



Oral-B



Pampers

P&G



Dažādi zīmoli, viena politika jūsu aizsardzībai.



Jums tīkams saturs.

Mēs izmantojam datus, lai palīdzētu pielāgot jūsu pieredzi jur produktiem un piedāvājumiem. Mēs tos arī izmantojam, lai neredzat vienus un tos pašus ziņojumus vairākk



PRIVĀTUMA POLITIKA

Atjaunināta 2025. gada 28. augustā

[Lejupielādējiet šīs P&G Privātuma politikas kopiju \(PDF\).](#)

Bieži uzdotie jautājumi

Visbiežāk uzdotie jautājumi par to, kā mēs vācam, glabājam un izmantojam jūsu personas datus, kā noteikts piemērojamajos tiesību aktos.

Vai mēs pārdodam jūsu personas datus, lai saņemtu naudas atlīdzību?

[Nē](#)

Vai mēs izpaužam jūsu personas datus trešo personu partneriem?

[Jā, ja mums ir tiesisks pamats to darīt.](#)

Vai mēs saņemam personas datus no citiem uzņēmumiem, kam ir jūsu sniegta atļauja?

[Jā](#)

Vai mēs izmantojam jūsu personas datus uzlabotu produktu ieteikumu un uzlabotas vietnes pieredzes nodrošināšanai?

[Jā, ja mums ir tiesisks pamats to darīt.](#)

Vai mēs nodrošinām, ka jums ir kontrole pār saviem personas datiem?

[Jā](#)

Kā jūs kontrolējat savus personas datus

Jūs kontrolējat savus personas datus. Jūs jebkurā laikā varat īstenot savas tiesības un mainīt savas preferences.

▼ Datu subjektu tiesību pieprasījumi

Atkarībā no jūsu atrašanās vietas (jurisdikcijas, kurā esat rezidents(-e)) datu subjektu tiesības var atšķirties. Tās var ietvert piekļuves, dzēšanas, korekcijas/labojšanas pieprasījumus, iespēju atteikties no mārketinga e-pasta ziņojumu vai īsziņu saņemšanas, iespēju iebilst jūsu e-pasta adreses vai tālruna numura izmantošanai reklāmas nolūkos utt. Lai iesniegtu Datu subjekta tiesību pieprasījumus savā jurisdikcijā, noklikšķiniet [šeit](#).

Tāpat varat mums lūgt pārtraukt sūtīt jums e-pasta ziņojumus un īsziņas, izpildot atteikšanās norādījumus, kas nosūtīti šīs saziņas ietvaros. Lūdzu, ņemiet vērā, ka mums var būt nepieciešams konkrētus datus glabāt jūsu izvēļu dēļ (piemēram, ja lūdzat mums pārtraukt sūtīt mārketinga e-pasta ziņojumus, mums būs jāglabā jūsu e-pasta adrese, lai sistēmā būtu pieejama informācija par to, ka nevēlaties saņemt mārketinga saziņu uz attiecīgo e-pasta adresi).

Tāpat dažās situācijās var nebūt iespējams izpildīt jūsu pieprasījumu, piemēram, cita starpā attiecībā uz darījumu datu dzēšanu, kad mums ir tiesisks pienākums tos glabāt, kā arī krāpniecības novēršanas, drošības nolūkos vai nolūkā aizsargāt citu personu privātumu vai atbalstīt, īstenot vai aizstāvēt citu personu juridiskās prasības).

▼ Tradicionālā tiešsaistes rīcībā balstītā reklāma

▼ Kā jūs veicat izvēli attiecībā uz interesēs balstītām reklāmām

Reklāmas nozares atteikšanās izvēles

Attiecībā uz ASV, lai īstenotu izvēli attiecībā uz interesēs balstītām reklāmām, varat izmantot atteikšanās mehānismu, ko nodrošina Digitālās reklāmas alianse (Digital Advertising Alliance jeb "DAA"), [noklikšķinot šeit](#) (pārlūkprogrammām) vai [šeit](#) (uz lietotnēm balstītām atteikšanās iespējām).

Tīkla reklāmas iniciatīvas (Network Advertising Initiative jeb "NAI")) ietvaros izstrādāts rīks, kas ļauj patērētājiem atteikties no konkrētām interesēs balstītām reklāmām, ko nodrošina NAI biedru reklāmas tīkli. Lai uzzinātu vairāk par atteikšanos no šādas mērķētas reklāmas vai izmantotu NAI rīku, apmeklējiet tīmekļvietni <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Attiecībā uz Eiropu varat noklikšķināt [šeit](#), lai uzzinātu vairāk par Eiropas DAA atteikšanās programmu.

Attiecībā uz Kanādu varat noklikšķināt [šeit](#), lai uzzinātu vairāk par Kanādas DAA atteikšanās programmu.

Lai atteiktos no Unified ID 2.0 globālā līmenī, [noklikšķiniet šeit](#).

Tiešsaistes platformas atteikšanās

P&G var kopīgot identifikatorus, kas saistīti ar jums, piemēram, jūsu e-pasta adreses jauktu versiju, ar tiešsaistes platformām, tostarp, bet ne tikai, tālāk norādītajām, lai nosūtītu jums uz interesēm balstītas reklāmas. Lai uzzinātu vairāk par to, kā šīs platformas var izmantot jūsu datus, un par to, kā jūs varat kontrolēt šo datu izmantošanu, lūdzu, sekojiet tālāk norādītajām saitēm.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Lūdzu, ņemiet vērā, ka tad, ja atsakāties no konkrētiem uz interesēm balstītas reklāmas veidiem, iespējams, turpināsiet saņemt citus reklāmas veidus. Turklāt, atsakoties no viena vai vairākiem NAI vai DAA biedriem nozīmē tikai to, ka šie konkrētie biedri nerādīs jums konkrētas mērķētas reklāmas atbilstoši DAA/NAI noteikumiem. Tas ietekmēs pakalpojumus, ko sniedz attiecīgie DAA/NAI biedri,

bet nenožīmē, ka vairs nesaņemsiet nekādu mērķētu reklāmu saturu un/vai reklāmas no neiesaistītām pusēm. Tāpat, ja jūsu pārlūkprogrammas ir konfigurētas noraidīt sīkdatnes, kad apmeklējat atteikšanās lapu, vai jūs pēc tam dzēšat savas sīkdatnes, izmantojot citu ierīci vai tīmekļa pārlūku(-s) vai izmantojat piekļuves metodi, kas nav pārlūkprogrammā balstīta, tad jūsu DAA/NAI pārlūkprogrammā balstītā atteikšanās var nebūt vai var vairs nebūt spēkā. Atteikšanās, izmantojot mobilās ierīces, neietekmēs pārlūkprogrammās esošās uz interesēm balstītās reklāmas pat tajā pašā ierīcē, un jums atsevišķi jāapstiprina atteikšanās katrā ierīcē. Mēs neatbildam ne par kādu trešo personu atteikšanās iespēju vai programmu efektivitāti vai atbilstību vai to sniegto to apgalvojumu precizitāti, kas attiecas uz to programmām.

Tāpat varat novērst vai samazināt uz interesēm balstīto reklāmu rādīšanu tīmekļvietnēs, noraidot sīkdatnes savā(-s) pārlūkprogrammā(-s), kā arī, savās mobilajās ierīces, noraidot “piekļuves datiem” pieprasījumus, kas parasti tiek parādīti lietotnēs, kad instalējat tās, vai pielāgojot reklāmu izsekošanas iestatījumus savā ierīcē.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka varat arī saņemt personalizētas reklāmas, pamatojoties uz savu e-pasta adresi vai tālruna numuru, ja esat tās mums sniedzis(-gusi) mārketinga nolūkos. Lai atteiktos no šī lietojuma, lūdzu, sazinieties ar mums [šeit](#) (*Piezīme: lūdzu, pārliecinieties, ka esat izvēlējies(-usies) pareizo atrašanās vietu / dzīvesvietas valsti, noklikšķinot uz pogas augšējā kreisajā stūrī*).

Jūs tāpat redzēsiet “kontekstuālas” reklāmas, pat ja atteiksieties no uz interesēm balstītu reklāmu saņemšanas. Pat ja mēs pārtrauksim jums sūtīt uz interesēm balstītas reklāmas, jūs joprojām saņemsiet mūsu zīmolu reklāmas savā datorā vai mobilajās ierīcēs. Tomēr šīs reklāmas ir balstītas uz apmeklēto vietņu kontekstu un tiek sauktas par kontekstuālajām reklāmām. Atšķirībā no uz interesēm balstītām reklāmām, kas atkarīgas no laika gaitā jūsu mobilajā tālrunī vai datorā apmeklētajām lapām vai datorā veiktajām skatīšanas darbībām, kā arī no citiem nesaistītiem pakalpojumiem, kontekstuālās reklāmas jums tiek rādītas, pamatojoties uz konkrēto apmeklētās vietnes saturu. Piemēram, tiešaistē apskatot bērnu istabas produktus, jūs joprojām varat redzēt reklāmas par kādu no mūsu mazuļu aprūpes zīmoliem, jo tradicionāli šo vietņu apmeklētāji ir galvenokārt jaunie vai topošie vecāki. Ņemiet vērā, ka mēs joprojām varēsim vākt informāciju no jūsu datora vai ierīcēm un izmantot to citiem nolūkiem, piemēram, lai novērtētu mūsu vietņu darbību, patērētāju pētījumiem vai krāpšanas atklāšanai saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem.

▼ **Kā jūs varat kontrolēt sīkdatnes**

Jūs varat iestatīt pārlūkprogrammu atteikt visas sīkdatnes vai norādīt, kad sīkdatne tiek nosūtīta uz jūsu datoru. Tomēr tas var ierobežot mūsu vietņu vai

pakalpojumu pareizu darbību. Varat arī iestatīt, lai pārlūkprogramma dzēstu sīkdatnes katru reizi, kad beidzat pārlūkot tīmekli.

Kad atsakāties no uz interesēm balstītām reklāmām, uz jūsu pārlūkprogrammu tiek nosūtīta atteikšanās sīkdatne, kas norāda, ka jūs vairāk nevēlaties saņemt uz interesēm balstītas reklāmas. Jūsu atteikšanās sīkdatne tiks dzēsta, ja izlemsiet dzēst visas sīkdatnes savā pārlūkprogrammā. Tas nozīmē, ka jums katrā pārlūkprogrammā būs jāatsakās no reklāmām vēlreiz, ja dzēsīsiet sīkdatnes, bet joprojām nevēlēsieties saņemt uz interesēm balstītas reklāmas.

Dažos tirgos un dažās mūsu tīmekļvietnēs mēs piedāvājam sīkdatņu piekrišanas pārvaldības platformu, kas ļauj jums veikt izvēli attiecībā uz konkrētām sīkdatņu kategorijām. Ja šāda iespēja ir pieejama, var būt redzams sīkdatņu reklāmkarogs un/vai ikona, kas tiek parādīt attiecīgajās tīmekļvietnēs. Tāpat mēs varam nodrošināt līdzīgas tehnoloģijas mobilajās lietotnēs, kuras attiecīgā gadījumā būs pieejamas caur attiecīgo lietotņu iestatījumu izvēlni.

✓ **ASV štatu privātuma tiesību akti**

Skatiet mūsu turpmāk sniegto "[ASV štatu privātuma paziņojumu](#)", lai iegūtu nepieciešamo informāciju par konkrētu štatu privātuma tiesību aktiem, kā arī informāciju par privātuma tiesībām saskaņā ar šādiem tiesību aktiem.

✓ **Papildu informācija EEZ, Šveices, Apvienotās Karalistes un Serbijas rezidentiem**

Ja dzīvojat EEZ, Šveicē, Apvienotajā Karalistē vai Serbijā vai fiziski atrodaties EEZ, Šveicē, Apvienotajā Karalistē vai Serbijā, jūs varat piekļūt mūsu rīcībā esošajiem personas datiem par jums, pieprasīt neprecīzas, novecojušas vai vairs nevajadzīgas informācijas labošanu, dzēšanu vai ierobežošanu, un lūgt mūs sniegt jūsu datus tādā formātā, kas ļauj tos pārsūtīt citam pakalpojumu sniedzējam. Jūs varat arī jebkurā laikā atsaukt savu piekrišanu attiecībā uz datiem, kuru apstrādē mēs paļaujamies uz jūsu piekrišanu. Tāpat varat iebilst pret savu personas datu apstrādi (jeb pieprasīt mums pārtraukt to izmantošanu), ja šīs apstrādes pamatā ir mūsu leģitīmās intereses (jeb mums ir iemesls datu izmantošanai konkrētam nolūkam un šis iemesls nav mazsvarīgāks par jūsu interesēm attiecībā uz to, lai P&G tos neizmantotu). Lai iesniegtu pieprasījumu, lūdzu, [sazinieties ar mums](#).

Ja vēlaties iegūt vairāk informācijas par datu aizsardzību un jūsu personas datu tiesībām kopumā, lūdzu, apmeklējiet Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāja vietni <https://edps.europa.eu/data-protection/> vai Apvienotās Karalistes Informācijas komisāra biroja vietni <https://ico.org.uk> vai Šveices Federālā datu aizsardzības un informācijas komisāra vietni <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html>, kurā ir Serbijas komisārs (sabiedriski svarīga informācija un personas datu aizsardzība), vietnē

<https://www.poverenik.rs/en/home.html>lf jūs neesat apmierināts(-a) ar mūsu atbildi uz jūsu pieprasījumiem, jūs varat iesniegt sūdzību savas valsts datu aizsardzības iestādei.

Procter and Gamble España SA ievēro Datu aizsardzības rīcības kodeksu AUTOCONTROL (ko akreditējusi Spānijas Datu aizsardzības aģentūra), un tāpēc uz to attiecas papildu tieslietu sistēma attiecībā uz datu apstrādes sūdzībām saistībā ar datu apstrādi un reklāmu; informācija interesentiem pieejama vietnē www.autocontrol.es.

▼ Zobu speciālisti

Ja esat zobu speciālists(-e) un esat mums sniedzis(-gusi) savus personas datus kādas profesionālās darbības programmas ietvaros (tostarp ar vietnes <https://www.dentalcare.com> starpniecību), lūdzu, sazinieties ar mums, vēršoties pie vietējā P&G pārstāvja, piemēram, Oral-B.

▼ Veselības aprūpes speciālisti

Ja esat veselības aprūpes speciālists(-e) un esat mums sniedzis(-gusi) savus personas datus kādas profesionālās darbības programmas ietvaros vai jebkādas citas sadarbības ietvaros, lūdzu, sazinieties ar mums, vēršoties pie vietējā P&G pārstāvja.

▼ Patērētāju izpētes dalībnieki

Lai iesniegtu pieprasījumu attiecībā uz personas datiem, kas mums varētu būt pieejami kā daļa no jūsu dalības kādā no mūsu pētījumiem, lūdzu, skatiet kontaktinformāciju, kas norādīta jūsu piekrišanas veidlapā, vai sazinieties ar savu pētījumu centru, zvanot vai apmeklējot to.

Kā mēs vācam un izmantojam personas datus

Kā vairums zīmolu mēs vācam personas datus, kad mijiedarbojieties ar mums vai kad kopīgojat personas datus ar trešām personām, kuras, savukārt, kopīgo tos ar mums. Mēs to darām cieņpilni un uzmanīgi, aizsargājot jūsu tiesības. Personas dati var palīdzēt mums labāk izprast jūsu intereses un preferences kā patērētājam un personai.

▼ Kā mēs vācam personas datus

Mēs vācam personas datus par jums dažādos veidos un no dažādām vietām. Daļa no mūsu savāktajiem personas datiem var ietvert personas datus, kurus var izmantot, lai identificētu jūs, piemēram, jūsu vārds, uzvārds, e-pasta adrese, tālruņa numurs vai adrese. Dažās jurisdikcijās tādas lietas kā IP adrese vai sīkdatnes un mobilo ierīču identifikatori arī var tikt uzskatīti par personas datiem. Daži mūsu savāktie personas dati var tikt uzskatīti par sensitīviem personas datiem vai īpašas kategorijas datiem, un tie var ietvert konta

pieteikšanās informāciju, finanšu informāciju, precīzus ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus, valdības identifikatorus, rasi vai etnisko izcelsmi, garīgo un fizisko veselību/stāvokli, [patērētāju veselības datus](#), dzimumdzīvi vai seksuālo orientāciju, transpersonu/ne bināro statusu, bērnu datus, kriminālo sodāmību, ģenētiskos datus un biometriskos datus, lai unikāli identificētu personu utt.

✓ Jūs kopīgojat datus tiešā veidā

Jūs sniežat mums savus personas datus tieši, reģistrējot kontu mūsu tīmekļvietnēs vai mobilajās lietotnēs vai zvanot vai rakstot mums e-pastu, vai piedaloties P&G aptaujā vai konkursā utt. Mēs varam prasīt tādu informāciju kā jūsu vārds, uzvārds, e-pasta adrese, dzimšanas datums, maksājumu informācija, vecums, dzimums un ģimenes locekļu skaits, kā arī lūgt norādīt, kā vēlaties saņemt informāciju par mūsu produktiem un pakalpojumiem, piemēram, uz mājas adresi, e-pastu vai kā īsziņu.

✓ Jūs mijiedarbojaties ar tīmekļvietnēm un e-pastiem

Mēs varam izmantot tehnoloģijas, kuras automātiski vāc datus, kad apmeklējat mūsu vietnes, skatāt mūsu reklāmas vai izmantojat mūsu produktus vai pakalpojumus. Piemēram, mēs izmantojam sīkdatnes (sīkas datnes, kuras tiek glabātas jūsu datora pārlūkprogrammā), kas mums sniedz informāciju par to, kādu pārlūkprogrammu un operētājsistēmu izmantojat, jūsu IP adresi un informāciju par jūsu aktivitātēm tiešsaistē, piemēram, to, kādas tīmekļa lapas skatāties, uz kādām saitēm noklikšķināt un vai jūs esat vai neesat atvēris(-usi) e-pasta ziņojumu no mums.

✓ Jūs izmantojat mobilās lietotnes vai citas ierīces

Lai sniegtu jums pēc iespējas labāku lietotāja pieredzi, mēs varam izmantot tehnoloģijas, kuras vāc informāciju no jūsu tālruņa, kad jūs mājās izmantojat mūsu mobilās lietotnes vai mūsu “viedās” ierīces. Jūs tam piekrītat, lejupielādējot lietotni vai instalējot mājsaimniecības internetam pievienotās ierīces. Informācija var ietvert jūsu mobilā tālruņa vai citas ierīces reklāmas ID, informāciju par jūsu tālruņa operētājsistēmu, to, kā izmantojat lietotni vai ierīci, jūsu fizisko atrašanās vietu, kā arī citu informāciju, kas uzskatāma par personas datiem dažās jurisdikcijās. Jūs saņemsiet uzniestošo paziņojumu savā tālrunī vai ierīcē, kas dos jums iespēju izvēlēties pieņemt vai noraidīt atļauju, ļaujot mums zināt jūsu precīzu ģeogrāfisko atrašanās vietu (precīzi, kur stāvat vai kur piekļūstat internetam), vai vākt citus personas datus vai piekļūt tiem, kā to nosaka piemērojamie tiesību akti.

✓ Jūs sazināties ar partneriem vai trešajām personām

Mēs varam iegūt informāciju, kuru citi uzņēmumi kopīgo vai pārdod mums. Piemēram, iespējams, ka esat reģistrējies(-usies) telekomunikāciju pakalpojumu saņemšanai vai

mazumtirgotāja lojalitātes punktu programmā, dodot piekrišanu citam uzņēmumam par personas datu kopīgošanu ar mums. Kad iespējams, mēs arī varam vākt personas datus no publiski pieejamiem avotiem, piemēram, internetā publicētās informācijas, emuāru ierakstiem, video vai sociālo tīklu vietnēm. Mēs varam saņemt personas datus arī no citiem uzņēmumiem, piemēram, no patērētāju datu tālākpārdevējiem, kuri nodarbojas ar datu vākšanu un apkopošanu par jums, iegūstot to no publiski pieejamām datu bāzēm (atbilstoši vietējo piemērojamo tiesību aktu prasībām) vai izrietot no jūsu piekrišanas, ko esat devis(-usi) konkrētajam uzņēmumam attiecībā uz jūsu datu izmantošanu un sekojoši arī tālāku tās izmantošanu no mūsu puses. Tie var ietvert informāciju par jūsu ienākumu līmeni, vecumu, dzimumu, cilvēku skaitu ģimenē un produktiem, ko iegādājāties internetā vai vietējos veikalos.

✓ **Vispārīgi personas datu izmantošanas veidi**

Mēs izmantojam jūsu personas datus, lai palīdzētu mums sasniegt mūsu nolūku – katru dienu visā pasaulē ietekmēt un uzlabot tādu cilvēku dzīvi kā jūs. Piemēram, mēs izmantojam jūsu datus turpmāk norādītajiem apstrādes nolūkiem.

- [Produkti/Pakalpojumi](#). Šis veids ietver pakalpojumu sniegšanu jums un jūsu pieprasīto produktu vai paraugu nosūtīšanu.
- [Klientu pārvaldība](#). Tas ietver turpmāk minēto.
 - Jūsu identificēšana un autentifikācija mūsu dažādajās mārketinga programmās un tīmekļvietnēs
 - Administrēšana un kontu un preferenču uzturēšana, kā arī finanšu iniciatīvas, atlīdzības, atlaides (piemēram, cenu vai pakalpojumu kuponus) un lojalitātes programmas (kopā sauktas par “Atlīdzības programmām”)
 - Palīdzība jums pārvaldīt jūsu P&G vietnes vai lietotnes preferences
 - Iespēja ļaut jums piedalīties mūsu konkursos vai totalizatoros un publicēt vērtējumus vai atsauksmes
- [Klientu apkalpošana/saziņa](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Atbildes uz jūsu jautājumiem vai informācijas pieprasījumiem
 - Klientu apkalpošanas nodrošināšana
 - Darījumu ziņojumu nosūtīšana (piemēram, konta izrakstu vai apstiprinājumu)
 - Saziņa ar jums sociālajos tīklos

- Mārketinga saziņas nosūtīšana par mūsu produktiem vai pakalpojumiem (vai mūsu partneru produktiem vai pakalpojumiem), aptauju un ielūgumu nosūtīšana
- [Maksājumi/finanses](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Jūsu maksājumu apstrāde attiecībā uz produktiem, ko pērkat no mums
 - Naudas atgriešanas un produktu saņemšanas informācijas apstrāde un izsniegšana
- [Reklāmu rādīšana](#). Tā ietver atbilstošu reklāmu rādīšanu jums un citiem, kuriem ir jums līdzīgs profils un kuri varētu būt ieinteresēti dzirdēt no mums, pamatojoties uz pielāgotu auditoriju un līdzīgu politiku stratēģijām. Piemēram, mēs varam augšupielādēt jūsu e-pasta datus sociālo tīklu platformās un lūgt, lai sociālo tīklu platforma rāda mūsu reklāmu jums un cilvēkiem, kuriem ir jums līdzīgas intereses, tostarp citās valstīs, pamatojoties uz datiem, kas ir pieejami par jums un citiem cilvēkiem.
- [Reklāmu administrēšana](#), piemēram, reklāmas kampaņu efektivitātes mērīšana un izsekošana un citu administratīvu un grāmatvedības darbību veikšana attiecībā uz reklāmas kampaņām.
- [Kvalitāte un drošība](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Kvalitātes kontrole, mācības un analītika
 - Drošības garantēšana un verifikācija
 - Sistēmu administrēšana un tehnoloģiju pārvaldīšana, tostarp mūsu tīmekļvietņu un lietotņu optimizācija
- [Drošība](#), ietverot apdraudējumu noteikšanu un aizsardzību pret kaitējošām vai krāpnieciskām darbībām
- [Lietvedība un revīzija](#), tostarp mijiedarbības ar klientiem lietvedība un revīzija, ietverot žurnālus un informāciju, kas tiek glabāta darījumu informācijas ietvaros
- [Juridiskie/atbilstības aspekti](#), ietverot risku pārvaldību, revīziju, izmeklēšanas, ziņošanu un citus tiesiskās jomas un atbilstības iemeslus
- [Izpēte un produktu izstrāde \("R&D"\)](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Iekšējā izpēte
 - Produktu, pakalpojumu un programmu dizains un izstrāde, pielāgojoties klientiem
- **Nolūki, kuri norādīti vākšanas laikā**, kad jūs sniedzat savus personas datus

- **Leģitīmi uzņēmējdarbības nolūki**, kas atbilst jūsu personas datu vākšanas nolūkam un ko neaizliedz tiesību akti

✓ Kā mēs izmantojam sīkdatnes

Sīkdatnes ir nelielas datnes, kuras tiek nosūtītas uz jūsu datoru, kad jūs pārlūkojat tīmekli. Tās glabā noderīgu informāciju par to, kā jūs mijiedarbojaties ar apmeklētajām tīmekļvietnēm. Jūs varat uzzināt vairāk par to, kā kontrolēt sīkdatnes, noklikšķinot [šeit](#).

Mēs izmantojam sīkdatnes turpmākajiem mērķiem:

- lai ļautu jums pārlūkot tīmekļvietni un izmantot tās funkcionalitāti;
- lai rādītu jums atbilstošas reklāmas un mērītu šādu reklāmu efektivitāti;
- lai nodrošinātu, ka jums nerāda reklāmu pārāk bieži (t. s. “biežuma ierobežošana”);
- lai uzzinātu vairāk par to, kā mijiedarbojaties ar P&G saturu;
- lai palīdzētu mums uzlabot jūsu pieredzi mūsu tīmekļvietņu apmeklēšanas laikā;
- lai atcerētos jūsu preferences, piemēram, valodu vai reģionu, lai jums nebūtu jāpielāgo vietnes iestatījumi katrā apmeklējuma laikā;
- lai identificētu kļūmes un tās novērstu;
- lai analizētu mūsu tīmekļvietņu veiktspēju.

✓ Mūsu izmantoto sīkdatņu veidi

Obligāti nepieciešamās sīkdatnes. Šīs sīkdatnes (dažreiz sauktas arī par “būtiskajām”) ļauj ielādēt lapu vai nodrošināt būtisku funkcionalitāti, bez kā lapa nedarbotos (piemēram, saglabāt datus par iepirkumu groza saturu).

Funkcionālas sīkdatnes. Šīs sīkdatnes ļauj vietnēm atcerēties jūsu preferences, kad atgriežaties tajās. Piemēram, ja pirmajā apmeklējuma reizē vietni pārskatāt franču valodā, nākamreiz, kad atgriezīsieties, vietne automātiski parādīsies franču valodā. Iespēja neveikt valodas izvēli katru reizi padara lietošanu lietotājam ērtāku, efektīvāku un draudzīgāku.

Reklāmas/mērķēšanas sīkdatnes. Šīs sīkdatnes var tikt izmantotas, lai uzzinātu vairāk par jūsu patiesajām interesēm, pamatojoties, piemēram, uz jūsu apmeklētajām tīmekļvietnēm vai iegādātajiem produktiem. Šie dati ļauj mums nosūtīt jums reklāmas par produktiem un pakalpojumiem, kas vairāk atbilst jūsu vēlmēm vai vajadzībām. Dati arī ļauj mums ierobežot to reižu skaitu, cik redzat vienu un to pašu reklāmu.

Analīzes/veikspējas sīkdatnes. Šīs sīkdatnes mums pastāsta par to, kā izmantojat mūsu tīmekļvietni, piemēram, kādas lapas skatāt un uz kādām saitēm klikšķināt. Tas mums palīdz mērīt un uzlabot tīmekļvietņu veikspēju. Mēs izmantojam dažādas analītiskās sīkdatnes dažādās jurisdikcijās. Daudzos gadījumos mēs izmantojam Google Analytics sīkdatnes, lai uzraudzītu mūsu vietņu veikspēju. Mūsu spēju izmantot un kopīgot Google Analytics ievāktu informāciju par jūsu apmeklējumiem ierobežo [Google Analytics Lietošanas noteikumi](#) un [Google Privātuma politika](#).

Sociālo tīklu sīkdatnes. Šīs sīkdatnes, ko ievieto dažādi sociālo tīklu pakalpojumi, kurus esam pievienojuši savai vietnei, ļauj jums kopīgot mūsu saturu ar saviem draugiem un tīkliem un ļauj mums rādīt jums reklāmas šajās platformās saistībā ar jūsu apmeklējumiem mūsu vietnēs. Dažu sociālo tīklu vietņu, piemēram, Facebook, sīkdatnes arī tiek izmantotas mērķētām reklāmām.

✓ Uz interesēm balstītas reklāmas

Kad jūs apmeklējat mūsu partneru vietnes, mēs varam jums parādīt reklāmas vai citu saturu, kuru, mūsuprāt, jūs vēlētos redzēt. Piemēram, jūs varat saņemt Tide® veļas mazgāšanas līdzekļa reklāmas, ja pamanām, ka apmeklējat vietnes, kurās pārdod bērnu apģērbus vai skolas piederumus. No šīs informācijas mēs varam secināt, ka jums ir bērni un tāpēc jūs varētu interesēt efektīvas iedarbības veļas mazgāšanas līdzeklis. Tādā veidā mēs plānojam nosūtīt jums būtisku informāciju par mūsu produktiem, kas varētu jums noderēt. Lai uzzinātu vairāk par savām izvēlēm attiecībā uz interesēm balstītām reklāmām, noklikšķiniet [šeit](#).

Mēs mācāmies no patērētāju grupām, kurām ir līdzīgas intereses. Mēs varam jūs iedalīt noteiktā patērētāju grupā, kam ir tādas pašas intereses. Piemēram, mēs varam iekļaut jūs “skuvekļu entuziastu” grupā, ja redzam, ka jūs bieži iegādājaties skuvekļus tiešsaistē, vai arī jūs varētu būt “atlaižu mednieks”, ja pamanām, ka izmantojat tiešsaistes kuponus vai meklējat atlaides vai izpārdošanas piedāvājumus. Mēs šos pieņēmumus varam izdarīt, pamatojoties uz jūsu darbībām konkrētās lapās, uz saitēm, uz kurām noklikšķināt mūsu tīmekļvietnēs un citās apmeklētajās tīmekļvietnēs, jūsu izmantotajās mobilajās lietotnēs vai mūsu zīmola e-pasta ziņojumos (kurus skatās un kuros noklikšķināt uz saitēm), kā arī pamatojoties uz citiem datiem, kurus esam savākuši, piemēram, no mazumtirdzniecības partneriem un citām trešām personām. Mēs grupējam sīkdatņu un ierīču ID, kas palīdz mums uzzināt par šādu patērētāju grupu vispārējām tendencēm, paradumiem vai īpašībām, kuri visi darbojas līdzīgi tiešsaistē un/vai bezsaistē. To darot, mēs varam atrast un apkalpot daudzus citus, kas “izskatās” kā jau grupā esošie, un tādējādi nosūtīt viņiem to, kas, mūsuprāt, būs viņiem atbilstoši un lietderīgi produktu piedāvājumi un informācija.

Mēs saistām citu informāciju ar jūsu sīkdatņu un ierīču ID. Jūsu sīkdatņu un ierīču ID var papildināt ar citu informāciju, piemēram, informāciju par produktiem, kurus iegādājaties bezsaistē, vai informāciju, kuru jūs tiešā veidā sniežat mums, veidojot kontu

mūsu vietnēs. Mēs to parasti darām tā, lai jūs tieši netiktu identificēts(-a). Piemēram, mēs, iespējams, zinām, ka sīkdatnes ID ABC12345 pieder skuvekļus iegādājošo personu grupai, pamatojoties uz personas tīmekļvietņu apmeklējumu, vecumu, dzimumu un iepirkšanās paradumiem. Ja mēs vēlēsimies personīgi identificēt jūsu sīkdatni vai ierīces informāciju (tīmekļa un lietotņu skatīšanas vēsturi), mēs to darīsim saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem.

Mēs varam atpazīt jūs visos jūsu datoros, planšetdatoros, tālruņos un ierīcēs. Mēs varam zināt, ka sīkdatnes ID ABC12345 ir no datora, kas, iespējams, ir saistīts ar to pašu personu vai mājsaimniecību, kurai pieder mobilais tālrunis ar ierīces ID EFG15647. Tas nozīmē, ka tad, ja meklēsiet informāciju par autiņbiksītēm savā klēpj datorā, noklikšķinot uz Google meklēšanas rezultāta saites, ko mēs sponsorējam, vēlāk redzēsiet reklāmu par Pampers® zīmola autiņbiksītēm savā mobilajā tālrunī. Mēs varētu pieņemt vai secināt, ka dators un tālrunis pieder vienai un tai pašai personai, jo, piemēram, viņi katru dienu vienā un tajā pašā laikā pievienojas vienam un tam pašam Wi-Fi tīklam. Izprotot to, kādas ierīces izmanto persona vai mājsaimniecība, varam ierobežot ierīcēs rādīto reklāmu skaitu. Un tas ir svarīgi, lai jūs nekaitinātu vienas un tās pašas reklāmas rādīšana un mēs nemaksātu lieku naudu par atkārtotām reklāmām, ko nevēlamies jums rādīt.

Adresējami līdzekļi. Kad sniežat mums savus personas datus, lietojot mūsu tīmekļvietnes vai lietotnes, mēs varam izmantot šo datu šifrēšanu vai aizstāsim identificējošos datus (piemēram, Trade Desk's UID2), lai nodrošinātu jums reklāmas, kuras, mūsaprāt, varētu jums patikt. Mēs to parasti darām, augšupielādējot šifrētu versiju (aizstātu ar mākslīgiem burtiem vai cipariem) jūsu e-pasta adresei, tālruņa numuram vai jūsu mobilajam reklāmas ID platformā, kas piedāvā reklāmas vietu (piemēram, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok utt.). Šos pašus datus mēs arī izmantojam, lai piedāvātu jums reklāmas, izmantojot tā saucamo atklāto tīmekli. Tas nozīmē, ka varat redzēt mūsu reklāmas tīmekļvietnēs (piemēram, nytimes.com), lietotnēs vai citās vietās, piemēram, digitālajā televīzijā, kas piedalās tiešsaistes izsolēs ar savu reklāmu klāstu.

Advanced Matching. Dažās mūsu vietnēs tiek izmantota Advanced Matching funkcionalitāte, ko saviem reklāmdevējiem piedāvā Sociālo tīklu platformas (piem., [Facebook Advanced Matching](#), [TikTok Advanced Matching](#) utt.). Izmantojot Advanced Matching tehnoloģiju mēs daļu personas datu, ko ievadāt mūsu vietnes laukos (piemēram, vārdu, uzvārdu, e-pasta adresi un tālruņa numuru, bet ne sensitīvus personas datus vai īpašu kategoriju datus), nosūtīsim saglabātu šifrētu Sociālo tīklu platformām vai Sociālo tīklu platformu pikseļi šifrēs un iegūs datus automātiski ar nolūku palīdzēt saistīt jūs ar jūsu pārlūkprogrammas sīkdatnēm vai ierīces ID. Mēs to darām, lai labāk piemeklētu mērķauditoriju un mērītu mūsu reklāmas efektivitāti attiecīgajās Sociālo tīklu platformās. Tā mēs varam zināt, ka tad, ja jums rādīja kādu reklāmu konkrētā Sociālo tīklu platformā, jūs uz tās noklikšķinājāt, apmeklējāt mūsu vietni un nopirkāt kaut ko vai ne, lai mēs zinātu, vai jums jāturpina iegādāties reklāmas konkrētajā Sociālo tīklu platformā vai ne.

Google Analytics reklāmu funkcijas. Dažās mūsu vietnēs tiek izmantots pakalpojums [Google Atkārtotā mārketinga saraksti meklēšanas reklāmām pakalpojumā Analytics](#) (Remarketing Lists for Search Ads with Analytics jeb “RLSA”), ko Google piedāvā reklāmdevējiem. Kad personas apmeklē mūsu vietnes, Google Analytics vāc datus par viņu apmeklējumiem (nevis sensitīvus personas datus vai īpašas kategorijas datus). Ja apmeklētājs ir pieteicies savā Google kontā, mēs varam viņam rādīt uz interesēm balstītas reklāmas, kad viņš veic Google meklēšanu, izmantojot jēdzienus saistībā ar apmeklēto P&G vietni. Piemēram, ja esat pieteicies(-kusies) Google kontā, apmeklējot mūsu Head & Shoulders vietni, mēs varam rādīt Head & Shoulders reklāmu, ja Google ietvaros meklējat “pretblaugznu šampūnu”. Mūsu spēju izmantot un kopīgot Google Analytics ievāktu informāciju par jūsu apmeklējumiem ierobežo [Google Analytics Lietošanas noteikumi](#) un [Google Privātuma politika](#). Lai labāk izprastu to, kā Google izmanto datus, kad izmantojat mūsu partneru vietnes vai lietotnes, noklikšķiniet [šeit](#). Jūs varat [atteikties no Google Analytics](#) jebkurā laikā.

▼ Citas tehnoloģijas, kuras varam izmantot

Uz tuvumu balstīti bāksignāli. Bāksignāli sūta vienvirziena signālus ļoti īsos attālumos mobilajām lietotnēm, kuras instalējat tālrunī, lai, piemēram, pastāstītu, kādi produkti tiek pārdoti veikalā, kurā dotajā brīdī iepērkaties. Bāksignāli sazinās ar jūsu ierīci tikai tad, kad esat pietiekami tuvu un ja esat devis(-usi) piekrišanu mobilajā lietojumprogrammā, kas saistīta ar konkrēto bāksignālu. Savukārt lietotnes var mums sniegt informāciju par atrašanās vietu, lai palīdzētu jums pielāgot reklāmas un piedāvājumus. Piemēram, kad atrodaties bāksignāla tuvumā lielveikala ādas kopšanas nodaļā, mēs varam jums nosūtīt kuponu 4 EUR atlaidei.

Pikseļi. Tie ir nelieli objekti, kas iegulti tīmekļa lapās, bet nav redzami. Tos sauc arī par “tagiem”, “tīmekļa informatoriem” vai “pikseļu GIF attēliem”. Mēs varam izmantot pikseļus, lai nogādātu sīkdatnes jūsu datorā, uzraudzītu mūsu tīmekļvietnes darbību, atvieglotu pieteikšanos sistēmā mūsu vietnēs un īstenotu mārketinga darbības. Mēs arī varam ietvert pikseļus mūsu reklāmas e-pastu ziņojumos vai apkārtrakstos, lai noteiktu, vai tos atverat un vai noklikšķināt uz ietvertajām saitēm. Tas mums palīdz saprast, vai esat aktīvs lietotājs (kas nodrošinās to, ka jūsu dati netiks dzēsti neaktivitātes dēļ). Tāpat tas mums palīdz mērīt mūsu mārketinga darbību efektivitāti un iegūt ieskatu un analītisku informāciju, ko izmantosim, lai personalizētu mūsu saziņas saturu un pielāgotu mūsu mārketinga lēmumus (piemēram, ja atverat ziņojumu e-pastā, bet nenoklikšķināt uz ietvertajām saitēm, mēs varam atkārtoti rādīt jums mērķētu reklāmu Facebook).

Mobilo ierīču identifikatori un programmatūras izstrādes komplekti (SDK). Mēs izmantojam programmatūras kodu mūsu mobilajās lietotnēs, lai vāktu informāciju, kad izmantojat mūsu lietotnes, līdzīgi, kā to vāc sīkdatnes, kad izmantojat mūsu tīmekļvietnes. Tā būs tāda informācija kā jūsu mobilā tālruņa identifikatori (iOS IDFA un Android Advertising ID) un veids, kā izmantojat mūsu lietotnes.

Precīzas atrašanās vietas noteikšana. Mēs varam saņemt informāciju par jūsu precīzu atrašanās vietu no tādām lietām kā globālās pozicionēšanas sistēmas (GPS) koordinātas (ģeogrāfiskais garums un platums), kad izmantojat mūsu mobilās lietotnes. Jūs vienmēr saņemsiet uzturēšanās ziņojumu savā mobilajā tālrunī vai ierīcē ar lūgumu pieņemt vai noraidīt informācijas sniegšanu par to, precīzi kurā pasaules malā atrodaties. Jums jāsaprot, ka mēs ne vienmēr lūgsim jūsu piekrišanu, lai zinātu plašākā mērogā, kurā pilsētas daļā, pasta indeksa zonā vai reģionā jūs atrodaties. Piemēram, informāciju par to, ka atrodaties kaut kur Manilā, Filipīnās, mēs neuzskatām par precīzas atrašanās vietas informāciju.

✓ Vietņu un lietotņu saturs

Spraudņi. Mūsu tīmekļvietnes var saturēt citu uzņēmumu spraudņus, piemēram, sociālo tīklu spraudņus. Spraudņa piemērs ir Facebook poga "Patīk". Šie spraudņi var vākt informāciju (piemēram, jūsu apmeklētās lapas vietādi URL) un nosūtīt to atpakaļ uzņēmumam, kas tos izveidojis. Tas var notikt, pat ja jūs nenoklikšķināt uz spraudņa. Lai arī tie tiek parādīti mūsu vietnēs, šos spraudņus regulē to izveidotāja uzņēmuma privātuma politika un noteikumi.

Pieteikšanās informācija. Mūsu tīmekļvietnes var ļaut jums pieteikties sistēmā, izmantojot cita uzņēmuma kontu, piemēram, Facebook ("Login with Facebook"). Šādā gadījumā mums ir pieejama tikai tā informācija, ko esat mums sniedzis(-gusi), apstiprinot konta iestatījumus attiecīgā uzņēmuma kontā, ko jūs lietojat, lai pieteiktos.

Lietotāju saturs. Dažas mūsu vietnes un lietotnes ļaus jums augšupielādēt jūsu saturu konkursiem, žurnāliem, video un citām funkcijām. Lūdzu, atcerieties, ka jebkāda jūsu iesniegtā informācija vai publikācija kļūst par publisku informāciju. Mēs nekontrolējam to, kā citi var izmantot saturu, ko iesniedzat mūsu vietnēs un lietotnēs. Mēs neatbildam par šādu izmantošanu veidos, kas var pārkāpt šo privātuma politiku, tiesību aktus vai jūsu personīgo privātumu un drošību.

Saites. P&G vietnes var ietvert saites uz citām vietnēm, kuras mēs nekontrolējam. Šīs vietnes kontrolē viņu privātuma politikas un noteikumi, nevis mūsu.

✓ Automātiskā lēmumu pieņemšana un profilēšana

Automātiskā lēmumu pieņemšana ietver lēmumus, kuri tiek pieņemti automātiski, bez cilvēku iesaistes. Profilēšana ir personas datu automātiska apstrāde, ietverot personas datu izmantošanu nolūkā novērtēt konkrētas cilvēka personīgās iezīmes ar nolūku analizēt vai paredzēt, piemēram, šī cilvēka personīgās preferences, intereses, rīcību utt.

Kā jau izlasījāt šajā Privātuma politikā, mēs vācam dažādu veidu personas datus no jums un no citiem komerciāli pieejamiem avotiem. Šie dati var tikt kombinēti un analizēti, ietverot algoritmu izmantošanu, lai noteiktu saiknes starp konkrētu uzvedību un

personīgajām iezīmēm. P&G lietotāji, kuriem ir līdzīgas iezīmes vai kuri ir veikuši līdzīgas darbības, iespējams, būs līdzvērtīgi ieinteresēti mūsu produktos. Pamatojoties uz šo analīzi, tiek izveidoti P&G patērētāju segmenti un tiem tiek nosūtīti attiecīgi piemēroti piedāvājumi pa e-pastu, kā tiešsaistes reklāmas vai caur sociālajiem medijiem.

Šis process mums ļauj pielāgot saziņu jūsu norādītajām vai apliecinātajām interesēm. Tomēr, mēs neveiksim nekādus automatizētus lēmumu pieņemšanas procesus, tostarp profilēšanu, kas var izraisīt juridiskas sekas vai kas var līdzīgi būtiski ietekmēt jūsu tiesības un brīvības, atbilstoši VDAR 22. panta 1. un 4. punktam. Tāpat, ja mēs iesaistīsimies dziļākā profilēšanā un izsekošanā, mēs jūs vienmēr informēsim un, ja tas būs tiesiski nepieciešams, lūgsim jūsu iepriekšēju piekrišanu, dodot iespēju atteikties.

Kā mēs izpaužam personas datus

✓ Ar jūsu piekrišanu

Kad mums ir jūsu piekrišana, mēs varam izpaust jūsu personas datus citiem, piemēram, konkrētiem partneriem, lai viņi varētu jums nosūtīt piedāvājumus, informāciju par akcijām vai reklāmas par produktiem un pakalpojumiem, kas jūs varētu interesēt. Piemēram, cilvēki, kuri saņem P&G e-pasta paziņojumus no mūsu autiņbiksīšu zīmoliem, piemēram, Pampers®, var arī piekrist saņemt paziņojumus par citu uzņēmumu mazuļu maisījumiem.

✓ Tiešsaistes platformas un reklāmu tehnoloģiju uzņēmumi

Mūsu tīmekļvietnes un lietojumprogrammas var darīt pieejamu kontaktinformāciju, unikālus identifikatorus, secinātu un atvasinātu informāciju, tiešsaistes un tehnisko informāciju un ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus ar tiešsaistes platformām un reklāmu tehnoloģiju uzņēmumiem, lai palīdzētu mums nodrošināt jums atbilstošas reklāmas un piedāvājumus, atbilstoši piemērojamajām juridiskajām prasībām, kuras var ietvert piekrišanu un/vai atteikšanos. Mēs nepārdodam jūsu personas datus reklāmdevējiem ārpus P&G apmaiņā pret naudas kompensācijām. Lūdzu, skatiet ASV štatu privātuma paziņojumu sadaļu attiecībā uz privātuma politiku, lai iegūtu papildinformāciju.

✓ Pakalpojumu sniedzēji

Mēs varam izpaust vai citādi darīt pieejamus jūsu personas datus saviem pakalpojumu sniedzējiem (ietverot “pakalpojumu nodrošinātājus” un “apstrādātājus” atbilstoši piemērojamajiem tiesību aktiem, ko kopā šeit saucam par “**pakalpojumu nodrošinātājiem**” vai “**pakalpojumu sniedzējiem**”), kuri palīdz mums veikt mūsu uzņēmējdarbību. Tas ietver mūsu vietņu mitināšanu, maksājumu informācijas apstrādi pirkumiem, ko veicat mūsu vietnēs, mūsu e-pasta ziņojumu un mārketinga saziņas nosūtīšanu jums, savākto datu analīzi, palīdzību pārdošanas pielāgošanā (piemēram, lai

redzētu, vai ir saikne starp mūsu rādītu reklāmu un jūsu veiktu pirkumu mūsu vietnē) un jūsu pieprasīto produktu un pakalpojumu piegādē. Tāpat mēs izpaužam vai citādi darām pieejamus jūsu personas datus juristiem, revidentiem, konsultantiem, informācijas tehnoloģiju un drošības uzņēmumiem, kā arī citiem uzņēmumiem, kuri sniedz mums pakalpojumus. Mēs izpaužam vai citādi darām pieejamus tikai personas datus, kuri šiem uzņēmumiem nepieciešami mūsu pieprasīto pakalpojumu sniegšanai, ja to pieļauj piemērojamie tiesību akti, vai personas datu izmantošanai iekšējiem nolūkiem, piemēram, drošībai vai krāpšanas noteikšanai. Mēs lūdzam saviem pakalpojumu sniedzējiem atbilstoši apstrādāt un aizsargāt jūsu personas datus.

✓ Pirkumu apmaksa

Pirkumu apmaksa dažās mūsu vietnēs notiek, izmantojot trešās personas pārdevēja tiešsaistes maksājumu sistēmu. Attiecībā uz šīm vietnēm P&G nav piekļuves jūsu kredītkartes informācijai attiecībā uz pirkumu veikšanu, un tas neglabā, kā arī neizpauž jūsu kredītkartes datus informācijā par jūsu pirkumiem, izmantojot šādas trešās personas sistēmas. Uz jūsu personas vai finanšu datiem, ko sniežat mūsu tiešsaistes maksājumu sistēmai šādās vietnēs, attiecas trešās personas privātuma politika un noteikumi, un mēs iesakām ar tiem iepazīties, pirms sniežat jebkādu personas vai finanšu informāciju.

✓ Tiesiskie un līdzīgie pamatojumi

Ja citam uzņēmumam tiek pārdots zīmols vai kāds no mūsu uzņēmumiem, kas kontrolē jūsu personas datus, vai arī daļa vai visi tā aktīvi, tad jūsu personas dati tiks izpausti šim uzņēmumam. Tāpat mēs varam jūsu informāciju izpaust uzņēmumiem, kuri palīdz mums aizsargāt jūsu tiesības un īpašumu vai, izpaust to, ja to nosaka tiesību akti, pieprasa tiesvedības ietvaros, valsts iestādes vai tas saprātīgi nepieciešams jūsu vai citu cilvēku tiesību vai interešu aizsardzībai.

Mūsu vāktu personas datu veidi

—

Kā liels uzņēmums ar plašu produktu un filiāļu klāstu daudzās pasaules valstīs mēs vācam turpmāk norādītos datu veidus ar nolūku labāk apkalpot savus klientus.

Lūdzu, saprotiet, ka šis ir visaptverošs saraksts ar dažādiem tādu personas datu veidiem, ko mēs vācam, un ka mēs tos vācam tikai saskaņā ar juridiskajām prasībām un tad, kad mums ir juridisks pamats to darīt (piemēram, jūsu piekrišana vai nepieciešamība to darīt, lai izpildītu tādu līgumu, kura puse esat arī jūs, kā arī tad, ja apstrāde nepieciešama, pamatojoties uz mūsu leģitīmo interesi vai nolūkā nodrošināt atbilstību tiesiskajām prasībām). Mēs gandrīz droši varam apgalvot, ka daudzi no šiem datu vākšanas veidiem neattieksies uz jums. Ja vēlaties uzzināt, kādi dati mums patiesībā ir par jums, lūdzu, sazinieties ar mums [šeit](#) (*Piezīme: lūdzu,*

pārlicinieties, ka esat atlasījis(-usi) pareizo dzīvesvietas atrašanās vietu/valsti, noklikšķinot uz pogas augšējā kreisajā stūrī).

✓ Kādus datus mēs parasti vācam

Kontaktinformācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver vārdus, uzvārdus (tostarp segvārdus un iepriekšējos vārdus, uzvārdus), uzrunas, pasta adreses, e-pasta adreses, tālrunu/mobilo tālrunu numurus un saistīto personu kontaktinformāciju (piemēram, autorizētu jūsu konta lietotāju).

Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver personīgās iezīmes un preferences, piemēram, vecuma grupu, laulības un ģimenes statusu, rasi un etnisko izcelsmi (piemēram, saistībā ar informāciju, ko sniedzat attiecībā uz matu vai ādas kopšanas produktiem vai preferencēm), iepirkšanās preferences, pārzinātās valodas, lojalitātes un atlīdzības programmu datus, mājsaimniecības demogrāfiskos datus, sociālo tīklu platformu datus, izglītības un profesionālo informāciju, hobijus un intereses vai varbūtības rādītājus no trešām personām (pirkuma veikšanas iespējamību, dzīves notikumus utt.).

Darījumu un komerciālā informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver klientu kontu informāciju, kvalifikācijas datus, pirkumu vēsturi un saistītu informāciju (atgriešanas, produktu pakalpojumu informāciju, maksājumu informāciju, kredītus utt.), ar lejupielādēm saistīto informāciju un produktu un lietotņu iegādes informāciju, nebiometriskos datus, ko vācam klientu autentifikācijai (paroles, kontu drošības jautājumus), un klientu apkalpošanas informāciju.

Unikālie ID un kontu informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver unikālo ID numuru (piemēram, klienta numuru, konta numuru, abonementa numuru, atlīdzības programmas numuru), sistēmas identifikatorus (tostarp lietotāja vārdu vai tiešsaistes pieteikšanās informāciju) ierīces reklāmu informāciju, reklāmas ID un IP adreses.

Tiešsaistes un tehniskā informācija. Tā ietver interneta vai cita elektroniskā tīkla aktivitātes informāciju. Datu elementi šajā kategorijā ietver IP adreses, MAC adreses, SSID vai citus ierīču identifikatorus vai pastāvīgos identifikatorus, ierīces informāciju (piemēram, pārlūkprogrammas informāciju), tīmekļa serveru žurnālus, lietotņu žurnālus, pārlūkošanas datus, skatīšanas datus (TV, straumēšana), vietņu un lietotņu izmantošanu, pirmo personu sīkdatnes, trešo personu sīkdatnes, tīmekļa bāksignālus, neredzamos GIF un pikseļu tagus. Tā arī ietver jūsu ierīces funkcionalitātes (pārlūkprogramma, operētājsistēma, aparatūra, mobilā tīkla informācija) datus, vietrādi URL, kas jūs aizveda uz mūsu vietni; mūsu vietnes zonas vai lietotnes, ko apmeklējat un jūsu veiktās aktivitātes tur (tostarp attiecībā uz e-pasta ziņojumiem: vai tos atvērāt un vai noklikšķinājāt uz saitēm); jūsu ierīces informāciju un ierīces datus, kā arī lietošanas laiku.

Atvasinātā informācija. Tā ietver informāciju, kas atvasināta no citiem šajā sadaļā minētajiem personas datiem. Mēs veidojam atvasināto informāciju un atvasināto datu

elementus, analizējot visus personas datus, kuri mums var būt pieejami par jums. Datu elementi šajā kategorijā ietver tendences, papildu vienumus un/vai rādītājus, ko ģenerējušas iekšējās analītikas programmas.

✓ Ko mēs dažreiz vācam.

Dažreiz mēs vācam sensitīvus personas datus vai īpašas kategorijas datus, un mēs to darām tikai saskaņā ar juridiskajām prasībām un kad mums ir likumīgs pamats to darīt (piemēram, ja mums ir jūsu piekrišana vai ja mums šī informācija ir nepieciešama, lai izpildītu līgumu, kurā jūs esat puse, vai ja apstrāde ir nepieciešama, pamatojoties uz mūsu leģitīmajām interesēm vai juridisko pienākumu ievērošanu).

Precīza ģeogrāfiskā atrašanās vieta. Datu elementi šajā kategorijā ietver precīzu atrašanās vietu (piemēram, platuma/garuma meridiānus).

Ar veselību saistīta informācija. Datu elementi, pamatojoties uz to, kā tie tiek vākti, ietver turpmāk norādīto.

- Informāciju, kas vākta no mūsu patērētāju programmām (piemēram, kad reģistrējaties mūsu zīmolu vietnēs, piedalāties mūsu atlīdzības programmās vai iegādājaties mūsu produktus).
- Vispārīga informācija par veselību un simptomiem, piemēram, blaugznas un matu izkrišana, autiņbiksīšu izsitumi utt.
- Ar grūtniecību saistīta informācija, piemēram, plānotais dzemdību datums
- Patērētāju pētījumi, kuru ietvaros sniedzāt informētu piekrišanu
 - Informācija par fizisko vai garīgo veselību, slimību stāvokli, slimību vēsturi, ārstniecību vai diagnozēm, lietotajiem medikamentiem un saistīta informācija
- Informācija, kas vākta, kad sazināties ar mums, lai iesniegtu sūdzību vai ziņotu par nevēlamu notikumu saistībā ar mūsu produktu lietošanu.

Finanšu kontu informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver bankas kontu numurus un informāciju, kā arī maksājumu karšu informāciju (piemēram, vai veicat pirkumu tieši no zīmola vai saņemat kredītu no zīmola).

Valdības iestāžu izdoti ID. Datu elementi šajā kategorijā ietver valdības iestāžu izdotus ID un nodokļu ID (piemēram, konkursu uzvarētājiem jurisdikcijās, kurās mums nav jābūt šāda informācija).

Audiovizuālā informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver fotogrāfijas, video, CCTV ierakstus, zvanu centru ierakstus un zvanu uzraudzības ierakstus, kā arī balss pastus

(piemēram, izpētei, kad apmeklējat mūsu veikalus vai zvanāt mums).

Viedierīču un sensoru informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver viedierīču informāciju, IoT produktus (piemēram, no Oral B lietotnēm pievienotajām zobu birstēm).

Dati par bērniem. Datu elementi šajā kategorijā var ietvert bērnu skaitu, bērnu autiņbiksīšu izmēru, bērnu dzimumus un vecumus.

Biometriskā informācija. Datu daļas šajā kategorijā ietver sejas atpazīšanas datus un jūsu biometriskās identifikācijas matemātisko modeli, piemēram, veidni, kas tiek izmantota salīdzināšanai (piemēram, veselības aprūpes pētījumiem).

Juridiskais pamats un saglabāšana apstrādes nolūkiem

Parasti mēs glabājam jūsu personas datus tikai tik ilgi, cik tas nepieciešams tā apstrādes nolūka pabeigšanai, kādam tie vākti, vai arī saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem. Mums var būt nepieciešams glabāt jūsu personas datus ilgāk nekā mūsu noteikto glabāšanas periodu, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp turpinātu ievērot jūsu atteikšanos no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai nodrošināt atbilstību juridiskajām vai citām saistībām. Šajā sadaļā izklāstīts, kāpēc apstrādes nolūki atbilst tiesību aktiem (juridiskais pamats, kā noteikts dažos privātuma tiesību aktos ārpus ASV, piemēram, VDAR) un cik ilgi mēs glabāsim personas datus šiem apstrādes nolūkiem, ja vien nebūs jāpiemēro izņēmums (glabāšanas periods), piemēram, kā minēts iepriekš. Daži ASV privātuma tiesību akti (kā minēts iepriekš) nosaka nepieciešamību mums, pamatojoties uz kategorijām, norādīt glabāšanas periodu katrai šādai personas datu kategorijai. Sk. tabulu mūsu [ASV štatu privātuma paziņojumā](#), lai iegūtu šo informāciju.

✓ Produkti/pakalpojumi

Juridiskais pamats.

- E-komercijas pārdošanas līgumu īstenošana
- Piekrišana paraugu programmām
- Legitīma interese vai piekrišana kuponu izdošanā un izmantošanā

Glabāšanas periods. Tik ilgi, kamēr nepieciešams jūsu pieprasīto produktu vai pakalpojumu nodrošināšanai, ja vien ilgāku glabāšanas periodu nenosaka piemērojamie tiesību akti vai līgums.

✓ Klientu pārvaldība

Juridiskais pamats

Piekrišana:

- mārketinga e-pasta ziņojumu un īsziņu nosūtīšanai;
- jūsu reitingu un sniegto produktu atsauksmju apstrādei;
- jūsu augšupielādētajās pirkumu kvītīs ietvertās informācijas vākšana un analīze personalizētu reklāmu nodrošināšanai;
- ziņošanai par nevēlamiem notikumiem;
- noteiktu sensitīvu personas datu vai īpašas kategorijas datu apstrādei;
- nebūtiskām izsekošanas tehnoloģijām mūsu vietnēs un mobilajās lietotnēs konkrētās valstīs.

Leģitīma interese:

- patērētāju sūdzību izskatīšanai un sūdzību izmeklēšanai (ja vien nav nepieciešama piekrišana saskaņā ar valsts tiesību aktiem);
- attiecībā uz pasta mārketingu (ja vien nav nepieciešama piekrišana saskaņā ar valsts tiesību aktiem);
- piegādāt pieprasītos produktus jums;
- apstrādāt jūsu personas datus mūsu dažādajās mārketinga sistēmās.

Atkarībā no situācijas mēs varam pamatoties uz savu leģitīmo interesi vai piekrišanu:

- papildināt vai apvienot jūsu reģistrācijas datus (tostarp jūsu pakalpojumu mijiedarbības ietvaros izpaustos datus, piemēram, ar zīmolu preferencēm, pievienotajiem kuponiem) ar papildu datiem, interesēm un demogrāfiskajiem datiem, kas iegūti komerciāli pieejamos avotos vai no citām trešām personām;
- personalizētu reklāmu nodrošināšanai jums un personām ar līdzīgiem profiliem tiešsaistes kanālos.

Līguma izpilde:

- konkursiem, naudas atmaksai un lojalitātes atlīdzības dalībai (ja vien piekrišana nav nepieciešama saskaņā ar valsts tiesību aktiem), kas pārvalda garantijas prasības.

Glabāšanas periods. Kamēr jūs nepieprasāt dzēst personīgos datus vai neatsaucat savu atļauju. Pretējā gadījumā mēs dzēsīsim jūsu personas datus tad, kad tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam, vai ne vairāk kā pēc 50 mēnešu neaktivitātes, ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums. Neaktivitātes periodus nosakām, ņemot vērā dažādus iekšējos kritējus, kas norāda lietotāja mijiedarbības trūkumu attiecībā uz mūsu programmām un saziņu. Piemēram, ja nepiesakāties vietnē vai neatverat e-pasta ziņojumus, mēs jūs uzskatīsim par “neaktīvu” un dzēsīsim jūsu datus ne vēlāk kā pēc 50 mēnešiem, bet ātrāk dažās valstīs, atkarībā no piemērojamajiem tiesību aktiem. Mums var būt nepieciešams saglabāt dažus jūsu personas datus, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp turpinātu ievērotu jūsu atteikšanos no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai nodrošināt atbilstību citām juridiskajām saistībām. Tāpat mēs varam glabāt konkrētus personas datus, ko izmantojam reitingos un atsauksmēs, kamēr vien atsauksme tiek izmantota vai līdz produkta ražošana tiek pārtraukta.

✓ Klientu apkalpošana/saziņa

Juridiskais pamats.

Leģitīma interese:

- pārvaldīt patērētāju un uzņēmumu vaicājumus

Piekrišana:

- sensitīviem personas datiem vai īpašas kategorijas datiem, kas var tikt savākti dažos nevēlamu notikumu gadījumos

Līguma izpilde:

- darījumu/programmu informācijas sūtīšanai par jūsu kontiem, pirkumiem, atlīdzības noteikumiem utt.;
- sadarbībai ar profesionāliem ietekmētājiem, uzņēmumu pārstāvjiem, vēstniekiem utt.

Glabāšanas periods. Kamēr jūs nepieprasāt dzēst personīgos datus vai neatsaucat savu atļauju. Pretējā gadījumā mēs dzēsīsim jūsu personas datus tad, kad tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam, ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.

✓ Maksājumu/finanšu informācija

Juridiskais pamats. Līguma izpilde

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams pasūtījuma izpildei, ja vien tiesību akti vai līgums nenosaka ilgāku glabāšanas periodu. Mēs parasti glabājam datus 24 mēnešus

naudas izmaksas piedāvājumiem un 10 gadus garantijas nolūkos.

✓ Reklāmu rādīšana

Juridiskais pamats.

- Kad mēs izvietojam izsekošanas tehnoloģijas savās tīmekļvietnēs vai savās mobilajās lietotnēs, mēs ievērojam juridiskās prasības un mēs paļaujamies uz piekrišanu vai leģitīmām interesēm, kā to pieprasa valsts tiesību akti. Pat ja mēs izvietojam izsekošanas tehnoloģijas trešo personu īpašumos vai pērkam datus no trešo personu pakalpojumu sniedzējiem, mēs pieprasām, lai tie atbilstu juridiskajām prasībām (tostarp jūsu piekrišanas iegūšana pirms mūsu izsekošanas tehnoloģijas ieviešanas vai jūsu personas datu kopīgošana ar mums, ja nepieciešams).
- Leģitīma interese vai piekrišana atkarībā no juridiskajām prasībām jūsu e-pasta adreses, tālruņa numura vai mobilā reklāmas ID apstrādei nolūkā rādīt jums atbilstošu reklāmu dažādos plašsaziņu kanālos, tostarp sociālo tīklu platformas, piemērojot pielāgotas auditorijas un līdzīgas auditorijas stratēģijas.

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka īstenošanai (t. i., līdz beidzas reklāmas kampaņa) vai 110 mēnešus, ja vien neatsakāties ātrāk.

✓ Reklāmu administrēšana

Juridiskais pamats. Leģitīma interese

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka īstenošanai. Personas datu vākšanai, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļvietnēs vai mobilajās lietotnēs 12 mēnešu laikā, ja vien neatsakāties ātrāk.

✓ Kvalitāte un drošība

Juridiskais pamats. Leģitīma interese

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka īstenošanai, ja vien tiesību akti vai līgums nenosaka ilgāku glabāšanas periodu. Personas datu vākšanai, izmantojot dažādas izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļvietnēs vai mobilajās lietotnēs 12 mēnešu laikā, ja vien neatsakāties ātrāk.

✓ Drošība

Juridiskais pamats. Leģitīma interese

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka īstenošanai, ja vien tiesību akti vai līgums nenosaka ilgāku glabāšanas periodu. Personas datu vākšanai, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļvietnēs vai mobilajās lietotnēs 12 mēnešu laikā.

✓ Lietvedība un revīzija

Juridiskais pamats.

- Līguma īstenošana attiecībā uz darījumu datiem
- Juridiskās saistības attiecībā uz konkrētām lietvedības darbībām

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka īstenošanai, ja vien tiesību akti nenosaka ilgāku glabāšanas periodu.

✓ Juridiskie/atbilstības aspekti

Juridiskais pamats. Juridiskās saistības

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka īstenošanai, ja vien tiesību akti nenosaka ilgāku glabāšanas periodu.

✓ Izpēte un produktu izstrāde (Research & Development jeb “R&D”)

Juridiskais pamats. Piekrišana

Glabāšanas periods. Mēs glabājam nebiometriskos personas datus, kas iegūti klīniskajā izpētē, tik ilgi, cik nepieciešams nolūkam, kuram tie tika vākti, vai 30 gadus pēc tam, kad nolūks īstenots, un/vai tik ilgi, cik nepieciešams atbilstoši vietējiem tiesību aktiem, noteikumiem vai labai klīniskās izpētes praksei atkarībā no tā, kurš aspekts ir vēlāks. Attiecībā uz neklīnisko izpēti mēs glabājam nebiometriskos personas datus ne ilgāk kā 5 gadus pēc vākšanas vai vākšanas nolūka īstenošanas atkarībā no tā, kurš aspekts ir vēlāks. Attiecībā uz biometriskajiem datiem mēs glabājam datus tik ilgi, cik nepieciešams to vākšanas nolūka īstenošanai vai apstrādei, ja vien tiesību akti vai noteikumi nenosaka ilgāku glabāšanas periodu vai ilgāks glabāšanas periods nav nepieciešams tiesisko interešu īstenošanai vai aizstāvībai. Mēs varam glabāt jūsu parakstītos informētās piekrišanas dokumentus ilgāk.

Bērnu personas dati

Mēs vācam bērnu datus tikai ierobežotos apstākļos un vienmēr saskaņā ar piemērojamiem datu aizsardzības tiesību aktiem. Mēs neizmantojam par bērniem iegūtus personas datus

Kā mēs aizsargājam jūsu personas datus

–

Jūsu privātums ir svarīgs. Tāpēc mēs to cienām, veicot pasākumus, lai aizsargātu jūsu personas datus pret nozaudēšanu, ļaunprātīgu izmantošanu vai izmaiņām.

Mums ir ieviesti procesi un kontroles piemērotai personas datu pārvaldīšanai, tostarp vākšanai, izmantošanai, izpaušanai, glabāšanai un iznīcināšanai. Mēs cienām jūsu personas datus un veicam pasākumus, lai aizsargā tos pret nozaudēšanu, ļaunprātīgu izmantošanu vai izmaiņām. Ja nepieciešams, šīs darbības var ietvert tehniskus pasākumus, piemēram, ugunsdrošības, ielaušanās atklāšanas un novēršanas sistēmas, unikālas un sarežģītas paroles un šifrēšanu. Mēs izmantojam arī organizatoriskus un fiziskus pasākumus, piemēram, darbinieku apmācību par datu apstrādes pienākumiem, datu incidentu un risku identificēšanu, personāla piekļuves ierobežošanu jūsu personiskajai informācijai un fiziskās drošības nodrošināšanu, tostarp atbilstošu dokumentu drošību, kad tie netiek izmantoti.

Starptautiska nosūtīšana

–

P&G galvenie biroji atrodas Amerikas Savienotajās Valstīs, reģionālie biroji atrodas Singapūrā, Dubajā, Ženēvā un Panamā, kā arī papildu servisa centri atrodas citās valstīs, piemēram, Kostarikā un Filipīnās. Kā starptautisks uzņēmums P&G veic datu pārsūtīšanu vai nu P&G koncerna ietvaros, vai arī tad, kad jūsu dati tiek kopīgoti ar pakalpojumu sniedzējiem vai atlasītajiem partneriem, kas var glabāt, apstrādāt vai piekļūt jūsu datiem citā valstī, nevis tajā, kurā tie tika vākti, tostarp ASV. Piemēram, no Kvebekas savāktos personas datus var pārsūtīt ārpus Kanādas, ievērojot atbilstošus aizsardzības pasākumus un aizsardzības pasākumus.

Attiecībā uz ES pilsoņiem (tostarp Šveices, Apvienotās Karalistes un Serbijas pilsoņiem) tas nozīmē, ka viņu dati var tikt apstrādāti ārpus Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ), vai nu valstīs, kuras Eiropas Komisija ir atzinusi, ka tās piedāvā atbilstošu datu aizsardzību, piemēram, Apvienotajā Karalistē (no kurienes, piemēram, tiek pārvaldīti daži no mūsu izpildes, atgriešanas un kontaktu centra pakalpojumiem ES reģionā), vai Šveicē (kur atrodas mūsu ES galvenā mītne), vai citās valstīs, kuras Eiropas Komisija neuzskata par tādām, kas piedāvā šāda līmeņa datu aizsardzību. Tā kā šādi datu pārsūtīšanai ir jāparedz īpaši aizsardzības pasākumi, lai nodrošinātu, ka aizsardzība tiek pārvietota kopā ar datiem, mēs izmantojam ES līguma standartklauzulas – standartizētas un iepriekš apstiprinātas datu aizsardzības klauzulas. Jaunāko apstiprināto ES līgumu standartklauzulu versiju, tostarp dažādos nosūtīšanas moduļus, varat atrast [šeit](#). Mūsu nosūtīšanas līgumi arī ietver standarta datu aizsardzības klauzulas, kas izstrādātas saskaņā ar Apvienotās Karalistes, Šveices un Serbijas datu aizsardzības tiesību aktiem. Ja jums ir jebkādi jautājumi saistītā ar datu nosūtīšanas līgumiem, lūdzu, [sazinieties ar mums](#).

Ja atrodaties Eiropas Ekonomikas zonā (EEZ), Apvienotajā Karalistē (un Gibraltārā) vai Šveicē, lūdzu, ņemiet vērā, ka P&G ir sertificēts saskaņā ar ES un ASV datu privātuma regulējumu (ES–ASV DPF), Apvienotās Karalistes paplašinājumu ES–ASV DPF un Šveices un ASV datu konfidencialitātes regulējumu (Šveices–ASV DPF) [kopā saukts par “Datu privātuma regulējumu”], ko attiecīgi izstrādājusi ASV Tirdzniecības ministrija un Eiropas Komisijas un Šveices Federālais datu aizsardzības un informācijas komisārs, attiecīgi, attiecībā uz personas datu pārsūtīšanu no EEZ, Apvienotās Karalistes (un Gibraltāra) vai Šveices uz ASV. [Noklikšķiniet šeit](#), lai skatītu mūsu *Datu privātuma regulējumu: Patērētāja privātuma politika*.

Attiecībā uz datiem ārpus EEZ un Apvienotās Karalistes mēs veicam nosūtīšanu, pamatojoties uz jūsu piekrišanu vai mūsu līgumiem, kur tas nepieciešams atbilstoši vietējiem tiesību aktiem.

Papildu reģionālie paziņojumi

–

✓ **ASV štatu privātuma paziņojums un patērētāju tiesības (“ASV štatu privātuma paziņojums”)**

Šis ASV štatu privātuma paziņojums attiecas uz “Patērētājiem”, kā noteikts saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, jo īpaši Kalifornijas Likumu par patērētāju privātumu, ar grozījumiem atbilstoši Kalifornijas Likumam par privātuma tiesībām (California Privacy Rights Act jeb “**CCPA**”), Virdžīnijas Likumu par patērētāju datu privātumu (Virginia Consumer Data Privacy Act jeb “**VCDPA**”), Kolorādo Likumu par privātumu, Jūtas Likumu par patērētāju privātumu, Konektikutas Likumu par personas datu privātumu un tiešsaistes uzraudzību, kā arī jebkādiem citiem ASV tiesību aktiem par privātumu, ņemot vērā to grozījumus un spēkā stāšanos un ietverot jebkādos tajos paredzētos noteikumus (turpmāk kopā – “**ASV privātuma tiesību aktiem**”). Šis ASV štatu privātuma paziņojums papildina šo Privātuma politiku. Ja konstatētas pretrunas starp jebkādām citām P&G politikām, atrunām vai paziņojumiem un šo ASV štatu privātuma paziņojumu, tad šis ASV štatu privātuma paziņojums būs noteicošais attiecībā uz Patērētājiem un viņu tiesībām saskaņā ar piemērojamajiem ASV privātuma tiesību aktiem.

Šis ASV štatu privātuma paziņojums ir paredzēts informācijas sniegšanai par mūsu neseno personas datu praksi pēdējo 12 mēnešu laikā kopš šīs Privātuma politikas “Pēdējās atjaunināšanas” reizes. Šis ASV štatu privātuma paziņojums tiks atjaunināts vismaz reizi gadā.

Šis ASV štatu privātuma paziņojums arī attiecas uz mūsu pašreizējo datu praksi, piemēram, sniegt jums “paziņojumu vākšanas brīdī,” kas ir paziņojums par personas datiem (ko saskaņā ar dažiem ASV štatu privātuma tiesību aktiem sauc par “personīgo informāciju”), ko mēs vācam tiešsaistē un bezsaistē, un nolūkiem, kuriem apstrādājam personas datus, kā to cita starpā paredz ASV privātuma tiesību akti. Attiecībā uz jebkādām jaunām vai ievērojami atšķirīgām apstrādes darbībām, kuras nav izklāstītas šajā ASV štatu privātuma paziņojumā, mēs jūs informēsim saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, tostarp paziņojot jums par to personas datu vākšanas brīdī vai atjauninot šo ASV štatu privātuma

paziņojumu ātrāk, nekā nepieciešams. Mēs paturam tiesības grozīt šo ASV štatu privātuma paziņojumu pēc saviem ieskatiem un jebkurā laikā. Lai sazinātos ar mums saistībā ar šo ASV privātuma paziņojumu, lūdzu, skatiet turpmāk sniegto sadaļu [Saziņa ar mums](#).

Vispārīgi runājot, mēs vācam, glabājam, izmantojam un izpaužam jūsu personas datus uzņēmējdarbības un komerciāliem mērķiem, kuri minēti iepriekš šajā Privātuma politikā, tostarp sadaļās “[Kā mēs vācam un izmantojam personas datus](#)”, “[Kā mēs izpaužam personas datus](#)” (turpmāk kopā – “**Apstrādes nolūkiem**”). Avotus, no kuriem iegūstam personas datus, esam minējuši iepriekš sadaļā “[Kā mēs vācam un izmantojam personas datus](#)”. Daži no Apstrādes nolūkiem, kā minēts turpmāk sniegtajā tabulā, ietver jēdzienus “Pārdošana,” “Kopīgošana” un/vai “Mērķēta reklāma.” Lai iegūtu papildinformāciju par jēdzieniem “Pārdošana,” “Kopīgošana” un “Mērķēta reklāma”, sk. sadaļu “[Nepārdot/hekopīgot/nemērķēt](#)” turpmāk. Lūdzu, ņemiet vērā, ka Apstrādes nolūki, kā minēts tabulā, ir kategoriski apraksti, kas palīdz atvieglot lasīšanu un uzlabo skaidrību. Lūdzu, skatiet Privātuma politikas sadaļu “[Vispārīgi veidi, kā mēs izmantojam personas datus](#)” iepriekš, lai iegūtu pilnīgu informāciju par katru Apstrādes nolūku.

Turpmāk sniegtajā tabulā pirmajā ailē norādītas mūsu vākto personas datu kategorijas (sākot no kreisās puses). Otrajā ailē norādīti piemēri datu veidiem piemērojamās kategorijās, kuras dažos gadījumos ietver personas datu veidus/kategorijas, kā minēts sadaļā iepriekš “[Mūsu vākto personas datu veidi](#).” Ceturtajā ailē ir norādītas saņēmēju kategorijas, kuras saņem šādus personas datus (tostarp sensitīvus personas datus vai īpašas kategorijas datus) kā daļu no informācijas izpaušanas uzņēmējdarbības nolūkos, kā arī informāciju, ko var uzskatīt par pārdošanu vai akciju saskaņā ar noteiktiem ASV privātuma tiesību aktiem. Ne visi piemēros norādītie dati tiek “pārdoti” trešajām personām. Piemēram, diagrammas sadaļā “Identifikatori un kontaktinformācija” mēs varam vākt “finanšu konta datus” vai “valsts izdotus personu identifikācijas dokumentus”, lai sniegtu jums pakalpojumus, bet mēs tos nepārdodam trešajām personām. Tomēr mēs varam pārdot “unikālus ID” un konta informāciju trešajām personām. Ja kāds no jūsu datiem tiek “pārdots” vai “kopīgots”, tas tiks darīts saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem. Trešajā ailē norādīti Apstrādes nolūki, kas piemērojami katrai personas datu kategorijai. Piektajā ailē mēs norādām piemērojamo glabāšanas periodu, pamatojoties uz personas datu kategorijām.

Personas datu kategorija	Piemēri personas datu veidiem kategorijā	Saņēmēju kategorijas	Apstrādes nolūki	Glabāšanas periods
1. Identifikatori un kontaktinformācija	Kontaktinformācija, unikālie ID un kontu informācija, tiešsaistes un tehniskā informācija, finanšu kontu informācija, valdības izdoti personu	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Programmatūras un citi uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji (“Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji”) • Mārketinga pārdevēji • Saistītie uzņēmumi	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi aktīvs(-a), ja

	identifikācijas dokumenti	un saistītās struktūrvienības	• Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums. Dati, kuri nepieciešami, lai apspiestu saziņu ar patērētājiem, kuri ir atteikušies, var tikt glabāti arī turpmāk.
2. Personiskie ieraksti	Kontaktinformācija, unikālie ID un kontu informācija, finanšu kontu informācija, valdības izdoti personu identifikācijas dokumenti	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi	• Produkti / pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana / saziņa • Maksājumi / finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā / atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums. Dati, kuri nepieciešami, lai apspiestu saziņu ar patērētājiem, kuri ir atteikušies, var tikt glabāti arī turpmāk.
3. Personīgās raksturīpašības vai iezīmes	Vispārīga demogrāfiskā vai psihogrāfiskā informācija, dati par bērniem, atvasinātā informācija, ar veselību saistīta informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un	• Produkti / pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana / saziņa • Maksājumi / finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā / atbilstības nodaļa	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi aktīvs(-a).

		mazumtirdzniecības partneri	• Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	
4. Klientu kontu informācija/komerčiālā informācija	Vispārīga demogrāfiskā vai psihogrāfiskā informācija, dati darījumiem un komerciālā informācija, tiešsaistes un tehniskā informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un mazumtirdzniecības partneri	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiēt aktīvs(-a).
5. Biometriskā informācija	Biometriskā informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	• Produkti / pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana / saziņa • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā / atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai noteikumi.

6. Interneta/lietotņu izmantošanas informācija	Darījumu un komerciālā informācija, tiešsaistes un tehniskā informācija, viedierīču un sensoru informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi- et aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.
7. Atršanās vietas dati	Neprecīzi atrašanās vietas dati, precīzi ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi- et aktīvs(-a).
8. Audiovizuālā un līdzīga informācija	Audiovizuālā, viedierīču un sensoru informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	• Produkti / pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana / saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi- et aktīvs(-a), ja vien ilgāku

			• Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.
9. Profesionālā un nodarbinātības informācija	Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.
10. Publiski nepieejama informācija par izglītību	Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)	Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)	Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)	Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)
11. No savāktās informācijas atvasinātie dati	Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija, atvasinātie dati	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un mazumtirdzniecības partneri	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.

Sensitīvi personas dati

Sensitīvu personas datu kategorija	Sensitīvu personas datu veidu piemēri kategorijā	Saņēmēju kategorijas	Apstrādes nolūki	Glabāšanas periods
1. Finanšu informācija un konta akreditācijas dati, kas ļauj piekļūt kontam	Finanšu informācija. Turklāt mēs varam glabāt jūsu P&G konta pieteikšanās informāciju, apvienojot to ar paroli mūsu sistēmās.	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiēt aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu vai ātrāku iznīcināšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.
Fiziskās un garīgās veselības dati	Fiziskās un garīgās veselības dati / stāvoklis / informācija, ko mēs varam lūgt patērētājam saistībā ar pētījumu vai aptauju. Tajā ir iekļauta arī informācija, kas tiek savākta, kad patērētājs sazinās ar mums, lai ziņotu par sūdzību vai nevēlamu notikumu	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde	Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka(-u) īstenošanai.

saistībā ar
kādu no mūsu
produktiem.

Precīzas ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati	Precīzas ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes nolūka(-u) īstenošanai.
Rase vai etniskā izcelsme	Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsi aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti.
Biometriskās informācijas apstrāde unikālas patērētāja identificēšanas nolūkam	Nav piemērojams	Nav piemērojams	Nav piemērojams	Nav piemērojams

Personas dati par patērētāja veselību *Šie personas dati neietver veselības diagnostikas informāciju, bet ir saistīti ar demogrāfisko vai pirkumu informāciju, kas var palīdzēt mums noteiktu, kuri produkti jūs varētu interesēt.	Ar veselību saistīta informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un mazumtirdzniecības partneri (jurisdikciju jurisdikcijās, kurās to atļauj tiesību akti)	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumi/finanšu darījumi • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Drošība • Lietvedība • Juridiskā/atbilstības nodaļa • Pētniecība un izstrāde • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes nolūkam(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti.
No savāktās informācijas atvasinātie dati	Rasu vai etniskā izcelsme Vispārīgā demogrāfija un psihogrāfiskie dati	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmuma pakalpojumu sniedzēji • Mārketinga pakalpojumu sniedzēji • Saistītie uzņēmumi un saistītās struktūrvienības	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošība • Vākšanas laikā atklātie nolūki • Likumīgi uzņēmējdarbības nolūki	Pēc tam, kad tas vairs nav vajadzīgs apstrādes nolūkos(-iem) un dzēsts ne ilgāk kā 24 stundu laikā pēc savākšanas.

Mēs arī varam izpausta katras personas datu kategorijas datus un sensitīvos personas datus, kas norādīti tabulā, turpmāk norādīto kategoriju saņēmējiem veidā, kas nav uzskatāms par pārdošanu vai kopīgošanu:

- patērētājiem vai citām pusēm pēc jūsu ieskatiem vai jūsu tīšas rīcības dēļ;
- saņēmējiem, kuriem personas dati ir izpaužami [juridisku un līdzīgu iemeslu dēļ](#);
- bez mūsu Pakalpojumu sniedzēji un citi saņēmēji, kas norādīti tabulā iepriekš, var arī izmantot un izpaust jūsu personas datus uzņēmējdarbības nolūkiem, ievērojot līgumiskos ierobežojumus, kas ir mūsu noteikti un/vai tiesību aktos paredzēti. Piemēram, mūsu Pakalpojumu sniedzēji un citi tabulā iepriekš minēto kategoriju saņēmēji var iesaistīt apakšlīdzējus, dodot viņiem iespēju sniegt pakalpojumus mums vai apstrādāt datus uzņēmējdarbības nolūkiem.

✓ Patērētāju tiesību īstenošanas pieprasījumi

Kā sīkāk izklāstīts turpmāk, atkarībā no prasībām attiecībā uz Verificējamu patērētāja pieprasījumu (definēts turpmāk), mēs nodrošinām patērētājiem, kuri, skaidrībai, ir konkrētu štatu rezidenti, šajā sadaļā izklāstītās privātuma tiesības. Attiecībā uz to štatu rezidentiem, kuros nav Patērētāju privātuma tiesības, mēs izvērtēsim pieprasījumus, tomēr apstrādāsim tos pēc saviem ieskatiem. Attiecībā uz štatiem, kuros izstrādāti privātuma tiesību akti, bet tie vēl nav stājušies spēkā, mēs arī izvērtēsim iespēju piemērot štatu tiesību aktos noteiktās tiesības pirms to spēkā stāšanās datuma, tomēr pieņemsim lēmumu pēc saviem ieskatiem.

✓ Pieprasījumu iesniegšana un darbības joma

Kā to pieļauj ASV privātuma tiesību akti, uz dažiem pieprasījumiem, ko iesniedzat mums, attiecas identitātes verificācijas process ("**Verificējami patērētāju pieprasījumi**"), kā izklāstīts sadaļā "Jūsu pieprasījuma verificācija" turpmāk. Mēs šādus pieprasījumus nerisināsim, ja nesniegsiet pietiekamu informāciju, kas ļautu mums saprātīgi verificēt, ka jūs esat patērētājs, par kuru esam ievākuši personas datus.

Lai iesniegtu pieprasījumu, lūdzu, nosūtiet to mums kādā no turpmāk minētajiem veidiem. Lai iegūtu papildu norādījumus par to, kā iesniegt Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumu attiecībā uz ar sīkdatnēm nesaistītu PI (kā definēts turpmāk), lūdzu, skatiet sadaļu "[Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt](#)" turpmāk.

- Zvaniet mums pa tālruni **(877) 701-0404**
- Apmeklējiet mūsu [Preferenču centru](#) (izmantojot saiti "[Jūsu izvēles attiecībā uz privātumu](#)" mūsu tīmekļvietņu kājenēs vai Iestatījumu izvēlni mūsu mobilajās lietotnēs).

Daži personas dati, kurus mēs glabājam par jums, nav pietiekami saistīti ar citiem jūsu personas datiem, lai mēs varētu verificēt, vai tie ir jūsu konkrētie personas dati (piemēram, klikšķu plūsmas dati, kas saistīti tikai ar pseidonīmu pārlūkprogrammas ID). Mēs atbildēs uz šādiem pieprasījumiem neietveram šādus personas datus. Ja mēs noraidām verificētu pieprasījumu, mēs paskaidrosim iemeslus savā atbildē. Jums nav jāizveido ar paroli aizsargāts konts mūsu sistēmās, lai iesniegtu Verificētu patērētāja pieprasījumu. Mēs Verificētajā patērētāja pieprasījumā ietvertos personas datus izmantosim tikai, lai verificētu jūsu identitāti vai pilnvaras iesniegt pieprasījumu un izsekotu dokumentu pieprasījumu atbildēm, ja vien jūs mums tos nesniegsiet citiem nolūkiem.

Mēs pieliksim komerciāli saprātīgas pūles, lai identificētu personas datus, ko mēs vācam, apstrādājam, glabājam, izpaužam un citādi izmantojam, un atbildētu uz jūsu privātuma tiesību pieprasījumiem. Mēs parastā gadījumā nepiemērosim maksu, lai pilnībā atbildētu uz jūsu pieprasījumiem, tomēr mēs varam atteikties rīkoties atbilstoši pieprasījumam, ja tas ir

pārmērīgs, atkārtots, nepamatots vai pārlietu apgrūtinošs. Ja mēs pieņemam lēmumu atteikt pieprasījuma izpildi, mēs jūs informēsim par iemesliem šādam lēmumam.

▼ Jūsu pieprasījuma verificēšana

Lai aizsargātu jūsu privātumu un garantētu drošību, mēs esam ieviesuši pasākumus jūsu identitātes verificēšanai, pirms piekļuves jūsu personas datiem nodrošināšanas vai dzēšanas pieprasījuma īstenošanas. Pēc jūsu pieprasījuma saņemšanas mēs nosūtīsim jums verificācijas veidlapu pa e-pastu vai pastu. Lai pabeigtu izpildīt jūsu pieprasījumu, lūdzu, aizpildiet nosūtīto verificācijas veidlapu, kad to saņemat. Lai verificētu jūsu identitāti, mēs varam lūgt jums sniegt jebkādu turpmāk norādīto informāciju: vārds, uzvārds, e-pasta adrese, pasta adrese vai dzimšanas datums.

Mēs jūsu pieprasījuma ietvaros sniegto informāciju izskatīsim un varam lūgt jums sniegt papildinformāciju pa e-pastu vai citā veidā šī verificācijas procesa ietvaros. Mēs neizpildīsim jūsu Tiesības zināt (kategorijas), Tiesības zināt (Īpaši vienumi/pārnesamība), Tiesības uz dzēšanu vai Tiesības uz labošanu pieprasījumus, ja vien nesniegsiet pietiekamu informāciju, lai mēs varētu saprātīgi verificēt, ka esat Patērētājs, par kuru esam savākuši personas datus. Tas pats verificācijas process neattiecas uz attieksanos no Pārdošanas, Kopīgošanas vai sensitīvu personas datu vai īpašas kategorijas datu ierobežošanas pieprasījumiem, tomēr, ja mēs uzskatīsim, ka iespējama krāpniecība, mēs varam piemērot konkrētus verificācijas pasākumus.

Katra pieprasījuma veidam piemērojamiem verificācijas standarti atšķiras. Mēs verificējam jūsu kategoriju pieprasījumus un konkrētus dzēšanas un labošanas pieprasījumus (piemēram, mazāk sensitīvos) saprātīgā līmenī, kas var ietvert vismaz divu datu punktu atbilstības pārbaudi attiecībā uz datiem, ko glabājam par jums, pārbaudot datus, ko uzskatām par piemērotiem identitātes verificēšanai. Attiecībā uz dažiem dzēšanas un labošanas pieprasījumiem (piemēram, tiem, kas saistīti ar sensitīvākiem personas datiem) un konkrētiem pieprasījumu vienumiem, mēs piemērojam augsta standarta verificācijas procesu. Šis standarts ietver vismaz trīs jūsu nodrošināto datu punktu saskaņošanu ar mūsu uzturētajiem datu punktiem, kurus esam atzinuši par uzticamiem, lai verificētu jūs, un var ietvert parakstītas deklarācijas iegūšanu no jums, piemērojot sodu par nepatiesas liecības sniegšanu, ka esat persona, kuras personas dati ir pieprasījuma priekšmets.

Ja mēs nevaram verificēt jūs attiecībā uz konkrētiem pieprasījumiem, piemēram, jūs nesniedzat pieprasīto informāciju, mēs joprojām veiksīm konkrētas darbības atbilstoši ASV privātuma tiesību aktiem. Piemēri norādīti turpmāk.

- Ja mēs nevaram verificēt jūsu dzēšanas pieprasījumu, mēs jūs informēsim par nepieciešamību iepazīties ar šo ASV štatu privātuma paziņojumu, lai uzzinātu vairāk par mūsu datu apstrādes praksi kopumā.
- Ja nevarēsim verificēt jūsu konkrētu datu pieprasījumus, mēs to uzskatīsim par kategoriju

pieprasījumu.

▼ **Aģenta autorizācija**

Jūs varat nozīmēt pilnvarotu aģentu iesniegt pieprasījumu jūsu vārdā, nosūtot pieprasījumu kādā no turpmāk minētajiem veidiem. Ja esat pilnvarots aģents, kurš vēlas iesniegt pieprasījumu, ASV privātuma tiesību akti paredz mums nodrošināt, ka aģenta iesniegts pieprasījums ir Verificējams patērētāja pieprasījums (izņemot pieprasījumus Nepārdot/Nekopīgot) un ļauj mums pieprasīt papildinformāciju, lai nodrošinātu, ka Patērētājs jūs ir pilnvarojis iesniegt pieprasījumu viņa(-s) vārdā. Vispārīgi runājot, mēs lūgsim, lai aģents sniedz pierādījumus, ka Patērētājs aģentam izsniedza rakstisku atļauju iesniegt pieprasījumu, un, kā atļauts saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, mēs arī lūgsim, lai Patērētājs verificē savu identitāti vai tieši apstiprina mums, ka aģentam ir sniegta atļauja pieprasījuma iesniegšanai. Lai iesniegtu pieprasījumu kā pilnvarots aģents Patērētāja vārdā, noklikšķiniet [šeit](#).

▼ **Pārsūdzības tiesības**

Sava pieprasījuma noraidīšanu varat pārsūdzēt, noklikšķinot [šeit](#).

▼ **Tiesības zināt/pieklūt**

▼ **Tiesības zināt: kategoriju pieprasījums**

Jums ir tiesības pieprasīt, divreiz 12 mēnešu perioda laikā, turpmāk minēto informāciju par personas datiem, ko esam par jums savākuši pēdējo 12 mēnešu laikā:

- to personas datu kategorijas, ko esam par jums savākuši;
- to avotu kategorijas, no kuriem esam savākuši personas datus;
- uzņēmējdarbības vai komerciālos nolūkus, kuriem esam vākuši vai pārdevuši personas datus;
- to trešo personu kategorijas, kurām esam pārdevuši vai ar kurām esam kopīgojuši personas datus, pēc personas datu kategorijas vai kategorijām katrai trešo personu kategorijai, kurai personas dati tika pārdoti vai ar kuru tie tika kopīgoti;
- personas datu kategorijas par jums, ko mēs esam atklājuši uzņēmējdarbības vajadzībām, un personu kategorijas, kurām mēs šo informāciju esam atklājuši uzņēmējdarbības vajadzībām.

▼ **Tiesības zināt: specifiski vienumi**

Jums ir tiesības pieprasīt pārnēsājamu kopiju no konkrētiem personas datiem, ko esam savākuši par jums 12 mēnešu periodā pirms jūsu pieprasījuma. Lūdzu, ņemiet vērā, kam mēs glabājam personas datus dažādus glabāšanas periodus, tāpēc var būt konkrēti ievāktie dati par jums, ko mēs

nemaz neglabāsim 12 mēnešus ilgi (un, tādējādi, mēs tos pieprasījumā nevarēsim ietvert). Lūdzu, ņemiet vērā, ka uz jums var attiekties “tiesības zināt” pieprasījumu iesniegšanas ierobežojums saskaņā ar piemērojamajiem štatu tiesību aktiem attiecībā uz jebkuru 12 mēnešu periodu.

▼ **Tiesības uz dzēšanu**

Turklāt jums ir tiesības pieprasīt, lai mēs dzēstu noteiktus personas datus, kuru esam no jums ievākuši. Lūdzu, saprotiet, ka P&G nevar izdzēst personas datus situācijās, kad to glabāšana ir nepieciešama mūsu pašu iekšējiem uzņēmējdarbības nolūkiem vai kā citādi to atļauj ASV privātuma tiesību akti (piemēram, krāpšanas novēršanas vai tiesību aktu ievērošanas nolūkos). Šādās situācijās mēs glabāsim jūsu personas datus saskaņā ar mūsu ierakstu glabāšanas programmu un droši izdzēsīsim to glabāšanas perioda beigās.

▼ **Tiesības uz labošanu**

Jums ir tiesības pieprasīt, lai mēs labotu neprecizitātes, kuras konstatējat mūsu uzturētajos jūsu personas datus. Jūsu pieprasījumam labot datus būs nepieciešama verifikācija (kā izklāstīts iepriekš), un uz to attieksies ASV privātuma tiesību aktos noteiktie atbildēšanas standarti.

▼ **Tiesības ierobežot sensitīvu personas datu apstrādi**

Konkrētas personas datu kategorijas ir uzskatāmas par “sensitīviem personas datiem”, “sensitīvu personīgo informāciju” vai “īpašas kategorijas datiem” saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, ko mēs šajā ASV štatu privātuma paziņojumā saucam par “Sensitīviem personas datiem”. Saskaņā ar dažiem ASV privātuma tiesību aktiem nepieciešama piekrišanas sensitīvu personas datu vai īpašas kategorijas datu apstrādei, ko var atsaukt, piemērojot konkrētus izņēmumus un atbrīvojumus (piemēram, ja sensitīvu personas datu vai īpašas kategorijas datu apstrāde nepieciešama jūsu pieprasīta produkta vai pakalpojuma nodrošināšanas nolūkam). Atkarībā no jūsu dzīvesvietas štata jums ir tiesības atsaukt šādu piekrišanu, ja piemērojams, un/vai likt uzņēmumiem ierobežot sensitīvo personas datu vai īpašas kategorijas datu izmantošanu un izpaušanu, ja tie tos izmanto vai izpauž ārpus noteiktiem iekšējiem uzņēmējdarbības nolūkiem. Jūs varat iesniegt pieprasījumu atbilstoši iepriekš norādītajām metodēm.

▼ **Tiesības attiecībā uz automatizētu lēmumu pieņemšanu un profilēšanu**

Jums ir tiesības atteikties no profilēšanas, veicinot lēmumus, kam ir juridiska vai līdzīgi būtiska ietekme. Tomēr, kā minēts [iepriekš](#), mēs neveicam profilēšanu vai automātisku lēmumu pieņemšanu veidā, kas mums liktu nodrošināt atteikšanās tiesības.

▼ **Nepārdot/nekopīgot/nemērķēt**

Saskaņā ar dažādiem ASV privātuma tiesību aktiem Patērētājiem ir tiesības atteikties no konkrētām apstrādes darbībām. Dažos štatos ir noteiktas atteikšanās iespējas, kas raksturīgas mērķtiecīgas reklāmas darbībām – tās Kalifornijas štatā dēvē par “starpkontekstu rīcības reklāmu”, bet citos sauc vienkārši par mērķētu reklāmu, kas ietver no dažādiem uzņēmumiem vai pakalpojumiem iegūtu personas datu izmantošanu reklāmu mērķēšanai. Kalifornija nodrošina Patērētājiem tiesības atteikties no kopīgošanas, kas ietver personas informācijas sniegšanu vai padarīšanu pieejamu trešajām personām šādām mērķtiecīgas reklamēšanas darbībām, savukārt citi štati nodrošina Patērētājiem tiesības atteikties no personas informācijas apstrādes mērķtiecīgai reklamēšanai plašākā nozīmē. Saskaņā ar dažādiem ASV privātuma tiesību aktiem ir plaši un atšķirīgi jēdzieni par personas datu pārdošanu, un tie visi prasa vismaz sniegt vai citādi darīt pieejamus personas datus trešajai personai.

Kad jūs mums sniegsiet personas datus turpmāk norādītajiem Apstrādes nolūkiem, mēs konkrētus šiem nolūkiem sniegtos personas datus varam izmantot reklāmas nodrošināšanai. Tas var ietvert jūsu personas datu, kas savākti šajos Apstrādes nolūkos, nodošanu trešajām personām tādā veidā, kas var būt par pārdošanu un/vai kopīgošanu, kā arī jūsu personas datu izmantošanu mērķētai reklāmai.

- [Produkti/pakalpojumi.](#)
- [Klientu pārvaldība.](#)
- [Klientu apkalpošana/saziņa.](#)
- [Reklāmu rādīšana.](#)
- [Reklāmu administrēšana.](#)
- Vākšanas laikā norādītie nolūki

Trešo personu digitālie uzņēmumi, tostarp tiešsaistes platformas (Google, Amazon, Facebook utt.) un AdTech uzņēmumi, piemēram, Demand Side Platforms, kas palīdz mums izvietot reklāmas (**“Trešo personu digitālie uzņēmumi”**) var saistīt sīkdatnes un citas izsekošanas tehnoloģijas, kuras vāc datus par jums mūsu lietotnēs un tīmekļvietnēs, vai citādi vākt un apstrādāt datus, ko mēs darām pieejamus par jums, ietverot informāciju par digitālajām darbībām. Ja Trešo personu digitālajiem uzņēmumiem nodrošinām piekļuvi personas datiem mūsu tīmekļvietnēs un lietotnēs vai ar citiem līdzekļiem, tā var tikt uzskatīta par Pārdošanu un/vai Kopīgošanu un klasificēta kā apstrāde mērķētas reklāmas rādīšanas mērķiem atbilstoši dažiem ASV privātuma tiesību aktiem. Tādējādi mēs šādus Trešo personu digitālo uzņēmumu vāktos datus (piemēram, sīkdatņu ID, IP adresi un citus tiešsaistes ID, kā arī interneta un citu elektronisko darbību informāciju) uzskatīsim par šādiem un uz tiem attiecināsim iepriekš minētos atteikšanās pieprasījumus. Dažos gadījumos personas datus, ko mēs darām pieejamus par jums, vāc tieši šādi Trešo personu digitālie uzņēmumi, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļvietnēs vai lietotnēs,

vai mūsu reklāmās, kuras tiek rādītas trešo personu vietnēs (ko mēs saucam par “**sīkdatņu PI**”). Tomēr konkrēti personas dati, kurus mēs izpaužam Trešo personu digitālajiem uzņēmumiem ir informācija, ko esam iepriekš ieguvuši tiešā veidā no jums vai citādi par jums, piemēram, jūsu e-pasta adrese (ko mēs saucam par “**ar sīkdatnēm nesaistītu PI**”).

Kad atsakāties saskaņā ar turpmāk minētajiem norādījumiem, tas ietvers jūsu atteikšanos no Pārdošanas, Kopīgošanas un Mērķētas reklāmas, apvienojot mūsu atteikšanās procesus vienā atteikšanās nosacījumā. Tālāk ir sniegti norādījumi par atteikšanos. ***Lūdzu, nemiet vērā, ka pastāv atšķirīgi norādījumi attiecībā uz to, kā atteikties no sīkdatņu PI un no ar sīkdatnēm nesaistītas PI, kā izskaidrots turpmāk.***

Atteikšanās no ar sīkdatnēm nesaistītas PI. Ja vēlaties iesniegt pieprasījumu, lai atteiktos no savas ar sīkdatnēm nesaistītas PI (piemēram, jūsu e-pasta adreses) apstrādes mērķētām reklāmām vai atteiktos no šādu datu Pārdošanas un Kopīgošanas, iesniedziet atteikšanās pieprasījumu [šeit](#).

Atteikšanās no sīkdatņu PI. Ja vēlaties iesniegt pieprasījumu, lai atteiktos no savas sīkdatņu PI apstrādes mērķētām reklāmām vai atteiktos no šādu personas datu Pārdošanas/Kopīgošanas, jums jāiesniedz atsevišķs atteikšanās pieprasījums mūsu sīkdatņu pārvaldības rīkā. Lai to izdarītu, noklikšķiniet uz “Nepārdot un nekopīgot manu personīgo informāciju / atteikties no mērķētas reklāmas” katras mūsu tīmekļvietnes kājenē un/vai katras mūsu mobilās lietotnes iestatījumu izvēlnē. Tad izpildiet preferenču maiņas norādījumus. Tas ir tāpēc, ka mums jāizmanto atšķirīgas tehnoloģijas, lai piemērotu jūsu atteikšanās pieprasījumus sīkdatņu PI un ar sīkdatnēm nesaistītai PI. Mūsu sīkdatņu pārvaldības rīks sniedz iespēju īstenot šādus atteikšanās pieprasījumus un iespējot konkrētas sīkdatņu preferences jūsu ierīcē.

Jums jānorāda preferences atsevišķi katrā apmeklētajā tīmekļvietnē, katrā izmantotajā mobilajā lietotnē, ja izmantojat citu pārlūkprogrammu, nevis to, kurā sākotnēji atteicāties, un katrā izmantotajā ierīcē. Tā kā jūsu pārlūkprogrammā atteikšanos nosaka sīkdatne, ja sīkdatnes dzēšat vai bloķējat, jūsu preferences vairs nebūs spēkā un jums tās atkal būs jāiespējo sīkdatņu pārvaldības rīkā.

Lai iegūtu papildinformāciju par to, kā mēs esam kopīgojuši jūsu personas datus ar citām pusēm, ko var uzskatīt par “Pārdošanu” vai “Kopīgošanu” saskaņā ar CCPA, 12 mēnešu periodā pirms šī privātuma politika tika pēdējoreiz atjaunināta, lūdzu, skatiet iepriekš sniegto tabulu. Mēs apzināti Nepārdodam un Nekopīgojam personas datus par nepilngadīgām personām vecumā no 13 līdz 16 gadiem bez viņu piekrišanas.

▼ **Globālā privātuma kontrole (Global Privacy Control jeb “GPC”)**

Daži ASV privātuma tiesību akti paredz uzņēmumiem apstrādāt GPC signālus, ko dažās valstīs sauc par atteikšanās preferenču signāliem, bet citās sauc par universāliem atteikšanās mehānismiem. GPC ir signāls, ko sūta platforma, tehnoloģija vai mehānisms, ko iespējo personas savās ierīcēs vai pārlūkprogrammās un kas paziņo par personas izvēli atteikties no

personas datu Pārdošanas un Kopīgošanas vai personas datu apstrādes Mērķētas reklāmas mērķiem. Lai izmantotu GPC, jūs varat lejupielādēt tīmekļa pārlūkprogrammu vai spraudni izmantošanai jūsu pašreizējā pārlūkprogrammā un izpildīt norādījumus attiecībā uz iestatījumiem GPC iespējošanai. Mēs esam konfigurējuši mūsu piekrišanas pārvaldības platformas iestatījumus, lai saņemtu un apstrādātu GPC signālus mūsu vietnē un mobilajās lietojumprogrammās, kas ir izskaidrota mūsu piekrišanas pārvaldības platformā [šeit](#).

Daži ASV privātuma tiesību akti paredz mums sīkāk izskaidrot, kā mēs pārstrādājam GPC signālus, jo īpaši to, kā mēs izmantojam GPC signālus un atbilstošos Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumus attiecībā uz tiešsaistes datiem (ko saucam par “sīkdatņu PI”) bezsaistes datiem (ko saucam par “ar sīkdatnēm nesaistītu PI”). Turpmāk mēs izskaidrojam scenārijus, kādos mēs izmantojam Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumus, ko nosūta GPC signāli attiecībā uz sīkdatņu PI un, attiecīgos gadījumos attiecībā uz ar sīkdatnēm nesaistītu PI.

- Kad apmeklējat mūsu tīmekļvietni, izmantojot konkrētu pārlūkprogrammu (“1. pārlūks”), mēs izmantosim GPC signālu un atbilstošo Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt attiecībā uz sīkdatņu PI, kas vākta ar šo 1. pārlūku.
- Kad piesakāties 1. pārlūkā: mēs varēsim izmantot GPC signālu un atbilstošo Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumu attiecībā uz ar sīkdatnēm nesaistītu PI saistībā ar jūsu lietotāja kontu, taču tikai tad, ja būsiet pieteicies(-kuses) savā lietotāja kontā 1. pārlūkā.

Kad apmeklējat mūsu tīmekļvietni, izmantojot citu pārlūkprogrammu (“2. pārlūks”). Ja vēlāk apmeklējat mūsu tīmekļvietni, izmantojot 2. pārlūku (tajā pašā vai citā ierīcē) un neiespējojat GPC, mēs nevaram izmantot iepriekšējo GPC signālu no 1. pārlūka attiecībā uz sīkdatņu PI 2. pārlūkā, ja vien nepiesakāties savā lietotāja kontā 2. pārlūkā. Mēs turpināsim izmantot Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumu atteikšanos, kas nosūtīta ar GPC signālu 1. pārlūkā.

Mēs apstrādājam GPC signālus no darbības neatkarīgā veidā, kas nozīmē, ka: 1) nepiemērojam maksu pakalpojumam, ja iespējojat GPC; 2) netiek ietekmēta jūsu pieredze tīmekļvietnē, ja izmantojat GPC; kā arī 3) netiek parādīti paziņojumi, uznirstošie logi, teksts, grafika, animācija, skaņa, video vai jebkāda citāda reakcija attiecībā uz GPC.

▼ **Iniciatīvas un lojalitātes programmas; tiesības uz nediskrimināciju**

▼ **Lojalitātes/iniciatīvas programmu paziņojums**

Mēs arī vācam un izmantojam jūsu personas datus Atlīdzības programmu administrēšanai un īstenošanai (kā definēts iepriekš sadaļā “[Kā mēs izmantojam jūsu personas datus](#)”), ko var uzskatīt par “finanšu iniciatīvu” vai “labticīgu lojalitātes programmu” atbilstoši vienam vai vairākiem ASV privātuma tiesību aktiem.

Mēs izmantojam visas personas datu kategorijas, kuras minētas iepriekš sniegtajā tabulā, izņemot “biometrisku informāciju”, “profesionālo un nodarbinātības informāciju” un “nepublisko izglītības informāciju” Atlīdzības programmu administrēšanai un īstenošanai. Visas personas datu kategorijas, ko izmantojam lojalitātes programmām, var arī tikt pārdotas vai apstrādātas mērķtiecīgai reklāmai. Mēs varam arī izmantot, Pārdot un apstrādāt Mērķētas reklāmai sensitīvu personas datu kategorijas vai īpašu kategoriju datus: konta informāciju un akreditācijas datus, precīzus ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus, rasi vai etnisko izcelsmi un personas datus par veselību. Lai gan mēs varam vākt sensitīvus personas datus vai īpašu kategoriju datus saistībā ar dažām Atlīdzības programmām, sensitīvu personas datu vai īpašas kategorijas datu vākšana un apstrāde nav nepieciešama, lai piedalītos atlīdzības programmās. Mēs izmantojam personas datus jūsu identitātes pārbaudei, unikālas atlīdzības piedāvāšanai, jūsu programmas statusa izsekošanai un programmas punktu apmaiņas veicināšanai, izmantojot produktus, reklāmas materiālus, mācību darbseminārus utt. Tās trešās personas, kas saņems personas datus un sensitīvus personas datus vai īpašu kategoriju datus, ir minētas iepriekš sniegtajā tabulā, un dažas no tām var tikt uzskatītas par datu brokeriem saskaņā ar dažiem ASV privātuma tiesību aktiem. Daži ASV privātuma tiesību akti paredz mums norādīt, vai Atlīdzības programmas partnerus; tomēr, lai arī mēs dažkārt sniegsim jums iespēju neatkarīgi iesaistīties sadarbībā ar trešām personām, izmantojot mūsu vietnes vai lietotnes, trešās personas nenodrošina Atlīdzības programmas mūsu vārdā.

Varat pieteikties Atlīdzības programmā, reģistrējoties attiecīgajā atlīdzības lapā. Ja piesakāties daļībai jebkādā Atlīdzības programmā, varat atteikties jebkurā laikā, sazinoties ar mums, izmantojot kontaktinformāciju, kas sniegta šajā Privātuma politikā, vai saskaņā ar norādījumiem, kas minēti attiecīgās Atlīdzības programmas noteikumos un nosacījumos.

Saskaņā ar dažiem ASV privātuma tiesību aktiem jums var būt tiesības saņemt informāciju par to, kāpēc finanšu iniciatīvu programmas vai cenu vai pakalpojumu atšķirības ir pieļaujamas saskaņā ar tiesību aktiem, tostarp: (i) labticīga jūsu personas datu aplēse, kas ir pamats finanšu iniciatīvas, cenas vai pakalpojuma atšķirības piedāvājumam; un (ii) tās metodes norādīšana, ko izmantojam jūsu personas datu vērtības aprēķināšanai. Vispārīgi runājot, mēs personas datiem nepiešķiram monetāru vai citu vērtību. Tomēr, ja mums saskaņā ar tiesību aktiem šāda vērtība jāpiešķir Atlīdzības programmu, vai cenu vai pakalpojumu atšķirību, ietvaros, tad mēs savāktos un izmantotos personas datus uzskatām par vienlīdzīgi vērtīgiem nodrošinātajai atlaidei vai priekšrocībai, un vērtības aprēķins balstīts praktiskās un labticīgās pūlēs nereti atkarībā no: (i) savākto datu kategorijām (piemēram, vārdi, uzvārdi, e-pasta adreses); (ii) šādu personas datu izmantošanas mārketinga un uzņēmējdarbības nolūkiem atbilstoši Privātuma politikai un Atlīdzības programmām; (iii) piedāvātās atlaides (ja tāda ir); (iv) Atlīdzības programmā iesaistīto patērētāju skaits; un (v) produkta vai pakalpojuma, uz kuru attiecas Atlīdzības programma un cenas vai pakalpojuma atšķirība. Šeit aprakstītās vērtības atklāšana nav paredzēta kā atteikums, un to nevajadzētu interpretēt kā atteikšanos no mūsu īpašumtiesību vai uzņēmējdarbības konfidencialas informācijas, tostarp komercnoslēpuma, un tā neietver nekādas pārstāvības attiecībā uz vispārpieņemtiem grāmatvedības principiem vai finanšu grāmatvedības standartiem. Mēs uzskatām, ka personas datu vērtība ir saprātīgi saistīta ar atlīdzības vērtību, un, piesakoties šajās Atlīdzības programmās, jūs apliecināt savu piekrišanu tam. Ja nepiekrītat, lūdzu, nepiesakieties Atlīdzības programmām.

Nediskriminācija

Jums ir tiesības uz nediskrimināciju, īstenojot savas privātuma tiesības, kā paredzēts šajā ASV štatu privātuma paziņojumā. Mēs neliegsim, nepiemērosim atšķirīgas cenas un nesniegsim atšķirīga līmeņa vai kvalitātes preces vai pakalpojumus, kas varētu būt aizliegts atbilstoši ASV privātuma

tiesību aktiem, ja izvēlēšities īstenot savas tiesības. Lūdzu, ņemiet vērā, ka jūs vairs nevarēsiet piedalīties Atlīdzības programmās, ja lūgsiet dzēst savus personas datus. Tas ir tāpēc, ka mums nepieciešams vākt personas datus saistībā ar Atlīdzības programmu, lai īstenotu iepriekš minētās funkcijas.

✓ Kalifornijas patērētāju pieprasījumu parametri

Noklikšķiniet [šeit](#), lai redzētu pieprasījumu parametrus par iepriekšējo kalendāro gadu.

✓ Citi Kalifornijas paziņojumi

✓ Kalifornijas paziņojums attiecībā uz nepilngadīgajām personām

Mēs varam sniegt interaktīvus pakalpojumus, kas ļauj pusaudžiem, kuri jaunāki par 18 gadiem augšupielādēt pašu radītu saturu (piemēram, video, komentārus, statusa atjauninājumus vai fotogrāfijas). Šo saturu var noņemt vai dzēst jebkurā laikā, izpildot mūsu vietnēs sniegtos norādījumus. Ja jums ir jautājumi saistībā ar to, kā to izdarīt, [sazinieties ar mums](#). Lūdzu, ņemiet vērā, ka šādas ziņas var būt nokopētas, pārsūtītas vai publicētas citur un mēs par to neatbildam. Šādos gadījumos jums ir jāsazinās ar citu vietņu īpašniekiem, lai pieprasītu jūsu satura dzēšanu.

✓ Kalifornijas likums “Shine the Light”

Mēs Kalifornijas rezidentiem nodrošinām iespēju atteikties no “personīgās informācijas” kopīgošanas, kā noteikts Kalifornijas likumā “Shine the Light”, ar trešām personām (kas nav Uzņēmuma saistītie uzņēmumi) šādu trešo personu tiešā mārketinga nolūkiem. Kalifornijas rezidenti var izmantot atteikšanās iespēju, pieprasīt informāciju par atbilstību likumam “Shine the Light” un/vai iegūt informāciju par trešām personām izpausto informāciju un tās kategorijām. Lai to darītu, lūdzu, sazinieties ar mums, rakstot: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ASV (Saņēmējs: Privacy). Jums vēstules pamattekstā jānorāda, ka tas ir ““Shine the Light” pieprasījums”. Savā pieprasījumā, lūdzu, aplieciniet faktu, ka esat Kalifornijas rezidents(-e) un norādiet adresi Kalifornijā. Šīs tiesības ir atšķirīgas un jāīsteno atsevišķi no CCPA tiesībām. Mums jāatbild tikai uz vienu Patērētāja pieprasījumu gadā. Mums nav jāatbild uz pieprasījumiem, kas iesniegti, izmantojot citus līdzekļus, izņemot norādīto pasta adresi. Mēs nepieņemsim “Shine the Light” pieprasījumus pa tālruni vai faksu, un mēs neatbildam par pieprasījumiem, kas nav noformēti vai nosūtīti atbilstoši vai ir nepilnvērtīgi.

✓ EEZ, Apvienotās Karalistes, Šveices un Serbijas privātums

Šajā sadaļā ietverta informācija, kas attiecas uz EEZ valstu, Apvienotās Karalistes, Šveices vai Serbijas rezidentu personas datu apstrādi. Tās mērķis ir nodrošināt lielāku EEZ, Apvienotās Karalistes, Šveices un Serbijas rezidentu personas datu apstrādes, glabāšanas un pārsūtīšanas pārredzamību, kas atbilst Vispārīgajai datu aizsardzības regulai (turpmāk tekstā — “VDAR”), Šveices federālā likuma par datu aizsardzību, Serbijas likuma par personas datu aizsardzību un VDAR, kas ietverta Apvienotās Karalistes tiesību aktos, izmantojot 2018. gada Datu aizsardzības likumu (Data Protection Act 2018) un grozītos Datu aizsardzības, privātuma un

elektronisko saziņu (Data Protection, Privacy and Electronic Communications) noteikumus (Grozījumi utt.). 2019. gada noteikumi par izstāšanos no ES (EU Exit). Noteikta informācija, piemēram, iestādes un datu kontrolieru saraksts atrodams turpmāk. Tomēr turpmāk minētie glabāšanas periodi plašāk attiecas uz iepriekš ASV štatu privātuma paziņojumā minēto štatu rezidentiem.

Uzņēmumi

Jūsu personas datu pārzinis var būt dažādas P&G struktūrvienības. Datu pārzinis ir persona, kura vada datu apstrādi un ir galvenokārt atbildīgs par datiem. Tālāk redzamajā diagrammā ir norādīti mūsu EEZ valstu, Apvienotās Karalistes un Serbijas izcelsmes datu apstrādātāji. Piemēram, kad reģistrējat e-pastu kādā no mūsu Francijas tīmekļvietnēm, blakus šis valsts nosaukumam norādītā P&G struktūrvienība būs šo personas datu pārzinis (piemēram, Procter & Gamble France SAS).

Datu pārvaldnieks Smart Sleep Coach lietojumprogrammai ir P&G Baby Care Digital LLC, kas atrodas pie One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Valstis	Datu pārzinis
Austrija	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Beļģija	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgārija	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Horvātija	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Čehija	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Dānija	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Igaunija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Somija	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Francija	Procter & Gamble France SAS P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Vācija	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus

Grieķija	P&G Hellas Ltd.49 Ag.Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Ungārija	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Īrija	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Itālija	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Latvija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Lietuva	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Nīderlande	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Jauna adrese no 2020. gada 27. aprīļa: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norvēģija	Procter & Gamble Norge AS Apmeklējuma adrese: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Pasta adrese: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polija	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portugāle	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumānija	Konkursiem: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Citiem mērķiem: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbija	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovākija	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spānija	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Zviedrija	Procter & Gamble Sverige AB Apmeklējuma adrese: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Pasta adrese: Box 27303, 102 54 Stockholm
Apvienotā Karaliste	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Kolumbijas privātums

Procter & Gamble Colombia Ltda., ar NIT. 800.000.946-4, juridisko adresi Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C., tālruņa numuru 601-5280000 un e-pasta adresi notifications.im@pg.com, rīkojas kā datu pārzinis, un saskaņā ar Kolumbijas Konstitūcijas 15. un 20. pantu, 2012. gada Likumu Nr. 1581, 2008. gada Likumu Nr. 1266, 2013. gada 1377. dekrētu un 2015. gada 1074. dekrētu informē visus datu subjektus, ka sniegtie personas dati tiks apstrādāti saskaņā ar šajā privātuma politikā aprakstītajiem nolūkiem (<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>).

✓ Kolumbijā dzīvojošo personas datu īpašnieka tiesības

Saskaņā ar Kolumbijas Konstitūcijas 15. un 20. pantu, 2012. gada Likumu Nr. 1581, 2008. gada Likumu Nr. 1266, 2013. gada 1377. dekrētu, un 2015. gada 1074. dekrētu datu subjekti tiek informēti, ka sniegtie personas dati tiks apstrādāti saskaņā ar šajā privātuma politikā aprakstītajiem nolūkiem. Tāpat tiek informēts, ka datu subjektiem ir šādas tiesības: a) zināt, atjaunināt un labot savus personas datus par daļējiem, neprecīziem, nepilnīgiem, dalītiem, maldinošiem vai datiem, kuru apstrāde ir nepārprotami aizliegta vai nav atļauta; b) pieprasīt pierādījumus par piešķirto atļauju, ja vien tas nav nepārprotami atbrīvots kā apstrādes prasība; c) pēc pieprasījuma būt informētam(-ai) par viņu personas datu izmantošanu; d) iesniegt sūdzības Rūpniecības un tirdzniecības pārvaldē par 2012. gada Likuma nr. 1581 un citu noteikumu pārkāpumiem, kas to groza, pievieno vai papildina; e) atsaukt atļauju un/vai pieprasīt datu dzēšanu, ja apstrāde neatbilst konstitucionālajiem un tiesību principiem, tiesībām un garantijām. Atsauksana un/vai dzēšana tiks turpināta, kad Rūpniecības un tirdzniecības uzraudzības pārvalde ir konstatējusi, ka Datu pārzinis vai apstrādātājs ir piedalījies darbībās, kas ir pretrunā šim likumam un Konstitūcijai; f) bez maksas piekļūt saviem personas datiem, kas ir bijuši apstrādāti. Iepriekš minētās tiesības var izmantot saskaņā ar šajā sadaļā izklāstītajiem noteikumiem un privātuma politiku, kas atrodama šajā saitē: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Personas datu vākšanas atļauja un veids

Par personas datu apstrādi Procter & Gamble Colombia Ltda. iegūs iepriekšēju, skaidru un informētu datu subjekta piekrišanu. Šo piekrišanu var iegūt, izmantojot jebkādos līdzekļus, ar kuriem var iepazīties vēlāk, un to var sniegt, izmantojot dažādus Procter & Gamble Colombia Ltda. nodrošinātos mehānismus, rakstiski, mutiski vai ar datu subjekta nepārprotamu rīcību.

Datu subjekta piekrišana nebūs nepieciešama, ja tā attiecas uz:

- informāciju, ko valsts vai administratīva iestāde pieprasa, pildot savas juridiskās funkcijas vai tiesas rīkojumu;

- publiska rakstura datiem;
- medicīniskās vai sanitārās steidzamības gadījumiem;
- likumā atļautās informācijas apstrāde vēsturiskiem, statistiskiem vai zinātniskiem nolūkiem;
- datiem, kas saistīti ar personu reģistru.

✓ **Personas datu apstrāde**

Procter & Gamble Colombia Ltda izmanto personas datus, lai īstenotu nolūku ietekmēt un uzlabot cilvēku dzīvi, labāk izprast viņu kā patērētāju un privātpersonu intereses un vēlmes. Mēs izmantojam jūsu informāciju privātuma politikā norādītajiem apstrādes nolūkiem, kas ir atrodamī saītē: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>, un turpmāk minētajiem nolūkiem.

- Mārketinga, veicināšanas un/vai reklāmas darbību veikšana, izmantojot dažādus līdzekļus, piemēram, personiskus klientu apmeklējumus, mārketingu un informācijas nosūtīšanu ar fiziskiem un elektroniskiem līdzekļiem.
- Sniegt klientiem informāciju, kas ļauj viņiem piekļūt piedāvājumiem, akcijām, atlaidēm, laidieniem, kā arī sniegt interesējošo informāciju (personalizēta uzmanība, priekšrocības, lietošana, veselības aprūpe un labklājība utt.).
- Ar klientiem, piegādātājiem un darbiniekiem noslēgto saistību izpilde.
- Informēšana par izmaiņām mūsu produktos un/vai pakalpojumos.
- Produktu un/vai pakalpojumu kvalitātes novērtēšana un klientu apmierinātības mērīšana.
- Politikas, programmu, rezultātu un organizatorisku izmaiņu izplatīšana.
- Informācijas analīze komerciālo vai mārketinga stratēģiju izstrādei un īstenošanai, kā arī programmu, projektu un pasākumu izstrādei, ieviešanai un izstrādei.
- Sazināšanās ar datu subjektu, izmantojot zvanus, īsziņas, e-pastus un/vai fiziskus līdzekļus darbībām, kas saistītas ar atļautajiem nolūkiem.
- Elektronisko rēķinu izrakstīšana.
- Personas datu izpaušana, pārsūtīšana un/vai pārsūtīšana valstī un ārpus tās Procter & Gamble Colombia Ltda. mātesuzņēmumiem, meitasuzņēmumiem vai saistītajiem uzņēmumiem vai trešajām personām līguma, likuma vai likumīgu attiecību dēļ, kas to pieprasa vai lai ieviestu mākoņdatošanas pakalpojumus, ar tādiem pašiem ierobežojumiem un tiesībām.

- Sensitīvu personas datu pārsūtīšana un/vai pārraide kompetentām valsts iestādēm, pamatojoties uz juridisku pilnvaru vai tiesas vai administratīvu rīkojumu, sakarā ar nelabvēlīgiem notikumiem, par kuriem Procter & Gamble Colombia Ltda. ir kļuvis zināms vai ir aizdomas, saistībā ar tehniskām pretenzijām vai citiem iebildumiem.
- Zinot, glabājot un apstrādājot visu informāciju, kas sniegta vienā vai vairākās datu bāzēs, tādā formātā, kādu Procter & Gamble Colombia Ltda uzskata par visērtāko.
- Procedūru pārvaldība (pieprasījumi, sūdzības, prasības).
- Informācijas nosūtīšana par piedāvāto produktu lietošanu un kopšanu tieši vai ar datu apstrādātāja starpniecību.
- Ar P&G darbību un/vai produktiem saistītie pieprasījumi, sūdzības vai pretenzijas (PQR).

▼ **Personas datu starptautiskā pārsūtīšana un apstrāde**

Procter & Gamble Colombia Ltda. veic personas datu starptautisku pārsūtīšanu citiem mātesuzņēmumiem, filiālēm vai meitasuzņēmumiem, vai pakalpojumu sniedzējiem, kas var glabāt, apstrādāt datus vai piekļūt datiem saskaņā ar līgumu, tiesību aktiem vai juridisku saikni, kas to paredz. Lai veiktu šo procesu, Procter & Gamble Colombia Ltda. ir pārbaudījis, ka personas datu pārsūtīšana vai pārraide tiks veikta uz valstīm, kuras atbilst standartiem, kas garantē pietiekamu personas datu aizsardzības līmeni, saskaņā ar 2012. gada Likuma Nr. 1581 26. pantu un Rūpniecības un tirdzniecības uzraudzības pārvaldes Atsevišķā apkārtraksta V sadaļas trešās nodaļas 3.2. iedaļu.

Turklāt Procter & Gamble Colombia Ltda. var arī veikt personas datu pārsūtīšanu, izmantojot citu pārvaldības programmatūru, kuras serveri atrodas valstī, kas nav Kolumbijas teritorija, lai pārvaldītu visus Procter & Gamble Colombia Ltda. iekšējos procesus. Jebkurā gadījumā papildus Īpašnieka skaidrai un nepārprotamai atļaujai Procter & Gamble Colombia Ltda. nodrošinās, ka darbība garantē pietiekamu datu aizsardzības līmeni un atbilst prasībām, kas saskaņā ar *Habeas* datu tiesību normām noteiktas Kolumbijā.

▼ **Bērnu un nepilngadīgo personas dati**

Procter & Gamble Colombia Ltda. var apkopot publiski pieejamus datus no bērniem un pusaudžiem konkrētām darbībām, vienmēr ievērojot nepilngadīgo intereses un Kolumbijas Politiskās konstitūcijas 44. pantā nostiprinātās bērnu un nepilngadīgo tiesības. Šim nolūkam Procter & Gamble Colombia Ltda. būs iepriekšēja atļauja, ko piešķirs nepilngadīgā aizbildnis vai bērna vecāki.

Jebkurā gadījumā no bērniem un nepilngadīgajiem iegūtie personas dati netiks izmantoti mērķtiecīgai reklāmai.

✓ **Uzmanība attiecībā uz jautājumiem, sūdzībām, pilnvaru anulēšanu, datubāzu atjaunināšanu, atsaukšanu, labošanu vai dzēšanu (parasti dēvēts par “PQRS”).**

Datu subjekts, tā tiesību pārņēmēji, pārstāvji vai jebkura persona, kas noteikta ar noteikumu par labu citai (parasti saukta par “leinteresēto pusi”), var izmantot savas tiesības, sazinoties ar mums, izmantojot rakstisku paziņojumu, kas adresēts klientu apkalpošanas nodaļai.

Saziņu var nosūtīt, izmantojot vienu no šādiem kanāliem:

- E-pasts: lai nosūtītu e-pastu, noklikšķiniet [ŠEIT](#)
- Tālrunis: 01-800-917-0036
- Rakstveida paziņojums jānosūta uz šo adresi: Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- Preferenču centrs, noklikšķiniet [ŠEIT](#)

✓ **Procedūra datu bāzu vaicājumu, pieprasījumu, sūdzību veikšanai, pilnvaru atcelšanai, atjaunināšanai, atsaukšanai, labošanai vai dzēšanai**

✓ **Datu subjekta identitātes un jebkura pieprasījuma satura pārbaude**

Lai palīdzētu aizsargāt Datu subjekta privātumu un drošību, mēs veicam pasākumus, lai pārbaudītu subjekta identitāti, pirms atbildam uz pieprasījumu. Tādēļ, lai atbildētu uz jūsu pieprasījumu, mēs lūdzam jūs sniegt Datu subjekta identifikācijas datus:

- vārdu, uzvārdu;
- personas kodu;
- kontaktinformāciju (fiziskā un/vai elektroniskā adrese un kontakttālrunu numuri);
- dzimšanas datumu.*

Gadījumā, ja pieprasījums tiek iesniegts, izmantojot mūsu preferenču centru, pēc pieprasījuma saņemšanas mēs nosūtīsim verifikācijas veidlapu pa e-pastu. Lai izpildītu pieprasījumu, Datu subjektam pēc tā saņemšanas ir jāatbild uz verifikācijas veidlapu.

Tāpat jebkurai citai leinteresētajai pusei, kas nav Datu subjekts, ir jāpierāda sava identitāte un statuss kā to tiesību pārņēmējam, pārstāvim vai pārstāvībai vai noteikumiem par labu citai vai cita labā.

Lai iegūtu papildu informāciju par iepriekš minēto identitātes verifikāciju, lūdzu, skatiet privātuma politiku, kas atrodama šajā saitē: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Ņemot vērā iepriekš minēto, lūgumos, kas saistīti ar Personas datu apstrādi, ir jāietver vismaz:

- Datu subjekta identifikācijas dati (vārds, uzvārds, identifikācijas numurs, kontaktinformācija un dzimšanas datums);
- leinteresētās puses identitātes un statusa akreditācija, ja piemērojams (identifikācijas dati un dokumenti, kas apliecina tās kā ieinteresētās puses identitāti un statusu);
- līdzekļi atbildes saņemšanai uz pieprasījumu;
- iemesli un fakti, kas ir pieprasījuma pamatā;
- dokumenti, uz kuriem paredzēts atsaukties;
- skaidrs un precīzs to personas datu apraksts, par kuriem Datu subjekts vēlas izmantot savas tiesības iesniegt sūdzību, pieprasīt savu personas datu labošanu, atjaunināšanu vai dzēšanu (neattiecas uz pieprasījumu iesniegšanu).

✓ **Izmeklēšanas procedūra**

Ieinteresētā puse var iesniegt pieprasījumu, norādot informāciju, kuru tā vēlas zināt, un jebkurā gadījumā uz pieprasījumiem tiks atbildēts ne vēlāk kā desmit (10) darba dienu laikā no saņemšanas dienas. Ja minētajā termiņā nav iespējams atbildēt uz pieprasījumu, ieinteresētā puse pirms desmit (10) darba dienu termiņa beigām tiks informēta par kavēšanās iemesliem un datumu, kurā tiks izskatīta izmeklēšana, kas nekādā gadījumā nedrīkst pārsniegt piecas (5) darba dienas pēc sākotnējā termiņa beigām.

✓ **Sūdzību izskatīšana, piekrišanas atsaukšana, personas datu atsaukšana, labošana, atjaunināšana vai dzēšana**

Ja Datu subjekts uzskata, ka apstrādātā informācija būtu jālabo, jāatjaunina vai jādzēš, vai ja tam kļūst zināms par iespējamu Likumā ietvertu pienākumu pārkāpumu, Datu subjekts vai cita ieinteresētā puse var iesniegt sūdzību, pieprasījumu labot, atjaunināt vai dzēst savus personas datus.

Ja sūdzība ir nepilnīga, ieinteresētajai pusei tiks dots piecu (5) dienu periods pēc sūdzības saņemšanas, lai novērstu trūkumus. Ja kopš pieprasījuma datuma ir pagājuši divi (2) mēneši, pieteikuma iesniedzējam nesniedzot pieprasīto informāciju, tiek saprasts, ka viņš ir atsaucis sūdzību.

Gadījumā, ja Procter & Gamble Colombia Ltda. saņem sūdzību, kuru tas nav kompetents risināt, tas ne vēlāk kā divu (2) darba dienu laikā nosūtīs to atbildīgajai iestādei un informēs Datu subjektu.

Maksimālais sūdzības izskatīšanas termiņš ir piecpadsmit (15) darba dienas no nākamās dienas pēc tās saņemšanas dienas. Ja minētajā termiņā nav iespējams izskatīt sūdzību, ieinteresētā puse tiks informēta par kavēšanās iemesliem un datumu, kurā tiks izskatīta viņu sūdzība, kas nekādā gadījumā nedrīkst pārsniegt astoņas (8) darba dienas pēc sākotnējā termiņa beigām.

✓ **Politiku grozīšana**

Procter & Gamble Colombia Ltda. patur tiesības jebkurā laikā mainīt šo Personas datu apstrādes un aizsardzības politiku. Tomēr jebkādas izmaiņas pirms to īstenošanas tiks paziņotas personas datu īpašniekiem, izmantojot efektīvus līdzekļus.

Gadījumā, ja Personas datu īpašnieks nepiekrīt Datu apstrādes politikas izmaiņām, īpašnieks var pieprasīt Procter & Gamble Colombia Ltda. atsaukt vai dzēst savus personas datus.

▼ **Derīgums**

Šī politika ir spēkā no 2024. gada 14. februāra un tika atjaunināta 2025. gada 10. martā. Visi atjauninājumi pēc apstiprināšanas tiks pienācīgi paziņoti Datu subjektiem.

Datu bāzes, kurās tiks reģistrēti personas dati, paliks spēkā līdz brīdim, kad pieprasīsit personas datu dzēšanu vai atsauksiet savu piekrišanu. Pretējā gadījumā mēs izdzēsīsim jūsu personas datus no mūsu datubāzēm pēc tam, kad tie vairs nebūs nepieciešami šajā sadaļā aprakstītajai apstrādei vai pēc neaktivitātes ilgāk nekā 50 mēnešiem, ja vien tiesību akti vai līgums neliek mums tos glabāt ilgāku laiku.

Neaktivitātes periodus nosakām, ņemot vērā dažādus iekšējos kritējus, kas norāda lietotāja mijiedarbības trūkumu attiecībā uz mūsu programmām un saziņu. Piemēram, ja nepiesakāties vietnē vai neatverat e-pasta ziņojumus, mēs jūs uzskatīsim par "neaktīvu" un dzēsīsim jūsu datus ne vēlāk kā pēc 50 mēnešiem, bet ātrāk dažās valstīs saskaņā ar vietējām juridiskajām prasībām. Mums var būt nepieciešams glabāt dažus jūsu personas datus, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp turpinātu ievērot jūsu atteikšanos no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai nodrošināt atbildību citām juridiskajām saistībām. Tāpat mēs varam glabāt konkrētus personas datus, ko izmantojam reitingos un atsauksmēs, kamēr vien atsauksme tiek izmantota vai līdz produkta ražošana tiek pārtraukta.

▼ **Privātums Malaizijā**

Šis paziņojums papildina iepriekš minēto Globālo privātuma politiku (turpmāk tekstā "Privātuma politika").

Datu aizsardzības speciālists

Ja jums ir kādi jautājumi vai bažas par jūsu privātumu un mūsu datu aizsardzības praksēm, varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības speciālistu, izmantojot šādas saziņas kanālus:

E-pasts: MYDataprivacy@shared.pg.com

Tālrunis: 03 7724 3200

Rakstiskā komunikācija var tikt nosūtīta uz: Procter & Gamble (Malaizija) Sdn Bhd, 10. stāvs, Surian Tower, Nr. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ Privātums attiecībā uz Nigēriju

Ziņošana P&G par potenciālu datu pārkāpumu

Personas datu pārkāpumi nozīmē drošības pasākumu neievērošanu, kas noved pie netišas, nelikumīgas nosūtīto, glabāto vai citādi apstrādāto personas datu iznīcināšanas, nozaudēšanas, izmaiņu veikšanas vai nelikumīgas izpaušanas vai piekļuves pieļaušanas.

Par apstiprinātiem vai šķietamiem datu pārkāpumiem jāziņo nekavējoties P&G datu aizsardzības inspektoram. Informācija par visiem datu pārkāpumiem jāreģistrē datu aizsardzības inspektoram, lai nodrošinātu piemērotu izsekošanu attiecībā uz apstiprināto pārkāpumu veidiem un biežumu pārvaldības un ziņošanas nolūkiem.

Persona, kas vēlas iesniegt sūdzību par to, kā veikts pārkāpums attiecībā uz šīs personas datiem, var iesniegt sūdzību tieši datu aizsardzības inspektoram, nosūtot e-pasta ziņojumu uz e-pasta adresi nigeriadpo.im@pg.com.

Sūdzībā jāmin:

- detalizēta informācija par drošības pārkāpumu, kas izraisījis datu pārkāpumu;
- datu pārkāpuma ietekmētais personas datu veids;
- ietekmētās personas identitāte;
- jebkāda cita informācija, kas datu aizsardzības inspektoram varētu būt nepieciešama.

Šādas sūdzības jāiesniedz 72 (septiņdesmit divu) stundu laikā no apstiprinātā vai šķietamā pārkāpuma brīža.

Iestāžu informēšana par datu pārkāpumiem

P&G centīsies ziņot par iespējamiem datu pārkāpumiem 72 stundu laikā no informācijas iegūšanas par šādiem pārkāpumiem, ziņojot attiecīgajām iestādēm, kuras atbild par personas datu drošības uzraudzību.

✓ Privātums Vjetnamā

Saskaņā ar Vjetnamas noteikumiem kā datu subjektam jums ir tiesības saistībā ar saviem datiem, piemēram: tiesības saņemt informāciju, sniegt un atsaukt piekrišanu, pieprasīt piekļuvi, dzēšanu, labošanu/koriģēšanu, ierobežot personas datu apstrādi, iebilst pret to, ka izmantojam jūsu personas datus reklāmas mērķiem, tiesības uz paš aizsardzību vai tiesības pieprasīt, lai citas kompetentās organizācijas/aģentūras aizsargā jūsu tiesības. Jums ir

pienākums sniegt pilnīgus un precīzus personas datus, apliecinot piekrišanu personas datu apstrādei, kā arī pienākumi saskaņā ar piemērojamajiem datu privātuma tiesību aktiem.

Daži no personas datiem, ko vācam, uzskatāmi par sensitīviem personas datiem saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem, un tie var ietvert rasi un etnisko izcelsmi, personas atrašanās vietas datus, kuri iegūti no atrašanās vietas pakalpojumiem, citus datus, kuri tieši vai netieši norāda uz jūsu fizisko atrašanās vietu, piemēram, IP adresi, ar veselību saistītu informāciju, bankas konta informāciju un biometrisku informāciju.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka Vjetnamā Legitīmās intereses nav vienīgais juridiskais personas datu apstrādes pamatojums, un mēs lūgsim jums sniegt piekrišanu personas datu apstrādei, ja vien netiks piemēroti citi tiesību aktos paredzēti izņēmumi.

Mēs vācam un apstrādājam personas datus no bērniem, kuri jaunāki par 16 gadiem, tikai pēc tam, kad esam ieguvuši bērnu (ja septiņus vai vairāk gadus veci) un viņu vecāku/aizbildņu piekrišanu, ka vien piemērojamie tiesību akti neparedz citādu procedūru.

Datu pārkāpuma gadījumā mēs izpildīsim visas saistības saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem attiecībā uz ziņošanu situācijas labošanu.

Saziņa ar mums

Vai jums joprojām ir jautājumi vai bažas? Mēs esam šeit, lai palīdzētu.

Lūdzu, [sazinieties ar mums](#) tiešā veidā saistībā ar jebkādiem jautājumiem vai neskaidrībām, kas jums varētu rasties attiecībā uz jūsu privātumu un mūsu datu aizsardzības praksi, vai arī, ja esat patērētājs ar invaliditāti un jums ir nepieciešama šī paziņojuma kopija citā formātā. Ja jums ir jautājums konkrētam datu aizsardzības inspektoram, piemēram, attiecībā uz šķietamu datu pārkāpumu, lūdzu, sazinieties ar mums šeit un norādiet to savā ziņojumā. Varat arī rakstīt mūsu Datu aizsardzības inspektoram (Data Protection Officer), sūtot pieprasījumu uz adresi: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ASV.

VDAR 27. pantā minētais pārstāvis

Saskaņā VDAR 27. pantu mūsu pārstāvja kontaktinformācija Apvienotajā Karalistē un ES norādīta turpmāk. Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Īrija



SAZIŅA



KARJERA ↗

PARTNERI UN INVESTORI

Investori ↗ | Kļūstiet par mūsu partneri ↗ | Piegādātāji ↗ |

MŪSU UZŅĒMUMS

Vadība | Struktūra un pārvaldība | Politikas un prakse | Arhīvs | Apbalvojumi un atzinības | Ziņas ↗ |

JURIDISKĀ INFORMĀCIJA

Privātums ↗ | Noteikumi un nosacījumi ↗ |

© 2025 Procter & Gamble