



Oral-B



Pampers

P&G



Per tutti i nostri marchi, un'unica informativa per proteggere l'utente.



Contenuti apprezzati dall'utente.

Utilizziamo i dati per personalizzare la tua esperienza con prodotti che riteniamo in linea con i tuoi interessi. Li utilizziamo anche per assicurarsi che non debba vedere gli stessi annunci ripetutamente.



POLITICA SULLA PRIVACY

Aggiornato il 28 agosto 2025

[Scarica una copia della Politica sulla privacy \(PDF\).](#)

FAQ

Domande frequenti su come raccogliamo, conserviamo e utilizziamo i dati dell'utente, come definito dalle leggi vigenti.

Vendiamo i dati personali dell'utente in cambio di un compenso monetario?

[NO](#)

Divulghiamo i dati personali dell'utente a partner terzi?

[Sì, se abbiamo una base legale per farlo.](#)

Riceviamo dati personali da altre società a cui l'utente ha accordato il permesso di fornire i propri dati?

[Sì](#)

Utilizziamo i dati personali dell'utente per migliorare le raccomandazioni sui prodotti e le esperienze del sito?

[Sì, se abbiamo una base legale per farlo.](#)

Cediamo all'utente il controllo dei propri dati personali?

[Sì](#)

In che modo l'utente controlla i propri dati personali

L'utente ha il controllo dei propri dati personali. L'utente può esercitare i propri diritti e modificare le proprie preferenze in qualsiasi momento.

✓ Richieste di diritti dell'interessato

A seconda del luogo (giurisdizione di residenza), l'utente potrebbe disporre di diritti differenti. Questi possono includere richieste per l'accesso, la cancellazione, la rettifica, l'esclusione dalla ricezione di e-mail o SMS di marketing, l'opposizione all'utilizzo dell'indirizzo e-mail o numero di telefono per finalità pubblicitari, ecc. Per presentare una richiesta di diritti dell'interessato per la propria giurisdizione, fare clic [qui](#).

L'utente può anche chiederci di interrompere la ricezione di e-mail e messaggi di testo da parte nostra seguendo le istruzioni di negazione del consenso inviate con queste comunicazioni. L'utente è pregato di notare che potremmo avere bisogno di alcune informazioni per rispettare le sue scelte (ad es., se ci chiede di interrompere l'invio di e-mail di marketing, avremo bisogno del suo indirizzo e-mail in archivio in modo che i nostri sistemi ricordino che non desidera più ricevere comunicazioni di marketing a tale indirizzo e-mail).

Inoltre, in alcune situazioni potremmo non essere in grado di soddisfare la richiesta dell'utente (ad es., eliminare i dati delle transazioni in cui abbiamo l'obbligo legale di conservare le informazioni che lo riguardano, o per la prevenzione, la sicurezza o per proteggere la privacy di altre persone, o per l'istituzione, l'esercizio o la difesa di rivendicazioni legali, tra le altre cose).

✓ Pubblicità comportamentale tradizionale online

✓ Come esercitare la scelta in merito agli annunci pubblicitari basati sugli interessi

Disattivare la pubblicità

Negli Stati Uniti, per esercitare la propria scelta in merito alla pubblicità basata sugli interessi è possibile utilizzare il meccanismo di disattivazione fornito dalla Digital Advertising Alliance ("DAA") [facendo clic qui](#) (per i browser) o [qui](#) (per il rifiuto da app).

La Network Advertising Initiative (“NAI”) ha sviluppato uno strumento che consente ai consumatori di disattivare determinati annunci basati sugli interessi forniti dalle reti pubblicitarie dei membri NAI. Per scoprire di più sulla disattivazione della pubblicità mirata o per utilizzare lo strumento NAI, consultare <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

In Europa, è possibile fare clic [qui](#) per saperne di più sul programma di disattivazione della DAA-Europe.

In Canada, è possibile fare clic [qui](#) per saperne di più sul programma di disattivazione della DAA Canada.

Per rinunciare all’ID unificato 2.0 a livello globale [fare clic qui](#).

Rinuncia alle piattaforme online

P&G può condividere identificatori collegati all’utente, come una versione hash del suo indirizzo e-mail, con piattaforme online, tra cui quelle elencate di seguito, allo scopo di inviargli pubblicità basata sui suoi interessi. Per saperne di più su come queste piattaforme possono utilizzare i dati dell’utente e su come questi può controllarne l’uso, seguire i link qui di seguito.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft/Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Anche se si rinuncia a determinati tipi di annunci basati sugli interessi, è possibile che si continuino a ricevere altri annunci. Inoltre, la disattivazione di uno o più membri NAI o DAA significa solo che tali membri selezionati non dovrebbero più, secondo le regole DAA/NAI, fornire all’utente determinati annunci mirati. Ciò influirà sui servizi forniti dai membri DAA/NAI applicabili, ma non significa che non si riceveranno più contenuti e/o annunci mirati da parti non partecipanti. Inoltre, se i browser sono configurati per rifiutare i cookie quando si visita la pagina di disattivazione, o se successivamente si cancellano i cookie, si utilizza un dispositivo o un browser web diverso, o si utilizza un metodo di accesso non basato sul browser, la disattivazione basata sul browser DAA/NAI potrebbe non essere, o non essere più, efficace. La disattivazione per i dispositivi mobili non influisce sugli annunci per interesse basati su browser sullo stesso dispositivo, per cui l’utente deve effettuare la disattivazione separatamente per ciascun dispositivo. Non

siamo responsabili dell'efficacia o dell'osservanza delle opzioni o dei programmi di disattivazione di terzi o dell'accuratezza delle loro dichiarazioni in merito ai loro programmi.

L'utente può anche impedire o ridurre la ricezione di annunci basati sugli interessi sui siti web rifiutando i cookie nel suo browser, rifiutando le richieste di "accesso ai dati" che le app di solito presentano quando vengono installate o modificando le impostazioni di tracciamento degli annunci sul proprio dispositivo.

Si ricorda che l'utente potrebbe anche ricevere annunci personalizzati basati sul suo indirizzo e-mail o numero di telefono, se li ha forniti per questa finalità. Per rinunciare a questo tipo di utilizzo, può contattarci [qui](#) *Nota: assicurarsi di selezionare il luogo/Paese di residenza corretto facendo clic sul pulsante nell'angolo in alto a sinistra).*

L'utente continuerà a vedere annunci "contestuali" anche se sceglie di non ricevere annunci basati sugli interessi. Anche se smettiamo di inviargli annunci basati sugli interessi, riceverà comunque annunci dai nostri marchi sul suo computer o sui suoi dispositivi mobili. Tali annunci, tuttavia, si basano sul contesto dei siti visitati e vengono definiti "annunci contestuali". A differenza degli annunci relativi agli interessi, che si basano sulle pagine visitate sul cellulare o sulle attività di visualizzazione del computer nel corso del tempo e su servizi non correlati, gli annunci contestuali sono mostrati all'utente in base al contesto del sito specifico che sta visitando. Ad esempio, l'utente potrebbe ancora vedere una pubblicità di uno dei nostri marchi di prodotti per la cura del bambino mentre cerca prodotti per l'infanzia online perché questi siti hanno avuto come visitatori nuovi genitori o genitori in attesa, per lo più. L'utente deve inoltre sapere che potremmo comunque raccogliere informazioni dal suo computer o da altri dispositivi e utilizzarle per altre finalità, come la valutazione del funzionamento dei nostri siti web, indagini di mercato o il rilevamento di frodi, in conformità alla normativa vigente.

▼ **Come controllare i cookie**

È possibile impostare il proprio browser in modo che rifiuti tutti i cookie o indichi quando un cookie viene inviato al proprio computer. Tuttavia, ciò potrebbe impedire il corretto funzionamento dei nostri siti o servizi. È anche possibile impostare il proprio browser in modo da eliminare i cookie una volta completata la navigazione.

Quando l'utente rinuncia a ricevere annunci pubblicitari basati sugli interessi, viene inviato un cookie di rifiuto esplicito al suo browser, il quale ci conferma che non desidera più ricevere annunci basati sugli interessi. Se l'utente decide di eliminare tutti i cookie, anche quello di negazione del consenso verrà eliminato dal suo browser. Ciò significa che l'utente dovrà disattivarlo nuovamente su ciascun browser se non desidera più ricevere annunci basati sugli interessi.

In alcuni mercati e su alcuni dei nostri siti web, offriamo una piattaforma di gestione del consenso ai cookie che consente di esercitare una scelta rispetto a determinate categorie di cookie. Se questa è disponibile, può apparire come un banner di cookie e/o

come un'icona visibile sui siti web applicabili. Possiamo anche fornire una tecnologia simile nelle applicazioni per dispositivi mobili che, se disponibili, saranno accessibili attraverso il menu delle impostazioni dell'applicazione in questione.

✓ **Normativa sulla privacy degli Stati Uniti**

Per le informazioni richieste da alcune normative statali sulla privacy e per le informazioni sui diritti alla privacy previsti da tali disposizioni, consultare la nostra “ [Informativa sulla privacy degli Stati Uniti](#)”.

✓ **Informazioni aggiuntive per i residenti nello SEE, in Svizzera, nel Regno Unito e in Serbia**

Se l'utente risiede nello SEE, in Svizzera, nel Regno Unito o in Serbia, o si trova fisicamente nello SEE, in Svizzera, nel Regno Unito o in Serbia, può accedere ai suoi dati personali in nostro possesso, richiedere che le informazioni inesatte, obsolete o non più necessarie siano corrette, cancellate o limitate, e chiederci di fornire i suoi dati in un formato che ne consenta il trasferimento a un altro fornitore di servizi. L'utente detiene altresì il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento per tutto ciò in cui ci avvaliamo del suo consenso per il trattamento dei dati personali. Può inoltre opporsi al trattamento dei suoi dati personali (chiedendoci di interromperne l'utilizzo) laddove tale trattamento sia legato al nostro interesse legittimo (ossia quando abbiamo un motivo legittimo per utilizzare i dati per una determinata finalità e che tale motivo non sia in contrasto con l'interesse dell'utente a che P&G non li utilizzi). Per inviare una richiesta, si prega di [contattarci](#).

Se l'utente desidera maggiori informazioni sulla protezione dei dati e sui suoi diritti personali in generale, può visitare il sito del Garante europeo della protezione dei dati all'indirizzo <https://edps.europa.eu/data-protection/>, il sito dell'Ufficio del Commissario per le informazioni del Regno Unito all'indirizzo <https://ico.org.uk>, il [sito del Commissario federale svizzero per la protezione dei dati e delle informazioni all'indirizzo https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html](#) o il Commissario per la Serbia (per informazioni di importanza pubblica e la protezione dei dati personali) all'indirizzo <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Nel caso in cui l'utente non sia soddisfatto della nostra risposta alle sue richieste, può presentare un reclamo all'autorità preposta alla protezione dei dati nel proprio Paese.

Procter and Gamble España SA aderisce al Codice di condotta per la protezione dei dati in AUTOCONTROL, accreditato dall'Agenzia spagnola per la protezione dei dati e pertanto è soggetto al suo sistema extragiudiziale di reclami sul trattamento dei dati quando si tratta di protezione dei dati e pubblicità, disponibile per gli interessati sul sito web www.autocontrol.es.

✓ **Odontoiatri**

Se l'utente è un odontoiatra e ci ha fornito le sue informazioni nell'ambito di uno dei nostri programmi di sensibilizzazione professionale, incluso tramite <https://www.dentalcare.com>, lo invitiamo a contattarci tramite il rappresentante P&G locale, ad es. Oral-B.

✓ Professionisti sanitari

Se l'utente è un odontoiatra e ci ha fornito le sue informazioni nell'ambito di uno dei nostri programmi di sensibilizzazione professionale o di qualsiasi altra forma di collaborazione, lo invitiamo a contattarci tramite il rappresentante P&G locale o regionale.

✓ Partecipanti alla ricerca sui consumatori

Per presentare una richiesta relativa ai dati personali di cui potremmo venire in possesso nell'ambito della partecipazione dell'utente a uno dei nostri studi di ricerca, invitiamo l'utente a consultare le informazioni di contatto fornite sul proprio modulo di consenso o a chiamare o visitare il centro di ricerca.

Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali

Come per la maggior parte dei marchi, raccogliamo dati mentre l'utente interagisce con noi o quando condivide dati che a loro volta possono essere condivisi con noi. Lo facciamo in modo rispettoso e attento, per proteggere i diritti dell'utente. I dati personali possono aiutarci a capire meglio i suoi interessi e le sue preferenze in quanto consumatore e persona.

✓ Come raccogliamo i dati personali

Raccogliamo i dati personali dell'utente in molti modi e da molti luoghi. Alcune dei dati personali che raccogliamo possono includere informazioni personali che possono essere utilizzate per identificare l'utente, ad esempio: nome, indirizzo e-mail, numero di telefono o indirizzo postale. In alcune giurisdizioni, anche elementi come l'indirizzo IP o gli identificatori di cookie e dispositivi mobili possono essere considerati dati personali. Alcuni dei dati personali che raccogliamo, allo scopo di identificare in modo univoco un individuo, possono essere considerati dati personali sensibili o dati di categoria particolare e possono includere: informazioni di accesso all'account, informazioni finanziarie, dati di geolocalizzazione precisi, identificatori governativi, origine razziale o etnica, salute/condizione mentale e fisica, [dati sulla salute dei consumatori](#), vita sessuale o orientamento sessuale, status transgender/non binario, dati sui bambini, precedenti penali, dati genetici e dati biometrici, ecc.

✓ L'utente condivide direttamente i dati personali

L'utente ci fornisce direttamente i suoi dati personali, ad esempio quando crea un account sui nostri siti web o sulle nostre applicazioni mobili, chiamandoci o inviandoci un'e-mail, oppure quando partecipa a un sondaggio o a un concorso P&G, ecc. All'utente potremmo chiedere informazioni quali: nome, indirizzo e-mail o indirizzo di casa, data di nascita, informazioni di pagamento, età, sesso, numero di persone nel nucleo familiare e il modo in cui desidera ricevere informazioni sui nostri prodotti e servizi, ad esempio, al proprio indirizzo di casa, indirizzo e-mail o tramite SMS.

✓ L'utente interagisce con siti web ed e-mail

Possiamo utilizzare tecnologie che raccolgono automaticamente informazioni quando l'utente visita i nostri siti, visualizza le nostre pubblicità o utilizza i nostri prodotti o servizi. Ad esempio, utilizziamo i cookie (minuscoli file memorizzati nel browser del computer) per sapere quale browser e sistema operativo l'utente utilizza, il suo indirizzo IP, attività online come le pagine web che visita, i link su cui fa clic o se ha aperto o meno un'e-mail inviata da noi.

✓ **L'utente utilizza app mobili e altri dispositivi**

Per offrire all'utente la migliore esperienza possibile, potremmo utilizzare tecnologie che raccolgono informazioni dal suo telefono mentre utilizza le nostre app mobili o i nostri dispositivi "intelligenti" a casa propria. L'utente dà il proprio consenso a farlo quando scarica l'app o installa dispositivi domestici connessi a Internet. Queste informazioni possono includere l'ID pubblicitario del telefono cellulare o di un altro dispositivo, informazioni sul sistema operativo del telefono, in che modo l'utente utilizza l'app o il dispositivo, la posizione fisica dell'utente e altre informazioni considerate dati personali in alcune giurisdizioni. L'utente riceverà una notifica pop-up sul proprio telefono o dispositivo, che gli offrirà la possibilità di accettare o rifiutare consentendoci di conoscere la sua geolocalizzazione precisa (esattamente dove si trova o da che luogo sta accedendo a Internet) o raccogliere o accedere ad altri dati personali, come richiesto dalle leggi vigenti.

✓ **L'utente si collega con partner o terze parti**

Potremmo ottenere informazioni che altre società condividono con noi o ci vendono. Ad esempio, l'utente potrebbe aver accordato il proprio consenso a un'altra società a condividere i propri dati personali con noi quando si è iscritto a servizi di telecomunicazione o a un programma di punti fedeltà per rivenditori. Ove possibile, possiamo anche raccogliere dati personali da fonti pubblicamente disponibili, come ad esempio post su Internet, blog, video o siti di social media. Potremmo ricevere informazioni da altre società, come i rivenditori di dati di consumo, che si occupano di raccogliere o aggregare informazioni che riguardano l'utente provenienti da database disponibili pubblicamente (in linea con i requisiti legali locali, ove applicabile) o dal consenso che l'utente ha accordato al loro utilizzo e successivamente al nostro utilizzo dei suoi dati personali. Potrebbero essere informazioni sul livello di reddito, età, sesso, numero di persone del nucleo familiare e prodotti che l'utente ha acquistato su Internet o nei negozi del suo quartiere.

✓ **Modalità generali di utilizzo dei dati personali**

Utilizziamo i dati personali dell'utente per provare a raggiungere il nostro scopo di conoscere e migliorare la vita delle persone, ogni giorno, in tutto il mondo. Ad esempio, utilizziamo i suoi dati per le seguenti finalità di trattamento:

- [Prodotti/Servizi](#). Ciò include l'esecuzione di servizi per l'utente e l'invio di prodotti o campioni richiesti.
- [Gestione dei clienti](#). Ciò include:

- Identificare e autenticare l'utente nei nostri diversi programmi e siti web di marketing
- Gestione e mantenimento di account e preferenze, nonché incentivi finanziari, premi, sconti (ad esempio, prezzi e coupon) e programmi fedeltà (collettivamente, "Programmi ricompensa")
- Aiutare a gestire le preferenze dell'utente del sito P&G o dell'app
- Consentire all'utente di partecipare ai nostri concorsi o lotterie e di lasciare valutazioni e recensioni
- [Servizio clienti/Comunicazioni](#), come:
 - Rispondere a domande o richieste di informazioni
 - Fornire assistenza clienti
 - Inviare messaggi transazionali (come estratti conto o conferme)
 - Interagire con l'utente sui social media
 - Inviare comunicazioni di marketing sui nostri prodotti o servizi (o sui prodotti o servizi dei nostri partner), sondaggi e inviti
- [Informazioni finanziarie/Pagamenti](#), come:
 - Elaborare il pagamento per i prodotti acquistati da noi
 - Elaborare ed emettere rimborsi e ritiri
- [Invio di annunci](#). Ciò include l'invio di annunci di interesse dell'utente e di annunci rilevanti per altre persone che, avendo un profilo simile al suo, potrebbero essere interessate a ricevere le nostre novità, attraverso un tipo di pubblico personalizzato o con caratteristiche simili. Ad esempio, possiamo caricare il suo indirizzo e-mail con hashtag in un servizio di social media e chiedergli di inviare i nostri annunci all'utente e a persone che hanno interessi simili ai suoi, anche in altri Paesi, sulla base dei dati che possiede su di lui e su altre persone.
- [Amministrazione degli annunci](#), come la misurazione e il monitoraggio dell'efficacia delle campagne pubblicitarie e lo svolgimento di altre attività amministrative e contabili in relazione alle campagne pubblicitarie
- [Qualità e sicurezza](#), tra cui:
 - Controllo qualità, formazione e analisi
 - Manutenzione e verifica della sicurezza
 - Gestione del sistema e della tecnologia, compresa l'ottimizzazione dei nostri siti web e delle nostre applicazioni

- [Sicurezza](#), tra cui il rilevamento delle minacce e la protezione da attività dolose o fraudolente
- [Tenuta dei registri e revisione contabile](#), tra cui registrazione e verifica delle interazioni con i consumatori, inclusi registri e documenti conservati come parte delle informazioni sulle transazioni
- [Aspetto Legale/Conformità](#), tra cui gestione del rischio, audit, indagini, segnalazione e altri motivi legali e di conformità.
- [Ricerca e sviluppo \("R&S"\)](#), come
 - Ricerca interna
 - Progettare e sviluppare prodotti, servizi e programmi che soddisfino i nostri consumatori
- **Finalità comunicate al momento della raccolta** quando l'utente fornisce i suoi dati personali
- **Finalità commerciali legittime** che sono compatibili con la finalità della raccolta dei dati personali dell'utente e non sono vietate dalla legge

✓ Come utilizziamo i cookie

I cookie sono piccoli file inviati al computer dell'utente mentre naviga sul web. Essi memorizzano informazioni utili su come interagisce con i siti web che visita. Per saperne di più su come utilizziamo i cookie, fare clic [qui](#).

Utilizziamo i cookie in diversi modi, come ad esempio:

- consentire all'utente di navigare nel sito e utilizzarne le funzionalità
- proporre pubblicità pertinenti e misurare l'efficacia di tale pubblicità
- garantire che non venga mostrato un annuncio più del dovuto ("limite di frequenza")
- conoscere meglio il modo in cui l'utente interagisce con i nostri siti web e i contenuti di P&G
- cercare di migliorare l'esperienza dell'utente quando visita i nostri siti web
- ricordare le preferenze dell'utente, come la lingua o la regione impostata, in modo che non sia necessario personalizzare il sito web a ogni visita
- identificare gli errori e risolverli
- analizzare le prestazioni dei nostri siti web

✓ Tipi di cookie che utilizziamo

Cookie strettamente necessari: Questi cookie consentono alla pagina di caricare o fornire alcune funzionalità "essenziali" senza le quali la pagina non funzionerebbe (ovvero, di

memorizzare i dati in un carrello acquisti).

Cookie funzionali: questi cookie consentono ai siti di ricordare le preferenze dell'utente quando torna nuovamente sul sito. Ad esempio, se si sceglie di leggere il sito in francese durante la prima visita, nella visita successiva il sito apparirà automaticamente in francese. Non dover scegliere ogni volta la lingua preferita rende la navigazione più pratica, efficiente e intuitiva.

Cookie pubblicitari/di targeting: Questi cookie possono essere utilizzati per sapere quali interessi l'utente potrebbe avere generalmente, ad esempio, sui siti web che visita e sui prodotti che acquista. Questi dati ci consentono di inviare all'utente annunci per prodotti e servizi che meglio si adattano alle sue esigenze. Consente inoltre di limitare il numero di volte in cui l'utente visualizza lo stesso annuncio pubblicitario.

Cookie di analisi/prestazione: Questi cookie ci dicono come l'utente utilizza i nostri siti web, ad esempio quali pagine ha visitato e su quali link ha fatto clic. Questo ci aiuta a misurare e migliorare le prestazioni dei nostri siti web. Utilizziamo cookie analitici differenti in giurisdizioni differenti. In alcuni casi, utilizziamo i cookie di Google Analytics per monitorare le prestazioni dei nostri siti. La nostra capacità di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics sulle visite dell'utente ai nostri siti è delimitata dai [Termini di utilizzo di Google Analytics](#) e dall'[Informativa sulla privacy di Google](#).

Cookie per i social media: Questi cookie, impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito, permettono all'utente di condividere i nostri contenuti con i suoi amici e le sue reti, e ci consentono di inviargli annunci pubblicitari su quelle piattaforme social a seconda delle visite sui nostri siti. Anche i cookie di alcuni siti di social media, ad esempio Facebook, vengono utilizzati per il targeting degli annunci.

▼ Pubblicità basata sugli interessi

Quando l'utente visita i nostri siti partner, possiamo mostrare annunci pubblicitari o altri contenuti che riteniamo voglia vedere. Ad esempio, potrebbe ricevere pubblicità sul detersivo per bucato Tide® se notiamo che sta visitando siti che vendono abbigliamento per bambini o materiale scolastico. E da queste informazioni potremmo dedurre che ha figli e potrebbe quindi essere interessato a un prodotto potente per la pulizia del bucato. In questo modo, intendiamo inviare all'utente informazioni rilevanti sui nostri prodotti che potrebbero essergli utili. Per saperne di più sulle scelte in materia di pubblicità basata sugli interessi, fare clic [qui](#).

Impariamo da gruppi di consumatori che condividono interessi simili: potremmo inserire l'utente in un particolare gruppo di consumatori che mostrano gli stessi interessi. Ad esempio, potremmo inserirlo nel gruppo di "amanti dei rasoi" se vediamo che acquista spesso rasoi online o in quello "acquirenti in cerca di affari" se ci rendiamo conto che utilizza coupon online o cerca sconti od offerte. Possiamo dedurre queste informazioni sull'utente in base alla sua attività su determinate pagine web, ai link su cui fa clic nei nostri siti web e altri siti web che visita, alle applicazioni mobili che utilizza o alle e-mail del nostro marchio che visualizza, ai link nelle e-mail su cui fa clic, nonché sulla base di altre informazioni che abbiamo raccolto, ad esempio dai partner rivenditori e da altre terze parti. Raggruppiamo i cookie e gli ID dei dispositivi per conoscere le tendenze, le abitudini o le caratteristiche generali di un gruppo di consumatori che

agiscono tutti in modo simile online e/o offline. In questo modo, possiamo trovare e servire molte altre persone che “assomigliano” a quelle già presenti nel gruppo e quindi inviare loro ciò che crediamo essere prodotti e informazioni rilevanti e vantaggiose.

Collegiamo altre informazioni ai cookie e agli ID del dispositivo: i cookie e l'ID del dispositivo dell'utente possono essere integrati con altre informazioni, come informazioni sui prodotti acquistati offline o informazioni che l'utente ci fornisce direttamente durante la creazione di un account sui nostri siti. In genere lo facciamo in modi che non identificano l'utente personalmente. Ad esempio, possiamo sapere che il cookie ID ABC12345 appartiene al gruppo degli appassionati di rasoi in base alle visite al sito web, all'età, al sesso e alle abitudini di acquisto di una persona. Nel caso in cui volessimo identificare personalmente i cookie o le informazioni del dispositivo (cronologia di visualizzazione web e delle app), lo faremo in accordo con la normativa vigente.

Possiamo riconoscere l'utente su tutti i suoi computer, tablet, telefoni e dispositivi:

Potremmo sapere che l'ID cookie ABC12345 proviene da un computer che può essere collegato alla stessa persona o casa che possiede il telefono cellulare con l'ID dispositivo EFG15647. Ciò significa che l'utente potrà cercare pannolini sul suo laptop, fare clic sul link di un risultato di ricerca Google che abbiamo sponsorizzato e poi visualizzare un annuncio per i pannolini Pampers® sul telefono cellulare. Potremmo presumere o dedurre che la stessa persona sia proprietaria del computer e del telefono perché, ad esempio, accede alla stessa rete Wi-Fi ogni giorno contemporaneamente. Comprendere quali dispositivi sembrano essere utilizzati da una persona o da un nucleo familiare ci aiuta a limitare il numero di volte in cui l'utente vede lo stesso annuncio sui suoi dispositivi. E questo è importante perché, in questo modo, l'utente non si ritroverà a leggere lo stesso annuncio pubblicitario e noi eviteremo di sponsorizzare annunci ripetitivi che non vogliamo che riceva.

Addressable Media: Quando l'utente fornisce i suoi dati personali attraverso i nostri siti o le nostre app, potremmo utilizzare la crittografia di quei dati, oppure un identificativo sostitutivo come UID2 di The Trade Desk, per inviargli delle pubblicità che pensiamo possano essere di suo gradimento. In genere, carichiamo una versione pseudonimizzata (sostituita con lettere o numeri artificiali) del suo indirizzo e-mail, numero di telefono o del suo ID pubblicitario mobile su una piattaforma che offre spazi pubblicitari (ad esempio, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, ecc.). Inoltre, utilizziamo gli stessi dati per fornirgli comunicazioni pubblicitarie attraverso il cosiddetto “web aperto”. Ciò vuol dire che potrà trovare annunci pertinenti inviati da noi su siti o app o altri luoghi come TV digitali, che partecipino all'asta del proprio inventario di annunci.

Corrispondenza avanzata: alcuni dei nostri siti utilizzano le funzionalità di Corrispondenza avanzata offerte agli inserzionisti dalle Piattaforme di Social Media (ad es. [Corrispondenza avanzata di Facebook](#), [Corrispondenza avanzata di TikTok](#), ecc.). Attraverso la Corrispondenza avanzata, potremmo inviare alcuni dei dati personali inseriti nei campi del modulo del nostro sito (ad es. nome, indirizzo e-mail e numero di telefono, non dati personali sensibili o di categorie particolari) criptati in formato hash alla Piattaforma di Social Media, oppure il pixel della Piattaforma di Social Media cripterà ed estrarrà tali dati automaticamente, allo scopo di aiutare ad associare l'utente al cookie del browser o all'ID del dispositivo. Lo facciamo per poter indirizzare e misurare meglio l'efficacia della nostra pubblicità sulle rispettive piattaforme di Social Media. Questo è il modo in cui possiamo sapere che se abbiamo mostrato all'utente una

pubblicità su una data Piattaforma di Social Media, l'utente ci ha cliccato su, è arrivato sul nostro sito, ha acquistato (o meno) qualcosa e quindi decidere se continuare a sponsorizzare i nostri articoli su quella Piattaforma di Social Media.

Caratteristiche di Google Analytics Advertising: Alcuni dei nostri siti utilizzano [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), un servizio offerto agli inserzionisti. Quando qualcuno visita i nostri siti, Google Analytics raccoglie dati sulle sue visite (e non dati personali sensibili o dati di categoria particolare). Se un visitatore ha effettuato l'accesso al proprio account Google, siamo in grado di fornirgli pubblicità basata sui suoi interessi quando effettua una ricerca su Google per termini correlati al sito P&G che ha visitato. Ad esempio, se l'utente ha effettuato l'accesso a un account Google e visita il nostro sito web Head & Shoulders, potremmo inviargli la pubblicità di Head & Shoulders quando cerca "shampoo antiforfora" su Google. La nostra capacità di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics sulle visite dell'utente ai nostri siti è delimitata dai [Termini di utilizzo di Google Analytics](#) e dall'[Informativa sulla privacy di Google](#). Per sapere come Google utilizza i dati quando si utilizzano i siti o le applicazioni dei nostri partner, visitare [questa](#) pagina. L'utente può [disattivare Google Analytics](#) in qualsiasi momento.

✓ Altre tecnologie che potremmo utilizzare

Beacon basati sulla prossimità: I beacon inviano segnali unidirezionali alle app mobili installate sul telefono a brevissime distanze per comunicare all'utente, ad esempio, quali prodotti sono in vendita mentre naviga un negozio. I beacon interagiscono con il dispositivo dell'utente solo quando è abbastanza vicino e dopo aver dato il consenso all'interno dell'applicazione mobile associata a un determinato beacon. A sua volta, le app possono fornirci informazioni sulla posizione per aiutare a personalizzare la pubblicità e le offerte per l'utente. Ad esempio, quando l'utente si trova vicino a un beacon nella sezione dedicata alla cura della pelle di un supermercato, potremmo inviargli un buono sconto di 4 €.

Pixel: sono piccoli oggetti incorporati in una pagina Web, ma non sono visibili. Sono anche noti come "tag", "web bug" o "pixel gif". Potremmo utilizzare i pixel per fornire cookie al computer dell'utente, monitorare l'attività del nostro sito web, semplificare l'accesso ai nostri siti e per attività di marketing online. Potremmo includere inoltre pixel nei nostri messaggi e-mail promozionali o nelle newsletter per determinare se l'utente li apre e fa clic sui loro link. Questo ci aiuta a capire se l'utente è un utente attivo (per evitare che i suoi dati vengano cancellati a causa dell'inattività). Inoltre, ci aiuta a misurare l'efficacia del nostro impegno nel marketing e a ricavarne informazioni e analisi che utilizzeremo per personalizzare il contenuto delle nostre comunicazioni e per orientare le nostre decisioni di marketing (ad esempio, se l'utente ha aperto un'e-mail ma non ha fatto clic sui link allegati, potremmo decidere di effettuare un retargeting su Facebook).

Identificatori di dispositivi mobili e SDK: Le nostre app per dispositivi mobili dispongono di un codice software che utilizziamo per raccogliere informazioni, quando l'app è in uso, così come avviene per i cookie sui nostri siti web. Saranno informazioni come gli identificatori del telefono cellulare dell'utente (iOS IDFA e Android Advertising ID) e il modo in cui utilizza le nostre app.

Geolocalizzazione precisa: potremmo ricevere informazioni sulla posizione esatta dell'utente da elementi come le coordinate del sistema di posizionamento globale (GPS) (longitudine e latitudine) quando l'utente utilizza le nostre app mobili. L'utente riceverà sempre una notifica pop-up sul proprio telefono o dispositivo che potrà accettare o rifiutare, consentendoci di sapere esattamente dove si trova nel mondo. L'utente deve essere consapevole che non chiederemo sempre il consenso per sapere se si trova in una città, un codice postale o una provincia più ampia. Ad esempio, non la consideriamo una posizione precisa se tutto ciò che sappiamo è che l'utente si trova da qualche parte a Manila, nelle Filippine.

✓ **Contenuto del sito e dell'app**

Plug-in: i nostri siti Web possono includere plug-in di altre società come i social network. Un esempio di plug-in è il pulsante "Mi piace" di Facebook. Questi plug-in possono raccogliere informazioni (l'URL della pagina che l'utente ha visitato, ad esempio) e inviarle di nuovo alla società che le ha create. Ciò può accadere anche se l'utente non fa clic sul plug-in. Questi plugin sono regolati dall'Informativa sulla privacy e dai termini della società che li ha creati, anche se appaiono sui nostri siti.

Login: i nostri siti web possono consentire all'utente di accedere utilizzando il proprio account con un'altra azienda, ad esempio "Accedi con Facebook". In tal caso, avremo accesso solo alle informazioni per le quali ci ha accordato il consenso dalle impostazioni del proprio account nell'account dell'altra società che sta utilizzando per accedere.

Contenuti dell'utente: alcuni dei nostri siti e app consentiranno all'utente di caricare i propri contenuti per concorsi, blog, video e altre funzioni. Qualsiasi informazione inviata o pubblicata dall'utente diventa un'informazione di dominio pubblico. Non abbiamo il controllo su come altri possano utilizzare i contenuti inviati dall'utente ai nostri siti e app. Non siamo responsabili di tali usi in modi che possano violare la presente politica sulla privacy, la legge o la privacy e sicurezza personale dell'utente.

Link: i siti P&G possono includere link ad altri siti che non controlliamo. Tali siti saranno disciplinati dalle proprie politiche e condizioni sulla privacy, non dalle nostre.

✓ **Processo decisionale e profilazione automatizzati**

Per processo decisionale automatizzato si intende una decisione elaborata con mezzi automatizzati senza alcun coinvolgimento umano. La profilazione è una forma di trattamento automatizzato di dati personali che consiste nell'uso di dati personali per valutare determinate caratteristiche personali di un individuo allo scopo di analizzare o prevedere, ad esempio, le preferenze personali, gli interessi, il comportamento verosimile, ecc. di tale individuo.

Come indicato nella presente Informativa sulla privacy, raccogliamo diversi tipi di dati personali sia dall'utente che da altre fonti disponibili in commercio. Questi dati potrebbero venire combinati e analizzati, anche utilizzando algoritmi, per individuare collegamenti tra determinati comportamenti e caratteristiche personali. Gli utenti P&G che hanno caratteristiche simili o hanno compiuto azioni simili hanno probabilità di condividere interessi simili riguardo ai nostri

prodotti: in base a questa analisi, vengono creati segmenti di consumatori P&G a cui ci si rivolge in modo mirato, con offerte pertinenti tramite e-mail, pubblicità online e social media.

Questo processo ci consente di personalizzare le nostre comunicazioni in base agli interessi dell'utente, dichiarati o presunti. Tuttavia, non effettueremo alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, che possa produrre effetti giuridici o che possa analogamente incidere in modo significativo sui diritti e sulla libertà dell'utente, ai sensi dell'art. 22, paragrafi 1 e 4, del GDPR e, qualora volessimo intraprendere pratiche di profilazione e tracciamento più invasive, informeremo sempre l'utente e, ove richiesto dalla legge, chiederemo il suo consenso prima di farlo o gli forniremo il diritto al rifiuto.

Come divulghiamo i dati personali

✓ Con il consenso dell'utente

Con il consenso dell'utente, possiamo divulgare i suoi dati personali a terzi, ad esempio a partner selezionati, affinché possano inviargli offerte, promozioni o pubblicità su prodotti o servizi che riteniamo possano interessargli. Ad esempio, le persone che ricevono le e-mail di P&G dai nostri marchi di pannolini come Pampers® potrebbero anche essere interessate a conoscere le proposte di latte in polvere per neonati prodotte da altre aziende.

✓ Piattaforme online e società di tecnologia pubblicitaria

I nostri siti web e le nostre applicazioni possono condividere informazioni di contatto, identificatori univoci, informazioni derivate e basate su deduzioni, informazioni online e tecniche, nonché dati di geolocalizzazione con piattaforme online e società di tecnologia pubblicitaria, per aiutarci a fornire all'utente messaggi pubblicitari e offerte pertinenti. Ci assicuriamo sempre di rispettare i requisiti legali applicabili, che possono includere il consenso e/o il rifiuto esplicito. Non vendiamo i dati personali dell'utente a operatori di marketing che agiscono al di fuori di P&G in cambio di un compenso monetario. Per ulteriori informazioni, consultare la sezione Informativa sulla privacy degli Stati Uniti della politica sulla privacy.

✓ Fornitori

Potremmo comunicare o rendere disponibili in altro modo i dati personali dell'utente ai nostri fornitori (compresi i "Fornitori di servizi" e i "Responsabili del trattamento" definiti in base alle leggi vigenti, a cui ci riferiamo collettivamente come "**Fornitori di servizi**" o "**Fornitori**" nel presente documento) che ci aiutano a gestire la nostra attività. Tra cui: hosting dei nostri siti, l'invio delle nostre e-mail e comunicazioni di marketing, analisi dei dati che raccogliamo, assistenza con l'attribuzione delle vendite (ad es., per vedere se abbiamo mostrato all'utente un annuncio su un sito della piattaforma, con il conseguente acquisto di un nostro prodotto) e invio dei prodotti e servizi richiesti. Divulghiamo e rendiamo disponibili in altro modo inoltre i dati personali dell'utente con avvocati, revisori, consulenti, società di tecnologia informatica e sicurezza e altri che ci forniscono servizi. Divulghiamo o rendiamo disponibili in altro modo solo i dati personali necessari a queste società per portare a termine i compiti da noi richiesti o,

laddove consentito dalla normativa vigente, utilizziamo i dati personali per determinate finalità interne, come la sicurezza o il rilevamento di frodi. Diamo istruzioni ai nostri fornitori di servizi affinché trattino e proteggano in modo appropriato i dati personali dell'utente.

✓ Pagamenti per acquisti

I pagamenti per gli acquisti effettuati tramite alcuni dei nostri siti vengono effettuati utilizzando un sistema di pagamento online di un fornitore terzo. Su questi siti, P&G non ha accesso ai dati della carta di credito forniti per gli acquisti e non memorizza o divulga i dati della carta di credito come parte dei tuoi acquisti attraverso questi sistemi di terze parti. Le informazioni personali o finanziarie che l'utente fornisce al nostro sistema di pagamento online sono soggette all'informativa sulla privacy e ai termini di utilizzo della terza parte e consigliamo di visionare queste politiche prima di fornire qualsiasi informazione personale o finanziaria.

✓ Motivi legali e simili

Se un marchio o una delle nostre attività che controllano i dati personali dell'utente o alcuni o tutti i suoi beni aziendali vengono venduti a un'altra società, i suoi dati personali saranno divulgati a tale società. Possiamo anche divulgare le informazioni dell'utente a società che ci aiutano a proteggere i nostri diritti e la nostra proprietà, o quando richiesto dalla legge, da procedimenti legali, da autorità governative o come ragionevolmente necessario per proteggere i diritti o gli interessi nostri o di altri.

Tipi di dati che raccogliamo

Trattandosi di una grande impresa, con prodotti e attività in molti Paesi in tutto il mondo, raccogliamo i seguenti tipi di dati per servire al meglio tutti i nostri consumatori.

Questo è un elenco completo dei vari tipi di dati personali che raccogliamo solo in conformità ai requisiti di legge e quando abbiamo una base legittima per farlo (ad esempio quando abbiamo il consenso dell'utente o quando abbiamo bisogno di queste informazioni per l'esecuzione di un contratto di cui è parte, o quando il trattamento è necessario in base al nostro legittimo interesse o per il rispetto di un obbligo legale). Molte di queste tipologie di raccolta di dati quasi certamente non si applicano all'utente in questione. Se l'utente desidera sapere quali dati lo riguardano, lo invitiamo a contattarci [qui](#) (*Nota: assicurarsi di selezionare il luogo/Paese di residenza corretto facendo clic sul pulsante nell'angolo in alto a sinistra*).

✓ Cosa raccogliamo di solito

Informazioni di contatto: Gli elementi di dati in questa categoria includono nomi (inclusi nickname e nomi precedenti), titoli, indirizzo postale, indirizzo e-mail, numero di telefono/cellulare e informazioni di contatto per persone correlate (come utenti autorizzati dell'account dell'utente).

Dati demografici generali e psicografici: I dati di questa categoria includono caratteristiche e preferenze personali, come età, stato civile e familiare, razza ed etnia (ad esempio, in relazione

alle informazioni fornite in merito agli acquisti o preferenze per la cura dei capelli o della pelle), preferenze di acquisto, lingue parlate, dati del programma fedeltà e premi, dati demografici domestici, dati provenienti da piattaforme di social media, informazioni educative e professionali, hobby e interessi e punteggi di propensione di terzi (probabilità di acquisto, esperienza di un evento di vita, ecc.)

Informazioni commerciali e sulle transazioni: I dati in questa categoria includono informazioni sull'account del cliente, dati di qualificazione, cronologia degli acquisti e documenti correlati (resi, documenti di servizio prodotti, registri di pagamenti, crediti, ecc.), documenti relativi a download e acquisti di prodotti e applicazioni, dati non biometrici raccolti per l'autenticazione dei consumatori (password, domande di sicurezza account) e documenti relativi al servizio clienti.

ID univoci e dettagli account: I dati in questa categoria includono un numero ID univoco (come numero cliente, numero account, numero abbonamento, numero programma di ricompense), identificatori di sistema (inclusi nome utente o credenziali online), inserzionisti di dispositivi, ID pubblicitari e indirizzo IP.

Informazioni tecniche e online: Include informazioni su Internet o altre attività di rete elettroniche. I dati di questa categoria includono indirizzo IP, indirizzo MAC, SSID o altri identificatori di dispositivi o identificatori persistenti, ID utente online, password crittografate, caratteristiche del dispositivo (come le informazioni del browser), registri del server web, registri di applicazioni, dati di navigazione, dati di visualizzazione (TV, streaming), utilizzo di siti web e app, cookie di terze parti, cookie flash, cookie Silverlight, web beacon, clear gif e pixel tag. Ciò include anche informazioni quali le funzionalità del dispositivo (browser, sistema operativo, hardware, informazioni sulla rete mobile); l'URL di reindirizzamento al nostro sito web; le aree del nostro sito web o delle nostre app che l'utente visita e le sue attività (comprese le e-mail, ad esempio se le apre o fa clic sui link al loro interno); le caratteristiche del dispositivo; i dati del dispositivo e l'ora del giorno.

Informazioni basate su deduzioni: Include informazioni derivate da altri dati personali elencati in questa sezione. Creiamo elementi di dati dedotti e derivati analizzando tutti i dati personali che possiamo avere sull'utente. Gli elementi di dati in questa categoria includono le propensioni, gli attributi e/o i punteggi generati dai programmi di analisi interni.

▼ Cosa raccogliamo a volte

Cosa raccogliamo a volte: a volte raccogliamo dati personali sensibili o dati di categoria particolare; lo facciamo solo in conformità ai requisiti di legge e quando abbiamo una base legittima per farlo (ad esempio quando abbiamo consenso dell'utente o quando abbiamo bisogno di queste informazioni per l'esecuzione di un contratto di cui egli è parte, o quando il trattamento è necessario in base al nostro legittimo interesse o per il rispetto di un obbligo legale).

Dati di geolocalizzazione precisi: gli elementi di questa categoria includono una posizione precisa (come latitudine e longitudine).

Informazioni relative alla salute: gli elementi di dati basati sul modo in cui vengono raccolti includono:

- Informazioni raccolte dai programmi per i consumatori (ad esempio, quando ci si registra sui siti dei nostri marchi, si partecipa ai nostri programmi di ricompense o si acquistano i nostri prodotti).
- Informazioni generali sulla salute e sui sintomi, come forfora e perdita di capelli, eruzione cutanea da pannolino, ecc.
- Informazioni relative alla gravidanza, come il termine previsto
- Studi di ricerca sui consumatori in cui l'utente ha fornito il suo consenso informato
 - Informazioni sulla salute fisica o mentale, sullo stato della malattia, sull'anamnesi o sul trattamento medico o sulla diagnosi, sui farmaci assunti e informazioni correlate
- Informazioni raccolte quando l'utente ci contatta per segnalare un reclamo o un evento avverso verificatosi in relazione all'uso di uno dei nostri prodotti

Informazioni finanziarie sul conto: Gli elementi di dati in questa categoria includono il numero di conto bancario, i dettagli e le informazioni sulla carta di pagamento (ad es., quando si effettua un acquisto direttamente con un marchio o si riceve un credito da un marchio).

ID rilasciati dal governo: Gli elementi dei dati di questa categoria includono ID governativo e ID fiscale (ad es., per i vincitori di un concorso nelle giurisdizioni in cui siamo tenuti a raccogliere tali informazioni).

Informazioni audiovisive: Gli elementi di dati di questa categoria includono fotografie, immagini video, registrazioni CCTV, registrazioni di call center e registrazioni di monitoraggio delle chiamate e messaggi vocali (ad es., per ricerche, quando l'utente visita le nostre strutture o quando si mette in contatto con noi telefonicamente).

Dati di dispositivi intelligenti e sensori: Gli elementi di dati di questa categoria includono registrazioni di dispositivi intelligenti, prodotti IoT (ad es., da uno spazzolino connesso all'app Oral B).

Dati sui bambini: Gli elementi dei dati di questa categoria possono includere il numero di bambini presenti nel nucleo familiare, le dimensioni dei pannolini dei bambini, il sesso e l'età.

Informazioni biometriche: Gli elementi dei dati presenti in questa categoria includono i dati di riconoscimento facciale e una rappresentazione matematica dell'identificatore biometrico dell'utente, come il modello conservato per il confronto (ad es. per studi di ricerca sanitaria).

Di solito, conserviamo i dati dell'utente solo per il tempo necessario a completare la finalità per cui sono stati raccolti o come richiesto per legge. Potremmo aver bisogno di conservare i dati dell'utente per un periodo di tempo superiore a quello specificato per soddisfare le richieste dell'utente, nonché per osservare il suo rifiuto a ricevere e-mail di marketing o rispettare obblighi legali o di altro tipo. Questa sezione illustra i motivi per cui le finalità del trattamento sono conformi alla legge (base giuridica, come richiesto da alcune leggi sulla privacy non statunitensi, come il GDPR) e per quanto tempo conserviamo i dati personali utilizzati per tali finalità di trattamento, a meno che non si applichi un'eccezione (periodo di conservazione), come quelle indicate sopra. Alcune leggi statunitensi sulla privacy (definite di seguito) ci impongono di comunicare, per ogni categoria, il periodo di conservazione applicabile a ciascuna categoria di dati personali. Per queste informazioni, consultare la tabella riportata nella nostra [Informativa sulla privacy degli Stati Uniti](#).

✓ Prodotti/Servizi

Base giuridica:

- Adempimento di un contratto per la realizzazione di vendite eCommerce
- Consenso per i programmi di campionamento
- Interesse legittimo o consenso per l'emissione e la compensazione dei coupon

Periodo di conservazione: Fino a quando non sarà più necessario fornire all'utente i prodotti o i servizi richiesti, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli ulteriormente.

✓ Gestione dei clienti

Base giuridica:

Consenso per:

- L'invio di comunicazioni di marketing (personalizzate) via e-mail e SMS
- L'elaborazione delle valutazioni e recensioni dei nostri prodotti
- La raccolta e l'analisi delle informazioni contenute nelle ricevute di acquisto caricate dall'utente per una pubblicità più personalizzata
- La segnalazione di eventi avversi
- Il trattamento di alcuni dati personali sensibili o di categoria particolare
- Le tecnologie di tracciamento non essenziali sui nostri siti web ed applicazioni in alcuni Paesi

Interesse legittimo per:

- Gestione dei reclami dei consumatori e indagini sui reclami (a meno che non sia richiesto il consenso ai sensi delle leggi del Paese)

- Marketing postale (a meno che non sia richiesto il consenso in base alle leggi del Paese)
- Consegnare al cliente gli articoli richiesti
- Trattare i dati personali nell'ambito dei nostri diversi sistemi di marketing
- A seconda del caso, possiamo ricorrere all'Interesse legittimo o Consenso per:
 - L'arricchimento e la combinazione dei dati di registrazione (compresi i dati che l'utente rivela quando interagisce con i nostri servizi, come le preferenze di marca, i coupon ritagliati, ecc.) con attributi, interessi o dati demografici ottenuti da fonti disponibili in commercio o da altre terze parti
 - Fornire annunci personalizzati all'utente e a persone con profili simili attraverso i canali online.

Esecuzione di un contratto per:

- Concorsi, cash back e premi fedeltà (a meno che non sia richiesto il consenso ai sensi delle leggi del Paese), gestione dei reclami in garanzia

Periodo di conservazione: Fino a quando l'utente non richiede di eliminare i dati personali o intende revocare il proprio consenso. In caso contrario, cancelleremo i dati personali quando non saranno più necessari alla finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli ulteriormente. Definiamo l'inattività attraverso diversi criteri interni che indicano la mancanza di interazione dell'utente con i nostri programmi e le nostre comunicazioni. Ad esempio, se l'utente non effettua il login o non apre o fa clic sulle nostre e-mail, lo considereremo "inattivo" e cancelleremo i suoi dati dopo un massimo di 50 mesi, ma anche prima in alcuni Paesi, a seconda dei requisiti legali locali. Potremmo aver bisogno di conservare alcuni dati personali per soddisfare le richieste dell'utente, nonché per osservare il suo rifiuto a ricevere e-mail di marketing o rispettare obblighi legali o di altro tipo. Possiamo anche conservare alcuni dati personali utilizzati nelle valutazioni e nelle recensioni per tutto il tempo in cui la recensione viene utilizzata o fino alla cessazione del prodotto.

✓ Servizio clienti/Comunicazioni

Base giuridica:

Interesse legittimo per:

- Gestione delle richieste dei consumatori e delle aziende

Consenso per:

- Dati personali sensibili o dati di categoria particolare che possono essere raccolti in alcuni casi di eventi avversi

Esecuzione di un contratto per:

- L'invio di informazioni transazionali/di programma sui conti, acquisti, condizioni di premio, ecc.
- Impegno con influencer professionali, contatti commerciali, ambassador, ecc.

Periodo di conservazione: Fino a quando l'utente non richiede di eliminare i dati personali o intende revocare il proprio consenso. In caso contrario, cancelleremo i dati personali quando non saranno più necessari alla finalità del trattamento, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli ulteriormente.

✓ Informazioni finanziarie/Pagamenti

Base giuridica: Esecuzione di un contratto

Periodo di conservazione: Per tutto il tempo necessario all'evasione dell'ordine, a meno che la legge o il contratto non richiedano un'ulteriore conservazione. Conserviamo, di solito, i dati per 24 mesi per le offerte di cashback e per 10 anni per le garanzie.

✓ Servizio annunci.

Base giuridica:

- Quando utilizziamo tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, rispettiamo i requisiti legali e ci basiamo sul consenso o sul legittimo interesse, come richiesto dalle leggi del Paese. Anche quando inseriamo tecnologie di tracciamento su proprietà di terzi o acquistiamo dati da fornitori terzi, chiediamo loro di rispettare i requisiti di legge (compreso l'ottenimento del consenso dell'utente prima di distribuire la nostra tecnologia di tracciamento o di condividere i suoi dati personali con noi, se necessario).
- Interesse legittimo o consenso a seconda dei requisiti di legge, per elaborare l'indirizzo e-mail, il numero di telefono o l'ID pubblicitario mobile dell'utente al fine di proporgli pubblicità pertinenti su diversi canali mediatici, comprese le piattaforme di social media, tramite destinatari personalizzati e simili.

Periodo di conservazione: Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento (ad esempio, dopo la fine della campagna pubblicitaria) o entro un massimo di 110 mesi, a meno che l'utente non lo faccia presente prima.

✓ Amministrazione

Base giuridica: Interesse legittimo

Periodo di conservazione: Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento. Per i dati personali raccolti tramite tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi, a meno che l'utente non lo faccia presente prima.

✓ Qualità e sicurezza

Base giuridica: Interesse legittimo

Periodo di conservazione: Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli ulteriormente. Per i dati personali raccolti tramite varie tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi, a meno che l'utente non lo faccia presente prima.

✓ Sicurezza

Base giuridica: Interesse legittimo

Periodo di conservazione: Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli ulteriormente. Per i dati personali raccolti tramite tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi.

✓ Conservazione dei documenti e audit

Base giuridica:

- Esecuzione di un Contratto per i dati delle transizioni
- Obbligo giuridico per alcune attività di conservare i documenti

Periodo di conservazione: Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge non richieda di conservarli ulteriormente.

✓ Legale/Conformità

Base giuridica: Obbligo giuridico

Periodo di conservazione: Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge non richieda di conservarli ulteriormente.

✓ Ricerca e sviluppo ("R&S")

Base giuridica: Consenso

Periodo di conservazione: Conserviamo i dati personali non biometrici raccolti dalla ricerca clinica per tutto il tempo necessario a soddisfare la finalità della raccolta, oppure per 30 anni dopo che la finalità della raccolta è stata raggiunta, e/o per tutto il tempo richiesto per la conservazione dalla normativa locale, dalle normative o dalle buone pratiche di ricerca clinica, a seconda di quale sia la data più recente. Per la ricerca non clinica, conserveremo i dati personali non biometrici per un massimo di 5 anni dal momento della raccolta o, se successivo, dal raggiungimento della finalità della raccolta. Per quanto riguarda i dati biometrici, li

conserveremo per il tempo necessario a soddisfare la finalità della raccolta o del trattamento, a meno che non ci venga richiesto di conservarli più a lungo per finalità legali o di conformità normativa, o per esercitare o difendere i nostri interessi legali. Potremmo conservare più a lungo i documenti di consenso informato firmati dell'utente.

Bambini e dati personali

–

Raccogliamo i dati dei bambini solo in circostanze limitate e sempre in conformità alle leggi vigenti sulla protezione dei dati. Non utilizziamo i dati personali dei/delle bambini/e per pubblicità mirata.

Come proteggiamo i dati personali dell'utente

–

La privacy dell'utente è importante. Ecco perché la rispettiamo adottando misure per proteggere i dati personali dell'utente da perdita, uso improprio o alterazione.

Disponiamo di processi e controlli per gestire in modo appropriato i dati personali, compresi la raccolta, l'uso, la divulgazione, la conservazione e la distruzione degli stessi. Rispettiamo i dati personali dell'utente e adottiamo misure per proteggerli da perdita, uso improprio o alterazione. Ove appropriato, questi passaggi possono includere misure tecniche come firewall, sistemi di rilevamento e prevenzione delle intrusioni, password uniche e complesse e crittografia. Utilizziamo inoltre misure organizzative e fisiche come la formazione del personale sugli obblighi di trattamento dei dati, l'identificazione di incidenti e rischi relativi ai dati, la limitazione dell'accesso del personale alle informazioni personali e la garanzia della sicurezza fisica, inclusa la protezione appropriata dei documenti quando non vengono utilizzati.

Trasferimenti internazionali

–

P&G ha la sua sede centrale negli Stati Uniti, uffici regionali a Singapore, Dubai, Ginevra e Panama e ulteriori centri di servizio P&G in altri Paesi, come Costa Rica e Filippine. In quanto azienda multinazionale, P&G effettua trasferimenti di dati, sia all'interno del gruppo di entità P&G, sia quando condivide i dati dell'utente con fornitori di servizi o partner selezionati che possono memorizzare, elaborare o accedere ai suoi dati in un Paese diverso da quello in cui sono stati raccolti, compresi gli Stati Uniti. I dati personali raccolti in Quebec, ad esempio, possono essere trasferiti al di fuori del Canada con adeguate protezioni e garanzie.

Per quanto riguarda i cittadini dell'Unione Europea (ma anche della Svizzera, del Regno Unito e della Serbia, ad esempio), ciò significa che i loro dati possono essere trattati al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE) in Paesi che la Commissione Europea ha riconosciuto essere in grado di offrire un'adeguata protezione dei dati, come il Regno Unito (da dove, ad esempio, vengono gestiti alcuni dei nostri servizi di evasione, restituzione e contact center per la regione dell'Unione Europea) o la Svizzera (dove si trova la nostra sede centrale dell'Unione Europea), così come in altri Paesi non sono considerati essere, dalla Commissione Europea, in grado di offrire un tale livello di protezione dei dati. Per tali trasferimenti di dati, poiché è necessario prevedere misure di salvaguardia speciali per garantire che la protezione si accompagni ai dati, utilizziamo le Clausole contrattuali tipo dell'UE, clausole di protezione dei dati standardizzate e pre-approvate. L'ultima versione delle Clausole

contrattuali tipo approvate dall'UE, compresi i diversi moduli di trasferimento, è disponibile [qui](#). I nostri contratti di trasferimento incorporano anche le clausole standard di protezione dei dati emesse in conformità con le leggi britanniche, svizzere e serbe in materia di protezione dei dati. Per domande relative ai contratti di trasferimento dei dati, [contattarci](#).

Se l'utente è residente nello Spazio economico europeo (SEE), nel Regno Unito (e Gibilterra) o in Svizzera, tenga presente che P&G è certificata ai sensi del Quadro sulla privacy dei dati UE-USA (DPF UE-USA), all'Estensione per il Regno Unito del DPF UE-USA e al Quadro sulla privacy dei dati Svizzera-USA (DPF Svizzera-USA) (collettivamente, il "Quadro sulla privacy dei dati"), sviluppato dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti e, rispettivamente, dalla Commissione europea, dal Commissario dell'informazione e dall'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza, in merito al trasferimento delle informazioni personali dal SEE, dal Regno Unito (e Gibilterra) o dalla Svizzera agli Stati Uniti. [Fare clic qui](#) per visualizzare il nostro *Quadro sulla privacy dei dati: Politica sulla privacy dei consumatori*.

Per quanto riguarda i dati non SEE e del Regno Unito, eseguiamo tali trasferimenti in base al consenso dell'utente o ai nostri contratti, ove richiesto dalla legge locale.

Ulteriori avvisi regionali

—

✓ **Informativa sulla privacy e sui diritti dei consumatori negli Stati Uniti ("Informativa sulla privacy negli Stati Uniti")**

La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti si applica ai "Consumatori" così come definiti dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, in particolare il California Consumer Privacy Act, anche nella versione modificata dal California Privacy Rights Act ("**CCPA**"), il Virginia Consumer Data Privacy Act ("**VCDPA**"), il Colorado Privacy Act, lo Utah Consumer Privacy Act, il Connecticut's Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring, e qualsiasi altra legge sulla privacy degli Stati Uniti, modificata e alla data di entrata in vigore, nonché i relativi regolamenti (collettivamente, "**Leggi sulla privacy degli Stati Uniti**"). La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti costituisce un complemento alla presente Informativa sulla privacy. In caso di conflitto tra qualsiasi altra politica, dichiarazione o avviso di P&G e la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti, la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti prevarrà sui Consumatori e sui loro diritti ai sensi delle leggi sulla privacy degli Stati Uniti.

La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti ha lo scopo di informare l'utente sulle nostre recenti pratiche in materia di dati personali nei 12 mesi precedenti la data dell'"Ultimo aggiornamento" della presente Informativa sulla privacy. La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti sarà aggiornata almeno con cadenza annuale. **La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti si applica anche alle nostre attuali pratiche di trattamento dei dati, in modo da fornire all'utente un "avviso al momento della raccolta"**, ovvero un avviso sui dati personali (indicati in alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti anche come "informazioni personali") che raccogliamo online e offline e sulle finalità del trattamento dei dati personali, tra le altre cose richieste dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Per qualsiasi attività di trattamento nuova o sostanzialmente diversa non descritta nella presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti, informeremo l'utente come richiesto dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, informandolo anche al

momento della raccolta dei dati personali o aggiornando la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti prima di quanto richiesto. Ci riserviamo il diritto di modificare la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti a nostra discrezione e in qualsiasi momento. Per contattarci in merito alla presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti, consultare la sezione [Contattaci](#) di seguito.

In generale, raccogliamo, conserviamo, utilizziamo e divulghiamo i dati personali dell'utente per finalità aziendali e commerciali, descritti nel resto della presente Informativa sulla privacy, nonché in ["Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali"](#) e ["Come divulghiamo i dati personali"](#) (collettivamente, le **"Finalità del trattamento"**). Le fonti da cui raccogliamo i dati personali sono indicate sopra nella sezione ["Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali"](#). Alcune delle Finalità del Trattamento, come illustrato nella tabella che segue, implicano la "Vendita", la "Condivisione" e la "Pubblicità mirata". Per maggiori dettagli sul significato di vendita, condivisione e pubblicità mirata, consultare la sezione ["Non vendere/condividere/targetizzare"](#) riportata di seguito. Le Finalità del trattamento indicate nella tabella sono descrizioni categoriche, per favorire la leggibilità e la chiarezza. Per la descrizione completa di ciascuna Finalità del trattamento si rimanda alla sezione ["Modi generali di utilizzo dei dati personali"](#) dell'Informativa sulla privacy di cui sopra.

La tabella seguente descrive le categorie di dati personali che raccogliamo nella prima colonna (a partire da sinistra). La seconda colonna fornisce esempi di tipi di dati all'interno delle categorie applicabili che, in alcuni casi, includono i tipi/categorie di dati personali elencati sopra in ["Tipi di dati personali che raccogliamo"](#). La terza colonna indica le categorie di destinatari che ricevono tali dati personali (compresi i dati personali sensibili o i dati di categoria particolare) nell'ambito di divulgazioni per finalità commerciali, nonché divulgazioni che possono essere considerate vendita o condivisione ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Non tutti i dati indicati negli esempi vengono "venduti" a terzi. Ad esempio, nella sezione "Identificatori e informazioni di contatto" del grafico, possiamo raccogliere "dati finanziari sul conto" o "ID rilasciati dal governo" al fine di fornire servizi all'utente, ma non li "vendiamo" a terzi. Tuttavia, possiamo vendere a terzi "ID univoci" e informazioni sull'account. Se uno qualsiasi dei dati dell'utente viene "venduto" o "condiviso", lo sarà in conformità alla legge applicabile. La quarta colonna riporta le Finalità del trattamento applicabili a ciascuna categoria di dati personali. Nella quinta colonna, forniamo, per ogni categoria di dati personali, il periodo di conservazione applicabile.

Categorie di dati personali	Esempi di tipi di dati personali all'interno della categoria	Categorie di destinatari	Finalità del trattamento	Periodo di conservazione
1. Identificatori e informazioni di contatto	Informazioni di contatto, ID univoci e dettagli account, informazioni online e tecniche, informazioni sui conti finanziari, documenti di identità rilasciati dal governo.	Divulgazione per finalità commerciali: • Software e altri fornitori aziendali ("Fornitori aziendali") • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli. I dati necessari per

			• Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	disattivare le comunicazioni ai consumatori che hanno optato per la cancellazione possono essere conservati ulteriormente.
2. Documenti personali	Informazioni di contatto, ID univoci e dettagli account, informazioni sui conti finanziari, documenti di identità rilasciati dal governo	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli. I dati necessari per disattivare le comunicazioni ai consumatori che hanno optato per la cancellazione possono essere conservati ulteriormente.
3. Caratteristiche personali	Dati demografici e psicografici generali, dati sui bambini, informazioni inferenziali, informazioni sulla salute	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività.

4. Dettagli del conto cliente/Informazioni commerciali	Dati demografici e psicografici generali, Informazioni commerciali e sulle transazioni, Informazioni online e tecniche	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività.
5. Informazioni biometriche	Informazioni biometriche	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: N/A	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento, a meno che non sia necessario conservarli per motivi di conformità legale o normativa.
6. Informazioni sull'uso di Internet/App	Informazioni commerciali e sulle transazioni, informazioni online e tecniche, dispositivi intelligenti e dati dei sensori	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.
7. Sede dei dati	Dati di localizzazione imprecisi, dati di	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del

	geolocalizzazione precisi	marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: N/A	• Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività.
8. Informazioni audiovisive e simili	Informazioni audiovisive, dispositivi intelligenti e dati dei sensori	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: N/A	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.
9. Informazioni professionali o sull'occupazione	Dati demografici generali e psicografici	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli.
10. Documenti relativi all'istruzione non pubblica	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di applicazione della	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di applicazione della	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di

	applicazione della presente comunicazione).	presente comunicazione).	presente comunicazione).	applicazione della presente comunicazione).
11. Inferenze dalle informazioni raccolte	Dati demografici e psicografici generali, Informazioni inferenziali	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Dopo che non è più necessario per le finalità del trattamento o dopo che non è più necessario per le finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.

Dati personali sensibili

Categoria di dati personali sensibili	Esempi di tipi di dati personali sensibili all'interno della categoria	Categorie di destinatari	Finalità del trattamento	Periodo di conservazione
1. Informazioni finanziarie e credenziali dell'account che consentono l'accesso all'account stesso.	Informazioni finanziarie. Inoltre, possiamo memorizzare gli accessi all'account P&G in combinazione con una password nei nostri sistemi.	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: N/A	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano di conservare o smaltire i dati precedenti.

Dati sulla salute fisica e mentale	Dati/condizioni/informazioni sulla salute fisica e mentale che possiamo chiedere a un consumatore in relazione a uno studio di ricerca o a un sondaggio. Include anche le informazioni raccolte quando il consumatore ci contatta per segnalare un reclamo o un evento avverso in relazione a uno dei nostri prodotti.	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: N/A	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S	Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento.
Dati di geolocalizzazione precisi	Dati di geolocalizzazione precisi	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: N/A	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendale legittima	Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento.
Origine razziale o etnica	Dati demografici generali e psicografici	Divulgazione per finalità commerciali: • Fornitori aziendali • Fornitori di marketing • Affiliate ed entità correlate Vendita/Condivisione: • Venditori commerciali • Professionisti del marketing	• Prodotti/Servizi • Gestione dei clienti • Servizio clienti/Comunicazioni • Informazioni finanziarie/Pagamenti • Servizio annunci • Amministrazione degli annunci • Qualità e sicurezza • Sicurezza • Conservazione dei documenti • Legale/Conformità • R&S • Finalità comunicate al momento della raccolta • Finalità aziendali legittime	Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge richieda di conservarli.
Trattamento di informazioni biometriche allo scopo di identificare in	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile

modo univoco un consumatore

Dati personali relativi alla salute del consumatore

**Questi dati personali non includono informazioni diagnostiche sulla salute, ma sono relativi a dati demografici o di acquisto che possono aiutarci a determinare i prodotti di interesse dell'utente.*

Informazioni sulla salute

Divulgazione per finalità commerciali:

- Fornitori aziendali
- Affiliate ed entità correlate

Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner retail (nelle giurisdizioni in cui la legge lo consente)

- Prodotti/Servizi
- Gestione dei clienti
- Servizio clienti/Comunicazioni
- Informazioni finanziarie/Pagamenti
- Servizio annunci
- Amministrazione degli annunci
- Qualità e sicurezza
- Sicurezza
- Conservazione dei documenti
- Legale/Conformità
- R&S
- Finalità comunicate al momento della raccolta
- Finalità aziendali legittime

Quando non saranno più necessari alla/e finalità del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge richieda di conservarli.

Inferenze dalle informazioni raccolte

Origine razziale o etnica

Dati demografici e psicografici generali

Divulgazione per finalità commerciali:

- Fornitori aziendali
- Fornitori di marketing
- Affiliate ed entità correlate

- Prodotti/Servizi
- Gestione dei clienti
- Servizio clienti/Comunicazioni
- Servizio annunci
- Amministrazione degli annunci
- Qualità e sicurezza
- Finalità comunicate al momento della raccolta
- Finalità aziendali legittime

Quando non più necessari per le finalità del trattamento, saranno cancellati entro 24 ore dalla raccolta al massimo.

Possiamo inoltre divulgare ciascuna categoria di dati personali e dati personali sensibili della tabella alle seguenti categorie di destinatari in un modo che non costituisce vendita o condivisione:

- Il Consumatore o altri soggetti su indicazione o per azione intenzionale dell'utente
- Destinatari a cui i dati personali sono comunicati per [motivi legali o simili](#)
- Inoltre, i nostri Fornitori e gli altri destinatari elencati nella tabella precedente possono, nel rispetto delle restrizioni contrattuali da noi imposte e/o degli obblighi di legge, utilizzare e divulgare i dati personali dell'utente per finalità commerciali. Ad esempio, i nostri Fornitori e le altre categorie di destinatari elencate nella tabella precedente possono incaricare dei subappaltatori per consentire loro di svolgere servizi per noi o di lavorare per le nostre finalità commerciali.

✓ Richieste di diritti dei consumatori

Come descritto più dettagliatamente di seguito, a condizione che siano soddisfatti i requisiti per una Richiesta verificabile del consumatore (definita di seguito), forniamo ai Consumatori, che sono, per chiarezza, i residenti di alcuni Stati, i diritti alla privacy descritti in questa sezione. Per i residenti

in Stati che non prevedono il diritto alla privacy dei consumatori, prenderemo in considerazione le richieste, ma applicheremo la nostra discrezione nel trattare tali richieste. Per gli Stati che hanno approvato leggi sulla privacy del consumatore, ma che non sono ancora in vigore, prenderemo in considerazione anche l'applicazione dei diritti previsti dalla normativa statale prima della data di entrata in vigore di tali leggi, ma lo faremo a nostra discrezione.

▼ **Presentazione di una richiesta e ambito delle richieste**

Come consentito dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, alcune richieste presentate dall'utente sono soggette a un processo di verifica dell'identità ("**Richiesta del consumatore verificabile**"), come descritto nella sezione "Verifica della richiesta". Non daremo seguito a tali richieste a meno che l'utente non abbia fornito informazioni sufficienti per poter ragionevolmente verificare che sia il Consumatore su cui abbiamo raccolto le informazioni personali.

Per presentare una richiesta, inoltrarla tramite uno dei metodi indicati di seguito. Per ulteriori indicazioni su come presentare una richiesta di non vendita/condivisione/targetizzazione per i cookie non PI (come definiti di seguito), consultare la sezione "[Non vendere/condividere/targetizzare](#)" di seguito.

- Telefonandoci al **(877) 701-0404**
- Visitando il nostro [Centro preferenze](#) (raggiungibile tramite il link "[Scelte sulla privacy](#)" nel piè di pagina dei nostri siti web o tramite il menu Impostazioni delle nostre applicazioni mobili).

Alcuni dati personali che conserviamo sull'utente non sono sufficientemente associati ad altri dati personali dell'utente in modo da poter verificare che si tratti di dati personali specifici dell'utente (ad esempio, dati clickstream legati solo a un ID browser pseudonimo). Non includiamo dati personali in risposta a tali richieste. Se neghiamo una richiesta verificata, ne spiegheremo i motivi nella nostra risposta. Non è necessario creare un account protetto da password per effettuare una richiesta verificabile da parte dei consumatori. Utilizzeremo i dati personali forniti in una Richiesta verificabile del consumatore solo per verificare l'identità o l'autorità del richiedente e per tracciare e documentare le risposte alla richiesta, a meno che l'utente non li abbia forniti anche per un'altra finalità.

Compiremo iniziative commercialmente ragionevoli per identificare i dati personali che raccogliamo, elaboriamo, memorizziamo, divulghiamo e utilizziamo in altro modo e per rispondere alle richieste dell'utente in materia di privacy. In genere non addebiteremo alcun costo per rispondere in modo esauriente alle richieste; tuttavia, potremo rifiutarci di dare seguito a una richiesta se risulta eccessiva, ripetitiva, infondata o troppo onerosa. Se decidiamo di rifiutare una richiesta, comunicheremo all'utente i motivi di tale decisione.

▼ **Verifica della richiesta**

Per contribuire a proteggere la privacy dell'utente e a garantire la sicurezza, adottiamo misure per verificarne l'identità prima di concedere l'accesso ai dati personali che lo riguardano o considerare la richiesta di cancellazione. Una volta ricevuta la richiesta, invieremo all'utente un modulo di verifica via e-mail o per posta. Per completare la richiesta, l'utente è invitato a rispondere al modulo

di verifica quando lo riceve. Per verificare la sua identità, potremmo chiedere all'utente di fornire una qualsiasi delle seguenti informazioni: Nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale o data di nascita.

Esamineremo le informazioni fornite nell'ambito della richiesta dell'utente e potremmo chiedergli di fornire ulteriori informazioni via e-mail o con altri mezzi nell'ambito di questo processo di verifica. Non soddisferemo la richiesta di Diritto di conoscenza (categorie), Diritto di conoscenza (pezzi specifici/portabilità), Diritto di cancellazione o Diritto di rettifica se l'utente non ha fornito informazioni sufficienti per verificare ragionevolmente che sia il Consumatore su cui abbiamo raccolto i dati personali. Lo stesso processo di verifica non si applica alle richieste di cancellazione dalla vendita o dalla condivisione o di limitazione dei dati personali sensibili o di categoria particolare, ma potremmo applicare alcune misure di verifica in caso di sospetto di frode.

Gli standard di verifica che siamo tenuti ad applicare per ogni tipo di richiesta variano. Verifichiamo le richieste di categorie e alcune richieste di cancellazione e correzione (ad esempio, quelle di natura meno sensibile) con un ragionevole grado di certezza, che può includere la corrispondenza di almeno due punti dati forniti dall'utente con punti dati gestiti da noi, che abbiamo stabilito essere affidabili ai fini della verifica dell'utente. Per alcune richieste di cancellazione e correzione (come quelle relative a dati personali di natura più sensibile) e per richieste di pezzi specifici, applichiamo uno standard di verifica con un grado di certezza ragionevolmente elevato. Questo standard prevede la corrispondenza di almeno tre punti dati forniti dall'utente con punti dati gestiti da noi, che abbiamo stabilito essere affidabili al fine di verificare l'utente, e può includere l'ottenimento di una dichiarazione firmata dall'utente, sotto giuramento, che l'utente è la persona i cui dati personali sono oggetto della richiesta.

Se non possiamo verificare l'utente in relazione a determinate richieste, ad esempio se non fornisce le informazioni richieste, intraprenderemo comunque determinate azioni come richiesto da alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Per esempio:

- Se non possiamo verificare la richiesta di cancellazione dell'utente, rimandiamo alla presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti per una descrizione generale delle nostre pratiche in materia di dati.
- Se non possiamo verificare la richiesta di pezzi specifici dell'utente, la tratteremo come una richiesta di categorie.

✓ **Autorizzazione di un agente**

L'utente può designare un agente autorizzato a presentare una richiesta per suo conto, presentando una richiesta nei modi sopra descritti. Se chi desidera presentare una richiesta è un agente autorizzato, le leggi sulla privacy degli Stati Uniti ci impongono di garantire che una richiesta realizzata da un agente sia una richiesta verificabile da parte del consumatore (ad eccezione delle richieste di non vendita/condivisione) e ci consentono di richiedere ulteriori informazioni per garantire che il consumatore abbia dato l'autorizzazione a presentare la richiesta per suo conto. In generale, richiederemo all'agente di fornire la prova che il Consumatore abbia dato all'agente l'autorizzazione firmata a presentare la richiesta e, come consentito dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, potremmo anche richiedere al Consumatore di verificare la propria identità o di confermare direttamente con noi di aver fornito all'agente l'autorizzazione a presentare la

richiesta. Per effettuare una richiesta in qualità di agente autorizzato per conto di un Consumatore, fare clic [qui](#).

▼ **Diritto di ricorso**

L'appello al rifiuto della richiesta può essere presentato facendo clic [qui](#).

▼ **Diritto di conoscenza/accesso**

▼ **Diritto di conoscenza - Categorie richieste**

L'utente può avere il diritto di richiedere, due volte in un periodo di 12 mesi, le seguenti informazioni sulle informazioni personali che abbiamo raccolto negli ultimi 12 mesi:

- categorie di informazioni personali raccolte che lo riguardano;
- categorie di fonti da cui abbiamo raccolto le informazioni personali;
- l'attività o le finalità commerciali per le quali abbiamo raccolto o venduto le informazioni personali;
- categorie di terzi a cui abbiamo venduto o condiviso le informazioni personali, per categoria o categorie di informazioni personali per ciascuna categoria di terzi a cui le informazioni personali sono state vendute o condivise;
- categorie di informazioni personali che abbiamo divulgato per una finalità aziendale e categorie di persone a cui abbiamo divulgato tali informazioni per tale finalità.

▼ **Diritto di conoscenza - Pezzi specifici**

L'utente ha il diritto di richiedere una copia trasportabile dei dati personali specifici che abbiamo raccolto su di lui nei 12 mesi precedenti alla sua richiesta. I dati personali vengono conservati da noi per periodi di tempo diversi, quindi è possibile che alcune informazioni raccolte non vengano conservate nemmeno per 12 mesi (e quindi non potrebbero essere incluse nella nostra risposta all'utente). Inoltre, in base alla legge del proprio Stato, l'utente potrebbe essere limitato a effettuare un certo numero di richieste di "Diritto di conoscenza" in un periodo di 12 mesi.

▼ **Diritto di cancellazione**

Inoltre, l'utente ha il diritto di richiederci di eliminare alcune informazioni personali che abbiamo raccolto dalle sue attività. P&G non può eliminare i dati personali in quelle situazioni in cui ne è richiesta la conservazione per soddisfare le nostre finalità aziendali interne o altrimenti consentita dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti (come la prevenzione delle frodi o la conformità legale). In queste situazioni, conserveremo i dati personali dell'utente in conformità al nostro programma di conservazione dei documenti e li elimineremo in modo sicuro alla fine del periodo di conservazione.

▼ **Diritto di rettifica**

L'utente ha il diritto di richiedere la correzione delle inesattezze riscontrate nei suoi dati personali da noi conservati. La richiesta di correzione dell'utente è soggetta a una verifica da parte nostra (discussa sopra) e agli standard di risposta previsti dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti.

✓ **Diritto di limitare il trattamento dei dati personali sensibili**

Alcuni dati personali si configurano come “dati personali sensibili” o “informazioni personali sensibili” o “dati di categoria particolare” ai sensi delle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, a cui ci riferiamo nella presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti come “Dati personali sensibili o “dati di categoria particolare”. Alcune leggi statunitensi sulla privacy richiedono il consenso per il trattamento dei dati personali sensibili o dati di categoria particolare, che può essere revocato, fatte salve alcune eccezioni ed esenzioni (ad esempio, se il trattamento dei dati personali sensibili o dati di categoria particolare dell'utente è indispensabile per fornire un prodotto o un servizio specificamente richiesto). A seconda dello Stato di residenza, l'utente ha il diritto di revocare tale consenso, se applicabile, e/o di chiedere alle aziende di limitare l'uso e la divulgazione dei Dati personali sensibili o dati di categoria particolare se questi vengono utilizzati o divulgati al di là di determinate finalità aziendali interne. È possibile presentare una richiesta utilizzando i metodi indicati sopra.

✓ **Diritti in materia di processo decisionale automatizzato e di profilazione**

L'utente ha il diritto di rifiutare la profilazione a seguito di decisioni che producono effetti legali o di analogia rilevanza. Tuttavia, come discusso [in precedenza](#), non svolgiamo attività di profilazione o di processo decisionale automatizzato tali da richiedere diritti di rinuncia.

✓ **Non vendere/condividere/targetizzare**

Ai sensi delle varie leggi sulla privacy degli Stati Uniti, i consumatori hanno il diritto di rinunciare a determinate attività di trattamento. Alcuni Stati forniscono la possibilità di rifiutare attività di pubblicità mirata, (definiti dalle leggi californiane “pubblicità comportamentale cross-context” e da altri semplicemente “pubblicità mirata”) che comportano l'uso di dati personali provenienti da diverse aziende o servizi per indirizzare pubblicità all'utente. La California offre ai consumatori il diritto di rinunciare alla condivisione, che comprende la fornitura o la messa a disposizione di informazioni personali a terzi per tali attività di pubblicità mirata, mentre altri Stati offrono ai consumatori il diritto di rinunciare al trattamento delle informazioni personali per la pubblicità mirata in senso più ampio. Esistono concetti ampi e diversi di vendita di dati personali ai sensi delle varie leggi sulla privacy degli Stati Uniti, che richiedono tutti come minimo la fornitura o la messa a disposizione di dati personali a terzi.

Quando l'utente ci fornisce dati personali per le finalità di trattamento indicate di seguito, possiamo utilizzare alcuni o tutti i dati personali per la pubblicità. Ciò può includere la messa a disposizione a terze parti dei dati personali raccolti durante queste finalità di trattamento in modo da costituire una vendita e/o una condivisione, così come l'utilizzo degli stessi per finalità di pubblicità mirata.

• [Prodotti/Servizi](#)

- [Gestione dei clienti](#)
- [Servizio clienti/Comunicazioni](#)
- [Servizio annunci](#)
- [Amministrazione annunci](#)
- Finalità comunicate al momento della raccolta

Le aziende digitali di terze parti, comprese le piattaforme online (Google, Amazon, Facebook, ecc.) e le società AdTech, come le Demand Side Platform, che ci aiutano a pubblicare annunci pubblicitari (“**Aziende digitali di terze parti**”) possono associare cookie e altre tecnologie di tracciamento che raccolgono dati personali dell’utente sulle nostre app e siti web, oppure raccogliere ed elaborare in altro modo i dati personali che rendiamo disponibili sull’utente, comprese le informazioni sulle attività digitali. Dare accesso ai dati personali sui nostri siti web o app, o in altro modo, ad aziende digitali terze potrebbe essere considerato una vendita e/o condivisione e potrebbe implicare il trattamento a fini di pubblicità mirata ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Pertanto, tratteremo i dati personali raccolti da aziende digitali di terze parti (ad esempio, ID cookie, indirizzo IP e altri ID online e informazioni su Internet o altre attività elettroniche) come tali e soggetti alle richieste di rinuncia sopra descritte. In alcuni casi, i dati personali che rendiamo disponibili sull’utente vengono raccolti direttamente da tali aziende digitali di terze parti attraverso tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o app, o le nostre pubblicità servite su siti di terze parti (a cui ci riferiamo come “**cookie PI**”). Tuttavia, alcuni dati personali che mettiamo a disposizione delle aziende digitali terze sono informazioni precedentemente raccolte direttamente dall’utente o che lo riguardano in altro modo, come ad esempio il suo indirizzo e-mail (che di seguito indichiamo come “**cookie non PI**”).

Quando l’utente rinuncia a partecipare secondo le istruzioni riportate di seguito, rinuncia alla vendita, alla condivisione e alla pubblicità mirata, in quanto il nostro processo di rinuncia comprende tutte queste rinunce in un’unica opzione. Le istruzioni per la rinuncia sono riportate di seguito. ***Esistono istruzioni distinte per la disattivazione dei cookie PI e dei cookie non PI, che spieghiamo ulteriormente di seguito.***

Disattivazione dei cookie non PI: Se l’utente desiderasse presentare una richiesta di rinuncia al trattamento dei suoi cookie non PI (ad esempio, il suo indirizzo e-mail) per la pubblicità mirata o di rinuncia alla vendita o alla condivisione di tali dati, deve effettuare una richiesta di rinuncia [qui](#).

Disattivazione dei cookie PI: Se l’utente desiderasse presentare una richiesta di rinuncia al trattamento dei suoi cookie PI per la pubblicità mirata o di rinuncia alla vendita/condivisione di tali dati personali, deve effettuare una richiesta di rinuncia separata sul nostro strumento di gestione dei cookie. Per procedere, fare clic su “Non vendere o condividere le mie informazioni personali/Rinuncia alla pubblicità mirata” a piè di pagina di tutti i nostri siti web e/o nel menu Impostazioni di tutte le nostre applicazioni mobili. Quindi seguire le istruzioni per l’attivazione o la disattivazione. Questo perché dobbiamo utilizzare tecnologie diverse per applicare la disattivazione dei cookie PI e dei cookie non PI. Il nostro strumento di gestione dei cookie consente di esercitare

questa richiesta di disattivazione e di attivare determinate preferenze relative ai cookie sul dispositivo dell'utente.

È necessario applicare le proprie preferenze singolarmente su tutti i nostri siti visitati ed applicazioni utilizzate, se si utilizzasse un browser diverso da quello su cui si è effettuata la disattivazione originariamente e su ogni dispositivo utilizzato. Poiché la disattivazione del browser è designata da un cookie, se si cancellassero o bloccassero i cookie, le preferenze non saranno più valide e sarà necessario attivarle nuovamente tramite il nostro strumento di gestione dei cookie.

Per ulteriori informazioni su come abbiamo condiviso i dati personali dell'utente con terze parti in modo che costituiscano una "vendita" ai sensi del CCPA durante il periodo di 12 mesi precedente alla data dell'ultimo aggiornamento della presente informativa sulla privacy, invitiamo l'utente a consultare la tabella sopra riportata. Non vendiamo o condividiamo consapevolmente i dati personali di minori di età superiore ai 13 anni e inferiore ai 16 anni senza il loro consenso.

✓ **Controllo globale della privacy ("GPC")**

Alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti impongono alle aziende di elaborare i segnali GPC, che in alcuni Stati vengono definiti segnali di preferenze di rinuncia e in altri Stati meccanismi di rinuncia universale. GPC è un segnale inviato da una piattaforma, una tecnologia o un meccanismo, abilitato dagli utenti sui loro dispositivi o browser, che comunica la scelta dell'utente di rinunciare alla vendita e alla condivisione dei dati personali o al trattamento dei dati personali per la pubblicità mirata. Per utilizzare il GPC, è possibile scaricare un browser internet o un plugin da utilizzare sul proprio browser internet attuale e seguire le impostazioni per abilitare il GPC. Abbiamo configurato le impostazioni della nostra piattaforma di gestione del consenso per ricevere ed elaborare i segnali GPC sul nostro sito web e sulle applicazioni mobili, come spiegato dalla nostra piattaforma di gestione del consenso [qui](#).

Alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti ci impongono di spiegare in dettaglio come elaboriamo i segnali GPC, in particolare come applichiamo i segnali GPC e le corrispondenti richieste di non vendere/condividere/targetizzare i dati online (quelli a cui ci riferiamo sopra come "cookie PI") e ai dati offline (quelli a cui ci riferiamo sopra come ("cookie non PI"). Di seguito spieghiamo gli scenari in cui applichiamo le richieste di Non vendere/condividere/targetizzare comunicate dai segnali GPC ai cookie PI e, ove applicabile, ai cookie non PI:

- Quando l'utente visita il nostro sito web con un determinato browser internet ("Browser 1"), applicheremo il segnale GPC e il corrispondente divieto di vendita/condivisione/targetizzazione al cookie PI raccolto sul browser 1.
- Quando si accede al browser 1: Saremo in grado di applicare il segnale GPC e la corrispondente richiesta di non vendere/condividere/targetizzare ai cookie non PI associati all'account dell'utente, ma solo se e dopo aver effettuato l'accesso all'account utente sul browser 1.

Quando l'utente visita il nostro sito web con un altro browser ("browser 2"). Se si visita in seguito il nostro sito web con il browser 2 (sullo stesso dispositivo o su un dispositivo diverso) e il GPC non è abilitato, non potremo applicare il segnale GPC precedente del browser 1 ai cookie PI del browser 2, a meno che e fino a quando non si sarà effettuato l'accesso all'account utente sul browser 2.

Continueremo ad applicare le opzioni di non vendita/condivisione/targetizzazione comunicate tramite il segnale GPC sul browser 1.

Elaboriamo i segnali GPC senza interferenze, il che significa che non: (1) addebitiamo un costo per l'utilizzo del nostro servizio se l'utente ha abilitato il GPC; (2) modifichiamo l'esperienza dell'utente con il nostro sito web se utilizza il GPC; o (3) visualizziamo una notifica, un pop-up, un testo, un grafico, un'animazione, un suono, un video o qualsiasi interstizio in risposta al GPC.

▼ Programmi di incentivazione e fidelizzazione; diritto alla non discriminazione

▼ Avviso sui programmi di fidelizzazione/incentivazione

Raccogliamo e utilizziamo i dati personali dell'utente anche per amministrare e mantenere i programmi di ricompensa (definiti sopra in [“Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali”](#)), che possono essere considerati un “incentivo finanziario” o un “programma di fidelizzazione in buona fede” ai sensi di una o più leggi sulla privacy degli Stati Uniti.

Utilizziamo tutte le categorie di dati personali indicate nella tabella precedente, a esclusione di “informazioni biometriche”, “informazioni professionali o sull'impiego” e “registri scolastici non pubblici”, per amministrare e mantenere i Programmi di ricompense. Tutte le categorie di dati personali da noi utilizzate per i programmi di fidelizzazione possono essere vendute o trattate anche per la pubblicità mirata. Possiamo anche utilizzare, vendere ed elaborare per la pubblicità mirata le categorie di dati personali sensibili o dati di categoria particolare: informazioni e credenziali dell'account, dati precisi di geolocalizzazione, origine razziale o etnica e dati personali relativi alla salute. Anche se possiamo raccogliere dati personali sensibili o dati di categoria particolare in relazione ad alcuni programmi di ricompensa, la loro raccolta ed elaborazione non è necessaria per partecipare ai programmi di ricompensa. Utilizziamo i dati personali per verificare l'identità dell'utente, offrire premi unici, monitorare lo stato del programma e facilitare lo scambio di punti del programma con prodotti, materiali promozionali, workshop di formazione e altri articoli. Le categorie di terze parti che riceveranno i dati personali, i dati personali sensibili o dati di categoria particolare sono indicate nella tabella precedente, alcune delle quali possono essere qualificate come intermediari di dati ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti ci impongono di dichiarare se forniamo i vantaggi dei Programmi di ricompense attraverso partner terzi; tuttavia, sebbene a volte offriamo all'utente l'opportunità di impegnarsi autonomamente con terzi attraverso i nostri siti web o le nostre applicazioni, i terzi non forniscono Programmi di ricompense per nostro conto.

È possibile aderire a un Programma di ricompense iscrivendosi alla relativa pagina. Se l'utente acconsente a partecipare a uno qualsiasi dei nostri Programmi di ricompense, potrà revocare tale consenso in qualsiasi momento contattandoci utilizzando i dettagli di contatto contenuti nella presente Informativa sulla privacy o in conformità con le istruzioni stabilite nei Termini e condizioni del Programma di ricompense applicabile.

Ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti, l'utente può essere informato sul motivo per cui i programmi di incentivi finanziari, o le differenze di prezzo o servizio, sono consentiti ai sensi della legge, tra cui (i) una stima in buona fede del valore dei dati personali dell'utente che forma la base per offrire l'incentivo finanziario o la differenza di prezzo o servizio, e (ii) una descrizione del metodo utilizzato per calcolare il valore dei dati personali dell'utente. In generale, non assegniamo valore monetario o di altro tipo ai dati personali. Tuttavia, nel caso in cui fossimo tenuti per legge ad assegnare tale valore nel contesto dei Programmi di ricompense o differenze di prezzo o di servizio, valuteremo i dati personali raccolti e utilizzati come pari al valore dello sconto o dell'incentivo finanziario fornito, e il calcolo del valore si baserà su uno sforzo pratico e in buona fede che coinvolge le (i) categorie di dati personali raccolti (ad es., nomi, indirizzi e-mail), (ii) la trasferibilità di tali dati personali per noi e i nostri Programmi di ricompense, (iii) il prezzo scontato offerto, (iv) il volume di consumatori iscritti ai nostri Programmi di ricompense, e (v) il prodotto o

servizio per cui i Programmi di ricompense, o differenze di prezzo o di servizio, è applicabile. La divulgazione del valore qui descritto non è intesa a rinunciare, né deve essere interpretata come una rinuncia a, le nostre informazioni riservate proprietarie o aziendali, compresi i segreti commerciali, e non costituisce alcuna dichiarazione in merito ai principi contabili generalmente accettati o agli standard contabili finanziari. Riteniamo che il valore dei dati personali sia ragionevolmente correlato al valore dei premi, e con l'iscrizione a questi Programmi di ricompense l'utente dichiara di essere d'accordo. In caso contrario, non effettuare l'iscrizione ai Programmi di ricompense.

Non discriminazione

L'utente ha il diritto di non essere discriminato per l'esercizio dei propri diritti alla privacy descritti nella presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti. Non negheremo, applicheremo prezzi diversi per, o forniremo un livello o una qualità di beni o servizi diversi in un modo vietato dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti se l'utente sceglierà di esercitare i suoi diritti. Tuttavia, non sarà più possibile partecipare a Programmi di ricompense. Questo perché per svolgere le funzioni sopra descritte abbiamo bisogno dei dati personali raccolti in relazione ai Programmi di ricompense.

✓ **Metriche di richiesta dei consumatori della California**

Fare clic [qui](#) per visualizzare le metriche delle richieste relative all'anno solare precedente.

✓ **Altre informative della California**

✓ **Avviso California per minori**

Possiamo offrire servizi interattivi che consentono agli adolescenti di età inferiore ai 18 anni di caricare i propri contenuti (ad es. video, commenti, aggiornamenti di stato o immagini). Questi contenuti possono essere rimossi o eliminati in qualsiasi momento seguendo le istruzioni sui nostri siti. In caso di domande su come farlo, [contattarci](#). Tali post possono essere stati copiati, inoltrati o pubblicati altrove da altri, azioni per le quali non ci assumiamo la responsabilità. In questi casi, l'utente dovrà contattare i proprietari del sito per richiedere la rimozione del contenuto.

✓ **Legge Shine the Light della California**

Forniamo ai residenti in California la possibilità di scegliere di non condividere le "informazioni personali", come definite dalla legge californiana "Shine the Light", con terze parti (ad eccezione delle affiliate della Società) per finalità di marketing diretto di tali terze parti. I residenti in California possono esercitare questo diritto di esclusione, richiedere informazioni sulla nostra conformità alla legge Shine the Light e/o ottenere una divulgazione delle terze parti con cui abbiamo condiviso le informazioni e le categorie di informazioni condivise. Per farlo, contattarci al 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Att: Privacy). È necessario inserire la dicitura "Shine the Light Request" nel corpo della lettera. Nella richiesta, attestare che si è residenti in California e fornire un indirizzo attuale della California per la risposta. Questo diritto è diverso e aggiuntivo rispetto ai diritti CCPA e deve essere richiesto separatamente. Siamo tenuti a rispondere a una sola richiesta per consumatore ogni anno. Non siamo tenuti a rispondere alle richieste effettuate con mezzi diversi dall'indirizzo fornito. Non accetteremo richieste Shine the Light per telefono o via fax e non siamo responsabili delle richieste non etichettate o inviate correttamente, o incomplete.

✓ **Privacy di SEE, Regno Unito, Svizzera e Serbia**

Questa sezione comprende le informazioni da divulgare in relazione al trattamento dei dati personali di residenti in Paesi SEE, Regno Unito, Svizzera e Serbia. Mira a fornire una maggiore trasparenza in merito al trattamento, conservazione e trasferimento dei dati personali dei residenti nello SEE, Regno Unito, Svizzera e Serbia, in conformità alle linee guida e allo spirito del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR"), della Legge federale svizzera sulla protezione dei dati, della Legge serba sulla protezione dei dati personali, come incorporato nella legge del Regno Unito dal Data Protection Act 2018 e modificato dalle Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit) Regulations 2019. Alcune informazioni, come ad esempio le Entità e l'elenco dei Responsabili del trattamento dei dati qui di seguito. I periodi di conservazione descritti precedentemente, tuttavia, si applicano in modo più ampio ai dati personali dei residenti degli Stati descritti in precedenza nell'Informativa sulla privacy degli Stati Uniti.

Entità

Diversi organismi P&G possono svolgere la funzione di amministratore dei dati personali. Un amministratore dei dati personali è l'entità che dirige l'attività di trattamento ed è il principale responsabile dei dati. Il grafico seguente identifica i nostri amministratori del trattamento dei dati per i Paesi SEE, Regno Unito e Serbia. Ad esempio, quando l'utente si registra per posta elettronica su uno dei nostri siti Web francesi, l'organismo P&G elencato accanto al nome del Paese sarà il titolare del trattamento dei dati personali (ad esempio, Procter & Gamble France SAS).

Il titolare del trattamento per l'applicazione Smart Sleep Coach è P&G Baby Care Digital LLC, situato a One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Paesi	Titolare del trattamento dei dati
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgio	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Croazia	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Repubblica Ceca	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Danimarca	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finlandia	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Francia	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health

	France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Germania	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecia	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Ungheria	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Irlanda	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Italia	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Lettonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Lituania	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Paesi Bassi	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nuovo indirizzo a partire dal 27 aprile 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norvegia	Procter & Gamble Norge AS Indirizzo per i visitatori: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Indirizzo postale: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polonia	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portogallo	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Romania	Per i contest: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Per altri siti: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovacchia	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spagna	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Svezia	Procter & Gamble Sverige AB Indirizzo per i visitatori: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Indirizzo postale: Box 27303, 102 54 Stockholm
Regno Unito	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

Procter & Gamble Colombia Ltda., con NIT. 800.000.946-4, indirizzo in Carrera 7 n. 114-33, 12° piano, D.C. Bogotá, con numero di telefono: 601-5280000 e indirizzo e-mail notifications.im@pg.com, che agisce in qualità di Titolare del trattamento, e in conformità agli articoli 15 e 20 della Costituzione della Colombia, Legge 1581 del 2012, Legge 1266 del 2008, Decreto 1377 del 2013 e Decreto 1074 del 2015, informa tutti gli interessati che i dati personali forniti saranno trattati in conformità alle finalità descritte nella presente Informativa sulla privacy <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>.

✓ **Diritti del Titolare dei dati personali residente in Colombia**

In conformità agli articoli 15 e 20 della Costituzione della Colombia, della Legge 1581 del 2012, della Legge 1266 del 2008, del Decreto 1377 del 2013 e del Decreto 1074 del 2015, gli interessati sono informati che i dati personali forniti saranno trattati in conformità alle finalità descritte nella presente informativa sulla privacy. Allo stesso modo, si informa che gli interessati hanno i seguenti diritti: a) conoscere, aggiornare e rettificare i propri dati personali per quanto riguarda i dati parziali, inesatti, incompleti, frazionati, fuorvianti o il cui trattamento è espressamente vietato o non è stato autorizzato; b) richiedere la prova dell'autorizzazione concessa, salvo che sia espressamente esentata come requisito per il trattamento; c) essere informati, su richiesta, dell'uso che è stato fatto dei propri dati personali; d) presentare reclamo alla Sovrintendenza dell'Industria e del Commercio per violazioni della Legge 1581 del 2012 e di altre norme che la modificano, la integrano o la completano; e) revocare l'autorizzazione e/o richiedere la cancellazione dei dati quando il trattamento non è conforme ai principi, ai diritti e alle garanzie costituzionali e legali. La revoca e/o la cancellazione avverrà quando la Sovrintendenza all'Industria e al Commercio avrà accertato che il Titolare o il Responsabile del trattamento hanno tenuto una condotta contraria alla presente legge e alla Costituzione; f) accedere gratuitamente ai propri dati personali oggetto di trattamento. I suddetti diritti possono essere esercitati in conformità alle disposizioni di cui alla presente sezione e all'informativa sulla privacy, consultabile al seguente link: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>.

✓ **Autorizzazione e modalità di raccolta dei dati personali**

Per il trattamento dei dati personali, Procter & Gamble Colombia Ltda. otterrà il consenso preventivo, esplicito e informato dell'interessato. Tale consenso può essere ottenuto tramite qualsiasi mezzo consultabile in seguito e può essere concesso mediante diversi meccanismi abilitati da Procter & Gamble Colombia Ltda., per iscritto, oralmente o tramite il comportamento inequivocabile dell'interessato.

Il consenso dell'interessato non sarà necessario quando si tratta di:

- Informazioni richieste da un ente pubblico o amministrativo nell'esercizio delle sue funzioni legali o per ordine giudiziario.
- Dati di natura pubblica.
- Casi di urgenza medica o sanitaria.
- Trattamento delle informazioni autorizzato dalla legge per finalità storiche, statistiche o scientifiche.

- Dati relativi al Registro Civile delle Persone.

▼ **Trattamento dei dati personali**

Procter & Gamble Colombia Ltd utilizza i dati personali allo scopo di influenzare e migliorare la vita delle persone, comprendere meglio i loro interessi e le loro preferenze come consumatori e individui. Utilizziamo le informazioni dell'utente per le finalità di trattamento indicate nell'informativa sulla privacy, disponibile al seguente link: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>, e per le seguenti finalità:

- Svolgere attività di marketing, promozione e/o pubblicità con mezzi diversi, come visite personali ai clienti, marketing e invio di informazioni con mezzi fisici ed elettronici.
- Fornire ai clienti informazioni che consentano loro di accedere a offerte, promozioni, sconti, lanci e fornire informazioni di interesse (attenzione personalizzata, benefici, uso, assistenza sanitaria e benessere, ecc.).
- Adempiere agli obblighi contrattuali con clienti, fornitori e dipendenti.
- Informare sulle modifiche ai nostri prodotti e/o servizi.
- Valutare la qualità dei prodotti e/o servizi e misurare la soddisfazione dei clienti.
- Diffondere politiche, programmi, risultati e cambiamenti organizzativi.
- Analisi delle informazioni per lo sviluppo e l'implementazione di strategie commerciali o di marketing, nonché progettazione, implementazione e sviluppo di programmi, progetti ed eventi.
- Contattare l'interessato tramite chiamate, messaggi di testo, e-mail e/o mezzi fisici per attività relative alle finalità autorizzate.
- Fatturazione elettronica.
- Comunicare, trasferire e/o trasmettere dati personali all'interno e all'esterno del Paese alle società controllanti, controllate o affiliate di Procter & Gamble Colombia Ltda. o a terze parti a causa di un contratto, una legge o un rapporto legale che lo richieda o per implementare servizi di cloud computing, con le stesse limitazioni e gli stessi diritti.
- Trasferire e/o trasmettere dati personali sensibili o dati di categoria particolare a enti pubblici competenti, in virtù di un mandato legale o di un ordine giudiziario o amministrativo, a causa o per il sospetto di eventi avversi di cui Procter & Gamble Colombia Ltda. sia venuta a conoscenza, relativi a reclami tecnici o altro.
- Conoscere, archiviare e trattare tutte le informazioni fornite in uno o più database, nel formato che Procter & Gamble Colombia Ltda. ritiene più conveniente.
- Gestire le procedure (richieste, reclami, rivendicazioni).

- Inviare informazioni relative all'uso e alla cura dei prodotti offerti, direttamente o tramite il responsabile del trattamento dei dati.

✓ **Attenzione a richieste, reclami, revoca dell'autorizzazione, aggiornamento, ritiro, correzione o cancellazione di database (generalmente noti come "PQRS").**

L'interessato, i suoi successori, i suoi rappresentanti o chiunque sia designato dalla stipula a favore di un altro soggetto (generalmente noto come "Interessato") possono esercitare i propri diritti contattandoci tramite comunicazione scritta indirizzata al servizio clienti [tramite questa pagina web](#) che è l'unità responsabile della protezione dei dati personali. La comunicazione può essere inviata tramite uno dei seguenti canali:

- E-mail: per inviare un'e-mail, fare clic
- [QUI](#)
- Telefono: 01-800-917-0036
- Comunicazioni scritte - inviare a Carrera 7 n. 114-33, 12° piano, D.C. Bogotá

✓ **Procedura per l'esercizio di quesiti, richieste, reclami, revoca dell'autorizzazione, aggiornamento, ritiro, correzione o cancellazione delle banche dati**

✓ **Verifica dell'identità dell'Interessato e del contenuto di qualsiasi richiesta**

Per contribuire a proteggere la privacy e la sicurezza dell'Interessato, adottiamo misure per verificare la sua identità prima di rispondere alla richiesta. Pertanto, per soddisfare la richiesta dell'utente, gli chiediamo di fornire i dati identificativi dell'Interessato:

- Nome completo.
- Numero di identificazione.
- Informazioni di contatto (indirizzo fisico e/o elettronico e numeri di telefono di contatto).
- Data di nascita.

Nel caso in cui la richiesta venga inviata tramite il nostro Centro Preferenze, alla ricezione della richiesta, invieremo un modulo di verifica via e-mail. Per completare la richiesta, al momento della ricezione l'Interessato deve rispondere al modulo di verifica.

Allo stesso modo, qualsiasi altra Parte Interessata che non sia l'Interessato deve dimostrare la propria identità e la propria condizione di successore nell'interesse, di rappresentante o di rappresentazione o stipula a favore di un altro o per un altro.

Per ulteriori riferimenti sulla suddetta verifica dell'identità, fare riferimento all'informativa sulla privacy disponibile al seguente link: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>

Tenendo conto di quanto sopra, le richieste relative al trattamento dei Dati personali devono contenere almeno:

- Dati identificativi dell'Interessato (nome e cognome, numero di identificazione, recapiti e data di nascita).
- Accreditamento dell'identità e dello status della Parte Interessata, se applicabile (dati di identificazione e documenti che ne dimostrano l'identità e lo status della Parte Interessata).
- Significa ricevere una risposta alla richiesta.
- Motivi e fatti che danno origine alla richiesta.
- Documenti chiamati in causa.
- Descrizione chiara e precisa dei dati personali in merito ai quali l'Interessato cerca di esercitare il proprio diritto di reclamo, richiesta di rettifica, aggiornamento o cancellazione dei propri dati personali (non applicabile alla presentazione di richieste).

✓ **Procedura di richiesta**

L'Interessato può presentare una richiesta indicante le informazioni che desidera conoscere e, in ogni caso, le richieste di informazioni riceveranno risposta entro un periodo massimo di dieci (10) giorni lavorativi dalla data di ricezione. Qualora non sia possibile rispondere all'indagine entro tale periodo, l'Interessato sarà informato, prima della scadenza dei dieci (10) giorni lavorativi, delle ragioni del ritardo e della data in cui l'indagine sarà affrontata, che in nessun caso potrà superare i cinque (5) giorni lavorativi successivi alla scadenza del termine iniziale.

✓ **Procedura per reclami, revoca del consenso, ritiro, correzione, aggiornamento o cancellazione dei dati personali**

Quando l'Interessato ritiene che le informazioni trattate debbano essere soggette a correzione, aggiornamento o cancellazione, o quando viene a conoscenza della presunta violazione di uno qualsiasi dei doveri contenuti nella Legge, l'Interessato o un'altra Parte interessata può presentare un reclamo, una richiesta di rettifica, un aggiornamento o una cancellazione dei propri dati personali.

Se il reclamo è incompleto, alla Parte interessata sarà concesso un periodo di cinque (5) giorni dalla ricezione del reclamo per porre rimedio a eventuali carenze. Se sono trascorsi due (2) mesi dalla data della richiesta senza che il richiedente fornisca le informazioni richieste, si riterrà che abbia ritirato il reclamo.

Nel caso in cui Procter & Gamble Colombia Ltda. riceva un reclamo che non è in grado di risolvere, lo inoltrerà all'autorità competente entro un periodo massimo di due (2) giorni lavorativi e informerà l'Interessato.

Il termine massimo per rispondere al reclamo sarà di quindici (15) giorni lavorativi a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento. Qualora non fosse possibile risolvere il reclamo entro tale termine, l'interessato sarà informato delle ragioni del ritardo e della data in cui il suo reclamo sarà risolto, che in ogni caso non potrà superare gli otto (8) giorni lavorativi successivi alla scadenza del termine iniziale.

✓ **Validità**

La presente politica è in vigore dal 14 febbraio 2024. Eventuali aggiornamenti una volta approvati saranno debitamente comunicati agli Interessati.

Le banche dati in cui saranno registrati i dati personali rimarranno valide fino a quando l'utente non richiederà la cancellazione dei dati personali o non ritirerà il suo consenso. In caso contrario, elimineremo i suoi dati personali dai nostri database dopo che non saranno più necessari ai fini del trattamento descritto in questa sezione o dopo un massimo di 50 mesi di inattività, a meno che la legge o il contratto non ci imponga di conservarli per un periodo più lungo.

Definiamo l'inattività attraverso vari criteri interni che indicano la mancanza di interazione dell'utente con i nostri programmi e le nostre comunicazioni. Ad esempio, se l'utente non effettua il login o non apre o fa clic sulle nostre e-mail, lo considereremo "inattivo" e cancelleremo i suoi dati dopo un massimo di 50 mesi, ma in alcuni Paesi anche prima, a seconda dei requisiti legali locali. Potremmo aver bisogno di conservare alcuni dati personali per soddisfare le richieste dell'utente, ad esempio per mantenere la sua esclusione dalle e-mail di marketing o per adempiere ad altri obblighi legali. Possiamo anche conservare alcuni dati personali utilizzati nelle valutazioni e nelle recensioni per tutto il tempo in cui la recensione viene utilizzata o fino alla cessazione del prodotto.

✓ **Privacy in Malesia**

Questo avviso integra la Politica di Privacy Globale sopra (la "Politica di Privacy").

Responsabile della Protezione dei Dati

Se hai domande o preoccupazioni riguardo alla tua privacy e alle nostre pratiche di protezione dei dati, puoi contattare il nostro Responsabile della Protezione dei Dati utilizzando i seguenti canali:

Email: MYDataprivacy@shared.pg.com

Telefono: 03 7724 3200

La comunicazione scritta può essere inviata a: Procter & Gamble (Malesia) Sdn Bhd, 10° piano, Surian Tower, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ **Privacy Nigeria**

Segnalazione di una potenziale violazione dei dati a P&G

Per violazione dei dati personali si intende una violazione della sicurezza che comporta la distruzione accidentale o illegale, la perdita, l'alterazione, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, memorizzati o altrimenti trattati.

Le violazioni dei dati confermate o sospette devono essere segnalate tempestivamente al responsabile della protezione dei dati di P&G. Tutte le violazioni dei dati saranno registrate dal Responsabile della protezione dei dati per garantire un'adeguata tracciabilità dei tipi e della frequenza degli incidenti confermati ai fini della gestione e delle segnalazioni.

Chi desidera presentare un reclamo in merito alla violazione dei propri dati personali può rivolgersi direttamente al Responsabile della protezione dei dati all'indirizzo e-mail: nigeriadpo.im@pg.com.

Il reclamo deve includere:

- una descrizione dettagliata dell'incidente di sicurezza che ha causato la violazione dei dati,
- il tipo di dati personali interessati dalla violazione,
- l'identità della persona colpita
- e qualsiasi altra informazione che possa essere richiesta dal Responsabile della protezione dei dati.

Tali reclami devono essere segnalati entro 72 (settantadue) ore dal verificarsi della violazione dei dati sospetta o confermata.

Segnalazione di una violazione dei dati alle autorità

P&G cercherà di segnalare le potenziali violazioni dei dati entro 72 ore dal momento in cui ne viene a conoscenza alle autorità competenti per il controllo della sicurezza dei dati personali.

✓ Privacy Vietnam

In qualità di soggetto interessato, Lei dispone dei diritti relativi ai Suoi dati previsti dalla normativa vietnamita, come ad esempio: diritto di essere informato, di dare e ritirare il consenso, richieste di accesso, cancellazione, rettifica/correzione, di limitare il trattamento dei dati personali, di opporsi all'utilizzo dei Suoi dati personali per la pubblicità, di autotutela o di richiedere ad altre organizzazioni/agenzie competenti di proteggere i Suoi diritti.. Lei è tenuto/a a fornire dati personali completi e accurati quando acconsente al trattamento dei dati personali, nonché altri obblighi in base alle leggi sulla privacy in vigore.

Alcuni dei dati personali che raccogliamo sono considerati dati personali sensibili ai sensi delle leggi vigenti e potrebbero includere: razza ed etnia, dati sulla posizione dell'individuo identificati attraverso i servizi di localizzazione; altri dati che possono indicare direttamente o indirettamente la posizione fisica dell'utente, come ad esempio l'indirizzo IP, informazioni sulla salute, informazioni sul conto bancario e informazioni biometriche.

Il Legittimo Interesse non è l'unico requisito legale per il trattamento dei dati personali in Vietnam, e chiederemo il Suo consenso per il trattamento dei dati personali a meno che non si applichino altre eccezioni previste dalla legge.

Raccogliamo e trattiamo i dati personali dei bambini di età inferiore ai 16 anni solo dopo aver ottenuto il consenso dei bambini, se di età pari o superiore ai sette anni, e dei loro genitori/tutori legali, a meno che non sia previsto diversamente dalle leggi vigenti.

In caso di violazione dei dati, ci impegniamo a rispettare tutti gli obblighi di segnalazione e di correzione previsti dalle leggi vigenti.

Altre domande o dubbi? Siamo qui per offrire assistenza.

Invitiamo l'utente a [contattarci](#) direttamente per qualsiasi domanda o dubbio in materia di protezione della privacy e dei dati, o per ricevere questo avviso in un formato alternativo se è un consumatore con disabilità. Se l'utente ha una richiesta specifica per il nostro responsabile della protezione dei dati, come una sospetta violazione dei dati, è invitato a contattarci qui e specificarla nel messaggio. L'utente può anche scrivere al nostro responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer) all'indirizzo 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Referente in materia di GDPR (Art. 27):

I dati di contatto del nostro referente in materia di GDPR (Art. 27) nel Regno Unito e EU sono i seguenti: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland.



CONTATTI



OPPORTUNITÀ DI LAVORO ↗

PARTNER E INVESTITORI

Investitori ↗ | Collabora Con Noi ↗ | Fornitori ↗ |

LA NOSTRA AZIENDA

Struttura e Governance | Politiche e Prassi | Archivio | Sala stampa ↗ |

NOTE LEGALI

Privacy ↗ | Termini e Condizioni ↗ |

