



Oral-B



Pampers

P&G



Jedna polityka ochrony danych osobowych dla wszystkich marek.



Prywatność, na jaką zasługujesz

Przetwarzamy Twoje dane z należytą starannością i przy zachowaniu poufności. Jest to możliwe dzięki naszym zasadom i podejmujemy wszelkie kroki w celu zachowania zgodności z przepisami. W razie pytań lub wątpliwości możesz zawsze się z nami skontaktować.



POLITYKA PRYWATNOŚCI

Aktualizacja: 28 sierpień 2025 r.

[Pobierz kopię niniejszej Polityki prywatności \(format PDF\).](#)

Najczęściej zadawane pytania

Zestaw najczęściej zadawanych pytań dotyczących tego, jak gromadzimy i przechowujemy Twoje dane osobowe oraz jak z nich korzystamy na podstawie obowiązujących przepisów.

Czy sprzedajemy Twoje dane osobowe i pobieramy za to wynagrodzenie pieniężne?

[NIE](#)

Czy ujawniamy Twoje dane osobowe niezależnym partnerom?

[Tak – w przypadkach, w których mamy do tego podstawę prawną.](#)

Czy otrzymujemy dane osobowe od innych firm, którym udzieliłeś(-aś) zezwolenia?

[TAK](#)

Czy korzystamy z Twoich danych osobowych, aby dostosować rekomendacje produktów i ułatwić obsługę naszych witryn?

[Tak – w przypadkach, w których mamy do tego podstawę prawną.](#)

Czy umożliwiamy Ci zarządzanie Twoimi danymi osobowymi?

[TAK](#)

W jaki sposób możesz zarządzać swoimi danymi osobowymi

–

Masz możliwość zarządzania swoimi danymi osobowymi W każdej chwili możesz skorzystać ze swoich praw i zmienić swoje preferencje.

✓ Prośba o skorzystanie z praw przez osobę, której dane dotyczą

W zależności od Twojej lokalizacji (jurysdykcji, w której zamieszkujesz) Twoje prawa jako osoby, od której pobierane są dane, różnią się. Mogą one obejmować m.in. możliwość uzyskania dostępu do danych, ich usunięcia, sprostowania lub rezygnacji z otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail lub SMS, a także wyrażenia sprzeciwu wobec wykorzystywania przez nas Twojego adresu e-mail lub numeru telefonu w celach marketingowych. Aby przedłożyć prośbę o skorzystanie ze swoich praw właściwych dla Twojej jurysdykcji, kliknij [tutaj](#).

Możesz także poprosić nas, abyśmy przestali wysyłać Ci wiadomości e-mail i wiadomości SMS, wykonując instrukcję rezygnacji z subskrypcji, którą wysyłamy w tych wiadomościach. Pamiętaj, że może się okazać, że będziemy musieli zachować niektóre z informacji, aby spełnić Twoje żądania (np. jeśli zechcesz zrezygnować z otrzymywania od nas marketingowych wiadomości e-mail, musimy mieć Twój adres e-mail w naszej bazie danych, tak aby nasze systemy rozpoznawały go i nie wysyłały na niego informacji marketingowych).

Ponadto w niektórych sytuacjach nie będziemy mogli spełnić Twojego żądania (np. usunięcie danych transakcyjnych, jeśli ciąży na nas obowiązek prawny ich przechowywania lub jeśli musimy je zachować w celu zapobiegania oszustwom, zachowania bezpieczeństwa lub ochrony prywatności innych osób, bądź też ustalenia, wniesienia lub obrony przed roszczeniami prawnymi, *a także w innych celach*).

✓ Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe

- ✓ W jaki sposób możesz skorzystać z prawa wyboru w odniesieniu do reklam opartych na zainteresowaniach

Opcje rezygnacji dotyczące branży reklam

W przypadku Stanów Zjednoczonych, aby skorzystać z prawa wyboru odnośnie do reklam opartych na zainteresowaniach, możesz zastosować udostępniany przez Digital Advertising Alliance („DAA”, Stowarzyszenie Reklamy Cyfrowej) mechanizm rezygnacji, [klikając tutaj](#) (dla przeglądarek) lub [tutaj](#) (w przypadku wycofywania zgody w aplikacji).

Organizacja Network Advertising Initiative („NAI”, Inicjatywa ds. Reklamy Sieciowej) opracowała narzędzie, które umożliwia konsumentom rezygnację z określonych reklam opartych na zainteresowaniach, które są dostarczane przez sieci reklamowe będące członkami inicjatywy NAI. Aby dowiedzieć się więcej na temat możliwości rezygnacji z tego typu ukierunkowanych reklam lub aby skorzystać z narzędzia NAI, zajrzyj na stronę <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Mieszkańcy Europy mogą kliknąć [tutaj](#), aby dowiedzieć się więcej o programie rezygnacji prowadzonym przez DAA Europe.

Mieszkańcy Europy mogą kliknąć [tutaj](#), aby dowiedzieć się więcej o programie rezygnacji prowadzonym przez DAA Europe.

Aby wycofać się z programu Unified ID 2.0 globalnie, [kliknij tutaj](#).

Rezygnacja z reklam na platformach internetowych

P&G może udostępniać powiązane z Tobą identyfikatory, takie jak zaszyfrowana wersja adresu e-mail, platformom internetowym, np. tym wymienionym poniżej, w celu wysyłania reklam opartych na zainteresowaniach. Aby dowiedzieć się więcej, jak platformy te mogą wykorzystywać Twoje dane oraz o tym, jak możesz kontrolować wykorzystanie tych danych, kliknij poniższe łącza.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft/Bing](#)
- [Pinterest](#)

- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Należy mieć świadomość, że pomimo zrezygnowania z określonych reklam opartych na zainteresowaniach, możesz nadal otrzymywać inne reklamy. Ponadto rezygnacja z oferty jednego lub większej liczby członków NAI lub DAA oznacza, że jedynie ci konkretni członkowie nie powinni na podstawie zasad DAA/NAI dostarczać użytkownikowi określonych reklam ukierunkowanych. Rezygnacja wpłynie na usługi świadczone przez stosownych członków DAA/NAI, ale nie oznacza, że nie będziesz już otrzymywać żadnych treści oraz/lub reklam ukierunkowanych od podmiotów niestowarzyszonych. Dodatkowo, jeśli Twoje przeglądarki są skonfigurowane w czasie Twojej wizyty na stronie rezygnacji, aby odrzucać pliki cookie lub jeśli wykasujesz później pliki cookie ze swojego urządzenia, użyjesz innego urządzenia lub przeglądarki(-Ek) internetowej(-ych), lub jeśli korzystasz z metody uzyskiwania dostępu bez użycia przeglądarki, Twoja rezygnacja z oferty DAA/NAI bazującej na przeglądarkach może nie powieść się lub może przestać być skuteczna. Procedura rezygnacji przeprowadzona na urządzeniu mobilnym nie będzie miała wpływu na reklamy oparte na zainteresowaniach prezentowane w przeglądarkach i należy zrezygnować z reklam oddzielnie dla każdego urządzenia. Nie ponosimy odpowiedzialności za skuteczność, czy też zgodność, wszelkich zewnętrznych opcji lub programów rezygnacji, ani też precyzyjność ich oświadczeń dotyczących tego typu programów.

Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych lub ograniczyć je, odrzucając pliki cookie w swojej przeglądarce lub przeglądarkach, bądź też urządzeniach mobilnych, nie zezwalając na uzyskanie dostępu do danych przez aplikacje, które proszą Cię o takie pozwolenie zazwyczaj w momencie instalacji, a także zmieniając ustawienia śledzenia skuteczności reklam na swoim urządzeniu.

Pamiętaj, że możesz również otrzymywać spersonalizowane reklamy na podstawie swojego adresu e-mail lub numeru telefonu, jeśli podałeś je nam w celach marketingowych. Aby z tego zrezygnować, skontaktuj się z nami [tutaj](#) *(Uwaga: Upewnij się, że wybrałeś właściwą lokalizację / kraj zamieszkania, klikając przycisk w lewym górnym rogu).*

Będziesz nadal widzieć reklamy „kontekstowe”, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach. Nawet jeśli przestaniemy przysyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, będziesz dalej otrzymywać reklamy od naszych marek na swój komputer lub urządzenia mobilne. Te reklamy są jednak oparte

na kontekście stron, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są wyświetlane zależnie od stron, które odwiedzasz, oraz od sposobu korzystania z telefonu komórkowego lub komputera w miarę upływu czasu w obszarze niepowiązanych usług, reklamy kontekstowe są wyświetlane w oparciu o kontekst określonej strony, którą przeglądasz. Możesz na przykład nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów dla niemowląt, gdy będziesz przeglądać podobne produkty w Internecie, ponieważ na takie strony wchodzi zazwyczaj świeżo upieczeni rodzice lub osoby, które spodziewają się dziecka. Ponadto możemy nadal gromadzić informacje z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać je w innych celach, na przykład aby ocenić, jak działają nasze strony internetowe, w celu przeprowadzania badań konsumenckich lub wykrywania oszustw na podstawie obowiązujących przepisów.

✓ **W jaki sposób możesz zarządzać plikami cookie**

Pracownik może skonfigurować swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie pliki cookie lub informowała o tym, kiedy plik cookie jest przesyłany na jego komputer. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Można również ustawić przeglądarkę tak, aby usuwała pliki cookie po każdym zakończeniu przeglądania.

Gdy zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, do Twojej przeglądarki zostanie wysłany plik cookie powiązany z rezygnacją, który sygnalizuje, że nie chcesz już otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach. Plik cookie powiązany z rezygnacją zostanie usunięty, jeśli postanowisz wykasować wszystkie pliki cookie w swojej przeglądarce. Oznacza to, że musisz ponownie zrezygnować z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach w poszczególnych przeglądarkach, jeśli nie chcesz ich oglądać.

W niektórych krajach oraz na niektórych z naszych stron internetowych oferujemy platformę do wyrażania zgody na pliki cookie, która pozwala na dokonanie wyboru odnośnie do określonych kategorii plików cookie. Jeśli jest ona dostępna, może pojawić się w formie baneru plików cookie oraz/lub jako ikona widoczna na stosownych stronach internetowych. Możemy również zapewniać podobne technologie w aplikacjach mobilnych, które w razie ich dostępności będą osiągalne poprzez menu ustawień odpowiedniej aplikacji.

✓ **Amerykańskie krajowe przepisy w zakresie ochrony prywatności**

Przeczytaj poniżej nasze „[Oświadczenie w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie prywatności](#)”, aby zapoznać się z informacjami wymaganymi na podstawie

niektórych krajowych przepisów dotyczących prywatności oraz uzyskać informacje na temat praw w zakresie prywatności przysługujących w oparciu o takie przepisy.

✓ **Dodatkowe informacje dla osób zamieszkałych na terenie EOG, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii i Serbii**

Jeśli mieszkasz lub przebywasz w EOG, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii lub Serbii, możesz uzyskać dostęp do dotyczących Cię danych osobowych, które przechowujemy, zażądać, aby niedokładne, nieaktualne lub już niepotrzebne informacje zostały skorygowane lub usunięte bądź aby ich przetwarzanie zostało ograniczone, a także zażądać, abyśmy przekazali Ci Twoje dane w formacie, który będzie pozwalał na przeniesienie ich do innego usługodawcy. W przypadku gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, w każdej chwili możesz wycofać taką zgodę. Możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas Twoich danych osobowych (czyli zażądać, abyśmy zaprzestali ich wykorzystywania), jeżeli podstawą takiego przetwarzania jest nasz uzasadniony interes (co oznacza, że mamy uzasadniony powód, aby wykorzystywać te dane w określonym celu i nad powodem tym nie przeważa Twój interes polegający na niewykorzystywaniu ich przez P&G). Aby złożyć wniosek, [skontaktuj się z nami](#).

Jeśli chcesz uzyskać więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnych praw do danych osobowych, odwiedź stronę Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/>, stronę Biura Komisarza ds. Informacji w Wielkiej Brytanii pod adresem <https://ico.org.uk> lub stronę Szwajcarskiego Federalnego Komisarza ds. Ochrony Danych i Informacji pod adresem <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html>, ewentualnie stronę komisarza w Serbii (w celu uzyskania informacji o znaczeniu publicznym i ochronie danych osobowych) pod adresem <https://www.poverenik.rs/en/home.html>lf. W przypadku niezadowolenia z naszej odpowiedzi na wnioski, można złożyć skargę do organu ochrony danych w odpowiednim państwie.

Spółka Procter and Gamble España SA przestrzega postanowień Kodeksu postępowania w odniesieniu do ochrony danych w mechanizmie AUTOCONTROL, akredytowanym przez Hiszpańską Agencję ds. Ochrony Danych i tym samym podlega temu pozasądowemu systemowi obsługi zażaleń dotyczących przetwarzania danych w odniesieniu do ochrony danych i reklam, dostępnemu dla zainteresowanych osób na stronie internetowej www.autocontrol.es.

✓ **Specjaliści w dziedzinie stomatologii**

Jeśli jesteś stomatologiem i pozyskaliśmy Twoje dane osobowe w ramach jednego z naszych profesjonalnych programów informacyjnych, m.in. poprzez stronę

<https://www.dentalcare.com>, skontaktuj się z nami za pośrednictwem lokalnego przedstawiciela P&G, np. reprezentującego markę Oral-B.

✓ Pracownicy służby zdrowia

Jeśli jesteś pracownikiem służby zdrowia i otrzymaliśmy od Ciebie Twoje dane osobowe w ramach jednego z naszych profesjonalnych programów informacyjnych lub innej formy współpracy, skontaktuj się z nami za pośrednictwem lokalnego lub regionalnego przedstawiciela P&G.

✓ Uczestnicy programów badań konsumenckich

Aby złożyć wniosek dotyczący danych osobowych, jakimi możemy dysponować ze względu na Twój udział w jednym z naszych inicjatyw badawczych, skorzystaj z informacji kontaktowych podanych na Twoim formularzu zgody, ewentualnie zadzwoń do Twojego centrum badań lub złóż w nim wizytę osobiście.

W jaki sposób gromadzimy dane osobowe i korzystamy z nich

–

Podobnie jak większość marek zbieramy dane osobowe podczas Twojej interakcji z nami lub gdy udostępniasz dane osobowe niezależnym podmiotom, które z kolei mogą udostępniać je nam. Czynimy to z poszanowaniem dla Twoich praw oraz z myślą o ich ochronie. Dane osobowe mogą pomóc nam lepiej zrozumieć Twoje zainteresowania i preferencje jako konsumenta i osoby.

✓ W jaki sposób gromadzimy dane osobowe?

Gromadzimy dotyczące Cię dane osobowe na wiele różnych sposobów oraz z wielu różnych źródeł. Niektóre z gromadzonych przez nas informacji osobowych mogą zawierać dane osobowe, które pozwalają na zidentyfikowanie Twojej tożsamości, na przykład Twoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych jurysdykcjach m.in. adres IP lub identyfikatory plików cookie oraz urządzeń mobilnych mogą być uznawane za dane osobowe. Niektóre z gromadzonych przez nas danych osobowych mogą być uważane za wrażliwe dane osobowe lub dane szczególnej kategorii i mogą obejmować dane logowania do konta, informacje finansowe, dokładne dane geolokalizacyjne, identyfikatory rządowe, pochodzenie rasowe lub etniczne, zdrowie psychiczne i fizyczne / stan zdrowia konsumentów, dane dotyczące życia seksualnego lub orientacji seksualnej, status transpłciowy / niebinarny, dane dot. dzieci, informacje o karalności oraz dane genetyczne i biometryczne w celu jednoznacznej identyfikacji osoby itp.

✓ Udostępniasz nam dane bezpośrednio

Przekazujesz nam swoje dane osobowe, np. rejestrując swoje konto na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub wysyłając wiadomość e-mail, ewentualnie biorąc udział w ankiecie lub konkursie P&G. Możemy poprosić m.in. o Twoje imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, datę urodzenia, dane płatnicze, wiek, płeć, liczbę osób w Twojej rodzinie oraz informację o sposobie, w jaki chcesz, abyśmy przesyłali Ci informacje na temat naszych produktów i usług – na przykład, na adres domowy, adres e-mail, lub w wiadomości tekstowej.

✓ **Prowadzisz interakcję z nami za pośrednictwem stron internetowych i wiadomości e-mail**

Możemy korzystać z technologii, które automatycznie zbierają informacje, gdy odwiedzasz nasze strony, przeglądasz nasze reklamy lub korzystasz z naszych produktów lub usług. Przykładowo, używamy plików cookie (małych plików przechowywanych w przeglądarce Twojego komputera), aby wiedzieć, z jakiej przeglądarki i systemu operacyjnego korzystasz, poznać Twój adres IP oraz Twoją działalność online, co obejmuje m.in. informacje o odwiedzanych przez Ciebie stronach, klikanych linkach lub o tym, czy dana wiadomość e-mail od nas została przez Ciebie otworzona lub nie.

✓ **Korzystasz z aplikacji mobilnych oraz innych urządzeń**

Aby zapewnić Ci optymalne wrażenia z korzystania, możemy stosować technologie, które gromadzą informacje z Twojego telefonu, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych lub urządzeń „inteligentnych” w domu. Wyrażasz na to zgodę, pobierając aplikację lub instalując domowe urządzenia posiadające łączność z Internetem. Informacje te mogą obejmować identyfikator reklamowy Twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, dane na temat systemu operacyjnego Twojego telefonu, sposobu korzystania przez Ciebie z aplikacji lub urządzenia, Twoją fizyczną lokalizację oraz inne informacje, które są uznawane za dane osobowe w niektórych jurysdykcjach. W Twoim telefonie lub urządzeniu pojawi się powiadomienie umożliwiające udzielenie/nieudzielenie zgody na poznanie przez nas Twojej precyzyjnej geolokalizacji (punktu, w którym w danym momencie stoisz lub z którego uzyskujesz dostęp do Internetu) lub gromadzenie bądź uzyskiwanie dostępu do innych danych osobowych, zgodnie z wymogami obowiązującego prawa.

✓ **Nawiązujesz łączność z partnerami lub stronami trzecimi**

Możemy uzyskiwać informacje, które inne spółki udostępniają lub sprzedają nam. W momencie podpisywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub zgłoszenia do programu lojalnościowego polegającego na gromadzeniu punktów u sprzedawcy mogła zostać na przykład udzielona przez Ciebie zgoda na udostępnianie nam przez inną firmę Twoich danych osobowych. Tam, gdzie to możliwe, możemy również zbierać dane osobowe z dostępnych publicznie źródeł, takich jak posty internetowe, wpisy w blogach, filmy lub strony mediów społecznościowych. Możemy

także otrzymywać dane osobowe od innych spółek, m.in. odsprzedawców danych konsumenckich, którzy zajmują się gromadzeniem lub agregowaniem dotyczących Ciebie informacji pozyskiwanych z dostępnych publicznie baz danych (zgodnie z mającymi odpowiednio zastosowanie lokalnymi wymogami prawnymi) lub na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody na korzystanie przez nich, a następnie przez nas z Twoich danych osobowych. Mogą one obejmować informacje na temat Twojego dochodu, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz produktów zakupionych przez Ciebie w Internecie lub w okolicznych sklepach.

▼ **Ogólne sposoby korzystania przez nas z danych osobowych**

Wykorzystujemy Twoje dane osobowe, które pomagają nam realizować nasz cel polegający na wpływaniu i podnoszeniu poziomu życia ludzi takich jak Ty na całym świecie. Na przykład używamy Twoich danych w następujących celach związanych z przetwarzaniem:

- [Produkty/Usługi](#). Kategoria ta obejmuje realizowanie usług na Twoją rzecz oraz przesyłanie Ci żądanych produktów lub próbek.
- [Zarządzanie klientami](#). Kategoria ta obejmuje:
 - Identyfikowanie i uwierzytelnianie użytkownika w naszych programach marketingowych oraz na stronach internetowych
 - Administrowanie i utrzymywanie kont i preferencji, jak również zachęt finansowych, nagród, zniżek (np. kuponów cenowych i usługowych) oraz programów lojalnościowych (zbiorczo „Programów nagród”)
 - Wspieranie Cię w zarządzaniu Twoimi preferencjami na stronie P&G lub w aplikacji
 - Umożliwienie Ci przystępowania do naszych konkursów lub loterii oraz pozostawiania ocen i recenzji
- [Obsługa klienta / Komunikacja](#), m.in.:
 - Odpowiadanie na Twoje pytania i prośby o podanie informacji.
 - Zapewnianie obsługi klienta
 - Wysyłanie komunikacji dotyczącej transakcji (np. wyciągi z kont lub potwierdzenia)
 - Prowadzenie z Tobą interakcji w mediach społecznościowych
 - Przesyłanie wiadomości marketingowych na temat naszych produktów lub usług (lub też produktów bądź usług naszych partnerów), ankiet i zaproszeń

- [Płatności / Sprawy finansowe](#), np.:
 - Przetwarzanie Twojej płatności za produkty, które u nas kupujesz
 - Przetwarzanie i wydawanie zwrotów oraz inkasa
- [Prezentowanie reklam](#) obejmuje przedstawianie Ci odpowiednich reklam oraz prezentowanie ich innym osobom, które, posiadając profil podobny do Twojego, mogą być zainteresowane wiadomościami od nas, ze stosownymi reklamami komunikowanymi poprzez spersonalizowane grupy odbiorców oraz podobnych do siebie odbiorców. Np. możemy przesłać Twój haszowany adres e-mail do serwisu społecznościowego i zwrócić się do tego serwisu z prośbą o przesyłanie naszych reklam Tobie oraz osobom, które mają zainteresowania podobne do Twoich, również w innych państwach, w oparciu o dane dotyczące Ciebie i innych osób.
- [Zarządzanie reklamami](#), np. mierzenie i śledzenie efektywności kampanii reklamowych oraz realizacja innych działań administracyjnych i księgowych w odniesieniu do kampanii reklamowych
- [Jakość i bezpieczeństwo](#), w tym:
 - Kontrola jakości, szkolenie i analityka
 - Utrzymywanie bezpieczeństwa i weryfikacja
 - Administrowanie systemu oraz zarządzanie technologią, w tym optymalizacja naszych stron internetowych i aplikacji
- [Bezpieczeństwo](#), w tym wykrywanie zagrożeń i ochrona przed działaniami oszukańczyymi i podejmowanymi w złej wierze
- [Tworzenie dokumentacji oraz audyt](#), w tym tworzenie dokumentacji oraz audyt interakcji z konsumentami, m.in. dzienniki zdarzeń i dokumentacja prowadzone jako część informacji dotyczących transakcji.
- [Kwestie prawne / zgodność](#), w tym zarządzanie ryzykiem, audyt, dochodzenia, sprawozdawczość i inne aspekty prawne i dotyczące zgodności z przepisami.
- [Badania i rozwój \(„R&D”\)](#), np.
 - Badania wewnętrzne
 - W celu projektowania i rozwijania produktów, usług i programów, które podobają się naszym klientom

- **Cele ujawniane przy zbieraniu**, gdy przekazujesz nam swoje dane osobowe
- **Uzasadnione cele związane z prowadzoną działalnością biznesową**, które są kompatybilne z celem gromadzenia Twoich danych osobowych oraz które nie są zakazane na mocy przepisów prawa

✓ Jak korzystamy z plików cookie

Pliki cookie to niewielkie pliki przesyłane na Twój komputer podczas przeglądania przez Ciebie stron internetowych. Przechowywane są w nich przydatne informacje dotyczące Twoich interakcji na odwiedzanych stronach internetowych. Możesz dowiedzieć się więcej na temat tego, jak zarządzać plikami cookie [tutaj](#).

Korzystamy z plików cookie na szereg sposobów, m.in. aby:

- umożliwić Ci przeglądanie naszej strony internetowej oraz korzystanie z jej funkcji
- prezentować Ci odpowiednie reklamy oraz mierzyć efektywność takich reklam
- upewnić się, że określona reklama nie zostanie Ci zaprezentowana więcej razy niż trzeba (tzw. „limitowanie częstotliwości”)
- gromadzić informacje o Twoich interakcjach z treściami P&G;
- pomóc nam poprawić Twoje wrażenia podczas odwiedzania naszych witryn internetowych;
- zapamiętywać Twoje preferencje, takie jak język lub region, dzięki czemu nie ma potrzeby dostosowywania witryny przy każdej wizycie;
- wykrywać i naprawiać błędy;
- analizować to, jak dobrze działają nasze witryny internetowe.

✓ Typy wykorzystywanych przez nas plików cookie

Niezbędne pliki cookie: Tego typu pliki cookie (niekiedy określane jako „istotne” umożliwiają załadowanie się strony lub zapewniają podstawowe funkcje, bez których strona nie mogłaby działać (np. zapisanie Twoich danych w koszyku).

Funkcyjne pliki cookie. Pliki cookie tego typu umożliwiają witrynom zapamiętywanie preferencji użytkownika przy ponownym odwiedzeniu witryny. Jeśli np. przy pierwszej wizycie użytkownik zdecyduje się czytać stronę w języku francuskim, wówczas przy następnej wizycie witryna ta będzie automatycznie wyświetlana w tym języku. Brak

konieczności wybierania za każdym razem preferencji językowych sprawia, że jest to wygodniejsze, bardziej efektywne i przyjazne dla użytkownika.

Reklamowe/ukierunkowane pliki cookie: Pliki cookie tego typu mogą być wykorzystywane do zasięgania informacji o generalnych zainteresowaniach użytkownika w oparciu, na przykład, o odwiedzane przez niego strony internetowe oraz kupowane produkty. Takie dane pozwalają nam przysłać Ci reklamy produktów i usług, które lepiej odzwierciedlają rzeczy, które lubisz lub których potrzebujesz. Umożliwiają nam także ograniczenie częstotliwości oglądania przez Ciebie tej samej reklamy.

Analityczne/wydajnościowe pliki cookie: Te pliki cookie informują nas, w jaki sposób korzystasz z naszych stron internetowych, np. które strony zostały przez Ciebie odwiedzone i które linki kliknięte. Pomaga nam to mierzyć i poprawiać funkcjonowanie naszych stron. Używamy różnych analitycznych plików cookie w różnych jurysdykcjach. W wielu przypadkach używamy plików cookie usługi Google Analytics do monitorowania wydajności naszych witryn. Nasza zdolność do wykorzystywania i udostępniania informacji gromadzonych przez Google Analytics na temat wizyt Pracownika w naszych witrynach jest ograniczona przez [Warunki korzystania z Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

Pliki cookie mediów społecznościowych: Te pliki cookie, konfigurowane przez różnorodne usługi mediów społecznościowych, które firma P&G dodała do swoich witryn, pozwalają użytkownikowi udostępniać treści firmy P&G swoim znajomym i sieciom, a także umożliwiają nam wyświetlanie użytkownikowi reklam na tych platformach związanych z jego wizytą na naszych stronach. Pliki cookie używane w niektórych witrynach mediów społecznościowych, jak na przykład Facebook, są również wykorzystywane do reklamy ukierunkowanej.

▼ Reklamy oparte na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy wyświetlać reklamy lub inne treści, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Możesz na przykład otrzymywać reklamy środka piorącego Tide®, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których sprzedawane są ubrania dla dzieci lub artykuły szkolne. Na tej podstawie możemy dojść do wniosku, że masz dzieci i dlatego może Cię zainteresować środek do prania. Chcemy wysłać Ci informacje na temat naszych produktów, które mogłyby Ci się przydać. Aby dowiedzieć się więcej na temat możliwości wyboru dotyczących reklam opartych na zainteresowaniach, przejdź [tutaj](#).

Uczymy się od **grup konsumentów mających podobne zainteresowania**: Możemy umieścić Cię w określonej grupie konsumentów, którzy wykazują te same zainteresowania. Na przykład możemy umieścić Cię w grupie „miłośnicy maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz maszynki do golenia online, lub w grupie „łowcy okazji”, jeśli zobaczymy, że korzystasz z kuponów internetowych lub szukasz

rabatów i wyprzedaży. Możemy wydedukować to na Twój temat w oparciu o Twoją aktywność na niektórych stronach internetowych, linki, które klikasz na naszych stronach oraz innych odwiedzanych przez Ciebie witrynach, mobilne aplikacje, z których korzystasz, lub wyświetlane przez Ciebie wiadomości e-mail od naszej marki oraz linki, jakie klikasz w tym wiadomościach, jak również na podstawie innych informacji, które zgromadziliśmy, m.in. od partnerów z branży handlowej i innych stron trzecich. Porządkujemy w zestawy identyfikatory plików cookie i urządzeń, aby poznać ogólne trendy, przyzwyczajenia i cechy grup konsumentów, którzy w podobny sposób korzystają z Internetu oraz/lub sklepów stacjonarnych. Dzięki temu możemy przysyłać innym osobom, które pasują do takiej grupy, informacje o produktach i oferty, które – naszym zdaniem – mogą ich zainteresować.

Odnosimy inne Twoje dane do Twoich identyfikatorów plików cookie i urządzeń.

Twoje identyfikatory plików cookie i urządzenia mogą zostać uzupełnione o inne informacje, na przykład na temat produktów, które kupujesz w sklepach stacjonarnych, lub informacje, które podajesz nam bezpośrednio, tworząc konta na naszych stronach. Zasadniczo informacje te wiążemy ze sobą w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację Twojej tożsamości. Przykładowo, jesteśmy w stanie stwierdzić, że plik cookie o identyfikatorze ABC12345 należy do grupy fanów maszynek, opierając się na wizytach danej osoby na stronach internetowych, jej wieku, płci oraz zwyczajach związanych z zakupami. Jeśli będziemy chcieli przyporządkować dane pliku cookie lub urządzenia (historia przeglądania Internetu i aplikacji) do Ciebie, uczynimy to zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Możemy wiedzieć, z jakich komputerów, tabletów, telefonów i innych urządzeń

korzystasz: Możemy wiedzieć, że identyfikator ABC12345 pochodzi z komputera, który jest powiązany z osobą lub gospodarstwem domowym, w którym używany jest telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia EFG15647. Może to oznaczać, że gdy szukasz pieluszek na laptopie i klikniesz w wynikach wyszukiwania Google łączy, które sponsorujemy, możesz zobaczyć reklamę naszej marki pieluch Pampers® na swoim telefonie komórkowym. Możemy założyć (lub dojść do takiego wniosku drogą dedukcji), że na przykład dany komputer i telefon posiada ta sama osoba, ponieważ codziennie loguje się do sieci Wi-Fi o tej samej porze na obu urządzeniach. Jeśli domyślamy się, które urządzenia należą do danej osoby lub gospodarstwa domowego, możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy w obrębie Twoich urządzeń. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie uznasz, że spamujemy Cię ciągle tymi samymi reklamami, a my nie będziemy płacić za powtarzające się reklamy, których nie chcemy Ci wysyłać.

Adresowalne media. W momencie przekazania nam przez Ciebie swoich danych osobowych za pośrednictwem naszych stron lub aplikacji zastosujemy szyfrowanie takich danych – lub identyfikator zastępczy, taki jak Trade Desk UID2, aby przedstawiać Ci reklamy, które naszym zdaniem Ci się spodobają. Robimy to na ogół poprzez przesłanie pseudonimizowanej wersji (z podstawionymi sztucznie literami lub liczbami)

Twojego adresu e-mail, numeru telefonu lub Twojego mobilnego identyfikatora reklamowego na platformę, która oferuje przestrzeń reklamową (np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, itp.). Wykorzystujemy również te same dane do przedstawiania Ci reklam za pośrednictwem tzw. sieci otwartej. Oznacza to, że możesz widzieć przedstawiane przez nas stosowne reklamy na stronach takich jak nytimes.com, w aplikacjach lub innych mediach, takich jak cyfrowa telewizja, które uczestniczą w internetowych aukcjach swoich zasobów.

Zaawansowane dopasowanie. Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji Zaawansowane dopasowanie oferowanej reklamodawcom przez platformy mediów społecznościowych (np. [Zaawansowane dopasowanie na Facebooku](#), [Zaawansowane dopasowanie na TikToku](#) itp.). Za pośrednictwem funkcji Zaawansowane dopasowanie będziemy wysyłać niektóre dane osobowe wprowadzone przez Ciebie w polach formularza na naszej stronie (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu – nie będą to dane wrażliwe ani należące do specjalnej kategorii danych) w zaszyfrowanej formie skrótu do platformy społecznościowej lub też piksel platformy społecznościowej spseudonimizuje i pobierze te dane automatycznie w celu powiązania Cię z Twoim identyfikatorem przeglądarki lub urządzenia. Robimy to w celu lepszego dopasowania naszych reklam i ocenienia ich skuteczności na platformach mediów społecznościowych. Dzięki temu dowiemy się, czy jeśli pokażemy Ci reklamę na platformie mediów społecznościowych, klikniesz ją, przejdziesz na naszą stronę, a następnie coś kupisz. Na tej podstawie zdecydujemy, czy nadal będziemy zamawiać reklamy na danej platformie mediów społecznościowych.

Funkcje reklamowe Google Analytics: Niektóre z naszych stron wykorzystują [listy remarketingowe Google na potrzeby reklam w wyszukiwarkach z analityką](#) (Remarketing Lists for Search Ads with Analytics, „RLSA”), które stanowią usługę oferowaną przez Google reklamodawcom. Gdy użytkownicy odwiedzają nasze witryny, Google Analytics zbiera dane o ich wizytach (ale nie dane wrażliwe lub dane szczególnej kategorii). Jeśli osoba odwiedzająca stronę jest zalogowana na swoim koncie Google, jesteśmy w stanie dostarczyć temu użytkownikowi reklamy oparte na zainteresowaniach, gdy przeprowadza ona w wyszukiwarce Google wyszukiwanie terminów powiązanych ze stroną P&G, którą odwiedziła. Przykładowo, jeśli użytkownik jest zalogowany na koncie Google podczas wizyty na stronie Head & Shoulders, możemy zaprezentować mu reklamy Head & Shoulders, gdy wyszukuje w Google hasło „szampon na łupież”. Nasza zdolność do wykorzystywania i udostępniania informacji gromadzonych przez Google Analytics na temat wizyt Pracownika w naszych witrynach jest ograniczona przez [Warunki korzystania z Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#). Aby zapoznać się ze sposobem używania danych przez Google, gdy korzystasz ze stron lub aplikacji naszych partnerów, zajrzyj [tutaj](#). Możesz [zrezygnować z Google Analytics](#) w dowolnym czasie.

▼ Inne technologie, z których możemy korzystać

Sygnalizatory działające na zasadzie bliskości: Sygnalizatory wysyłają do zainstalowanych w Twoim telefonie aplikacji mobilnych jednokierunkowe sygnały na bardzo krótkie odległości, aby poinformować Cię na przykład, które produkty są na wyprzedaży, gdy przemieszczasz się po sklepie. Sygnalizatory komunikują się z Twoim urządzeniem, jedynie gdy zbliżysz się na odpowiednio krótką odległość, po udzieleniu przez Ciebie zgody na to w aplikacji mobilnej powiązanej z danym sygnalizatorem. Aplikacje z kolei mogą przekazywać nam informacje o lokalizacji, które pomagają nam spersonalizować z myślą o Tobie reklamy i oferty. Przykładowo, gdy znajdujesz się w pobliżu sygnalizatora w dziale pielęgnacji skóry w supermarkecie, możemy przesłać Ci kupon ze zniżką 4 \$.

Piksele: Są to niewielkie niewidoczne obiekty osadzone na stronie internetowej. Określa się je również jako „tagi”, „znaczniki sieciowe” czy „pikselowe pliki gif”. Używamy niekiedy pikseli, aby dostarczać pliki cookie na Twój komputer, monitorować aktywność na naszej stronie, ułatwiać logowanie na naszych stronach oraz prowadzić działalność marketingową online. Umieszczamy ponadto piksele w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail i newsletterach, aby ustalić, czy je otwierasz i klikasz zawarte w nich łącza. To pomaga nam zorientować się, czy jesteś aktywnym użytkownikiem (co pozwoli zapobiec usunięciu Twoich danych ze względu na nieaktywność). Pomaga nam ponadto mierzyć efektywność naszych wysiłków marketingowych oraz dokonywać spostrzeżeń i przeprowadzać analizy, które wykorzystamy, aby personalizować treść naszych komunikatów oraz uzasadniać nasze decyzje marketingowe (na przykład, jeśli otwierasz wiadomość e-mail, ale nie klikasz zawartych w niej łączy, możemy podjąć decyzję, aby ponownie skierować do Ciebie reklamę w serwisie Facebook).

Identyfikatory urządzeń przenośnych i SDK Używamy w naszych aplikacjach mobilnych kodu oprogramowania, aby gromadzić informacje w miarę korzystania przez Ciebie z tych aplikacji, co przypomina gromadzenie danych przez pliki cookie na naszych stronach internetowych. Są to np. identyfikatory telefonu komórkowego (numery IDFA [Identifier for Advertisers, identyfikator dla reklamodawców] w przypadku systemu iOS i identyfikatory marketingowe w systemie Android) oraz informacje o sposobie, w jaki korzystasz z naszych aplikacji.

Precyzyjna geolokalizacja: Możemy otrzymywać informacje na temat Twojego dokładnego położenia np. w postaci współrzędnych z systemu GPS (długość i szerokość geograficzna), gdy korzystasz z naszych aplikacji na urządzenia mobilne. Zawsze otrzymasz wyskakujące powiadomienie na swoim telefonie lub urządzeniu z prośbą o zaakceptowanie lub odrzucenie lokalizacji. Pamiętaj, że nie zawsze prosimy o pozwolenie na ogólną lokalizację, np. informację o mieście, w którym przebywasz, kodzie pocztowym czy regionie. Ustalenie, że znajdujesz się gdzieś w Manili na Filipinach nie jest w naszym rozumieniu precyzyjną lokalizacją.

Wtyczki: Nasze witryny internetowe mogą zawierać wtyczki innych firm, takich jak sieci społecznościowe. Przykładem wtyczki jest przycisk z serwisu Facebook „lubię to”. Takie wtyczki mogą gromadzić informacje (np. adres URL strony, którą odwiedzasz) oraz przysyłać je do firmy, która stworzyła daną wtyczkę. Może to mieć miejsce nawet wtedy, gdy nie klikniesz wtyczki. Mimo że wtyczki te pojawiają się na naszych witrynach, podlegają one politykom prywatności i regulaminom firm, które je utworzyły.

Dane logowania: Nasze witryny internetowe mogą umożliwiać logowanie się za pomocą kont innych firm, jak na przykład za pomocą danych logowania w witrynie Facebook. Jeśli skorzystasz z takiej usługi, będziemy mieli dostęp tylko do informacji, w przypadku których wyraziłeś(-aś) zgodę na otrzymywanie ich przez nas. Taką zgodę wyraża się w ustawieniach konta firmy, z której usług korzystasz do logowania się.

Treści użytkowników: Niektóre z naszych stron i aplikacji umożliwiają Ci przysyłanie własnych treści w ramach konkursów, blogów, nagrań wideo i innych funkcji. Warto pamiętać, że wszelkie informacje, które przesyłasz lub publikujesz, stają się informacjami publicznymi. Nie mam wpływu na to, w jaki sposób strony trzecie korzystają z treści przesyłanych przez Ciebie za pośrednictwem naszych stron internetowych i aplikacji. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści przez strony trzecie, nawet jeśli narusza to niniejszą Politykę prywatności, prawo lub Twoją prywatność i zagraża Twojemu bezpieczeństwu.

Łącza: Strony internetowe firmy P&G mogą zawierać łącza do innych stron, którymi nie zarządzamy. Na tych stronach obowiązują oddzielne zasady ochrony prywatności i regulaminy, których nie ustalamy.

▼ Automatyczne podejmowanie decyzji i profilowanie

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji polega na podejmowaniu decyzji za pomocą zautomatyzowanych środków bez udziału człowieka. Profilowanie to forma zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych polegająca na wykorzystywaniu ich do oceny określonych cech osobowych człowieka z myślą o analizie lub przewidywaniu kwestii takich jak osobiste preferencje, zainteresowania, spodziewane zachowania itd.

Jak wspomniano w niniejszej Polityce prywatności, gromadzimy rozmaite typy danych osobowych zarówno od Ciebie, jak i od innych dostępnych komercyjnie źródeł. Dane te mogą być łączone i analizowane, w tym niekiedy za pomocą algorytmów, w celu określania powiązań między zachowaniami a cechami osobowymi. Użytkownicy P&G, którzy mają podobne cechy lub podejmują podobne działania, mają najprawdopodobniej analogiczne zainteresowania, jeśli chodzi o nasze produkty. Na tej podstawie tworzymy segmenty konsumentów P&G i kierujemy do nich właściwe oferty za pomocą poczty e-mail, reklam online i mediów społecznościowych.

Ten proces pozwala nam personalizować nasze komunikaty pod kątem Twoich zadeklarowanych lub domniemanych zainteresowań. Niemniej jednak nie będziemy przeprowadzać żadnych zautomatyzowanych procesów podejmowania decyzji, w tym profilowania, które mogą mieć skutki prawne lub mogą w podobny sposób wpływać na Twoje prawa i swobody, zgodnie z art. 22(1) oraz (4) RODO, a w razie gdybyśmy zechcieli rozpocząć bardziej intruzyjne praktyki profilowania i śledzenia, zawsze poinformujemy Cię i, w razie wymogu prawnego, poprosimy o Twoją zgodę, zanim uczynimy tak, ewentualnie zapewnimy Ci możliwość wycofania się z tego typu procesów.

W jaki sposób ujawniamy dane osobowe

✓ Za Twoją zgodą

Gdy otrzymamy Twoją zgodę, możemy ujawnić Twoje dane osobowe innym podmiotom, np. wybranym partnerom, tak aby mogli wysłać Ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail od marek firmy P&G specjalizujących się w pieluchach, takich jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na reklamy dotyczące żywności dla niemowląt od innych firm.

✓ Platformy online i firmy reklamowe

Nasze strony internetowe i aplikacje mogą udostępniać informacje kontaktowe, niepowtarzalne identyfikatory, informacje wywnioskowane i pochodne, informacje online i techniczne oraz dane geolokalizacyjne platformom internetowym i firmom reklamowym, aby pomóc nam w wyświetlaniu Ci odpowiednich reklam i ofert zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi, które mogą obejmować zapewnienie możliwości wyrażenia zgody i/lub złożenia rezygnacji. Nie przekazujemy Twoich danych osobowych sprzedawcom spoza P&G w zamian za wynagrodzenie. Zapoznaj się z poniższą sekcją polityki prywatności zatytułowaną Oświadczenie w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie prywatności, aby uzyskać dodatkowe informacje.

✓ Dostawcy

Możemy ujawniać lub w inny sposób udostępniać Twoje dane osobowe naszym dostawcom (w tym „dostawcom usług” oraz „podmiotom przetwarzającym” zdefiniowanym na podstawie obowiązujących przepisów, których określamy w niniejszym dokumencie kolektywnie jako „**dostawcy usług**” lub „**dostawcy**”), którzy wspierają nas w prowadzeniu naszej działalności biznesowej. Czynią to, m.in. oferując nam usługi hostingu stron internetowych, dostarczając Ci nasze wiadomości e-mail i komunikację marketingową, analizując gromadzone przez nas dane, pomagając nam ustalać skuteczność reklam (np. aby dowiedzieć się, czy jeśli pokazaliśmy Ci określoną

reklamę na stronie internetowej, kupiłeś(-aś) dany produkt) oraz wysyłając produkty i świadcząc usługi, które zamawiasz. Ponadto ujawniamy lub w inny sposób udostępniamy Twoje dane osobowe prawnikom, audytorom, konsultantom, firmom IT i firmom zajmującym się zapewnianiem bezpieczeństwa, a ponadto innym podmiotom świadczącym nam usługi. Ujawniamy lub w inny sposób udostępniamy tylko te z Twoich danych osobowych, które te firmy potrzebują, aby zrealizować zlecane przez nas zadania lub, z uwzględnieniem przepisów prawa, używamy danych osobowych do określonych celów wewnętrznych, obejmujących m.in. zapewnianie bezpieczeństwa lub wykrywanie oszustw. Wydajemy instrukcje naszym dostawcom usług, aby przetwarzali i chronili dane osobowe użytkowników w odpowiedni sposób.

✓ Płatności za zakupy

Płatności za zakupy dokonane za pośrednictwem jednej z naszych witryn są realizowane za pomocą systemu płatności online dostawcy zewnętrznego. W przypadku płatności poprzez te witryny P&G nie ma dostępu do danych Twojej karty kredytowej przekazanych w celu dokonania zakupu i nie przechowuje oraz nie ujawnia danych Twojej karty kredytowej w ramach zakupów za pośrednictwem tych systemów stron trzecich. Dane personalne lub finansowe dostarczone przez Ciebie do systemu płatności online za pośrednictwem tych witryn podlegają polityce prywatności i warunkom użytkowania strony trzeciej. Zalecamy zapoznanie się z tymi politykami przed przekazaniem jakichkolwiek danych personalnych lub finansowych.

✓ Powody prawne i podobne

Jeśli marka lub jedna z naszych jednostek, które zarządzają Twoimi danymi osobowymi, bądź też część lub wszystkie z ich aktywów biznesowych zostaną sprzedane innej firmie, Twoje dane osobowe będą ujawnione temu przedsiębiorstwu. Możemy również udostępniać Twoje informacje firmom, które pomagają nam chronić nasze prawa i mienie, lub w przypadku wymogu prawnego, na potrzeby procesów prawnych, na rzecz władz rządowych lub zgodnie z uzasadnioną potrzebą, tak aby chronić prawa lub interesy własne i innych podmiotów.

Rodzaje gromadzonych przez nas danych osobowych

–

Jako duża firma, która oferuje wiele produktów i ma swoje oddziały w licznych krajach na świecie, gromadzimy poniżej wymienione rodzaje danych osobowych, aby zapewniać naszym konsumentom lepszą obsługę.

Zaznaczamy, że udostępniony wykaz stanowi obszerną listę różnego typu danych osobowych, jakie zbieramy, oraz że gromadzimy je tylko zgodnie z przepisami i gdy mamy ku temu podstawę prawną (na przykład gdy uzyskaliśmy Twoją zgodę lub gdy potrzebujemy tych informacji do wykonania umowy, której jesteś stroną, lub gdy ich przetwarzanie jest konieczne

z uwagi na uzasadniony interes lub wymóg spełnienia obowiązku prawnego). Wiele z wymienionych typów gromadzenia danych prawie z pewnością nie będzie mieć zastosowania do Ciebie. Jeśli chcesz dowiedzieć się, jakie dane na Twój temat posiadamy, skontaktuj się z nami [tutaj](#) (*Uwaga: upewnij się, że wybrałeś właściwą lokalizację / kraj zamieszkania, klikając przycisk w lewym górnym rogu*).

✓ Dane, jakie zazwyczaj gromadzimy

Dane kontaktowe: Dane w tej kategorii obejmują imiona i nazwiska (w tym pseudonimy i imiona lub nazwiska już nieaktualne), zwroty grzecznościowe, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego oraz dane kontaktowe osób powiązanych (np. upoważnionych użytkowników Twojego konta).

Ogólne dane demograficzne i psychograficzne: Dane w tej kategorii obejmują preferencje i cechy, takie jak grupa wiekowa, stan cywilny i sytuacja rodzinna, rasa i pochodzenie etniczne (na przykład w odniesieniu do informacji, jakie przekazujesz w związku ze swoimi zakupami lub preferencjami w zakresie pielęgnacji włosów lub skóry), preferencje dotyczące zakupów, języki obce, dane dotyczące programów lojalnościowych i programów nagród, dane demograficzne dotyczące gospodarstwa domowego, dane z mediów społecznościowych, dane dotyczące edukacji i kariery zawodowej, hobby i zainteresowania oraz wskaźnik skłonności do zakupu obliczony przez strony trzecie (prawdopodobieństwo dokonania zakupu, zbliżająca się okazja).

Dane dotyczące transakcji i dane handlowe: Dane w tej kategorii obejmują informacje o koncie klienta, dane dotyczące kwalifikacji, historię zakupów i powiązane dane archiwalne (zwroty, serwis produktów, płatności, saldo), dane dotyczące pobierania i zakupu produktów oraz aplikacji, niebiometryczne dane gromadzone w celu uwierzytelniania klientów (hasła, pytania zabezpieczające do konta), dane dotyczące obsługi klienta.

Unikatowe identyfikatory i szczegółowe informacje o koncie: Dane z tej kategorii mają unikatowy identyfikator (na przykład numer klienta, numer konta, numer subskrypcji, numer w programie nagród), identyfikatory systemowe (w tym nazwa użytkownika lub dane logowania online), identyfikator urządzenia dla reklamodawcy, identyfikatory marketingowe i adres IP.

Informacje techniczne: Obejmuje to informacje o aktywności w Internecie oraz inne dane dotyczące aktywności w sieci elektronicznej. Dane w tej kategorii to m.in. adres IP, adres MAC, SSID lub inne identyfikatory urządzenia, lub identyfikator stały, identyfikator internetowy użytkownika, zaszyfrowane hasło, cechy urządzenia (jak na przykład informacje o przeglądarce), dzienniki serwerów sieci Web, dzienniki aplikacji, dane dotyczące przeglądania, dane dotyczące oglądania (telewizja, strumieniowe przesyłanie wideo), informacje dotyczące korzystania ze stron internetowych i aplikacji, pliki cookie tej samej firmy, pliki cookie innych firm, sygnały nawigacyjne sieci Web, przezroczyste

pliki gif i znaczniki pikselowe. Obejmują one również takie informacje jak funkcjonalność Twojego urządzenia (przeglądarka, system operacyjny, sprzęt, informacje o sieci mobilnej); adres URL, dzięki któremu użytkownik dotarł na naszą stronę internetową; obszary w obrębie naszej strony internetowej lub aplikacji, które odwiedzasz oraz Twoja aktywność tam (m.in. w odniesieniu do wiadomości e-mail – to, czy otwierasz je oraz klikasz zawarte w nich linki); cechy Twojego urządzenia; oraz datę urządzenia i godzinę.

Informacje pozyskane drogą dedukcji: Są to informacje pozyskane na podstawie innych danych osobowych wymienionych w tym punkcie. Tworzymy elementy danych pozyskane drogą dedukcji oraz na podstawie innych danych poprzez analizowanie wszystkich dotyczących Cię danych osobowych, jakimi możemy dysponować. Dane w tej kategorii to m.in. tendencje, atrybuty lub punktacja wygenerowane przez wewnętrzne programy analityczne.

✓ Dane, które gromadzimy od czasu do czasu

Co czasami gromadzimy? Czasami gromadzimy wrażliwe dane osobowe lub dane szczególnej kategorii i robimy to wyłącznie zgodnie z wymogami prawnymi i gdy mamy ku temu podstawę prawną (na przykład, gdy mamy Twoją zgodę lub gdy potrzebujemy tych informacji do wykonania umowy, której jesteś stroną, lub gdy przetwarzanie jest konieczne w oparciu o nasz uzasadniony interes lub w celu spełnienia obowiązku prawnego).

Dokładna geolokalizacja. Elementy danych w tej kategorii obejmują dokładną lokalizację (m.in. szerokość/długość geograficzną).

Informacje zdrowotne. Elementy danych według sposobu ich gromadzenia obejmują:

- informacje zbierane z programów konsumenckich (m.in. gdy rejestrujesz się na stronach naszych marek, uczestniczysz w naszych programach lojalnościowych lub kupujesz nasze produkty);
- ogólne informacje na temat stanu zdrowia i objawów takich jak łupież i wypadanie włosów, wysypka pieluszkowa itp.
- informacje dotyczące ciąży, takie jak termin porodu;
- badania przeprowadzane wśród konsumentów, podczas których wyraziłeś(-aś) świadomą zgodę na przetwarzanie danych;
- informacje dotyczące zdrowia psychicznego i umysłowego, informacje o chorobie, dotychczas przebytych chorobach, leczeniu i diagnozach, przyjmowanych dotychczas lekach i powiązane informacje;

- informacje gromadzone, gdy kontaktujesz się z nami, aby zgłosić zażalenie lub niepożądane zdarzenie w związku z korzystaniem z jednego z naszych produktów.

Informacje dotyczące konta finansowego: Dane w tej kategorii to m.in. numer i szczegóły rachunku bankowego, informacje dotyczące karty płatniczej (np. czy dokonujesz zakupu bezpośrednio u danej marki czy otrzymujesz od marki kredyt).

Dokumenty tożsamości wydane przez organ administracji publicznej: Dane w tej kategorii to m.in. numer tożsamości nadany przez instytucję rządową i numer identyfikacji podatkowej (np. w przypadku zwycięzców konkursów w jurysdykcjach, w których wymagane jest gromadzenie tych informacji).

Informacje audiowizualne Dane w tej kategorii to m.in. zdjęcia, obrazy wideo, nagrania z telewizji przemysłowej, nagrania rozmów telefonicznych z działem obsługi klienta oraz nagrania kontroli rozmów, a także poczta głosowa (np. w celu sprawdzenia, kiedy odwiedzasz nasze oddziały lub kiedy do nas dzwonisz).

Dane z inteligentnych urządzeń i czujników: Dane w tej kategorii obejmują rekordy z inteligentnych urządzeń i produktów Internetu rzeczy (np. dane z podłączanej do aplikacji szczoteczki do zębów Oral B).

Dane dotyczące dzieci: Dane w tej kategorii to m.in. informacja, ile masz dzieci, ich płeć i wiek oraz rozmiar pieluszek.

Informacje biometryczne: Dane w tej kategorii obejmują dane dotyczące rozpoznawania twarzy oraz wzór matematyczny będący odpowiednikiem Twojego identyfikatora biometrycznego, jak na przykład szablon zapisany w celach porównawczych (np. do badań medycznych).

Podstawa prawna i przechowywanie według celu przetwarzania

–

Na ogół przechowujemy dane osobowe użytkowników tak długo, jak jest to konieczne do realizacji celu przetwarzania, w którym zostały zgromadzone, albo zgodnie z wymogami prawa. Możliwe, że będziemy musieli przechowywać Twoje dane osobowe dłużej niż określone przez nas okresy przechowywania, aby spełnić Twoje żądania, w tym aby Twoje dane nie znajdowały się na liście mailingowej, a także w celu zapewnienia zgodności z prawem oraz ze względu na inne zobowiązania. Niniejsza sekcja wyjaśnia zgodność celów przetwarzania z przepisami prawa (podstawa prawna, zgodnie z wymogami niektórych aktów prawnych dotyczących ochrony prywatności innych niż amerykańskie, np. RODO) oraz termin przechowywania danych osobowych wykorzystanych do danego celu przetwarzania, o ile nie ma zastosowania wyjątek (okres zatrzymania danych), np. taki jak wyjątki odnotowane powyżej. Niektóre amerykańskie przepisy w zakresie ochrony prywatności (sprecyzowane poniżej) wymagają od nas ujawnienia – według kategorii – okresu przechowywania mającego zastosowanie do każdej

z kategorii danych osobowych. Informacje te można znaleźć w naszym [Oświadczeniu w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie prywatności](#).

✓ Produkty/usługi

Podstawa prawna:

- Realizacja umowy na przeprowadzenie sprzedaży w ramach eCommerce
- Zgoda na programy próbek
- Uzasadniony interes lub zgoda w związku z wydawaniem i zatwierdzaniem kuponów

Okres przechowywania: Do momentu, gdy nie będzie już potrzebne dostarczanie Ci zamawianych produktów lub usług, o ile przepisy prawa lub umowa nie wymagają, aby przechowywać dane dłużej.

✓ Zarządzanie klientelą

Podstawa prawna:

Zgoda:

- przesyłanie spersonalizowanych marketingowych wiadomości e-mail i SMS-ów
- przetwarzanie Twoich ocen i recenzji naszych produktów
- gromadzenie i analizę informacji zawartych na przesyłanych przez Ciebie paragonach zakupowych w celu lepszego spersonalizowania reklam
- Zgłaszanie zdarzeń niepożądanych
- przetwarzanie niektórych danych specjalnych kategorii oraz niektórych wrażliwych danych osobowych
- niebędące niezbędnymi technologie na naszych stronach internetowych oraz w naszych aplikacjach mobilnych w niektórych krajach

Uzasadniony interes:

- rozpatrywanie skarg konsumentów i dochodzenia w sprawie skarg (chyba że, zgodnie z przepisami krajowymi, wymagana jest zgoda).
- marketing pocztowy (chyba że wymagana jest zgoda na mocy krajowych przepisów)

- dostarczanie Ci zamówionych artykułów
- przetwarzanie Twoich danych osobowych w różnych prowadzonych przez nas systemach marketingowych

Zależnie od przypadku, w oparciu o nasz uzasadniony interes lub udzieloną zgodę:

- zastrzegamy sobie prawo do wzbogacania Twoich danych rejestracyjnych (w tym danych ujawnionych w ramach interakcji z naszymi usługami, takich jak preferencje dot. marek, odcięte kupony itd.) poprzez łączenie ich z właściwymi atrybutami, zainteresowaniami, informacjami demograficznymi uzyskanymi z komercyjnie dostępnych źródeł lub od stron trzecich
- dostarczanie spersonalizowanych reklam Tobie i osobom o podobnych profilach w kanałach online.

Realizacja umowy:

- konkursy, zwrot gotówki i członkostwo w programie lojalnościowym (chyba że, zgodnie z przepisami krajowymi, wymagana jest zgoda) w zakresie zarządzania roszczeniami gwarancyjnymi

Okres przechowywania: Dopóki nie zażadasz usunięcia danych osobowych lub wycofasz swoją zgodę. W przeciwnym przypadku usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej. Nieaktywność określamy za pomocą kilku wewnętrznych kryteriów, które wskazują na brak interakcji użytkownika z naszymi programami i wiadomościami. Przykładowo, jeśli nie logujesz się lub nie otwierasz ani nie klikasz naszych wiadomości, uznamy Cię za „nieaktywnego użytkownika” i usuniemy Twoje dane po maksymalnie 50 miesiącach, lecz szybciej w przypadku niektórych krajów w zależności od lokalnych wymogów prawnych. Możemy być zmuszeni do zachowania niektórych z Twoich danych osobowych, aby móc honorować Twoje prośby, w tym m.in. żądanie rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail, lub aby spełnić inne obowiązki prawne. Możemy również przechowywać określone dane osobowe użyte w ocenach i recenzjach tak długo, jak dana recenzja jest wykorzystywana lub do momentu wycofania danego produktu z oferty.

✓ Obsługa klienta/komunikacja

Podstawa prawna:

Uzasadniony interes:

- zarządzanie zapytaniami konsumentkimi i biznesowymi

Zgoda:

- dane kategorii specjalnych / wrażliwe dane osobowe, które mogą być gromadzone w niektórych przypadkach zdarzeń niepożądanych

Realizacja umowy:

- przesyłanie informacji w ramach transakcji/programu dotyczących Twoich kont, zakupów, warunków dla nagród itp.
- nawiązywanie kontaktu z profesjonalnymi influencerami, przedstawicielami firm, ambasadorami itp.

Okres przechowywania: Dopóki nie zażadasz usunięcia danych osobowych lub wycofasz swoją zgodę. W przeciwnym przypadku usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej.

✓ Dane dotyczące płatności/finansowe

Podstawa prawna: Realizacja umowy

Okres przechowywania: Dopóki są konieczne w celu realizacji zamówienia, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają ich dłuższego przechowywania. Na ogół przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku ofert cashback oraz 10 lat w przypadku gwarancji.

✓ Prezentowanie reklam

Podstawa prawna:

- Wdrażając technologie śledzenia na naszych własnych stronach internetowych lub w naszych własnych aplikacjach mobilnych, przestrzegamy wymogów prawnych i polegamy na zgodzie lub uzasadnionym interesie zgodnie z wymogami prawa danego kraju. Osadzając technologie śledzenia w obiektach stron trzecich lub kupując dane od niezależnych dostawców, wymagamy od nich przestrzegania wymogów prawnych, w tym uzyskania Twojej zgody przed zastosowaniem naszej technologii śledzenia lub udostępnieniem nam Twoich danych osobowych – w razie potrzeby.
- Uzasadniony interes lub zgoda – zależnie od wymogów prawnych, w celu przetwarzania Twojego adresu e-mail, numeru telefonu lub mobilnego identyfikatora reklamowego, aby prezentować Ci odpowiednie reklamy w różnych kanałach

medialnych, w tym m.in. na platformach mediów społecznościowych, za pośrednictwem spersonalizowanych grup odbiorców oraz podobnych grup odbiorców.

Okres przechowywania. Dopóki będą potrzebne do celów przetwarzania (tj. do zakończenia kampanii reklam) lub przez maksymalnie 110 miesięcy, chyba że zrezygnujesz wcześniej.

✓ Administrowanie reklamami:

Podstawa prawna: Uzasadniony interes:

Okres przechowywania: Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem. W przypadku gromadzenia danych osobowych za pomocą technologii śledzenia na naszych stronach internetowych lub w obrębie naszych aplikacji mobilnych – 12 miesięcy, chyba że zrezygnujesz wcześniej.

✓ Jakość i bezpieczeństwo

Podstawa prawna: Uzasadniony interes:

Okres przechowywania: Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają ich dłuższego przechowywania. W przypadku gromadzenia danych osobowych za pomocą rozmaitych technologii śledzenia na naszych stronach internetowych lub w obrębie naszych aplikacji mobilnych – 12 miesięcy, chyba że zrezygnujesz wcześniej.

✓ Bezpieczeństwo

Podstawa prawna: Uzasadniony interes:

Okres przechowywania: Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają ich dłuższego przechowywania. W przypadku gromadzenia danych osobowych za pomocą technologii śledzenia na naszych stronach internetowych lub w obrębie naszych aplikacji mobilnych – 12 miesięcy.

✓ Tworzenie dokumentacji oraz audyt

Podstawa prawna:

- Realizacja umowy w przypadku danych transakcyjnych
- Obowiązek prawny w przypadku niektórych działań związanych z utrzymywaniem dokumentacji

Okres przechowywania: Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem, chyba że przepisy prawa wymagają ich dłuższego przechowywania.

✓ Zgodność z przepisami prawa:

Podstawa prawna: obowiązek prawny

Okres przechowywania: Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem, chyba że przepisy prawa wymagają ich dłuższego przechowywania.

✓ Badania i rozwój („R&D”)

Podstawa prawna: Zgoda

Okres przechowywania: Przechowujemy niebiometryczne dane osobowe zgromadzone w ramach badań klinicznych, dopóki są potrzebne do realizacji celu, w związku z którym zostały zebrane, lub przez 30 lat po realizacji celu, do którego zostały pozyskane, oraz/lub tak długo jak mogą tego wymagać lokalne przepisy, regulacje lub dobre praktyki w zakresie badań klinicznych, w zależności od tego, co nastąpi później. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać niebiometryczne dane osobowe przez maksymalnie 5 lat po czasie ich zgromadzenia, lub po zrealizowaniu celu, do którego zostały zebrane, w zależności od tego, co nastąpi później. W przypadku danych biometrycznych będziemy je przechowywać tak długo, jak będzie to konieczne do realizacji celu ich gromadzenia lub przetwarzania, chyba że będziemy zobowiązani do dłuższego ich przechowywania w celu zapewnienia zgodności z przepisami lub regulacjami, bądź też w celu realizacji lub ochrony naszych legalnych interesów. Możemy przechowywać Twoje podpisane formularze świadomej zgody dłużej.

Dane osobowe dzieci

Gromadzimy dane dzieci wyłącznie w ograniczonych okolicznościach i zawsze zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych. Nie wykorzystujemy danych osobowych zgromadzonych od dzieci do reklamy ukierunkowanej.

Jak chronimy Twoje dane osobowe

Twoja prywatność jest ważna. Dlatego szanujemy ją, podejmując kroki w celu zabezpieczenia Twoich danych osobowych przed utratą, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub modyfikacją.

Mamy wdrożone procesy i mechanizmy kontroli, aby właściwie zarządzać danymi osobowymi, w tym ich gromadzeniem, wykorzystywaniem, ujawnianiem, przechowywaniem i niszczeniem.

Traktujemy Twoje dane osobowe z szacunkiem, podejmując kroki w celu zabezpieczenia ich przed utratą, niewłaściwym wykorzystaniem lub modyfikacją. W stosownych przypadkach kroki te obejmują środki techniczne, takie jak zapory ogniowe, systemy wykrywania wtargnięć i zapobiegania im, unikalne i złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne, takie jak szkolenie personelu pod kątem obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja incydentów i zagrożeń dotyczących danych, ograniczanie dostępu personelu do Twoich danych osobowych oraz zapewnianie bezpieczeństwa fizycznego, m.in. poprzez odpowiednie zabezpieczanie dokumentów, gdy nie są używane.

Transfery międzynarodowe

P&G posiada swoje centrale w Stanach Zjednoczonych, biura regionalne w Singapurze, Dubaju, Genewie i Panamie oraz dodatkowe centra obsługi P&G w innych krajach, takich jak Kostaryka czy Filipiny. Jako firma wielonarodowa P&G przeprowadza transfery danych, w obrębie grupy jednostek P&G lub udostępniając Twoje dane dostawcom usług lub wybranym partnerom, którzy mogą przechowywać, przetwarzać lub uzyskiwać dostęp do Twoich danych w kraju innym niż kraj, w którym dane zostały zgromadzone, m.in. w Stanach Zjednoczonych. Dane osobowe zgromadzone w prowincji Quebec mogą, na przykład, zostać przekazane poza Kanadę przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń.

W przypadku obywateli UE (lecz również obywateli np. Szwajcarii, Wielkiej Brytanii i Serbii) oznacza to, że ich dane mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w krajach, które według Komisji Europejskiej oferują odpowiednią ochronę danych, np. w Wielkiej Brytanii (skąd zarządzane są usługi np. niektórych z naszych centrów logistyki, zwrotów i kontaktu na obszar UE), lub w Szwajcarii (gdzie zlokalizowana jest nasza centrala UE), bądź też w innych krajach, które według Komisji Europejskiej nie oferują takiego poziomu ochrony danych. W przypadku transferu danych, ze względu na konieczność zapewnienia ochrony przekazywanych informacji, stosujemy unijne standardowe klauzule umowne oraz standardowe i zatwierdzone wcześniej klauzule dotyczące ochrony danych. Najnowsza wersja zaaprobowanych unijnych standardowych klauzul umownych, łącznie z różnymi modułami transferów, jest dostępna [tutaj](#). Nasze umowy transferu uwzględniają również standardowe klauzule ochrony danych wydane zgodnie z brytyjskimi, szwajcarskimi serbskimi przepisami w zakresie ochrony danych. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania odnośnie do naszych umów transferu danych, zachęcamy do [skontaktowania się z nami](#).

Jeśli użytkownik znajduje się na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), Wielkiej Brytanii (i Gibraltaru) lub Szwajcarii, powinien pamiętać, że P&G posiada certyfikat zgodności z Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych UE-USA (DPF UE-USA), rozszerzeniem DPF UE-USA dla Wielkiej Brytanii oraz Zasadami ramowymi ochrony prywatności danych Szwajcaria-USA [zwanymi dalej łącznie „Zasadami ramowymi ochrony prywatności”] i opracowanymi przez Departament Handlu Stanów Zjednoczonych oraz Komisję Europejską i Komisarza ds. Informacji oraz Szwajcarskiego Federalnego Inspektora Ochrony Danych

(odpowiednio) w odniesieniu do przekazywania danych osobowych z EOG, Wielkiej Brytanii (i Gibraltaru) lub Szwajcarii do Stanów Zjednoczonych. [Kliknij tutaj](#), aby wyświetlić nasze Zasady ramowe ochrony prywatności danych: *Polityka ochrony prywatności konsumentów*.

W przypadku danych spoza EOG i Wielkiej Brytanii realizujemy takie transfery w oparciu o Twoją zgodę, lub na podstawie zawartych przez nas umów, jeśli wymaga tego lokalne prawo.

Dodatkowe oświadczenia regionalne

–

✓ Amerykańskie krajowe przepisy w zakresie ujawniania danych prywatnych oraz prawa konsumenta („Oświadczenie dotyczące amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności”)

Niniejsze Oświadczenie dotyczące amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności ma zastosowanie do „Konsumentów” zgodnie z ich definicją w amerykańskich przepisach dotyczących ochrony prywatności, a konkretnie w Kalifornijskiej ustawie ws. prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act), łącznie z jej poprawkami w postaci Kalifornijskiej ustawy o prawach związanych z prywatnością (California Privacy Rights Act, „**CCPA**”), w Ustawie ws. prywatności danych konsumenckich uchwalonej przez stan Virginia (Virginia Consumer Data Privacy Act, „**VCDPA**”), Ustawie stanu Kolorado ws. prywatności (Colorado Privacy Act), podobnej ustawie stanu Utah (Utah Consumer Privacy Act), Ustawie stanu Connecticut dotyczącej prywatności danych osobowych oraz monitoringu online (Connecticut’s Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring) oraz innych amerykańskich przepisach w zakresie prywatności, z uwzględnieniem poprawek do każdego z nich oraz według daty ich wchodzenia w życie, jak również z włączeniem wszelkich regulacji wprowadzonych na ich podstawie (zbiorczo określanych jako „**amerykańskie przepisy w zakresie prywatności**”). „Oświadczenie dotyczące amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności” stanowi uzupełnienie niniejszej polityki prywatności. W razie konfliktu pomiędzy jakąkolwiek inną polityką, deklaracją lub oświadczeniem P&G a niniejszym „Oświadczeniem dotyczącym amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności” niniejsze oświadczenie będzie mieć moc nadrzędną w odniesieniu do Konsumentów i ich praw na podstawie stosownych amerykańskich przepisów w zakresie prywatności.

Niniejsze „Oświadczenie dotyczące amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności” ma na celu przedstawienie naszych najnowszych praktyk w obszarze ochrony danych osobowych na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy od daty „ostatniej aktualizacji” tej Polityki prywatności. Niniejsze „**Oświadczenie dotyczące amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności**” jest aktualizowane co najmniej raz w roku i ma również zastosowanie do naszych obecnych praktyk w obszarze danych, tak aby zapewnić użytkownikowi dodatkowo „powiadomienie w momencie gromadzenia”, które stanowi komunikat o danych osobowych (określanych również w niektórych amerykańskich przepisach o ochronie danych jako „informacje osobowe”) zbieranych przez nas online i

offline oraz celach, w których przetwarzamy dane osobowe, m.in. zgodnie z wymogami amerykańskich przepisów w zakresie prywatności danych. W przypadku wszelkich nowych lub znacząco różnych czynności związanych z przetwarzaniem, których nie opisano w niniejszym „Oświadczeniu dotyczącym amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności”, powiadomimy Cię zgodnie z wymogami amerykańskich przepisów w zakresie prywatności, m.in. w momencie pobierania danych osobowych lub poprzez aktualizację wymienionego wyżej oświadczenia wcześniej niż jest to wymagane. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania poprawek do niniejszego „Oświadczenia dotyczącego amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności” wedle naszego uznania i w dowolnym czasie. Aby skontaktować się z nami w sprawie „Oświadczenia dotyczącego amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności”, skorzystaj z sekcji [Kontakt](#) poniżej.

Na ogół gromadzimy, przechowujemy, używamy i ujawniamy Twoje dane osobowe do naszych celów biznesowych i komercyjnych, które opisano powyżej w pozostałej części niniejszej Polityki prywatności, m.in. w sekcji „[Jak zbieramy i jak wykorzystujemy dane osobowe](#)”, „[W jaki sposób ujawniamy dane osobowe](#)” (łącznie: nasze „**Cele przetwarzania**”). Źródła, z których gromadzimy dane osobowe zostały przedstawione powyżej w sekcji „[W jaki sposób gromadzimy dane osobowe i korzystamy z nich](#)”. Niektóre z celów przetwarzania, jak omawiamy poniżej w tabeli, implikują „sprzedaż”, „udostępnianie” oraz/lub „reklamę ukierunkowaną”. Aby bardziej szczegółowo zapoznać się z koncepcjami sprzedaży, udostępniania i reklamy ukierunkowanej, zajrzyj do sekcji „[Niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie](#)” poniżej. Należy pamiętać, że cele przetwarzania przedstawione w tabeli reprezentują opisy kategorii dla większej czytelności i przejrzystości. Należy odnieść się do sekcji „[Ogólne sposoby korzystania przez nas z danych osobowych](#)” w Polityce prywatności powyżej, aby zapoznać się z pełnym opisem każdego celu przetwarzania.

Poniższa tabela opisuje kategorie gromadzonych przez nas danych w pierwszej kolumnie (od lewej). Druga kolumna prezentuje przykłady rodzajów danych w obrębie stosownych kategorii, które w pewnych przypadkach obejmują typy/kategorie danych osobowych wyszczególnione powyżej w sekcji „[Typy gromadzonych przez nas danych](#)”. Trzecia kolumna prezentuje kategorie odbiorców otrzymujących określone dane osobowe (w tym wrażliwe dane osobowe i dane specjalnej kategorii) w ramach procedury ujawniania do celów biznesowych, jak również ujawniania, które może zostać zinterpretowane jako sprzedaż lub udostępnianie na podstawie amerykańskich przepisów w zakresie prywatności. Nie wszystkie dane wskazane w przykładach są „sprzedawane” stronom trzecim. Na przykład w sekcji „Identyfikatory i dane kontaktowe” na wykresie możemy gromadzić „dane dotyczące rachunków finansowych” lub „dowody tożsamości wydane przez władze państwowe” w celu świadczenia usług na rzecz użytkownika, ale nie „sprzedamy” ich stronom trzecim. Możemy jednak sprzedawać „unikalne identyfikatory” i informacje o koncie stronom trzecim. Jeśli którekolwiek z Twoich danych zostaną „sprzedane” lub „udostępnione”, zostanie to wykonane zgodnie z obowiązującym prawem. Czwarta kolumna przedstawia Cele przetwarzania mające

zastosowanie do każdej kategorii danych osobowych. W piątej kolumnie podajemy według kategorii danych osobowych stosowny okres przechowywania.

Kategoria danych osobowych	Przykłady typów danych osobowych w obrębie kategorii	Kategorie odbiorców	Cele przetwarzania	Okres przechowywania
1. Identyfikatory i informacje kontaktowe	Informacje kontaktowe, unikalne identyfikatory i szczegóły kont, informacje online i techniczne, informacje dotyczące kont finansowych, identyfikatory wydawane przez rząd	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy oprogramowania i inni dostawcy biznesowi („Dostawcy biznesowi”) • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i podmioty powiązane Sprzedaż/udostępnianie: Niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe i partnerzy w branży detalicznej	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej. Dane konieczne do blokowania komunikacji z konsumentami, którzy złożyli rezygnację, mogą być przechowywane dłużej.
2. Zapisy osobiste	Informacje kontaktowe, unikalne identyfikatory i szczegóły kont, informacje dotyczące kont finansowych, identyfikatory wydawane przez rząd	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: Niezależne firmy cyfrowe	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta / komunikacja • Płatności/finanse • Obsługiwanie reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny / Dział ds. zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej. Dane konieczne do blokowania komunikacji z konsumentami,

			• Uzasadnione cele biznesowe	którzy złożyli rezygnację, mogą być przechowywane dłużej.
3. Cechy osobiste lub rysy charakterystyczne	Ogólne dane demograficzne i psychograficzne, dane dotyczące dzieci, informacje wydedukowane, dane dotyczące zdrowia	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: - Niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe i partnerzy w branży detalicznej	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta / komunikacja • Płatności/finanse • Obsługiwanie reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności.
4. Szczegóły konta klienta / informacje komercyjne	Ogólne dane demograficzne i psychograficzne, dane transakcyjne i komercyjne, informacje online i techniczne	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: - Niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe i partnerzy w branży detalicznej	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności.
5. Informacje biometryczne	Informacje biometryczne	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Podmioty stowarzyszone i powiązane	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Jakość i bezpieczeństwo	Usuniemy dane, gdy nie będą już potrzebne do realizacji celów przetwarzania, chyba że ich przechowywanie

		Sprzedaż/udostępnianie: ND.	• Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	jest wymagane przez przepisy i regulacje.
6. Informacje dotyczące korzystania z internetu/aplikacji	Dane transakcyjne i komercyjne, informacje internetowe i techniczne, urządzenia inteligentne i dane z czujników	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: Niezależne firmy cyfrowe	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej.
7. Dane lokalizacyjne	Nieprecyzyjne dane lokalizacyjne, dokładne dane lokalizacyjne	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: ND.	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności.

8. Informacje audiowizualne i podobne	Informacje audiowizualne, urządzenia inteligentne, dane z czujników	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: ND.	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej.
9. Informacje zawodowe i dotyczące zatrudnienia	Ogólne dane demograficzne i psychograficzne	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: Niezależne firmy cyfrowe	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają ich przechowywania.
10. Niepubliczne rejestry edukacyjne	Nie mają zastosowania w kontekstach niezwiązanych z działem personalnym (które nie są objęte zakresem niniejszego oświadczenia)	Nie mają zastosowania w kontekstach niezwiązanych z działem personalnym (które nie są objęte zakresem niniejszego oświadczenia)	Nie mają zastosowania w kontekstach niezwiązanych z działem personalnym (które nie są objęte zakresem niniejszego oświadczenia)	Nie mają zastosowania w kontekstach niezwiązanych z działem personalnym (które nie są objęte zakresem niniejszego oświadczenia)
11. Dedukcja na podstawie zgromadzonych informacji	Ogólne dane demograficzne i psychograficzne, informacje wydedukowane	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse	Gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub gdy nie będą już potrzebne do

	stowarzyszone i powiązane	• Obsługa reklam • Administracja reklamami	celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je dłużej.
	Sprzedaż/udostępnianie: Niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe i partnerzy w branży detalicznej	• Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	

Wrażliwe dane osobowe

Kategoria wrażliwych danych osobowych	Przykłady typów wrażliwych danych osobowych w obrębie kategorii	Kategorie odbiorców	Cele przetwarzania	Okres przechowywania
1. Informacje finansowe i dane uwierzytelniające konta, umożliwiające dostęp do konta	Informacje finansowe. Dodatkowo możemy przechowywać Twoje dane logowania do konta P&G w połączeniu z hasłem w naszych systemach.	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: ND.	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa lub umowa wymagają, aby przechowywać je lub usunąć wcześniej.
Dane dotyczące zdrowia fizycznego i psychicznego	Dane oraz informacje dotyczące zdrowia fizycznego i psychicznego, o które możemy poprosić	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Podmioty stowarzyszone i powiązane	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Obsługa reklam • Administrowanie reklamami	Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem.

konsumenta w związku z badaniem naukowym lub ankietą. Obejmuje te również informacje gromadzone, gdy konsument kontaktuje się z nami, aby zgłosić zażalenie lub niepożądane zdarzenie w związku z korzystaniem z jednego z naszych produktów.

Sprzedaż/udostępnianie: ND.

- Jakość i bezpieczeństwo
- Ochrona
- Zarządzanie dokumentacją
- Dział prawny/zgodność z przepisami
- Badania i rozwój

Dokładne dane geolokalizacyjne

Dokładne dane geolokalizacyjne

Ujawnianie do celów biznesowych:

- Dostawcy biznesowi
- Sprzedawcy usług marketingowych
- Podmioty stowarzyszone i powiązane

Sprzedaż/udostępnianie: ND.

- Produkty/usługi
- Zarządzanie klientami
- Obsługa klienta/komunikacja
- Płatności/finanse
- Obsługa reklam
- Administracja reklamami
- Jakość i bezpieczeństwo
- Ochrona
- Zarządzanie dokumentacją
- Dział prawny/zgodności
- Badania i rozwój
- Cele ujawnione w momencie pobrania
- Uzasadniony cel biznesowy

Dopóki dane będą potrzebne do realizacji celu związanego z przetwarzaniem.

Pochodzenie rasowe lub etniczne

Ogólne dane demograficzne i psychograficzne

Ujawnianie do celów biznesowych:

- Dostawcy biznesowi
- Sprzedawcy usług marketingowych
- Podmioty stowarzyszone i powiązane

Sprzedaż/udostępnianie:

- Dostawcy biznesowi
- Dostawcy marketingowi

- Produkty/usługi
- Zarządzanie klientami
- Obsługa klienta/komunikacja
- Płatności/finanse
- Obsługa reklam
- Administracja reklamami
- Jakość i bezpieczeństwo
- Ochrona
- Zarządzanie dokumentacją

Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa wymagają, aby

			• Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	przechowywać je dłużej.
Przetwarzanie informacji biometrycznych w celu jednoznacznej identyfikacji konsumenta	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Dane osobowe dotyczące stanu zdrowia konsumenta <i>*Tego typu dane osobowe zasadniczo nie obejmują diagnostycznych informacji o zdrowiu, ale są powiązane z danymi demograficznymi lub związanymi z zakupem, które mogą nam pomóc określić, które produkty mogą Cię zainteresować.</i>	Informacje dotyczące zdrowia	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Podmioty stowarzyszone i powiązane Sprzedaż/udostępnianie: Zewnętrzne firmy cyfrowe i partnerzy detaliczni (na obszarach administracyjnych, w których zezwala na to prawo)	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Płatności/finanse • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Ochrona • Zarządzanie dokumentacją • Dział prawny/zgodności • Badania i rozwój • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Usuniemy dane osobowe, gdy nie będą już potrzebne do celów przetwarzania lub po maksymalnie 50 miesiącach nieaktywności, chyba że przepisy prawa wymagają, aby przechowywać je dłużej.
Dedukcja na podstawie zgromadzonych informacji	Pochodzenie rasowe lub etniczne, Ogólne dane demograficzne i psychograficzne	Ujawnianie do celów biznesowych: • Dostawcy biznesowi • Sprzedawcy usług marketingowych • Podmioty stowarzyszone i powiązane	• Produkty/usługi • Zarządzanie klientami • Obsługa klienta/komunikacja • Obsługa reklam • Administracja reklamami • Jakość i bezpieczeństwo • Cele ujawnione w momencie pobrania • Uzasadnione cele biznesowe	Dopóki dane nie będą potrzebne do celu(-ów) przetwarzania i usunięte najpóźniej po 24 godzinach od zgromadzenia.

Możemy ponadto ujawniać dane osobowe z każdej kategorii oraz wrażliwe dane osobowe przedstawione w tabeli następującym kategoriom odbiorców w sposób, który nie stanowi sprzedaży ani udostępniania:

- Konsumentowi lub innym stronom na Twoje polecenie lub poprzez Twoje intencjonalne działanie
- Odbiorcom, którym dane osobowe są ujawniane ze względów [prawnych i powiązanych z kwestiami prawnymi](#)
- Dodatkowo nasi dostawcy oraz inni odbiorcy wyszczególnieni w powyższej tabeli, z uwzględnieniem obowiązujących nas ograniczeń umownych oraz/lub obowiązków prawnych, również wykorzystują i ujawniają Twoje dane osobowe w celach biznesowych. Przykładowo nasi dostawcy oraz odbiorcy reprezentujący inne kategorie, wyszczególnieni w powyższej tabeli, mogą angażować podwykonawców, aby umożliwić im wykonywanie usług dla nas lub zajmować się przetwarzaniem na potrzeby naszych celów biznesowych.

▼ Wnioski dotyczące praw konsumenta

Jak opisano bardziej szczegółowo poniżej, pod warunkiem spełnienia wymogów dla Podlegającego weryfikacji wniosku konsumenta (zdefiniowanego poniżej) zapewniamy konsumentom – którymi są, dla wyjaśnienia, mieszkańcy określonych stanów – prawa w zakresie prywatności opisane w tej sekcji. W przypadku stanów bez praw konsumenckich w zakresie prywatności, rozpatrzemy wnioski, ale postąpimy zgodnie z naszym uznaniem co do sposobu rozpatrzenia takich wniosków. W przypadku stanów, które uchwałyły przepisy w zakresie prywatności konsumentów, ale nie weszły one jeszcze w życie, rozważymy również zastosowanie praw przysługujących na mocy prawa stanowego przed datą wejścia w życie takich przepisów, lecz uczynimy tak zgodnie z własnym uznaniem.

▼ Składanie wniosku oraz zakres wniosków

Jak zezwalają amerykańskie przepisy w zakresie prywatności, niektóre przedkładane nam przez Ciebie przepisy podlegają procesowi weryfikacji tożsamości („**Podlegający weryfikacji wniosek konsumencki**”) zgodnie z opisem w sekcji „Weryfikacja Twojego wniosku” poniżej. Nie będziemy realizować takich wniosków, chyba że dostarczysz nam dostateczne informacje, które pozwolą odpowiednio zweryfikować, że jesteś Konsumentem, którego dane osobowe zgromadziliśmy.

Aby złożyć wniosek, prześlij go, korzystając z jednej z poniższych metod. Dalsze instrukcje dotyczące sposobu przesłania wniosku o niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie, w przypadku informacji osobowych nie pochodzących z plików cookie (jak zdefiniowano poniżej), przejdź do sekcji „[Niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie](#)” poniżej.

- Kontakt telefoniczny pod numerem **(877) 701-0404**
- Wizyta w [Centrum preferencji](#) (do którego można uzyskać dostęp za pomocą linku „[Twoje możliwości wyboru w zakresie ochrony prywatności](#)” w stopce naszych stron lub poprzez

menu Ustawień w naszych aplikacjach mobilnych).

Niektóre dotyczące Cię dane osobowe, jakimi dysponujemy, nie są wystarczająco powiązane z dostateczną ilością Twoich innych danych osobowych, abyśmy mogli zweryfikować, że stanowią one Twoje własne dane osobowe (np. dane strumienia kliknięć powiązane ze spseudonimizowanym identyfikatorem przeglądarki). Nie uwzględniamy tych danych osobowych w odpowiedzi tego typu wnioski. Jeśli odrzucimy zweryfikowany wniosek, wyjaśnimy powód postąpienia w ten sposób w naszej odpowiedzi. Nie musisz utworzyć chronionego hasłem konta w naszym systemie, aby złożyć Podlegający weryfikacji wniosek konsumencki. Wykorzystamy dane osobowe dostarczone w Podlegającym weryfikacji wniosku konsumenckim tylko po to, aby zweryfikować Twoją tożsamość lub uprawnienie do składania wniosku oraz śledzenia i dokumentowania odpowiedzi na wniosek, chyba że zostały one nam przekazane przez Ciebie również do innego celu.

Podejmiemy uzasadnione komercyjnie wysiłki, aby zidentyfikować dane osobowe, które zbieramy, przetwarzamy, przechowujemy, ujawniamy i wykorzystujemy w inny sposób oraz aby odpowiadać na Twoje wnioski dotyczące prywatności. Zazwyczaj nie pobieramy opłaty za pełną odpowiedź na Twoje wnioski; możemy jednak odmówić reakcji na wniosek, jeśli będzie on przesadny, powtarzalny, nieuzasadniony lub nadmiernie obciążający. Jeśli stwierdzimy, że możemy odrzucić wniosek, powiadomimy Cię o tym, wyjaśniając, dlaczego podjęliśmy taką decyzję.

▼ **Weryfikacja Twojego wniosku**

Aby pomóc chronić Twoją prywatność i zachować bezpieczeństwo, podejmiemy kroki, aby zweryfikować Twoją tożsamość przed udzieleniem Ci dostępu do Twoich danych osobowych lub rozpatrzeniem Twojego wniosku o usunięcie. Po otrzymaniu wniosku prześlemy Ci formularz weryfikacji pocztą e-mail lub tradycyjną. Aby sfinalizować wniosek, zareaguj na formularz weryfikacyjny, gdy go otrzymasz. W celu zweryfikowania Twojej tożsamości, możemy poprosić Cię o podanie dowolnych z poniższych danych: nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy oraz data urodzenia.

Przejrzymy dane przekazane w ramach Twojego wniosku i możemy poprosić Cię o podanie dodatkowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail lub innych środków komunikacji podczas procesu weryfikacji. Nie zrealizujemy Twojego wniosku dotyczącego prawa do informacji (kategorie), prawa do informacji (określone elementy/przenoszalność), prawa do usunięcia ani prawa do korekty, jeśli nie podasz wystarczających informacji, abyśmy mogli odpowiednio zweryfikować, że jesteś Konsumentem, którego dotyczą zgromadzone przez nas dane. Ten sam proces weryfikacji nie ma zastosowania do przypadków wycofania zgody na sprzedaż lub udostępnianie danych, ani do wniosków o ograniczenie wrażliwych danych osobowych bądź danych specjalnej kategorii, ale możemy zastosować pewne środki weryfikacyjne, jeśli nabierzemy podejrzeń o oszustwo.

Standardy weryfikacji, które jesteśmy zobowiązani stosować w przypadku każdego rodzaju wniosku, różnią się. Weryfikujemy Twoje wnioski dotyczące kategorii oraz niektóre wnioski o usunięcie i skorygowanie danych (np. tych o mniej wrażliwym charakterze) w uzasadnionym stopniu, co może obejmować porównanie co najmniej dwóch elementów danych przekazanych przez Ciebie z elementami danych w naszym posiadaniu, które według naszej wiedzy zapewniają niezawodność weryfikacji w Twoim przypadku. W przypadku niektórych wniosków o usunięcie i skorygowanie (np. dotyczących danych osobowych o bardziej wrażliwym charakterze) oraz w przypadku wniosków związanych z określonymi elementami stosujemy standard weryfikacji dający odpowiednio wysoki poziom pewności. Standard ten polega na porównaniu co najmniej trzech elementów danych przedstawionych przez Ciebie z elementami danych przechowywanymi przez nas, które w naszej ocenie zapewniają niezawodność do celów zweryfikowania Twojej osoby, i mogą obejmować uzyskanie od Ciebie podpisanej deklaracji, pod rygorem krzywoprzysięstwa, że jesteś osobą, której dane osobowe stanowią przedmiot wniosku.

Jeśli nie będziemy w stanie zweryfikować Cię w odniesieniu do określonych wniosków, np. jeśli nie dostarczysz żądanych informacji, podejmiemy nadal pewne działania wymagane przez niektóre amerykańskie przepisy w zakresie ochrony prywatności. Na przykład:

- Jeśli nie będziemy w stanie zweryfikować Twojego wniosku o usunięcie, odniesiemy Cię do niniejszego Oświadczenia w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie prywatności, w którym znajduje się ogólny opis naszych praktyk dotyczących ochrony danych.
- Jeśli nie będziemy w stanie zweryfikować Twojego wniosku o konkretne elementy, potraktujemy go jako wniosek dotyczący kategorii.

▼ **Udzielanie pełnomocnictwa**

Możesz wyznaczyć pełnomocnika, który przedłoży wniosek w Twoim imieniu poprzez przesłanie go na jeden ze sposobów opisanych powyżej. Jeśli jesteś pełnomocnikiem, które chce złożyć wniosek, amerykańskie przepisy w zakresie ochrony prywatności wymagają od nas upewnienia się, że wniosek składany przez pełnomocnika stanowi Podlegający weryfikacji wniosek konsumencki (z wyjątkiem wniosków dotyczących niesprzedawania/nieudostępniania danych) i pozwalają nam żądać dodatkowych informacji w celu upewnienia się, że konsument udzielił pełnomocnikowi autoryzacji do wystąpienia z wnioskiem w jego imieniu. Na ogół zażądamy od pełnomocnika okazania dowodu, że konsument udzielił mu podpisanego upoważnienia do złożenia wniosku oraz, zgodnie z amerykańskimi przepisami w zakresie ochrony prywatności, możemy wymagać od konsumenta zweryfikowania jego tożsamości lub bezpośredniego potwierdzenia, że udzielił pełnomocnikowi upoważnienia do wystąpienia z wnioskiem. Aby złożyć wniosek jako pełnomocnik w imieniu konsumenta, kliknij [tutaj](#).

✓ Prawa do odwołania

Możesz odwołać się od odrzucenia swojego wniosku, klikając [tutaj](#).

✓ Prawo do informacji/dostępu

✓ Prawo do informacji – wniosek dotyczący kategorii

Dwa razy w okresie 12 miesięcy masz prawo poprosić o następujące informacje w sprawie dotyczących Cię danych osobowych, jakie zgromadziliśmy przez ostatnie 12 miesięcy:

- kategorie dotyczących Cię danych osobowych, które zebraliśmy;
- kategorie źródeł, z których pozyskaliśmy dane osobowe;
- cele biznesowe lub komercyjne, w których zgromadziliśmy lub sprzedaliśmy dane osobowe;
- kategorie stron trzecich, którym sprzedaliśmy lub udostępniliśmy dane osobowe, wg kategorii lub kategorie danych osobowych dla każdej kategorii stron trzecich, którym dane osobowe zostały sprzedane lub udostępnione;
- kategorie dotyczących Cię danych osobowych, które ujawniliśmy w celu biznesowym, oraz kategorie osób, którym ujawniliśmy te dane w celu biznesowym.

✓ Prawo do informacji – określone elementy

Masz prawo, by zażądać przenoszalnej kopii określonych elementów dotyczących Cię danych osobowych, które zebraliśmy w okresie 12 miesięcy przed złożeniem Twojego wniosku.

Zaznaczamy, że dane osobowe są przechowywane przez nas przez różne okresy czasu, więc niektóre z dotyczących Cię informacji, jakie zgromadziliśmy, nie są zachowywane przez nas nawet przez 12 miesięcy (i tym samym nie mogłyby zostać ujęte w nasze odpowiedzi dla Ciebie).

Zwracamy również uwagę, że może obowiązywać Cię ograniczenie na podstawie stosownych przepisów stanowych do złożenia określonej liczby wniosków dotyczących „prawa do informacji” w dowolnym okresie 12 miesięcy.

✓ Prawo do usunięcia danych

Dodatkowo masz prawo zażądać, abyśmy usunęli określone dane osobowe, które pozyskaliśmy od Ciebie. Prosimy o zrozumienie, że P&G nie może usunąć danych osobowych w sytuacjach, kiedy ich przechowywanie przez nas jest wymagane do naszych własnych wewnętrznych celów biznesowych lub w inny sposób dopuszczalne na mocy stosownych amerykańskich przepisów w zakresie ochrony prywatności (m.in. w ramach zapobiegania oszustwom lub zapewniania zgodności z przepisami). W takich sytuacjach będziemy

przechowywać Twoje dane osobowe zgodnie z naszym programem utrzymywania rejestrów oraz w bezpieczny sposób usuniemy je na koniec okresu przechowywania.

✓ **Prawo do korekty**

Masz prawo zażądać, abyśmy skorygowali nieprecyzyjności zidentyfikowane przez Ciebie w zbiorze dotyczących Cię danych utrzymywanym przez nas. Twoja prośba o korektę podlega naszej weryfikacji (jak omówiono powyżej) oraz standardom udzielania odpowiedzi zawartym w stosownych amerykańskich przepisach w zakresie ochrony prywatności.

✓ **Prawo do ograniczenia przetwarzania wrażliwych danych osobowych**

Niektóre dane osobowe kwalifikują się na podstawie amerykańskich przepisów w zakresie ochrony prywatności jako „wrażliwe dane osobowe” lub „wrażliwe informacje osobiste” lub „dane specjalnej kategorii” i określamy je w niniejszym Oświadczeniu w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie ochrony prywatności jako „wrażliwe dane osobowe lub dane specjalnej kategorii”. Niektóre amerykańskie przepisy w zakresie ochrony prywatności wymagają zgody na przetwarzanie wrażliwych danych osobowych i danych specjalnej kategorii, którą można wycofać, z uwzględnieniem niektórych wyjątków i zwolnień (na przykład, jeśli przetwarzanie Twoich wrażliwych danych osobowych lub danych specjalnej kategorii jest wymagane, aby dostarczyć zamówiony przez Ciebie produkt lub usługę). W zależności od stanu, w którym zamieszkujesz, masz prawo wycofać taką zgodę, jeśli ma to zastosowanie, oraz/lub polecić firmom ograniczenie wykorzystania i ujawniania przez nie wrażliwych danych osobowych lub danych specjalnej kategorii, jeśli wykorzystują i ujawniają je w zakresie wykraczającym poza określone wewnętrzne cele biznesowe. Możesz złożyć wniosek, korzystając z metod przedstawionych powyżej.

✓ **Prawa dotyczące zautomatyzowanego podejmowania decyzji oraz profilowania**

Masz prawo do rezygnacji z profilowania promującego decyzje, które generują efekty prawne lub o podobnie istotnym znaczeniu. Niemniej jednak, jak omówiono [powyżej](#), nie prowadzimy profilowania ani czynności związanych ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji w sposób, który wymaga, abyśmy zapewniali prawa do rezygnacji.

✓ **Niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie**

Na podstawie różnych amerykańskich przepisów w zakresie ochrony prywatności konsumenci mają prawo do rezygnacji z niektórych czynności związanych z przetwarzaniem. Niektóre stany oferują opcje rezygnacji specyficzne dla czynności związanych z reklamą ukierunkowaną – którą w kalifornijskich przepisach określa się jako „behawioralną reklamę transkontekstową”, a w innych po prostu jako reklamę ukierunkowaną – które obejmują wykorzystanie danych osobowych od innych firm lub usług w celu kierowania reklam do Ciebie. Stan Kalifornia zapewnia konsumentom prawo

do rezygnacji z udostępniania danych, które obejmuje dostarczanie lub udostępnianie danych osobowych stronom trzecim do tego typu czynności związanych z reklamą ukierunkowaną, podczas gdy inne stany zapewniają konsumentom prawo rezygnacji z przetwarzania danych osobowych do reklamy ukierunkowanej w szerszym ujęciu. Istnieją szerokie i zróżnicowane koncepcje Sprzedaży danych osobowych, w rozumieniu różnych amerykańskich przepisów dotyczących ochrony danych, które wszystkie jako minimum wymagają dostarczenia lub udostępnienia w inny sposób danych osobowych stronie trzeciej.

Gdy przekażesz nam dane osobowe do poniższych celów przetwarzania, możemy wykorzystać niektóre z dostarczonych informacji do przedstawiania Ci reklam. Może to obejmować udostępnianie Twoich danych osobowych zgromadzonych w toku przetwarzania określonym stronom trzecim w sposób, który może stanowić sprzedaż i/lub udostępnienie, jak również wykorzystanie Twoich danych osobowych na potrzeby reklamy ukierunkowanej.

- [Produkty/usługi](#)
- [Zarządzanie klientelą](#)
- [Obsługa klienta / komunikacja](#)
- [Prezentowanie reklam](#)
- [Administrowanie reklamami](#)
- Cele ujawniane przy gromadzeniu

Niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe, w tym platformy online (Google, Amazon, Facebook itp.) oraz spółki AdTech takie jak Demand Side Platforms, które pomagają nam w umieszczaniu reklam („**Niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe**”), mogą skojarzyć pliki cookie oraz inne technologie śledzenia, które gromadzą dotyczące Cię dane osobowe w naszych aplikacjach i na naszych stronach internetowych lub w inny sposób zbierają i przetwarzają związane z Tobą dane osobowe, które udostępniamy, w tym informacje dotyczące aktywności cyfrowej. Udzielenie dostępu do danych osobowych na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, lub też w inny sposób, niezależnym przedsiębiorstwom cyfrowym mogłoby zostać uznane za sprzedaż i/lub użyczenie i mogłoby implikować przetwarzanie do celów reklamy ukierunkowanej w rozumieniu niektórych amerykańskich przepisów dotyczących ochrony prywatności. Dlatego też będziemy traktować dane osobowe gromadzone przez niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe (tj. identyfikatory plików cookie, adres IP oraz inne identyfikatory internetowe, jak również informacje o aktywności internetowej lub elektronicznej innego typu) w takim ujęciu, jako podlegające wnioskowi o rezygnację opisanym powyżej. W niektórych przypadkach dane osobowe na Twój temat, jakie udostępniamy, są pozyskiwane bezpośrednio przez niezależne przedsiębiorstwa cyfrowe wykorzystujące technologie śledzenia na naszych stronach internetowych lub w

aplikacjach, lub naszych reklamach prezentowanych na niezależnych stronach (które określamy jako „**identyfikatory osobiste z plików cookie**”). Niemniej jednak niektóre dane osobowe udostępniane niezależnym przedsiębiorstwom cyfrowym stanowią informacje, które wcześniej pozyskaliśmy bezpośrednio od Ciebie lub w inny sposób, jak np. Twój adres e-mail (określamy je poniżej jako „**osobiste informacje niepochodzące z plików cookie**”).

Jeśli dokonasz rezygnacji według poniższych instrukcji, zaskutkuje ona wycofaniem Cię ze sprzedaży, udostępniania i reklamy ukierunkowanej, a więc nasz proces rezygnacji ma łączyć wszystkie wspomniane stanowe opcje rezygnacji w jedną procedurę. Poniżej znajduje się instrukcja dot. rezygnacji. ***Należy zauważyć, że istnieją odrębne instrukcje rezygnacji użytkownika z identyfikacji osobistej na podstawie plików cookie oraz bez ich użycia, co wyjaśniamy dalej poniżej.***

Rezygnacja z identyfikowania osobistego bez użycia plików cookie: Jeśli chcesz zgłosić wniosek o wycofanie Cię z przetwarzania Twojego osobistego identyfikatora niewykorzystującego plików cookie (np. Twojego adresu e-mail) na potrzeby reklamy ukierunkowanej, lub wycofania z procedur sprzedaży lub udostępniania takich danych, złóż odpowiedni wniosek [tutaj](#).

Rezygnacja z identyfikowania osobistego na podstawie plików cookie: Jeśli chcesz zgłosić wniosek o wycofanie Cię z przetwarzania Twojego identyfikatora opartego na plikach cookie pod kątem reklamy ukierunkowanej lub wycofanie z procedury sprzedaży/udostępniania tego typu danych osobowych, musisz skorzystać z odrębnej opcji rezygnacji w naszym narzędziu do zarządzania plikami cookie. W tym celu należy kliknąć „nie sprzedawaj i nie udostępniaj moich danych osobowych/wycofaj mnie z reklamy ukierunkowanej” w stopce każdej z naszych witryn internetowych i/lub w menu Ustawienia każdej z naszych aplikacji mobilnych. Wykonaj instrukcje dotyczące tej operacji przełączania. Jest to wymagane, ponieważ musimy stosować różne technologie, aby zrealizować rezygnację w przypadku identyfikatora osobistego na podstawie plików cookie oraz bez ich wykorzystania. Nasze narzędzie do zarządzania plikami cookie umożliwi Ci skorzystanie z takiej opcji wycofania oraz aktywuje określone preferencje dotyczące plików cookie w Twoim urządzeniu.

Musisz wykonać procedurę zmiany preferencji odrębnie w przypadku każdej z naszych witryn internetowych, które odwiedzasz, każdej z naszych aplikacji mobilnych, których używasz, jeśli korzystasz z innej przeglądarki niż ta, w której dokonano pierwotnie rezygnacji, oraz na każdym z używanych urządzeń. Ponieważ rezygnacja w przeglądarce sygnalizowana jest przez plik cookie, w przypadku usunięcia lub zablokowania tego typu plików, zmiana Twoich preferencji przestanie obowiązywać i będzie konieczne ich ponowne zmodyfikowanie poprzez nasze narzędzie do zarządzania plikami cookie.

Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, jak udostępnialiśmy Twoje informacje osobowe stronom trzecim w rozumieniu „sprzedaży” czy „użyczenia” według CCPA w trakcie 12-miesięcznego okresu przed datą aktualizacji niniejszej polityki prywatności, zapoznaj się z

powyższą tabelą. Nie sprzedajemy ani nie użyczamy rozmyślnie danych osobowych osób niepełnoletnich powyżej 13. a poniżej 16. roku życia bez ich zgody.

✓ **Globalne zarządzanie ochroną prywatności (Global Privacy Control, „GPC”)**

Niektóre z amerykańskich przepisów w zakresie prywatności wymagają od firm obsługi sygnałów GPC, które w niektórych stanach są określane jako sygnały ustawień rezygnacji, a w innych stanach jako uniwersalne mechanizmy rezygnacji. System GPC wykorzystuje sygnały wysyłane przez platformę, technologię lub mechanizm i, aktywowany przez użytkowników w ich urządzeniach lub przeglądarkach, komunikuje decyzję użytkownika o wycofaniu się z procedury sprzedaży i udostępniania danych osobowych lub ich przetwarzania pod kątem reklamy ukierunkowanej. Aby skorzystać z systemu GPC, możesz pobrać odpowiednią przeglądarkę internetową lub zastosować wtyczkę w swojej aktualnej przeglądarce internetowej oraz włączyć w jej ustawieniach sygnały GPC. Skonfigurowaliśmy ustawienia naszej platformy zarządzania zgodą, tak aby odbierała i przetwarzała sygnały GPC na naszej stronie internetowej oraz w aplikacjach mobilnych, co zostało odpowiednio wyjaśnione na platformie [tutaj](#).

Niektóre z amerykańskich przepisów w zakresie prywatności wymagają od nas szczegółowego wyjaśnienia sposobu przetwarzania przez nas sygnałów GPC, a w szczególności sposobu zastosowania tychże sygnałów oraz opisu odpowiednich wniosków o niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie w odniesieniu do danych online (do których odnosimy się pod pojęciem „identyfikacji osobistej na podstawie plików cookie”) oraz danych offline (do których odnosimy się pod pojęciem „identyfikacji nieopartej na plikach cookie”). Poniżej wyjaśniamy scenariusze, w których realizujemy wnioski o niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie komunikowane za pośrednictwem sygnałów GPC w odniesieniu do identyfikatorów osobistych bazujących na plikach cookie oraz – tam, gdzie ma to zastosowanie – w odniesieniu do identyfikacji osobistej nieopartej na plikach cookie:

- Gdy odwiedzasz naszą stronę internetową, korzystając z określonej przeglądarki internetowej („przeglądarka 1”), zastosujemy sygnał GPC oraz odpowiednią opcję procedury niesprzedawania/nieudostępniania/nietargetowania do identyfikatorów osobistych wykorzystujących pliki cookie zgromadzonych we wspomnianej przeglądarce 1.
- Gdy logujesz się w przeglądarce 1: Będziemy w stanie zastosować sygnał GPC oraz zrealizować odpowiedni wniosek o niesprzedawanie/nieudostępnianie/nietargetowanie w odniesieniu do identyfikatorów osobistych niebazujących na plikach cookie powiązanych z Twoim kontem użytkownika, ale dopiero po zalogowaniu się przez Ciebie na Twoje konto w przeglądarce 1.

Gdy odwiedzasz naszą stronę internetową w innej przeglądarce („przeglądarka 2”): Jeśli odwiedzisz później naszą stronę internetową w przeglądarce 2 (na tym samym lub innym urządzeniu) a sygnały GPC nie będą włączone, nie będziemy w stanie zastosować

poprzedniej informacji z systemu GPC w przeglądarce 1 do identyfikatorów osobistych opartych na plikach cookie w przeglądarce 2, chyba że zalogujesz się na swoje konto użytkownika w przeglądarce 2. Będziemy dalej stosować opcje niesprzedawania/nieudostępniania/nietargetowania komunikowane poprzez sygnał GPC w przeglądarce 1.

Przetwarzamy sygnały GPC w sposób płynny, co oznacza, że: (1) nie pobieramy opłaty za korzystanie z naszej usługi w przypadku włączenia sygnałów GPC; (2) nie modyfikujemy sposobu funkcjonowania naszej strony, jeśli korzystasz z systemu GPC; ani (3) nie wyświetlamy powiadomienia, wyskakującego okienka, tekstu, grafiki, animacji, dźwięku, filmu ani żadnej reklamy wyświetlanej w trakcie ładowania strony internetowej w reakcji na sygnał GPC.

✓ **Programy zachęt oraz programy lojalnościowe; prawo do niedyskryminacji**

✓ **Oświadczenie dotyczące programów lojalnościowych/programów zachęt**

Zbieramy również i wykorzystujemy Twoje dane osobowe, aby zarządzać i prowadzić Programy nagród (zdefiniowane powyżej w sekcji „[W jaki sposób korzystamy z danych osobowych](#)”), które mogą być interpretowane jako „zachęty finansowe” lub „prowadzone w dobrej wierze programy lojalnościowe” na podstawie jednego lub większej liczby amerykańskich przepisów w zakresie ochrony prywatności.

Wykorzystujemy dane osobowe wszystkich kategorii wymienionych w powyższej tabeli, z wyjątkiem „informacji biometrycznych,” „informacji dotyczących zawodu lub zatrudnienia” oraz „niepublicznych rejestrów edukacyjnych”, aby prowadzić Programy nagród i zarządzać nimi. Wszystkie kategorie danych osobowych, które wykorzystujemy w programach lojalnościowych, mogą być także sprzedawane lub przetwarzane pod kątem reklam ukierunkowanych. Możemy ponadto wykorzystywać, sprzedawać i przetwarzać pod kątem reklamy ukierunkowanej dane z kategorii wrażliwych danych osobowych lub danych specjalnej kategorii: informacje dotyczące konta i dane uwierzytelniające, precyzyjne dane geolokalizacyjne, dane dotyczące rasy lub pochodzenia etnicznego oraz dane osobowe związane ze zdrowiem. Chociaż możemy gromadzić wrażliwe dane osobowe i dane specjalnej kategorii w związku z niektórymi Programami nagród, gromadzenie i przetwarzanie wrażliwych danych osobowych i danych specjalnej kategorii nie jest wymagane do udziału w Programach nagród. Korzystamy z danych osobowych, aby zweryfikować Twoją tożsamość, zaoferować Ci wyjątkowe nagrody, monitorować Twój status w programie oraz umożliwić Ci wymianę punktów w programie na produkty, artykuły promocyjne, szkolenia w formie warsztatów i inne. Kategorie stron trzecich, które będą otrzymywać dane osobowe, w tym wrażliwe dane osobowe i dane specjalnej kategorii, zostały przedstawione w powyższej tabeli i niektóre z nich mogą kwalifikować się jako brokerzy danych w rozumieniu niektórych amerykańskich przepisów w zakresie ochrony prywatności. Niektóre amerykańskie przepisy w zakresie ochrony prywatności wymagają od nas określenia, czy zapewniamy benefity w ramach Programów nagród za pośrednictwem partnerów będących stronami trzecimi; niemniej jednak, pomimo że czasem zapewnimy użytkownikowi możliwość niezależnej interakcji ze stronami trzecimi poprzez nasze witryny lub aplikacje, strony trzecie nie zapewniają Programów nagród w naszym imieniu.

Możesz rozpocząć uczestnictwo w programie nagród, zapisując się na odpowiedniej stronie. Jeśli przystąpisz do jednego z naszych Programów nagród, możesz w każdej chwili wycofać się z udziału, kontaktując się z nami (dane kontaktowe znajdują się w niniejszej Polityce prywatności) lub zgodnie z instrukcjami podanymi w odpowiednim regulaminie Programu nagród.

Według niektórych amerykańskich przepisów w zakresie ochrony prywatności możesz mieć prawo do zostania poinformowanym co do podstawy prawnej, która dopuszcza programy zachęt finansowych bądź też różnice w cenie lub usługach, m.in. w postaci (i) dokonanego w dobrej wierze oszacowania wartości Twoich danych osobowych, na którym opiera się oferta zachęty finansowej lub różnica w cenie bądź usłudze, oraz (ii) opisu metody użytej przez nas do obliczenia wartości Twoich danych osobowych. Na ogół nie określamy wartości w wymiarze monetarnym ani żadnym innym do danych osobowych. Niemniej jednak w przypadku gdy przepisy wymagają od nas wyznaczenia takiej wartości w kontekście Programów nagród lub różnic w cenie lub usługach wyceniamy wartość zebranych i wykorzystanych danych osobowych jako równą wartości zapewnianej zniżki lub benefitu, a obliczenie wartości opiera się na praktycznym i wykonanym w dobrej wierze wysiłku uwzględniającym często (i) kategorie zgromadzonych danych osobowych (np. imię i nazwisko, adres e-mail), (ii) wykorzystanie tychże danych osobowych do naszych celów marketingowych i biznesowych zgodnie z niniejszą Polityką prywatności oraz Programami nagród, (iii) oferowaną obniżoną cenę (jeśli dotyczy), (iv) wolumen konsumentów uczestniczących w Programach nagród oraz (v) produkt lub usługę, do których Programy nagród lub różnice w cenie bądź usługach mają zastosowanie. Opisane tutaj ujawnienie wartości nie ma na celu uchylecia się ani nie powinno być interpretowane jako uchYLENIE się od ochrony naszych firmowych lub biznesowych informacji poufnych, w tym tajemnic handlowych, i nie stanowi jakiegokolwiek reprezentacji w kontekście powszechnie przyjętych zasad księgowości lub standardów finansowych. Oceniamy wartość danych osobowych jako w uzasadniony sposób powiązaną z wartością nagród, a poprzez przystąpienie do Programów nagród użytkownik sygnalizuje swoją zgodę. W razie braku akceptacji nie należy przystępować do Programów nagród.

Zakaz dyskryminacji

Masz prawo do niespotkania się z dyskryminacyjnym traktowaniem w związku ze skorzystaniem ze swoich praw w zakresie ochrony prywatności opisanych w niniejszym Oświadczeniu w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie prywatności. Nie odmówimy, nie zastosujemy innych cen ani nie zapewnimy innego poziomu jakości towarów lub usług w sposób, który jest zakazany przez amerykańskie przepisy w zakresie ochrony prywatności, jeśli zdecydujesz się skorzystać ze swoich praw. Pamiętaj jednak, że przypadku udziału w Programach nagród nie będzie można złożyć wniosku o usunięcie danych osobowych. Jest to spowodowane tym, że potrzebujemy danych osobowych zgromadzonych w związku z Programem nagród, aby wykonywać opisane powyżej funkcje.

✓ Wskaźniki wniosków konsumenckich dla stanu Kalifornia

Kliknij [tutaj](#), aby sprawdzić wskaźniki wniosków z poprzedniego roku kalendarzowego.

✓ Inne oświadczenia dotyczące stanu Kalifornia

✓ Powiadomienie dot. nieletnich w Kalifornii

Możemy oferować usługi interaktywne, które pozwalają nastolatkom poniżej 18 roku życia na przesyłanie własnych treści (np. filmów, komentarzy, aktualizacji statusu lub obrazów). Treści te można usunąć lub wykasować w dowolnej chwili poprzez wykonanie odpowiednich instrukcji na naszych stronach internetowych. Jeśli masz pytania odnośnie do metody postępowania w tej sprawie, [skontaktuj się z nami](#). Należy mieć świadomość, że takie posty mogły zostać skopiowane, przekazane dalej lub zamieszczone gdzie indziej przez inne osoby i nie ponosimy odpowiedzialności za jakiegokolwiek takie działania. W tych przypadkach musisz skontaktować się z właścicielami innych stron, aby poprosić o usunięcie Twoich treści.

✓ **Ustawa stanu Kalifornia o ochronie prywatności – „Shine the Light”**

Zapewniamy mieszkańcom stanu Kalifornia opcję rezygnacji z udostępniania „informacji osobistych”, zdefiniowanych w kalifornijskiej ustawie „Shine the Light”, stronom trzecim (innym niż oddziały Firmy) do bezpośrednich celów marketingowych tychże stron trzecich. Mieszkańcy stanu Kalifornia mogą skorzystać ze wspomnianej opcji rezygnacji, zażądać informacji o zgodności z przepisami Shine the Light oraz/lub uzyskać ujawnienie stron trzecich, którym udostępniliśmy dane oraz kategorii udostępnionych danych. W tym celu należy skontaktować się z nami pod adresem 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA (Adresat główny: Dział ds. Ochrony Prywatności). W tekście korespondencji musisz umieścić dopisek „Wniosek na podstawie ustawy Shine the Light”. W swoim wniosku napisz, że jesteś mieszkańcem stanu Kalifornia oraz podaj aktualny kalifornijski adres na potrzeby odpowiedzi. Prawo to różni się od praw oferowanych przez CCPA rights, stanowiąc dodatkowe uprawnienie, i należy z niego skorzystać odrębnie. Mamy obowiązek odpowiedzieć tylko na jeden wniosek na Konsumenta w ciągu roku. Nie musimy reagować na wnioski składane za pośrednictwem innych środków niż poprzez zapewniony adres pocztowy. Nie będziemy przyjmować wniosków Shine the Light za pośrednictwem telefonu lub faksu i nie jesteśmy odpowiedzialni za wnioski nieodpowiednio oznaczone lub niewłaściwie przesłane, bądź też niekompletne.

✓ **Ochrona prywatności w EOG, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii i Serbii**

Ta sekcja zawiera informacje, których ujawnienie jest wymagane w odniesieniu do przetwarzania przez nas danych osobowych mieszkańców krajów EOG, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii i Serbii. Ma ona na celu zwiększenie przejrzystości przetwarzania, przechowywania i przesyłania przez nas danych osobowych mieszkańców EOG, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii i Serbii zgodnie z literą i duchem Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych („RODO”), szwajcarskiej ustawy federalnej w sprawie ochrony danych oraz serbskiej ustawy dot. ochrony danych osobowych, a także z postanowieniami rozporządzenia RODO włączonymi do prawa brytyjskiego poprzez Ustawę o ochronie danych z 2018 r. (Data Protection Act 2018) oraz zmienionymi na mocy Rozporządzeń z 2019 r. dotyczących zmian w zakresie ochrony danych, prywatności oraz komunikacji elektronicznej w związku z wystąpieniem z UE (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit)). Niektóre informacje, takie jak Podmioty i lista administratorów danych poniżej. Wskazane wyżej okresy przechowywania dotyczą jednak w szerszym ujęciu danych osobowych mieszkańców stanów wymienionych wyżej w Oświadczeniu w sprawie amerykańskich krajowych przepisów w zakresie prywatności.

Podmioty

W charakterze administratora Twoich danych osobowych mogą występować różne podmioty P&G. Administrator danych to podmiot, który kieruje działaniami związanymi z przetwarzaniem danych i jest za nie odpowiedzialny. W poniższej tabeli określono naszych administratorów danych w odniesieniu do danych pochodzących z krajów EOG, Wielkiej Brytanii i Serbii. Na przykład, kiedy rejestrujesz się w celu otrzymywania wiadomości e-mail na jednej z naszych francuskich witryn internetowych, podmiot P&G wskazany obok danego kraju będzie administratorem danych podanych przez Ciebie na takiej witrynie (np. Procter & Gamble France SAS).

Administratorem danych P&G Baby Care Digital LLC dla aplikacji Smart Sleep Coach jest P&G Baby Care Digital LLC, z siedzibą One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wiedeń
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV W przypadku oddziału P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1 853 Strombeek-Bever
Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1 404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bułgaria
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10 010 Zagrzeb, Chorwacja
Czechy	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Republika Czeska
Dania	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2 620 Albertslund, Dania
Estonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1 213 PETIT-LANCY Genewa
Finlandia	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finlandia
Francja	Procter & Gamble France SAS W przypadku oddziału P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65 824 Schwalbach am Taunus W przypadku oddziału P&G Health: Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65 824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15 124 Maroussi – Ateny, Grecja

Węgry	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 144 Rzym
Łotwa	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1 213 PETIT-LANCY Genewa
Litwa	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1 213 PETIT-LANCY Genewa
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres od dn. 27 kwietnia 2020 r.: Weena 505, 3 013 AL Rotterdam
Norwegia	Procter & Gamble Norge AS Adres do odwiedzin: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Adres pocztowy: Postboks 4 814, 422 Oslo
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polska
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumunia	W sprawach konkursów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukareszt 20335, Rumunia W sprawach innych: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukareszt 20335, Rumunia
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11 070 Novi Beograd, Belgrad, Serbia
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Słowacja
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28 108 Alcobendas, Madryt, Hiszpania
Szwecja	Procter & Gamble Sverige AB Adres do odwiedzin: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Adres pocztowy: Box 27 303, 102 54 Sztokholm
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Ochrona prywatności w Kolumbii

Spółka Procter & Gamble Colombia Ltda., NIT. 800 000 946-4, adres: Carrera 7 # 114-33, 12. piętro, Bogotá D.C., nr tel. 601-5280000, adres e-mail notifications.im@pg.com, działająca jako

administrator danych zgodnie z artykułami 15 i 20 Konstytucji Kolumbii, ustawą 1581 z 2012 r., ustawą 1266 z 2008 r., dekretem 1377 z 2013 roku i dekretem 1074 z 2015 r., informuje wszystkie osoby, których dane dotyczą, że podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z celami opisanymi w niniejszej Polityce prywatności <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ **Prawa właściciela danych osobowych zamieszkałego w Kolumbii**

Zgodnie z art. 15 i 20 Konstytucji Kolumbii, ustawą 1581 z 2012 r., ustawą 1266 z 2008 r., dekretem 1377 z 2013 r. oraz dekretem 1074 z 2015 r., informujemy niniejszym osoby, których dane dotyczą, że przekazane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z celami opisanymi w niniejszej polityce prywatności. Podobnie informujemy, że osoby, których dane dotyczą, mają następujące prawa: a) prawo do poznania, aktualizacji i sprostowania swoich danych osobowych, które są częściowe, niedokładne, niekompletne, podzielone, wprowadzające w błąd, ewentualnie danych, których przetwarzanie jest wyraźnie zabronione lub nie zostało dopuszczone; b) prawo do zażądania dowodu udzielonego upoważnienia, o ile nie zostało to wyraźnie wyłączone jako wymóg przetwarzania; c) prawo do bycia poinformowanym, na życzenie, o wykorzystaniu danych osobowych; d) prawo do składania skarg do Nadzoru Przemysłu i Handlu za naruszenia ustawy 1581 z 2012 r. i innych przepisów, które modyfikują lub uzupełniają ją; e) prawo do wycofania upoważnienia i/lub zażądania usunięcia danych, gdy przetwarzanie jest niezgodne z zasadami konstytucyjnymi i prawnymi oraz stosownymi gwarancjami. Odwołanie i/lub usunięcie nastąpi, gdy Nadzór Przemysłu i Handlu ustali, że Administrator lub Podmiot przetwarzający dane zaangażowali się w działania sprzeczne z prawem i Konstytucją; f) prawo do uzyskania bezpłatnego dostępu do swoich danych osobowych, które zostały poddane przetwarzaniu. Powyższe prawa mogą być wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu oraz polityką prywatności, którą można znaleźć pod linkiem: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ **Upoważnienie i forma gromadzenia danych osobowych**

W celu przetwarzania danych osobowych Procter & Gamble Colombia Ltda. uzyskuje uprzednio wyraźną i świadomą zgodę osoby, której dane dotyczą. Zgoda ta może zostać uzyskana w dowolny sposób i podlega późniejszym modyfikacjom. Może zostać udzielona za pośrednictwem różnych mechanizmów dozwolonych przez Procter & Gamble Colombia Ltda, na piśmie, ustnie lub poprzez jednoznaczne zachowanie osoby, której dane dotyczą.

Zgoda osoby, której dane dotyczą, nie jest konieczna w następujących przypadkach:

- Informacje są wymagane przez podmiot publiczny lub administracyjny w ramach wykonywania jego funkcji prawnych lub na mocy nakazu sądowego.
- Dane mają charakter publiczny.
- Wystąpiła nagła potrzeba medyczna lub sanitarna.

- Przetwarzanie informacji jest dozwolone przez prawo do celów historycznych, statystycznych lub naukowych.
- Dane są związane z Rejestrem Cywilnym Osób.

▼ Przetwarzanie danych osobowych

Spółka Procter & Gamble Colombia Ltda wykorzystuje dane osobowe celem wpływania na życie ludzi i poprawy jego jakości, lepszego zrozumienia ich zainteresowań i preferencji jako konsumentów i osób fizycznych. Wykorzystujemy Twoje dane do celów przetwarzania określonych w polityce prywatności, którą można znaleźć pod linkiem:

<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>, oraz do następujących celów:

- Prowadzenie działań marketingowych, promocyjnych i/lub reklamowych za pomocą różnych środków takich jak osobiste wizyty u klientów, marketing i wysyłanie informacji za pomocą środków fizycznych i elektronicznych.
- Dostarczanie klientom informacji, które umożliwiają im dostęp do ofert, promocji, rabatów, premier produktowych oraz interesujących informacji (indywidualna uwaga, korzyści, wykorzystanie, opieka zdrowotna, dobrostan itp.).
- Wypełnianie zobowiązań zakontraktowanych z klientami, dostawcami i pracownikami.
- Informowanie o zmianach w produktach i/lub usługach.
- Ocena jakości produktów i/lub usług oraz pomiar zadowolenia klientów.
- Informowanie o politykach, programach, wynikach i zmianach organizacyjnych.
- Analizowanie informacji na potrzeby opracowywania i wdrażania strategii handlowych lub marketingowych, a także projektowania, wdrażania i opracowywania programów, projektów i wydarzeń.
- Kontaktowanie się z osobą, której dane dotyczą, za pośrednictwem rozmów telefonicznych, wiadomości tekstowych, wiadomości e-mail i/lub środków fizycznych w celu wykonywania czynności związanych z dozwolonymi celami.
- Fakturowanie elektroniczne.
- Ujawnianie, przekazywanie i/lub przekazywanie danych osobowych w kraju i poza nim spółkom macierzystym, zależnym lub stowarzyszonym Procter & Gamble Colombia Ltda. lub stronom trzecim w związku z umową, prawem lub zgodną z prawem relacją wymagającą tego lub wdrożenia usług przetwarzania w chmurze, z takimi samymi ograniczeniami i prawami.

- Przekazywanie wrażliwych danych osobowych odpowiednim podmiotom publicznym, na mocy nakazu prawnego lub nakazu sądowego bądź administracyjnego, z powodu lub podejrzenia zdarzeń niepożądanych, o których dowiedziała się spółka Procter & Gamble Colombia Ltda., dotyczących reklamacji technicznych lub innych.
- Znajomość, przechowywanie i przetwarzanie wszystkich informacji dostarczonych w jednej lub kilku bazach danych, w formacie, który spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. uważa za najdogodniejszy.
- Zarządzanie procedurami (żądania, skargi, roszczenia).
- Wysyłanie informacji dotyczących użytkowania i dbania o oferowane produkty – bezpośrednio lub za pośrednictwem podmiotu przetwarzającego dane.
- Rozpatrywanie wniosków, skarg lub roszczeń (PQR- [Przegląd Jakości Produktu]) związanych z działalnością i/lub produktami spółki P&G.

✓ **Transgraniczne przekazywanie i przetwarzanie danych osobowych**

Spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. przekazuje dane osobowe za granicę innym spółkom dominującym, podmiotom stowarzyszonym bądź zależnym lub usługodawcom, którzy mogą przechowywać takie dane, przetwarzać je lub uzyskiwać do nich dostęp, w związku z umową, przepisami prawa lub powiązaniem prawnym, które tego wymagają. Na potrzeby tego procesu spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. potwierdziła, że przekazywanie lub przesyłanie danych osobowych będzie odbywać się do krajów, które spełniają standardy gwarantujące odpowiedni poziom ochrony danych osobowych, zgodnie z postanowieniami art. 26 ustawy 1581 z 2012 r. oraz punktu 3.2. rozdziału trzeciego tytułu V jedyne go okólnika Urzędu Nadzoru Przemysłu i Handlu.

Ponadto spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. może również przysyłać dane osobowe za pośrednictwem różnego oprogramowania do zarządzania, którego serwery znajdują się w kraju innym niż terytorium Kolumbii, w celu zarządzania wszystkimi wewnętrznymi procesami spółki Procter & Gamble Colombia Ltda. W każdym przypadku, oprócz posiadania wyraźnego i jednoznacznego upoważnienia od Właściciela, spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. zadba o to, aby działania zapewniały odpowiedni poziom ochrony danych i spełniały wymogi ustanowione w Kolumbii zgodnie z zasadą „habeas data”.

✓ **Dane osobowe dzieci i młodzieży**

Spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. może gromadzić dane publiczne dzieci i młodzieży na potrzeby określonych działań, zawsze z poszanowaniem najlepiej pojętego interesu osoby małoletniej oraz nadrzędnych praw dzieci i młodzieży zapisanych w art. 44 konstytucji

politycznej Kolumbii. W związku z tym spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. uzyska uprzednią zgodę opiekuna lub rodziców osoby małoletniej.

W żadnym przypadku dane osobowe zebrane od dzieci i młodzieży nie będą wykorzystywane do celów reklamy ukierunkowanej.

✓ **Zwracanie uwagi na zapytania, skargi, wycofanie upoważnienia, aktualizację, korektę lub usunięcie baz danych (nazywanych ogólnie „PQRS”).**

Osoba, której dane dotyczą, jej następcy prawni, przedstawiciele lub ktokolwiek określony na podstawie postanowienia na korzyść innej osoby (ogólnie „strona zainteresowana”) może skorzystać ze swoich praw, poprzez skontaktowanie się z nami w formie pisemnej na adres działu obsługi klienta.

Przesyłanie informacji możliwe jest za pośrednictwem jednego z następujących sposobów:

- E-mail: aby wysłać e-mail kliknij [TUTAJ](#)
- Telefon: 01-800-917-0036
- Pisemny komunikat zaadresowany do Carrera 7 # 114-33, 12. piętro, Bogotá D.C.
- Ustawienia preferencji: [kliknij TUTAJ](#)

✓ **Procedura składania zapytań, wniosków, skarg, cofania upoważnienia, aktualizowania, wycofania, sprostowania lub usuwania baz danych**

✓ **Weryfikacja tożsamości osoby, której dane dotyczą, oraz treść każdego wniosku**

Aby chronić prywatność i bezpieczeństwo osoby, której dane dotyczą, podejmujemy kroki w celu zweryfikowania jej tożsamości przed udzieleniem odpowiedzi na wniosek. W związku z tym, aby odpowiedzieć na Twój wniosek, prosimy o podanie danych identyfikacyjnych osoby, której dane dotyczą:

- Imię i nazwisko
- Nr identyfikacyjny
- Dane kontaktowe (adres fizyczny i/lub elektroniczny oraz numery telefonów kontaktowych).
- Data urodzenia

W przypadku przesłania wniosku za pośrednictwem naszego Centrum Preferencji, po otrzymaniu wniosku, wyślemy formularz weryfikacyjny pocztą elektroniczną. Aby wypełnić wniosek, osoba,

której dane dotyczą, musi odpowiedzieć na formularz weryfikacyjny po jego otrzymaniu.

Podobnie każda inna zainteresowana strona, która nie jest osobą, której dane dotyczą, musi udowodnić swoją tożsamość i status następcy prawnego, przedstawiciela lub reprezentację bądź postanowienie na korzyść innej osoby lub w imieniu innej osoby.

Więcej informacji na temat weryfikacji tożsamości można znaleźć w polityce prywatności dostępnej pod linkiem <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Biorąc pod uwagę powyższe, wnioski związane z przetwarzaniem danych osobowych muszą zawierać co najmniej:

- Dane identyfikacyjne osoby, której dane dotyczą (imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane kontaktowe i datę urodzenia).
- Akredytację tożsamości i statusu zainteresowanej strony, w stosownych przypadkach (dane identyfikacyjne i dokumenty potwierdzające jej tożsamość i status zainteresowanej strony).
- Sposób otrzymania odpowiedzi na wniosek.
- Powody i fakty, które stanowią podstawę wniosku.
- Dokumenty, które mają być przedstawione.
- Jasny i precyzyjny opis danych osobowych, w odniesieniu do których osoba, której dane dotyczą, chce skorzystać z prawa do złożenia skargi bądź zażądania sprostowania, aktualizacji lub usunięcia swoich danych osobowych (nie dotyczy to składania zapytań).

✓ Procedura składania zapytań

Zainteresowana strona może złożyć wniosek określający informacje, które chce poznać, przy czym odpowiedzi na zapytania zostaną udzielone w ciągu maksymalnie dziesięciu (10) dni roboczych od daty ich otrzymania. Jeżeli nie będzie możliwe zajęcie się zapytaniem w tym terminie, zainteresowana strona zostanie powiadomiona – przed upływem dziesięciu (10) dni roboczych – o przyczynach opóźnienia i dacie, w której zapytanie zostanie rozpatrzone, przy czym nie można ona przekroczyć pięciu (5) dni roboczych od upływu pierwotnego terminu.

✓ Procedura składania skarg, cofnięcia zgody, wycofania, sprostowania, aktualizowania lub usunięcia danych osobowych

Jeżeli osoba, której dane dotyczą, uzna, że przetwarzane informacje powinny podlegać korekcie, aktualizacji lub usunięciu, lub gdy dowie się o domniemanym naruszeniu któregośkolwiek z obowiązków zawartych w przepisach, osoba ta lub inna zainteresowana strona mogą złożyć skargę bądź zażądać sprostowania, aktualizacji lub usunięcia danych osobowych.

Jeżeli skarga będzie niekompletna, zainteresowana strona będzie miała pięć (5) dni od otrzymania skargi na usunięcie wszelkich niedociągnięć. Jeżeli upłynęły dwa (2) miesiące od daty złożenia

wniosku bez podania przez wnioskodawcę żądanych informacji, przyjmuje się, że wnioskodawca wycofał skargę.

W przypadku, gdy spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. otrzyma skargę, której nie może rozpatrzyć, przekaże ją odpowiedniemu organowi w ciągu maksymalnie dwóch (2) dni roboczych i poinformuje o tym osobę, której dane dotyczą.

Maksymalny okres na rozpatrzenie reklamacji wynosi piętnaście (15) dni roboczych od dnia jej otrzymania. Jeżeli nie będzie możliwe rozpatrzenie reklamacji w tym terminie, zainteresowana strona zostanie poinformowana o przyczynach opóźnienia i dacie, w której zostanie rozpatrzona jej skarga, która w żadnym wypadku nie może przekroczyć ośmiu (8) dni roboczych od końca pierwotnego okresu.

✓ **Modyfikacja polityk**

Spółka Procter & Gamble Colombia Ltda. zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszej Polityki przetwarzania i ochrony danych osobowych w dowolnym momencie. Właściciele danych osobowych będą jednak informowani o wszelkich zmianach za pomocą skutecznych środków przed wprowadzeniem takich zmian.

W przypadku, gdy Właściciel danych osobowych nie zgadza się z modyfikacją Polityki przetwarzania danych, Właściciel może zażądać od spółki Procter & Gamble Colombia Ltda. wycofania lub usunięcia jego danych osobowych.

✓ **Wejście w życie**

Niniejsza polityka wchodzi w życie 14 lutego 2024 r. i została zaktualizowana 10 marca 2025 r. Wszelkie aktualizacje – po zatwierdzeniu – zostaną należycie przekazane osobom, których dane dotyczą.

Bazy danych, w których będą rejestrowane dane osobowe, pozostaną ważne do momentu, gdy zażadasz usunięcia danych osobowych lub wycofasz swoją zgodę. W przeciwnym razie usuniemy Twoje dane osobowe z naszych baz danych po tym, jak nie będą już potrzebne do celów przetwarzania opisanych w tym punkcie lub po maksymalnie 50 miesiącach braku aktywności, chyba że prawo lub umowa wymagają od nas dłuższego ich przechowywania.

Brak aktywności określamy za pomocą kilku wewnętrznych kryteriów, które wskazują na brak interakcji użytkownika z naszymi programami i wiadomościami. Przykładowo, jeśli nie logujesz się lub nie otwierasz ani nie klikasz naszych wiadomości, uznamy Cię za „nieaktywnego użytkownika” i usuniemy Twoje dane po maksymalnie 50 miesiącach, aczkolwiek szybciej w przypadku niektórych krajów w zależności od lokalnych wymogów prawnych. Możemy być zmuszeni do zachowania niektórych z Twoich danych osobowych, aby móc spełniać Twoje prośby, w tym m.in. żądanie rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić inne obowiązki prawne. Możemy również przechowywać

określone dane osobowe użyte w ocenach i recenzjach tak długo, jak dana recenzja jest wykorzystywana lub do momentu wycofania danego produktu z oferty.

✓ **Prywatność w Malezji**

Niniejsze powiadomienie uzupełnia powyższą Globalną Politykę Prywatności (zwaną dalej „Polityką Prywatności”).

Inspektor Ochrony Danych

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości dotyczące swojej prywatności oraz naszych praktyk ochrony danych, możesz skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych za pomocą następujących kanałów:

E-mail: MYDataprivacy@shared.pg.com

Telefon: 03 7724 3200

Pisemna korespondencja może być wysyłana na adres: Procter & Gamble (Malezja) Sdn Bhd, 10. piętro, Surian Tower, nr 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ **Nigeria – ochrona prywatności**

Zgłoszenie potencjalnego naruszenia bezpieczeństwa danych do firmy P&G

Naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych oznacza naruszenie bezpieczeństwa prowadzące do przypadkowego albo niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, zmodyfikowania, nieuprawnionego ujawnienia albo nieuprawnionego dostępu do Danych osobowych przekazywanych, przechowywanych albo w inny sposób przetwarzanych.

Potwierdzone lub podejrzewane naruszenia bezpieczeństwa danych należy zgłaszać niezwłocznie do inspektora P&G ds. ochrony danych. Wszelkie naruszenia bezpieczeństwa danych zostaną odnotowane przez inspektora ds. ochrony danych, tak aby zapewnić odpowiednie śledzenie rodzajów i częstotliwości potwierdzonych incydentów na potrzeby zarządzania i zgłaszania.

Osoba, która chce złożyć zażalenie odnośnie do potencjalnego naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych, może złożyć swoją skargę bezpośrednio u inspektora ochrony danych drogą e-mailową: nigeriadpo.im@pg.com.

Zażalenie powinno zawierać:

- szczegółowy opis incydentu związanego z bezpieczeństwem, który spowodował naruszenie prywatności danych,

- rodzaj danych osobowych, na które miało wpływ naruszenie bezpieczeństwa danych,
- informację o tożsamości danej osoby,
- oraz wszelkie inne informacje, o które może poprosić Inspektor ds. ochrony danych.

Wszelkie tego typu zażalenia należy zgłaszać w ciągu 72 (siedemdziesięciu dwóch) godzin od wystąpienia podejrzanego lub potwierdzonego naruszenia bezpieczeństwa danych.

Zgłaszanie naruszenia danych odpowiednim organom

Firma P&G dołoży wszelkich starań, aby zgłosić potencjalne naruszenia bezpieczeństwa danych w ciągu 72 godzin od rozpoznania tych naruszeń odpowiednim organom odpowiedzialnym za monitorowanie bezpieczeństwa danych osobowych.

✓ Ochrona prywatności w Wietnamie

Jako osoba, której dane dotyczą, na podstawie przepisów obowiązujących w Wietnamie masz określone prawa w odniesieniu do swoich danych. Są to, m.in., prawo do uzyskania informacji, wyrażenia i wycofania zgody, żądania dostępu, usunięcia, sprostowania/korekty oraz ograniczenia przetwarzania danych osobowych, sprzeciwu wobec wykorzystywania przez nas Twoich danych osobowych do celów reklamowych, a także prawo do samoobrony oraz zwrócenia się do innych właściwych organizacji/agencji o ochronę Twoich praw. Twoim obowiązkiem jest podanie pełnych i dokładnych danych osobowych przy wyrażaniu zgody na przetwarzanie danych osobowych. Posiadasz ponadto inne zobowiązania zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi prywatności danych.

Niektóre z gromadzonych przez nas danych osobowych są uważane zgodnie z obowiązującymi przepisami za wrażliwe dane osobowe. Mogą one obejmować dane dotyczące rasy i pochodzenia etnicznego, lokalizacji osoby zidentyfikowanej za pośrednictwem usług lokalizacyjnych, a także inne dane, które mogą bezpośrednio lub pośrednio wskazywać fizyczną lokalizację użytkownika, takie jak adres IP, informacje związane ze zdrowiem, informacje o koncie bankowym oraz informacje biometryczne.

Należy pamiętać, że uzasadniony interes nie jest jedynym wymogiem prawnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych w Wietnamie, a my będziemy dążyć do uzyskania zgody użytkownika na przetwarzanie danych osobowych, chyba że mają zastosowanie inne przewidziane w prawie wyjątki.

Gromadzimy i przetwarzamy dane osobowe dzieci w wieku poniżej 16 lat wyłącznie po uzyskaniu zgody dzieci, jeśli ukończyły one siedem lat, oraz ich rodziców/opiekunów prawnych, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

W przypadku naruszenia danych wypełnimy wszystkie obowiązki sprawozdawcze i

naprawcze wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

Kontakt

Masz dodatkowe pytania lub wątpliwości? Jesteśmy tu, aby pomóc.

Prosimy o bezpośredni [kontakt z nami](#) w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących prywatności i praktyk w zakresie ochrony danych osobowych lub jeśli konsument jest osobą niepełnosprawną i potrzebuje egzemplarza niniejszej polityki w formacie alternatywnym. Jeśli Twoje zapytanie leży w gestii naszego inspektora ds. ochrony danych, np. dotyczy podejrzanego naruszenia danych, prosimy o podanie tego faktu w swojej wiadomości i kontakt tutaj. Można również skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych (Curtis Scribner), pisząc na email pgprivacyofficer.im@pg.com lub pisząc na adres: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Art. 27 Przedstawiciel ds. RODO:

Dane kontaktowe naszego przedstawiciela (w rozumieniu artykułu 27 RODO) są następujące: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlandia



KONTAKT



KARIERA ↗

PARTNERZY I INWESTORZY

Inwestorzy ↗ | Współpraca ↗ | Dostawcy ↗ |

NASZA FIRMA

Kadra kierownicza | Struktura i zarządzanie | Polityka i działalność | Raporty zrównoważonego rozwoju |
Nagrody i wyróżnienia | Wiadomości ↗ |

INFORMACJE PRAWNE

[Prywatność ↗](#) | [Regulamin ↗](#) |

© 2025 Procter & Gamble