtudel kasutame oma veebilehtede soorituse jälgimiseks Google Analytics küpsiseid. Meie võimalused Google Analytics poolt kogutud andmeid teie külastuste kohta kasutada ja jagada on piiratud [Google Analytics kasutustingimustega](#) ja [Google Privaatsuspoliitikaga](#).

Sotsiaalmeedia küpsised: need küpsised seatakse mitmete sotsiaalmeedia teenuste poolt, mille oleme saidile lisanud selleks, et saaksite jagada meie sisu oma sõprade ja võrgustikega ning võimaldada meil jõuda teieni nendel platvormidel reklaamidega, mis on seotud meie saidi külastusega. Mõnede sotsiaalmeedia saitide, nt Facebooki, küpsiseid kasutatakse ka reklaamide sihtimiseks.

▼ Internetipõhine reklaam

Kui külastate meie partnerite veebilehti, võime teile näidata reklaame või muud sisu, mida arvame, et teile meeldida võiks. Näiteks võite näha reklaame Tide® pesuvahendi kohta, kui märkame, et külastate lasteriideid või koolitarvikuid müüvaid veebilehti. Sellest infost võime järeldada, et teil on lapsed ning võiksite olla huvitatud võimsast riidepesutootest. Sellisel viisil üritame teile saata asjakohast infot meie toodete kohta, millest teil kasu võiks olla. Internetipõhiste reklaamide kohta lisainfo saamiseks vaadake [siia](#).

Me **õpime sarnaste huvidega tarbijate rühmadelt:** võime paigutada teid konkreetsesse tarbijate rühma, kellel on samad huvid. Näiteks võime paigutada teid "habemeajajate" gruppi, kui näeme, et ostate sageli habemeajajaid internetist, või võite olla "soodushindade ostja", kui märkame, et kasutate internetikuponge või otsite allahindlusi või kampaaniaid. Me võime neid asju teie kohta järeldada teie tegevuse põhjal teatud veebilehtedel, linkide põhjal, millele klõpsate meie veebisaitidel ja teistel veebisaitidel, mida külastate, mobiilirakenduste põhjal, mida kasutate, või meie kaubamärgiga seotud e-kirjade põhjal, mida vaatate, ja linkide põhjal, millele klõpsate e-kirjades, samuti muude andmete põhjal, mida oleme kogunud, näiteks jaemüügipartneritelt ja muudelt kolmandatelt osapooltelt. Me grupeerime küpsised ja seadme ID-d, mis aitavad meil tundma õppida kliendigrupi üldisi trende, harjumusi või omadusi, kes kõik veebis ja/või väljaspool seda sarnaselt käituvad. Seda tehes saame leida ja teenindada paljusid teisi, kes "näevad välja nagu" need, kes juba grupis on, ning saata neile seeläbi meie arvates asjakohaseid ja kasulikke tootepakkumisi ja teavet.

Seostame muu info teie küpsiste ja seadme ID-dega: teie küpsiste ja seadme ID-d võidakse täiendada muu teabega, näiteks teabega toodete kohta, mida ostate

võrguühenduseta, või teabega, mille esitate meile otse meie veebilehtedel konto loomisel. Üldiselt teeme seda viisil, mis ei võimalda teie isikut tuvastada. Näiteks võime teada, et küpsis ID ABC12345 kuulub vastavalt isiku veebilehe külastustele, vanusele, soole ja ostlemisharjumustele habemeajajate gruppi. Kui peaksime tahtma teie küpsist või seadme infot (veebi ja rakenduste vaatamisajalugu) isikuga seostada, siis teeme nii vastavalt kohalduvatele seadustele.

Võime teid tunda ära teie arvutite, tahvelarvutite, telefonide ja seadmete järgi: me võime teada, et küpsise ID ABC12345 pärineb arvutist, mis võib olla seotud sama isiku või majapidamisega, kes omab mobiiltelefoni seadme ID-d EFG15647. See tähendab, et võite oma sülearvutis otsida mähkmeid, klõpsata Google'i otsingutulemuste lingil, mida me oleme sponsoreerinud, ja hiljem näha oma mobiiltelefonis meie Pampers® kaubamärgi mähkmete reklaami. Me võime järeldada või eeldada, et arvuti või telefon kuulub samale inimesele, sest nad logivad näiteks iga päev samal ajal samasse Wi-Fi võrku. Mõistmine, milliseid seadmeid inimene või majapidamine kasutab, aitab meil piirata sama reklaami vaatamise kordade arvu erinevates seadmetes. Ja see on oluline, sest nii ei ärritu sa meie peale, et me sind sama reklaamiga spämmime, ja me ei maksa selliste korduvate reklaamide eest, mida me ei taha, et sa saaksid.

Suunatud reklaam meediakanalites. Kui esitate meile oma isikuandmeid meie veebisaitide või rakenduste kaudu, võime kasutada nende andmete krüpteerimist – või asendustunnust, näiteks Trade Desk UID2 --, et pakkuda teile reklaame, mis meie arvates võivad teile meeldida. Üldiselt teeme seda, laadides teie e-posti aadressi, telefoninumbri või mobiilireklaami tunnuse pseudonüümitud versiooni (mis on asendatud kunstlike tähtede või numbritega) platvormile, mis pakub reklaamipinda (nt Facebook, YouTube, Instagram, TikTok jne). Kasutame samu andmeid ka teile nn avatud veebi kaudu reklaami esitamiseks. See tähendab, et võite näha meie asjakohaseid reklaame ka teistel veebisaitidel või teistes rakendustes või muudes kohtades nagu digi-TV, mis osalevad oma reklaamivarude veebioksjonitel.

Täiustatud sobitamine: mõned meie saidid kasutavad täiustatud sobitamise funktsioone, mida sotsiaalmeediaplatvormid pakuvad oma reklaamijatele (Näiteks [Facebook's Advanced Matching](#), [TikTok's Advanced Matching](#), jne). Täiustatud sobitamise abil saadame mõned meie veebisaidi vormiväljadele sisestatud isikuandmed (nt teie nimi, e-posti aadress ja telefoninumber – mitte tundlikud või eriliigilised andmed) pseudonüümitud kujul sotsiaalmeedia platvormile või sotsiaalmeedia platvormi piksel pseudonüümib ja tõmbab need andmed automaatselt, et aidata seostada teid teie brauseriküpsise või seadme ID-ga. Teeme seda selleks, et saaksime oma reklaamide tõhusust vastavatel sotsiaalmeedia platvormidel paremini sihtida ja mõõta. Nii saame teada, et kui näitasime teile teatud sotsiaalmeediaplatvormil reklaami, siis te klõpsasite sellel, tulite meie veebisaidile ja ostsite midagi – või mitte – ja kas me peaksime sellel sotsiaalmeediaplatvormil reklaamide ostmist jätkama – või mitte.

Google Analytics reklaamifunktsioonid: mõned meie veebilehed kasutavad [Google Remarketing nimekirju otsingureklaamide jaoks analüütikaga \("RLSA"\)](#), [mis on reklaamijatele pakutav teenus](#). Kui üksikisikud külastavad meie saite, kogub Google Analytics andmeid nende külastuste kohta (mitte delikaatseid isikuandmeid ega erikategooria andmeid). Kui külaline on oma Google kontosse sisse logitud, saame külastajale pakkuda internetipõhist reklaami, kui nad teevad Google'i otsingu, mis on seotud terminitega nende külastatud P&G veebilehel. Näiteks kui olete Head & Shouldersi veebilehe külastamise ajal oma Google'i kontosse sisse logitud, võime teile näidata Head & Shouldersi reklaami, kui kasutate Google'i otsingus terminit „kõõmavastane šampoon“. Meie võimalused Google Analytics poolt kogutud andmeid teie külastuste kohta kasutada ja jagada on piiratud [Google Analytics kasutustingimustega](#) ja [Google Privaatsuspoliitikaga](#). Et mõista, kuidas Google meie partnerite veebilehti või rakendusi kasutades andmeid kasutab, vaadake [siia](#). Te võite [mistahes ajal Google Analytics](#) teenustest loobuda.

▼ Muud tehnoloogiad, mida võime kasutada

Asukohal põhinevad majakad: Majakad saadavad telefonile paigaldatud mobiilirakendustele ühesuunalisi signaale väga lühikeste vahemaade taha, et öelda teile näiteks, millised tooted on müügil, kui te poest läbi kõnnite. Majakad räägivad teie seadmega ainult siis, kui te lähete piisavalt lähedale ja kui olete andnud nõusoleku konkreetse majakaga seotud mobiilirakenduses. Rakendused võivad omakorda anda meile asukohateavet, et aidata kohandada teile reklaami ja pakkumisi. Näiteks kui olete supermarketi nahahooldusosakonnas majaka lähedal, võime teile saata 4 dollari suuruse sooduskupongi.

Pikslid: Need on väikesed veebilehte sisseehitatud objektid, kuid ei ole nähtavad. Neid tuntakse ka kui „sildid“, „veebiputukad“ või „piksli gif-id“. Me kasutame piksleid, et saate teie arvutisse küpsiseid, jälgida tegevust meie veebilehel, muuta meie lehtedele sisselogimise lihtsamaks ning veebiturunduse tegevuste teostamiseks. Samuti on pikslid kaasatud meie turundus e-mailidesse või uudiskirjadesse, et selgitada välja, kas avate neid ning klikite linkidel. See aitab meil mõista, kas olete aktiivne kasutaja (mis ennetab teie andmete kustutamist tegevusetuse tõttu). Samuti aitab see meil mõõta meie turundustegevuse tõhusust ning saada ülevaateid ja analüüse, mida kasutame oma suhtluse sisu isikupärastamiseks ja turundusotsuste tegemiseks (näiteks kui avasite e-kirja, kuid ei klõpsanud selles olevatele linkidele, võime otsustada teid Facebookis uuesti suunata).

Mobiiliseadme identifitseerijad ja SDK-d: Me kasutame oma mobiilirakendustes tarkvarakoodi, et koguda teavet, kui kasutate meie rakendusi, mis on sarnane sellega, mida küpsised koguvad meie veebisaitidel. See on selline teave nagu teie mobiiltelefoni identifikaatorid (iOS IDFA ja Android Advertising ID) ja viis, kuidas te meie rakendusi kasutate.

Täpne geolokatsioon: Võime saada teie täpse asukoha infot asjadelt nagu globaalse positsioneerimissüsteemi (GPS) koordinaadid (pikkus- ja laiuskraad), kui meie mobiilirakendusi kasutate. Te saate alati oma telefoni või seadmesse hüpikaknas avaneva teavituse, mis küsib, kas lubate või keelate meil täpselt teada, kus maailma punktis asute. Te peaksite mõistma, et me ei küsi alati nõusolekut, et teada üldiselt, kas olete suuremas linnas, teie postikoodi või maakonda. Näiteks ei pea me seda täpseks asukohaks, kui kõik mis teame, on see, et olete kuskil Manilas, Filipiinidel.

✓ Veebileht ja rakenduse sisu

Pistikprogrammid: Meie veebisaitidel võib leiduda teiste ettevõtete, näiteks sotsiaalvõrgustike pluginaid ehk pistikprogramme. Üks plugin on näiteks Facebooki nupp „Meeldib“/„Like“. Need pluginad võivad koguda andmeid (nt külastatud veebilehe võrguaadress) ja edastada neid ettevõttele, kes on plugina loonud. See võib toimuda ka siis, kui te pluginal ei klõpsa. Kuigi need pluginad on meie lehel, kehtivad neile need loonud ettevõtte andmekaitsepõhimõtted ja tingimused.

Sisselogimised: Meie veebilehed võivad teil lubada sisse logida mõne oma teise ettevõtte kontoga, näiteks „Logi sisse Facebookiga“. Kui te seda teete, on meil juurdepääs ainult nendele andmetele, mille saamiseks olete andnud meile nõusoleku oma konto seadetest teise ettevõtte kontol, mida kasutate sisselogimiseks.

Kasutaja sisu: Mõned meie veebilehed ja rakendused lubavad teil üles laadida oma sisu võistluste, blogide, videote ja muude funktsioonide jaoks. Palun pidage meeles, et mistahes info, mille esitate või postitate, saab avalikuks. Meil ei ole kontrolli selle üle, kuidas teised võivad meie veebilehtedele ja rakendustesse pandud sisu kasutada. Me ei vastuta selliste kasutusviiside eest, mis võivad rikkuda käesolevat privaatsuspoliitikat, seadust või teie isiklikku privaatsust ja turvalisust.

Lingid: P&G veebilehed võivad sisaldada linke teistele veebilehtedele, mida me ei kontrolli. Neid veebilehti haldavad nende omad privaatsuspoliitikad ja tingimused, mitte meie omad.

✓ Automaatne otsuselangetamine ja profiilimine

Automaatne otsuselangetamine viitab otsuse tegemisele automaatsel viisil ilma inimest kaasamata. Profiilimine on isikuandmete automatiseeritud töötlemise vorm, mis seisneb isikuandmete kasutamises üksikisiku teatud isiklike omaduste hindamiseks, et analüüsida või ennustada näiteks üksikisiku isiklike eelistusi, huvisid, tõenäolist käitumist jne.

Nagu Privaatsuspoliitikast lugesite, kogume erinevat tüüpi isikuandmeid nii teilt kui teistelt kaubanduslikult kättesaadavatest allikatest. Neid andmeid võidakse kombineerida ja analüüsida, lisaks vahel algorütmide abil, et tuvastada teatud

tingimuste ja isikuomaduste vahelist seost. P&G kasutajatel, kellel on sarnased omadused või kes on sooritanud sarnaseid tegevusi, on tõenäoliselt sarnased huvid meie toodete vastu: selle analüüsi põhjal luuakse P&G tarbijate segmendid, millele saadetakse e-posti, veebireklaami ja sotsiaalmeedia kaudu asjakohaseid pakkumisi.

See protsess lubab meil kohaldada meie suhtlust teie väljendatud või viidatud huvidele vastavalt. Me ei vii siiski läbi automatiseeritud otsustusprotsesse, sealhulgas profiilianalüüsi, mis võivad tekitada õiguslikke tagajärgi või mis võivad samamoodi oluliselt mõjutada teie õigusi ja vabadusi, nagu on sätestatud artiklis 22(1) ja (4) ning kui me soovime kasutada sekkuvat profiilianalüüsi ja jälgimist, siis teavitame teid alati sellest ja kui see on õiguslikult nõutav, küsime enne seda teie nõusolekut või anname teile õiguse loobuda sellest.

Kuidas me isikuandmeid avaldame

✓ Teie loal

Kui meil on teie luba, võime avaldada teie isikuandmeid teistele, näiteks valitud partneritele, et nad saaks teile saata pakkumisi, kampaaniaid või reklaame, millest arvame, et võiksite huvitatud olla. Näiteks võivad inimesed, kes saavad P&G e-maile meie mähkmebrändidelt nagu Pampers®, võite anda ka nõusoleku beebi toidusegude kohta info saamiseks teistelt ettevõtetelt.

✓ Veebiplatvormid ja reklaamitehnoloogia ettevõtted

Meie veebisaidid ja rakendused võivad teha kontaktandmeid, unikaalseid identifikaatoreid, tuletatud ja tuletatud teavet, veebipõhiseid ja tehnilisi andmeid ning geograafilisi asukohaandmeid kättesaadavaks veebiplatvormidele ja reklaamitehnoloogiaettevõtetele, et aidata meil edastada teile asjakohaseid reklaame ja pakkumisi vastavalt kehtivatele õiguslikele nõuetele, mis võivad hõlmata nõusolekut ja/või loobu. Me ei müü teie isikuandmeid P&G-välistele turundajatele rahalise hüvitise eest. Täiendava teabe saamiseks vaadake allpool toodud privaatsuspoliitikat käsitlevat Ameerika Ühendriikide riigi privaatsusteatiset.

✓ Müüjad

Me võime teie isikuandmeid avaldada või muul viisil kättesaadavaks teha meie müüjatele (sealhulgas kohaldatavate seaduste kohaselt määratletud "teenusepakkujatele" ja "volitatud töötlejatele", keda me nimetame siinkohal ühiselt "**teenusepakkujateks**" või "**müüjateks**"), kes aitavad meil oma äritegevust juhtida. See hõlmab meie veebisaitide haldamist, teie poolt meie veebisaitide kaudu tehtud ostude makseteabe töötlemist, meie e-kirjade ja turundussõnumite edastamist teile, kogutud andmete analüüsimist,

meie abistamist müügi seostamisel (nt et näha, kas me näitasime teile reklaami platvormi veebisaidil ja seejärel ostsite meilt toote) ning teie poolt soovitud toodete ja teenuste saatmist. Samuti avalikustame teie isikuandmeid või teeme need muul viisil kättesaadavaks advokaatidele, audiitoritele, konsultantidele, infotehnoloogia- ja turvafirmadele ning teistele, kes meile teenuseid osutavad. Me avalikustame või teeme muul viisil kättesaadavaks ainult need isikuandmed, mida need ettevõtted vajavad meie poolt nõutud ülesannete täitmiseks või, kui see on kohaldatava õigusega lubatud, kasutame isikuandmeid teatavatel sisemistel eesmärkidel, näiteks turvalisuse või pettuste tuvastamiseks. Me anname oma teenusepakkujatele korralduse teie isikuandmeid asjakohaselt töödelda ja kaitsta.

▼ Ostude eest tasumine

Ostude eest tasumine mõnel meie veebilehel teostatakse läbi kolmanda osapoolse müüja veebimaksete süsteemi. Nende veebisaitide puhul ei ole P&G-l ligipääsu teie krediitkaardiandmetele, mis on esitatud ostude tegemiseks, ning P&G ei salvesta ega avalda teie krediitkaardiandmeid, mis on osa teie ostudest nende kolmandate osapoolte süsteemide kaudu. Isiku- või finantsteavet, mida annate meie veebipõhisele maksesüsteemile nendel saitidel, reguleerivad kolmanda osapoolse privaatsuspoliitika ja kasutustingimused ning soovime teil enne isiklike või finantsteabe esitamist need poliitika läbi vaadata.

▼ Seaduslikud ja sarnased põhjused

Kui kaubamärk või üks meie ettevõtetest, mis kontrollib teie isikuandmeid, või osa või kogu selle ettevõtte vara müüakse teisele ettevõttele, avaldatakse teie isikuandmed sellele ettevõttele. Võime avaldada teie andmeid ka ettevõtetele, kes aitavad meil kaitsta meie õigusi ja omandit, või kui seda nõuab seadus, kohtumenetlus, valitsusasutused või kui see on mõistlikult vajalik meie või teiste isikute õiguste või huvide kaitsmiseks.

Meie kogutavate isikuandmete tüübid

Suure ettevõttena, kel on üle kogu maailma mitmetes riikides mitmeid tooteid ja ärisid, kogume oma klientide parimaks teenindamiseks järgmist tüüpi isikuandmeid.

Pidage meeles, et see on põhjalik loetelu erinevat tüüpi isikuandmetest, mida me kogume, ja et me kogume neid ainult siis, kui meil on selleks seaduslik alus (näiteks kui meil on teie nõusolek või kui me vajame seda teavet lepingu täitmiseks, mille osapoolteks te olete, või kui töötlemine on vajalik meie õigustatud huvi tõttu või juriidilise kohustuse täitmiseks). Paljud neist andmekogumise tüüpidest ei kohaldu kindlasti teile. Kui soovite teada, millised andmed meil teie kohta tegelikult on, võtke meiega ühendust [siin](#) (*Märkus: palun veenduge, et valite oma elukoha õige asukoha/riigi, klõpsates ülemises vasakus nurgas olevat nuppu*).

✓ Mida me tavaliselt kogume

Kontaktinfo: Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad nimesid (kaasa arvatud hüüdnimed ja eelnevad nimed), pealkirjad, aadress, e-maili aadress, telefoni/mobiiltelefoni number ning seotud isikute kontaktinfo (nt teie konto volitatud kasutajad).

Üldine demograafia ja psühhograafia: selle kategooria andmeelementide hulka kuuluvad isikuomadused ja eelistused, näiteks vanus, perekonnaseis ja perekonnaseis, rass ja rahvus (näiteks seoses teie poolt juuksehoolduse või nahahoolduse ostude või eelistuste kohta esitatud teabega), ostueelistused, räägitud keeled, püsikliendiprogrammi ja preemiaprogrammi andmed, leibkonna demograafilised andmed, andmed sotsiaalmeedia platvormidelt, haridus- ja erialane teave, hovid ja huvid ning kolmandatelt isikutelt saadud kalduvuspunktid (ostu tõenäosus, elusündmus jne).

Tehingu- ja äriteave: selle kategooria andmeelementide hulka kuuluvad kliendikonto andmed, kvalifitseerimisandmed, ostuajalugu ja sellega seotud andmed (tagastused, tooteteeninduse andmed, maksete ja krediitide andmed jne), toodete ja rakenduste allalaadimise ja ostmisega seotud andmed, tarbijate autentimiseks kogutud mittebiomeetrilised andmed (paroolid, konto turvaküsimused), klienditeeninduse andmed.

Unikaalsed ID-d ja kontode üksikasjad: selle kategooria andmeelementide hulka kuuluvad unikaalne ID-number (näiteks kliendinumber, kontonumber, tellimuse number, preemiaprogrammi number), süsteemitunnused (sealhulgas kasutajanimi või online-tunnused), seadme reklaamijad, reklaamtunnused ja IP-aadress.

Online & tehniline info: see hõlmab interneti ning muu elektroonilise võrgu aktiivsusinfot. Selle kategooria andmeelementide hulka kuuluvad IP-aadressid, MAC-aadressid, SSID-d või muud seadme tunnused või püsivad tunnused, veebikasutaja ID-d, krüpteeritud paroolid, seadme omadused (näiteks brauseri andmed), veebiserveri logid, rakenduslogid, sirvimisandmed, vaatamisandmed (TV, voogedastus), veebisaidi ja rakenduse kasutamine, esimese osapoole küpsised, kolmanda osapoole küpsised, veebimajakad, selged gifid ja pikslitelgid (pixel tags). See hõlmab ka selliseid andmeid nagu teie seadme funktsionaalsus (brauser, operatsioonisüsteem, riistvara, mobiilsidevõrgu andmed); URL, mis suunas teid meie veebisaidile; meie veebisaidi või rakenduste alad, mida te külastate, ja teie tegevus seal (sealhulgas e-kirjad, näiteks kas te avate neid või klõpsate seal olevatel linkidel); teie seadme omadused ning seadme andmed ja kellaaeg.

Tuletatud teave: see hõlmab selles jaotises loetletud muudest andmetest tuletatud infot. Me loome tuletatud ja järeltatud andmeelemente, analüüsides kõiki isikuandmeid,

mis meil teie kohta võivad olla. Selle kategooria andmeelemendid hõlmavad sisemiste analüüsiprogrammide poolt genereeritud kalduvusi, atribuute ja/või hindeid.

✓ Mida mõnikord kogume

Mõnikord kogume tundlikke isikuandmeid või erikategooria andmeid ja teeme neid ainult seaduslike nõuete kohaselt ja kui meil on selleks õiguslik alus (näiteks kui meil on teie nõusolek või kui meil on seda teavet vaja lepingu täitmiseks, mille osaline te olete või kui töötlemine on vajalik meie õigustatud huvi alusel või juriidilise kohustuse täitmiseks).

Täpne geolokatsioon: selle kategooria andmeelemendid hõlmavad täpset asukohta (nagu pikkus- ja laiuskraad).

Tervisega seotud andmed: andmeelemendid, mis põhinevad andmete kogumisel, on järgmised:

- tarbijaprogrammidest kogutud info (näiteks kui registreerute meie kaubamärgi lehtedel, osalete lojaalsusprogrammides või ostate meie tooteid)
- Üldine teave tervise ja sümptomite kohta, nagu kõõm ja juuste väljalangemine, mähkmelööve jne.
- rasedusega seotud info, näiteks sünnituse tähtaeg
- tarbijauuring, kus olete andnud oma teadliku nõusoleku
 - info füüsilise ja vaimse tervise, haiguse oleku, terviseandmete või ravi või diagnoosi, võetud ravimite ning seotud info kohta.
- teave, mida kogutakse, kui võtate meiega ühendust, et teatada kaebusest või kõrvaltoimest seoses mõne meie toote kasutamisega.

Finantskonto andmed: selle kategooria elemendid hõlmavad teie pangakonto numbrit ja üksikasju ning maksekaardi infot (nt millal teete ostu otse kaubamärgilt või kui saate kaubamärgilt krediiti).

Riiklikult väljastatud ID-d: selle kategooria andmeelemendid hõlmavad riiklikku ID-d ja maksumaksja ID-d (nt võistluse võitjatele riikides, kuis see info nõutud on).

Audiovisuaalne info: selle kategooria andmeelemendid hõlmavad fotosid, videopilte, CCTV salvestisi, kõnekeskuse salvestisi ning kõnede seireandmeid ning kõneposti (nt uuringute jaoks, kui külastate meie asutusi või kui meile helistate).

Nutiseadmed ja sensori info: selle kategooria andmeelemendid hõlmavad nutiseadme salvestisi, IoT tooteid (nt Oral B rakendusega ühendatud hambahari).

Laste andmed: selle kategooria andmeelemendid võivad sisaldada teie laste arvu, laste mähkmesuurust, nende sugu ja vanust.

Biomeetrilised andmed: biomeetrilised andmed. Seda liiki andmeteks on näotuvastusandmed ja teie biomeetrilise identifikaatori matemaatiline esitus, näiteks võrdluseks säilitatav mall (nt tervishoiualasteks teadusuuringuteks).

Õiguslik alus ja säilitamine töötlemise eesmärgi järgi

Üldiselt hoiame teie isikuandmeid vaid nii kaua kui on vajalik töötlemiseesmärgi jaoks, milleks neid koguti või nagu seadusega nõutud. Meil võib olla vaja säilitada teie isikuandmeid kauem kui meie määratud säilitamisperioodid, et rahuldada teie taotlusi, sealhulgas selleks, et hoida teid jätkuvalt eemal turundussõnumitest, või selleks, et täita õiguslikke või muid kohustusi. Selles jaotises kirjeldatakse, miks töötlemise eesmärgid on seadusega kooskõlas (õiguslik alus, nagu nõuavad teatud mitte-USA eraelu puutumatuse seadused, näiteks GDPR), ja kui kaua me säilitame selle töötlemise eesmärgil kasutatavaid isikuandmeid, kui ei kohaldata erandit (säilitamisperiood), nagu näiteks eespool nimetatud. Mõned USA eraelu puutumatuse seadused (määratletud allpool) nõuavad, et me avalikustaksime iga kategooria isikuandmete suhtes kohaldatava säilitamisperioodi. Vaadake selle info jaoks meie [USA osariikide privaatsusteatises](#) olevat teavet.

✓ Tooted/teenused

Seaduslik alus:

- lepingu täitmine e-kaubanduse müügi teostamiseks
- nõusolek prooviprogrammidega
- legitiimne huvi või nõusolek kupongide väljastamiseks ja realiseerimiseks

Säilitamisperiood: pärast seda, kui neid ei ole enam vaja teie soovitud toodete või teenuste pakkumiseks, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasist säilitamist.

✓ Kliendihaldus

Seaduslik alus:

Nõusolek:

- saate teile (isikupärastatud) turundusmeile ja tekstisõnumeid

- töödelda teie tootehinnanguid ja arvustusi
- koguda ja analüüsida teie üles laetud ostutšekkidelt pärinevat infot personaliseeritud reklaamimiseks
- kõrvaltoimetest teatamine
- mistahes erikategooria andmete ning teatud tundlike isiklike andmete töötlus
- mittekohustuslikud jälgimistehnoloogiad meie veebilehtedel ja mobiilirakendustes teatud riikides

Legitiimne huvi:

- tarbijakaebuste käsitlemine ja kaebuste menetlemine (kui nõusolek ei ole nõutav vastavalt riigi seadustele).
- postimüük (välja arvatud juhul, kui riigi seadused nõuavad nõusolekut).
- soovitud esemete teile toimetamine
- teie isikuandmete töötlemine meie erinevate turundussüsteemidega

Olenevalt juhtumist võime toetuda oma legitiimsele huvile või nõusolekule järgnevaga seoses:

- teie registreerimisandmete rikastamine ja kombineerimine (sealhulgas andmed, mida te meile meie teenuste kasutamisel avaldate, näiteks kaubamärgieelistused, välja lõigatud kupongid jne) kaubanduslikult kättesaadavatest allikatest või teistelt kolmandatelt isikutelt saadud tunnuste, huvide või demograafiliste andmetega.
- isikupärastatud reklaamide edastamine teile ja sarnaste profiilidega isikutele veebikanalite kaudu.

Lepingu täitmine järgneva jaoks:

- konkursid, raha tagasi ja lojaalsuspreemiad (kui nõusolek ei ole nõutav vastavalt riigi seadustele) garantiinõuete haldamisel

Säilitamisperiood: kuni palute oma isikuandmed kustutada või oma nõusolekust loobute. Vastasel juhul kustutame teie isikuandmed pärast seda, kui neid ei ole enam töötlemise eesmärgil vaja, või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasist säilitamist. Me määratleme mitteaktiivsust mitme sisemise kriteeriumi abil, mis näitavad, et kasutaja ei suhtle meie programmide ja kommunikatsiooniga. Näiteks kui te ei logi sisse või ei ava ega klõpsa meie e-kirju, loeme teid "mitteaktiivseks" ja kustutame teie andmed maksimaalselt 50

kuu möödudes, kuid teatud riikides sõltuvalt kohalikest õiguslikest nõuetest varem. Meil võib olla vaja säilitada mõningaid teie isikuandmeid, et rahuldada teie taotlusi, sealhulgas selleks, et hoida teid jätkuvalt eemal turundussõnumitest või täita muid õiguslikke kohustusi. Samuti võime säilitada teatud isikuandmeid, mida kasutatakse hinnangutes ja arvustustes, nii kaua, kui arvustust kasutatakse või kuni toodet enam ei toodeta.

✓ Klienditeenindus/kommunikatsioon

Seaduslik alus:

Legitiimne huvi:

- klientide haldamine ja ärilised päringud

Nõusolek:

- eri andmekategooria/tundlikud isikuandmed, mida võidakse koguda mõningate kõrvaltoime juhtumite korral

Lepingu täitmine järgneva jaoks:

- tehingu/programmiinfo saatmine teie kontode, ostude, lojaalsustingimuste jne kohta.
- koostöö professionaalsete suunamudijate, ärikontaktide, saadikutega jne.

Säilitamisperiood: kuni palute oma isikuandmed kustutada või oma nõusolekust loobute. Vastasel juhul kustutame teie isikuandmed, kui neid ei ole enam töötlemise eesmärgil vaja, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasist säilitamist.

✓ Maksed/finants

Seaduslik alus: Lepingu täitmine

Säilitamisperiood: nii kaua kui täitmiseks vajalik, välja arvatud kui seaduse või lepinguga on ette nähtud pikem säilitamisaeg. Üldiselt säilitame andmeid 24 kuud raha tagasi pakkumiste korral ning 10 aastat garantiidega.

✓ Reklaamide esitamine

Seaduslik alus:

- Kui juurutame jälgimistehnoloogiaid oma veebisaitidel või mobiilirakendustes, järgime õiguslikke nõudeid ja tuginame nõusolekule või õigustatud huvidele, nagu nõuavad riigi seadused. Kui me paigutame jälgimistehnoloogiaid kolmandate osapoolte objektidele või ostame andmeid kolmandate osapoolte müüjatelt, nõuame neilt

vastavust seadusest tulenevate nõuetega (kaasa arvatud teilt nõusoleku küsimine enne meie jälgimistehnoloogia kasutamist või isikuandmete meiega jagamist vastavalt vajadusele).

- Õigustatud huvi teie e-posti aadressi, telefoninumbri või mobiilireklaami tunnuse töötlemiseks, et pakkuda teile asjakohast reklaami erinevates meediakanalites, sealhulgas sotsiaalmeedia platvormidel, kohandatud sihtrühmade ja sarnaste sihtrühmade kaudu.

Säilitamisperiood: pärast seda, kui töötlemiseks ei ole enam vaja (st pärast reklaamikampaania lõppu) või maksimaalselt 110 kuu jooksul, välja arvatud juhul, kui te loobute sellest varem.

✓ Reklaamide haldamine

Seaduslik alus: Legitiimne huvi

Säilitamisperiood: kui seda pole enam vaja töötlemiseesmärgi täitmiseks. Isikuandmete kogumiseks jälgimistehnoloogiate abil meie veebilehtedel või meie mobiilirakendustes, 12 kuu jooksul, kui te enne sellest ei loobu.

✓ Kvaliteet ja ohutus

Seaduslik alus: Legitiimne huvi

Säilitamisperiood: pärast seda, kui neid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgi täitmiseks, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasist säilitamist. Isikuandmete kogumiseks jälgimistehnoloogiate abil meie veebilehtedel või meie mobiilirakendustes, 12 kuu jooksul, kui te enne sellest ei loobu.

✓ Turvalisus

Seaduslik alus: Legitiimne huvi

Säilitamisperiood: pärast seda, kui neid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgi täitmiseks, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab nende edasist säilitamist. Isikuandmete kogumiseks jälgimistehnoloogiate abil meie veebilehtedel või meie mobiilirakendustes, 12 kuu jooksul, kui te enne sellest ei loobu.

✓ Andmete talletamine ja audit

Seaduslik alus:

- lepingu täitmine tehinguandmete jaoks

- Seadusest tulenev kohustus teatud andmetalletustegevuste jaoks

Säilitamisperiood: nii kaua kui täitmiseks vajalik, välja arvatud kui seadusega on ette nähtud pikem säilitusaeg.

✓ Seaduslik/vastavus

Seaduslik alus: seaduslik kohustus

Säilitamisperiood: nii kaua kui täitmiseks vajalik, välja arvatud kui seadusega on ette nähtud pikem säilitusaeg.

✓ Uuringud ja arendus („R&D“)

Õiguslik alus: nõusolek

Säilitamisperiood: me säilitame kliiniliste uuringute käigus kogutud mittebiomeetrilisi isikuandmeid nii kaua, kui see on vajalik selle eesmärgi saavutamiseks, milleks need koguti, või 30 aastat pärast andmete kogumise eesmärgi täitmist ja/või nii kaua, kui kohalik seadus, määrus või hea kliinilise uurimistöö tava nõuab nende säilitamist, olenevalt sellest, kumb neist on hilisem. Mittekliiniliste uuringute puhul säilitame mittebiomeetrilisi isikuandmeid maksimaalselt 5 aastat pärast andmete kogumist või pärast andmete kogumise eesmärgi täitmist, olenevalt sellest, kumb neist on hilisem. Biomeetrilisi andmeid säilitame nii kaua, kui see on vajalik andmete kogumise või töötlemise eesmärgi täitmiseks, välja arvatud juhul, kui me peame neid säilitama kauem õiguslike või regulatiivsete nõuete täitmiseks või oma seaduslike huvide teostamiseks või kaitsmiseks. Me võime teie allkirjastatud teadliku nõusolekuga dokumente säilitada kauem.

Laste isikuandmed

Kogume laste andmeid ainult piiratud asjaoludel ja alati kooskõlas kohaldatavate andmekaitseseadustega. Me ei kasuta laste isikuandmeid sihtreklaamiks.

Kuidas me teie isikuandmeid kaitseme

Teie privaatsus on oluline. Seepärast austame seda, astudes kõik vajalikud sammud, et kaitsta teie isikuandmeid kadude, väärkasutuse või muutmise eest.

Me rakendame protsesse ja kontrole, et asjakohaselt teie isikuandmeid hallata, kaasa arvatud nende kogumine, kasutamine, avaldamine, säilitamine ja hävitamine. Me austame teie isikuandmeid ning rakendame meetmeid, et kaitsta neid kadude, väärkasutuse või muutmise eest. Kus see on asjakohane, võivad need sammud hõlmata tehnilisi meetmeid nagu

tulemüürid, sissetungituvastus- ja -tõrjesüsteemid, unikaalsed ja keerulised paroolid ning krüpteerimine. Me kasutame ka organisatsioonilisi ja füüsilisi meetmeid, nagu töötajate koolitamine andmetöötluskohustuste kohta, andmete töötlemise intsidentide ja riskide tuvastamine, töötajate juurdepääsu piiramine teie isikuandmetele ning füüsilise turvalisuse tagamine, sealhulgas dokumentide nõuetekohane turvamine, kui neid ei kasutata.

Rahvusvahelised ülekanded

–

P&G-l on peakontorid Ameerika Ühendriikides, regionaalsed kontorid Singapuris, Dubais, Genfis ja Panamal ning täiendavad P&G teeninduskeskused teistes riikides nagu Costa Rica või Filipiinid. P&G edastab rahvusvahelise ettevõttena andmeid kas P&G kontserni siseselt või jagades teie andmeid teenusepakkujate või valitud partneritega, kes võivad teie andmeid salvestada, töödelda või neile juurde pääseda muus riigis kui see, kus need koguti, sealhulgas Ameerika Ühendriikides. Quebecis kogutavad isikuandmed näiteks võidakse edastada väljapoole Kanadata rakendades asjakohaseid kaitse- ja turvameetodeid.

ELi kodanike (aga ka näiteks Šveitsi, Ühendkuningriigi ja Serbia kodanike) puhul tähendab see, et nende andmeid võidakse töödelda väljaspool Euroopa Majanduspiirkonda (EMP), kas riikides, mille Euroopa Komisjon on tunnistanud piisavat andmekaitset pakkuvateks, nagu Ühendkuningriik (kus hallatakse näiteks mõningaid meie täitmis-, tagastus- ja kontaktkeskuse teenuseid ELi piirkonnas) või Šveits (kus asub meie ELi peakorter), või teistes riikides, mille puhul Euroopa Komisjon ei ole seisukohal, et need pakuvad sellist andmekaitse taset. Kuna selliste andmeedastuste puhul tuleb ette näha spetsiaalsed kaitsemeetmed, et tagada kaitse koos andmetega, kasutame ELi lepingu tüüptingimusi, mis on standardiseeritud ja eelnevalt heakskiidetud näidisandmekaitseklauslid. Heakskiidetud ELi lepingu tüüptingimuste uusim versioon, sealhulgas erinevad ülekandemoodulid, on leitavad [siit](#). Meie andmeedastuslepingud sisaldavad ka standardseid andmekaitseklausleid, mis on välja antud vastavalt Ühendkuningriigi, Šveitsi ja Serbia andmekaitseseadusele Kui teil on küsimusi seoses meie andmeedastuslepingutega, palun [võtke meiega ühendust](#).

Kui asute Euroopa Majanduspiirkonnas (EMP), Ühendkuningriigis (ja Gibraltar) või Šveitsis, pange tähele, et P&G on sertifitseeritud ELi-USA andmekaitseraamistiku (ELi-USA DPF), ELi-USA andmekaitseraamistiku Ühendkuningriigi laienduse ja Šveitsi-USA andmekaitseraamistiku (Šveitsi-USA DPF) [ühiselt „Andmekaitseraamistik“] alusel ning selle on välja töötanud vastavalt Ameerika Ühendriikide kaubandusministeerium ja Euroopa Komisjon ning teabevolnik ja Šveitsi föderaalne andmekaitse seoses isikuandmete edastamisega EMPst, Ühendkuningriigist (ja Gibraltarist) või Šveitsist Ameerika Ühendriikidesse. [Klõpsake siin](#), et vaadata meie *andmekaitseraamistikku: Tarbijate privaatsuspoliitika*.

EMP-väliste ja Ühendkuningriigi andmete puhul teostame sellist edastamist teie nõusoleku või meie lepingute alusel, kui kohalik õigus seda nõuab.

✓ USA osariikide privaatsuse avaldamine ja tarbijaõigused („USA osariikide privaatsusteatis“)

Käesolevat USA osariikide privaatsusteatis kohaldatakse "Tarbijate" suhtes, nagu on määratletud USA privaatsusseadustes, eelkõige California tarbija privaatsusseaduses, sealhulgas California eraelu puutumatuse seaduse ("**CCPA**"), Virginia tarbijaandmete privaatsuse seaduse ("**VCDPA**"), Colorado privaatsusseaduse, Utah' tarbija privaatsusseaduse, Connecticuti isikuandmete kaitse ja veebikontrolli seaduse ning kõigi teiste U. USA eraelu puutumatuse seadused, nagu neid on muudetud ja nagu ja millal need jõustuvad, ning sealhulgas kõik nende alusel kehtestatud määrused (ühiselt "**USA eraelu puutumatuse seadused**"). See USA osariikide privaatsusteatis on täiendus sellele Privaatsuspoliitikale. Kui mis tahes muu P&G poliitika, avalduse või teatise ja käesoleva USA riigi privaatsusteatis vahel tekib vastuolu, on käesolev USA osariikide privaatsusteatis tarbijate ja nende õiguste suhtes, mis tulenevad USA kohaldatavatest privaatsusseadustest, ülimuslik.

Käesolev USA osariikide privaatsusteatis on mõeldud selleks, et teavitada teid meie hiljutistest isikuandmete töötlemise tavadest viimase 12 kuu jooksul alates käesoleva privaatsuspoliitika "Viimati uuendatud" kuupäevast. Käesolevat USA osariikide privaatsusteatis uuendatakse vähemalt kord aastas. **Käesolev USA osariikide privaatsusteatis kehtib ka meie praeguste andmetöötlusviiside kohta, nii et selle eesmärk on samuti anda teile "teate kogumisel",** mis on teade isikuandmetest (mida mõnes USA privaatsusseaduses nimetatakse ka "isikuandmeteks"), mida me kogume veebis ja väljaspool veebi, ning eesmärkidest, milleks me isikuandmeid töötleme, muu hulgas USA privaatsusseadustes nõutavatest asjadest. Kõigist uutest või oluliselt erinevatest töötlemistoimingutest, mida ei ole kirjeldatud käesolevas USA riigi privaatsusteates, teavitame teid vastavalt USA privaatsusseadustele, sealhulgas kas teavitades teid isikuandmete kogumise ajal või ajakohastades käesolevat USA riigi privaatsusteadet varem kui nõutud. Me jätame endale õiguse muuta käesolevat USA osariigi privaatsusteadet oma äranägemise järgi ja igal ajal. Meiega selle USA privaatsusteatis osas ühendust võtmiseks, vaadake palun allolevat jaotist [Võtke meiega ühendust](#).

Üldiselt kogume, säilitame, kasutame ja avalikustame teie isikuandmeid meie ärilistel ja kaubanduslikel eesmärkidel, mida on kirjeldatud eespool käesoleva privaatsuspoliitika ülejäänud osas, sealhulgas punktides "[Kuidas me kogume ja kasutame isikuandmeid](#)", "[Kuidas me avalikustame isikuandmeid](#)" (ühiselt "**Töötlemise eesmärgid**"). Allikad, millest kogume isikuandmeid on toodud ülal jaotises "[Kuidas me kogume ja kasutame isikuandmeid](#)." Mõned töötluseesmärgid nagu arutame allolevas tabelis, kannavad viiteid „Müük“, „Jagamine“ ja/või „Sihtreklaam.“ Lisainfot müügi, jagamise ning sihtreklaami tähenduse kohta saate allolevast jaotisest „[Mitte müüa/jagada/sihtida](#)“. Pange tähele, et töötluseesmärgid, nagu tabelis näidatud, on kategooriakirjeldused, et toetada loetavust ning

selgust. Iga töötluseesmärgi täieliku kirjelduse saamiseks vaadake palun eespool esitatud privaatsuspoliitika jaotist "[Üldised viisid isikuandmete kasutamiseks](#)".

Alloleva tabeli esimeses veerus (alates vasakult) on kirjas isikuandmete kategooriad, mida kogume. Teises veerus on esitatud näited kohaldatavate kategooriate andmetüüpide kohta, mis mõnel juhul hõlmavad eespool punktis "[Kogutavate isikuandmete tüübid](#)" loetletud isikuandmete tüüpe/kategooriaid. Kolmandas veerus on märgitud vastuvõtjate kategooriad, kes saavad selliseid isikuandmeid (sealhulgas delikaatseid isikuandmeid või erikategooria andmeid) ärilistel eesmärkidel toimuva avalikustamise raames, samuti avalikustamine, mida võib teatud USA privaatsusseaduste kohaselt pidada müügiks või jagamiseks. Kõiki näidetes nimetatud andmeid ei müüda kolmandatele isikutele. Näiteks võime diagrammi „Tuvastajad ja kontaktandmed” jaotises koguda teile teenuste osutamiseks „finantskonto andmeid” või „valitsuse probleemide ID-sid”, kuid me ei müü neid kolmandatele osapooltele. Siiski võime müüa „unikaalseid ID-sid” ja kontoteavet kolmandatele osapooltele. Kui teie andmeid müüakse või jagatakse, tehakse seda vastavalt kehtivatele seadustele. Neljandas veerus on töötluseesmärgid, mis rakenduvad igale isikuandmete kategooriale. Viiendas veerus esitame isikuandmete kategooriate kaupa kohaldatava säilitamisaja.

Isikuandmete kategooria	Isikuandmete tüüpide näited kategooriasiseselt	Vastuvõtjate kategooriad	Töötluse eesmärgid	Säilitamisperiood
1. Identifitseerijad ja kontaktinfo	Kontaktinfo, unikaalsed ID-d ja kontoandmed, online ja tehniline info, finantskonto info, riiklikult väljastatud ID-d	Ärilliste eesmärkide avaldamine: • Tarkvara- ja muud ärimüüjad („ärimüüjad“) • Turundusmüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Kolmanda osapoole digitaalsed ettevõtted ja jaemüügi partnerid	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Rekorrektsioon • Õiguslik/ühilduvus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab andmete säilitamist. Andmeid, mis on vajalikud loobunud tarbijate teavitamise tõkestamiseks, võib säilitada ka edaspidi.
2. Isikuandmed	Kontaktinfo, unikaalsed ID-d ja konto üksikasjad, finantskonto info, riiklikult väljastatud ID-d	Ärilliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Turundusmüüjad • Partnerid ja seotud üksused	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või

Müük/jagamine:
Kolmanda
osapoole
digitaalsed
ettevõtted

- Reklaamide
esitamine
- Reklaamide haldus
- Kvaliteet ja ohutus
- Turvalisus
- Andmete
säilitamine
-
- Õiguslikkus/vastavus
- R&D
- Kogumisel
avalikustatud
eesmärgid
- Seaduslikud
ärieesmärgid

pärast
maksimaalselt 50
kuu pikkust
mitteaktiivsust,
välja arvatud juhul,
kui seadus või
leping nõuab
andmete
säilitamist.

Andmeid, mis on
vajalikud loobunud
tarbijate
teavitamise
tõkestamiseks, võib
säilitada ka
edaspidi.

3. Isikuomadused või iseloomujooned

Üldine
demograafia ja
psühhograafia,
laste andmed,
tuletatav info,
tervisega seotud
info

Äriliste eesmärkide
avaldamine:
• Ärimüüjad
• Turundusmüüjad
• Partnerid ja
seotud üksused

Müük/jagamine:
Kolmanda
osapoole
digitaalsed
ettevõtted ja
jaemüügi partnerid

- Tooted/teenused
- Kliendi haldamine
- Kliendi
teenindus/suhtlus
-
- Makse/finantsmakse
- Reklaamide
esitamine
- Reklaamide haldus
- Kvaliteet ja ohutus
- Turvalisus
- Andmete
säilitamine
-
- Õiguslikkus/vastavus
- R&D
- Kogumisel
avalikustatud
eesmärgid
- Seaduslikud
ärieesmärgid

Pärast seda, kui
neid ei vajata enam
töötlemise
eesmärgil
(eesmärkidel) või
pärast
maksimaalselt 50
kuu pikkust
tegevusetust.

4. Kliendikonto üksikasjad / kaubandusinfo

Üldine
demograafia ja
psühhograafia,
tehingute- ja
kaubandusinfo,
online ja tehniline
info

Äriliste eesmärkide
avaldamine:
• Ärimüüjad
• Turundusmüüjad
• Partnerid ja
seotud üksused

Müük/jagamine:
Kolmanda
osapoole
digitaalsed
ettevõtted ja
jaemüügi partnerid

- Tooted/teenused
- Kliendi haldamine
- Kliendi
teenindus/suhtlus
-
- Makse/finantsmakse
- Reklaamide
esitamine
- Reklaamide haldus
- Kvaliteet ja ohutus
- Turvalisus
- Andmete
säilitamine
- Õiguslik/ühilduvus
- R&D
- Kogumisel
avalikustatud
eesmärgid

Pärast seda, kui
neid ei vajata enam
töötlemise
eesmärgil
(eesmärkidel) või
pärast
maksimaalselt 50
kuu pikkust
tegevusetust.

5. Biomeetriline info

Biomeetriline info

Äriliste eesmärkide avaldamine:
• Ärimüüjad
• Seotud ja seotud üksused

Müük/jagamine:
Puudub

• Tooted/teenused
• Kliendi haldamine
• Kliendi teenindus/suhtlus
• Kvaliteet ja ohutus
• Turvalisus
• Andmete säilitamine
• Õiguslikkus/vastavus
• R&D
• Kogumisel avalikustatud eesmärgid
• Seaduslikud ärieesmärgid

Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel), välja arvatud juhul, kui nende säilitamine on vajalik õigusliku või regulatiivse vastavuse tagamiseks.

6. Interneti/rakenduse kasutusinfo

Tehingu- ja kaubandusinfo, online ja tehniline info, nutiseadmed ja sensori andmed

Äriliste eesmärkide avaldamine:
• Ärimüüjad
• Turundusmüüjad
• Partnerid ja seotud üksused

Müük/jagamine:
Kolmanda osapoole digitaalsed ettevõtted

• Tooted/teenused
• Kliendi haldamine
• Kliendi teenindus/suhtlus
• Makse/finantsmakse
• Reklaamide esitamine
• Reklaamide haldus
• Kvaliteet ja ohutus
• Turvalisus
• Andmete säilitamine
• Õiguslikkus/vastavus
• R&D
• Kogumisel avalikustatud eesmärgid
• Seaduslikud ärieesmärgid

Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab andmete säilitamist.

7. Asukoha andmed

Kaudsed asukohaandmed, täpsed geolokatsiooni andmed

Äriliste eesmärkide avaldamine:
• Ärimüüjad
• Turundusmüüjad
• Partnerid ja seotud üksused

Müük/jagamine:
Puudub

• Tooted/teenused
• Kliendi haldamine
• Kliendi teenindus/suhtlus
• Makse/finantsmakse
• Reklaamide esitamine
• Reklaamide haldus
• Kvaliteet ja ohutus
• Turvalisus
• Andmete säilitamine
• Õiguslikkus/vastavus
• R&D
• Kogumisel avalikustatud

Pärast seda, kui neid ei vajata enam töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust tegevusetust.

			eesmärgid •Seaduslikud ärieesmärgid	
8. Audiovisuaalne ja sarnane info	Audiovisuaalne info, nutiseadmed ja sensori andmed	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Puudub	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab andmete säilitamist.
9. Professionaalne või ametikoha info	Üldine demograafia ja psühhograafia	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Kolmanda osapoole digitaalsed ettevõtted	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui neid ei ole enam töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) vaja, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab andmete säilitamist.
10. Mitteavalikud haridusandmed	Ei kohaldata muudes kontekstides kui HR (mis ei kuulu käesoleva teatise reguleerimisalasse).	Ei kohaldata muudes kontekstides kui HR (mis ei kuulu käesoleva teatise reguleerimisalasse).	Ei kohaldata muudes kontekstides kui HR (mis ei kuulu käesoleva teatise reguleerimisalasse).	Ei kohaldata muudes kontekstides kui HR (mis ei kuulu käesoleva teatise reguleerimisalasse).
11. Kogutud andmete põhjal tehtud järeldused	Üldine demograafia ja psühhograafia, järeldatav info	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Turundusmüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine:	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide esitamine	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50

	Kolmanda osapoole digitaalsed ettevõtted ja jaemüügi partnerid	• Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab andmete säilitamist.
--	--	---	--

Tundlikud isikuandmed

Tundlike isikuandmete kategooria	Tundlike isikuandmete kategooria andmetüüpide näited	Vastuvõtjate kategooriad	Töötlemise eesmärgid	Säilitamisperiood
1. Finantsteave ja konto volikirjad, mis võimaldavad juurdepääsu kontole	Finantsinfo Lisaks võime hoiustada teie P&G konto sisselogimisi kombinatsioonis meie süsteemides oleva parooliga.	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Puudub	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab andmete eelnevat säilitamist või hävitamist.
Füüsilise ja vaimse tervise andmed	Füüsilise ja vaimse tervise andmed / seisund / teave, mida võime küsida tarbijalt seoses teadusuuringu või uuringuga. Samuti hõlmab see teavet, mida kogume, kui tarbija võtab meiega ühendust, et raporteerida või esitada kaebus või kõrvaltoime	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Puudub	• Tooted/teenused • Klientide haldamine • Klienditeenindus/suhtlus • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D	Pärast seda, kui neid töötluseesmärgil (märkidel) vaja pole.

seoses ühega
meie toodetest.

Täpsed geolokatsiooni andmed	Täpsed geolokatsiooni andmed	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Turundusmüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Puudub	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide teenindamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslik/ühilduvus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Õiguslik äriline eesmärk	Pärast seda, kui neid töötluseesmärgil (märkidel) vaja pole.
Rassiline või etniline päritolu	Üldine demograafia ja psühhograafia	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Turundusmüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: • Ärimüüjad • Turundusmüüjad	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus nõuab andmete säilitamist.
Biomeetrilise info töötlemine unikaalse kliendi tuvastamise eesmärgil	Ei kohaldu	Ei kohaldu	Ei kohaldu	Ei kohaldu

Tarbija tervist puudutavad isikuandmed *Need isikuandmed ei sisalda tervisediagnostilist teavet, vaid on seotud demograafiliste või ostuandmetega, mis võivad aidata meil kindlaks teha, millistest toodetest olete huvitatud.	Tervisega seotud info	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Partnerid ja seotud üksused Müük/jagamine: Kolmandatest osapooltest digitaalsed ettevõtted ja jaemüügipartnerid (jurisdiktsioonides, kus seadus seda lubab)	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Makse/finantsmakse • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Turvalisus • Andmete säilitamine • Õiguslikkus/vastavus • R&D • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam vaja töötlemise eesmärgil (eesmärkidel) või pärast maksimaalselt 50 kuu pikkust mitteaktiivsust, välja arvatud juhul, kui seadus nõuab andmete säilitamist.
Kogutud andmete põhjal tehtud järeldused	Rassiline või etniline päritolu Üldine demograafia ja psühhograafia	Äriliste eesmärkide avaldamine: • Ärimüüjad • Turundusmüüjad • Partnerid ja seotud üksused	• Tooted/teenused • Kliendi haldamine • Kliendi teenindus/suhtlus • Reklaamide esitamine • Reklaamide haldus • Kvaliteet ja ohutus • Kogumisel avalikustatud eesmärgid • Seaduslikud ärieesmärgid	Pärast seda, kui andmeid ei ole enam töötlemise eesmärgil tarvis, kustutatakse need maksimaalselt 24 tunni jooksul pärast andmete kogumist.

Samuti võime avaldada iga tabelis esitatud isikuandmete ja delikaatsete isikuandmete kategooriat järgmistele vastuvõtjate kategooriatele viisil, mis ei kujuta endast Müüki ega Jagamist:

- Tarbijale või teistele osapooltele teie juhtimisel või teie tahtliku tegevuse kaudu.
- Saajad, kelle isikuandmed avaldatakse [seaduslikel või muudel sarnastel põhjustel](#)
- Lisaks võivad meie müüjad ja teised ülaltoodud tabelis loetletud vastuvõtjad vastavalt meie poolt kehtestatud lepingulistele piirangutele ja/või õiguslikele kohustustele kasutada ja avaldada teie isikuandmeid ärilistel eesmärkidel. Näiteks võivad meie müüjad ja muud ülaltoodud tabelis loetletud vastuvõtjate kategooriad kasutada alltöövõtjaid, et nad saaksid meie teenuseid osutada või meie ärilistel eesmärkidel töödelda.

▼ Tarbijaõiguste päringud

Nagu allpool üksikasjalikumalt kirjeldatud, anname tarbijale - kes on selguse huvides teatud riikide elanikud - käesolevas jaotises kirjeldatud privaatsusõigused, kui ta vastab kontrollitava tarbijapäringu (määratletud allpool) nõuetele. Selliste riikide elanike puhul, kus puuduvad tarbijate privaatsusõigused, kaalume taotlusi, kuid kasutame selliste taotluste töötlemisel oma äranägemist. Riikide puhul, kus on vastu võetud tarbijate privaatsust

käsitlevad seadused, kuid need ei ole veel jõustunud, kaalume samuti riiklike seaduste kohaldamist enne nende seaduste jõustumise kuupäeva, kuid teeme seda oma äranägemise järgi.

✓ Päringute tegemine ja nende ulatus

Nagu USA privaatsusseadused lubavad, läbivad teatud teie poolt meile esitatud taotlused isikusamasuse kontrollimise protsessi ("**Kontrollitav tarbija taotlus**"), nagu on kirjeldatud allpool jaotises "Teie taotluse kontrollimine". Me ei täida selliseid taotlusi, kui te ei ole esitanud piisavalt teavet, et saaksime mõistlikult kontrollida, kas te olete see Tarbija, kelle kohta me isikuandmeid kogume.

Taotluse tegemiseks esitage palun meile oma päring ühega allolevatest meetoditest. Lisainfo saamiseks selle kohta, kuidas esitada ära müü/jaga/sihi päringut, mitteküpsisest PI jaoks (nagu all kirjeldatud), minge palun allolevasse jaotisse "[Ei müüda/jagata/sihita](#)"

- Helistades meile telefoninumbril **(877) 701-0404**
- Küllastades meie [Eelistuskeskust](#) (mille leiab lingilt "[Teie privaatsusvalikud](#)" veebilehe päisest või meie mobiilirakenduste seadete menüüst)

Mõned teie kohta säilitatavad isikuandmed ei ole piisavalt seotud teie muude isikuandmetega, et me saaksime kontrollida, kas tegemist on teie konkreetsete isikuandmetega (nt klikivoo andmed, mis on seotud ainult pseudonüümse brauseri ID-ga). Me ei kaasa neid isikuandmeid vastusesse nendele taotlustele. Kui keeldume kinnitatud päringust, siis selgitame selle põhjuseid vastuses. Te ei pea kontrollitava tarbijataotluse tegemiseks looma parooliga kaitstud kontot. Me kasutame kontrollitavas tarbijataotluses esitatud isikuandmeid ainult selleks, et kontrollida teie isikut või volitusi taotluse esitamiseks ning jälgida ja dokumenteerida taotluste vastuseid, välja arvatud juhul, kui te andsite need meile ka muul eesmärgil.

Me teeme äriiselt mõistlikke jõupingutusi, et teha kindlaks isikuandmed, mida me kogume, töötleme, säilitame, avalikustame ja muul viisil kasutame, ning vastata teie privaatsustaotlustele. Tavaliselt ei võta me teie taotlustele täieliku vastamise eest tasu; siiski võime keelduda taotluse täitmisest, kui teie taotlus on ülemäärane, korduv, põhjendamatu või liiga koormav. Kui me otsustame, et võime taotluse tagasi lükata, teatame teile, miks me selle otsuse tegime.

✓ Teie taotluse kontrollimine

Et aidata hoida teie privaatsust ning turvalisust, rakendame samme, et teie identiteeti enne ligipääsu andmist teie isikuandmetele ning kustutamise palve täitmisele, kontrollida. Teie taotluse saades, saadame teile e-maili või posti teel kinnitusvormi. Teie päringu

lõpetamiseks vastake palun kinnitusvormile, kui selle saate. Oma identiteedi kinnitamiseks võime vajada järgnevat informatsiooni: Nimi, e-maili aadress, postiaadress või sünniaeg.

Me vaatame teie taotluse raames esitatud teabe läbi ja võime paluda teil selle kontrollimise käigus esitada e-posti või muul viisil lisateavet. Me ei täida teie teadmisoigust (kategooriad), teadmisoigust (konkreetsed osad/kuuluvus), õigust kustutamisele või õigust parandamisele, kui te ei ole esitanud piisavalt teavet, et me saaksime mõistlikult kontrollida, kas te olete see tarbija, kelle kohta me isikuandmeid kogusime. Sama kontrollimenetlus ei kehti müügist või jagamisest loobumise või delikaatsete isikuandmete piiramise või erikategooria andmete taotluste puhul, kuid me võime kohaldada mõningaid kontrollimeetmeid, kui kahtlustame pettust.

Igat tüüpi taotluse kontrollstandardid võivad varieeruda. Me kontrollime teie kategooriate taotlusi ning teatud kustutus- ja parandustaotlusi (nt need, mis on oma olemuselt vähem tundlikud) mõistliku kindlusega, mis võib hõlmata vähemalt kahe teie poolt esitatud andmepunkti võrdlemist meie poolt säilitatavate andmepunktidega, mille me oleme teie kontrollimiseks usaldusväärseks tunnistanud. Teatavate kustutus- ja parandustaotluste puhul (näiteks need, mis on seotud tundlikumate isikuandmetega) ja konkreetsete tükide puhul kohaldame mõistlikult suure kindluse tasemega kontrollinõudeid. See standard hõlmab vähemalt kolme teie poolt esitatud andmepunkti võrdlemist meie poolt säilitatavate andmepunktidega, mida me oleme teie kontrollimiseks pidanud usaldusväärseks, ning võib hõlmata teie allkirjastatud ja vande all antud avalduse saamist, et te olete see isik, kelle isikuandmed on taotluse objektiks.

Kui me ei saa teid teatud taotluste puhul kontrollida, näiteks kui te ei esita nõutud teavet, rakendama siiski teatud meetmeid, mida nõuavad teatud USA privaatsusseadused. Näiteks:

- Kui me ei saa teie kustutustaotlust kinnitada, siis viitame teile USA osariikide privaatsusteatise üldkirjeldust meie andmepraktikatest.
- Kui me ei saa teie konkreetse osa taotlust kinnitada, siis käsitleme seda kategooriataotlusena.

▼ Agendi volitamine

Te võite määrata volitatud esindaja, kes esitab taotluse teie nimel, esitades taotluse eespool kirjeldatud viisil. Kui te olete volitatud esindaja, kes soovib esitada taotluse, nõuavad USA privaatsusseadused, et me tagaksime, et esindaja poolt esitatud taotlus on kontrollitav tarbija taotlus (välja arvatud "Ärge müüge/jagage" taotlused) ja lubab meil küsida lisateavet, et tagada, et tarbija on volitanud teid taotluse esitamiseks oma nimel. Üldiselt nõuame, et agent tõendaks, et tarbija andis agendile allkirjastatud loa taotluse esitamiseks, ning vastavalt USA privaatsusseadustele võime nõuda, et tarbija kontrolliks oma isikusamasust või kinnitaks otse meile, et ta andis agendile loa taotluse esitamiseks. Volitatud agendi või tarbija poolt taotluse tegemiseks klõpsake [siia](#).

✓ Edasikaebamisõigused

Te võite oma taotlusest keeldumise edasi kaevata klõpsates [siia](#).

✓ Õigus teada/juurdepääs

✓ Õigus teada -- kategooriataotlus

Teil on õigus kaks korda 12-kuuse perioodi jooksul taotleda teie kohta 12 kuu jooksul kogutud isikuandmete kohta järgnevat infot:

- isikuandmete kategooriad, mida teie kohta kogunud oleme;
- allikate kategooriad, kust isikuandmeid kogunud oleme;
- äri või kaubanduslikud põhjused, miks isikuandmeid kogunud või müünud oleme;
- kolmandate osapoolte kategooriad, kellele isikuandmeid müüsimise või neid jagasime, isikuandmete kategooria või kategooriate kaupa iga kolmanda osapoole kategooria jaoks, kellele isikuandmeid müüdi või neid jagati;
- teie isikuandmete kategooriad, mida avaldasime ärieesmärgil ning isikute kategooriad, kellele seda infot ärieesmärkidel avaldasime.

✓ Õigus teada -- konkreetsed osad

Teil on õigus nõuda transporditavat koopiat konkreetsetest isikuandmetest, mida me teie kohta teie taotlusele eelnenud 12 kuu jooksul kogusime. Palun pange tähele, et me säilitame isikuandmeid eri aegade jooksul, seega võib olla teatud teavet, mida me oleme teie kohta kogunud, kuid mida me ei säilita isegi 12 kuud (ja seega ei saa seda lisada meie vastusesse teile). Pange samuti tähele, et teie kohaldatava riigi seaduste kohaselt võib teil olla piiratud õigus esitada teatud arv taotlusi 12 kuu jooksul.

✓ Õigus kustutamisele

Lisaks on teil õigus taotleda, et kustutaksime teatud isikuandmed, mida teilt kogunud oleme. Palun mõistke, et P&G ei saa kustutada isikuandmeid sellistes olukordades, kus nende säilitamine on vajalik meie enda sisemistel ärilistel eesmärkidel või on muul viisil lubatud asjakohaste USA privaatsusseadustega (näiteks pettuste ennetamine või juriidiline vastavus). Sellistes olukordades säilitame teie isikuandmeid vastavalt meie dokumentide säilitamise programmile ja kustutame need säilitamisperioodi lõpus turvaliselt.

✓ Õigus parandustele

Teil on õigus taotleda, et parandaksime ebatäpsused, mida meie poolt hoitavates oma isikuandmetes avastate. Teie parandustaotluse suhtes kohaldatakse meie kontrolli (mida on käsitletud eespool) ja vastamisstandardeid, mis on sätestatud kohaldatavate USA privaatsusseadustele.

✓ **Õigus piirata tundlike isikuandmete töötlust**

Teatavad isikuandmed kvalifitseeruvad USA eraelu puutumatuse seaduste kohaselt "tundlikeks isikuandmeteks" või "erikategooria andmeteks", millele me viitame käesolevas USA osariikide privaatsusteatises kui "tundlikele isikuandmetele või erikategooria andmetele". Mõned USA privaatsusseadused nõuavad tundlike isikuandmete või erikategooria andmete töötlemiseks nõusolekut, mille võib teatud erandite ja vabastuste korral tagasi võtta (näiteks kui teie tundlike isikuandmete või erikategooria andmete töötlemine on vajalik teie poolt konkreetset taotletud toote või teenuse pakkumiseks). Sõltuvalt teie elukohariigist on teil vajaduse korral õigus selline nõusolek tagasi võtta ja/või anda ettevõtetele korraldus piirata tundlike isikuandmete või erikategooria andmete kasutamist ja avaldamist, kui nad kasutavad või avaldavad neid väljaspool teatud sisemisi ärieesmärke. Te saate teha taotluse eelmainitud meetodite abil.

✓ **Õigus automaatsele otsusetegemisele ja profiilimisele**

Teil on õigus loobuda profiilianalüüsist selliste otsuste tegemisel, millel on õiguslik või sarnaselt oluline mõju. Aga, nagu [üla](#) kirjeldatud ei teosta me profiilimise või automaatse otsuselangetamise tegevusi viisil, mis nõuab meilt loobumisõiguste andmist.

✓ **Mitte müüa/jagada/sihtida**

Erinevate USA privaatsusseaduste kohaselt on tarbijatel õigus loobuda teatud töötlemistoimingutest. Mõnedes osariikides on konkreetsed loobumisvõimalused suunatud reklaamitegevusele - mida California seaduses nimetatakse "kontekstidevaheliseks käitumuslikuks reklaamiks" ja teistes lihtsalt suunatud reklaamiks -, mis hõlmab erinevate ettevõtete või teenuste isikuandmete kasutamist teile suunatud reklaami edastamiseks. California annab tarbijatele õiguse loobuda jagamisest, mis hõlmab isikuandmete edastamist või kättesaadavaks tegemist kolmandatele isikutele sellise sihtotstarbelise reklaami eesmärgil, samas kui teistes osariikides on tarbijatel õigus loobuda isikuandmete töötlemisest sihtotstarbelise reklaami eesmärgil laiemalt. Erinevates USA privaatsusseadustes on isikuandmete müügi kohta laiad ja erinevad kontseptsioonid, mis kõik nõuavad vähemalt isikuandmete edastamist või muul viisil kättesaadavaks tegemist kolmandale isikule.

Kui annate meile isikuandmed järgnevatel töötluseesmärkidel, võime kasutada teatud või kõiki teie antud isikuandmeid sellistel eesmärkidel, et teile reklaame pakkuda. See võib hõlmata teie isikuandmete kättesaadavaks tegemist nende töötluseesmärkide raames

teatud kolmandatele isikutele viisil, mis võib kujutada endast müüki ja/või jagamist, samuti teie isikuandmete kasutamist sihipärase reklaami eesmärgil.

- [Tooted/teenused](#)
- [Kliendihaldus](#)
- [Klienditeenindus/kommunikatsioonid](#)
- [Reklaamide esitamine](#)
- [Reklaamide haldus](#)
- Kogumisel avaldatud eesmärgid

Kolmandate osapoolte digitaalsed ettevõtted, sealhulgas veebiplatvormid (Google, Amazon, Facebook jne) ja AdTech-ettevõtted, nagu Demand Side Platforms, mis aitavad meil reklaami paigutada ("**Kolmandate osapoolte digitaalsed ettevõtted**"), võivad seostada küpsiseid ja muid jälgimistehnoloogiaid, mis koguvad teie kohta isikuandmeid meie rakendustes ja veebisaitidel, või koguda ja töödelda muul viisil isikuandmeid, mida me teie kohta kättesaadavaks teeme, sealhulgas teavet digitaalse tegevuse kohta. Juurdepääsu andmist meie veebisaitide või rakenduste isikuandmetele või muul viisil kolmandatele digitaallettevõtetele võib pidada müügiks ja/või jagamiseks ning see võib mõne USA privaatsusseaduse kohaselt tähendada töötlemist sihipärase reklaami eesmärgil. Seetõttu käsitleme selliseid kolmanda osapoole digitaalsete ettevõtete poolt kogutud isikuandmeid (nt küpsiste ID, IP-aadress ja muud veebitunnused ning teave interneti- või muu elektroonilise tegevuse kohta) sellisena ja eespool kirjeldatud loobumishõudeid arvestades. Mõnel juhul koguvad meie poolt teie kohta kättesaadavaks tehtud isikuandmeid otse sellised kolmanda osapoole digitaalsed ettevõtted, kasutades jälgimistehnoloogiaid meie veebisaitidel või rakendustes või meie reklaame, mida edastatakse kolmandate osapoolte veebisaitidel (millele viitame kui "**küpsiste PI**"). Aga, teatud andmed, mille kolmandate osapoolte digitaalsetele ettevõtetele kättesaadavaks teeme, on selline info, mille oleme eelnevalt otse teie käest kogunud või muu teid puudutav info, nagu näiteks teie e-maili aadress (millele viitame allpool kui „**mitteküpsisest PI**“).

Kui te loobute vastavalt allpool toodud juhiste, tähendab see, et te loobute ka müügist, jagamisest ja suunatud reklaamist, nii et meie loobumisprotsessi eesmärk on ühendada kõik need riiklikud loobumised üheks loobumiseks. Loobumise juhised on toodud allpool. ***Pange tähele, et küpsiste PI ja mitte-küpsiste PI kasutamisest loobumiseks on eraldi juhised, mida selgitame allpool lähemalt.***

Mitteküpsisest PI-st loobumine: Kui soovite esitada taotluse, et loobuda teie mitteküpsisest PI isikuandmete (nt e-posti aadress) töötlemisest sihtotstarbelise reklaami eesmärgil või loobuda selliste andmete müügist või jagamisest, esitage loobumistaotlus [siin](#).

Küpsise PI-st loobumine: Kui soovite esitada taotluse, et loobuda oma küpsiste PI töötlemisest sihtotstarbelise reklaami eesmärgil või loobuda selliste isikuandmete müügist/jagamisest, tuleb teil esitada eraldi loobumistaotlus meie küpsiste haldamise tööriistaga. Selleks klõpsake iga meie veebisaidi jaluses ja/või iga meie mobiilirakenduse sätete menüüs olevat valikut "Ärge müüge ega jagage minu isiklikke andmeid / sihitud reklaamist loobumine". Seejärel järgige juhiseid. Selle põhjuseks on see, et me peame kasutama erinevaid tehnoloogiaid, et kohaldada teie loobumist küpsiste ja mitteküpsiste PI-st. Meie küpsiste haldamise vahend võimaldab teil kasutada sellist loobumiskoort ja lubada teatud küpsiste eelistusi oma seadmes.

Te peate seadistama oma eelistused eraldi igal külastataval veebisaidil ja igas meie mobiilirakenduses, mida kasutate, kui kasutate erinevat brauserit kui see, milles algselt loobusite, ja igas kasutatavas seadmes. Kuna teie veebilehitseja loobumine on määratud küpsiste abil, siis kui te kustutate või blokeerite küpsised, ei ole teie eelistused enam kehtivad ja te peate need uuesti lubama meie küpsiste haldamise tööriista kaudu.

Lisateavet selle kohta, kuidas me oleme teie isikuandmeid jaganud kolmandate isikutega nii, et see kujutab endast "müüki" või "jagamist" vastavalt CCPA-le 12 kuu jooksul enne käesoleva privaatsuspoliitika viimast ajakohastamist, leiate ülaltoodud tabelist. Me ei müü ega jaga teadlikult vanemate kui 13 ning nooremate kui 16 aastaste laste isikuandmeid ilma nende nõusolekuta.

▼ **Globaalne privaatsuskontroll ("GPC")**

Mõned USA privaatsusseadused nõuavad ettevõtetelt GPC-signaalide töötlemist, mida mõnes osariigis nimetatakse loobumissignaalideks ja teistes osariikides universaalseteks loobumismehhanismideks. GPC on platvormi, tehnoloogia või mehhanismi poolt saadetud signaal, mida üksikisikud võimaldavad oma seadmetes või veebilehitsejates, mis edastab üksikisiku valiku loobuda isikuandmete müügist ja jagamisest või isikuandmete töötlemisest sihtotstarbelise reklaami eesmärgil. GPC kasutamiseks saate alla laadida interneti veebilehitseja või pistikprogrammi, mida kasutada oma praeguses veebilehitsejas ning järgige seadeid GPC lubamiseks. Oleme konfigureerinud oma nõusolekuhaldusplatvormi seaded, et võtta vastu ja töödelda GPC-signaale meie veebisaidil ja mobiilirakendustes, mida meie nõusolekuhaldusplatvorm selgitab [siin](#).

Teatavad USA privaatsusseadused nõuavad, et me selgitaksime üksikasjalikult, kuidas me töötleme GPC-signaale, eriti seda, kuidas me kohaldame GPC-signaale ja vastavaid "Ära müü/jaga/sihi taotlusi online-andmeid (mida me nimetame eespool "küpsiste PI") ja võrguvälistele-andmetele (mida me nimetame eespool "mitte-küpsiste PI"). Järgnevalt selgitame stsenaariume, mille puhul me kohaldame GPC-signaalidega edastatud "Ärge müüge/jagage/sihtige" taotlusi küpsiste ja vajaduse korral mitte-küpsiste PI-de suhtes:

- Kui külastate meie veebisaiti konkreetse internetibrauseriga ("brauser 1"), rakendame GPC-signaali ja vastavat "Mitte müüa/jagada/sihtida" küpsiste PI-le, mis on kogutud selles

brauseris 1.

- Kui logite sisse brauseris 1: meil on võimalik rakendada GPC-signaali ja vastavat "Ära müü/jaga/sihi" taotlust teie kasutajakontoga seotud mitteküpsete PI-de suhtes, kuid ainult juhul ja pärast seda, kui olete oma kasutajakontole brauseris 1 sisse loginud.

Kui külastate meie veebilehte teises brauseris („brauser 2“). Kui külastate hiljem meie veebisaiti brauseris 2 (kas samas või teises seadmes) ja GPC ei ole lubatud, ei ole meil võimalik rakendada eelnevat GPC-signaali brauserist 1 brauseris 2 küpsiste PI-le, välja arvatud juhul ja kuni te logite sisse oma kasutajakontole brauseris 2. Jätkame brauseri 1 GPC-signaali kaudu edastatud "Ärge müüge/jagage/sihtige" loobumiste kohaldamist.

Me töötleme GPC-signaale sujuvalt, mis tähendab, et me: (1) ei võta tasu meie teenuse kasutamise eest, kui olete GPC lubanud; (2) ei muuda teie kogemust meie veebisaidil, kui kasutate GPC-d; ega (3) ei kuva GPC-le vastuseks teateid, hüpikakende, teksti, graafikat, animatsiooni, heli, videot ega mingeid vaheklippe.

✓ **Algatus- ja lojaalsusprogrammid; Õigus mitte olla diskrimineeritud**

✓ **Lojaalsus- ja algatusprogrammide teatis**

Me kogume ja kasutame teie isikuandmeid ka preemiaprogrammide haldamiseks (määratletud eespool punktis "[Kuidas me kasutame teie isikuandmeid](#)"), mida võib pidada "rahaliseks stiimuliks" või "heaussuhteks lojaalsusprogrammiks" ühe või mitme USA privaatsusseaduse alusel.

Me kasutame kõiki ülaltoodud tabelis avaldatud isikuandmete kategooriaid, välja arvatud "biomeetrilised andmed", "kutse- või tööalased andmed" ja "mitteavalikud haridusandmed", et hallata ja säilitada selliseid preemiaprogramme. Kõiki meie poolt lojaalsusprogrammis kasutatavaid isikuandmete kategooriaid võidakse müüa või töödelda ka sihipärase reklaami jaoks. Me võime kasutada, müüa ja töödelda sihtotstarbelise reklaami jaoks ka järgmisi tundlike isikuandmete kategooriaid või erikategooria andmeid: kontoteave ja volitused, täpsed geograafilised asukohaandmed, rassiline või etniline päritolu ning tervisega seotud isikuandmed. Kuigi me võime seoses mõnede preemiaprogrammidega koguda tundlikke isikuandmeid või erikategooria andmeid, ei ole preemiaprogrammides osalemiseks tundlike isikuandmete või erikategooria andmete kogumine ja töötlemine vajalik. Me kasutame isikuandmeid teie isikusamasuse kontrollimiseks, unikaalsete preemiate pakkumiseks, teie programmi staatuse jälgimiseks ja programmi punktide vahetamise hõlbustamiseks toodete, reklaammaterjalide, koolitusseminaride ja muude esemete vastu. Kolmandate isikute kategooriad, kes saavad isikuandmeid ja tundlikke isikuandmeid, on esitatud ülaltoodud tabelis, millest mõned võivad mõne USA privaatsusseaduse kohaselt kvalifitseeruda andmevahendajateks. Mõned USA privaatsusseadused nõuavad, et me teataksime, kas me pakume preemiaprogrammide soodustusi kolmandate osapoolte partnerite kaudu; kuigi me anname teile mõnikord võimaluse iseseisvalt suhelda kolmandate osapooltega meie veebisaitide või rakenduste kaudu, ei paku kolmandad osapooled preemiaprogramme meie nimel.

Võite preemiaprogrammiga liituda luues endale konto vastaval preemiaprogrammi lehel. Kui te otsustate osaleda mõnes meie preemiaprogrammis, võite igal ajal osalemisest loobuda, võttes

meiega ühendust, kasutades käesolevas privaatsuspoliitikas toodud kontaktandmeid või vastavalt vastava preemiaprogrammi tingimustes sätestatud juhistele.

Teatud USA privaatsusseaduste kohaselt võib teil olla õigus saada teavet selle kohta, miks rahaliste stiimulite programmid või hinna või teenuse erinevused on seadusega lubatud, sealhulgas (i) teie isikuandmete väärtuse heauskne hinnang, mis on rahalise stiimuli või hinna või teenuse erinevuse pakkumise aluseks, ja (ii) selle meetodi kirjeldus, mida me kasutasime teie isikuandmete väärtuse arvutamiseks. Üldiselt ei anna me teie isikuandmetele rahalist ega muud väärtust. Juhul kui me oleme seadusega kohustatud määrama sellise väärtuse preemiaprogrammide või hinna või teenuse erinevuste kontekstis, oleme kogunud ja kasutatud isikuandmeid hinnanud võrdseks pakutava soodustuse või soodustuse väärtusega ning väärtuse arvutamine põhineb praktilisel ja heas usus tehtud jõupingutustel, mis sageli hõlmavad i) kogutud isikuandmete kategooriaid (nt, nimed, e-posti aadressid), (ii) selliste isikuandmete kasutamine meie turundus- ja ärilistel eesmärkidel vastavalt käesolevale privaatsuspoliitikale ja meie soodustuste programmidele, (iii) pakutav soodushind (kui see on olemas), (iv) meie soodustuste programmides osalevate tarbijate hulk ja (v) toode või teenus, millele soodustuste programm või hinna või teenuse erinevus kehtib. Käesolevas dokumendis kirjeldatud väärtuse avalikustamine ei ole mõeldud loobumiseks ega tohiks tõlgendada loobumisenä meie konfidentsiaalsest omandi- või äriteabest, sealhulgas ärisaladustest, ning see ei kujuta endast mingit kinnitust seoses üldtunnustatud raamatupidamispõhimõtete või finantsarvestuse standarditega. Leiame, et isikuandmete väärtus on mõistlikult seotud preemiate väärtusega, ning nende preemiaprogrammidega liitumisel annate oma nõusoleku. Kui te seda ei tee, siis ärge tellige preemiaprogramme.

Mitte diskrimineerimine

Teil on õigus, et teid ei koheldaks diskrimineerivalt, kui te kasutate oma privaatsusõigusi, mida on kirjeldatud käesolevas USA osariikide privaatsusteatises. Kui te otsustate oma õigusi kasutada, siis me ei keeldu, ei võta teistsuguseid hindu ega paku erineva taseme või kvaliteediga kaupu või teenuseid viisil, mis on USA privaatsusseadustega keelatud. Pange siiski tähele, et te ei saa enam osaleda preemiaprogrammides, kui soovite isikuandmed kustutada. Selle põhjuseks on see, et meil on eespool kirjeldatud funktsioonide täitmiseks vaja preemiaprogrammi raames kogutud isikuandmeid.

▼ California tarbijataotluste meetrika

Eelmise kalendriaasta päringute mõõdikute vaatamiseks klõpsake [siin](#).

▼ Muud California teatised

▼ California teatis alaealistele

Me võime pakkuda interaktiivseid teenuseid, mis lubavad alla 18 aastastel teismelistel laadida üles oma sisu (nt videod, kommentaarid oleku uuendused või pildid). Selle sisu saab eemaldada või kustutada mistahes ajal, järgides meie veebilehtedel olevaid juhiseid. Kui teil on selle kohta küsimusi, [võtke meiega ühendust](#). Olge teadlik, et sellised postitused võivad olla kopeeritud, edastatud või mujal avaldatud ning me ei vastuta selliste tegevuste eest. Sellistel juhtudel peate võtma oma sisu eemaldamiseks ühendust teise veebilehe omanikega.

▼ California Shine the Light

Anname California elanikele võimaluse loobuda "isikuandmete" jagamisest, nagu on määratletud California "Shine the Light" seaduses, kolmandate osapooltega (välja arvatud ettevõtte sidusettevõtetega) selliste kolmandate osapoolte enda otseturunduslikel eesmärkidel. California elanikud võivad kasutada seda loobumisevõimalust, nõuda teavet meie "Shine the Light" seaduse järgimise kohta ja/või saada teavet kolmandate isikute kohta, kellega me oleme andmeid jaganud, ning jagatud andmete kategooriate kohta. Selleks võtke meiega ühendust aadressil 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privaatsus). Te peate oma kirjavahetuse kehateksti panema lause „Shine the Light taotlus“. Lisage oma taotlusele kinnitus, et olete California elanik ning esitage vastuse jaoks oma praegune California aadress. See õigus on erinev ning täiendus CCPA õigustele ning peab taotlema eraldi. Me peame vastama vaid ühele tarbija taotlusele aastas. Me ei ole kohustatud vastama taotlustele, mis on esitatud mujale kui meie antud e-maili aadressile. Me ei võta vastu Shine the Light taotlusi telefoni või faksi teel ega ole vastutavad taotluste eest, mis ei kanna õiget silti, pole õigesti saadetud või pole täielik.

▼ EMP, Ühendkuningriigi, Šveitsi ja Serbia privaatsuspoliitika

See jaotis sisaldab teavet, mis tuleb avalikustada seoses EMP riikide, Ühendkuningriigi, Šveitsi ja Serbia elanike isikuandmete töötlemisega. Selle eesmärk on tagada EMP ja ÜK, Šveitsi ja Serbia elanike isikuandmete töötlemise, säilitamise ja edastamise suurem läbipaistvus, mis on kooskõlas isikuandmete kaitse üldmääruse (General Data Protection Regulation, GDPR) ja isikuandmete kaitse üldmääruse, nagu see on Ühendkuningriigi õigusesse lisatud 2018. aasta andmekaitseseadusega (mida on muudetud andmekaitset, eraelu puutumatust ja elektroonilist sidet (muudatused jne) (EL-ist väljumine) puudutavate 2018. aasta määrustega) sõnastuse ja mõttega. (EL-ist väljumise) regulatsioonid 2019. Teatud teave, näiteks allpool olevad vastutavate töötlejate üksused ja loend. Allpool kirjeldatud säilitamisperioodid kehtivad siiski laiemalt USA osariikide elanike isikuandmete suhtes, mida on kirjeldatud eespool USA osariikide privaatsusteates.

Teie isikuandmete vastutavad töötlejad võivad olla erinevad P&G üksused. Vastutav töötleja on üksus, mis juhib töötlemistegevust ja põhimõtteliselt vastutab andmete eest. Allolevas tabelis on näidatud meie EMP riikide, UK ning Serbia andmete vastutavad töötlejad. Näiteks kui registreerite oma e-posti aadressi ühel meie Prantsuse veebisaitidest, on teie andmete vastutav töötleja selle riigi nime järel näidatud P&G üksus (nt Procter & Gamble France SAS).

Smart Sleep Coach rakenduse andmete valdaja on P&G Baby Care Digital LLC, mis asub One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Riigid	Andmekontrollija
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV

Bulgaaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Horvaatia	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Tšehhi Vabariik	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Taani	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Eesti	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve
Soome	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Prantsusmaa	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Saksamaa	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Kreeka	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Ungari	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Iirimaa	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Itaalia	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Läti	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve
Leedu	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve
Madalmaad	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Uus aadress 27. aprilli 2020 seisuga: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norra	Procter & Gamble Norge AS Külastusaadress: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Postiaadress: Postboks 4814, 0422 Oslo
Poola	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland

Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumeenia	Võistluste jaoks: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Muude veebilehtede jaoks: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovakkia	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Hispaania	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Rootsi	Procter & Gamble Sverige AB Külastusaadress: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Box 27303, 102 54 Stockholm
Ühendkuningriik	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

✓ Kolumbia privaatsus

Procter & Gamble Colombia Ltda., koos NIT-ga. 800.000.946-4, aadress Carrera 7 # 114-33, 12. korrus, Bogotá D.C., telefoninumbriga: 601-5280000 ja e-posti aadress notifications.im@pg.com, tegutsedes vastutava töötlejana, ning kooskõlas Colombia põhiseaduse artiklitega 15 ja 20, 2012. aasta seadus nr 1581 2008. aasta seadus nr 1266 2013. aasta määrus nr 1377, 2015. aasta dekreet nr 1074, teavitab kõiki andmesubjekte, et esitatud isikuandmeid töödeldakse kooskõlas käesolevas privaatsuspoliitikas <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Kolumbias elavate isikuandmete omaniku õigused

Vastavalt Colombia põhiseaduse artiklitele 15 ja 20, 2012. aasta seadusele 1581, 2008. aasta seadusele 1266, 2013. aasta dekreedile 1377 ja 2015. aasta dekreedile 1074 teatatakse andmesubjektidele, et esitatud isikuandmeid töödeldakse kooskõlas käesolevas privaatsuspoliitikas kirjeldatud eesmärkidega. Samamoodi, on teada, et andmesubjektidel on järgmised õigused: a) teada, uuendada, ja parandada nende osalisi, ebatäielikke, puudulikke, eksitavaid andmeid või andmeid, mille töötlemine on sõnaselgelt keelatud või milleks ei ole antud luba; b) nõuda antud loa tõendamist; välja arvatud juhul, kui see on selgesõnaliselt vabastatud töötlemise nõudest; c) olla informeeritud, taotluse korral, nende antud isikuandmete kasutamisest; d) esitada tööstuse ja kaubanduse järelevalvele kaebusi 2012. aasta seaduse 1581 ja muude eeskirjade kohta, mis seda modifitseerivad, sellele lisavad või seda täiendavad; e) loa kehtetuks tunnistamine ja/või andmete kustutamise taotlemine,

kui töötlemine ei vasta põhiseaduslikele ja õiguslikele põhimõtetele, õigustele ja garantiidele. Tühistamine ja/või kustutamine toimub siis, kui tööstuse ja kaubanduse järelevalve on teinud kindlaks, et vastutav töötleja või volitatud töötleja on käitunud vastuolus käesoleva seaduse ja põhiseadusega; f) pääseda juurde nende isikuandmete töötlemisele tasuta. Eespool nimetatud õigusi võib kasutada vastavalt käesolevas jaotises ja privaatsuspoliitikas sätestatud sätetele, mille leiate järgmiselt lingilt:

<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Isikuandmete kogumise lubamine ja vorm

Isikuandmete töötlemiseks saab Procter & Gamble Colombia Ltda andmesubjekti eelneva, selgesõnalise ja informeeritud nõusoleku. Selle nõusoleku võib saada mis tahes viisil, millega saab hiljem konsulteerida, ja selle võib anda erinevate mehhanismide kaudu, mille on lubanud Procter & Gamble Colombia Ltda, kirjalikult, suuliselt või andmesubjekti ühemõttelise käitumise kaudu.

Andmesubjekti nõusolek ei ole vajalik, kui see puudutab:

- Teave, mida avalik-õiguslik või haldusüksus nõuab oma juriidiliste ülesannete täitmisel või kohtumääruse alusel.
- Avaliku iseloomuga andmed.
- Meditsiinilise või sanitaarmeditsiinilise kiireloomulisuse juhtumid.
- Seadusega lubatud teabe töötlemine ajaloolistel, statistilistel või teaduslikel eesmärkidel.
- Isikute tsiviilregistriga seotud andmed.

✓ Isikuandmete töötlemine

Procter & Gamble Colombia Ltda kasutab isikuandmeid, et täita inimeste elu mõjutamise ja parandamise eesmärki, paremini mõista nende huve ja eelistusi tarbijate ja üksikisikutena. Kasutame teie andmeid privaatsuspoliitikas määratud töötlemiseesmärkidel, mille leiate järgmiselt lingilt: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>, ja järgmistel eesmärkidel:

- Turundus-, reklaami- ja/või reklaamitegevuste läbiviimine erinevatel viisidel, näiteks klientide isiklikud külastused, turundus ja teabe edastamine füüsiliste ja elektrooniliste vahendite abil.
- Klientidele teabe pakkumine, mis võimaldab neil tutvuda pakkumiste, kampaaniate, allahindluste, käivituste ja huvipakkuva teabe edastamisega (isiklik tähelepanu, eelised, kasutamine, tervishoid ja heaolu jne).

- Klientide, tarnijate ja töötajatega sõlmitud kohustuste täitmine.
- Teave meie toodete ja/või teenuste muudatuste kohta.
- Toodete ja/või teenuste kvaliteedi hindamine ja kliendirahulolu mõõtmine.
- Poliitikate, programmide, tulemuste ja organisatsiooniliste muudatuste levitamine.
- Analüüsida teavet kaubandus- või turundusstrateegiate väljatöötamiseks ja rakendamiseks, samuti programmide, projektide ja ürituste kavandamiseks, rakendamiseks ja arendamiseks.
- Andmesubjektiga ühenduse võtmine kõnede, tekstisõnumite, e-kirjade ja/või füüsiliste vahendite kaudu volitatud eesmärkidega seotud tegevusteks.
- Elektroonilised arved.
- Isikuandmete avaldamine, edastamine ja/või edastamine riigis ja sellest väljaspool ettevõttele Procter & Gamble Colombia Ltda. emaettevõtjatele, tütarettevõtetele või sidusettevõtetele või kolmandatele isikutele lepingu, seaduse või õiguspärase suhte tõttu, mis nõuab seda või rakendab pilveandmetöötuse teenuseid samade piirangute ja õigustega.
- Delikaatsete isikuandmete edastamine ja/või edastamine pädevatele avalik-õiguslikele üksustele kas seadusliku volituse või kohtu- või halduskorralduse alusel, arvestades või kahtlustades kõrvaltoimeid, millest Procter & Gamble Colombia Ltda on saanud teada seoses tehniliste nõuete või teistega.
- Teades, salvestada ja töödelda kogu teavet, mis on esitatud ühes või mitmes andmebaasis, vormingus, mida Procter & Gamble Colombia Ltda peab kõige mugavamaks.
- Menetluste haldamine (taotlused, kaebused, nõuded).
- Teabe saatmine pakutavate toodete kasutamise ja hooldamise kohta kas otse või andmetöötaja kaudu.
- Tähelepanu juhtimine P&G tegevuse ja/või toodetega seotud taotlustele, kaebustele või nõuetele (PQR).

✓ **Isikuandmete rahvusvaheline edastamine ja töötlemine**

Procter & Gamble Colombia Ltda teostab isikuandmete rahvusvahelist edastamist teistele ema-, sidus- või tütarettevõtetele või teenusepakkujatele, kes võivad andmeid säilitada, töödelda või kasutada tulenevalt lepingust, seadusest või õiguslikust seosest, mis seda nõuavad. Selle protsessi läbiviimiseks on Procter & Gamble Colombia Ltda kontrollinud, et

isikuandmeid edastatakse või kantakse üle riikidesse, mis vastavad isikuandmete kaitse piisava taseme tagamise standarditele, vastavalt 2012. aasta seaduse 1581 artiklile 26 ja Tööstus- ja Kaubandusinspektsiooni ühise ringkirja kolmanda peatüki V jaotise punktile 3.2.

Lisaks võib Procter & Gamble Colombia Ltda edastada isikuandmeid ka erinevate haldustarkvarade kaudu, mille serverid asuvad muu riigi kui Colombia territooriumil, et hallata kõiki Procter & Gamble Colombia Ltda siseprotsesse. Igal juhul tagab Procter & Gamble Colombia Ltda lisaks omaniku selgesõnalisele ja ühemõttelisele loale, et hagi tagab piisava andmekaitse taseme ja vastab Colombias kehtivatele Habeasi andmerežiimi nõuetele.

▼ **Laste ja noorukite isikuandmed**

Procter & Gamble Colombia Ltda võib koguda lastelt ja noorukitelt konkreetseid andmeid, austades alati alaealise huve ning Colombia põhiseaduse artiklis 44 sätestatud laste ja noorukite kehtivaid õigusi. Selleks on ettevõttel Procter & Gamble Colombia Ltda eelnev luba, mille on andnud alaealise eestkostja või vanemad.

Igal juhul ei kasutata lastelt ja noorukitelt kogutud isikuandmeid sihitud reklaamimiseks.

▼ **Tähelepanu päringutele, kaebustele, loa tühistamisele, andmebaaside uuendamisele, tühistamisele, parandamisele või kustutamisele (üldtuntud kui „PQRS“).**

Andmesubjekt, nende õigusjärglased, esindajad või isik, kes on kindlaks määratud tingimuste alusel määratud tegutsema teise isiku kasuks (üldiselt tuntud kui „huvitatud osapool“), võivad oma õigusi kasutada, võttes meiega ühendust klienditeeninduse osakonnale saadetud kirjaliku teate kaudu.

Kommunikatsiooni saab saata ühe järgmise kanali kaudu:

- E-post: e-kirja saatmiseks klõpsake [SIIA](#)
- Telefon: 01-800-917-0036
- Kirjalik suhtlus Carrera 7 # 114-33, 12. korrus, Bogotá D.C.
- Eelistuste keskus, klõpsake [siin](#)

▼ **Andmebaaside päringute, taotluste, kaebuste, loa kehtetuks tunnistamise, uuendamise, tühistamise, parandamise või kustutamise kord**

- ▼ **Andmesubjekti isiku ja mis tahes taotluse sisu kontrollimine**

Andmesubjekti privaatsuse ja turvalisuse kaitsmiseks astume samme tema isiku tuvastamiseks enne taotlusele vastamist. Seetõttu palume teil oma taotluse rahuldamiseks esitada andmesubjekti identifitseerimisandmed:

- Täisnimi.
- Identifitseerimisnumber.
- Kontaktandmed (füüsiline ja/või elektrooniline aadress ja kontakttelefoninumbri).
- Sünniaeg.

Kui taotlus esitatakse meie eelistuskeskuse kaudu, saadame teie taotluse saamisel kinnitusvormi e-posti teel. Taotluse täitmiseks peab andmesubjekt vastama kättesaamisel kinnitusvormile.

Samamoodi peab iga teine huvitatud osapool, kes ei ole andmesubjekt, tõendama oma isikut ning oma staatust andmesubjekti õigusjärglasena, esindajana või teise isiku kasuks või nimel tegutsemise volituse või kokkuleppe alusel.

Lisateavet eespool nimetatud isikusamasuse kontrollimise kohta leiate privaatsuspoliitikast, mis asub järgmisel lingil: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Eelnevat arvestades peavad isikuandmete töötlemisega seotud taotlused sisaldama vähemalt järgmist:

- Andmesubjekti identifitseerimisandmed (täielik nimi, isikukood, kontaktandmed ja sünniaeg).
- Huvitatud osapoole identiteedi ja staatuse akrediteerimine, kui see on kohaldatav (identifitseerimisandmed ja -dokumendid, mis tõendavad tema isikut ja staatust huvitatud osapoolena).
- See tähendab taotlusele vastuse saamist.
- Taotluse aluseks olevad põhjused ja faktid.
- Dokumendid, millele tuleb tugineda.
- Isikuandmete selge ja täpne kirjeldus, mille kohta andmesubjekt soovib kasutada oma õigust esitada kaebust, taotleda oma isikuandmete parandamist, ajakohastamist või kustutamist (ei kehti päringute esitamise suhtes).

✓ Päringu protseduur

Huvitatud pool võib esitada taotluse, milles näidatakse teavet, mida ta soovib teada, ning igal juhul vastatakse päringutele maksimaalselt kümne (10) tööpäeva jooksul alates kättesaamise kuupäevast. Kui päringut ei ole võimalik nimetatud aja jooksul lahendada, teavitatakse huvitatud osapoolt enne kümne (10) tööpäeva möödumist viivituse põhjustest ja kuupäevast, mil päringuga tegeletakse, mis ei tohi mingil juhul ületada viit (5) tööpäeva pärast esialgse tähtaja möödumist.

✓ **Kaebuste esitamise, nõusoleku tühistamise, tagasivõtmise, parandamise, ajakohastamise või kustutamise kord**

Kui andmesubjekt leiab, et töödeldud teavet tuleks parandada, uuendada või kustutada või kui ta saab teada seaduses sisalduvate kohustuste väidetavast rikkumisest, võib andmesubjekt või mõni muu huvitatud osapool esitada kaebuse, taotluse oma isikuandmete parandamiseks, ajakohastamiseks või kustutamiseks.

Kui kaebus on puudulik, antakse huvitatud poolele viis (5) päeva pärast kaebuse saamist, et kõrvaldada võimalikud puudused. Kui taotluse esitamise kuupäevast on möödunud kaks (2) kuud, ilma et taotleja esitaks nõutud teavet, on arusaadav, et ta on kaebuse tagasi võtnud.

Juhul kui Procter & Gamble Colombia Ltda saab kaebuse, mida ta ei ole pädev lahendama, edastab ta selle vastavale asutusele maksimaalselt kahe (2) tööpäeva jooksul ning teavitab andmesubjekti.

Kaebuse esitamise maksimaalne tähtaeg on viisteist (15) tööpäeva alates kättesaamise kuupäevale järgnevast päevast. Kui kaebust ei ole võimalik nimetatud tähtaja jooksul lahendada, teavitatakse huvitatud isikut viivituse põhjustest ja kaebuse esitamise kuupäevast, mis ei tohi mingil juhul ületada kaheksat (8) tööpäeva pärast esialgse tähtaja möödumist.

✓ **Poliitika muutmine**

Procter & Gamble Colombia Ltda jätab endale õiguse seda isikuandmete töötlemise ja kaitse poliitikat igal ajal muuta. Mis tahes muudatused edastatakse siiski isikuandmete omanikele tõhusate vahendite abil ja enne nende rakendamist.

Juhul kui isikuandmete omanik ei nõustu andmetöötluspoliitika muutmisega, võib omanik taotleda ettevõttelt Procter & Gamble Colombia Ltda oma isikuandmete eemaldamist või kustutamist.

✓ **Kehtivus**

See poliitika jõustus 14. veebruaril 2024 ja seda uuendati 10. märtsil 2025. Kõik kinnitatud uuendused edastatakse andmesubjektidele nõuetekohaselt.

Andmebaasid, milles isikuandmed registreeritakse, jäävad kehtima seni, kuni taotlete isikuandmete kustutamist või oma nõusoleku tagasivõtmist. Vastasel juhul kustutame teie isikuandmed oma andmebaasidest pärast seda, kui need pole enam käesolevas jaotises kirjeldatud töötlemise eesmärgil vajalikud, või pärast maksimaalselt 50-kuulist tegevusetust, välja arvatud juhul, kui seadus või leping nõuab, et me neid kauem säilitaksime.

Me määratleme mitteaktiivsust mitme sisemise kriteeriumi abil, mis näitavad, et kasutaja ei suhtle meie programmide ja kommunikatsiooniga. Näiteks kui te ei logi sisse või ei ava ega klõpsa meie e-kirju, loeme teid "mitteaktiivseks" ja kustutame teie andmed maksimaalselt 50 kuu möödudes, kuid teatud riikides sõltuvalt kohalikest õiguslikest nõuetest varem. Meil

võib olla vaja säilitada mõningaid teie isikuandmeid, et rahuldada teie taotlusi, sealhulgas selleks, et hoida teid jätkuvalt eemal turundussõnumitest või täita muid õiguslikke kohustusi. Samuti võime säilitada teatud isikuandmeid, mida kasutatakse hinnangutes ja arvustustes, nii kaua, kui arvustust kasutatakse või kuni toodet enam ei toodeta.

✓ **Privaatsus Malaisias**

See teade täiendab ülaltoodud globaalset privaatsuspoliitikat (edaspidi "Privaatsuspoliitika").

Andmekaitseametnik

Kui teil on küsimusi või muresid seoses teie privaatsuse ja meie andmekaitsepraktikatega, võite meie andmekaitseametnikuga ühendust võtta järgmiste kanalite kaudu:

E-post: MYDataprivacy@shared.pg.com

Telefon: 03 7724 3200

Kirjalikud teated võivad olla saadetud aadressile: Procter & Gamble (Malaisia) Sdn Bhd, 10. korrus, Surian Tower, nr 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ **Nigeeria privaatsus**

P&G teavitamine potentsiaalsest andmelekkest

Isikuandmete leke tähendab turvalisuse rikkumist, mille tulemuseks on edastatud, salvestatud või muul viisil töödeldud isikuandmete juhuslik või ebaseaduslik hävitamine, kadumine, muutmine, omavoliline avalikustamine või juurdepääs nendele.

Kinnitatud või kahtlustatavast andmelekkest peaks koheselt teavitama P&G andmekaitseametnikku. Andmekaitseametnik registreerib kõik andmekaitserikkumised, et tagada kinnitatud juhtumite liikide ja sageduse asjakohane jälgimine halduse ja aruandluse eesmärgil.

Isik, kes soovib esitada kaebuse selle kohta, kuidas tema isikuandmeid on riknutud, võib esitada oma kaebuse otse andmekaitseametnikule e-posti aadressil: nigeriadpo.im@pg.com.

Kaebus peaks sisaldama:

- üksikasjalikku kirjeldust andmekaitserikkumise põhjustanud turvaintsidendist,
- isikuandmete tüüp, mida andmeleke puudutas,
- mõjutatud isiku identiteet,

- ja mistahes muu info, mida andmekaitseametnik vajada võib.

Mistahes sellisest kaebusest peaks teavitama 72 (seitsekümne kahe) tunni jooksul alates kahtlustatava või kinnitatud andmekaitserikkumise toimumisest.

Võimude teavitamine andmekaitserikkumisest

P&G püüab teatada võimalikest andmerikkumistest 72 tunni jooksul pärast nende teadasaamist asjaomastele asutustele, kes vastutavad isikuandmete turvalisuse järelevalve eest.

✓ **Vietnami privaatsus**

Andmesubjektina on teil Vietnami regulatsioonidega sätestatud õigused, mis on seotud teie andmetega, näiteks: õigus saada teavet, anda ja tagasi võtta nõusolek, taotleda juurdepääsu, kustutada, parandada/muuta, piirata isikuandmete töötlemist, olla vastu oma isikuandmete kasutamisele reklaami või enesekaitse eesmärgil või taotleda teistelt pädevatelt organisatsioonidelt/asutustelt oma õiguste kaitset. Te olete kohustatud esitama täielikud ja täpsed isikuandmed, kui annate nõusoleku isikuandmete töötlemiseks, ning täitma muid kohustusi vastavalt kehtivatele andmekaitseseadustele.

Mõned meie kogutavad isikuandmed loetakse kehtivate seaduste kohaselt tundlikeks isikuandmeteks, mis võivad hõlmata järgmist: rass ja etniline päritolu, asukohateenuste kaudu tuvastatud isiku asukohaandmed; muud andmed, mis võivad otseselt või kaudselt näidata teie füüsilist asukohta, näiteks IP-aadress, tervisega seotud teave, pangakonto teave ja biomeetriline teave.

Palun pange tähele, et õigustatud huvi ei ole ainus õiguslik nõue isikuandmete töötlemiseks Vietnamis ning me küsime teie nõusolekut isikuandmete töötlemiseks, välja arvatud juhul, kui kehtivad muud erandid.

Me kogume ja töötleme alla 16-aastaste laste isikuandmeid ainult pärast seda, kui oleme saanud 7-aastaste või vanemate laste ja nende vanemate / seadusliku hooldaja nõusoleku, välja arvatud juhul, kui kohaldatavad seadused näevad ette teisiti.

Andmetega seotud rikkumise korral täidame kõiki kehtivatest seadustest tulenevaid teatamis- ja olukorra heastamise kohustusi.

Võtke meiega ühendust

On teil veel mõni küsimus või mure? Oleme siin, et aidata.

Palun [võtke meiega ühendust](#), kui teil on küsimusi või muresid seoses oma privaatsuse ja meie andmekaitsetavadega või kui olete puudega tarbija ning vajate selle teatise koopiat muus

vormis. Kui teil on meie andmekaitseametnikule mõeldud päring, mis puudutab näiteks andmetega seotud võimalikku rikkumist, siis võtke meiega siin ühendust ning viidake sellele oma sõnumis. Võite ka kirjutada meie andmekaitseametnikule järgmisel aadressil: Data Protection Officer, 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Art. 27 GDPR Representative:

Isikuandmete kaitse üldmääruse 27. artikli kohaselt määratud UK ja EL-i andmekaitseametniku kontaktteave on järgmine: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



KONTAKTANDMED



TÖÖPAKKUMISED ↗

PARTNERID JA INVESTORID

Investorid ↗ | Tule partneriks ↗ | Hankijad ↗ |

MEIE ETTEVÕTE

Juhtimine | Struktuur ja juhtkond | Reeglid ja tavad | Arhiiv | Autasud ja tunnustused | Pressikeskus ↗ |

ÕIGUSLIK

Privaatsus ↗ | Tingimused ↗ |