



Oral-B



Pampers

P&G



모든 브랜드, 귀하를 보호하는 하나의 정책.



귀하가 선호하는 콘텐츠.

당사는 귀하와 관련된 더 많은 제품 및 행사를 통해 귀하에게 맞춤화하여 데이터를 사용합니다. 또한 귀하에게 동일한 메시지를 반복해서 표시 데이터를 사용합니다.



개인정보 보호 정책

업데이트 날짜: 2025년 8월 28일

[이 개인정보 보호 정책 사본 다운로드\(PDF\)](#)

자주 묻는 질문

아래 질문은 관련법에 정의한 바에 따라 귀하의 개인 데이터를 수집, 저장 및 사용하는 방법에 대해 자주 제기되는 질문입니다.

금전적 보상을 위해 내 개인 데이터를 판매합니까?

[아니요](#)

내 개인 데이터를 타사 파트너에게 공개합니까?

[예, 법적 근거가 있는 경우 가능합니다.](#)

내가 허가한 다른 회사로부터 개인 데이터를 받습니까?

[예](#)

제품 추천 및 사이트 경험 개선을 위해 내 개인 데이터를 사용합니까?

[예, 법적 근거가 있는 경우 가능합니다.](#)

귀사에 내 개인 데이터에 대한 통제권이 있습니까?

[예](#)

귀하의 개인 데이터를 통제하는 방법

본인의 개인 데이터에 대한 통제권은 귀하에게 있습니다. 귀하는 언제든지 귀하의 권리를 행사하고 선호 사항을 변경할 수 있습니다.

✓ 데이터 주체 권리 요청

귀하의 위치(귀하가 거주하는 관할권)에 따라 귀하가 이용할 수 있는 데이터 주체 권리가 달라질 수 있습니다. 여기에는 액세스, 삭제, 수정/정정을 요청하거나, 마케팅 이메일 또는 문자 수신을 거부하거나, 귀하의 이메일 주소 또는 전화 번호를 광고용으로 사용하지 않도록 거부할 권리 등이 포함될 수 있습니다. 귀하의 관할권에 대한 데이터 주체 권리 요청을 제출하려면 [여기](#)를 클릭하십시오.

이러한 커뮤니케이션과 함께 전송된 수신 거부 지침에 따라 이메일 및 문자 메시지 전송을 중지하도록 당사에 알릴 수도 있습니다. 당사가 귀하의 선택을 존중하기 위해 특정 정보를 보관해야 하는 경우도 있습니다.(예: 귀하가 마케팅 이메일 발송을 중단하도록 요청하는 경우, 당사 시스템은 귀하가 더 이상 해당 이메일 주소로 마케팅 커뮤니케이션을 받을 의사가 없음을 기억하도록 귀하의 이메일 주소를 파일에 보관합니다).

또한 특정 상황에서 당사는 귀하의 요청을 승인할 수 없을 수도 있습니다(예: 당사가 법적 의무를 준수하기 위한 목적, 사기 방지나 보안을 위한 목적, 타인의 개인정보를 보호하기 위한 목적 또는 법적 청구권 설정, 행사 또는 방어 등의 목적으로 보관해야 하는 거래 데이터의 삭제 요청).

✓ 전통적인 온라인 맞춤형 광고

✓ 맞춤형 광고에 대한 선택권을 행사하는 방법

광고 수신 거부

미국의 경우 맞춤형 광고와 관련하여 선택권을 행사하려면 [여기](#)(브라우저의 경우) 또는 [여기](#)(앱 기반 수신 거부의 경우)를 클릭하여 Digital Advertising Alliance('DAA')에서 제공하는 수신 거부 메커니즘을 활용할 수 있습니다.

NAI(Network Advertising Initiative)는 소비자가 NAI 회원의 광고 네트워크에서 제공하는 특정 맞춤 광고를 수신 거부할 수 있는 도구를 개발했습니다. 타겟팅 광고를 수신 거부하거나 NAI 도구를 사용하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 <http://www.networkadvertising.org/choices/>를 참조하십시오.

유럽의 경우 [여기](#)를 클릭하여 DAA-Europe의 수신 거부 프로그램에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

캐나다의 경우 [여기](#)를 클릭하여 DAA Canada의 수신 거부 프로그램에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

Unified ID 2.0 전체를 수신 거부하려면 [여기를 클릭하십시오](#).

온라인 플랫폼 수신 거부

P&G는 귀하에게 관심 기반 광고를 전송할 목적으로 귀하의 이메일 주소의 해시 버전 등 귀하에게 연결된 식별자를 아래 열거된 플랫폼을 포함하되 이에 국한되지 않는 온라인 플랫폼과 공유할 수 있습니다. 이러한 플랫폼이 귀하의 데이터를 어떻게 사용할 수 있는지, 그리고 이 데이터의 사용을 어떻게 관리할 수 있는지에 대해 자세히 알아보려면 아래 링크를 따라가십시오.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

특정 종류의 맞춤 광고를 수신 거부할 경우에도 다른 광고는 계속 수신할 수 있습니다. 또한, 하나 이상의 NAI 또는 DAA 회원으로부터의 수신을 거부할 경우, 선택한 회원이 더 이상 DAA/NAI 규칙에 따라 귀하에게 특정 타겟팅 광고를 제공하지 않아야 함을 의미합니다. 이는 해당 DAA/NAI 회원이 제공하는 서비스에 영향을 주지만 비참여 측으로부터 대상 콘텐츠 및/또는 광고를 더 이상 수신하지 않는다는 의미는 아닙니다. 또한 귀하가 수신 거부 페이지를 방문할 때 쿠키를 거부하도록 브라우저가 구성되어 있거나 이후에 쿠키를 삭제하거나 다른 장치 또는 웹 브라우저를 사용하거나 브라우저 기반이 아닌 액세스 방법을 사용하는 경우, 귀하의 DAA/NAI 브라우저 기반 수신 거부는 유효하지 않거나 더 이상 유효하지 않을 수 있습니다. 모바일 기기 수신 거부는 동일한 장치에서도 브라우저 기반 맞춤 광고에 영향을 미치지 않으며 각 기기에 대해 개별적으로 수신을 거부해야 합니다. 당사

는 제3자 수신 거부 옵션 또는 프로그램의 유효성이나 규정 준수 또는 프로그램에 관한 진술의 정확성에 대해 책임을 지지 않습니다.

브라우저에서 쿠키를 거부하거나 모바일 기기에서 앱을 설치할 때 일반적으로 제공하는 “데이터 액세스” 요청을 거부하거나 기기의 광고 추적 설정을 조정함으로써, 웹사이트에서의 맞춤 광고 수신을 방지하거나 줄일 수 있습니다.

마케팅 목적으로 당사에 제공한 경우 이메일 주소 또는 전화번호에 따라 맞춤형 광고를 받을 수도 있습니다. 이러한 정보 활용을 거부하려면 [여기](#) (참고: 왼쪽 상단에 있는 버튼을 클릭하여 거주지의 정확한 위치/국가를 선택하십시오)로 문의하시기 바랍니다.

맞춤 광고의 수신을 거부해도 “맥락” 광고는 계속 표시됩니다. 맞춤 광고 전송을 중단하더라도 컴퓨터 또는 모바일 기기에서 당사 브랜드의 광고를 계속 받게 됩니다. 이 광고는 방문하는 사이트의 맥락을 기반으로 하기 때문에 맥락 광고라고도 합니다. 시간 경과에 따라 관련 없는 서비스 전반에 걸쳐 휴대폰 또는 컴퓨터 사용 활동을 기반으로 제공되는 맞춤 광고와 달리 맥락 광고는 방문 중인 특정 사이트의 상황에 따라 표시됩니다. 예를 들어, 귀하가 온라인에서 유아 용품을 보고 있다면, 이와 같은 사이트의 기존 방문자는 대부분 어린 자녀를 두었거나 예비 부모이기 때문에, Google 베이비 케어 브랜드 중 하나에 대한 광고가 표시될 수도 있습니다. 또한 당사가 관련법에 따라 여전히 귀하의 컴퓨터 또는 기기에서 정보를 수집하고 당사 웹사이트의 운영 방식 평가, 소비자 조사 또는 사기 활동 탐지와 같은 다른 목적으로 사용할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

✓ 귀하가 쿠키를 관리할 수 있는 방법

모든 쿠키를 거부하거나 쿠키가 컴퓨터로 전송될 때 표시되도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. 그러나 이 경우 당사 사이트 또는 서비스가 제대로 작동하지 않을 수 있습니다. 검색을 끝낼 때마다 쿠키를 삭제하도록 브라우저를 설정할 수도 있습니다.

맞춤 광고를 수신 거부하면 더 이상 맞춤 광고 수신을 원하지 않음을 나타내는 수신 거부 쿠키가 귀하의 브라우저로 전송됩니다. 브라우저에서 모든 쿠키를 삭제하기로 결정하면 수신 거부 쿠키가 삭제됩니다. 즉, 맞춤 광고를 계속 수신하지 않으려면 쿠키를 삭제한 각 브라우저에서 다시 수신 거부해야 합니다.

일부 시장과 일부 당사 웹사이트에서는 특정 범주의 쿠키와 관련하여 선택권을 행사할 수 있는 쿠키 동의 관리 플랫폼을 제공합니다. 이 플랫폼이 제공되는 경우 쿠키 배너 및/또는 해당 웹사이트에서 볼 수 있는 아이콘으로 나타날 수 있습니다. 당사는 또한 모바일 앱에서 유사한 기술을 제공할 수 있으며, 가능한 경우 해당 앱의 설정 메뉴를 통해 액세스할 수 있습니다.

✓ 미국 주별 개인정보 보호법

특정 주의 개인정보 보호법에서 요구하는 정보 및 관련법에 따른 개인정보 보호 권리에 관한 정보는 아래의 “[미국 주별 개인정보 보호 고지](#)”를 참조하십시오.

✓ EEA, 스위스, 영국 및 세르비아 거주자를 위한 추가 정보

귀하가 EEA, 스위스, 영국, 또는 세르비아에 살고 있거나 체류하고 있는 경우, 당사가 보유한 귀하의 개인 데이터에 접근하고, 당사에 부정확하거나 오래되었거나 더 이상 필요하지 않은 정보를 수정, 삭제 또는 제한하도록 요청하고, 다른 서비스 제공업체로 전송할 수 있는 형식으로 귀하의 데이터를 제공하도록 요청할 수 있습니다. 또한 당사가 귀하의 동의에 따라 귀하의 개인 데이터를 처리하는 경우, 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다. 당사에 귀하의 개인 데이터를 처리할 정당한 이익이 있는 경우(즉, 특정 목적을 위해 해당 데이터를 사용할 정당한 이유가 있으며 P&G가 해당 데이터를 사용하지 않는 데 대한 귀하의 이익이 이러한 이유에 우선하지 않음을 의미합니다), 귀하는 귀하의 개인 데이터의 처리에 이의를 제기할 수 있습니다(즉, 당사에 사용 중단을 요청할 수 있습니다). 중단을 요청하려면 [당사에 문의하시기 바랍니다](#).

일반적으로 데이터 보호 및 개인 데이터 권리에 대한 자세한 정보를 원하실 경우, 유럽 데이터 보호 감독관 웹사이트(<https://edps.europa.eu/data-protection/>), 영국 정보보호위원회 웹사이트(<https://ico.org.uk>), 스위스 연방 데이터 보호 및 정보 위원회 웹사이트(<https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html>) 또는 세르비아 정보보호위원회(개인 데이터의 공개 중요도 및 개인 데이터 보호에 대한 정보)(<https://www.poverenik.rs/en/home.html>)를 방문해 주십시오. 귀하의 요청에 대한 당사의 답변이 만족스럽지 않으신 경우, 소속 국가의 데이터 보호 당국에 불만을 제기할 수 있습니다.

Procter and Gamble España SA는 스페인 데이터 보호국이 인증한 AUTOCONTROL의 데이터 보호 행동 강령을 준수합니다. 따라서 데이터 보호 및 광고와 관련하여 웹사이트(www.autocontrol.es)에 관심이 있는 사람들이 이용할 수 있는 데이터 처리 불만 관련 사법 외 시스템의 적용을 받습니다.

✓ 치과 전문의

귀하가 치과 전문의이고 <https://www.dentalcare.com>을 포함하여 당사의 전문 지원 프로그램의 일환으로 귀하의 개인 데이터를 당사에 제공한 경우, Oral-B 등 현지 P&G 담당자를 통해 문의하십시오.

✓ 의료 전문가

귀하가 의료 전문가이고 당사의 전문 지원 프로그램 또는 기타 협력 형태의 일환으로 귀하의 개인 데이터를 당사에 제공한 경우 현지 또는 지역 P&G 담당자를 통해 당사에 문의하십시오.

✓ 소비자 조사 참가자

귀하가 조사 참여의 일환으로 당사가 보유할 수 있는 개인 데이터와 관련된 요청을 하려면 귀하의 동의 양식에 제공된 연락처 정보를 참조하거나 귀하의 조사 기관에 전화하거나 방문하시기 바랍니다.

대부분의 브랜드와 마찬가지로 당사는 귀하가 당사와 상호작용하거나 귀하가 제3자와 개인 데이터를 공유하고 이를 당사와 공유할 수 있는 경우 개인 데이터를 수집합니다. 당사는 귀하의 권리를 보호하기 위해 정중하고 신중하게 이 절차를 수행합니다. 개인 데이터는 소비자 및 개인으로서 귀하의 관심사와 선호도를 더 잘 이해하는 데 도움이 될 수 있습니다.

✓ 당사가 개인 데이터를 수집하는 방법

당사는 다양한 장소에서 다양한 방식으로 귀하에 대한 개인 데이터를 수집합니다. 당사가 수집하는 일부 개인 데이터에는 귀하의 이름, 이메일 주소, 전화 번호 또는 우편 주소 등 귀하를 식별하는 데 사용될 수 있는 개인 데이터가 포함될 수 있습니다. 일부 관할권에서는 IP 주소나 쿠키, 모바일 기기 식별자 등도 개인 데이터로 간주될 수 있습니다. 당사가 수집하는 개인 데이터 중 일부는 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터로 분류될 수 있으며, 여기에는 계정 로그인 정보, 금융 정보, 정확한 지리적 위치 데이터, 정부 식별자, 인종 또는 민족 기원, 정신 및 신체 건강/상태, [소비자 건강 데이터](#), 성생활 또는 성적 지향, 성전환자/논바이너리(non-binary) 상태, 아동 데이터, 범죄경력, 유전자 데이터 및 개인을 고유하게 식별할 목적으로 하는 생체인식 데이터가 포함될 수 있습니다.

✓ 귀하가 직접 공유한 정보

귀하는 예를 들어 당사 웹사이트 또는 모바일 앱에서 계정에 가입할 때 또는 당사에 전화하거나 이메일을 보내는 경우, 또는 P&G 설문조사 또는 콘테스트 등에 참여하는 동안 간접적으로 귀하의 개인 데이터를 당사에 제공합니다. 당사는 귀하의 이름, 이메일 또는 집 주소, 생년월일, 결제 정보, 귀하의 나이, 성별, 귀하의 가족 수와 집 주소, 이메일 주소 또는 문자 메시지와 같은 귀하가 당사 제품 및 서비스에 대한 정보를 귀하에게 보내는 방법을 요청할 수 있습니다.

✓ 웹사이트 상호작용 및 이메일로 제공하는 정보

당사는 귀하가 당사 사이트를 방문하거나 광고를 보거나 당사의 제품 또는 서비스를 사용할 때 정보를 자동으로 수집하는 기술을 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 당사는 사용 중인 브라우저 및 운영 체제, IP 주소, 방문하는 웹페이지와 같은 온라인 활동, 클릭한 링크 또는 당사의 이메일을 열었는지 여부를 알려주기 위해 쿠키(귀하의 컴퓨터 브라우저에 저장된 작은 파일)를 사용합니다.

✓ 모바일 앱 및 기타 기기를 사용하여 제공하는 정보

최상의 사용자 경험을 제공하기 위해 귀하가 가정에서 당사의 모바일 앱 또는 ‘스마트’ 기기를 사용할 때 귀하의 휴대폰에서 정보를 수집하는 기술을 사용할 수 있습니다. 귀하는 앱을 다운로드하거나 가정용 인터넷 연결 기기를 설치할 때 당사가 정보를 수집하는 데 동의합니다. 이 정보에는 휴대폰 또는 기타 기기 광고 ID, 휴대폰 운영 체제에 대한 정보, 앱 또는 기기 사용 방법, 물리적 위치 및 일부 관할권에서 개인 데이터로 간주되는 기타 정보가 포함될 수 있습니다. 관련법에서 요구하는 바에 따라 당사가 귀하의 정확한 지리적 위치(정확히 귀하가 서 있는 위치 또는 인터넷에 액세스하는 위치)

를 알거나 다른 개인 데이터를 수집하거나 액세스하는 것을 수락하거나 거부할 수 있는 옵션을 제공하는 팝업 알림이 휴대폰이나 기기에 표시될 것입니다.

✓ 당사 파트너 또는 제3자와 연결

당사는 다른 회사가 당사와 공유하거나 판매하는 정보를 얻을 수 있습니다. 예를 들어, 통신 서비스 또는 소매점 로열티 포인트 프로그램에 가입할 때 다른 회사가 귀하의 개인 데이터를 당사와 공유하도록 동의했을 수도 있습니다. 가능한 경우 인터넷 게시물, 블로그 항목, 동영상 또는 소셜 미디어 사이트와 같이 공개적으로 사용 가능한 출처에서 개인 데이터를 수집할 수도 있습니다. 또한 당사는 공개 데이터베이스(법적 요구 사항이 있는 경우 해당 사항에 따라) 또는 귀하가 개인 데이터를 사용하고 이후에 당사가 귀하의 개인 데이터를 사용하는 것에 대해 귀하가 동의한 데이터를 수집하거나 집계하는 사업에 종사하는 소비자 데이터 리셀러와 같은 다른 회사로부터 개인 데이터를 받을 수도 있습니다. 여기에는 소득 수준, 연령, 성별, 가족 수, 인터넷이나 지역 상점에서 구입한 제품에 대한 정보가 포함될 수 있습니다.

✓ 당사가 개인 데이터를 사용하는 일반적인 방법

당사는 매일 전 세계에서 귀하와 같은 사람들의 삶을 개선하려는 목적을 달성하기 위해 귀하의 개인 데이터를 사용합니다. 예를 들어 당사는 다음과 같은 처리 목적을 위해 귀하의 정보를 사용합니다.

- [제품/서비스](#). 이 목적에는 귀하를 위한 서비스 수행 및 귀하가 요청한 제품 또는 샘플 발송이 포함됩니다.
- [고객 관리](#). 이 목적에는 다음이 포함됩니다.
 - 당사의 다양한 마케팅 프로그램 및 웹사이트에서 귀하를 식별하고 인증
 - 계정 및 기본 설정, 금전적 인센티브, 보상, 할인(예: 가격 또는 서비스 쿠폰) 및 로열티 프로그램(총칭하여 “보상 프로그램”) 관리 및 유지
 - 귀하의 P&G 사이트 또는 앱 기본 설정 관리 지원
 - 대회나 경품 행사에 참가하고 평가 및 리뷰를 남길 수 있도록 지원
- [고객 서비스/커뮤니케이션](#). 다음을 포함합니다.
 - 귀하의 질문 또는 정보 요청에 대응
 - 고객 서비스 제공
 - 거래 메시지 발송(예: 계정 명세서 또는 확인서)
 - 소셜 미디어에서 귀하와 상호작용

- 당사 제품 또는 서비스(또는 당사 파트너의 제품 또는 서비스), 설문조사 및 초대에 대한 마케팅 통신문 발송
- [결제/금융](#). 다음을 포함합니다.
 - 당사에서 구매한 제품에 대한 결제 처리
 - 환불 및 수금 처리 및 발급
- [광고 제공](#). 이 목적에는 귀하에게 관련 광고를 제공하는 것과 귀하와 유사한 프로필을 가지고 있고 맞춤형 대상자 및 유사 대상자를 통해 당사의 소식을 듣고 싶어할 수 있는 다른 사람들에게 관련 광고를 제공하는 목적 등이 포함됩니다. 예를 들어, 당사는 귀하의 해시된 이메일 주소를 소셜 미디어 서비스에 업로드하고 해당 소셜 미디어 서비스가 귀하와 다른 사람들에 대해 가지고 있는 데이터를 기반으로 귀하 및 다른 국가를 포함하여 귀하와 유사한 관심사를 가진 사람들에게 광고를 보내도록 요청할 수 있습니다.
- [광고 관리](#). 광고 캠페인의 효과를 측정 및 추적하고 광고 캠페인과 관련하여 기타 관리 및 회계 활동을 수행하는 목적 등이 포함됩니다.
- [품질 및 안전](#). 다음을 포함합니다.
 - 품질 관리, 교육 및 분석
 - 안전 유지 및 확인
 - 웹사이트 및 애플리케이션 최적화를 포함한 시스템 관리 및 기술 관리
- [보안](#). 위협 감지 및 악의적이거나 사기적인 활동으로부터 보호하는 목적을 포함합니다.
- [기록 보관 및 감사](#). 거래 정보의 일부로 보관하는 로그 및 기록, 소비자와의 상호작용 기록 보관 및 감사 목적을 포함합니다.
- [법률/규정 준수](#). 위험 관리, 감사, 조사, 보고 및 기타 법률 및 규정 준수 목적을 포함합니다.
- [연구 및 개발\("R&D"\)](#). 다음이 포함됩니다.
 - 사내 연구
 - 소비자에게 만족을 주는 제품, 서비스 및 프로그램을 설계하고 개발
 - 귀하가 개인 데이터를 제공할 때 **수집 시 공개된 목적**
 - 귀하의 개인 데이터 수집 목적과 부합하고 법으로 금지되지 않는 **합법적인 사업 목적**

✓ 당사가 쿠키를 사용하는 방법

쿠키는 웹 서핑을 할 때 컴퓨터로 전송되는 작은 파일입니다. 방문하는 웹사이트와 상호작용하는 방법과 관련하여 유용한 정보를 저장합니다. 쿠키를 제어하는 방법에 관해 [여기](#) 에서 자세히 알아볼 수 있습니다.

당사는 다음과 같은 다양한 방식으로 쿠키를 사용합니다.

- 귀하가 웹사이트를 탐색하고 그 기능을 사용할 수 있도록 함
- 귀하에게 관련 광고를 제공하고 그러한 광고의 효과를 측정
- 귀하에게 있어야 할 것보다 더 많은 광고가 표시되지 않도록 함(이른바 “최대 빈도 설정”)
- 귀하가 P&G 콘텐츠와 상호작용하는 방식에 대해 자세히 파악
- 귀하가 당사의 웹사이트를 방문했을 때, 귀하의 경험을 개선할 수 있도록 지원
- 귀하가 방문할 때마다 웹사이트를 맞춤 설정할 필요가 없도록 언어 또는 지역과 같은 선호 사항을 기억
- 오류를 식별하고 해결
- 당사 웹사이트의 성능을 분석

✓ 당사가 사용하는 쿠키 유형

필수 쿠키 이러한 쿠키(“중요 쿠키”라고도 함)를 사용하면 페이지가 작동하지 않는 일부 필수 기능(예: 장바구니에 데이터 저장)을 로드하거나 제공할 수 있습니다.

기능 쿠키: 이 쿠키를 통해 귀하가 사이트를 다시 방문했을 때 귀하가 선호하는 것을 기억할 수 있습니다. 예를 들어, 처음 방문할 때 프랑스로 사이트를 선택한 경우 다음에 귀하가 다시 사이트를 방문하면 자동으로 프랑스어를 표시합니다. 귀하가 매번 언어 기본 설정을 선택할 필요가 없으므로, 더욱 편리하고 효율적으로 사용자 친화적인 웹사이트를 이용할 수 있습니다.

광고/대상 지정 쿠키: 이 쿠키를 사용하면 귀하가 방문하는 웹사이트 및 귀하가 구입한 제품을 기반으로 귀하가 일반적으로 가지고 있는 관심사를 파악할 수 있습니다. 이 데이터를 통해 귀하의 선호와 필요에 더 잘 적합한 제품 및 서비스에 대한 광고를 제공할 수 있습니다. 또한 동일한 광고를 보는 횟수를 제한할 수 있습니다.

분석/성능 쿠키: 이 쿠키는 귀하가 방문한 페이지 및 클릭한 링크 등 귀하가 당사 웹사이트를 사용하는 방식을 알려줍니다. 이는 당사 웹사이트의 성능을 측정하고 개선하는 데 도움이 됩니다. 당사는 관할 지역마다 다른 분석 쿠키를 사용합니다. 많은 경우에 당사는 사이트의 성능을 모니터링하기 위해 Google 분석 쿠키를 사용합니다. 귀하의 당사 사이트 방문에 대해 당사에서 Google Analytics가 수집한 정보를 사용하고 공유할 수 있는 범위는 [Google Analytics 이용 약관](#) 및 [Google 개인정보 보호 정책](#)에 따라 제한됩니다.

소셜 미디어 쿠키: 당사가 사이트에 추가한 다양한 소셜 미디어 서비스에 의해 설정되는 이러한 쿠키를 통해 귀하는 당사 콘텐츠를 친구 및 네트워크와 공유할 수 있으며 당사 사이트 방문과 관련된 소셜 플랫폼의 광고로 귀하에게 연락할 수 있습니다. Facebook과 같은 일부 소셜 미디어 사이트의 쿠키도 광고 타겟팅에 사용됩니다.

✓ 맞춤 광고

귀하가 당사의 파트너 사이트를 방문하면 당사는 귀하가 원하는 광고나 기타 콘텐츠를 보여줄 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 아동복이나 학용품을 판매하는 사이트를 방문한다면 귀하에게 Tide® 세탁 세제에 대한 광고가 표시될 수 있습니다. 그리고 그 정보로부터 당사는 귀하에게 자녀가 있고 따라서 세정력이 탁월한 세탁 및 청소 제품에 관심을 보일 수 있으리라 결론을 내릴 수 있습니다. 이와 같은 방법으로 당사는 귀하에게 도움이 될 수 있는 당사 제품에 대한 관련 정보를 귀하에게 제공하고자 합니다. 맞춤 광고에 대한 귀하의 선택권에 대해 자세히 알아보려면 [여기](#)로 이동하십시오.

당사는 비슷한 관심사를 공유하는 소비자 그룹을 통해 정보를 얻습니다. 당사는 귀하를 동일한 관심사를 보이는 특정 소비자 그룹에 배치할 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 온라인에서 면도기를 자주 구매할 경우 ‘면도기 애호가’ 그룹이 되거나, 온라인 쿠폰을 사용하거나 할인 또는 판매를 찾는 경우 ‘알뜰 구매자’가 될 수 있습니다. 당사는 특정 웹 페이지에서 귀하의 활동, 당사 웹사이트 및 귀하가 방문하는 다른 웹사이트에서 클릭하는 링크, 귀하가 사용하는 모바일 애플리케이션 또는 귀하가 보는 당사 브랜드 이메일과 이메일에서 클릭하는 링크, 소매업체 파트너 및 기타 제3자로부터 수집한 기타 정보를 기반으로 귀하에 대한 이러한 정보를 추론할 수 있습니다. 쿠키와 기기 ID를 함께 그룹화하여 온라인 및/또는 오프라인에서 모두 비슷하게 행동하는 소비자 그룹의 일반적인 추세, 습관 또는 특성에 대해 알 수 있습니다. 이와 같은 과정을 통해 당사는 이미 그룹에 있는 사람들과 ‘닮은’ 다른 사람들을 찾아서 서비스를 제공하고, 관련성이 있으며 유익한 제품 행사와 정보를 보낼 수 있습니다.

당사는 다른 정보를 귀하의 쿠키 및 기기 ID에 연결합니다. 귀하의 쿠키 및 기기 ID는 귀하가 오프라인에서 구입한 제품에 대한 정보 또는 당사 사이트에서 계정을 만들 때 당사에 직접 제공한 정보와 같은 다른 정보로 보완될 수 있습니다. 당사는 일반적으로 귀하를 직접 식별하지 않는 방식으로 이 과정을 수행합니다. 예를 들어 쿠키 ID ABC12345를 통해 개인의 웹사이트 방문, 연령, 성별 및 쇼핑 습관을 기반으로 면도기 애호가 그룹에 속함을 알 수 있습니다. 당사가 귀하의 쿠키 또는 기기 정보(웹 및 앱 조회 기록)를 개인적으로 식별하려는 경우, 관련법에 따라 식별을 진행할 것입니다.

당사는 귀하의 컴퓨터, 태블릿, 전화 및 기기를 통해 귀하를 인식할 수 있습니다. 당사는 쿠키 ID ABC12345가 기기 ID가 EFG15647인 휴대폰을 소유한 동일한 사람 또는 동일한 가정에 연결된 컴퓨터에서 가져온 것임을 알 수 있습니다. 즉, 노트북에서 기저귀를 검색하고 당사에서 후원한 Google 검색 결과 링크를 클릭했다면 나중에 휴대 전화에서 Pampers® 브랜드 기저귀 광고가 표시될 수도 있습니다. 예를 들어 매일 같은 와이파이 네트워크에 동시에 로그인한다면, 당사는 컴퓨터와 휴대폰을 소유한 사람이 동일하다고 가정하거나 추론할 수도 있습니다. 개인 또는 가정에서 사용하는 것으로 보이는 기기를 이해하면 귀하의 기기에서 동일한 광고를 보는 횟수를 제한할 수 있습니다. 이렇게 하면 동일한 스팸 광고에 귀하가 노출되는 것을 방지하는 동시에, 당사는 귀하가 수신하지 원하지 않는 반복 광고에 대해 비용을 지불하지 않을 수 있습니다.

어드레서블 미디어: 귀하가 당사 사이트 또는 앱을 사용하면서 귀하의 개인 데이터를 제공할 때 당사는 해당 데이터의 암호화를 사용하거나, 귀하가 선호하는 광고를 제공하기 위해 The Trade Desk's UID2와 같은 대체 식별 정보를 사용할 수 있습니다. 일반적으로 이메일 주소, 전화번호 또는 모바일 광고 ID의 가명 버전(인공 문자 또는 숫자로 대체)을 광고 공간을 제공하는 플랫폼(예: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok 등)에 업로드하는 방식으로 이를 수행합니다. 또한 당사는 동일한 데이터를 사용해 개방형 웹(open web)을 통해 귀하에 광고를 제공합니다. 즉, nytimes.com과 같은 사이트나 앱 또는 광고 인벤토리의 온라인 입찰에 참여하는 디지털 TV와 같은 기타 장소에서 당사의 관련 광고가 표시될 수 있습니다.

고급 매칭. 당사의 일부 사이트는 소셜 미디어 플랫폼이 광고주에게 제공하는 고급 매칭(예: [Facebook의 고급 매칭](#), [TikTok의 고급 매칭](#) 등)을 사용합니다. 이러한 고급 매칭을 통해 당사에서는 귀하가 당사 사이트 양식 필드에 입력한 특정 개인 데이터(예: 민감한 개인 데이터나 특수한 범주의 데이터가 아닌 귀하의 이름, 이메일 주소, 전화번호 등)를 암호화된 해시 형식으로 소셜 미디어 플랫폼에 전송하거나, 소셜 미디어 플랫폼 픽셀에서 귀하의 브라우저 쿠키 또는 기기 ID와 연결하는데 도움을 주기 위해 해당 데이터를 자동으로 가명 처리하고 가져올 수 있습니다. 이를 통해 해당 소셜 미디어 플랫폼에서 당사의 광고 대상 선정과 효과 측정을 개선할 수 있습니다. 즉 당사가 특정 소셜 미디어 플랫폼에 광고를 띄웠을 때 귀하가 이를 클릭하고 당사 사이트로 와서 어떤 제품을 구매했는지 알려주므로 당사에서 계속 해당 소셜 미디어에서 광고를 구매할지 여부를 결정할 수 있도록 해줍니다.

Google Analytics 광고 기능: Google 사이트 중 일부는 광고주에게 제공하는 서비스로 [애널리틱스 기반 검색 광고용 Google 리마케팅 목록](#)("RLSA")을 사용합니다. 개인이 당사 사이트를 방문할 때 Google Analytics는 방문에 대한 (민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터가 아닌) 데이터를 수집합니다. 방문자가 Google 계정에 로그인하면 방문한 P&G 사이트와 관련된 용어에 대해 Google 검색을 수행할 때 해당 사용자에게 맞춤 광고를 제공할 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 당사의 Head & Shoulders 웹사이트를 방문할 때 Google 계정에 로그인한 경우, 귀하가 Google에서 "비듬 샴푸"를 검색하면 당사는 귀하에게 Head & Shoulders 광고를 제공할 수 있습니다. 귀하의 당사 사이트 방문에 대해 당사에서 Google Analytics가 수집한 정보를 사용하고 공유할 수 있는 범위는 [Google Analytics 이용 약관](#) 및 [Google 개인정보 보호 정책](#)에 따라 제한됩니다. 귀하가 당사 파트너의 사이트나 앱을 사용할 때 Google이 데이터를 사용하는 방식을 이해하려면 [여기](#)를 방문하십시오. 언제든지 [Google Analytics를 수신 거부](#)할 수 있습니다.

✓ 당사가 사용할 수 있는 기타 기술

근접성 기반 비콘: 비콘은 매우 가까운 거리에 있는 휴대 전화에 설치한 모바일 앱에 단방향 신호를 전송합니다. 예를 들어, 고객이 상점을 통과할 때 현재 판매 중인 제품을 알려줍니다. 비콘은 사용자가 충분히 가까워지고 특정 비콘과 연결된 모바일 애플리케이션 내에서 동의한 후에만 기기와 통신합니다. 그리고 당사는 앱을 통해 맞춤형 광고 및 행사 지원을 위한 위치 정보를 제공 받을 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 슈퍼마켓의 스킨 케어 섹션에 있는 비콘 근처에 있을 때 \$4 할인 쿠폰을 보낼 수 있습니다.

픽셀: 웹페이지에 포함되어 있지만 눈에 보이지 않는 작은 개체를 말합니다. '태그', '웹 버그' 또는 '픽셀 gif'라고도 합니다. 당사는 픽셀을 사용하여 귀하의 컴퓨터에 쿠키를 전달하고, 당사 웹사이트 활

동을 모니터링하고, 귀하를 당사 사이트에 더 쉽게 로그인하게 하고, 온라인 마케팅 활동을 수행할 수 있습니다. 또한 귀하가 해당 픽셀을 열고 링크를 클릭할 것인지 판별하기 위해 당사는 홍보 이메일 메시지 또는 뉴스레터에 픽셀을 추가할 수 있습니다. 픽셀은 귀하가 활성 사용자인지 여부를 파악하는 데 도움이 됩니다(비활성으로 인해 데이터가 삭제되는 것을 방지). 또한 마케팅 활동의 효과를 측정하고 인사이트와 분석을 도출하여 커뮤니케이션 내용을 맞춤 설정하고 마케팅 결정을 안내하는 데 사용할 수 있습니다(예를 들어, 귀하가 이메일을 열었지만 이메일에 포함된 링크를 클릭하지 않은 경우 당사는 Facebook에서 귀하를 재타겟팅하기로 결정할 수 있습니다).

모바일 기기 식별자 및 SDK: 당사는 모바일 앱의 소프트웨어 코드를 사용하여 귀하가 당사 웹사이트에서 쿠키가 수집하는 것과 유사한 앱을 사용할 때 정보를 수집합니다. 귀하의 휴대폰 식별자(iOS IDFA 및 Android 광고 ID) 및 귀하가 당사 앱을 사용하는 방식과 같은 정보가 여기에 해당합니다.

정확한 위치 정보: 당사는 귀하가 당사의 모바일 앱을 사용할 때 GPS 좌표(경도 및 위도)와 같은 항목을 이용하여 귀하의 정확한 위치에 관한 정보를 받을 수 있습니다. 귀하는 귀하의 전화 또는 기기에서 귀하가 세계 어디에서 있는지 정확히 알려줄 것인지 귀하에게 수락 또는 거부를 요청하는 팝업 알림을 항상 받게 됩니다. 다만 일반적으로 귀하가 더 광범위한 도시, 우편 번호 또는 도에 있음을 알기 위해 항상 동의를 구하는 것은 아님에 유의하시기 바랍니다. 예를 들어, 귀하가 필리핀 마닐라 어딘가에 있다는 사실만 아는 경우 정확한 위치로 간주하지 않습니다.

✓ 사이트 및 앱 콘텐츠

플러그인: 당사 웹사이트에는 소셜 네트워크와 같은 다른 회사의 플러그인이 포함될 수 있습니다. 플러그인의 예로 Facebook의 '좋아요' 버튼을 들 수 있습니다. 이러한 플러그인은 정보(예: 방문한 페이지의 URL)를 수집하여 해당 정보를 생성한 회사로 다시 보낼 수 있습니다. 이러한 정보 수집 및 전송은 플러그인을 클릭하지 않아도 발생할 수 있습니다. 플러그인은 당사 사이트에 표시되더라도 이를 만든 회사의 개인정보 보호 정책 및 약관의 적용을 받습니다.

로그인: 당사 웹사이트에서는 'Facebook으로 로그인'과 같이 다른 회사의 계정을 사용하여 로그인할 수 있습니다. 이렇게 하면 로그인에 사용하는 다른 회사 계정의 계정 설정에서 수신하는 데 동의한 정보에만 액세스할 수 있습니다.

사용자 콘텐츠: 당사의 일부 사이트 및 앱을 사용하면 콘테스트, 블로그, 동영상 및 기타 기능을 위해 귀하의 콘텐츠를 업로드할 수 있습니다. 귀하가 제출하거나 게시하는 모든 정보는 공개 정보가 됩니다. 당사는 귀하가 당사 사이트 및 앱에 제출한 콘텐츠를 다른 사람이 사용하는 방식을 통제할 수 없습니다. 당사는 본 개인정보 보호 정책, 법률 또는 귀하의 개인정보 보호 및 안전에 위배될 수 있는 방식과 사용에 대해 책임을 지지 않습니다.

링크: P&G 사이트에는 당사가 관리하지 않는 다른 사이트에 대한 링크가 포함될 수 있습니다. 이러한 사이트에는 당사가 아닌 자체 개인정보 보호 정책 및 약관이 적용됩니다.

✓ 자동 의사 결정 및 프로파일링

자동 의사 결정이란 사람의 개입 없이 자동화된 수단을 사용하여 의사 결정을 내리는 것을 의미합니다. 프로파일링은 개인의 선호도, 관심사, 가능성 있는 행동 등을 분석하거나 예측할 목적으로 개인의 특정 개별 특성을 평가하기 위해 개인 데이터를 사용하는 것으로 구성된 개인 데이터의 자동 처리 형태 중 한 가지입니다.

본 개인정보 보호 정책에서 언급했듯이 당사는 귀하와 기타 상업적으로 이용 가능한 소스로부터 다양한 유형의 개인 데이터를 수집합니다. 특정 행동과 개인 특성 사이의 연관성을 식별하기 위해 이러한 데이터를 결합하고 분석할 수 있습니다(경우에 따라 알고리즘 사용 포함). 유사한 특성을 가지고 있거나 유사한 행동을 수행한 P&G 사용자는 당사 제품에 대해 유사한 관심사를 공유할 가능성이 높습니다. 이 분석을 기반으로 P&G 소비자 세그먼트가 생성되고 관련 제안에 따라 이메일, 온라인 광고 및 소셜 미디어를 통해 타겟팅됩니다.

이 프로세스를 통해 당사는 귀하가 선언하거나 추론한 이익에 맞게 커뮤니케이션을 맞춤 설정할 수 있습니다. 그러나 당사는 GDPR의 제22조 제1항 및 제4항에 따라 법적 효력을 발생시키거나 귀하의 권리와 자유에 유사하게 중대한 영향을 미칠 수 있는 프로파일링을 포함한 자동화된 의사결정 프로세스를 수행하지 않을 것이며, 더욱 침해적인 프로파일링 및 추적 관행에 참여하려는 경우 항상 귀하에게 알리고 법적으로 동의가 필요한 경우 사전에 귀하의 동의를 구하거나 귀하에게 수신 거부 권리를 부여할 것입니다.

당사가 개인 데이터를 공개하는 방법

✓ 귀하의 동의에 따른 공개

귀하의 동의가 있는 경우 당사는 귀하가 관심을 가질 것으로 생각되는 제품 또는 서비스에 대한 제안, 판촉 또는 광고를 귀하에게 보낼 수 있도록 귀하의 개인 데이터를 선별된 파트너와 같은 다른 당사자에게 공개할 수 있습니다. 예를 들어, Pampers®와 같은 기저귀 브랜드로부터 P&G 이메일을 받는 이용자는 다른 회사의 분류에 대한 정보의 수신에 동의할 수도 있습니다.

✓ 온라인 플랫폼 및 광고 기술 기업

당사 웹사이트 및 애플리케이션은 관련 법적 요구 사항에 따라 귀하에게 관련 광고 및 제안을 제공하기 위해 온라인 플랫폼 및 광고 기술 회사를 통해 연락처 정보, 고유 식별자, 추론 및 파생 정보, 온라인 및 기술 정보, 위치 정보 데이터를 제공할 수 있으며 여기에는 동의 및/또는 수신 거부도 포함될 수 있습니다. 당사는 금전적 보상을 대가로 귀하의 개인 데이터를 P&G 외부의 마케팅 담당자에게 판매하지 않습니다. 추가 정보는 아래 개인정보 보호 정책의 미국 주별 개인정보 보호 정책 부분을 참조하십시오.

✓ 벤더

당사는 당사의 사업 운영에 도움을 주는 벤더(관련법에서 정의하는 “서비스 제공자” 및 “처리자” 포함, 이 정책에서는 “서비스 제공자” 또는 “벤더”로 총칭)에게 귀하의 개인 데이터를 공개하거나 다른

방식으로 제공할 수 있습니다. 여기에는 당사 사이트 호스팅, 당사 사이트를 통한 귀하의 구매에 대한 결제 정보 처리, 귀하에게 이메일 및 마케팅 통신물 전달, 수집한 데이터 분석, 판매 속성 지원(예: 플랫폼 사이트에 광고를 표시한 다음 제품을 구매했는지 확인), 귀하가 요청한 제품 및 서비스를 귀하에게 보내는 등의 경우가 포함됩니다. 또한 당사는 변호사, 감사, 컨설턴트, 정보 기술 및 보안 회사, 기타 당사에 서비스를 제공하는 인원에게 귀하의 개인 데이터를 공개하거나 제공합니다. 당사는 해당 회사가 요청한 작업을 완료하거나 관련법에서 허용하는 경우 보안 또는 사기 적발과 같은 특정 내부 목적을 위해 필요한 개인 데이터만 공개하거나 제공합니다. 당사는 서비스 제공자에게 귀하의 개인 데이터를 적절하게 처리하고 보호하도록 지시합니다.

✓ 구매에 대한 결제

당사의 일부 사이트를 통해 완료한 구매는 제삼자 벤더의 온라인 결제 시스템으로 결제가 진행됩니다. 이러한 사이트의 경우 P&G는 귀하가 구매 시 제공하는 신용 카드 정보에 액세스하지 않으며, 타사 시스템을 통해 구매할 때에도 귀하의 신용 카드 정보를 저장하거나 공개하지 않습니다. 귀하가 이러한 사이트에서 당사의 온라인 결제 시스템에 제공하는 개인정보 또는 재정 정보는 제3자의 개인정보 보호 정책 및 이용 약관에 따르므로, 개인정보 또는 재정 정보를 제공하기 전에 이러한 정책을 검토할 것을 권장합니다.

✓ 법적 이유 및 기타 유사한 이유

귀하의 개인 데이터 또는 사업 자산의 일부 또는 전부를 관리하는 브랜드 또는 당사 사업 중 하나가 다른 회사에 매각되는 경우 귀하의 개인 데이터는 해당 회사에 공개됩니다. 또한 당사는 당사의 권리와 재산을 보호하는 데 도움을 주거나 법률, 법적 절차, 정부 기관에서 요구하거나 당사 또는 타인의 권리나 이익을 보호하기 위해 합리적으로 필요한 경우 귀하의 정보를 회사에 공개할 수 있습니다.

당사가 수집하는 개인 데이터 유형

전 세계 여러 국가에 많은 제품과 사업을 보유한 대기업으로서 당사는 소비자에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 다음 유형의 개인 데이터를 수집합니다.

이는 당사가 수집하는 다양한 유형의 개인 데이터에 대한 포괄적인 목록이며, 당사는 동 데이터를 법적 근거가 있는 경우에 한해 오직 법적 요건에 따라 수집합니다(예를 들어, 당사가 귀하의 동의를 얻은 경우 또는 귀하가 당사자인 계약 이행을 위해 이 정보가 필요한 경우 또는 당사의 정당한 이익 또는 법적 의무 준수를 위해 처리가 필요한 경우). 이러한 데이터 수집 유형 중 대부분은 거의 확실하게 귀하에게 적용되지 않을 것입니다. 당사가 실제로 귀하에 대해 어떤 데이터를 보유하고 있는지 궁금하신 경우, [여기](#)로 문의하시기 바랍니다(참고: 왼쪽 상단에 있는 버튼을 클릭하여 거주지의 정확한 위치/국가를 선택).

✓ 당사가 일반적으로 수집하는 정보

연락처 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 관련된 사람(예: 계정의 승인된 사용자)의 이름(닉네임 및 이전 이름 포함), 직함, 우편 주소, 이메일 주소, 전화/휴대폰 번호 및 연락처 정보가 포함됩니다.

일반 인구 통계 및 심리 통계: 이 범주의 데이터 요소에는 연령대, 결혼 및 가족 상태, 인종 및 민족 (예: 헤어케어 또는 스킨케어 구매 또는 선호도와 관련하여 귀하가 제공한 정보와 관련하여), 쇼핑 선호도, 사용 언어, 충성도 및 보상 프로그램 데이터, 가구 인구 통계 데이터, 소셜 미디어 플랫폼의 데이터, 교육과 전문 정보, 취미와 관심사 및 제3자가 제공하는 성향 점수(구매 가능성, 생활 사건 경험 등) 개인 특성 및 선호도가 포함됩니다.

거래 및 상업 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 고객 계정 정보, 자격 데이터, 구매 내역 및 관련 기록 (반품, 제품 서비스 기록, 결제 기록, 크레딧 등), 제품 및 애플리케이션의 다운로드 및 구매와 관련된 기록, 소비자 인증을 위해 수집된 비생체 인식 데이터(비밀번호, 계정 보안 질문), 고객 서비스 기록 이 포함됩니다.

고유 ID 및 계정 세부 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 고유 ID 번호(예: 고객 번호, 계정 번호, 구독 번호, 보상 프로그램 번호), 시스템 식별자(사용자 이름 또는 온라인 자격 증명 포함), 기기 광고주, 광고 ID 및 IP 주소가 포함됩니다.

온라인 및 기술 정보: 여기에는 인터넷 또는 기타 전자 네트워크 활동 정보가 포함됩니다. 이 범주의 데이터 요소에는 IP 주소, MAC 주소, SSID 또는 기타 장치 식별자 또는 영구 식별자, 온라인 사용자 ID, 암호화된 비밀번호, 장치 특성(예: 브라우저 정보), 웹 서버 로그, 애플리케이션 로그, 검색 데이터, 보기 데이터(TV, 스트리밍), 웹사이트 및 앱 사용, 자사 쿠키, 타사 쿠키, 웹 비콘, 투명 GIF 및 픽셀 태그가 포함됩니다. 여기에는 장치 기능(브라우저, 운영 체제, 하드웨어, 모바일 네트워크 정보), 귀하를 당사 웹사이트로 안내한 URL, 귀하가 방문하는 당사 웹사이트 또는 앱 내 영역 및 귀하의 활동(이메일을 열거나 내부 링크를 클릭하는지 여부와 같은 이메일 포함), 귀하의 장치 특성, 장치 데이터 및 시간과 같은 정보도 포함됩니다.

추정 정보: 여기에는 이 부분에 나열된 다른 개인 데이터에서 파생된 정보가 포함됩니다. 당사는 귀하에 대해 가지고 있을 수 있는 모든 개인 데이터를 분석하여 추론 및 파생 데이터 요소를 생성합니다. 이 범주의 데이터 요소에는 내부 분석 프로그램에서 생성된 성향, 속성 및/또는 점수가 포함됩니다.

✓ 일부 경우에 당사가 수집하는 정보

경우에 따라 당사는 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터를 수집하며, 당사는 동 데이터를 법적 근거가 있는 경우에 한해 오직 법적 요건에 따라 수집합니다(예를 들어, 당사가 귀하의 동의를 얻은 경우 또는 귀하가 당사자인 계약 이행을 위해 이 정보가 필요한 경우 또는 당사의 정당한 이익 또는 법적 의무 준수를 위해 처리가 필요한 경우).

정확한 지리적 위치: 이 범주의 데이터 요소에는 정확한 위치(예: 위도/경도)가 포함됩니다.

건강 관련 정보: 수집 방법에 따른 데이터 요소는 다음과 같습니다.

- 소비자 프로그램에서 수집한 정보(예: 브랜드 사이트 등록, 보상 프로그램 참여 또는 제품 구매)
- 비듬, 탈모, 기저귀 발진 등 일반적인 건강 및 증상 정보

- 출산일과 같은 임신 관련 정보
- 귀하가 사전 동의를 제공한 소비자 조사 연구
 - 신체적 또는 정신적 건강, 질병 상태, 병력 또는 치료 또는 진단에 대한 정보, 복용약 및 관련 정보
- 당사 제품 중 하나의 사용과 관련하여 발생하는 불만 또는 이상반응을 보고하기 위해 당사에 연락할 때 수집되는 정보

금융 계좌 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 은행 계좌 번호, 세부 정보 및 결제 카드 정보가 포함됩니다(예: 브랜드로 직접 구매하거나 브랜드로부터 크레딧을 받는 경우).

정부 발급 ID: 이 범주의 데이터 요소에는 정부 ID 및 세금 ID가 포함됩니다(예: 해당 정보를 수집해야 하는 관할권에 해당하는 경우)

시청각 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 사진, 동영상 이미지, CCTV 녹화, 콜센터 녹화 및 통화 모니터링 기록 및 음성 메일 (예: 설문조사 시, 당사 시설 방문 시 또는 당사에 전화 시)이 포함됩니다.

스마트 기기 및 센서 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 스마트 기기 기록, IoT 제품(예: Oral B 앱에 연결된 칫솔)이 포함됩니다.

자녀에 관한 데이터 이 범주의 데이터 요소에는 자녀 수, 자녀의 기저귀 사이즈, 성별 및 연령이 포함될 수 있습니다.

생체 정보: 이 범주의 데이터 요소에는 얼굴 인식 데이터와 비교를 위해 유지되는 템플릿(예: 의료 연구용)과 같은 생체 인식 식별자의 수학적 표현이 포함됩니다.

처리 목적별 법적 근거 및 보유

일반적으로 당사는 수집된 처리 목적을 완료하는 데 필요한 기간 또는 법에서 요구하는 기간에 한해 귀하의 개인 데이터를 보관합니다. 마케팅 이메일 수신 거부를 계속 유지하거나 법적 또는 기타 의무를 준수하기 위해 귀하의 요청을 이행하기 위해 당사는 지정된 보관 기간보다 더 오랫동안 귀하의 개인 데이터를 보관해야 할 수도 있습니다. 이 부분에서는 위에서 언급했듯이 처리 목적이 법을 준수하는 이유(GDPR과 같은 미국 외 지역의 특정 개인정보 보호법에서 요구하는 법적 근거), 그리고 예외가 적용되지 않는 한 해당 처리 목적으로 사용되는 개인 데이터를 보관하는 기간(보유기간)에 관해 설명합니다. 일부 미국 개인정보 보호법(아래에 정의됨)은 범주별로 개인 데이터의 각 범주에 적용되는 보유기간을 공개하도록 규정하고 있습니다. 해당 정보는 [미국 주별 개인정보 보호 고지](#)에 수록된 표를 참조하시기 바랍니다.

✓ 제품/서비스

법적 근거:

- 전자상거래 판매 이행을 위한 계약의 이행
- 샘플링 프로그램에 대한 동의
- 쿠폰 발행 및 쿠폰 정산에 대한 정당한 이익 또는 동의

보유기간: 법률 또는 계약에서 추가 보유를 요구하지 않는 한, 요청한 제품 또는 서비스를 귀하에게 제공하는 데 해당 정보가 더 이상 필요 없는 경우

✓ 고객 관리

법적 근거:

다음에 대한 동의:

- (맞춤형) 마케팅 이메일 및 문자 통신문 발송
- 당사 제품에 대한 귀하의 평가 및 리뷰 처리
- 보다 맞춤화된 광고를 위해 귀하가 업로드한 구매 영수증에 포함된 정보의 수집 및 분석
- 이상반응 보고
- 특정 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터 처리
- 당사 웹사이트 및 특정 국가의 모바일 앱에 있는 비필수 추적 기술

다음에 대한 정당한 이익:

- 소비자 불만 처리 및 불만 조사(국내법에 따라 동의가 필요한 경우 제외).
- 우편 마케팅(국가 법률에 따라 동의가 필요한 경우 제외)
- 귀하에게 요청한 항목 전달
- 당사의 다양한 마케팅 시스템 내에서 귀하의 개인 데이터 처리

경우에 따라 당사는 다음에 대한 정당한 이익 또는 동의를 원용할 수 있습니다.

- 귀하의 등록 데이터(브랜드 선호도, 잘라낸 쿠폰 등과 같이 당사 서비스와 상호작용할 때 귀하가 당사에 공개하는 데이터 포함)와 상업적으로 이용 가능한 소스 또는 기타 제3자로부터 얻은 속성, 관심사 또는 인구 통계 데이터의 보완 및 조합
- 귀하 및 온라인 채널 전반에 걸쳐 유사한 프로필을 가진 개인에게 맞춤형 광고 제공

다음에 대한 계약 이행:

- 콘테스트, 캐시백 및 로열티 리워드 멤버십(국내법에 따라 동의가 필요한 경우 제외) 관리 보증 청구

보유기간: 귀하가 개인 데이터 삭제를 요청하거나 동의를 철회할 때까지. 요청 또는 동의 철회가 없는 경우 당사는 법률 또는 계약에서 추가 보유를 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요 없는 경우 또는 비활동 기간이 최대 50개월 경과한 후 귀하의 개인 데이터를 삭제할 것입니다. 당사는 사용자가 프로그램 및 통신과 상호작용하지 않음을 나타내는 몇 가지 내부 기준을 통해 비활성을 판단합니다. 예를 들어, 로그인하지 않거나 당사 이메일을 열거나 클릭하지 않는 경우 당사는 귀하를 “비활성” 상태로 간주하고 최대 50개월 후 특정 국가의 경우 현지 법적 요구 사항에 따라 더 빨리 귀하의 데이터를 삭제할 것입니다. 당사는 귀하의 요청을 이행하기 위해 일부 개인 데이터를 보관해야 할 수 있습니다. 여기에는 귀하가 마케팅 이메일 수신 거부를 계속 유지하거나 기타 법적 의무를 준수하기 위한 경우가 포함됩니다. 또한 리뷰가 사용되는 동안 또는 제품이 단종될 때까지 평가 및 리뷰에 사용된 특정 개인 데이터를 보관할 수 있습니다.

✓ 고객 서비스/커뮤니케이션

법적 근거:

다음에 대한 정당한 이익:

- 소비자 및 사업 문의 관리

다음에 대한 동의:

- 일부 이상반응 사례에서 수집될 수 있는 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터

다음에 대한 계약 이행:

- 귀하의 계정, 구매, 보상 조건 등에 대한 거래/프로그램 정보 발송
- 전문 인플루언서, 비즈니스 연락처, 홍보대사 등과의 관계

보유기간: 귀하가 개인 데이터 삭제를 요청하거나 동의를 철회할 때까지. 요청이나 동의가 없는 경우, 당사는 법률이나 계약에서 추가 보유를 요구하지 않는 한 이 기간이 지난 후에 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 개인 데이터를 삭제할 것입니다.

✓ 결제/금융

법적 근거: 계약 이행

보유기간: 주문을 이행하는 데 필요한 기간 동안 또는 법률이나 계약에서 더 보유하도록 요구하지 않는 경우. 당사는 일반적으로 캐시백 혜택을 위해 24개월간, 보증을 위해 10년간 데이터를 보관합

니다.

✓ 광고 제공

법적 근거:

- 당사는 자체 웹사이트 또는 자체 모바일 애플리케이션 내에 추적 기술을 활용할 경우 법적 요건을 준수하며, 해당 국가의 법률에서 요구하는 바에 따라 동의 또는 정당한 이익에 근거합니다. 당사는 제3자 속성에 추적 기술을 배치하거나 제3자 벤더로부터 데이터를 구매할 경우에도 제3자에게 법적 요건 준수를 요구합니다(예: 추적 기술을 활용하거나 귀하의 개인 데이터를 당사와 공유하기 전에 귀하의 동의를 획득).
- 이메일 주소, 전화번호 또는 모바일 광고 ID를 처리하여 소셜 미디어 플랫폼을 포함한 다양한 미디어 채널에서 맞춤 대상 및 유사 대상을 통해 관련 광고를 제공하기 위한 정당한 이익 또는 법에서 요구하는 동의

보유기간: 처리 목적에 해당 정보가 더 이상 필요하지 않은 경우(예: 광고 캠페인이 종료된 후) 또는 귀하가 더 이른 시점에 거부하지 않는 한 최대 110개월 이내.

✓ 광고 관리

법적 근거: 정당한 이익

보유기간: 처리 목적을 이행하는 데 해당 정보가 더 이상 필요하지 않은 경우. 당사 웹사이트 또는 모바일 애플리케이션 내에서 추적 기술을 통해 수집하는 개인 데이터의 경우, 귀하가 사전에 거부하지 않는 한 12개월 이내

✓ 품질 및 안전

법적 근거: 정당한 이익

보유기간: 법률 또는 계약에서 추가 보유를 요구하지 않는 한 해당 정보가 더 이상 처리 목적을 이행하기 위해 필요하지 않은 경우. 당사 웹사이트 또는 모바일 애플리케이션 내에서 다양한 추적 기술을 통해 수집하는 개인 데이터의 경우, 귀하가 사전에 거부하지 않는 한 12개월 이내

✓ 보안

법적 근거: 정당한 이익

보유기간: 법률 또는 계약에서 추가 보유를 요구하지 않는 한 해당 정보가 더 이상 처리 목적을 이행하기 위해 필요하지 않은 경우. 당사 웹사이트 또는 모바일 애플리케이션 내에서 추적 기술을 통해 수집하는 개인 데이터의 경우 12개월 이내.

✓ 기록 보관 및 감사

법적 근거:

- 거래 데이터에 대한 계약 이행
- 특정 기록 보관 활동에 대한 법적 의무

보유기간: 법률에서 추가 보유를 요구하지 않는 한 해당 정보가 더 이상 처리 목적을 이행하기 위해 필요하지 않은 경우

✓ 법률/규정 준수

법적 근거: 법적 의무

보유기간: 법률에서 추가 보유를 요구하지 않는 한 해당 정보가 더 이상 처리 목적을 이행하기 위해 필요하지 않은 경우

✓ 연구 및 개발("R&D")

법적 근거: 동의

보유기간: 당사는 임상 연구에서 수집한 비 생체인식 개인 데이터를 수집 목적에 필요한 기간 동안 또는 수집 목적이 달성된 후 30년 동안 및/또는 현지 법률, 규정 또는 우수 임상 연구 관행에 따라 보관해야 하는 기간 중 더 늦은 시점 동안 보관합니다. 비임상 연구의 경우 수집 시점 후 최대 5년 동안 또는 수집 목적 달성 후 중 더 늦은 시점 동안 비 생체인식 개인 데이터를 보유합니다. 생체인식 데이터의 경우 수집 또는 처리 목적을 달성하는 데 필요한 기간 동안 보유합니다. 단, 법률 또는 규정 준수 목적으로 더 오래 보유해야 하거나 당사의 법적 이익을 행사 또는 방어해야 하는 경우는 예외입니다. 당사는 귀하가 서명한 사전 동의 문서를 더 오래 보관할 수 있습니다.

아동의 개인 데이터

당사는 제한된 상황에 한해, 그리고 항상 관련 데이터 보호법에 따라 아동의 데이터를 수집합니다. 당사는 타겟팅 광고를 위해 아동으로부터 수집한 개인 데이터를 사용하지 않습니다.

귀하의 개인 정보를 보호하는 방법

귀하의 개인정보 보호는 중요합니다. 그렇기 때문에 당사는 귀하의 개인 데이터를 손실, 오용 또는 변경으로부터 보호하기 위한 조치를 취함으로써 이를 실천합니다.

당사는 수집, 사용, 공개, 보유 및 폐기를 포함하여 개인 데이터를 적절하게 관리하기 위한 프로세스와 통제 수단을 갖추고 있습니다. 당사는 귀하의 개인 데이터를 존중하고 손실, 오용 또는 변경으로부터 보호하기

위한 조치를 취합니다. 이러한 단계에는 경우에 따라 방화벽, 침입 감지 및 방지 시스템, 고유하고 복잡한 암호, 암호화와 같은 기술적 조치가 포함될 수 있습니다. 또한 데이터 처리 의무에 대한 직원 교육, 데이터 사고 및 위험 식별, 개인 정보에 대한 직원 액세스 제한, 사용하지 않을 때 문서를 적절하게 보호하는 등 물리적 보안 보장과 같은 조직적 및 물리적 조치를 사용합니다.

국제적 정보 이전

P&G는 미국에 본사가 있고 싱가포르, 두바이, 제네바, 파나마에 지사를 두고 있으며, 코스타리카나 필리핀과 같은 다른 국가에 P&G 서비스 센터를 두고 있습니다. P&G는 다국적 기업으로서 P&G 그룹 내에서 또는 미국을 포함하여 귀하의 데이터를 수집한 국가가 아닌 다른 국가에서 저장, 처리 또는 액세스할 수 있는 서비스 제공자 또는 선택된 파트너와 데이터를 공유하는 경우 데이터 전송을 수행합니다. 예를 들어, 웨백에서 수집한 개인 데이터는 적절한 보호 및 보안 조치를 취한 상태에서 캐나다 외부로 전송될 수 있습니다.

EU 시민(예: 스위스, 영국, 세르비아 시민도 포함)에 관한 한, 이는 그들의 데이터가 영국(예를 들어, 당사의 일부 주문 처리, 반품 및 연락 센터 서비스가 EU 지역에서 관리되는 경우), 스위스(EU 본사가 위치한 곳)와 같이 유럽연합 집행위원회가 적절한 데이터 보호를 제공한다고 인정한 국가 또는 유럽연합 집행위원회가 그러한 수준의 데이터 보호를 제공하는 것으로 간주하지 않는 다른 국가 등 유럽 경제 지역(EEA) 외부에서 처리될 수 있음을 의미합니다. 이러한 데이터 전송의 경우 데이터 이동 중 보호가 수반되도록 안전장치를 강구해야 하므로, 당사는 표준화되고 사전 승인된 모델 데이터 보호 조항인 EU 표준 계약 조항을 사용합니다. [여기](#)에서 다양한 전송 모듈을 포함하여 승인된 EU 표준 계약 조항의 최신 버전을 찾을 수 있습니다. 당사의 전송 계약에는 영국, 스위스 및 세르비아 데이터 보호법에 따라 발령된 표준 데이터 보호 조항도 포함되어 있습니다. 당사의 데이터 전송 계약과 관련하여 질문이 있는 경우 [당사에 문의하십시오](#).

귀하가 유럽경제지역(EEA), 영국(및 지브롤터) 또는 스위스에 거주하는 경우, P&G는 EEA, 영국(및 지브롤터) 또는 스위스에서 미국으로의 개인 정보 전송과 관련하여 미국 상무부와 유럽 위원회 및 정보 위원회, 스위스 연방 데이터 보호국이 각각 개발한 EU-미국 데이터 프라이버시 프레임워크(EU-미국 DPF), EU-미국 DPF의 영국 확장본 및 스위스-미국 데이터 프라이버시 프레임워크(스위스-미국 DPF)[통칭하여 “데이터 프라이버시 프레임워크”]에 따른 인증을 받았음을 알려드립니다. 당사의 *데이터 프라이버시 프레임워크를 확인하시려면 [여기를 클릭하십시오](#)*. 소비자 개인정보 보호 정책

비EEA 및 영국 데이터의 경우, 당사는 귀하의 동의 또는 현지 법률에서 요구하는 경우 당사의 계약에 따라 그러한 전송을 수행합니다.

추가 지역 고지

✓ 미국 주별 개인정보 공개 및 소비자 권리(“미국 주별 개인정보 고지”)

이 미국 주별 개인정보 보호 고지는 미국 개인정보 보호법, 특히 캘리포니아 소비자 개인정보 보호법에 따라 정의된 “소비자”에게 적용되며 여기에는 수정된 캘리포니아 개인정보 보호법(“**CCPA**”), 버지니아 소비자 데이터 개인정보 보호법(“**VCDPA**”), 콜로라도 개인정보 보호법, 유타 소비자 개인정보 보호법, 개인 데이터 보호법 및 온라인 모니터링에 관한 코네티컷법 및 기타 미국 개인정보 보호법(각각 개정되고

효력이 발생하는 경우) 및 그에 따른 모든 규정이 포함됩니다(총칭하여 “**미국 개인정보 보호법**”). 이 미국 주별 개인정보 보호 고지는 개인정보 보호 정책을 보완합니다. 다른 P&G 정책, 성명 또는 고지와 이 미국 주별 개인정보 보호 고지가 상충되는 경우, 해당 미국 개인정보 보호법에 따른 소비자 및 소비자의 권리와 관련하여 이 미국 주별 개인정보 보호 고지가 우선합니다.

이 미국 주별 개인정보 보호 고지는 이 개인정보 보호 정책의 “최종 업데이트” 날짜로부터 지난 12개월 동안의 최근 개인 데이터 관행에 대한 고지를 제공하기 위해 마련되었습니다. 미국 주별 개인정보 보호 고지는 매해 1회 이상 업데이트 합니다. **미국 주별 개인정보 보호 고지는 또한 “수집 시 고지”(온라인 및 오프라인에서 수집하는 개인 데이터(일부 미국 개인 정보 보호법에서는 “개인 정보”라고도 함)에 대한 고지)를 제공하기 위한 목적으로** 그리고 무엇보다도 미국 개인정보 보호법에서 요구하는 당사의 개인 데이터 처리 목적으로 당사의 현재 데이터 관행에도 적용됩니다. 이 미국 주별 개인정보 보호 고지에 설명되지 않은 새롭거나 실질적으로 다른 처리 활동에 대해 당사는 개인 데이터를 수집할 때 귀하에게 통지하거나 이 미국 주별 개인정보 보호 고지를 업데이트하는 것을 포함하여 미국 개인정보 보호법에서 요구하는 시한보다 빨리 귀하에게 통지할 것입니다. 당사는 재량에 따라 언제든지 미국 주별 개인정보 보호 고지를 수정할 수 있는 권리를 보유합니다. 미국 주별 개인정보 보호 고지에 대해 문의하려면 아래 [문의하기](#) 부분을 참조해 주시기 바랍니다.

일반적으로 당사는 사업 목적 및 상업적 목적을 위해 귀하의 개인 데이터를 수집, 보유, 사용 및 공개하며, [“당사가 개인 데이터를 수집 및 사용하는 방법,”](#) [“당사가 개인 데이터를 공개하는 방법”](#)(총칭하여 당사의 “**처리 목적**”)을 포함하여 본 개인정보 보호 정책의 나머지 부분에 기술되어 있습니다. 당사가 개인 데이터를 수집하는 출처는 위의 [“당사가 개인 데이터를 수집 및 사용하는 방법.”](#)에 명시되어 있습니다. 처리 목적 중 일부는 아래 표에 설명된 것처럼 “판매”, “공유” 및/또는 “타겟팅 광고”와 관련이 있습니다. 판매, 공유 및 타겟팅 광고의 의미에 대한 자세한 내용은 아래의 [“판매/공유/타겟 금지”](#)부분을 참조하십시오. 표에 나오는 처리 목적은 가독성과 명확성을 돕기 위한 범주별 설명입니다. 각 처리 목적에 대한 전체 설명은 위의 개인정보 보호 정책의 [“당사가 개인 데이터를 사용하는 일반적인 방법”](#) 부분을 참조하십시오.

아래 표는 첫 번째 열(왼쪽부터 시작)에서 수집하는 개인 데이터의 범주를 설명합니다. 두 번째 열은 적용 가능한 범주 내 데이터 유형의 예를 나타내며, 여기에는 경우에 따라 위의 [“당사가 수집하는 개인 데이터 유형.”](#)에 나열된 개인 데이터 유형/범주가 포함됩니다. 세 번째 열은 특정 미국 개인정보 보호법에 따라 판매 또는 공유로 간주될 수 있는 공개뿐만 아니라 사업 목적을 위한 공개의 일환으로 그러한 개인 데이터(민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터 포함)를 수신하는 수신자의 범주를 명시합니다. 예시에 제시된 모든 데이터가 제3자에게 “판매”되는 것은 아닙니다. 예를 들어, 차트의 “식별자 및 연락처 정보”에서 당사는 귀하에게 서비스를 제공하기 위해 “금융 계좌 데이터” 또는 “정부 발행 ID”를 수집할 수 있지만, 이를 제3자에게 “판매”하지 않습니다. 그러나 “고유 ID” 및 계정 정보는 제3자에게 판매할 수 있습니다. 귀하의 데이터가 “판매” 또는 “공유”되는 경우, 이는 관련법에 따라 이루어질 것입니다. 네 번째 열은 개인 데이터의 각 범주에 적용되는 처리 목적을 나타냅니다. 다섯 번째 열은 개인 데이터의 범주별로 보유기간을 보여줍니다.

개인 데이터의 범주	범주 내 개인 데이터 유형의 예	수신자의 범주	처리 목적	보유 기간
1. 식별정보 및 연	연락처 정보, 고유 ID 및 계정 세부 정보, 온라인 및	사업 목적을 위한 공개: • 소프트웨어 및 기	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤	법률 또는 계약에서 보유하도록 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개

락처 정보	기술 정보, 금융 계좌 정보, 정부 발급 ID	타 사업 벤더(“사업 벤더”) • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스 및 소매 파트너	니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적절한 사업 목적	월의 비활동 기간 이후. 수신 거부 소비자 대상 통신물 전달 억제에 필요한 데이터는 더 오래 보유할 수 있습니다.
2. 개인 기록	연락처 정보, 고유 ID 및 계정 세부 정보, 금융 계좌 정보, 정부 발급 ID	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적절한 사업 목적	법률 또는 계약에서 보유하도록 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 이후. 수신 거부 소비자 대상 통신물 전달 억제에 필요한 데이터는 더 오래 보유할 수 있습니다.
3. 개인적 특성 또는 특징	일반 인구 통계 및 심리 통계, 아동에 관한 데이터, 추론 정보, 건강 관련 정보	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스 및 소매 파트너	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적절한 사업 목적	처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 후.
4. 고객 계정 정보/상업 정보	일반 인구 통계 및 심리 통계, 거래 및 상업 정보, 온라인 및 기술 정보	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스 및 소매 파트너	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D	처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 후.

- 수집 시 공개된 목적
- 적법한 사업 목적

5. 생체 정보	생체 정보	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 해당 없음	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 품질 및 안전 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	법률 또는 규정 준수를 위해 보관해야 하는 경우가 아니면 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우.
6. 인터넷/앱 사용 정보	거래 및 상업 정보, 온라인 및 기술 정보, 스마트 기기 및 센서 데이터	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	법률 또는 계약에서 보유하도록 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 이후.
7. 위치 데이터	부정확한 위치 데이터, 정확한 위치 정보 데이터	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 해당 없음	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 후.

8. 시청각 및 유사 정보	시청각 정보, 스마트 기기 및 센서 데이터	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 해당 없음	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	법률 또는 계약에서 보유하도록 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 이후.
9. 직업 또는 고용 정보	일반 인구 통계 및 심리 통계	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	법률 또는 계약에서 보유하도록 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우.
10. 비공립 교육 기록	HR 외 상황에는 적용되지 않음(이 고지의 범위에 속하지 않음)	HR 외 상황에는 적용되지 않음(이 고지의 범위에 속하지 않음)	HR 외 상황에는 적용되지 않음(이 고지의 범위에 속하지 않음)	HR 외 상황에는 적용되지 않음(이 고지의 범위에 속하지 않음).
11. 수집된 정보로부터 추론	일반 인구 통계 및 심리 통계, 추론 정보	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 제3자 디지털 비즈니스 및 소매 파트너	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	법률 또는 계약에서 보유를 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 후.

민감한 개인 데이터

민감한 개인 데이터의 범주	범주 내 민감한 개인 데이터 유형의 예	수신자의 범주	처리 목적	보유기간
1.계정에 대한 액세스를 허용하는 금융 정보 및 계정 자격 증명	금융 정보. 또한 당사는 귀하의 P&G 계정 로그인 정보를 비밀번호와 함께 당사 시스템에 저장할 수 있습니다.	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 해당 없음	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	법률 또는 계약에서 사전에 보유 또는 폐기를 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 이후
신체 및 정신 건강 데이터	임상시험 또는 설문조사와 관련하여 소비자에게 요청할 수 있는 신체 및 정신 건강 데이터/상태/정보. 여기에는 당사 제품 중 하나와 관련하여 발생하는 불만 또는 이상반응을 신고하기 위해 소비자가 당사에 연락할 때 수집되는 정보도 포함됩니다.	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 해당 없음	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D	처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우.

정확한 위치 정보 데이터	정확한 위치 정보 데이터	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: 해당 없음	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개된 목적 • 적법한 사업 목적	처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우.
---------------	---------------	--	---	-------------------------

인증 또는 민족	일반 인구 통계 및 심리 통계	사업 목적을 위한 공개: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더 • 계열사 및 관련 법인 판매/공유: • 사업 벤더 • 마케팅 벤더	• 제품/서비스 • 고객 관리 • 고객 서비스/커뮤니케이션 • 지급/재무 • 광고 제공 • 광고 관리 • 품질 및 안전성 • 보안 • 기록 보관 • 법률/규정 준수 • R&D • 수집 시 공개	법률에서 보관하도록 요구하지 않는 한 처리 목적에 더 이상 필요하지 않은 경우 또는 최대 50개월의 비활동 기간 이후
----------	------------------	---	--	---

또한 당사는 판매 또는 공유를 구성하지 않는 방식으로 다음 범주의 수신자에게 표에 나오는 각 범주의 개인 데이터 및 민감한 개인 데이터를 공개할 수 있습니다.

· 귀하의 지시에 따른 또는 귀하의 의도적인 행동을 통한 소비자 또는 다른 당사자

· [법적 이유 및 유사한 이유](#)로 개인 데이터가 공개되는 수신자

· 또한 위 표에 나열된 당사의 벤더 및 기타 수신자는 당사가 부당한 계약 제한 및/또는 법적 의무에 따라 사업 목적으로 귀하의 개인 데이터를 사용하고 공개할 수 있습니다. 예를 들어, 당사의 벤더 및 위 표에 나오는 기타 범주의 수신자가 하청업체를 고용하여 당사를 위해 서비스를 수행하거나 당사의 사업 목적을 위해 귀하의 개인 데이터를 처리하도록 할 수 있습니다.

✓ 소비자 권리 요청

아래에 자세히 설명된 대로 확인 가능한 소비자 요청(아래에 정의됨)에 대한 요구 사항을 충족하는 경우, 당사는 소비자(명확성을 위해 특정 주의 거주자)에게 이 부분에서 설명하는 개인정보 보호 권리를 부여합니다. 소비자 개인정보 보호 권리가 없는 주 거주자의 경우, 당사는 해당 거주자의 요청을 고려하지만 이러한 요청을 처리하는 방법에 있어 재량권을 행사합니다. 소비자 개인정보 보호법이 통과되었지만 아직 시행되지 않은 주의 경우, 당사는 관련법의 발효일 이전에 주법상 권리의 적용을 고려하나 당사의 재량권을 행사할 것입니다.

✓ 요청 제기 및 요청의 범위

미국 개인정보 보호법에서 허용하는 대로 귀하가 당사에 제출하는 특정 요청은 아래 “귀하의 요청 확인” 부분에서 설명하는 대로 신원 확인 절차(“[확인 가능한 소비자 요청](#)”)의 적용을 받습니다. 당사는 귀하가 개인 정보를 수집한 소비자임을 합리적으로 확인할 수 있는 충분한 정보를 제공하지 않는 한 그러한 요청을 이행하지 않을 것입니다.

요청을 제기하실 경우 아래 방법 중 하나로 제기할 수 있습니다. 비쿠키 PI(아래에 정의됨)에 대한 판매 금지/공유/타겟 요청을 제출하는 방법에 대한 자세한 지침은 아래의 “[판매/공유/타겟 금지](#)” 부분을 참조하십시오.

· **(877) 701-0404**번으로 전화

· 당사의 [기본 설정 센터](#) 방문(웹사이트 바닥글에 있는 “[귀하의 개인정보 보호 선택](#)” 링크 또는 모바일 애플리케이션의 설정 메뉴를 통해 접근할 수 있음)

당사가 유지 관리하는 귀하의 일부 개인 데이터는 귀하의 특정 개인 데이터(예: 가명 브라우저 ID에만 연결된 클릭스트림 데이터)임을 확인할 수 있을 정도로 귀하의 다른 개인 데이터와 연결되어 있지 않습니다. 당사는 이러한 요청에 대한 답변에 해당 개인 데이터를 수록하지 않습니다. 당사가 확인된 요청을 거부하는 경우에는 답변에서 그 이유를 설명할 것입니다. 확인 가능한 소비자 요청을 제기하기 위해 암

호로 보호된 계정을 만들 필요는 없습니다. 당사는 확인 가능한 소비자 요청에서 제공된 개인 데이터를, 귀하가 다른 목적으로 당사에 제공하지 않는 한 귀하의 신원 또는 요청 권한을 확인하고 요청 응답을 추적 및 문서화하기 위해서만 사용할 것입니다.

당사는 당사가 수집, 처리, 저장, 공개 및 달리 사용하는 개인 데이터를 식별하고 귀하의 개인정보 요청에 응답하기 위해 상업적으로 합당한 노력을 기울일 것입니다. 당사는 귀하의 요청에 완전히 응답하기 위해 일반적으로 수수료를 부과하지 않을 것입니다. 단, 귀하의 요청이 과도하거나 반복적이거나 근거가 없거나 지나치게 부담스러운 경우 요청에 대한 조치를 거부할 수 있습니다. 요청을 거부할 수 있다고 판단될 경우, 해당 결정을 내린 이유를 설명하는 통지를 보낼 것입니다.

✓ 요청 확인

귀하의 개인정보를 보호하고 보안을 유지하기 위해 당사는 귀하의 개인 데이터에 대한 액세스 권한을 부여하거나 삭제 요청을 고려하기 전에 귀하의 신원을 확인하는 조치를 취합니다. 요청을 받으면 이메일 또는 우편으로 확인 양식을 보내 드립니다. 요청을 완료하시려면 제공된 확인 양식으로 답변해주시기 바랍니다. 귀하의 신원을 확인하기 위해 다음 정보 중 하나를 제공해야 할 수도 있습니다. 이름, 이메일 주소, 우편 주소 또는 생년월일.

요청의 일부로 제공된 정보를 검토하고 이 확인 프로세스의 일부로 이메일 또는 기타 수단을 통해 추가 정보를 제공하도록 요청할 수 있습니다. 당사는 귀하가 당사가 개인 데이터를 수집한 소비자임을 합리적으로 확인할 수 있는 충분한 정보를 제공하지 않는 한 귀하의 알 권리(범주), 알 권리(특정 정보/이동성), 삭제 권리 또는 수정 권리 요청을 이행하지 않을 것입니다. 판매 또는 공유 거부, 또는 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터 요청 제한에는 동일한 확인 프로세스가 적용되지 않지만, 사기가 의심되는 경우 일부 확인 조치를 적용할 수 있습니다.

각 요청 유형에 적용해야 하는 확인 기준은 다양합니다. 당사는 귀하의 범주 요청 및 특정 삭제 및 수정 요청(예: 본질적으로 덜 민감한 요청)을 합리적 확실성 기준에 따라 확인합니다. 여기에는 귀하가 제공한 최소 두 개의 데이터 포인트를 당사가 유지 관리하고 귀하를 확인하기 위해 신뢰할 수 있다고 판단되는 데이터 포인트와 매칭시키는 경우가 포함될 수 있습니다. 특정 삭제 및 수정 요청(예: 본질적으로 더 민감한 개인 데이터와 관련된 요청) 및 특정 조각 요청에 대해 당사는 상당히 높은 수준의 확실성 확인 기준을 적용합니다. 이 표준에는 귀하가 제공한 최소 3개의 데이터 포인트를 당사가 유지 관리하는 데이터 포인트(귀하를 확인하기 위해 신뢰할 수 있다고 판단한 데이터 포인트)와 매칭시키는 것이 포함되며, 위증 시 처벌을 받는다는 조건 하에 귀하로부터 귀하가 개인 데이터의 요청 대상이라는 서명된 선언을 받는 경우가 포함될 수 있습니다.

귀하가 요청한 정보를 제공하지 않는 등 특정 요청과 관련하여 귀하를 확인할 수 없는 경우에도 당사는 특정 미국 개인정보 보호법에서 요구하는 특정 조치를 취할 것입니다. 예:

- 귀하의 삭제 요청을 확인할 수 없는 경우, 당사는 데이터 관행에 대한 일반적인 설명을 위해 이 미국 주별 개인정보 보호 고지를 참조할 것입니다.
- 특정 정보 요청을 확인할 수 없는 경우 범주 요청으로 처리할 것입니다.

✓ 대리인 권한 부여

귀하는 위에서 설명한 방식으로 요청을 제출함으로써 귀하를 대신하여 요청을 제출할 대리인을 지정할 수 있습니다. 대리인이 요청을 제기하고자 하는 경우, 미국 개인정보 보호법은 대리인의 요청이 검증 가능한 소비자 요청(판매/공유 금지 요청 제외)인지 확인하도록 규정하고 있으며, 당사는 소비자가 귀하를 대신하여 요청할 권한을 부여했는지 확인하기 위해 추가 정보를 요청할 수 있습니다. 일반적으로 당사는 소비자가 대리인에게 요청을 제출할 수 있는 서명된 권한을 부여했다는 증거를 제공하도록 대리인에게 요청할 것이며, 미국 개인정보 보호법에 따라 허용되는 대로 소비자에게 자신의 신원을 확인하거나 그들이 요청을 제출할 수 있는 대리인 권한을 제공했는지 직접 확인할 수 있습니다. 소비자의 대리인 자격으로 요청을 제기하려면 [여기](#)를 클릭하십시오.

✓ 이의 제기 권리

[여기](#)를 클릭하여 요청 거부에 대해 이의를 제기할 수 있습니다.

✓ 알 권리/액세스 권리

✓ 알 권리-- 범주 요청

귀하는 지난 12개월 동안 당사가 귀하에 대해 수집한 개인 정보에 대해 다음과 같은 정보를 12개월에 두 번 요청할 권리가 있습니다.

- 당사가 귀하에 대해 수집한 개인 정보의 범주
- 당사가 개인 정보를 수집한 출처의 범주
- 당사가 개인 정보를 수집하거나 판매한 사업 또는 상업적 목적
- 개인 정보가 판매 또는 공유된 제3자의 각 범주에 대한 개인 정보의 범주별로 당사가 개인 정보를 판매하거나 공유한 제3자의 범주
- 사업 목적으로 판매 또는 공개한 귀하에 대한 개인 정보의 범주 및 사업 목적으로 해당 정보를 판매하거나 공개한 제3자의 범주

✓ 알 권리-- 특정 정보

귀하는 요청 전 12개월 동안 당사가 귀하에 대해 수집한 특정 개인 데이터의 전송 가능한 사본을 요청할 권리가 있습니다. 개인 데이터는 다양한 기간 동안 보관되므로 당사가 귀하에 대해 수집한 특정 정보가 12개월 동안 보관되지 않을 수도 있습니다(따라서 당사의 답변에 포함되지 않을 수 있음). 또한 해당 주의 법률에 따라 12개월 동안 특정 횟수의 “알 권리” 요청이 제한될 수 있습니다.

✓ 삭제할 권리

또한 귀하는 당사가 귀하로부터 수집한 특정 개인 정보를 삭제하도록 요청할 권리가 있습니다. P&G는 내부 사업 목적을 위해 보관해야 하거나 미국 개인정보 보호법에서 허용하는 상황(예: 사기 방지 또는 법률 준수) 범위 내에서 개인 데이터를 삭제할 수 없습니다. 이러한 상황에서 당사는 기록 보관 프로그램에 따라 귀하의 개인 데이터를 보관하고 보관 기간이 끝나면 안전하게 삭제할 것입니다.

✓ 수정할 권리

귀하는 당사가 관리하는 귀하의 개인 데이터에서 발견한 부정확한 정보를 수정하도록 요청할 권리가 있습니다. 귀하의 수정 요청은 당사의 확인(위에서 논의됨) 및 해당 미국 개인정보 보호법의 답변 기준을 따릅니다.

✓ 민감한 개인 데이터 처리를 제한할 권리

특정 개인 데이터는 미국 개인정보 보호법에 따라 “민감한 개인 데이터” 또는 “민감한 개인 정보” 또는 “특수 범주 데이터”로 분류되며, 이 미국 주별 개인정보 보호 고지에서 “민감한 개인 데이터” 또는 “특수 범주 데이터”로 언급됩니다. 일부 미국 개인정보 보호법은 특정 예외 및 면제에 따라 철회될 수 있는 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터의 처리에 대한 동의를 구하도록 규정하고 있습니다(예: 귀하가 특별히 요청한 제품 또는 서비스를 제공하기 위해 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터의 처리가 필요한 경우). 귀하가 거주하는 주에 따라 해당되는 경우 기업이 특정 내부 사업 목적을 넘어 사용하거나 공개하는 경우 귀하는 그러한 동의를 철회하거나 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터의 사용 및 공개를 제한하도록 기업에 지시할 권리가 있습니다. 이러한 요청은 위에 명시된 방법을 사용하여 제할 수 있습니다.

✓ 자동화된 의사 결정 및 프로파일링에 대한 권리

귀하는 법적 또는 그와 유사한 중대한 영향을 미치는 결정을 촉진하기 위해 프로파일링을 거부할 권리가 있습니다. 그러나 [위에서](#), 논의한 바와 같이 당사는 거부 권한을 제공하는 방식으로 프로파일링 또는 자동화된 의사 결정 활동을 수행하지 않습니다.

✓ 판매/공유/타겟 금지

다양한 미국 개인정보 보호법에 따라 소비자는 특정 처리 활동을 거부할 권리가 있습니다. 일부 주에서는 타겟팅 광고 활동(캘리포니아 주법에서는 “상황별 행동 광고”라고 함)에 대한 거부권을 규정하고 있으며, 다른 주에서는 단순히 다른 사업 또는 서비스의 개인 데이터를 사용하여 귀하를 타겟으로 하는 광고인 타겟팅 광고에 대한 거부권을 규정하고 있습니다. 캘리포니아의 경우 소비자에게 그러한 타겟팅 광고 활동을 위해 제3자에게 개인 정보를 제공하는 것을 포함하여 공유를 거부할 수 있는 권리를 부여하는 반면, 다른 주에서는 소비자에게 타겟팅 광고를 위한 개인 정보 처리를 더 광범위하게 거부할 수 있는 권리를 부여합니다. 다양한 미국 개인정보 보호법에 따라 개인 데이터 판매에 대한 광범위하고 다양한 개념이 있으며, 이러한 모든 법률은 최소한 개인 데이터를 제3자에게 제공하거나 달리 사용할 수 있도록 요구합니다.

귀하가 다음 처리 목적으로 당사에 개인 데이터를 제공한 경우, 당사는 귀하에 대한 광고를 위해 해당 특정 개인 데이터 전부 및 일부를 사용할 수 있습니다. 여기에는 판매 및/또는 공유를 구성할 수 있는 방식으로 이러한 처리 목적의 과정에서 수집된 귀하의 개인 데이터를 제3자에게 제공하는 경우와 타겟팅 광고 목적으로 귀하의 개인 데이터를 사용하는 경우가 포함될 수 있습니다.

· [제품/서비스](#)

· [고객 관리](#)

· [고객 서비스/커뮤니케이션](#)

· [광고 제공](#)

· [광고 관리](#)

· 수집 시 공개된 목적

온라인 플랫폼(Google, Amazon, Facebook 등)을 포함한 제3자 디지털 비즈니스와 당사가 광고를 배치하는 데 도움을 주는 수요측 플랫폼(DSP)과 같은 애드테크 회사(**“제3자 디지털 비즈니스”**)는 당사의 앱 및 웹사이트에서 귀하에 관한 개인 데이터를 수집하는 쿠키 및 기타 추적 기술을 연결하거나 디지털 활동 정보를 포함하여 귀하에 대해 제공하는 개인 데이터를 수집하고 처리할 수 있습니다. 당사 웹사이트나 앱에서 또는 기타 방식으로 제3자 디지털 비즈니스에 개인 데이터에 대한 액세스 권한을 부여하는 것은 판매 및/또는 공유로 간주될 수 있으며 일부 미국 개인정보 보호법에 따라 타겟팅 광고 목적을 위한 처리를 의미할 수 있습니다. 따라서 당사는 제3자 디지털 비즈니스에서 수집한 개인 데이터(예: 쿠키 ID, IP 주소 및 기타 온라인 ID와 인터넷 또는 기타 전자 활동 정보)를 위에서 설명한 수신 거부 요청에 따라 처리합니다. 경우에 따라 당사가 귀하에 대해 제공하는 개인 데이터를 당사 웹사이트 또는 앱의 추적 기술 또는 타사 사이트에서 제공되는 당사 광고를 사용하는 타사 디지털 비즈니스에서 직접 수집합니다(**“쿠키 PI”**라고 함). 그러나 당사가 제3자 디지털 비즈니스에 제공하는 특정 개인 데이터는 귀하의 이메일 주소와 같이 이전에 귀하로부터 직접 또는 귀하에 대해 수집한 정보입니다(이하 **“비쿠키 PI”**라고 함).

아래 지침에 따라 수신을 거부할 경우, 판매, 공유 및 타겟팅 광고 수신을 거부하는 효과가 있으므로, 당사의 거부 프로세스는 이러한 모든 상태의 거부를 단일한 거부로 통합하는 것을 목적으로 합니다. 거부권 행사 방법은 다음과 같습니다. **쿠키 PI와 비쿠키 PI 거부에 대한 별도의 지침이 있으며 아래에서 자세히 설명합니다.**

비쿠키 PI 거부: 타겟팅 광고에 대한 귀하의 비쿠키 PI(예: 귀하의 이메일 주소) 처리를 거부하거나 해당 데이터의 판매 또는 공유를 거부하는 요청을 제기하려면 [여기](#)에서 거부 요청을 제기하십시오.

쿠키 PI 거부: 타겟팅 광고에 대한 귀하의 쿠키 PI 처리를 거부하거나 해당 개인 데이터의 판매/공유를 거부하는 요청을 제기하려면 당사의 쿠키 관리 도구에서 별도의 거부 요청을 제기해야 합니다. 거부를 요청하려면 웹사이트 바닥글 및 모바일 웹의 설정 메뉴에 있는 ‘내 개인 정보 판매 또는 공유 금지/타겟팅 광고 거부’를 클릭합니다. 다음으로 설정 지침을 따릅니다. 그 이유는 쿠키 PI 및 비쿠키 PI 거부를 적

용하려면 서로 다른 기술을 사용해야 하기 때문입니다. 당사의 쿠키 관리 도구를 사용하면 이러한 거부 요청을 실행하고 장치에서 특정 쿠키 기본 설정을 활성화할 수 있습니다.

기존에 거부를 요청한 브라우저와 다른 브라우저를 사용하는 경우, 방문한 각 웹사이트, 사용하는 각 모바일 애플리케이션 및 사용하는 각 장치에서 기본 설정을 개별적으로 실행해야 합니다. 브라우저 거부는 쿠키에 의해 지정되므로 쿠키를 삭제하거나 차단하면 기본 설정이 더 이상 유효하지 않게 되며 쿠키 관리 도구를 통해 다시 활성화해야 합니다.

이 개인정보 보호 정책이 마지막으로 업데이트된 날짜 이전 12개월 동안 CCPA에 따라 당사가 귀하의 개인 데이터를 “판매” 또는 “공유”하도록 구성하여 제3자와 공유한 방법에 대한 자세한 내용은 위의 차트를 참조하십시오. 당사는 13세 이상 16세 미만 미성년자의 개인 데이터를 동의 없이 임의로 판매하거나 공유하지 않습니다.

✓ 글로벌 개인정보 통제(“GPC”)

일부 미국 개인정보 보호법은 기업이 GPC 신호를 처리하도록 요구하며, 이는 일부 주에서는 수신 거부 기본 설정 신호로, 다른 주에서는 범용 수신 거부 메커니즘으로 불립니다. GPC는 플랫폼, 기술 또는 메커니즘에 의해 전송되는 신호로, 개인 데이터의 판매 및 공유 또는 타겟팅 광고를 위한 개인 데이터 처리를 거부할 수 있는 개인의 선택권을 전달하며, 장치 또는 브라우저에서 개인이 활성화할 수 있습니다. GPC를 사용하려면 현재 인터넷 브라우저에서 사용할 인터넷 브라우저 또는 플러그인을 다운로드하고 설정에 따라 GPC를 활성화하면 됩니다. 당사는 웹사이트 및 모바일 애플리케이션에서 GPC 신호를 수신하고 처리하도록 동의 관리 플랫폼의 설정을 구성했으며 [여기](#) 당사의 동의 관리 플랫폼에 설명되어 있습니다.

특정 미국 개인정보 보호법에서는 당사가 GPC 신호를 처리하는 방법, 특히 GPC 신호와 온라인 데이터 및 오프라인 데이터(위에서 “비쿠키 PI”라고 함)에 해당 판매/공유/타겟 금지 요청(위에서 “쿠키 PI”라고 함)을 적용하는 방법을 설명하도록 요구합니다. 아래에서는 GPC 신호에 의해 전달되는 판매/공유/타겟 금지 요청을 쿠키 PI 및 해당되는 경우 비쿠키 PI에 적용하는 시나리오를 설명합니다.

- 귀하가 특정 인터넷 브라우저(“브라우저 1”)에서 당사 웹사이트를 방문하는 경우 당사는 해당 브라우저 1에서 수집된 쿠키 PI에 GPC 신호 및 해당 판매/공유/타겟 금지를 적용합니다.
- 브라우저 1에서 로그인하는 경우: 귀하의 사용자 계정과 연결된 비쿠키 PI에 GPC 신호 및 해당 판매/공유/타겟 금지 요청을 적용할 수 있지만, 브라우저 1에서 사용자 계정에 로그인한 경우에만 가능합니다.

다른 브라우저(“브라우저 2”)에서 당사 웹사이트를 방문하는 경우, 나중에 브라우저 2(동일한 장치 또는 다른 장치)에서 당사 웹사이트를 방문하고 GPC가 활성화되지 않은 경우, 귀하가 브라우저 2의 사용자 계정에 로그인하지 않는 한 브라우저 1의 이전 GPC 신호를 브라우저 2의 쿠키 PI에 적용할 수 없습니다. 당사는 브라우저 1에서 GPC 신호를 통해 전달되는 판매/공유/타겟 금지 수신 거부를 계속 적용할 것입니다.

당사는 원활한 방식으로 GPC 신호를 처리합니다. 즉, (1) 귀하가 GPC를 활성화한 경우 서비스 사용료를 부과하지 않습니다. (2) 귀하가 GPC를 사용하는 경우 당사 웹사이트에 대한 귀하의 경험을 변경합니

다. 또는 (3) GPC에 대한 응답으로 알림, 팝업, 텍스트, 그래픽, 애니메이션, 사운드, 동영상 또는 전면 광고를 표시합니다.

✓ 인센티브 및 로열티 프로그램; 차별받지 않을 권리

✓ 로열티/인센티브 프로그램 고지

또한 당사는 하나 이상의 미국 개인정보 보호법에 따라 “재정적 인센티브” 또는 “실질적 로열티 프로그램”으로 간주될 수 있는 보상 프로그램(위의 “[당사가 개인 데이터를 수집하고 사용하는 방법](#)”), 에 정의됨)을 관리하고 유지하기 위해 귀하의 개인 데이터를 수집하고 사용합니다.

당사는 이러한 보상 프로그램을 관리하고 유지하기 위해 “생체인식 정보”, “직업 또는 고용 정보, “비공립 교육 기록”을 제외하고 위의 표에 공개된 모든 범주의 개인 데이터를 사용합니다. 당사가 로열티 프로그램에 사용하는 모든 범주의 개인 데이터는 타겟팅 광고를 위해 판매되거나 처리될 수도 있습니다. 또한 당사는 계정 정보 및 자격 증명, 정확한 위치 정보 데이터, 인종 또는 민족, 건강에 관한 개인 데이터와 같은 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터를 타겟팅 광고를 위해 사용, 판매 및 처리할 수 있습니다. 당사는 일부 보상 프로그램과 관련하여 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터를 수집할 수 있지만 보상 프로그램에 참여하기 위해 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터를 수집하고 처리할 필요는 없습니다. 당사는 귀하의 신원을 확인하고, 고유한 보상을 제공하고, 귀하의 프로그램 상태를 추적하고, 프로그램 포인트를 제품, 판촉 자료, 교육 워크숍 및 기타 항목으로 쉽게 교환하기 위해 개인 데이터를 사용합니다. 개인 데이터 및 민감한 개인 데이터 또는 특수 범주 데이터를 수신할 제3자의 범주는 위의 표에 명시되어 있으며, 그 중 일부는 일부 미국 개인정보 보호법에 따라 데이터 중개인 자격이 있을 수 있습니다. 일부 미국 개인정보 보호법에서는 당사가 제3자 파트너를 통해 보상 프로그램 혜택을 제공하는지 여부를 명시하도록 요구하지만 당사는 때때로 귀하에게 당사 웹사이트 또는 앱을 통해 제3자와 독립적으로 교류할 수 있는 기회를 제공할 것입니다. 제3자는 당사를 대신하여 보상 프로그램을 제공하지 않습니다.

해당 보상 페이지에 가입함으로써 보상 프로그램에 참여할 수 있습니다. 당사의 보상 프로그램에 참여하기로 선택한 경우, 본 개인정보 보호 정책의 연락처 세부 정보를 사용하거나 해당 보상 프로그램의 약관에 명시된 지침에 따라 당사에 연락하여 언제든지 참여를 철회할 수 있습니다.

특정 미국 개인정보 보호법에 따라 (i) 재정적 인센티브 또는 가격 또는 서비스 차이를 제공하기 위해 토대가 되는 귀하의 개인 데이터의 가치에 대한 선의의 추정치 및 (ii) 귀하의 개인 식별 정보의 가치를 계산하는 데 사용한 방법에 대한 설명을 포함하여 금융 인센티브 프로그램, 가격, 또는 서비스 차이가 법에 따라 허용되는 이유에 대한 정보를 받을 수 있습니다. 일반적으로 당사는 개인 데이터에 금전적 또는 기타 가치를 부여하지 않습니다. 그러나 법률에 따라 보상 프로그램이나 가격 또는 서비스 차이의 맥락에서 그러한 가치를 할당해야 하는 경우, 당사는 수집 및 사용한 개인 데이터를 제공된 할인 또는 혜택의 가치와 동일한 것으로 평가했습니다. 가치 계산은 종종 (i) 수집된 개인 정보 범주(예: 이름, 이메일 주소), (ii) 당사 및 당사의 보상 프로그램에게 그러한 개인 정보를 양도할 가능성, (iii) 제공되는 할인 가격, (iv) 보상 프로그램에 등록된 소비자 수. (v) 보상 프로그램이 적용되는 제품 또는 서비스나 가격 또는 서비스 차이를 포함하는 실질적인 선의의 노력을 기반으로 합니다. 여기에 설명한 가치의 공개는 영업 비밀을 포함하여 당사의 독점 또는 사업 기밀 정보를 포기하려는 의도가 아니며 포기로 해석되어서도 안되며 일반적으로 인정되는 회계 원칙 또는 재무 회계 기준과 관련하여 어떠한 진술도의 미하지 않습니다. 당사는 개인 데이터의 가치가 보상의 가치와 합리적으로 관련되어 있다고 간주하며, 귀하가 이러한 보상 프로그램에 가입하는 경우 동의한 것으로 간주합니다. 그렇지 않은 경우 보상 프로그램에 가입하지 마십시오.

차별 금지

귀하는 본 미국 개인정보 보호 고지에 설명된 귀하의 개인정보 권리 행사에 대해 차별적인 대우를 받지 않을 권리가 있습니다. 당사는 귀하가 권리를 행사하기로 선택한 경우 미국 개인정보 보호법에서 금지하는 방식으로 거부하거나 다른 가격을 청구하거나 다른 수준 또는 품질의 상품 또는 서비스를 제공하지 않을 것입니다. 그러나 이 경우 귀하는 더 이상 개인 데이터 삭제 요청을 위해 보상 프로그램에 참여할 수 없습니다. 위에서 설명한 기능을 수행하려면 보상 프로그램과 관련하여 수집된 개인 데이터가 필요하기 때문입니다.

✓ 캘리포니아 소비자 요청 지표

이전 연도의 요청 지표를 보려면 [여기](#)를 클릭하십시오.

✓ 기타 캘리포니아 고지

✓ 미성년자를 위한 캘리포니아주의 고지

당사는 18세 미만의 청소년이 본인의 콘텐츠(예: 동영상, 댓글, 상태 업데이트 또는 사진)를 업로드할 수 있는 양방향 서비스를 제공할 수 있습니다. 이 콘텐츠는 당사 사이트의 지침에 따라 언제든지 제거하거나 삭제할 수 있습니다. 이를 수행하는 방법에 대해 궁금한 사항이 있으면 [당사에 문의하십시오](#). 그러한 게시물은 다른 사람에 의해 복사, 전달 또는 다른 곳에 게시되었을 수 있으며 당사는 그러한 행위에 대해 책임을 지지 않습니다. 이러한 경우 콘텐츠 삭제를 요청하려면 다른 사이트 소유자에게 문의해야 합니다.

✓ 캘리포니아 Shine the Light

당사는 캘리포니아 거주자에게 캘리포니아의 “Shine the Light” 법률에 정의된 바와 같이 제3자의 직접 마케팅 목적을 위해 (회사 계열사가 아닌) 제3자와 “개인 정보”를 공유하는 것을 거부할 수 있는 옵션을 제공합니다. 캘리포니아 거주자는 이 수신 거부를 행사하고, 당사의 Shine the Light 법률 준수에 대한 정보를 요청하고, 당사가 정보를 공유한 제3자 및 공유된 정보 범주의 공개를 요구할 수 있습니다. 그렇게 하려면 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy) 주소로 당사에 문의하십시오. 서신 본문에 “Shine the Light Request”라는 문구를 넣어야 합니다. 귀하의 요청에서 귀하가 캘리포니아 거주자라는 사실을 증명하고 응답을 받기 위해 현재 캘리포니아 주소를 제공하십시오. 이 권리는 CCPA 권리와 다르며 이에 추가하여 별도로 요청해야 합니다. 당사는 매년 소비자당 한 번의 요청에만 응답해야 합니다. 당사는 제공된 메일 주소 이외의 방법으로 이루어진 요청에 응답할 필요가 없습니다. 당사는 전화나 팩스를 통한 Shine the Light 요청을 수락하지 않으며, 라벨이 없거나 적절하게 전송되지 않았거나 불완전한 요청에 대해 책임을 지지 않습니다.

✓ EEA, 영국, 스위스 및 세르비아 개인정보 보호

이 부분에는 EEA 국가, 영국, 스위스, 세르비아 거주자의 개인 데이터 처리와 관련하여 공개해야 하는 정보가 수록되어 있습니다. 이는 일반 데이터 보호 규정(“GDPR”), 스위스 연방 데이터 보호법, 세르비아 개인 데이터 보호법, 및 2018년 데이터 보호법에 의거하여 영국법에 규정되고 2019년 데이터 보호, 개인정보 및 전자통신(수정 조항 등) (EU 탈퇴) 규정에 의거하여 수정된 GDPR의 내용과 취지에 부합하는 EEA, 영국, 스위스 및 세르비아 거주자 개인 데이터의 처리, 보존 및 전송에 대한 투명성을 높이는 것을 목표로 합니다. 아래의 법인 및 데이터 관리자 목록과 같은 특정 정보. 그러나 위에서 설명하는 보유기간은 위의 미국 주별 개인정보 보호 고지에서 설명한 주 거주자의 개인 데이터에 더 광범위하게 적용됩니다.

법인

다른 P&G 법인이 귀하의 개인 데이터 관리자가 될 수 있습니다. 데이터 관리자는 처리 활동을 지시하고 주로 데이터에 대한 책임을 지닌 법인입니다. 아래 차트는 EEA 국가, 영국 및 세르비아 데이터에 대한 당사의 데이터 관리자를 식별합니다. 예를 들어, 귀하가 당사의 프랑스 웹사이트 중 하나에서 이메일을 등록할 때 해당 국가 이름 옆에 기재된 P&G 법인이 해당 개인 데이터의 관리자가 됩니다(예: Procter & Gamble France SAS).

Smart Sleep Coach 애플리케이션의 데이터 관리자는 P&G Baby Care Digital LLC이며, 위치는 One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.입니다.

국가	데이터 관리자
오스트리아	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
벨기에	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
불가리아	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
크로아티아	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
체코 공화국	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
덴마크	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
에스토니아	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
핀란드	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
프랑스	Procter & Gamble France SAS P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
독일	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
그리스	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece

헝가리	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
아일랜드	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
이탈리아	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
라트비아	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
리투아니아	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
네덜란드	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam 2020년 4월 27일 기준 새 주소: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
노르웨이	Procter & Gamble Norge AS 방문 주소: Nydalsveien 28, 0484 Oslo 우편 주소: Postboks 4814, 0422 Oslo
폴란드	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
포르투갈	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
루마니아	콘테스트 사이트: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania 기타 사이트: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
세르비아	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
슬로바키아	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
스페인	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
스웨덴	Procter & Gamble Sverige AB 방문 주소: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden 우편 주소: Box 27303, 102 54 Stockholm
영국	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

Procter & Gamble Colombia Ltda.(NIT. 800.000.946-4, 주소: Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C., 전화번호: 601-5280000, 이메일 주소: notifications.im@pg.com)는 데이터 관리자로써 콜롬비아 헌법 제15조 및 제20조, 2012년 법률 1581호, 2008년 법률 1266호, 2013년 법령 1377호, 및 2015년 법령 1074호를 준수하여 모든 데이터 주체에게 본 개인정보 처리방침(<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>)에 설명된 목적에 따라 제공된 개인 데이터를 처리할 것임을 알려드립니다.

✓ 콜롬비아에 거주하는 개인 데이터 소유자의 권리

콜롬비아 헌법 제15조 및 제20조, 2012년 법률 1581호, 2008년 법률 1266호, 2013년 법령 1377호 및 2015년 법령 1074에 따라, 데이터 주체는 제공된 개인 데이터가 본 개인정보 처리방침에 기술된 목적에 따라 처리될 것임을 통지받습니다. 마찬가지로 데이터 주체가 다음과 같은 권리를 가지고 있음을 알려드립니다. a) 부분적이거나, 부정확하거나, 불완전하거나, 단편적이거나, 오해의 소지가 있거나, 처리가 명시적으로 금지되거나 승인되지 않은 자신의 개인 데이터를 알고, 업데이트하고, 정정할 권리, b) 처리요건으로 명시적으로 제외되지 않는 한 부여된 권한의 증거를 요청할 권리, c) 요청 시, 자신의 개인 데이터의 사용에 관해 통지를 받을 권리, d) 2012년 법률 1581호 및 기타 동법을 수정, 확장, 또는 보완하는 규정의 위반에 대해 개인정보보호 감독기구인 SIC(Superintendence of Industry and Commerce)에 불만을 제기할 권리, e) 처리가 헌법 및 법적 원칙, 권리, 보증에 위배될 경우 권한을 취소하고/하거나 데이터 삭제를 요청할 권리. 취소 및/또는 삭제는 데이터 관리자 또는 처리자가 본 법률 및 헌법에 반하는 행위에 관여했다고 SIC가 판단한 경우에 진행됨, f) 처리 대상이 된 개인 데이터에 무상으로 접근할 권리. 앞서 언급한 권리는 이 항목에 명시된 조항 그리고 해당 링크(<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>)에서 확인할 수 있는 개인정보 처리방침에 따라 행사할 수 있습니다.

✓ 개인정보 수집의 권한 부여 및 형태

개인 데이터 처리를 위해, Procter & Gamble Colombia Ltda.는 데이터 주체의 사전, 명시적, 충분한 정보에 의한 동의를 구합니다. 이 동의는 나중에 참조할 수 있는 일체의 수단을 통해 획득할 수 있으며, Procter & Gamble Colombia Ltda.가 지원하는 다른 메커니즘을 통해, 서면, 구두로, 또는 데이터 주체의 명백한 행동을 통해 부여할 수 있습니다.

다음과 같은 경우 데이터 주체의 동의는 필요하지 않습니다.

- 법적 기능을 수행하거나 사법 명령에 따라 공공 또는 행정 기관이 요구하는 정보
- 공적 성격의 데이터
- 의학적 또는 위생적 긴급 상황
- 역사적, 통계적 또는 과학적 목적을 위해 법률로 인가된 정보의 처리
- 인구등록부(Civil Registry of Persons) 관련 데이터

✓ 개인 데이터 처리

Procter & Gamble Colombia Ltda는 개인 데이터를 사용하여 사람들의 삶에 영향을 미치고 개선하며 소비자 및 개인으로서 그들의 관심사와 선호도를 더 잘 이해하고자 합니다. 당사는 개인정보 처리방침에 지정된 다음의 처리 목적을 위해 귀하의 정보를 사용하며, 이는 해당 링크 (<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>)에서 확인할 수 있습니다.

- 직접 고객 방문, 마케팅 및 물리적/전자적 수단에 의한 정보 전송과 같은 다양한 수단을 통해 마케팅, 홍보 및/또는 광고 활동 수행
- 고객에게 제안, 프로모션, 할인, 출시 상품 등을 이용할 수 있는 정보를 비롯하여 관심 정보(개별 이용자별 관심, 혜택, 사용, 의료 서비스, 웰빙 등) 제공
- 고객, 공급업체 및 직원과의 계약에 따른 의무 이행
- 당사 제품 및/또는 서비스의 변경에 대한 정보 제공
- 제품 및/또는 서비스의 품질 평가 및 고객 만족도 측정
- 정책, 프로그램, 결과 및 조직 변경 사항 배포
- 상업 또는 마케팅 전략의 개발 및 구현을 위한 정보 분석, 그리고 프로그램, 프로젝트 및 이벤트를 설계, 구현 및 개발
- 승인된 목적과 관련된 활동을 위해 전화, 문자 메시지, 이메일 및/또는 물리적 수단을 통해 데이터 주체에게 연락
- 전자 송장 발행
- 계약, 법률 또는 법률상 관계를 근거로, 또는 동일한 제한 및 권리에 따라 클라우드 컴퓨팅 서비스를 구현하기 위해, 국내외에서 Procter & Gamble Colombia Ltda.의 모회사, 자회사 또는 계열사, 또는 제3자에게 개인 데이터를 공개, 이전 및/또는 전송
- Procter & Gamble Colombia Ltda.가 기술적 청구 또는 기타 사안과 관련하여 알게 된 부정적인 사유나 그 의심 정황으로 인한 법적 의무 또는 사법 명령이나 행정 명령에 따라 민감한 개인 데이터를 관할 공공 기관에 전송 및/또는 이전
- Procter & Gamble Colombia Ltda.가 가장 편리하다고 간주하는 형식으로 하나 이상의 데이터베이스에 제공된 모든 정보를 파악, 저장, 처리
- 절차 관리(요청, 불만, 청구)
- 직접 또는 데이터 처리자를 통해 제공된 제품의 사용 및 관리에 관한 정보 전송
- P&G의 활동 및/또는 제품과 관련된 요청, 불만사항 또는 클레임에 (PQR) 대한 처리

✓ 개인정보 국외 이전 및 처리

Procter & Gamble Colombia Ltda.는 계약, 법령 또는 법적 연관성으로 인해 개인 데이터를 저장, 처리 또는 접근할 수 있는 다른 모회사, 계열사, 자회사 또는 서비스 제공업체에 그 데이터를 국외로 이전해야 하는 경우에는 그와 같이 실행합니다. 이 절차를 수행하기 위해 Procter & Gamble Colombia Ltda.는 2012년 법률 1581호 제26조, 산업상업감독청의 단일 회람 제5편 제3장 제3.2절의 규정에 따라, 적절한 수준의 개인정보 보호를 보장하는 기준을 충족하는 국가로 개인정보를 이전 또는 전송할 것임을 확인했습니다.

또한 Procter & Gamble Colombia Ltda.는 모든 내부 프로세스를 관리하기 위해 서버가 콜롬비아 영토 이외의 국가에 위치한 다른 관리 소프트웨어를 통해 개인 데이터를 전송할 수도 있습니다. 어떠한 경우에도 소유자의 명시적이고 분명한 승인을 받는 것 외에도 Procter & Gamble Colombia Ltda.는 해당 조치가 적절한 수준의 데이터 보호를 제공하고 콜롬비아의 개인정보보호법(Habeas Data Regime)이 정한 요건을 충족하도록 보장합니다.

✓ 아동 및 청소년의 개인 데이터

Procter & Gamble Colombia Ltda.는 특정 활동을 위해 아동과 청소년으로부터 공개 데이터를 수집할 수 있으며, 항상 미성년자의 최선의 이익과 콜롬비아 정치 헌법 제44조에 명시된 아동과 청소년의 우선적 권리를 존중합니다. 이를 위해 Procter & Gamble Colombia Ltda.는 미성년자의 보호자 또는 부모로부터 사전에 허락을 받습니다.

어떠한 경우에도 아동과 청소년으로부터 수집한 개인 데이터를 맞춤형 광고에 사용하지 않습니다.

✓ 데이터베이스(일반적으로 “PQRS”로 지칭)에 대한 질의, 불만, 권한 부여 철회, 업데이트, 취소, 정정 또는 삭제에 대한 주의.

데이터 주체와 승계인, 대리인 또는 다른 사람을 대행하도록 약정한 자(일반적으로 “이해당사자”로 지칭)는 고객 서비스 부서에 서면으로 연락하여 권리를 행사할 수 있습니다.

해당 서신은 다음 채널 중 하나를 통해 전송할 수 있습니다.

- 이메일: 이메일을 보내려면 [여기](#)를 클릭하십시오.
- 전화: 01-800-917-0036
- 우편 주소: Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- 개인정보 설정 센터 [여기](#) 클릭하십시오.

✓ 데이터베이스에 대한 질의, 요청, 불만, 권한 부여 철회, 업데이트, 취소, 정정 또는 삭제 절차

✓ 데이터 주체의 신원 및 요청 내용 확인

데이터 주체의 개인정보 및 보안을 보호하기 위해 당사는 요청에 답변하기 전에 해당 주체의 신원을 확인합니다. 따라서 귀하의 요청을 처리하기 위해 당사는 다음과 같은 데이터 주체의 식별 데이터 제공을 요청합니다.

- 성명
- 식별번호
- 연락처 정보(물리적 및/또는 전자 주소 및 연락 전화번호)
- 생년월일

당사의 기본 설정 센터를 통해 요청이 제출되는 경우, 귀하의 요청을 접수하면 확인 양식을 이메일로 보내드립니다. 요청을 완료하려면 데이터 주체는 수령한 양식을 작성해 반송해야 합니다.

마찬가지로 데이터 주체가 아닌 다른 이해당사자의 경우 자신의 신원을 비롯하여 이해관계의 승계인, 대리인, 또는 다른 사람의 이익이 되는 또는 다른 사람을 위한 대리 또는 합의의 지위를 증명해야 합니다.

앞서 언급한 신원 확인에 대한 자세한 내용은 해당 링크(<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>)에 있는 개인정보 처리방침을 참조하십시오.

상기 사항을 고려하여, 개인 데이터 처리와 관련된 요청은 최소한 다음을 포함해야 합니다.

- 데이터 주체의 식별 데이터(성명, 식별번호, 연락처 정보 및 생년월일)
- 해당하는 경우, 이해당사자의 신원 및 지위 확인(이해당사자로서의 신원 및 지위를 증명하는 식별 데이터 및 문서)
- 요청에 대한 응답을 수신할 수단
- 요청의 이유와 근거 사실
- 원용할 문서
- 데이터 주체가 자신의 개인 데이터에 대해 불만 제기, 수정 요청, 업데이트 또는 삭제에 대한 권리를 행사하고자 하는 개인 데이터에 대한 명확하고 정확한 설명(문의 제출에는 적용되지 않음)

✓ 질의 절차

이해당사자는 자신이 알고자 하는 정보를 명시한 요청서를 제출할 수 있으며, 어떠한 경우에도 이러한 질의에 대해서는 접수일로부터 최대 십(10) 영업일 이내에 답변이 제공됩니다. 상기 기간 내에 질의를 해결할 수 없는 경우, 십(10) 영업일이 만료되기 전에 지연 사유와 질의를 해결할 날짜를 이해당사자에게 통지하며, 어떠한 경우에도 이 날짜는 최초 기간 만료 후 오(5) 영업일을 초과하지 않습니다.

✓ 개인 데이터에 대한 불만 제기, 동의 철회, 취소, 정정, 업데이트 또는 삭제 절차

데이터 주체가 처리된 정보가 정정, 업데이트 또는 삭제되어야 한다고 간주하거나, 법률에 포함된 의무의 위반 혐의를 알게 되는 경우, 데이터 주체 또는 다른 이해당사자는 개인 데이터에 대한 불만, 정정 요청, 업데이트 또는 삭제를 제출할 수 있습니다.

불만이 완전히 해결되지 않는 경우 경우, 이해 당사자는 불만 접수 후 오(5) 일의 기간 내에 일체의 결함을 시정할 수 있습니다. 신청자가 요청한 정보를 제공하지 않고 요청일로부터 이(2) 개월이 경과한 경우, 신청자가 불만을 철회한 것으로 간주합니다.

Procter & Gamble Colombia Ltda.가 해결할 능력이 없는 불만을 접수하는 경우, 최대 이(2) 영업일 내에 해당 당국에 이를 전달하고 데이터 주체에게 알립니다.

불만사항 해결을 위한 최대 기간은 접수일로부터 영업일 기준 십오(15) 일입니다. 상기 기간 내에 불만을 해결하는 것이 불가능한 경우, 이해당사자에게 지연 사유와 불만이 해결될 날짜를 통지하며, 이 날짜는 어떠한 경우에도 최초 기간 만료 후 영업일 기준 팔(8) 일을 초과하지 않습니다.

✓ 방침 수정

Procter & Gamble Colombia Ltda.는 본 개인정보 처리 및 보호 방침을 언제든지 변경할 수 있습니다. 단, 모든 변경 사항은 시행 전에 효율적인 수단을 통해 개인 데이터 소유자에게 안내합니다.

개인 데이터 소유자가 개인 데이터 처리 방침 변경에 동의하지 않는 경우, 해당 소유자는 Procter & Gamble Colombia Ltda.에 자신의 개인 데이터를 철회하거나 삭제하도록 요청할 수 있습니다.

✓ 효력

본 방침은 2024년 2월 14일부터 시행되고 있으며 2025년 3월 10일에 업데이트 되었습니다. 승인된 모든 업데이트는 데이터 주체에게 정식으로 전달할 것입니다.

개인 데이터가 등록되는 데이터베이스의 효력은 귀하가 개인 데이터 삭제를 요청하거나 동의를 철회할 때까지 유지됩니다. 그러한 요청이나 철회가 없는 경우, 당사는 법률 또는 계약에서 추가 보유를 규정한 경우가 아닌 한, 이 부분에 설명된 처리 목적에 해당 정보가 더 이상 필요하지 않거나 최대 50개월의 비활동 기간이 경과한 후 데이터베이스에서 귀하의 개인 데이터를 삭제합니다.

당사는 사용자가 프로그램 및 통신과 상호작용하지 않음을 나타내는 몇 가지 내부 기준을 통해 비활성을 정의합니다. 예를 들어, 로그인하지 않거나 당사 이메일을 열거나 클릭하지 않는 경우 당사는 귀하를 "비활성" 상태로 간주하고 최대 50개월 후 특정 국가의 경우 현지 법적 요구 사항에 따라 더 빨리 귀하의 데이터를 삭제할 것입니다. 당사는 귀하의 요청을 이행하기 위해 일부 개인 데이터를 보관해야 할 수 있습니다. 여기에는 귀하가 마케팅 이메일 수신 거부를 계속 유지하거나 기타 법적 의무를 준수하는 경우가 포함됩니다. 또한 리뷰가 사용되는 동안 또는 제품이 단종될 때까지 평가 및 리뷰에 사용된 특정 개인 데이터를 보관할 수 있습니다.

✓ 말레이시아의 개인정보 보호

이 통지는 위의 글로벌 개인정보 보호 정책(이하 "개인정보 보호 정책"이라 함)을 보완합니다.

데이터 보호 책임자

귀하의 개인정보 및 당사의 데이터 보호 관행에 대한 질문이나 우려 사항이 있는 경우, 다음 채널을 통해 데이터 보호 책임자에게 연락할 수 있습니다:

이메일: MYDataprivacy@shared.pg.com

전화: 03 7724 3200

서면 커뮤니케이션은 다음 주소로 보낼 수 있습니다: Procter & Gamble (말레이시아) Sdn Bhd, 10층, Surian Tower, 1번지, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ 나이지리아 개인정보 보호

P&G에 잠재적 데이터 유출 보고

개인 데이터 침해는 전송, 저장 또는 처리된 개인 데이터의 우발적 또는 불법적인 파기, 손실, 변경, 무단 공개 또는 액세스로 이어지는 보안 위반을 의미합니다.

데이터 침해가 확인되었거나 의심되는 경우 P&G의 데이터 보호 책임자에게 즉시 보고해야 합니다. 데이터 보호 책임자는 관리 및 보고 목적으로 확인된 사건의 유형과 빈도를 적절하게 추적하기 위해 모든 데이터 침해를 기록할 것입니다.

자신의 개인정보가 침해된 데 대해 불만을 제기하고자 하는 경우 데이터 보호 책임자에게 이메일 (nigeriadpo.im@pg.com)로 직접 불만을 제기할 수 있습니다.

불만 사항에는 다음이 포함되어야 합니다.

- 데이터 침해를 야기한 보안 사고에 대한 자세한 설명,
- 데이터 유출로 인해 영향을 받은 개인 데이터의 유형,
- 피해를 입은 사람의 신원,
- 데이터 보호 책임자가 요청할 수 있는 기타 정보.

그러한 불만 사항은 데이터 침해 의심 사건 또는 확인된 침해 사건 발생 후 72시간 이내에 보고하여야 합니다.

당국에 데이터 유출 보고

P&G는 잠재적인 데이터 침해를 인지한 후 72시간 이내에 개인 데이터 보안 모니터링을 담당하는 관련 당국에 보고할 것입니다.

✓ 베트남 개인정보 보호

정보 주체로서 귀하는 베트남 규정에서 규정하는 바에 따라 귀하의 데이터와 관련된 권리(예: 정보를 제공받을 권리, 동의 제공 및 철회, 액세스, 삭제, 수정/보완 요청, 개인 데이터 처리 제한, 광고를 위한 개인 데이터 사용에 대한 반대, 자기 보호 또는 귀하의 권리를 보호하기 위해 다른 권한 있는 조직/기관에 요청)를 보유합니다. 귀하는 개인정보 처리에 동의 시, 완전하고 정확한 개인정보를 제공해야 할 의무가 있으며, 관련 데이터 보호법에 따른 기타 의무도 있습니다.

당사가 수집하는 개인정보의 일부는 관련 법률에 따라 민감한 개인정보로 간주되며, 여기에는 인종 및 민족, 위치 서비스를 통해 식별된 개인의 위치 데이터, 당사 IP 주소, 건강 관련 정보, 은행 계좌 정보, 생체 정보 등 귀하의 물리적 위치를 직간접적으로 나타낼 수 있는 기타 데이터가 포함될 수 있습니다.

정당한 이익은 베트남에서 개인정보 처리에 대한 유일한 법적 요건이 아니며, 다른 법률상 예외가 적용되지 않는 한 개인정보 처리에 대한 귀하의 동의를 구할 것임을 유의하시기 바랍니다.

당사는 관련 법률에서 달리 규정하지 않는 한, 만 16세 미만 아동의 개인정보는 아동이 만 7세 이상인 경우 본인과 부모/법정 보호자의 동의를 얻은 후에만 수집 및 처리합니다.

데이터 유출이 발생하는 경우, 당사는 관련 법률에 따른 모든 보고 및 시정 의무를 준수합니다.

연락처

여전히 질문이나 우려 사항이 있으십니까? 저희가 도와 드리겠습니다.

개인정보 보호 및 데이터 보호 관행에 관한 질문이나 우려 사항이 있거나, 장애가 있는 소비자이고 이 통지서를 다른 형식으로 받고자 하는 경우 직접 [당사에 연락해 주시기 바랍니다](#). 의심되는 데이터 유출과 같이 데이터 보호 책임자에게 전달해야 할 특정 문의 사항이 있다면 여기로 문의하시고, 메시지에 이를 명시해 주십시오. 또는 Data Protection Officer, 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. 로 데이터 보호 책임자에게 우편으로 문의하시기 바랍니다.

Art. 27 GDPR 담당자:

당사의 영국 및 유럽연합 Art. 27 GDPR 담당자의 연락처 정보는 다음과 같습니다. Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



문의 하기



채용 ↗

협력업체 및 투자자

투자자 ↗

| P&G와의 파트너십 ↗

| 공급업체 ↗

기업 정보

조직 및 기업 거버넌스

| 정책 및 실행

| 아카이브

| 수상 및 표창

| 뉴스 ↗

법적 고지

개인정보처리방침 ↗

| 이용 약관 ↗

© 2025 Procter & Gamble