



Oral-B



Pampers

P&G



Ҳама брендҳо, як сиёсати муҳофизат кардани шумо.



Мундарицае, ки ба шумо писанд

Мо маълумотҳоро истифода мебарем, то таҷрибаи шумо
пешниҳодҳои барои шумо мувофиқ фармоиш диҳем. М
истифода мебарем, то боварӣ ҳосил намоем, ки шумо п
гаштаю баргашта намебинед.



СИЁСАТИ МАХФИЯТ

28 Август соли 2025 навсозӣ карда шуд

[Нусхаи ин сиёсати зеркашӣ кунед \(PDF\).](#)

Саволҳои роиҷ

Саволҳои маъмул дар бораи чӣ гуна қамъоварӣ, нигоҳдорӣ ва истифода гардидаи
маълумоти шумо тибқи қонунгузори амалкунанда.

Оё мо маълумоти шахсии шуморо бар ивази ҷубронӣ пулӣ мефурушем?

[Не](#)

Оё мо маълумоти шахсии шуморо ба ҳамкорони ҷониби сеюм фош мекунем?

[Ҳа, ҳангоми доштани асоси ҳуқуқӣ барои ин.](#)

Оё мо маълумоти шахсироро аз дигар ширкатҳое, ки шумо иҷозат додаед, мегирем?

[Ҳа](#)

Оё мо маълумоти шахсии шуморо барои тавсияҳои беҳтарини маҳсулот ва таҷрибаи сайт истифода мебарем?

[Ҳа, ҳангоми доштани асоси ҳуқуқӣ барои ин.](#)

Оё мо маълумоти шахсии шуморо назорат мекунем?

[Ҳа](#)

Чӣ тавр шумо маълумоти шахсии худро идора мекунад

—

Шумо маълумоти шахсии худро назорат мекунад. Шумо метавонед ҳуқуқҳои худро истифода баред ва афзалиятҳои худро вақти дилхоҳ тағйир диҳед.

✓ Дархостҳои ҳуқуқи субъекти маълумот

Дар вобастагӣ аз макони шумо (юрисдиксияе, ки резиденти он мебошед), метавонед ҳуқуқи субъектҳои гуногуни маълумотро дошта бошед. Онҳо метавонанд дархост барои дастрасӣ, несткунӣ, саҳеҳкунӣ/ислоҳкунӣ, радкунии гирифтани почтаҳои электронӣ ё паёмаҳои маркетингӣ, гисбати истифодабарии мо аз суроғаҳои электронӣ ё ки рақами телефон барои таблиғот ва ғайраро дарбар гирифта бошад. Барои тасдиқкунии Ҳуқуқи субъекти маълумотҳо барои юрисдиксияи шумо, [ин ҷоро](#) пахш кунед.

Шумо метавонед моро ба фиристодани почтаи электронӣ ва паёмҳои матнӣ бо дастурҳои вуруди фиристодани ин ирсолҳо ба мо бигӯед. Лутфан огоҳ бошед, ки ба мо лозим аст, ки барои эҳтироми интиҳоби шумо маълумоти муайяне дошта бошем (масалан, агар шумо ба мо гӯед, ки фиристодани мактубҳои маркетингиро бас кунем, ба мо суроғаи почтаи электронии шумо дар файл лозим мешавад, то системаҳои мо дар хотир дошта бошанд, ки шумо дигар намехоҳед алоқаи маркетингӣ гиред ба он суроғаи почтаи электронӣ).

Инчунин, дар баъзе ҳолатҳое, ки мо наметавонем дархости шуморо қонеъ гардонем (масалан, нест кардани маълумоти муомилот, ки мо ӯҳдадорихои қонунӣ дорем барои нигоҳ доштани он, ё пешгирии қаллобӣ, амният ё муҳофизати махфияти дигарон, ё ки муқарраркунӣ, иҷроиш ё ки ҳифзи даъвоҳои судӣ, аз ҷумла чизҳои дигар).

✓ Рекламаи анъанавии рафтори онлайн

- ✓ **Чӣ тав интихобро нисбати таблиғот дар асоси шавқмандиҳо амалӣ мекунад**

Радкунии саноати таблиғотӣ

Дар ИМА, барои нисбати реклама дар асоси шавқмандиҳо интихоб кардан, метавонед аз механизми радкунии пешниҳодкардаи Альянси тарғиботи рақамӣ (“DAA”) бо [пахшкунии ин ҷо](#) (барои браузерҳо) ё [ин ҷо](#) (барои радкуниҳо дар асоси барномаҳо) истифода баред.

Ташаббуси тарғиботи шабакавӣ (“NAI”) воситае коркард кардааст, ки ба истеъмолкунандагон барои радкунии эълонҳои тарғиботӣ дар асоси шавқмандӣ, ки аз ҷониби шабакаҳои тарғиботии иштирокчиёни NAI имкон медиҳад. Барои бештар омӯختан оиди радкунии чунин тарғиботи мақсадӣ ё ки истифода аз воситаи NAI, ба <http://www.networkadvertising.org/choices/> нигаред.

Дар Аврупо, метавонед [ин ҷоро](#) барои бештар омӯختан дар бораи барномаи радкунии DAA-Europe пахш кунед.

Дар Канада, метавонед ба [ин ҷо](#) барои бештар омӯختан оиди барномаи радкунии DAA Canada пахш кунед.

Барои радкунии глобалии Unified ID 2.0 [ба ин ҷо пахш кунед](#).

Имкониятҳои дасткашӣ дар платформаи онлайнӣ

P&G метавонад идентификаторҳоеро, ки бо шумо алоқаманданд, ба монанди версияи ҳэшшудаи суроғаи почтаи электронии шумо, бо платформаҳои онлайнӣ, аз ҷумла ба онҳое, ки дар зер номбар шудаанд, маҳдуд нашуда, бо мақсади фиристодани таблиғоти барои шумо ҷолиб мубодила кунад. Барои гирифтани маълумоти бештар дар бораи тарзи истифода бурдани маълумоти шумо аз ҷониби ин платформаҳо ва тарзи назорат кардани истифодаи ин маълумот, лутфан пайвандҳои зерро пайгирӣ кунед.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)

- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Дар назар дошта бошед, ки ҳатто агар намудҳои муайяни тарғибот дар асоси шавқмандиро рад карда бошед ҳам, тарғиботи дигарро гирифта метавонед. Ба ғайр аз он, радкунии як ё ки якчанд иштирокчиёни NAI ё ки DAA аз иштирок фақат маънои онро дорад, ки ин иштирокчиёни интихобгардида набояд дигар мутобиқи қоидаҳои DAA/NAI ба шумо тарғиботи муайяни мақсаднокро намоиш диҳанд. Ин ба хизматрасониҳои пешкаш карда мешудаи аъзоёни мутобиқи DAA/NAI таъсир мекунад, вале маънои онро надорад, ки шумо дигар ягон таҳвил ва/ё ки тарғиботро аз ҷонибҳои дар барнома иштирокнакунанда намегиред. Ба ғайр аз он, агар браузерҳои шумо барои радкунии файлҳои cookie танзим гардида бошанд, вақте ки ба саҳифаи радкунии ташриф меоред, ё ки агар шумо баъдан файлҳои cookie-и худро нест мекунад, аз дастгоҳ ё ки веб-браузери (браузерҳои) дигар ё ки усули дастрасии дар асоси браузер набуда истифода мебаред, радкунии DAA/NAI дар асоси браузер метавонад самаранок набошад ва дигар самаранок нагардад. Радкунии тарғибот дар дастгоҳҳои мобилӣ ба тарғибот дар асоси шавқмандиҳо дар браузер ҳатто дар ҳуди ҳамон дастгоҳ таъсир намекунад, ва бояд шумо барои ҳар як дастгоҳ тарғиботро рад кунед. Мо барои самаранокӣ ё ки мутобиқат ба ягон вариантҳо ё ки барномаҳои радкунииҳои шахсони сеюм ё ки саҳеҳии аризаҳои онҳо нисбати барномаҳои онҳо ҷавобгарӣ надорем.

Шумо ҳамчунин метавонед ҷойгиркунии реклама дар асоси шавқмандиро дар веб сомонаҳо бо радкунии файлҳои куки дар браузерҳои худ, бекоркунии дархостҳои «дастрасӣ ба маълумотҳо», ки одатан дар барномаҳо ҳангоми насбкунии он инъикос карда мешаванд, ёки тағйир додани танзимои пайгирии реклама дар дастгоҳи худ пешгирӣ ё ки кам кунед.

Лутфан таваҷҷуҳ намоед, ки шумо инчунин метавонед таблиғоти фардӣшударо дар асоси суроғаи почтаи электронӣ ё рақами телефони худ гиред, агар шумо онҳоро барои мақсадҳои маркетингӣ ба мо пешниҳод карда бошед. Барои даст кашидан аз ин истифода, лутфан бо мо дар [ин ҷо](#) тамос гиред (*Эзоҳ: Лутфан, бо паҳш кардани тугма дар кунҷи чапи боло макони зист/кишвари худро дуруст интихоб кунед*).

Агар шумо ҳануз тарғиботи «контекстро» ҳатто агар шумо аз тарғибот дар асоси шавқмандӣ даст кашед ҳам, бинед. Агар ҳатто мо ба шумо фиристодани рекламаҳои мувофиқи шавқро қатъ кунем ҳам, шумо боз рекламаро аз брендҳо мо ба компютер ёки дастгоҳҳои мобилиатон хоҳед гирифт. Ин рекламаҳо, ба ҳар ҳол, дар контексти сомонаҳое, ки шумо ташриф меоред, асоснок карда шудаанд ва ҳамчун рекламаи контекстӣ номида мешаванд. Нисбати эълонҳо дар асоси шавқ, ки дар саҳифаҳои шумо дар телефони мобилии худ ташрифранда ёки дар компютер дидаатон асоснок шудаанд, эълонҳои контекстӣ эълонҳои ба шумо нишондодашуда дар вобастагӣ аз контексти сомонаи мушаххасе мебошанд, ки шумо ба он ташриф меоред. Масалан, шумо боз рекламаи яке аз брендҳои мо оид ба нигоҳубини кӯдакро ҳангоми дидани маҳсудот барои нигоҳубини кӯдак дида метавонед, барои он ки дар ин сомонаҳо асосан волидон ёки волидони оянда буданд. Шумо ҳамчунин бояд донед, ки мо боз метавонем аз компютер ёки дастгоҳҳо маълумотро ҷамъ орем ва онро барои мақсадҳои дигари ба монанди баҳодиҳии кори сомонаҳои мо, тадқиқи истифодабарандагон ёки муайянкунии қаллобӣ тибқи қонунгузориҳои амалкунанда истифода барем.

✓ **Чӣ тавр шумо метавонед кукиҳоро назорат кунед**

Шумо метавонед браузерҳои худро барои ҳамаи кукиҳо рад кунед ё нишон диҳед, вақте ки куки ба компютери шумо фиристода мешавад. Бо вучуди ин, ин метавонад ба сайтҳо ё хидматҳоямон аз кори дуруст кор кунад. Шумо инчунин метавонед браузерҳои худро барои тоза кардани кукиҳо, ҳар боре, ки шумо анҷом медиҳед.

Вақте ки шумо тарғибот дар асоси шавқмандиҳо рад мекунед, ба браузерҳои шумо файли радкунии куки фиристода мешавад, ки он инъикос мекунад, ки шумо дигар аз мо гирифтани реклама дар асоси шавқмандиро намехоҳед. Файли радкунии кукии шумо нест карда мешавад, агар шумо барои несткунии ҳамаи кукиҳо дар браузератон қарор кунед. Ин маънои онро дорад, ки шумо бояд як маротибаи дигар дар ҳар як браузере, ки кукиҳоро нест кардаед, рад кунед, агар шумо чун қаблӣ эълонҳо дар асоси шавқмандиро гирифтан нахоҳед.

Дар баъзе аз бозорҳо ва дар баъзе аз веб-сомонаҳои худ мо платформаи идоракунии розигӣ барои истифодаи файлҳои кукиро пешниҳод мекунем, ки он ба шумо барои амалӣ намудани интиҳоб нисбати тоифаҳои муайяни файлҳои куки имкон медиҳад. Агар ин дастрас бошад, дар намуди баннери файлҳои куки ва/ё ки дар намуди нишонаи дар веб-сомонаҳои мутобиқ намоён инъикос гардида метавонад. Мо инчунин технологияҳои монандро дар барномаҳои мобилӣ пешкаш карда метавонем, ки онҳо,

агар дастрас бошанд, тавассути менюи танзимои барномаи мутобик дастрас хоҳанд буд.

✓ Қонунҳои иёлати МА дар бораи махфият

Ба “[Огоҳинома дар бораи махфияти иёлати ИМА](#)”-и мо барои гирифтани иттилооти аз ҷониби баъзе аз қонунҳои иёлат дар бораи махфият, ва иттилоот дар бораи дахлатнопазирии ҳаёти хусусӣ мутобики чунин қонунҳо дар поён нигаред.

✓ Иттилооти иловагӣ барои резидентҳои МИА, Швейтсария, ШМ ва Сербия

Агар шумо дар МИА, Швейтсария, ШМ ё Сербия истиқомат кунед, ё ки қисман дар МИА, Швейтсария Сербия ё ШМ қарор дошта бошед, шумо ба маълумоти шахсии нисбати шумо дошта дастрасӣ пайдо карда, ислоҳкунӣ, несткунӣ ёки қатъи дастрасӣ кардани маълумоти носоҳеҳ, муҳлаташ гузашта ё ки дигар лозим набударо дархост карда метавонед, аз мо ба шумо таҳвил додани маълумоти шуморо дар шакле, ки ба шумо онро ба таҳвилгари дигари хизматрасониҳо интиқол кардан имкон медиҳад, хоҳиш намоед. Шумо ҳамчунин розигии худро дар вақти дилхоҳ, ки мо ба розигии шумо ба коркарди маълумотҳои шахсии шумо така мекунем, баргашта гирифта метавонед. Ва шумо бар зидди маълумотҳои шуморо коркард карданамон эътироз баён карда метавонед (ин маънои онро дорад, ки шумо аз мо қатъкунии истифодабарии онро хоҳиш мекунад), агар ин коркард дар манфиатҳои қонунии мо асос ёфта бошад (ин маънои онро дорад, ки мо барои истифодабарии маълумотҳо сабабҳои қонунӣ дорем ва ин сабаб аз шавқмандии шумо дар он, ки P&G онро истифода набарад, афзалтар нест). Барои гузоштани дархост, лутфан [бо мо дар тамос шавед](#).

Агар шумо хоҳед, ки маълумоти бештар дар бораи ҳифзи маълумот ва ҳуқуқҳои маълумоти шахсии худро дар маҷмӯъ гиред, лутфан ба сомонаи Нозири Аврупо оид ба ҳифзи маълумот дар <https://edps.europa.eu/data-protection/> ё сомонаи Идораи Комиссари иттилооти Британияи Кабир дар <https://ico.org.uk> ё [сомонаи Комиссари федералии Швейтсария оид ба ҳифзи маълумот ва иттилоот дар https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html](#) ё сомонаи Комиссари Сербия (барои гирифтани маълумот дар бораи аҳамияти ҷамъиятӣ ва ҳифзи маълумоти шахсӣ) дар <https://www.poverenik.rs/en/home.html> муроҷиат кунед. Агар шумо аз посухи мо ба дархостҳои худ қаноатманд набошед, шумо метавонед ба мақомоти ҳифзи маълумот дар кишвари худ шикоят кунед.

Procter and Gamble España SA ба Кодекси одоби ҳифзи иттилоот дар AUTOCONTROL, ки аз ҷониби Агентии ҳифзи маълумоти Испания аккредитатсия шудааст, риоя мекунад ва аз ин рӯ, ба системаи ғайрисудии шикоятҳои коркарди маълумот ҳангоми марбут ба ҳифз ва таблиғ дода мешавад, ки барои хоҳишмандон вебсайти www.autocontrol.es дастрас аст.

✓ Мутахассисони дандонпизишкӣ

Агар шумо мутахассиси дандонпизишк бошед ва маълумоти худро ба мо дар доираи яке аз барномаҳои мо оид ба кор бо мутахассисон пешниҳод карда бошед, аз ҷумла тавассути <https://www.dentalcare.com>, лутфан ё бо намояндаи маҳаллии худ P&G тамос гиред, масалан Oral-B.

✓ Мутахассисони тандурустӣ

Агар шумо мутахассиси тандурустӣ бошед ва маълумоти худро ба мо дар доираи яке аз барномаҳои мо оид ба кор бо мутахассисон пешниҳод карда бошед, лутфан, тавассути намояндаи маҳаллӣ ё ки минтақавии P&G тамос гиред.

✓ Иштирокии тадқиқоти истеъмоли

Барои гирифтани маълумот дар бораи маълумоти шахсӣ мо метавонем ҳамчун қисми иштироки шумо дар яке аз таҳқиқоти тадқиқоти худ дошта бошем, лутфан маълумоти маълумоти дар шакли розигии худ ё занг занед ё ба маркази тадқиқоти худ муроҷиат кунед.

Чӣ тавр мо маълумот ҷамъ мекунем ва истифода мебарем

–

Мисли ҷамаи брендҳо, мо маълумотҳои шахсиро ҳангоми муносибат бо шумо ё ҳангоми мубодилаи маълумоте, ки дар навбати худ бо мо мубодила кардан мумкин аст, ҷамъ меорем. Мо ин корро бо эҳтиром ва бодикҷат барои ҳимояи ҳуқуқҳои шумо мекунем. Маълумоти шахсӣ ба мо барои хубтар фаҳмидани шавқ ва бартариятҳои шумо ҳамчун истеъмолкунанда ва шахсият ёрӣ медиҳанд.

✓ Мо чӣ тав маълумотҳои шахсиро ҷамъ меорем

Мо маълумоти шахсиро нисбати шуморо бо роҳҳои гуногун аз қойҳои ҷамъоварӣ мекунем. Баъзе иттилооти шахсӣ, ки мо ҷамъ меорем, метавонад маълумоти шахсиеро дарбар гирифта бошад, ки барои муайянкунии шумо истифода бурда шавад; масалан, ном, суроғаи почтаи электронӣ, рақами телефон, ё ки суроғаи почтавии шумо. Дар баъзе юрисдиксияҳо, ба монанди суроғаи IP ё куки ва муайянкунандаҳои дастгоҳи мобилӣ низ маълумоти шахсӣ ҳисобида мешаванд. Баъзе аз маълумоти шахсӣ, ки мо ҷамъ мекунем, метавонад ҳамчун маълумоти шахсии ҳассос ё маълумоти категорияи махсус ҳисобида шавад ва метавонад инҳоро дар бар гирад: маълумоти воридшавӣ ба ҳисоб, маълумоти молиявӣ, маълумоти дақиқи қойгиршавии ҷуғрофӣ, идентификаторҳои давлатӣ, пайдоиши наҷодӣ ё этникӣ, саломатии равонӣ ва ҷисмонӣ / ҳолат, [Маълумоти саломатии истеъмолкунандагон](#), ҳаёти ҷинсӣ ё ғароиши ҷинсӣ, мақоми трансгендерӣ /

гайридуӣ, маълумоти кӯдакон, таърихи ҷиноӣ, маълумоти генетикӣ ва маълумоти биометрӣ бо мақсади муайян кардани шахсият ва ғайра.

✓ Шумо онро мустақиман мубодила мекунад

Шумо маълумоти шахсии худро бевосита ба мо медиҳед, масалан, ҳангоми сабти ном дар сомонаҳо ё барномаҳои мобилии мо, ё тавассути занг задан ё ирсали почтаи электронӣ ба мо, ё ҳангоми иштирок дар тадқиқот ё озмуни R&G ва ғайра. Мо метавонем, ба монанди ном, суроғаи почтаи электронӣ ё суроғаи хона, таърихи таваллуд, маълумоти пардохт, синну сол, ҷинс, шумораи шахсоне, ки дар оилаи шумо ҳастанд, ва роҳе, ки хоҳед, ба мо дар бораи маҳсулот ва хидматҳои мо ирсол кунед, Масалан, суроғаи почтаи электронӣ, суроғаи почтаи электронӣ ё ба воситаи матн.

✓ Шумо бо вебсайтҳо ва почтаи электронӣ ҳамкорӣ мекунад

Мо метавонем технологияҳоро истифода барем, ки вақте шумо ба сомонаҳои мо ташриф меоред, рекламаҳоро дида бароед ё маҳсулот ва хидматҳои худро истифода баред. Масалан, мо аз кукиҳо (файлҳои ночизи дар браузерҳои компютери шумо нигоҳдошташуда) барои ба мо хабар додан оиди он, ки аз кадом браузер ва системаҳои оператсионӣ истифода мебаред, суроғаи IP, ва оиди фаъолнокии онлайнии шумо ба монанди веб-саҳифаҳои ташрифовардаи шумо, истинодҳои паҳшкардаи шумо, ё ки оиди накушодани почтаи электроникии мо, истифода мебарем.

✓ Шумо барномаҳо ва дигар дастгоҳҳои мобилиро истифода мебаред

Барои ба шумо таҷрибаи беҳтарин истифода бурдан мумкин аст, мо метавонем технологияҳоро истифода барем, ки вақте ки шумо барномаҳои мобилии мо ва дастгоҳҳои зеҳнии шуморо дар ҳонаатон истифода мебаред. Шумо ба ин ҳангоми боргирии барнома ё ки насбкунии дастгоҳҳои рӯзгории ба Интернет пайваستшуда розигӣ медиҳед. Ин маълумот метавонад телефони мобилии худ ё дигар ID-и тарғиботи дастгоҳ, маълумот дар бораи системаи оператсионии телефони шумо, чӣ гуна истифодаи барнома ё дастгоҳ ва макони ҷисмонии худ ва иттилооти дигарро, ки дар баъзе аз юрисдиксияҳо ҳамчун маълумоти шахсӣ дониста мешаванд, дар бар гирад. Шумо ба телефон ё ки дастгоҳи худ паёмдиҳоро мегирид, ки ба шумо имконияти қабул ё ки рад кардани иҷозатро ба мо барои донишани макони саҳеҳи шуморо (ҷойи саҳеҳе, ки қарор доред ё ки ба Интернет пайваст мешавед) ё ки ҷамъкунӣ ё ки дастрасӣ гирифтани ба маълумотҳои шахсие, ки қонунгузори амалкунанда талаб мекунад, медиҳад.

✓ Шумо бо шарикон ё шахсони сеюм пайваст мешавед

Мо метавонем маълумоте пайдо кунем, ки ширкатҳои дигар бо мо ҳамроҳанд ё фурӯшанд. Масалан, шумо розигии дигар ширкатро барои гирифтани маълумоти шахсии шумо бо мо ҳангоми ба даст овардани хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ ё барномаҳои марҳилавии дилхоҳ фурӯшанда пешниҳод карда бошед. То қадри имкон, мо инчунин маълумотҳои шахсиро аз сарчашмаҳои дастраси умумӣ ба монанди интишорот дар Интернет, сабтҳо дар блогҳо, роликҳои видеой ё ки сомонаҳои шабакаҳои иҷтимоӣ ҳам карда метавонем. Мо инчунин иттилоотро аз ширкатҳои дигар, ба монанди фурӯшандагони маълумот, ки дар тиҷорати ҳамоваришуда ё ҳамӣ иттилоот дар бораи шумо аз пойгоҳи додаҳои ҳамиятӣ (мутобиқи қонунгузориҳои татбиқшавандаи маҳаллӣ, ҳангоми талаб карда шудан) ё аз розигии шумо ба истифодаи онҳо ва сипас истифодаи маълумоти шумо истифода мебаранд, гирифта метавонем. Ин иттилоотро дар бораи сатҳи даромади шумо, синну сол, ҷинс, шумори одамон дар оилаи шумо, ва маҳсулоти шумо дар интернет ё мағозаҳо дар ҳамсоиятон харида дар бар гирифта метавонад.

✓ **Роҳҳои умумии истифодабарии маълумотҳои умумӣ**

Мо иттилооти шуморо барои расидан ба мақсади мо дар беҳтаркунӣ ва такмилдиҳии рӯзмарраи ҳаёти одамони монанди шумо дар ҷаҳон истифода мебарем. Масалан, мо иттилооти шуморо барои мақсадҳои зерини коркард истифода мебарем:

- [Маҳсулот/Хизматрасониҳо](#). Ин иҷрои хизматрасониҳо барои шумо ва ирсоли маҳсулот ё намунаҳоро, ки шумо дархост кардаед, дар бар мегирад.
- [Идоракунии муштариён](#). Инро дар бар мегирад:
 - Муайянкунӣ ва тасдиқкунии шумо дар барномаҳо ва сомонаҳои гуногуни маркетингӣ
 - Маъмурикунӣ ва хизматрасониҳои сабтҳои бақайдгирӣ, инчунин шавқмандиҳои молиявӣ, мукофотҳо, таҳфифҳо (масалан, купонҳои арзишӣ ё ки хизматрасонӣ) ва барномаҳои садоқат (ҳамчоя «Барномаҳои мукофотҳо») номида мешаванд
 - Ба шумо барои идоракунии афзалиятҳои барнома ё ки сомонаи P&G кӯмак кардан
 - Ба шумо пешкаш кардани имконияти иштирок дар озмунҳо ва бозиҳои бурдноки мо, инчунин гузоштани рейтингҳо ва фикру мулоҳиза
- [Хизматрасонӣ ба мизочон/Коммуникатсияҳо](#), ба монанди:

- Ҷавобдихӣ ба саволҳо ё дархостҳои шумо барои маълумот
- Таҳвили хизматрасонӣ ба мизоҷон
- Ирсоли паёмҳои муомилотӣ (ба монанди изҳороти суратҳисоб ё тасдиқ)
- Муносибати байниҳамдигарӣ бо шумо дар шабакаҳои иҷтимоӣ
- Фиристондани коммуникатсияҳои маркетингӣ дар бораи маҳсулот ё ки хизматрасониҳои мо (ё ки маҳсулот ё ки хизматрасониҳои шарикони мо), пурсишномаҳо ва даъватномаҳо
- [Пардохт/Молиявӣ](#), ба монанди:
 - Пардохти барои маҳсулоти аз мо харидаи худро коркард кунед
 - Коркард ва додани баргардонидан ва маҷмуаҳо
- [Пешкаши Реклама](#). Ин пешкаш кардани рекламаҳои дахлдор ба шумо ва пешкаш намудани рекламаҳои дахлдор ба дигаронро, ки дорои профили монанд ба профили шумоянд ва эҳтимолан меҷӯянд аз мо маълумот гиранд, тавассути аудиторияҳои фардӣ ва аудиторияҳои шабеҳ дар бар мегирад. Масалан, мо суроғаи хэшгардидаи шуморо ба хадамоти шабакаҳои иҷтимоӣ бор карда ва аз ин хадамоти шабакаҳои иҷтимоӣ равона кардани тарғиботи моро ба шумо ва одамони дорои шавқмандиҳои монанди шуморо, аз он ҷумла, дар кишварҳои дигар, дар асоси маълумотҳои оиди шумо ва одамони дигарро хоҳиш карда метавонем
- [Идоракунии тарғибот](#), ба монанди ченкунӣ ва пайгирии самараноки маъракаҳои тарғиботӣ, инчунин иҷроиши амалҳои дигари маъмурий ва ҳисобдорӣ нисбати маъракаҳои тарғиботӣ
- [Сифат ва беҳатарӣ](#), аз он ҷумла:
 - Назорати сифат, омӯзиш ва таҳлил
 - Таъмини беҳатарӣ ва тафтиш
 - Маъмурияти система ва идоракунии технология, аз ҷумла оптимизатсия кардани вебсайтҳо ва барномаҳои мо
- [Амният](#), аз ҷумла ошкор кардани таҳдидҳо ва муҳофизат аз фаъолияти шубҳанок ё қаллобӣ

- [Сабти баҳисобгирӣ ва тафтиш](#), аз он ҷумла, сабти баҳисобгирӣ ва тафтиши ҳамкорӣ бо истеъмолкунандагон, аз ҷумла гузоришҳо ва сабтҳое, ки дар доираи иттилооти муомилот нигоҳ дошта мешаванд
- [Ҳукуқӣ/Мутобиқат](#), аз он ҷумла, идоракунии хавфҳо, аудит, тафтишот, ҳисоботдиҳӣ ва дигар сабабҳои қонунӣ ва мутобиқат.
- [Тадқиқотҳо ва рушд \(«КИТваТС»\)](#), ба монанди
 - Тадқиқоти дохилӣ
 - Барои таҳия ва таҳияи маҳсулот, хидматҳо ва барномаҳое, ки истеъмолкунандагони моро шод мекунанд
- **Ҳадафҳои ҳангоми ҷамъкунии кушодашуда**, вақте ки маълумотҳои худро пешкаш мекунед
- **Ҳадафҳои қонунии тиҷоратии** мутобиқ бо мақсади маълумотҳои шахсии шумо ва аз ҷониби қонун таъқиқнашуда

✓ Чӣ тавр мо кукиҳоро истифода мебарем

Кукиҳо файлҳои хурд мебошанд, ки ҳангоми сайругашт дар интернет ба компютери шумо фиристода мешаванд. Онҳо маълумоти муфидро дар бораи муносибати шумо бо вебсайтҳое, ки ворид кардаед, нигоҳ медоранд. Шумо оиди чӣ тавр назорат кардани кукиҳоро [дарин ҷо](#) хонда метавонед.

Мо кукиҳоро бо роҳҳои гуногун истифода мебарем, ба монанди:

- барои имкон додан ба шумо барои муоинаи веб-сомона ва истифодабарии хусусиятҳои он
- барои хизматрасонӣ ба шумо бо тарғиботи релевантӣ ва ченкунии самаранокии ҷунин тарғибот
- барои боварӣ ҳосил кардан, ки ба шумо тарғиботи бештар аз лозимӣ (бо ном «маҳдудкунии шумораи намоишҳо») нишон дода нашавад
- омӯختани зиёдтар оиди роҳҳои муносибати шумо бо контентҳои P&G
- ба мо дар бештар намудани таҷрибаи шумо ҳангоми ташрифҳои ба сомонаҳои мо ёрӣ додан

- дар хотир нигоҳ доштани шавқмандии шумо, масалан забон ё минтақа, то ки мо веб-сомонаро дар ҳар ташрифи шумо танзим накунем
- барои муайян намудани хатогиҳо ва ҳалли онҳо
- барои таҳлили чӣ тавр веб сомонаҳои мо хуб кор карда истодаанд

✓ Намудҳои кукиҳои, ки мо истифода мебарем

Файлҳои қатъиян зарури куки: Ин кукиҳо (инчунин «чиддӣ» номбар мешаванд) ба саҳифа имкон медиҳанд, ки ягон функцияи муҳимро, ки бе он саҳифа кор намекунад, бор кунад ё таъмин намояд (яъне маълумоти шуморо дар сабади харид нигоҳ дорад).

Кукиҳои функционалӣ: Ин кукиҳо ба сомонаҳо имкон медиҳанд, ки ҳангоми бозгашти шумо афзалиятҳои шуморо дар хотир нигоҳ доранд. Масалан, агар шумо сомонаро дар ташрифи аввалини худ дар забони фаронсавӣ хонда бошед, вақте ки шумо ба сомона бармегардед, сомона ба таври худкор бо забони фаронсавӣ инъикос мегардад. Интиҳоб накардани забон дар ҳар вақт, онро боз ҳам қулайтар, самараноктар ва дилчасптар менамояд.

Кукиҳои реклама / ҳадафӣ: Ин кукиҳо метавонанд барои омӯختани он, ки ба чӣ шумо умуман метавонед шавқ пайдо кунед, дар асоси сомонаҳои, ки шумо ташриф меоред ва маҳсулоте, ки меҳаред, истифода шаванд. Ин маълумот ба мо барои ба шумо фиристодани рекламаи маҳсулотҳо ва хизматрасонҳо, ки ба чизҳои ба шумо шавқманд мутобиканд, имкон медиҳад. Ин ҳамчунин ба мо барои маҳдуд намудани шумораи вақти دیدани як реклама имкон медиҳад.

Куки-файлҳои таҳлилий/иҷроӣ: Ин кукиҳо ба мо оиди чӣ тавр аз веб-сомонаҳои мо истифода бурданатон, ба монанди ба кадом саҳифаҳо ташриф овардед ва кадом истинодҳоро пахш намудед, нақл мекунанд. Ин ба мо барои ченкунӣ ва беҳтаркунии веб-сомонаҳои мо ёрӣ медиҳад. Мо кукиҳои гуногуни таҳлилиро дар юрисдиксияҳои гуногун истифода мебарем. Дар бисёр ҳолатҳо, мо метавонем аз кукиҳои Google Analytics барои دیدани иҷрои сайтҳои худ истифода барем. Қобилияти мо барои истифода ва мубодилаи иттилооти ҷамъовардаи Google Analytics оид ба ташрифҳои шумо ба сомонаҳои мо аз ҷониби [Шартҳои истифодаи Google Analytics](#) ва [Сиёсати махфияти Google](#) маҳдуд карда шудааст.

Кукиҳои шабакаҳои иҷтимоӣ: Он кукиҳои, ки аз ҷониби як қатор хизматрасониҳои шабакаҳои иҷтимоӣ танзим гаштаанд ва мо онҳоро ба сомона илова кардаем, ба шумо барои мубодила кардани муҳтаво ба дӯстон ва шабакаҳоятон имкон медиҳанд ва ба мо барои пешкаш кардани тарғиботро дар ин платформаҳои иҷтимоӣ дар асоси ташрифҳои шумо ба сомонаҳои мо дастрас

мекунанд. Ин кукиҳо аз баъзе сомонаҳои шабакаҳои иҷтимоиянд, масалан, Фейсбук, инчунин барои таргетинги тарғибот истифода мешаванд.

✓ Реклама мувофиқи шавқ

Вақте ки шумо ба сайтҳои шарикӣ худ меоед, мо метавонем ба шумо рекламаи шуморо ё дигар контентро нишон диҳем, боварӣ дорем шумо дидани онро мехоҳед. Масалан, шумо метавонед рекламаи хокаи ҷомашӯй Tide®-ро гиред, агар шумо хабар диҳед, ки шумо сомонаҳои фурӯшандаи либоси бачагона ё лавозимоти мактабиро ташриф овара бошед. Ва аз ин маълумот мо метавонем хулоса бардорем, ки шумо кӯдакон доред ва аз ин рӯ, хуб мебуд, ки ба маҳсулотҳои шустушӯии пурқувват шавқ дошта бошед. Бо ин роҳ, мо ният дорем, ки маълумоти муфассалро дар бораи маҳсулотҳои мо фиристем, ки барои шумо фоидаовар аст. Барои бештар омӯختан оиди интихоби шумо нисбати тарғибот дар асоси шавқмандиҳо [ба ин ҷо](#) гузаред.

Мо аз гурӯҳҳои истеъмолкунандагони дорои манфиатҳои яхела маълумот

мегирем: Мо метавонем шуморо ба гурӯҳи мушаххаси истеъмолкунандагоне, ки ҳамон манфиатҳоро нишон медиҳанд, ҷойгир кунем. Масалан, мо метавонем шуморо ба гурӯҳи «шавқмандони устура» ворид намоем, агар бинем, ки шумо зуд-зуд устурахоро онлайн харид намоед ёки метавонед «харидори арзон» шавед, агар мо пай барем ки шумо купонҳои онлайнро истифода баред ёки таҳфифҳо ёки арзоншавиҳоро ҷустуҷӯ кунед. Мо чунин хулосаҳоро оиди шумо дар асоси фаъолнокии шумо дар веб-саҳифаҳои муаян, истинодҳо, ки дар веб-сомонаҳои мо ва веб-сомонаҳои дигари ташрифовардаҳоятон пахш мекунем, барномаҳои мобилие, ки истифода мебаред, ё ки мактубҳои электронии бренди мо, инчунин дар асоси иттилооти дигари ҷамъовардаамон, масалан, ҳамкорон-фурӯшандагони чаканаи мо ва шахсони дигар мебарорем. Мо якчанд кукиҳо ва муайянкунандаҳои дастгоҳҳоро барои он якҷоя мекунем, то ки дар бораи қараёнҳои умумӣ, шавқмандиҳо, ёки тавсифҳоро аз гурӯҳҳои истифодабарандагоне, ки ҳамаашон онлайн ё оффлайн ҳаракат мекунанд, омӯзем. Бо ин кор, мо метавонем бисёр касонро пайдо кунем ва ба онҳо хизмат мерасонем, ки «ба монанди» онҳое, ки аллакай дар гурӯҳанданд, ба назар мерасанд ва ба ҳамин тариқ, онҳоеро, ки мо боварӣ дорем, пешниҳодҳо ва маълумотҳои марбут ба маҳсулот ва иттилооти муфид хоҳанд буд.

Мо маълумоти дигарро ба куки ва ID-ҳои дастгоҳи шумо пайваст мекунем: Ба куки ва ID-ҳои дастгоҳи шумо метавонад маълумоти дигар, масалан, маълумот дар бораи маҳсулоте, ки шумо офлайн мехаред, ё маълумоте, ки шумо ҳангоми эҷоди ҳисоб дар сомонаҳои мо бевосита ба мо пешниҳод мекунад, илова карда шавад. Мо инро умуман бо он роҳҳо амалӣ мекунем, ки бевосита шуморо муайян намекунад. Масалан, мо доништа метавонем, ки файли куки бо идентификатори ABC12345 ба гурӯҳи дӯстдорандагони теги ришгирӣ дар асоси ташрифҳо ба веб-

сомона, синну сол, чинс ва одатҳои харидорӣ тааллуқ дорад. Эҳтимол мо мехоҳем шахсан куки ёки иттилоот оиди дастгоҳи шуморо (таърихи азназаргузаронии веб ёки барномаҳо) муайян кунем, мо инро мутобиқи қонуни амалкунанда мекунем.

Мо метавонем оиди шумо аз компютерҳо, планшетҳо, телефонҳо ва дастгоҳҳо

донем: Мо доништа метавонем, ки кукии ID ABC12345 аз компютер аст, ки метавонист бо шахсе ё хонаводае соҳиби телефони мобилии ID EFG15647 вобаста бошад. Ин маънои онро дорад, ки шумо метавонистед уребчаҳо тавассути компютери худ, дар истиноди натиҷаи ҷустуҷӯ аз Google, ки мо сарпарастӣ намудем ҷустуҷӯ намоед, ва баъдтар рекламоро оиди бренди уребчаҳои Rappers® дар телефони мобилии худ дида бошед. Мо метавонистем тахмин кунем ва дарёбем, ки шахс дорандаи компютер ва телефон аст, зеро, масалан, онҳо дар як шабакаи Wi-Fi ҳаррӯз дар як вақт ба қайд гирифта мешаванд. Фаҳмидани он, ки дастгоҳҳо аз афташ аз ҷониби шахсе ёки аъзои оила истифода бурда мешавад, ба мо барои маҳдуд намудани вақти дидани як тарғибот дар ҳамаи дастгоҳҳо ёрӣ медиҳад. Ва ин муҳим аст, зеро аз спами дидани як реклама дилхаста намешавад ва мо барои рекламаи такрорӣ, ки шумо дидан намехоҳед, пардохт намекунем.

Медиаи таъингардида: Вақте шумо маълумоти шахсии худро тавассути сомонаҳо ё барномаҳои мо ба мо пешниҳод мекунед, мо метавонем рамзгузори ин маълумотро истифода барем – ё идентификатори ивазкунанда, ба монанди UID2-и The Trade Desk – то ба шумо рекламаҳоеро, ки ба фикри мо ба шумо писанд аст, пешниҳод кунем. Одатан, мо инро бо боркунии версияи псевдогардидаи (бо ҳарф ё ки рақамҳои сунъӣ ивазгардида) суроғаи почтаи электронӣ, рақами телефон ё ки идентификатори тарғиботи мобилии шуморо ба платформаи пешниҳодкунандаи фазои рекламавӣ (масалан, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok ва ғайра) иҷро мекунем. Мо ҳамчунин аз чунин маълумот барои ба шумо расонидани реклама тавассути бо ном веби кушод истифода мебарем. Ин маънои онро дорад, ки шумо рекламаи мутобиқро дар сомонаҳои монанди nytimes.com ё ки барномаҳои мо ё ки дар дигар ҷойҳои ба монанди ТВ-и рақамӣ, ки дар музоядаҳои онлайнӣ воситаҳои рекламавӣ иштирок меварзанд, дида метавонед.

Advanced Matching: Баъзе сомонаҳо аз хусусиятҳои Advanced Matching, ки аз ҷониби Платформаҳои шабакаҳои иҷтимоӣ барои рекламадиҳандаҳои онҳо (масалан, [Facebook's Advanced Matching](#), [TikTok's Advanced Matching](#), ва ғайра) пешниҳод карда мешавад, истифода мебаранд. Ба воситаи Advanced Matching, мо метавонем қисме аз маълумоти шахсии шуморо, ки дар майдонҳои шакли сомонаи мо ворид менамоед (масалан, ном, суроғаи почтаи электронӣ ва рақами телефон – на маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус) дар шакли таҳаллусӣ ба “Платформаи шабакаҳои иҷтимоӣ” ирсол намоем, ё “Пиксели платформаи шабакаҳои иҷтимоӣ” он маълумотро ба таври худкор таҳаллусӣ карда, бо мақсади мусоидат дар пайваст кардани шумо бо кукии браузерӣ шумо ё ID-и

дастгоҳ чамъ меоварад. Мо ин корро мекунем, то тавонем рекламаи худро дар платформаи Платформаҳои медиаи иҷтимоӣ беҳтар ҳадаф ва чен кунем. Ҳамин тавр мо метавонем бидонем, ки агар мо дар Платформаи медиаи иҷтимоӣ як таблиғотро нишон диҳем, шумо онро пахш кардед, ба сайти мо омадед ва чизе харидед — ё не — ва аз ин рӯ оё мо бояд дар Платформаи медиаи иҷтимоӣ таблиғро идома диҳем — ё не.

Хусусиятҳои тарғиботи Google Analytics: Баъзе сомонаҳои мо аз [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) («RLSA») истифода мебаранд, ки хизматрасониҳои ба тарғиботгарон пешниҳодкунандаи онҳо мебошад. Вақте шахсон ба сомонаҳои мо ворид мешаванд, Google Analytics маълумотро дар бораи боздидҳои онҳо чамъ мекунад (вале на маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус). Агар ташифтоваранда ба сабти бақайдгирии худ дар Google ворид шуда бошад, мо ба ин истифодабаранда тарғиботро дар асоси шавқмандиҳо пешкаш карда метавонем, вақте ки ӯ дар Google аз рӯи истилоҳоти вобаста бо сомонаи ташифтоварандаи P&G қустуҷӯ кунад. Масалан, агар шумо ҳангоми ба сомонаи Head & Shoulders-и мо ба ҳисоби Google ворид шуда дароед, мо метавонем ба шумо тарғиботи Head & Shoulders-ро ҳангоми «шампуни сабӯсаи мӯй» дар Google қустуҷӯ кардани шумо нишон диҳем. Имконияти мо барои истифода ва мубодилаи иттилооте, ки аз ҷониби Google Analytics дар бораи боздидҳои шумо аз сомонаҳои мо қамъоварӣ шудааст, бо [Шартҳои истифодаи Google Analytics](#) ва [Сиёсати махфияти Google](#) маҳдуд карда шудааст. Барои фаҳмидани он ки Google ҳангоми истифодаи шумо аз сомонаҳо ё барномаҳои шарикони мо чӣ гуна маълумотро истифода мебарад, ба [ин ҷо ворид шавед](#). Шумо дар вақти дилхоҳ [Google Analytics](#)-ро рад карда метавонед.

✓ **Технологияҳои дигаре, ки мо метавонем истифода барем**

Маёкҳо дар асоси наздикӣ: Маякҳо сигналҳои якҷонибаро ба барномаҳои мобилӣ, ки шумо ба телефони худ насб мекунад, ба масофаҳои хеле наздик мефиристанд, масалан, барои ба шумо хабар додан, ки кадом маҳсулотҳо ҳангоми ба мағоза рафтани танҳо ба фурӯш бароварда мешаванд. Маякҳо бо дастгоҳи шумо танҳо он вақт, ки шумо наздик шудед ва танҳо баъд аз он, ки шумо дар барномаи мобилӣ розигӣ додед, муошират мекунанд. Дар навбати худ, барномаҳо метавонанд ба мо маълумотҳои макони ҷойгиршударо барои кӯмак расонидан ба рекламадиҳӣ пешниҳод кунанд ва ба шумо пешниҳод намоянд. Масалан, вақте ки шумо дар назди қисмати нигоҳубини пӯст дар супермаркет қарор доред, мо метавонем як купон 4 \$ фиришем.

Пикселҳо: Онҳо объектҳои хурд ба веб саҳифа воридгардида, вале нонамоён мебошанд. Онҳо инчунин ҳамчун «тэгҳо», «блокҳои веб», ё «пикселҳои gif» шинохта шудаанд. Мо метавонем аз пикселҳо барои таҳвили кукиҳо ба компютери шумо, назорати фаъолнокии дар сомонаи мо, осонтар кардани даромадан ба сомонаҳои

мо ва барои фаълнокиҳои маркетингии онлайн истифода барем. Мо инчунин метавонем пикселҳоро ба паёмҳои электроники худ ё мактубҳои навидии худ барои муайян намудани кушодан ва пахшкунии истинодҳои онҳо ҷой намоем. Ин ба мо кӯмак мекунад, ки фаҳмем, ки оё шумо қорбари фаъл ҳастед (ки маълумоти шуморо аз сабаби ғайрифаволиятӣ нест қардан пешгирӣ мекунад). Он инчунин ба мо кӯмак мекунад, ки самаранокии кӯшишҳои маркетингии худро чен кунем ва фаҳмиш ва таҳлилро ба даст орем, ки мо онҳоро барои фардикунии мундариҷаи муоширати худ ва роҳнамоии қарорҳои маркетингии худ истифода хоҳем қард (масалан, агар шумо почтаи электроникиро кушода бошед, аммо истинодҳоро қар он пахш нақардед, мо метавонем қарор кунем, ки шуморо қар Facebook қубора ҳадаф гузорем).

Муайянқунандағони дастғохҳои мобилӣ ва SDKҳо: Мо қоди нарматворро қар барномаҳои мобилӣ барои қамъовариӣ иттилоот оиди ҷӣ тавр аз барномаҳои мо истифода бурданатон қамъ меорем, ба монанди он, ки қуқиҳо қар веб-сомонаҳои мо қамъ меоранд. Ин иттилоот мисли суроғаҳои телефони мобилии шумо (IDFAҳои iOS ва ID-и рекламавии Android) ва тарзи истифодабариӣ барномаҳои мо хоҳад буд.

Қойғиршавии дақиқ: Мо метавонем маълумотро қар бораи маҳалли қойғиршавии худ аз мавқеъҳои шабеҳи системаҳои глобалии система (GPS) (дарозумрӣ ва самарабахш), вақте ки шумо барномаҳоятонро истифода мебаред, гирем. Шумо ҳамеша қар бораи телефон ё дастғоҳи худ огоҳед, ки шуморо қабул қунад ё рад қунед, то ки мо қар қучо қар қаҳон қойғир шавем. Шумо бояд бифаҳмед, ки мо ҳамеша аз розигии довталабӣ хоҳиш меқунем, ки умуман қар шаҳр, рамзи почта ё вилоят қойғир шуда бошед. Масалан, мо намедонем, ки шумо қар қучоед, он қизе ки меқонем, ки шумо қар Манила, Филиппин ҳастед.

✓ Контенти сомона ва барнома

Плагинҳо: Веб-сомонаҳои мо плагинҳои ширқатҳои қигар, масалан, шабақаҳои иқтимоиро қарбар қирифта метавонанд. Мисоли қунин плагин тугмаи «Лайк» аз Фейсбук аст. Плагинҳои мазқур иттилоотро (масалан, истиноди саҳифае, ки шумо ташриф овардаед) қамъ оварда ва онро ба ширқате, ки онро офаридааст, фиристода метавонанд. Ин ҳатто қар ҳолате, ки шумо плагинро пахш нақардаед, ба миён омаданаш мумкин аст. Ин плагинҳо аз қониби сиёсати махфият ва шартҳои ширқати онҳоро офарида идора қарда мешаванд, ҳатто қар сомонаҳои мо қойғир бошанд ҳам.

Даромаданҳо: Сомонаҳои мо метавонанд ба шумо тавассути ҳисоби қайди шумо қар ширқати қигар, масалан ба монанди «Бо истифода аз Фейбук қорид шавед» қорид шудан имқон диҳанд. Вақте ки шумо инро амалӣ меқунед, мо танҳо ба он маълумоте, ки шумо ба мо барои қирифтани маълумотҳои ҳисоби қайдатон қар

ҳисоби қайди ширкате, ки шумо барои даромадан бо тавассути он додаед, дастрасӣ хоҳем дошт.

Контенти истифодабаранда:Баъзе аз сомона ва барномаҳои мо ба шумо барои боркунии контенти худӣ барои озмунҳо, блогҳо, видеоҳо ва дигар функцияҳо иҷозат медиҳанд. Лутфан, дар хотир нигоҳ доред, ки ҳар иттилооте, ки шумо тасдиқ мекунед ёки мегузоре, иттилооти оммавӣ мегардад. Мо аз болои он, ки чӣ тавр дигарон контенти шумо дар сомона ва барномаҳои мо гузоштаро истифода мебаранд, назорат карда наметавонем. Мо барои чунин истифодабарӣҳо, ки сиёсати махфияти мазкур, қонун, ёки махфияти хусусӣ ва амнияти шуморо вайрон карда метавонанд, ҷавобгар нестем.

Истинодҳо:Сомонаҳои R&G метавонанд истинодҳоро ба сомонаҳои дигаре дошта бошанд, ки мо онҳоро назорат карда наметавонем. Ин сомонаҳо аз ҷониби сиёсатҳои махфият ва шартҳои онҳо назорат карда мешаванд, на аз ҷониби мо.

✓ Қабулкунии қарор ва профилкунии худкор

Қабулкунии худкори қарорҳо маънои қабул кардани қарор бо истифода аз воситаҳои автоматикунонидашуда бе иштироки одамо дорад. Профилсозӣ — ин шакли коркарди худкори маълумотҳои шахсӣ аст, ки истифодабарии маълумотҳои шахсиरो барои баҳогузори тавсифи муайяни одам бо мақсади таҳлил ва пешгӯиро дарбар мегирад, масалан, афзалияти шахсӣ, шавқмандиҳо, рафтори эҳтимолии ин одам ва ғайра.

Чӣ тавре ки Сиёсати мазкури махфият хондед, мо намудҳои гуногуни маълумотҳои шахсиرو ҳам аз шумо, ҳам аз сарчашмаҳои дигари тиҷоратӣ ҳам меорем. Ин маълумотҳо метавонанд ҳамчун ва таҳлил карда шаванд, аз он ҷумла, баъзан бо истифода аз алгоритмҳо, барои муайянкунии алоқа байни рафтори муайян ва тавсифи шахсӣ. Истифодабарандагони R&G, ки дорои тавсифи шабеҳ мебошанд ё ки амалҳои монандро содир кардаанд, эҳтимол, нисбати маҳсулотҳо шавқи монанд дошта метавонанд, дар асоси ин таҳлил сегментҳои истифодабарандагони R&G бо пешниҳоди мутобиқ тавассути почтаи электронӣ, тарғиботи онлайнӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ офарида ва таргетизатсия карда мешаванд.

Ин қараён ба мо барои танзим кардани паёмҳои мо мутобиқи шавқмандиҳои арзгардида ёки эҳтимоии шумо имкон медиҳад. Ба ҳар ҳол, мо ягон қараёнҳои худкори қабули қарорро, аз он ҷумла, профилсозиро намегузаронем, ки оқибатҳои ҳуқуқӣ дошта ёки ба таври монанд ба ҳуқуқ ва озодиҳои шумо мутобиқи моддаи 22(1) ва (4) GDPR таъсир карда тавонанд, ва мо агар усулҳои

бештар дилгиркунандаи профилсозӣ ва пайгириро истифода бурданӣ бошем, пеш аз ин розигии шуморо мепурем, ё ки ҳуқуқи радкуниро пешкаш мекунем.

Мо чӣ тавр маълумоти шахсиро фош мекунем

✓ Бо розигии шумо

Вақте, ки мо розигии шуморо гирем, метавонем маълумоти шахсии шуморо да дигарон фош карда метавонем, ба монанди интихобкунии шарикон, то ки онҳо метавонанд ба шумо пешниҳодҳо, пешкашиҳо ё рекламаро дар бораи маҳсулот ва хидматҳояшон, ки мо боварӣ дорем, фиристанд. Масалан, одамоне, ки почтаи электрониро аз P&G оиди бренди уребчаҳои мо, ба монанди Pampers® мегиранд, ҳамчунин метавонанд барои омехтаҳои кӯдакон, ки аз ҷониби дигарон истехсол карда шудаанд, шунаванд.

✓ Платформаҳои онлайн ва ширкатҳои технологияҳои рекламавӣ

Вебсайтҳо ва барномаҳои мо метавонанд идентификаторҳои беҳамто, маълумоти тахминӣ ва ҳосилшуда, иттилооти онлайн ва техникӣ ва маълумотҳои геолокатсияро бо платформаҳои онлайн ва ширкатҳои технологияи таблиғотӣ мубодила кунанд, то ба мо дар расонидани таблиғот ва пешниҳодҳои мувофиқ тибқи талаботи қонунгузори амалкунанда, ки розигӣ ва/ё ки радкуниро дарбар гирифта метавонад, кумак кунанд. Мо маълумоти шахсии шуморо ба фурӯшандаҳо берун аз P&G бар ивази ҷуброни пулӣ намефурӯшем. Иттилооти иловагиро дар қисмати «Огоҳинома дар бораи махфияти иёлати ИМА» дар сиёсати махфияти дар поён овардашуда бинед.

✓ Таҳвилгарон

Мо маълумотҳои шуморо ба таҳвилдиҳандагони худ (аз он ҷумла, “таҳвилгарони хизматрасониҳо” ва «коркардкунандагони маълумотҳо», ки мутобиқи қонунгузори амалкунанда муайян гардидаанд), ки онҳоро дар ҳуҷҷаи мазкур дар ҳамҷоягӣ “таҳвилгарони маълумотҳо” ё ки «таҳвилгарон» меномем, ки ба мо барои бурдани тиҷораи мо ёрӣ медиҳанд, фош карда ё ки бо роҳи дигар пешкаш карда метавонем. Ин ҷойгиркунии сомонаҳои мо, коркарди иттилооти пардохтӣ барои харидҳо, ки тавассути сомонаҳои мо карда шудаанд, дастраскунии мактубҳои электронӣ ва паёмҳои маркетингии мо ба шумо, таҳлили маълумотҳое, ки ҷамъ мекунем, ёрӣ ба мо дар атрибутсияи фурӯш (масалан, барои дигари он, ки мо ба шумо дар сомонаи платформа тарғиботро нишон додаем, баъдан шумо маҳсулотро харидед ё не) ва фиристондани маҳсулот ва хизматрасониҳои дархостгардида ба шуморо дарбар мегирад. Мо инчунин маълумоти шуморо бо

ҳуқуқшиносон, аудиторҳо, мушовирон, аудиторҳо, ширкатҳои технологияҳои иттилоотӣ ва амниятӣ ва дигароне, ки ба мо хидмат мерасонанд, фош карда ё ки бо роҳи дигар дастрас карда метавонем. Мо танҳо он маълумотҳои шахсиро фош мекунем ё ки бо роҳи дигар дастрас мекунем, ки ба ин ширкатҳо барои иҷроиши вазифаҳои дархосткардаи мо заруранд, ва агар ин бо қонуни амалкунанда иҷозат дода шуда бошад, маълумотҳои шахсиро барои мақсадҳои муайяни дохилии мо, ба монанди беҳтарӣ ё ки муайянкунии қаллобӣ истифода мебарем. Мо ба таҳвилгарони хидматҳо барои ба таври бояду шояд коркард ва ҳимоя кардани маълумотҳои шахсии шумо дастур медиҳем.

✓ Пардохт барои харидҳо

Пардохти харидҳои тавассути баъзе аз сомонаҳои мо ба амал бароварда шуда, бо истифода аз низоми пардохтҳои онлайнӣ таҳвилгари ҷонибӣ ба амал бароварда мешавад. Дар ин сомонаҳо, Р&С ба маълумотҳо оиди корти кредитии шумо, ки барои харидҳо пешкаш гардидааст, дастрасӣ надорад ва иттилоот оиди корти кредитии шуморо нигоҳ намедорад ва дар доираи харидҳои шумо тавассути ин низомҳои ҷонибӣ фош намекунад. Маълумоти шахсӣ ё ки молиявии шумо, ки ба низоми пардохтҳои онлайнӣ мо пешкаш мекунад, бо сиёсати махфият ва шартҳои истифодабарии ҷониби сеюм танзим карда мешавад ва мо ба шумо қабл аз пешкашкунӣ ягон иттилооти шахсӣ ё ки молиявӣ бо онҳо шинос шуданро тавсия медиҳем.

✓ Сабабҳои ҳуқуқӣ ва монанд

Агар бренд ё ки яке аз корхонаҳои мо, ки маълумотҳои шахсии шуморо назорат мекунад, ё ки баъзе ё ҳамаи дороиҳои тиҷоратии мо ба ширкати дигар фурӯхта шаванд, маълумотҳои шахсии шумо ба ин ширкат фош карда мешаванд. Мо инчунин иттилооти шахсии шуморо ба ширкатҳое, ки ба мо барои ҳимоя кардани ҳуқуқ ва моликияти мо ёрӣ медиҳанд, ё ки вақте аз ҷониби қонун, мурофияи судӣ, мақомоти давлатӣ ё ки вақте ин барои ҳифзи ҳуқуқ ё ки манфиатҳои худӣ мо ё ки шахсони дигар ба таври ақлона лозим аст, фош карда метавонем.

Намудҳои маълумоти шахсӣ, ки мо ҳам меорем

—

Ҳамчун як ширкати бузург, ки дорои бисёр маҳсулот ва тиҷорат дар бисёр кишварҳои ҷаҳон аст, мо намудҳои зерини маълумоти шахсиро ҳам меорем, то ба ҳама истеъмолкунандагон беҳтар хизмат расонем.

Лутфан, дар назар дошта бошед, ки ин рӯихати пурраи намудҳои гуногуни маълумоти шахсӣ аст, ки ҳам меорем, ва мо онҳоро мувофиқи талаботи қонунӣ ва танҳо ҳангоми мавҷудияти асосҳои қонунӣ барои ин ҳам мекунем (масалан, вақте ки мо розигии

шуморо дорем ё ки вақте ин маълумотҳо барои иҷроиши шартномае, ки ҷониби он мебошад, лозим аст, ё ки вақте коркард дар асоси манфиатҳои қонунии шумо ё ки барои ўҳдадориҳои ҳуқуқӣ лозим аст). Бисёре аз ин намудҳои ҷамъовариҳои маълумот эҳтимоли зиёд ба шумо дахл надоранд. Агар шумо хоҳед донед, ки мо дар бораи шумо аслан чӣ гуна маълумот дорем, лутфан ба [ин ҷо](#) муроҷиат кунед. *(Эзоҳ: Лутфан боварӣ ҳосил кунед, ки бо паҳш кардани тугма дар кунҷи чапи боло макони дуруст / кишвари истиқомати худро интихоб кунед).*

✓ Мо чиро одатан ҷамъ меорем

Маълумоти тамосӣ: Унсурҳои маълумот дар ин гурӯҳ номҳо (аз ҷумла лақабҳо ва номҳои қаблӣ), унвонҳо, суроғаи почта, суроғаи почтаи электронӣ, рақами телефон/рақами мобилӣ ва маълумот барои тамос барои шахсони вобаста (ба монанди корбарони ваколатдори ҳисоби шумо)-ро дар бар мегиранд.

Демография ва психологияи умумӣ: Унсурҳои маълумот дар ин категория хусусиятҳо ва афзалиятҳои шахсӣ, аз қабили синну сол, вазъи оилавӣ ва оила, наҷод ва миллат (масалан, тибқи иттилооти таҳвилдодаи шумо нисбати харид ё ки афзалиятҳои васоити нигоҳубини мӯй ё ки пӯст), афзалиятҳои харид, забонҳои гуфтугӯ, маълумоти барномаи вафодорӣ ва мукофот, маълумоти демографии хонавода, маълумот аз шабакаҳои иҷтимоӣ, маълумот ва маълумоти касбӣ, машғулияти дӯстдошта ва ҳолҳои манфиатҳо аз шахсони сеюм (эҳтимолияти харид, сар задани воқеаи ҳаёт ва ғ.).

Амалиёт ва иттилооти тиҷоратӣ: Унсурҳои маълумот дар ин категория маълумоти суратҳисоби муштариён, маълумоти таҳассусӣ, таърихи харид ва сабтҳои марбут (баргардонидан, сабти хидмати маҳсулот, сабти пардохтҳо, қарзҳо ва ғ.), Сабтҳои марбут ба зеркашиҳо ва хариди маҳсулот ва замимаҳо, маълумоти ғайримухимиҳои ҷамъоваришударо дар бар мегиранд. барои аутентификатсияи истеъмолкунандагон (гузарвожаҳо, саволҳои амнияти суратҳисоб) ва сабтҳои хидматрасонӣ ба мизоҷон.

Идентификатсияҳои нодир ва ҳисобҳо: Унсурҳои маълумот дар ин категория рақами беназири ID (ба монанди рақами муштарӣ, рақами суратҳисоб, рақами обуна, рақами барномаи мукофот), идентификатори система (аз ҷумла номи корбар ё маълумотномаи онлайн), таблиғгарони дастгоҳҳо, ID реклама ва суроғаи IP-ро дар бар мегиранд.

Маълумоти онлайн ва техникӣ: Ин ба интернет ё дигар иттилооти фаъолияти шабакаи электронӣ дохил мешавад. Ҷузъҳои маълумотҳо дар ин категория суроғаи IP, суроғаҳои MAC, SSID ё дигар идентификаторҳои дастгоҳ ё идентификаторҳои доимӣ, ID-и истифодабарандаи онлайнӣ, рамзҳои шифркардашуда, хусусиятҳои дастгоҳ (ба монанди маълумоти браузер), сабтҳои

веб-сервер, сабти барномаҳо, маълумотҳои дидашуда, маълумоти тамошокардашуда (телевизион, ҷараёнӣ), истифодаи веб-сомона ва барномаҳо, кукиҳои шахси аввал, кукиҳои ҷониби сеюм, кукиҳои веб-маёкҳо, gif-ҳои тоза ва барчаспҳои пикселро дарбар мегиранд. Ба ин иттилооти ба монанди амалкунии дастгоҳи шумо (браузер, системаи оператсионӣ, таъминоти ҷиҳозӣ, иттилоот дар бораи шабакаи мобилӣ); суроғи URL, ки аз он ба веб-сомонаи мо гузаштед; қисмҳо дар веб-сомона ё ки барномаҳои мо, ки шумо ташриф меоред, ва амалҳои шумо дар онҳо (инчунин мактубҳои электронӣ, ки оё шуморо мекушоед ё ки ба истинодҳо дар дохили онҳо мегузаред), тавсифи дастгоҳи шумо; маълумотҳои дастгоҳ ва вақти шабонарӯзӣ ворид аст.

Маълумотҳои тахминшуда: Ин иттилооти аз маълумоти дар ин қисмат номбаргардидаро дарбар мегирад. Мо ҷузъҳои тахминӣ ва ҳосилавиро бо таҳлили ҳамаи маълумотҳои шахсии шуморо, ки дошта метавонем, меофарем. Унсурҳои маълумот дар ин категория дорои хосиятҳо, атрибутҳо ва/ё ҳолҳои мебошанд, ки аз ҷониби барномаҳои таҳлили дохилӣ ба даст оварда шудаанд.

✓ Маълумоте, ки мо баъзан ҷамъоварӣ мекунем

Маълумоте, ки мо баъзан ҷамъоварӣ мекунем – Баъзан мо маълумоти шахсии ҳассос ё маълумоти дорои категорияи махсусро ҷамъ мекунем ва ин корро танҳо мутобиқи талаботи қонунӣ ва дар ҳолати мавҷуд будани асоси қонунӣ барои ин амал иҷро мекунем (масалан, ҳангоми доштани розигии шумо, ё ҳангоми зарурат ба ин маълумот барои иҷрои шартномае, ки шумо тарафи он мебошед, ё вақте ки коркард дар асоси манфиати қонунии мо ё барои риояи уҳдадории ҳуқуқӣ зарур аст).

Ҷойгиршавии дақиқи ҷуғрофӣ: Унсурҳои маълумот дар ин категория ҷойгиршавии дақиқро дар бар мегиранд (масалан, арзи/тӯл).

Маълумот дар бораи саломатӣ: Унсурҳои маълумот дар асоси тарзи ҷамъоварию он инҳоянд:

- Иттилооти дар доираи барномаҳои истеъмолий ҷамъоваришаванда (масалан, вақте ки шумо дар сомонаҳои брендҳои мо аз қайд мегузаред, дар барномаҳои бонусиӣ мо иштирок мекунед ё ки маҳсулоти моро мехаред)
- Маълумоти умумӣ дар бораи саломатӣ ва нишонаҳо, ба монанди сабӯсак ва рехтани мӯй, дончаҳои пӯст аз ўребчаҳо ва ғайра.
- Маълумоти марбут ба ҳомиладорӣ, ба монанди мӯҳлати ниҳой
- Тадқиқоти таҳқиқоти истеъмолий, ки шумо розигии огоҳонаи худро пешниҳод

кардед

- Маълумот дар бораи солимии ҷисмонӣ ё равонӣ, ҳолати беморӣ, таърихи беморӣ ё табобат ё ташхиси тиббӣ, доруҳои гирифташуда ва маълумоти марбут
- Иттилооти ҷамъоваришаванда, вақте ки шумо бо мо барои шикоят кардан ё ки хабар додан оиди зуҳуроти ноҳости вобаста бо истифода аз яке аз маҳсулоти мо ба миён омада тамос мегиред

Иттилооти ҳисоби молиявӣ: Унсурҳои маълумот дар ин категория рақами суратҳисоби бонкӣ ва маълумоти кортҳои пардохтиро дар бар мегиранд (масалан, вақте ки шумо бевосита бо бренд харид мекунед ё аз бренд қарз мегиред).

ID-ҳои аз ҷониби давлат додашуда: Унсурҳои маълумот дар ин категория ID-ҳои давлатӣ ва ID-ҳои андозиро (масалан, барои ғолибони мусобиқаҳо дар юрисдиксияҳо, ки дар он ҷо мо бояд маълумотро ҷамъ оварем) дарбар мегиранд.

Иттилооти аудиовизуалӣ: Унсурҳои маълумот дар ин гурӯҳ аксҳо, аксҳои видеоӣ, сабтҳои видеокамера, сабти маркази зангҳо ва сабти мониторинги зангҳо ва паёмҳои овозиро дар бар мегиранд (масалан, барои таҳқиқот, вақте ки шумо ба иншооти мо ташриф меоред ё вақте ки мо ба мо занг мезанед).

Дастгоҳҳои ақлӣ ва иттилооти сенсорӣ: Унсурҳои маълумот дар ин категория сабтҳои дастгоҳҳои интеллектуалӣ, маҳсулоти IoT-ро дар бар мегиранд (масалан, аз ҷуткаи дандоншӯи ба воситаи Oral B пайваستшуда).

Маълумот дар бораи кӯдакон: Унсурҳои маълумот дар ин категория метавонанд шумораи кӯдаконе, ки шумо доред, андозаи памперси фарзандонатон, ҷинс ва синну солашон бошанд.

Иттилооти биометрикӣ: Унсурҳои ин категория категорияҳои шинохти рӯй ва намоиши математикии идентификатори биометрии шуморо дар бар мегиранд, ба монанди қолаби барои муқоиса нигоҳдошта (масалан, барои таҳқиқоти илмӣ соҳаи тандурустӣ).

Асоси ҳуқуқӣ ва нигоҳдории бо мақсади коркард

—

Одатан, мо маълумотҳои шахсии шуморо дар давоми он вақте, ки барои расидан ба мақсадҳои, ки барояшон онҳо ҷамъоварӣ шуда буданд, ёки мувофиқи талаботи қонунгузорӣ нигоҳ хоҳем дошт. Эҳтимол, ба мо нигоҳдории дуртари маълумотҳои шахсии шумо, ки дар давраҳои нигоҳдории мо нишон дода шудаанд, лозим мешавад, аз он ҷумла, барои ҳамчун пештара радкунии мактубҳои тарғиботиамон ёки иҷро кардани ўҳдадорихои ҳуқуқӣ ва ғайра. Дар ин қисмат тавсиф карда мешавад, ки барои чӣ

мақсадҳои коркард ба қонун мутобиқ аст (асоси қонунӣ, ки онро баъзе қонунҳо оиди махфият берун аз ИМА, ба монанди GDPR талаб мекунанд), ва маълумотҳои шахсии барои ин мақсади коркард чанд вақт нигоҳ медорем, агар истисноҳои дар боло қайдшуда (давраи нигоҳдорӣ) татбиқ карда нашавад. Баъзе аз қонунҳои ИМА дар бораи махфият (дар поён овардашуда) аз мо фошкунии маълумот дар бораи муҳлати нигоҳдории татбиқшаванда ба ҳар як чунин тоифаи маълумотҳои шахсиро талаб мекунанд. Барои гирифтани ин иттилоот, ба қадвал дар [Огоҳинома дар бораи махфияти иёлати ИМА-и](#) мо нигаред.

✓ Маҳсулот/Хизматрасониҳо

Асоси ҳуқуқӣ:

- Иҷроиши шартнома барои иҷроиши фурӯши тиҷорати электронӣ
- Розигӣ ба барномаҳои гирифтани намунаҳо
- Манфиати қонунӣ ё розигӣ барои барориш ва пардохти купонҳо.

Давомнокии нигоҳдорӣ: Баъд аз он, ки ба шумо пешкашкунии маҳсулот ё ки хизматрасониҳои дархостгардидаро пешкаш кардан лозим нашавад, агар аз ҷониби қонун ё ки шартнома барои нигоҳдории баъдинаи онҳо талаб карда нашавад.

✓ Идоракунии мизочон

Асоси ҳуқуқӣ:

Розигӣ барои:

- фиристодани почтаи электронии маркетингӣ (шахсикунонидшуда) ва паёмҳои матнӣ ба шумо.
- коркарди рейтингҳо ва муоинаҳои маҳсулоти мо
- қамъкунӣ ва таҳлили иттилооти дар расидҳо оиди харидҳо буда, ки шумо бор мекунед, барои рекламаи нисбатан фардигардонидашуда
- хабар додан дар бораи ҳодисаҳои номатлуб
- коркарди маълумоти муайяни ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус
- технологияҳои дуҷумдараҷаи пайгирӣ дар веб-сомонаҳо ва барномаҳои мобилии мо дар баъзе кишварҳо

Шавқмандии қонунӣ барои:

- баррасии шикоятҳои истеъмолкунандагон ва тафтиши шикоятҳо (ба истисноии ҳолатҳои, ки тибқи қонунҳои кишвар розигӣ талаб карда мешавад).
- маркетинги почтавӣ (агар розигӣ тибқи қонуни мамлакат талаб карда нашавад)
- дастраскунии ашёҳои дархостгардида ба шумо
- коркарди маълумоти шахсии шумо дар доираи низомҳои гуногуни маркетингии мо

Дар вобастагӣ аз ҳолат, мо ба шавқмандии қонунии худ ё ки розигӣ барои зерин умед карда метавонем:

- такмилдиҳӣ ва ҳамҷоякунии маълумотҳои қайдӣ шумо (аз он ҷумла, онҳое, ки шумо ба мо ҳангоми муносибати байниҳамдигарӣ бо хизматрасониҳои мо, ба монанди афзалдонии бренд, купонҳои буридашуда ва ғайра) бо атрибутҳо, шавқмандиҳо ё ки маълумотҳои демографии аз сарчашмаҳои тиҷоратӣ ё ки шахсони дигари сеюм гирифташуда
- пешниҳоди рекламаҳои фардӣ ба шумо ва шахсони дорои профилҳои шабех тавассути шабакаҳои онлайн.

Иҷроиши шартнома барои:

- озмунҳо, баргардонидани маблағ (кэшбэк) ва узвият дар барномаҳои вафодорӣ (ба истисноии ҳолатҳои, ки тибқи қонунҳои кишвар розигӣ талаб карда мешавад) коркарди даъвоҳои кафолатӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: То вақте шумо несткунии маълумоти шахсиятонро талаб кунед ё ки розигиатонро нест кунед. Дар акси ҳол мо маълумотҳои шахсии шуморо баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард лозим намешаванд, ё ки баъд аз гузаштани ҳадди аксар 50 моҳи беамалӣ нест мекунем, агар қонун ё ки шартнома нигоҳдории онҳоро талаб накунад. Мо ғайрифаъолнокиро бо ёрии якчанд омилҳои дохилӣ муайян мекунем, ки ба муносибати байниҳамдигарии истифодабаранда бо барнома ва паёмҳои мо нишон медиҳанд. Масалан, агар шумо ба система ворид нашавед, мактубҳои электронии моро накушоед ё ки пахш накунад, мо шуморо «ғайрифаъол» меҳисобем ва маълумотҳои шуморо баъд аз ҳадди аксар 50 моҳ нест мекунем, вале пештар дар баъзе кишварҳо дар вобастагӣ аз талаботи қонунгузори маҳаллӣ. Ба мо нигоҳдории дуртари маълумотҳои шумо, ки дар давраҳои нигоҳдории мо нишон дода шудаанд, барои ҳамчун пештара радкунии мактубҳои рекламавиамон ё ки иҷро кардани ўҳдадорихои ҳуқуқӣ ва ғайра лозим мешавад. Мо инчунин маълумотҳои муайяни шахсии дар рейтингҳо

ва муоинаҳо истифодашавандаро то истифода гардидани муоина ё ки то аз истеҳсолот гирифта нашудани маҳсулот нигоҳ дошта метавонем.

✓ **Хизматрасонӣ ба мизоҷон/Коммуникатсияҳо**

Асоси ҳуқуқӣ:

Шавқмандии қонунӣ барои:

- идоракунии талаботи истеъмолкунанда ва тиҷорат

Розигӣ барои:

- маълумоти шахсии ҳассос ё маълумоти категорияи махсус, ки метавонанд дар баъзе ҳолатҳои номатлуб ҷамъоварӣ карда шаванд.

Иҷроиши шартнома барои:

- фиристодани иттилооти амалиётӣ/барномаҳо оиди ҳисобҳо, харидҳо, шартҳои баргардонидани шумо ва ғайра
- муносибати байниҳамдигарӣ бо шахсони касбии бообру, алоқаҳои тиҷоратӣ, сафирон ва ғайра

Давомнокии нигоҳдорӣ: То вақте шумо несткунии маълумоти шахсиятонро талаб кунед ёки розигиятонро нест кунед. Дар акси ҳол маълумоти шахсии шуморо баъд аз оне, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим намешаванд, нест мекунем, агар қонун ё ки шартнома нигоҳдории баъдинаи онҳоро талаб накунад.

✓ **Пардохт/Молиявӣ**

Асоси ҳуқуқӣ: Иҷроиши шартнома

Давомнокии нигоҳдорӣ: То ин даме, ки ин барои иҷроиши фармоиш зарур бошад, агар қонун ё ки шартнома нигоҳдории баъдинаи онро талаб накунад. Мо ҳамчунин маълумотҳоро барои 24 моҳ барои пешниҳодҳо оиди баргардонидани маблағ ва 10 сол барои кафолат нигоҳ медорем.

✓ **Тарғиботи хизматрасонӣ**

Асоси ҳуқуқӣ:

- Вақте мо технологияҳои пайгириро дар вебсайтҳои шахсии худ ё дар дохили барномаҳои мобилии худ истифода мебарем, мо талаботи қонуниро риоя

мекунем ва ба ризогӣ ё манфиати қонунӣ, тавре қонунҳои кишвар талаб мекунамд, така мекунем. Ҳатто вақте мо технологияҳои пайгириро дар захираҳои тарафи сеюм ҷойгир кунем ё маълумотро аз фурӯшандагони тарафи сеюм харидорӣ намоем, мо аз онҳо риояи талаботи қонуниро талаб мекунем (аз ҷумла гирифтани розигии шумо пеш аз ҷойгир кардани технологияи пайгирии мо ё мубодилаи маълумоти шахсии шумо бо мо, агар лозим бошад).

- Манфиати қонунӣ ё розигӣ вобаста ба талаботи қонунӣ барои коркарди суроғи почтаи электронӣ, рақами телефон ё ки идентификатори мобилии рекламавии шумо барои ба шумо пешкаш кардани рекламаи релевантӣ тавассути шабакаҳои гуногуни тарғиботӣ, аз он ҷумла, дар платформаҳои шабакаҳои иҷтимоӣ, тавассути аудиторияҳои фардигардонидашуда ва аудиторияҳои монанд.

Давраи нигоҳдорӣ: Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим намешаванд (яъне баъд аз анҷоми маъракаи тарғиботӣ) ё ки дар давоми ҳадди аксар 110 моҳ, агар шумо пештар рад накунед.

✓ Маъмурикунии тарғибот

Асоси ҳуқуқӣ: Шавқмандии қонунӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: Баъд аз он, ки мақсади коркардро иҷро кардан лозим намешавад. Барои ҷамъоварии маълумотҳои шахсӣ бо ёрии технологияҳои пайгирӣ дар веб-сомонаҳо ё ки барномаҳои мобилии мо дар давоми 12 моҳ, агар шумо инро пештар рад накунед.

✓ Сифат ва беҳатарӣ

Асоси ҳуқуқӣ: Шавқмандии қонунӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: Баъд аз он, ки барои расидани мақсадҳои коркард дигар талаб карда нашавад, агар қонун ё ки шартнома нигоҳдории онро талаб накунамд. Барои ҷамъоварии маълумотҳои шахсӣ бо ёрии технологияҳои гуногуни пайгирӣ дар веб-сомонаҳо ё ки барномаҳои мобилии мо дар давоми 12 моҳ, агар шумо инро пештар рад накунед.

✓ Амният

Асоси ҳуқуқӣ: Шавқмандии қонунӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: Баъд аз он, ки барои расидани мақсадҳои коркард дигар талаб карда нашавад, агар қонун ё ки шартнома нигоҳдории онро талаб

накунанд. Барои ҷамъкунии маълумотҳои шахсӣ бо ёрии технологияҳои пайгирӣ дар веб-сомонаҳо ё ки барномаҳои мобилии мо дар давоми 12 моҳ.

✓ Ҳисобдорӣ ва аудит

Асоси ҳуқуқӣ:

- Иҷроиши шартнома оиди маълумотҳои транзаксионалӣ
- Ҷаъддорихои ҳуқуқӣ барои амалиётҳои муайяни баҳисобгирӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: Баъд аз ин барои расидан ба мақсадҳои коркард талаб карда намешавад, агар қонун нигоҳдории баъдинаи онро талаб накунад.

✓ Ҳуқуқӣ/Мутобиқат

Асоси ҳуқуқӣ: Ҷаъддории ҳуқуқӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: Баъд аз ин барои расидан ба мақсадҳои коркард талаб карда намешавад, агар қонун нигоҳдории баъдинаи онро талаб накунад.

✓ Тадқиқот ва рушд (КИТваТС)

Асоси қонунӣ: Розигӣ

Давомнокии нигоҳдорӣ: Мо маълумотҳои шахсии биометринабудай дар рафти тадқиқотҳои клиникӣ ҷамъоваригардидато то вақте, ки барои расидан ба мақсадҳои ҷамъоварӣ зарур будан, ё ки дар давоми 30 сол баъд аз расидан ба мақсади ҷамъкунии ва/ё ки то он вақте ки ин барои нигоҳ дошта шудани он аз ҷониби ҳукумати маҳаллӣ, қонун, санади меъерӣ ё ки таҷрибаи бояду шояди тадқиқоти клиникӣ, дар вобастагӣ аз он, ки кадоме дертар мерасад, нигоҳ медорем. Барои тадқиқоти ғайриклиникӣ, мо маълумотҳои шахсии биометринабударо дар давоми ҳадди аксар 5 сол аз лаҳзаи ҷамъоварӣ ё ки баъд аз расидан ба мақсади ҷамъоварӣ, дар вобастагӣ аз он, ки кадоме дертар мерасад, нигоҳ медорем. Нисбати маълумотҳои биометрикӣ бошад, мо онҳоро то он вақте ки ин барои расидан ба мақсадҳои ҷамъоварӣ ё ки коркард лозим мешаванд, бо истисноии ҳолатҳои, вақте ба мо дертар нигоҳ доштани онҳо барои мақсадҳои риояи талаботи ҳуқуқӣ ё ки меъерӣ ё ки барои амалӣ намудан ё ки ҳифзи манфиатҳои қонунии мо талаб карда мешавад, нигоҳ медорем. Мо ҳуҷҷатҳои розигии имзошудаи шуморо нигоҳ дошта метавонем.

Мо маълумоти кӯдаконро танҳо дар ҳолатҳои маҳдуд ва ҳамеша мутобиқи қонунҳои амалкунандаи ҳифзи маълумот ҷамъ меоварем. Мо маълумоти шахсии аз кӯдакон ҷамъоваришударо барои рекламаи мақсаднок истифода намебарем.

Мо чӣ тавр маълумоти шахсии шуморо ҳифз мекунем

Махфияти шумо муҳим аст. Аз ин рӯ мо онро эҳтиром намуда, чораҳо меандешем, то маълумоти шахсии шуморо аз талафот, истифодаи нодуруст ё тағирёбӣ муҳофизат намоем.

Мо ҷараёнҳо ва воситаҳои назоратро барои идоракунии бояду шояди маълумотҳои шахсиро, аз он ҷумла, ҷамъкунӣ, истифодабарӣ, фошкунӣ, нигоҳдорӣ ва несткунӣ дорем. Мо маълумоти шахсии худро ҳурмат мекунем ва барои муҳофизат кардани он аз нобудшавӣ, истифодаи хато ё тағйирот чораҳои зарурӣ андешида истодаем. Ҳангоми зарурат, ин қадамҳо чораҳои техникиро дар бар мегиранд, ба монанди сӯхторҳо, ошкоркунӣ ва пешгирии ҳамлаҳо, паролҳои беназир ва мураккаб ва рамзгузорӣ. Мо инчунин тадбирҳои ташкилӣ ва физикӣ, аз қабيلي омӯзишдихандаҳо оид ба ўҳдадорихои коркарди маълумотҳо, муайян кардани ҳодисаҳои маълумот ва хатарҳо, маҳдуд кардани дастрасии кормандон ба маълумоти шахсии шумо ва таъмини амнияти ҷисмонӣ, аз он ҷумла дурустии ҳуҷҷатҳо ҳангоми истифода нашудани он.

Интиқолҳои байналмилалӣ

P&G саридораҳои худро дар ИМА, идораҳои минтақавиро дар Сингапур, Дубай, Женева ва Панама, инчунин марказҳои хизматрасонии иловагии P&G-ро дар кишварҳои дигари ба монанди Коста-Рика ё ки Филиппин дорад. Ҳамчун ширкати байналхалқӣ, P&G интиқоли маълумотҳоро ё дар доираи гурӯҳи ширкатҳои P&G, ё ки ҳангоми мубодилаи маълумотҳои шумо бо таҳвилгарони хизматрасониҳо ё ки ҳамкорони алоҳида амалӣ мекунад, ки маълумотҳои шуморо дар кишвари дигаре, ки дар он ҷо ҷамъоварӣ гардидааст, аз он ҷумла, дар ИМА нигоҳ дошта, коркард карда ё ки дастрасӣ гирифта метавонад. Маълумотҳои шахсии дар Квебек ҷамъоваригардида, масалан, ҳангоми мавҷудияти чораҳои бояду шояди ҳимоя ва кафолатҳо ба берун аз ҳудуди Канада интиқол дода шуда метавонанд.

Нисбати шаҳрвандони ИА (инчунин, масалан, шаҳрвандони Швейтсария, Британияи Кабир ва Сербия), ин маънои онро дорад, ки маълумотҳои онҳо метавонанд дар берун аз ҳудудҳои Минтақаи иқтисодии Аврупо (МИА), ё ки дар кишварҳои аз ҷониби Комиссияи Аврупо барои таъмини муҳофизаи бояду шояди маълумотҳо даъватгардида, масалан, дар Шохигарии Муттаҳида (масалан, аз он ҷо баъзе аз хизматрасониҳои мо оид ба иҷроиш, баргардонидан ва маркази тамос барои минтақаи ИП идора мешаванд), ё ки дар Швейтсария (ки дар он ҷо саридораи мо дар ИА қарор дорад), ё ки дар кишварҳои дигар, ки онҳоро Комиссияи Аврупой намеҳисобад, ки онҳо чунин

дарарҷаи ҳифзи маълумотҳоро таъмин намеkunанд, коркард карда шаванд. Барои чунин интиқоли маълумотҳо, чӣ тавре ки чораҳои махсуси амниятро барои кафолатдиҳии он пешбинӣ бояд кард, ки ҳимоя бо ҳамроҳии маълумотҳо интиқол дода мешавад, мо Қоидаҳои стандартӣ шартномавӣ, қоидаҳои намунавии стандартизатсиягардида ва пешакӣ тасдиқгардидаи ИА оиди ҳифзи маълумотҳоро истифода мебарем. Версияи охирони шартҳои стандартӣ шартномаҳои ИА-ро, аз он ҷумла, модулҳои гуногуни интиқолро, [дар ин ҷо](#) дида метавонед. Созишномаҳои мо дар бораи интиқоли маълумотҳо инчунин қоидаҳои стандартиро дар бораи ҳифзи маълумотҳоро дарбар мегирад, ки мутобиқи қонунҳо дар бораи маълумотҳои Британияи Кабир, Швейтсария ва Сербия интишор гардидаанд. Агар шумо нисбати созишномаҳои мо дар бораи интиқоли маълумотҳо ягон савол дошта бошед, [бо мо тамос гиред](#).

Агар шумо дар Минтақаи Иқтисодии Аврупо (МИА), Британияи Кабир (ва Гибралтар) ё Швейтсария қарор дошта бошед, лутфан таваҷҷуҳ намоед, ки P&G тибқи Созишномаи ҳифзи маълумоти Иттиҳоди Аврупо ва ИМА (EU-U.S. DPF), Иловаи Британияи Кабир ба Созишномаи ҳифзи маълумоти Иттиҳоди Аврупо ва ИМА ва Созишномаи ҳифзи маълумоти Швейтсария ва ИМА (Swiss-U.S. DPF) [дар маҷмӯъ, "Созишномаи ҳифзи маълумот"], ки аз ҷониби Вазорати тиҷорати ИМА ва Комиссияи Аврупо ва Комиссари иттилоот ва Ҳифзи федералии маълумоти Швейтсария, мутаносибан, оид ба интиқоли маълумоти шахсӣ аз МИА, Британияи Кабир (ва Гибралтар) ё Швейтсария ба ИМА таҳия шудааст, сертификатсия шудааст. Барои дидани Созишномаи ҳифзи маълумоти мо [ин ҷоро зер кунед](#) : Сиёсати махфияти истеъмолкунандагон.

Барои маълумоти ғайримуқаррари МИА ва ШМ, мо ин гуна интиқолҳоро дар асоси ризоияти шумо ё шартномаҳои мо, дар сурате ки қонунҳои маҳаллӣ талаб мекунанд, анҷом медиҳем.

Огоҳиҳои иловагии минтақавӣ

—

✓ **Ҷошкунӣ иттилооти иёлати ИМА дар бораи махфият ва ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон («Огоҳиномаи иёлати ИМА дар бораи махфият»)**

Огоҳиномаи мазкури иёлати ИМА дар бораи махфият ба «Истеъмолкунандагон» мутобиқи муқарраот мутобиқи қонунҳои ИМА дар бораи махфият татбиқ карда мешавад, хусусан, бо Қонуни иёлати Калифорния дар бораи махфияти истеъмолкунандагон бо таҳрирҳо, ки бо Қонуни иёлати Калифорния дар бораи ҳуқуқҳо ба махфият ("**CCPA**"), Қонуни иёлати Виржиния дар бораи махфияти маълумотҳои истеъмолкунандагон ("**VCDDPA**"), Қонуни иёлати Колорадо дар бораи махфият, Қонуни иёлати Юта дар бораи махфияти истеъмолкунандагон, Қонуни иёлати Коннектикут дар бораи махфияти маълумотҳои шахсӣ ва онлайн-мониторинг, инчунин қонунҳои дилхоҳи ИМА дар бораи махфият бо ислоҳоти ба ҳар яки онҳо воридгардида ва тибқи

қувваи қонунӣ пайдо кардани онҳо, инчунин санадҳои дилхоҳи меъёрӣ (дар маҷмӯъ **“Қонунҳои ИМА дар бораи махфият”**). Огоҳинома дар бораи иёлати ИМА-и мазкур илова ба ин Сиёсати махфият мебошад. Дар ҳолати зиддият байни сиёсати махфият, ариза ё ки хабарномаи дилхоҳи Р&Г ва Огоҳии мазкур дар бораи махфияти иёлати ИМА нисбати Истеъмолкунандагон ва ҳуқуқҳои онҳо мутобиқи қонунҳои татбиқшавандаи ИМА дар бораи махфият қувваи афзалият хоҳад дошт.

Огоҳиномаи мазкур дар бораи махфияти иёлати ИМА барои иттилоъдиҳии шумо дар бораи амалҳои ба қарибии мо нисбати маълумотҳои шахсӣ дар охири 12 моҳ аз санаи «Навсозии охири»-и Сиёсати махфияти мазкур тарҳрезӣ шудааст. Ин Огоҳинома оид ба махфияти иёлоти ИМА ҳадди ақал соле як маротиба нав карда мешавад. Ин Огоҳинома оид ба махфияти иёлоти ИМА, инчунин ба усулҳои ҷорӣ кори мо бо маълумотҳо татбиқ карда мешавад, барои ҳамин он инчунин барои ба шумо пешкаш гардидани «огоҳинома ҳангоми ҷамъоварӣ» таъин карда шудааст, ки огоҳинома дар бораи маълумотҳои шахсӣ (инчунин дар баъзе қонунҳои ИМА дар бораи махфият ҳамчун «иттилооти шахсӣ» номида мешавад) мебошад, ки мо онлайн ва офлайн, инчунин мақсадҳое, ки барои онҳо маълумотҳои шахсиро коркард мекунем ва бо қонунҳои ИМА дар бораи махфият талаб карда мешаванд, ҷамъ меорем. Дар бораи амалҳои нав ё ки ҷиддан фарқдошта оид ба коркарди маълумотҳо, ки дар Огоҳиномаи мазкур дар бораи махфияти иёлати ИМА тавсиф нагаштааст, мо шуморо мутобиқи талаботи Қонунҳои ИМА дар бораи махфият, инчунин бо огоҳкунии шумо дар вақти ҷамъкунии маълумотҳои шахсӣ ё ки навкунии Огоҳиномаи маҷмӯи иёлати ИМА огоҳ мекунем. Мо ҳуқуқи тағйирдиҳии Огоҳиномаи мазкур дар бораи махфияти иёлати ИМА-ро аз рӯи салоҳиди худ дар вақти дилхоҳ дорем. Барои бо мо оиди ин Огоҳӣ дар бораи махфияти ИМА тамос гирифтани, ба қисмати [«Бо мо тамос гиред»](#) дар поён нигаред.

Одатан, мо маълумотҳои шахсии шуморо барои мақсадҳои тиҷоратӣ ва савдоӣ истифода мебарем, ки дар боло дар қисми боқимондаи Сиёсати махфият, инчунин дар қисматҳои [“Мо чӣ тавр маълумотҳои шахсиро ҷамъ мекунем ва истифода мебарем”](#), [“Мо чӣ тавр маълумотҳои шахсиро фош мекунем”](#) (дар маҷмӯъ “Мақсадҳои коркард”-и мо) тавсиф гардидааст. Сарчашмаҳое, ки мо аз онҳо маълумотҳои шахсиро ҷамъ мекунем, дар болотар дар қисмати [“Мо чӣ тавр маълумотҳои шахсиро ҷамъ мекунем ва истифода мебарем”](#) нишон дода шудаанд. Баъзе аз мақсадҳои коркард, чӣ тавре ки дар ҷадвали поёни нишон дода шудаанд, «фурӯш», «мубодила» ва/ё ки «Тарғиботи мақсаднок»-ро дар назар доранд. Барои гирифтани иттилооти муфассал дар бораи фурӯш, истифодабарии ҳамҷоя ва тарғиботи мақсаднок ба қисмати [“Фурӯхта нашавад/Мубодила карда нашавад/Мавриди ҳадаф қарор надихед”](#) дар поён нигаред. Лутфан диққат диҳед, ки мақсадҳои дар ҷадвал нишондодашудаи коркард тавсифҳои барои осонии хондан ва фаҳмиш тоифавӣ мебошанд. Лутфан, барои гирифтани тавсифи пурраи ҳар як мақсади коркард, ба қисмати [“Усулҳои умумии истифодабарии маълумотҳои шахсӣ”](#) дар Сиёсати махфият дар боло шинос нигаред.

Дар ҷадвали поёни тоифаҳои маълумоти шахсӣ, ки мо ҷамъ меорем, дар сутуни якум (оғоз аз чап) тавсиф гардиданд. Дар сутуни дуюм намунаҳои намудҳои маълумоти тоифаҳои мутобиқ оварда шудаанд, ки дар баъзе ҳолатҳо намудҳо/тоифаҳои маълумоти шахсии дар боло дар қисмати «[Намудҳои маълумоти шахсӣ, ки мо ҷамъ меорем](#)»-ро дарбар мегиранд. Сутуни сеюм категорияҳои қабулкунандагонро нишон медиҳад, ки чунин маълумоти шахсиро (аз ҷумла маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус) ҳамчун як қисми ифшои маълумот барои мақсадҳои тиҷоратӣ, инчунин ифшои маълумотро, ки тибқи баъзе қонунҳои махфияти ИМА метавонанд Фурӯш ё Мубодила ҳисобида шаванд, мегиранд. На ҳамаи маълумоте, ки дар мисолҳо нишон дода шудаанд, ба шахсони сеюм "фурӯхта мешавад". Масалан, дар "Идентификаторҳо ва маълумоти тамос"-и ҷадвал, мо метавонем "маълумоти суратҳисоби молиявӣ" ё "ID-ҳои аз ҷониби ҳукумат додашуда"-ро бо мақсади пешниҳоди хидматҳо ба шумо ҷамъ оварем, аммо мо онро ба шахсони сеюм "намефурӯшем". Бо вуҷуди ин, мо метавонем "ID-ҳои беназир" ва маълумот дар бораи ҳисобро ба шахсони сеюм фурӯшем. Агар ягон қисми маълумоти шумо "фурӯхта" ё "мубодила" карда шавад, он мутобиқи қонунҳои амалкунанда анҷом дода мешавад. Дар сутуни чорум мақсадҳои коркарди ба ҳар як тоифаи маълумоти шахсӣ татбиқшаванда нишон дода шудаанд. Дар сутуни панҷум мо барои ҳар як тоифаи маълумоти шахсӣ давраи татбиқшавандаи нигоҳдорию нишон медиҳем.

Тоифаи маълумоти шахсӣ	Намунаҳои намудҳои маълумоти шахсӣ бо тоифа	Тоифаҳои гирандагон	Мақсадҳои коркард	Давомнокии нигоҳдорӣ
------------------------	---	---------------------	-------------------	----------------------

1. Муайянкунандаҳо ва иттилооти тамосӣ	Иттилооти тамосӣ, Тафсилотҳои идентификаторҳои беҳамто ва ҳисобҳо, Иттилооти онлайнӣ ва техникӣ, Иттилооти ҳисоби молиявӣ, Идентификаторҳои судури ҳукумат	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Таҳвилгарони нормафзор ва дигар шарикони тиҷоратӣ (“Шарикони тиҷоратӣ”) • Таҳвилгарони хизматрасониҳои маркетингӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: Тиҷорати рақамӣ ва ҳамкорони фурӯши тиҷоратии қониби сеюм	• Маҳсулот/ Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хизматрасонӣ ба мизоҷон/ муошират • Пардохтҳо/ Молиявӣ • Хизматрасониҳои реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдориҳои сабтҳо • Ҳуқуқӣ/ Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нестанд ё ки баъд аз ҳаддик аксар 50 моҳи беҳаракатӣ, агар қонун ё ки шартнома маҳфузкуниро талаб нақунанд. Маълумотҳои барои хомӯшкунӣ тамос бо истеъмолкунандаи фириристодани навидҳоро радкарда лозима дар оянда нигоҳ дошта мешаванд.
---	---	--	---	---

2. Сабтҳои шахсӣ	Иттилооти тамосӣ, идентификаторҳои беҳамто ва тафсилоти ҳисобҳо, иттилооти ҳисоби молиявӣ, идентификаторҳои судури давлатӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Таҳвилгарони хизматҳои маркетингӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: Тиҷоратҳои рақамии қониби сеюм	• Маҳсулот/ Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хизматрасонӣ ба мизоҷон/ муошират • Пардохтҳо/ Молиявӣ • Хизматрасониҳои реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдориҳои сабтҳо • Ҳуқуқӣ/ Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нестанд ё ки баъд аз ҳаддик аксар 50 моҳи беҳаракатӣ, агар қонун ё ки шартнома маҳфузкуниро талаб нақунанд. Маълумотҳои барои хомӯшкунӣ тамос бо истеъмолкунандаи фириристодани навидҳоро радкарда лозима дар оянда нигоҳ дошта мешаванд.
--------------------------------	---	---	---	---

ошкоршуда
• Мақсадҳои
тиҷоратии
қонунии

3. Тавсифномаҳои ки хусусиятҳои фардӣ

Демография ва
психологияи
умумӣ, маълумотҳои
оиди қудакон,
иттилооти
эҳтимолӣ,
иттилооти дар
бораи саломатӣ

Кушодани
иттилоот барои
мақсадҳои
тиҷоратӣ:
• Шарикони
тиҷоратӣ
• Таҳвилгарони
хадамоти
маркетингӣ
• Филиалҳо ва
шахсони ҳуқуқии
алоқаманд

Фурӯш/
Истифодаи
муштарак:
Тиҷорати рақамӣ
ва ҳамкорони
фурӯши
тиҷоратии
ҷониби сеюм

• Маҳсулот/
Хидматҳо
• Идоракунии
мизочон
• Хидматрасонӣ
ба мизочон/
муошират
• Пардохтҳо/
Молиявӣ
•
Хизматрасонии
реклама
• Идоракунии
реклама
• Сифат ва
беҳатарӣ
• Амният
• Нигоҳдории
сабтҳо
• Ҳуқуқӣ/
Мутобиқат
• Тадқиқот ва
таҳия
• Мақсадҳои
ҳангоми
ҷамъоварӣ
ошкоршуда
• Мақсадҳои
тиҷоратии
қонунии

Баъд аз он, ки
онҳо барои
мақсадҳои
коркард дигар
лозим нестанд ё
ки ҳадди аксар
баъд аз 50 моҳи
беҳаракатӣ.

4. Тафсилоти ҳисоби мизоч/Иттилооти тиҷоратӣ	Демография ва психологияи умумӣ, иттилоот оиди амалиётҳо ва тиҷорат, иттилооти онлайнӣ ва техникӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Таҳвилгарони хадамоти маркетингӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/Истифодаи муштарак: Тиҷорати рақамӣ ва ҳамкорони фурӯши тиҷоратии ҷониби сеюм	• Маҳсулот/Хидматҳо • Идоракунии мизочон • Хидматрасонӣ ба мизочон/муошират • Пардохтҳо/Молиявӣ • Хизматрасонии реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдорию сабтҳо • Ҳуқуқӣ/Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ғангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нестанд ё ки ҳадди аксар баъд аз 50 моҳи беҳаракатӣ.
5. Иттилооти биометрикӣ	Иттилооти биометрикӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/Истифодаи муштарак: В/Н	• Маҳсулот/Хидматҳо • Идоракунии мизочон • Хидматрасонӣ ба мизочон/муошират • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдорию сабтҳо • Ҳуқуқӣ/Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ғангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим намешаванд, бо истинои ҳолатҳои, вақте онҳоро барои мутобиқат ба талаботи қонунӣ ё ки меъёри нигоҳ доштан лозим аст.
6. Иттилоот оиди истифодабарии	Иттилооти амалиётӣ ва	Кушодани иттилоот барои	• Маҳсулот/Хидматҳо	Баъд аз он, ки онҳо барои

интернет/барнома

тиҷоратӣ,
иттилооти онлайнӣ
ва техникӣ,
дастгоҳҳои зехнӣ
ва маълумоти
сенсорӣ

мақсадҳои
тиҷоратӣ:
• Шарикони
тиҷоратӣ
• Таҳвилгарони
хадамоти
маркетингӣ
• Филиалҳо ва
шахсони ҳуқуқии
алоқаманд

Фурӯш/
Истифодаи
муштарак:
Тиҷоратҳои
рақамии қониби
сеюм

• Идоракунии
мизоҷон
• Хидматрасонӣ
ба мизоҷон/
муошират
• Пардохтҳо/
Молиявӣ
•
Хизматрасонии
реклама
• Идоракунии
реклама
• Сифат ва
беҳатарӣ
• Амният
• Нигоҳдории
сабтҳо
• Ҳуқуқӣ/
Мутобиқат
• Тадқиқот ва
таҳия
• Мақсадҳои
ҳангоми
ҷамъоварӣ
ошкоршуда
• Мақсадҳои
тиҷоратии
қонунӣ

мақсадҳои
коркард дигар
лозим нестанд ё
ки баъд аз ҳаддик
аксар 50 моҳи
беҳаракатӣ, агар
қонун ё ки
шартнома
маҳфузқуниро
талаб нақунанд.

**7. Маълумот оиди
макон**

Маълумоти
носаҳеҳ оиди
қойгиршавӣ,
маълумотҳои дақиқ
оиди қойгиршавӣ

Қушодани
иттилоот барои
мақсадҳои
тиҷоратӣ:
• Шарикони
тиҷоратӣ
• Таҳвилгарони
хадамоти
маркетингӣ
• Филиалҳо ва
шахсони ҳуқуқии
алоқаманд

Фурӯш/
Истифодаи
муштарак: В/Н

• Маҳсулот/
Хидматҳо
• Идоракунии
мизоҷон
• Хидматрасонӣ
ба мизоҷон/
муошират
• Пардохтҳо/
Молиявӣ
•
Хизматрасонии
реклама
• Идоракунии
реклама
• Сифат ва
беҳатарӣ
• Амният
• Нигоҳдории
сабтҳо
• Ҳуқуқӣ/
Мутобиқат
• Тадқиқот ва
таҳия
• Мақсадҳои
ҳангоми
ҷамъоварӣ
ошкоршуда
• Мақсадҳои

Баъд аз он, ки
онҳо барои
мақсадҳои
коркард дигар
лозим нестанд ё
ки ҳадди аксар
баъд аз 50 моҳи
беҳаракатӣ.

			тиҷоратии қонунӣ	
8. Иттилооти аудиовизуалӣ ва монанд	Иттилооти аудиовизуалӣ, дастгоҳҳои зеҳнӣ ва маълумоти сенсорӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/Истифодаи муштарак: В/Н	• Маҳсулот/Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/муошират • Пардохтҳо/Молиявӣ • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдории сабтҳо • Ҳуқуқӣ/Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нестанд ё ки баъд аз ҳадди аксар 50 моҳи беҳаракатӣ, агар қонун ё ки шартнома маҳфузқуниро талаб накунад.
9. Иттилооти касбӣ ё ки шуғлӣ	Демография ва психологияи умумӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/Истифодаи муштарак: Тиҷоратҳои рақамии ҷониби сеюм	• Маҳсулот/Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/муошират • Пардохтҳо/Молиявӣ • • Хизматрасонии реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдории сабтҳо • Ҳуқуқӣ/Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нашаванд, агар ин аз рӯи қонун ё ки шартнома талаб карда нашаванд.

			тиҷоратии қонунӣ	
10. Ҳисоботҳо оиди таҳсилоти ғайридавлатӣ	Дар заминаҳои бо кормандон алоқаманд набуда (ки ба соҳаи татбиқи хабарномаи мазкур ворид намешаванд)	Дар заминаҳои бо кормандон алоқаманд набуда (ки ба соҳаи татбиқи хабарномаи мазкур ворид намешаванд)	Дар заминаҳои бо кормандон алоқаманд набуда (ки ба соҳаи татбиқи хабарномаи мазкур ворид намешаванд)	Дар заминаҳои бо кормандон алоқаманд набуда (ки ба соҳаи татбиқи хабарномаи мазкур ворид намешаванд)
11. Хулосаҳо аз маълумоти ҷамъоваригардида	Демография ва психологияи умумӣ, маълумоти эҳтимолӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Таҳвилгарони хадамоти маркетингӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: • Тиҷорати рақамӣ ва ҳамкорони фурӯши тиҷоратии ҷониби сеюм	• Маҳсулот/ Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/ муошират • Пардохтҳо/ Молиявӣ • Хизматрасонии реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдории сабтҳо • Ҳуқуқӣ/ Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ғангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз онҳо, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нашаванд ё баъд аз онҳо, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим нашаванд ё ки баъд аз ҳаддик аксар 50 моҳи беҳаракатӣ, агар қонун ё ки шартнома маҳфузқуниро талаб нақунанд.

Маълумоти ҳассоси шахсӣ

Категорияи маълумоти ҳассоси шахсӣ	Намунаҳои намунаҳои маълумотҳои шахсӣ бо тоифа	Тоифаҳои гирандагон	Мақсадҳои коркард	Давомнокии нигоҳдорӣ
1. Маълумоти молиявӣ ва маълумоти ҳисоб, ки дастрасиро ба	Маълумоти молиявӣ. Ба ғайр аз он, мо маълумотҳо барои даромадан ба сабти	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои	• Маҳсулот/ Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон	Баъд аз онҳо, ки онҳо барои мақсадҳои

ҳисоб иҷозат медиҳанд	бақайдгирии шуморо дар R&G дар ҳамҷоягӣ бо рамз дар низомҳои мо нигоҳ дошта метавонем.	тиҷоратӣ: • Шарикони тижоратӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: В/ Н	• Хидматрасонӣ ба мизоҷон/ муошират • Пардохтҳо/ Молиявӣ • Хизматрасониҳои реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдориҳои сабтҳо • Ҳуқуқӣ/ Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тижорати қонунӣ	коркард дигар лозим нестанд ё ки баъд аз 50 моҳи беҳаракатӣ, агар қонун ё ки шартнома нигоҳдорӣ ё ки нобудкунии пешинаҳоро талаб накунад.
---	---	---	--	--

Маълумот дар барои вазъи саломатии ҷисмонӣ ва равонӣ	Маълумот / вазъ / иттилоот оид ба саломатии ҷисмонӣ ва рӯҳӣ, ки мо метавонем аз истеъмолкунанда дар робита ба таҳқиқоти илмӣ ё пурсиш дархост кунем. Иттилооти ҷамъоваришаванда, вақте ки шумо бо мо барои шикоят кардан ё ки хабар додан оиди зухуроти нохостии вобаста бо истифода аз яке аз маҳсулоти мо ба миён омада тамос мегиред	Қушодани иттилоот барои мақсадҳои тижоратӣ: • Шарикони тижоратӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: В/ Н	• Маҳсулот/ Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/ муошират • Хизматрасониҳои реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдориҳои сабтҳо • Ҳуқуқӣ/ Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия	Баъд аз он, ки барои мақсадҳои коркард дигар лозим нестанд.
--	--	---	--	--

Маълумоти дақиқи ҷойгиршавӣ	Маълумоти дақиқи ҷойгиршавӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Таҳвилгарони хадамоти маркетингӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: В/ Н	• Маҳсулот/ Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/ муошират • Пардохтҳо/ Молиявӣ • Хизматрасонии реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва беҳатарӣ • Амният • Нигоҳдории сабтҳо • Ҳуқуқӣ/ Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз он, ки барои мақсадҳои коркард дигар лозим нестанд.
--------------------------------	--------------------------------	--	---	--

Мансубияти нажодӣ ё ки ҳалқиятӣ	Демография ва психологияи умумӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Таҳвилгарони хадамоти маркетингӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: • Таҳвилгарони тиҷоратӣ • Таҳвилгарони маркетингӣ	• Маҳсулот/Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/муошират • Пардохтҳо/Молиявӣ • Хизматрасонии реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва бехатарӣ • Амният • Нигоҳдории сабтҳо • Ҳуқуқӣ/Мутобиқат • Тадқиқот ва таҳия • Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда • Мақсадҳои тиҷоратии қонунӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим шаванд ё ки баъд аз 50 моҳи бехаракатӣ, агар қонун нигоҳдориरो талаб накунад.
--	---------------------------------	--	---	---

Коркарди иттилооти биометрикӣ бо мақсади идентификацияи беҳамтои истеъмолкунанда	Татбиқи карда намешавад	Татбиқи карда намешавад	Татбиқи карда намешавад	Татбиқи карда намешавад
---	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Маълумоти шахсӣ дар робита ба саломатии истеъмолкунанда <i>*Ин маълумотҳои шахсӣ иттилооти ташхисиро оиди саломатӣ дарбар намегирад, вале бо маълумотҳои демографӣ ё ки маълумотҳо дар бораи харидҳо марбутанд, ки ба мо барои муайянкунии он, ки кадом маҳсулотҳо ба шумо</i>	Иттилот дар бораи саломатӣ	Кушодани иттилоот барои мақсадҳои тиҷоратӣ: • Шарикони тиҷоратӣ • Филиалҳо ва шахсони ҳуқуқии алоқаманд Фурӯш/ Истифодаи муштарак: • Ширкатҳои рақамии	• Маҳсулот/Хидматҳо • Идоракунии мизоҷон • Хидматрасонӣ ба мизоҷон/муошират • Пардохтҳо/Молиявӣ • Хизматрасонии реклама • Идоракунии реклама • Сифат ва бехатарӣ	Баъд аз он, ки онҳо барои мақсадҳои коркард дигар лозим шаванд ё ки баъд аз 50 моҳи бехаракатӣ, агар қонун нигоҳдориरो талаб накунад.
--	----------------------------	---	--	---

шавқовар буда
метавонанд, ёрӣ
медиханд.

тарафи сеюм
ва шарикони
савдои
чакана (дар
қаламравҳое,
ки қонун
иҷозат
медихад).

- Амният
- Нигоҳдории
сабтҳо
- Ҳуқуқӣ/
Мутобиқат
- Тадқиқот ва
таҳия
- Мақсадҳои
ҳангоми
ҷамъоварӣ
ошкоршуда
- Мақсадҳои
тиҷоратии
қонунӣ

**Хулосаҳо аз
маълумоти
ҷамъоваригардида**

Мансубияти наҷодӣ
ё этникӣ, Маълумоти
умумии демографӣ
ва психографӣ

Кушодани
иттилоот
барои
мақсадҳои
тиҷоратӣ:
• Шарикони
тиҷоратӣ
•
Таҳвилгарони
хадамоти
маркетингӣ
• Филиалҳо ва
шахсонии
ҳуқуқии
алоқаманд

- Маҳсулот/
Хидматҳо
- Идоракунии
мизоҷон
- Хидматрасонӣ
ба мизоҷон/
муошират
- Хизматрасонии
реклама
- Идоракунии
реклама
- Сифат ва
беҳатарӣ
- Мақсадҳои
ҳангоми
ҷамъоварӣ
ошкоршуда
- Мақсадҳои
тиҷоратии
қонунӣ

Пас аз он ки
дигар барои
мақсад(ҳо)и
коркард
лозим
намешаванд
ва дар
давоми
ҳадди аксар
24 соат пас аз
ҷамъоварӣ
нест карда
мешаванд.

Мо инчунин ҳар як тоифаи маълумотҳои шахсӣ ва маълумотҳои махфии шахсӣ дар ҷадвалро ба тоифаҳои зерини гирандагон чунон кушода метавонем, ки фурӯш ё ки мубодила намебошад:

- Ба истеъмолкунанда ё ки ҷонибҳои дигар аз рӯи супориши шумо ё ки дар натиҷаи амалҳои барқасдонаи шумо
- Гирандагоне, ки ба онҳо маълумотҳои шахсӣ аз рӯи [сабабҳои ҳуқуқӣ ва монанд кушода мешаванд](#)
- Ба ғайр аз он, Таҳвилгарони мо ва қабулкунандагони дигари дар ҷадвали болоӣ номбаргардида, метавонанд бо назардошти маҳдудиятҳои шартномавӣ ва/ё ки ўҳдадорихои ҳуқуқӣ, инчунин маълумотҳои шахсии шуморо бо мақсадҳои тиҷоратӣ истифода баранд ва кушоянд. Масалан, таҳвилгарони мо ва тоифаҳои дигари

гирандагони дар ҷадвали болой номбаргардида, зерпудратчиёро ба кор ҷалб карда метавонанд, то ки онҳо ба мо хизмат расонанд ё ки барои мақсадҳои кории мо коркард кунанд.

✓ Дархостҳои ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон

Чӣ тавре ки дар поёнтар пурра тавсиф гардидааст, бо шартҳои риояи талабот ба дархости қобили тафтиши истеъмолкунанда (ки дар поён тавсиф гардидааст), мо ба Истеъмолкунандагон, ки барои аёни, сокинони кишварҳои муайян мебошанд, ҳуқуқ ба дахлатнопазирии ҳаёти хусусии дар ин қисмат тавсифгардида медиҳем. Барои сокинони кишварҳое, ки ҳуқуқи дахлатнопазирии ҳаёти шахсии истеъмолкунандагонро надоранд, мо дархостҳоро баррасӣ мекунем, вале нисбати онҳо, ки чӣ тавр чунин дархостҳоро коркард мекунем, аз рӯи салоҳдиди худ амал хоҳем кард. Барои кишварҳое, ки қонунҳо оиди дахлатнопазирии истеъмолкунандагонро қабул кардаанд, вале онҳо ҳоло ба қувваи қонунӣ надаромадаанд, мо инчунин имконияти татбиқи ҳуқуқҳои кишварро то санаи қувваи қонунӣ пайдо кардани ин қонунҳо баррасӣ мекунем, вале инро аз рӯи салоҳдиди худ амалӣ хоҳем кард.

✓ Пешниҳоди дархост ва ҳаҷми дархостҳо

Мутобиқи қонунгузориҳои ИМА дар бораи махфият баъзе дархостҳое, ки шумо ба мо равона мекунед, бояд аз ҷараёни тафтишоти шахсият («**Дархости тафтишшавандаи истеъмолкунанда**»), чӣ тавре ки дар қисмати «Тафтиши дархости шумо» тавсиф гардидааст, гузарад. Мо чунин дархостҳоро иҷро намекунем, агар шумо ба мо иттилооти кофиро барои тафтишоти ақлонаи он, ки шумо Истеъмолкунандае мебошед, ки оиди он мо маълумоти шахсиро ҷамъ кардаем.

Барои дархост кардан, лутфан, ба мо дархости худро бо яке аз усулҳои дар поён нишондодашуда равона кунед. Барои гирифтани дастурамалҳои иловагӣ оиди чӣ тавр фиристодани дархости «Нафурӯшед/мубодила накунад/мақсаднок накунад» барои РІ бе файлҳои куки (чӣ тавре ки дар поён муқаррар гардидааст), ба қисмати «[Нафурӯшед/мубодила накунад/мавриди ҳадаф қарор надихед](#)» дар поён гузаред.

- Зангзанӣ ба мо ба рақами **(877) 701-0404**
- Ташрифоварӣ ба [Маркази танзимоти мо](#) (ки ба он ҷо тавассути истиноди «[Параметрҳои махфияти шумо](#)» дар колонтитули поёнии веб-сомонаҳои мо ё ки тавассути менюи «Танзимот» дар барномаҳои мобилии мо гузаштан мумкин аст)

Баъзе аз маълумотҳои шахсӣ оиди шумо, ки мо нигоҳ медорем, бо миқдори кофии маълумотҳои дигари шахсии шумо комилан пайваст нашудаанд, то ки мо тафтиш карда тавонем, ки оё онҳои маълумотҳои мушаххаси шумо мебошанд (масалан,

маълумотҳо дар бораи ташрифҳо, ки танҳо ба идентификатори псевдонимии браузер пайваст гардидаанд). Мо ин маълумотҳои шахсиро ба ҷавоб ба ин дархостҳо ҳамроҳ намекунем. Агар мо дархости тафтишгардидаро рад кунем, мо сабабҳоро дар ҷавобамон мефаҳмонем. Шумо барои офаридани сабти бақайдгирии бо рамз ҳифзгардида барои додани дархости тафтишшавандаи истеъмолгар ўҳдадор намебошед. Мо маълумотҳои шахсии тафтишшавандаи дар дархости истеъмолкунанда пешкашгардидаро, танҳо барои тафтиши шахсият ё ки ваколатҳои шумо барои додани дархост, инчунин пайгирӣ ва ҳуҷҷатикунӣ ҷавобҳо ба дархостҳои истифода мебарем, агар шумо онҳоро ба мо барои мақсади дигар пешкаш накарда бошед.

Барои муайнкунии маълумотҳои шахсие, ки ҳамъ меорем, коркард мекунем, нигоҳ медорем, фош мекунем ё ки бо таври дигар истифода мебарем, инчунин барои ҷавобдихӣ ба дархостҳои шумо оиди махфият кӯшишҳои ақлонаи тиҷоратӣ ба харҷ медиҳем. Одатан мо барои ҷавоби пурра ба дархостҳои шумо пардохт намегирем, бо шарте, вале, ки метавонем аз рӯи дархост амал карданро рад кунем, агар дархости шумо аз ҳад берун, такроршаванда, беасос ё ки кӯшиши зиёдро талаб кунад. Агар мо қарор кунем, ки дархостро рад карда метавонем, мо ба шумо оиди ин хабар дода, мефаҳмонем, ки барои чӣ чунин қарорро қабул кардем.

✓ **Тасдиқкунии дархости шумо**

Барои муҳофиза кардани махфияти шумо ва таъмини амнияти шумо, мо қабл аз ба шумо дастрасӣ додан ба маълумотҳои шахсии шумо ё ки баррасӣ кардани дархости шумо барои несткунӣ барои тафтиши шахсияти шумо чораҳо меандешем. Пас аз гирифтани дархости шумо, мо ба шумо шакли тасдиқро тавассути почтаи электронӣ ё почтаи почта мефиристам. Барои ба итмом расонидани дархости шумо, лутфан ҳангоми гирифтани он ба варақаи тасдиқӣ ҷавоб диҳед. Барои тасдиқи шахсияти шумо, мо метавонем аз шумо ягон маълумоти зеринро талаб кунем: Ном, суроғаи почтаи электронӣ, суроғаи почта ё санаи таваллуд.

Мо иттилооти дар доираи дархости шумо додашударо баррасӣ карда, метавонем аз шумо пешкашкунӣ иттилооти иловагиро тавассути почтаи электронӣ ё ки усули дигар дар доираи ин қараёни тафтиш хоҳиш намоем. Мо ҳуқуқи шуморо ба иттилоот (тоифаҳо), ҳуқуқ ба иттилоот (қисмҳои мушаххас/интиқолшавандагӣ), ҳуқуқ ба несткунӣ ё ки ҳуқуқ ба ислоҳи дархостро иҷро нахоҳем кард, агар шумо иттилооти кофиро барои тасдиқ кардани он, ки Истеъмолкунандае мбошед, ки оиди он маълумотҳои шахсиро ҳамъ кардаем, дастрас накарда бошед. Ҳамин раванди тасдиқ ба радди Фурӯш ё Мубодила, ё дархостҳои маҳдуд кардани маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус татбиқ намегардад, аммо мо метавонем дар сурати гумонбар шудан ба қаллобӣ баъзе чораҳои тасдиқро татбиқ кунем.

Стандартҳои тафтишот, ки мо бояд барои ҳар як намуди дархост татбиқ кунем, фарқ мекунам. Мо дархостҳои тоифаҳо ва дархостҳои муайяни шуморо барои несткунӣ ва ислоҳкунӣ (масалан, онҳое, ки тибқи табиати худ ҳассосияти камтар доранд) бо дараҷаи ақлонаи боварӣ, муқоисаи ақаллан ду нуқтаҳои маълумотҳои пешкашгардидаи шуморо бо нуқтаҳои дастгирикунандаи моро, ки ҳамчун боварибахш муқаррар гардидаанд, барои мақсади тафтиши шумо тафтиш мекунем. Барои дархостҳои муайян барои несткунӣ ва ислоҳкунӣ (масалан, онҳое, ки ба маълумотҳои шахсӣ тааллуқдоранд аз рӯи табиати худ бештар махфӣ мебошанд) ва барои дархостҳои мушаххаси қисмҳо, мо стандарти тафтишро бо дараҷаи ба таври кофӣ баранди эътимодно ба татбиқ мекунем. Ин стандарт муқоисакунӣ на камтар аз се нуқтаҳои маълумотҳои пешкашкардаи шуморо бо маълумотҳои дастгирикунандаи моро, ки мо ҳамчун барои мақсадҳои тафтиши шумо бозътимод муайян кардаем, дарбар мегирад, ва аз шумо гирифтани аризаи имзогардидаи таҳти таҳдиди ҷазо барои шаҳодати бардурӯғ оиди онро, ки шумо шахси ҷисмонӣ мебошед, ки маълумотҳои шумо мавзӯи дархост мебошад, дарбар гирифта метавонад.

Агар мо шуморо нисбати дархостҳои муайян тафтиш карда натавонем, масалан, агар шумо иттилооти дархосткардаи моро пешкаш карда натавонед, мо амалҳои муайяно мутобиқи талаботи қонунҳои муайяни ИМА дар бораи махфият ба иҷро мерасонем. Масалан:

- Агар мо дархости шуморо оиди несткунӣ тафтиш карда натавонем, мо шуморо ба Огоҳиномаи мазкур оиди махфияти иёлати ИМА равона мекунем, ки дар он шумо тавсифи умумии усулҳои кори мо бо маълумотҳоро хоҳед ёфт.
- Агар мо дархости мушаххаси шуморо тафтиш карда натавонем, мо онро ҳамчун дархости тоифа баррасӣ мекунем.

✓ Авторизатсиякунии агент

Шумо агенти ваколатдорро барои додани дархост аз номи шумо, бо равона кардани дархост дар боло нишондодашуда таъин карда метавонед. Агар шумо агенти ваколатдор бошед, ки дархост кардан мехоҳед, Қонунҳои ИМА дар бораи махфият талаб мекунам, то ки мо қарор диҳем, ки дархости кардаи агент, дархости тафтишшавандаи истеъмолкунанда бошад (бо истиснои дархостҳои «Нафурӯшед/мубодила накунад») ва ба мо дархост кардани иттилооти иловагиро иҷозат диҳад, то ки мо боварӣ дошта бошем, ки Истеъмолкунанда шуморо барои аз номи ӯ дархост додан ваколатдор карда бошад. Одатан, мо талаб мекунем, то агент далели онро пешниҳод кунад, ки Истеъмолкунанда ба агент иҷозати имзошударо барои фиристодани дархост дода бошад, ва чӣ тавре ки ин тибқи Қонунҳои ИМА дар бораи махфият иҷозат дода шудааст, мо низ талаб карда метавонем, ки Истеъмолкунанда ё шахсияти худро тасдиқ кунад, ё ки инро бевосита ба мо тасдиқ кунад. Барои ба

сифати агенти ваколатдор аз номи Истеъмолкунанда дархост додан, [ба ин ҷо пахш кунед](#)

✓ **Ҳуқуқ ба апелляция**

Шумо [ба ин ҷо](#) пахш карда, аз болои радкунии қонеъгардони дархости худро шикоят карда метавонед.

✓ **Ҳуқуқ ба доништан/дастрасӣ**

✓ **Ҳуқуқ ба доништан — Дархости тоифаҳо**

Метавонед ҳуқуқ доред дар муддати 12 моҳ ду маротиба маълумоти зеринро дар бораи маълумоти шахсии дар тӯли 12 моҳи охир дар бораи шумо ҷамъоварда талаб кунед:

- тоифаҳои иттилооти шахсӣ, ки мо дар бораи шумо ҷамъ овардаем;
- категорияҳои манбаъҳо, ки мо маълумоти шахсиро аз рӯи онҳо ҷамъоварӣ кардем;
- мақсадҳои тиҷорӣ ё тиҷоратӣ, ки барои онҳо мо маълумоти шахсиро ҷамъ овардем ё фурӯхтем;
- тоифаҳои шахсони сеюм, ки мо ба онҳо мо иттилооти шахсиро фурӯхтаем ё ки мубодила кардаем, оид ба тоифа ё ки тоифаҳои иттилооти шахсӣ барои ҳар як тоифаҳои шахсони сеюм, ки ба онҳо иттилооти шахсӣ фурӯхта шудааст;
- категорияҳои маълумоти шахсӣ дар бораи шумо, ки мо бо мақсади тиҷорат ошкор кардем ва категорияҳои шахсон, ки мо онҳоро бо мақсади тиҷорат фош кардем.

✓ **Ҳуқуқ ба доништан — Қисмҳои махсус**

Шумо ҳуқуқи дархосткунии нусхаи ҳамлашавандаи маълумоти мушаххаси шахсиро, ки мо дар бораи шумо дар давоми 12 моҳи пеш аз дархости шумо ҷамъ кардаем, доред. Диққат диҳед, ки маълумоти шахсӣ аз ҷониби мо дар давоми давраҳои гуногуни вақт маҳфуз карда мешаванд, барои ҳамин иттилооти муайян буда метавонад, ки мо дар бораи шумо ҷамъ овардем, вале онро мо дар давоми 12 моҳ нигоҳ намедорем (ва оқибатан, онро ба ҷавоби мо дохил кардан мумкин нест). Лутфан диққат диҳед, ки мутобиқи қонунгузориҳои амалкунандаи иёлати шумо ба шумо додани миқдори муайяни дархостҳо дар бораи «ҳуқуқи ба иттилоот» дар давраи дилхоҳи 12-моҳа рад карда шуда метавонад.

✓ **Ҳуқуқ ба несткунӣ**

Файр аз он, шумо ҳақ доред, ки дар бораи нест кардани баъзе маълумоти шахсии аз шумо ҷамъкарда талаб кунед. Лутфан бифаҳмед, ки R&G наметавонад маълумоти шахсиро дар он ҳолатҳое, ки нигоҳдориҳои мо барои мақсадҳои тиҷорати дохилии мо

талаб карда мешавад ё ба тариқи дигар аз ҷониби Қонунгузори ИМА дар бораи махфият иҷозат дода шудааст, нест қунад (масалан, пешгирии қаллобӣ ё риояи қонунӣ). Дар ин ҳолатҳо, мо маълумоти шуморо мувофиқи барномаи нигоҳдории сабтҳоямон нигоҳ медорем ва дар охири мӯҳлати нигоҳдорӣ онро боэътимод нест мекунем.

✓ **Ҳуқуқ ба ислоҳкунӣ**

Шумо ҳуқуқи аз мо талаб кардани ислоҳкунии носоҳеҳии аз ҷониби шумо дар маълумотҳои шахсӣ, ки мо нигоҳ медорем, муайянкардашударо доред. Дархости шумо барои ислоҳкунӣ аз ҷониби мо тафтиш карда мешавад (ба болотар нигаред) ва ба онҳо дар доираи қонунҳои татбиқшавандаи ИМА дар бораи махфият ҷавоб дода мешавад.

✓ **Ҳуқуқ ба маҳдудкунии маълумоти шахсии ҳассос**

Баъзе маълумоти шахсӣ тибқи Қонунҳои махфияти ИМА ҳамчун "маълумоти ҳассоси шахсӣ" ё "маълумоти махфии шахсӣ" ё "маълумоти категорияи махсус" тасниф карда мешаванд, ки мо дар ин Огоҳиномаи Махфияти Иёлоти ИМА онҳоро "маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус" меномем. Баъзе Қонунҳои махфияти ИМА барои коркарди маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсус розигиро талаб мекунанд, ки онро метавон бо дарназардошти баъзе истисноҳо ва озодкуниҳо бозхонд кард (масалан, агар коркарди маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсуси шумо барои пешниҳоди маҳсулот ё хидмате, ки махсус аз ҷониби шумо дархост шудааст, зарур бошад). Вобаста ба иёлати истиқомати шумо, шумо ҳуқуқ доред, ки чунин розигиро, агар татбиқ шавад, бозхонд кунед ва/ё ба корхонаҳо дастур диҳед, ки истифода ва ифшои маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсусро маҳдуд кунанд, агар онҳо онро берун аз баъзе мақсадҳои дохилии тижоратӣ истифода баранд ё ифшо кунанд. Шумо бо истифода аз усулҳои дар боло нишондодашуда дархост дода метавонед.

✓ **Ҳуқуқ ба қабули автоматикунонидашудӣ қарорҳо ва профилсозӣ**

Шумо ҳуқуқи радкунии профилкунӣ дар дастгирии қарорҳоро доред, ки оқибатҳои ҳуқуқӣ ё ки монанди муҳим доранд. Вале, чӣ тавре ки [дар боло](#) муҳокима карда шуд, мо профилсозӣ ё ки қабули автоматикунонидашудаи қарорҳоро он тавр, ки аз мо пешкашкунӣ ҳуқуқҳо барои радкуниро талаб мекунанд, амалӣ намекунем.

✓ **Нафурӯшед/Мубодила накунад/Мақсаднок накунад**

Мутобиқи қонунҳои гуногуни ИМА дар бораи махфият истеъмолкунандагон ҳуқуқи радкунии амалҳои муайяни коркардро доранд. Дар баъзе аз иёлатҳо радкунии

амалҳои марбут бо рекламаи мақсаднок пешбинӣ гардидааст, ки дар қонуни Калифорния «тарғиботи рафтори кросс-контекстӣ», дар иёлатҳои дигар — танҳо рекламаи мақсаднок номида мешавад, ки истифодабарии маълумоти шахси аз корхонаҳо ё ки хадмотҳо барои мақсадноккунии реклама ба шуморо дарбар мегирад. Калифорния ба Истеъмолкунандагон ҳуқуқи радкунии истифодабарии ҳамчояро медиҳад, пешниҳодкунӣ ё к дастраскунии иттилооти шахсӣ ба шахсони сеюм барои чунин тарғиботи мақсаднокро дарбар мегирад, ҳол он, ки иёлоти дигар ба истеъмолкунандагон ҳуқуқи радкунии иттилооти шахсиро барои тарғиботи мақсаднок дар мазмуни васеъ пешкаш мекунад. Консепсияҳои васеъ ва гуногуни фурӯши маълумоти шахсӣ мутобиқи қонунҳои гуногуни ИМА дар бораи махфият мавҷуданд, ҳамаи онҳо, ҳадди ақал, пешкашкунӣ ё ки таҳвили дастрасӣ ба маълумоти шахси ба ҷониби сеюмро талаб мекунад.

Вақте ки шумо ба мо маълумоти шахсиро барои “Мақсадҳои коркард”-и дар поён овардашуда пешниҳод мекунед, мо метавонем баъзе ё ҳамаи ин маълумоти шахсиро барои реклама ба шумо истифода барем. Ин метавонад дастрас кардани маълумоти шахсии шуморо, ки ҳангоми ин “Мақсадҳои коркард” ҷамъоварӣ шудаанд, ба шахсони сеюм ба тавре дар бар гирад, ки метавонад Фурӯш ва/ё Мубодила ҳисобида шавад, инчунин истифодаи маълумоти шахсии шуморо бо мақсади Рекламаи мақсаднок.

- [Маҳсулот/Хизматрасониҳо.](#)
- [Идоракунии мизоҷон.](#)
- [Хизматрасонӣ ба мизоҷон/муошират.](#)
- [Пешниҳоди рекламаҳо.](#)
- [Идоракунии рекламаҳо,](#)
- Мақсадҳои ҳангоми ҷамъоварӣ ошкоршуда

Ширкатҳои ҷонибии рақамӣ, аз он ҷумла, платформаҳои онлайнӣ (Google, Amazon, Facebook ва ғ.) ва ширкатҳои AdTech, ба монанди Demand Side Platforms, ки ба мо барои ҷойгиркунии тарғибот ёрӣ медиҳанд («**Ширкатҳои ҷонибии рақамӣ**»), файлҳои куки ва технологияҳои дигари пайгириро, ки оиди шумо дар барномаҳо ва веб-сомонаҳои мо маълумоти шахсиро ҷамъ меоранд ё ки бо роҳи дигар маълумоти шахсиеро, ки мо оиди шумо пешкаш мекунем, аз он ҷумла, иттилоот оиди фаъолнокии рақамиро ҷамъ ва коркард мекунанд, нисбат дода метавонанд. Пешкашкунии дастрасӣ ба маълумоти шахсӣ дар веб-сомона ё ки барномаҳои мо ё ки бо роҳи дигар ба корхонаҳои ҷонибии рақамӣ ҳамчун фурӯш/ё ки мубодилакунӣ баррасӣ гардида ва коркардкуниро бо мақсади тарғиботи мақсаднок мутобиқи баъзе қонунҳои ИМА дар бораи махфият дар назар дошта метавонад. Ҳамин тариқа, мо ин

маълумотҳои шахсии аз ҷониби ширкатҳои ҷонибии рақамӣ чамъоваригардидаро (масалан, идентификатори файли куки, суроғи IP ва идентификаторҳои дигари онлайнӣ, инчунин иттилоот дар бораи фаъолият дар интернет ё ки фаъолияти электронӣ) ҳамчун мутобиқи дархост барои радкунии дар боло пешкашгардида баррасӣ карда метавонем. Дар баъзе ҳолатҳо маълумотҳои шахсӣ, ки мо оиди шумо пешкаш мекунем, бевосита аз ҷониби чунин корхонаҳои ҷонибии рақамӣ бо истифода аз технологияҳои пайгирӣ дар веб-сомонаҳо ё ки дар барномаҳо ё ки тарғиботи мо, ки дар сомонаҳои ҷонибӣ ҷойгир карда мешаванд (ки онҳоро мо «**файлҳои кукии маълумотҳои шахсӣ**» меномем), чамъ карда мешаванд. Ҳамзамон, баъзе маълумотҳои шахсӣ, ки мо ба корхонаҳои ҷонибии рақамӣ пешкаш мекунем, иттилооте мебошанд, ки мо қаблан бевосита ё ки бо роҳи дигар аз шумо гирифтаем, масалан, суроғи почтаи шумо (ки мо онҳоро дар поён «**маълумотҳои шахсӣ бе файлҳои куки**» меномем).

Вақте ки шумо иштироккуниро мутобиқи дастурамали дар поён овардашуда рад мекунед, ин ба радкунии фурӯш, мубодилакунӣ ва тарғиботи мақсаднок оварда мерасонад, ки чараёни радкунии мо барои ҳамчоякунии ҳамаи ин ҳолатҳои радкунӣ дар як радкунӣ таъин карда шудааст. Дастурҳо барои дасткашӣ дар поён оварда шудаанд. ***Диққат диҳед, ки дастурамалҳои алоҳида барои радкунии файлҳои кукии иттилооти шахсӣ ва файлҳои куки бе иттилооти шахсӣ мавҷуданд, ки онҳоро мо дар поён мефаҳмонем.***

Радкунии маълумотҳои шахсии бе куки: Агар шумо барои радкунии аз ҷониби мо коркард гардидани маълумоти шахсии бе файлҳои куки вобастанабуда (масалан, суроғи почтаи электронии шумо) барои тарғиботи мақсаднок ё ки радкунии фурӯш ё ки мубодилаи чунин маълумотҳоро дархост фиристоданӣ бошед, дар [ин ҷо](#) дархост кунед.

Радкунии маълумотҳои шахсӣ бо куки: Агар шумо барои радкунии аз ҷониби мо коркард карда шудани файлҳои кукии иттилооти шахсӣ барои тарғиботи мақсаднок ё ки радкунии фурӯш/мубодилаи чунин маълумотҳои шахсиро фиристоданӣ бошед, шумо бояд дархости алоҳидаро дар воситаи идоракунии кукиҳои мо фиристед. Барои анҷом додани ин амал, дар поварақи (футер) ҳар як аз вебсайтҳои мо ва/ё дар менюи Танзимоти ҳар як аз барномаҳои мобилии мо, тугмаи “Маълумоти шахсии маро нафурӯшед ё мубодила накунад / Аз рекламаи ҳадафнок даст кашед”-ро пахш намоед. Сипас, дастурҳои марбут ба тугмачаро иҷро намоед. Ин бо он вобаста аст, ки мо аз технологияҳои гуногунро барои татбиқи радкуни шумо аз кукиҳои иттилооти шахсӣ ва кукиҳои бе иттилооти шахсӣ истифода мебарем. Асбобҳои идоракунии кукиҳои мо ба шумо барои фиристодани чунин дархости радкунӣ ва фаъолкунии танзимои муайяни файлҳои кукиро дар дастгоҳи шумо имкон медиҳад.

Шумо бояд бартариятҳои зудро нисбати ҳар яке аз барномаҳои мобилии мо, ки истифода мебаред, истифода баред, агар шумо браузерӣ фарқкунанда аз оне, ки

истифода мебурдед, ва дар ҳар як дастгоҳе, ки истифода мебурдед. Чӣ тавре ки радкунии браузерии шумо аз ҷониби файли куки муайян карда мешавад, агар шумо файлҳои кукиро тоза ё ки мамнӯъ кунед, танзимои шумо дигар амал намекунад, ва шумо бояд онҳоро бо ёрии дастгоҳи идоракунии файлҳои кукии мо фаъол кунед.

Барои гирифтани маълумоти иловагӣ дар бораи он, ки чӣ гуна мо маълумоти шуморо бо шахсони сеюм мубодила кардем, то он дар доираи ССРА дар давоми 12 моҳи қабл аз санаи охирини навсозии ин сиёсати махфият «фурӯш» ё ки «Мубодилакунӣ» бошад, лутфан ба ҷадвали зер нигаред. Мо бо доништан маълумотҳои шахсии ноболиғони калонтар аз 13 сола ва хурдтар аз 16 соларо бе розигии онҳо намефурӯшем ва мубодила намекунем.

✓ Назорати глобалии махфият («GPC»)

Баъзе аз қонунҳои ИМА дар бораи махфият талаб мекунанд, ки корхонаҳо сигналҳои GPC-ро, ки дар баъзе аз иёлати сигналҳои бартарияти радкунӣ, дар иёлати дигар — механизмҳои универсалии радкунӣ номида мешаванд, коркард кунанд. GPC — ин сигнали аз ҷониби платформа, технология ё ки механизм фиристодашаванда аст, ки аз ҷониби шахсони алоҳида дар дастгоҳҳо ё ки браузерҳои онҳо фаъол карда шуда, оиди интиҳоби шахси ҷисмонӣ барои радкунӣ ё ки мубодилаи маълумотҳои шахсӣ ё ки коркарди маълумотҳои шахсӣ барои тарғиботи мақсаднок хабар медиҳад. Барои истифода бурдани GPC, интернет-браузер ё ки плагино барои истифода дар интернет-браузери ҷории худ бор карда ва барои фаъолкунии GPC танзимотро фаъол карда метавонед. Мо параметрҳои платформи идоракунии розии худро барои гирифтани ва коркарди сигналҳои GPC дар веб-сомонаҳо ва барномаҳои мобилии худ танзим кардаем, ки бо платформи идоракунии розигии мо [дар ин ҷо](#) фаҳмонидани мешавад.

Баъзе қонунҳои ИМА дар бораи махфият аз мо фаҳмонидани монанди онро, ки мо чӣ тавр сигналҳои GPCро коркард мекунем, хусусан, мо чӣ тавр сигналҳои GPC ва дархостҳои мутобиқи «Нафурӯшед/мубодила накунед/мақсаднок накунед»-ро ба маълумотҳои онлайнӣ (оне, ки мо дар боло «Файлҳои кукии маълумотҳои шахсӣ» меномем) ва маълумотҳои мухторро (оне, ки мо дар боло «маълумотҳои шахсӣ бе файлҳои куки» меномем) талаб мекунанд. Дар поён мо ҳолатҳоро мефаҳмонем, ки дар он мо дархостҳои Нафурӯшед/Мубодила накунед/Мақсаднок накунедро, ки бо сигналҳои GPC ба файлҳои кукии иттилооти шахсӣ ва ҳангоми татбиқ, ба файлҳои маълумотҳои шахсӣ бе куки додашударо татбиқ мекунем:

- Вақте ки шумо ба веб-сомонаи мо дар интернет-браузери муайян («браузери 1») ташриф меоред, мо сигнали GPC ба Нафурӯшед/Мубодила накунед/Мақсаднок накунедро ба кукиҳои маълумотҳои шахсӣ дар он браузер 1 татбиқ мекунем.

- Вақте ки шумо ба браузерӣ 1 медароед: Мо сигнали GPC ва дархости мутобиқи Нафурӯшед/Мубодила накунед/Мақсаднок накунедро ба маълумотҳои шахсӣ бе файлҳои куки, ки бо сабти бақайдгирии истифодабаранди шумо татбиқ карда метавонем, вале баъд аз он, ки шумо ба сабти бақайдгирии истифодабарандаи худ дар браузерӣ 1 даромада бошед.

Вақте ки шумо ба веб-сомонаи мо аз браузерӣ дигар («браузерӣ 2») дароед. Вақте ки шумо дертар ба веб-сомонаи мо аз браузерӣ 2 дароед (дар ҳамон дастгоҳ ё ки дастгоҳи дигар) ва GPC фаъл набошад, мо сигнали мутобиқи GPC-ро аз браузерӣ 1 ба кукии иттилоотӣ шахсӣ дар браузерӣ 2 татбиқ карда наметавонем, то вақте, ки шумо ба ҳисоби бақайдгирии худ дар браузерӣ 2 надароед. Мо татбиқкунии радкунии Нафурӯшед/Мубодила накунед/Мақсаднок накунед, ки тавассути сигнали GPC дар браузерӣ 1 интиқол дода мешавад, давом медиҳем.

Мо сигналҳои GPC-ро бемамонеъа коркард мекунем, ки маънои онро дорад, ки мо: (1) барои истифодаи хадмоти худ пардохт намегирем, агар шумо GPC-ро фаъл карда бошед; (2) таҷрибаи худ дар кор бо веб-сомонаи моро тағйир намедиҳем, агар шумо аз GPC истифода баред; ё ки (3) равзанаи ҷаҳанда, матн, графика, аниматсия, садо, видео ё ки эълони дилхоҳи бисёрсаҳифаро ҷавобан ба GPC инъикос намекунем.

✓ Барномаҳои ҳавасмандгардонӣ ва садоқат; Ҳуқуқ ба дискриминатсия нашудан

Огоҳӣ дар барномаҳои садоқат/ҳавасмандгардонӣ

Мо инчунин маълумотҳои шахсии шуморо барои маъмурикунии ва дастгирии барномаҳои ҳавасмандгардонӣ (онҳо дар боло дар қисмати «[Мо маълумотҳои шахсии шуморо чӣ тавр истифода мекунем](#)» муайян гардидаанд) ҳам мекунем ва истифода мекунем, ки мутобиқи як ё ки якчанд қонунҳои ИМА дар бораи махфият «ҳавасмандгардонии молиявӣ» ё ки «барномаи садоқати бовиҷдоднона» ҳисобида шуда метавонанд.

Мо ҳамаи тоифаҳои маълумотҳои шахсии дар ҷадвали болоӣ нишондодашударо бо истисноӣ «иттилоотӣ биометрикий», «иттилоотӣ касбӣ ё ки иттилоот оиди шуғл» ва «сабтҳо оиди таҳсилоти ғайридавлатӣ» барои маъмурикунии ва дастгирии чунин Барномаҳои ҳавасмандгардонӣ истифода мекунем. Ҳамаи категорияҳои маълумоти шахсӣ, ки мо барои барномаҳои вафодорӣ истифода мекунем, инчунин метавонанд Фурӯхта шаванд ё барои Рекламаи мақсаднок коркард карда шаванд. Мо ҳамчунин метавонем категорияҳои зерини маълумоти шахсии ҳассос ё маълумоти категорияи махсусро истифода барем, фурӯшем ва барои Рекламаи мақсаднок коркард намоём: маълумот дар бораи ҳисоб ва маълумоти воридшавӣ, маълумоти дақиқӣ макон, мансубияти наҷодӣ ё этникӣ ва маълумоти шахсии марбут ба саломатӣ. Гарчанде, ки мо метавонем маълумоти шахсии ҳассос ё маълумоти дорои категорияи махсусро дар робита бо баъзе аз «Барномаҳои мукофот» ҷамъоварӣ намоём, ҷамъоварӣ ва коркарди маълумоти шахсии ҳассос ё маълумоти категорияи махсус барои иштирок дар «Барномаҳои мукофот» талаб карда намешавад. Мо маълумотҳои шахсиро барои тасдиқкунии шахсияти шумо, пешниҳоди ҳавасмандгардонии беназир, пайгирии ҳолати барномаи шумо ва осонкунии мубодилаи ҳолҳои барномавӣ ба маҳсулот,

маводи тарғиботӣ, семинарҳои омӯзишӣ ва ашёҳои дигар истифода мебарем. Категорияҳои шахсони сеюм, ки маълумоти шахсӣ ва маълумоти ҳассоси шахсӣ ё маълумоти категорияи махсусро мегиранд, дар қадвали боло оварда шудаанд, ки баъзеи онҳо метавонанд тибқи баъзе Қонунҳои махфияти ИМА ҳамчун брокерҳои маълумот тасниф карда шаванд. Баъзе аз қонунҳои ИМА дар бораи махфият аз мо нишон додани он, ки оё мо бартариятҳои барномаи ҳавасмандгардониро тавассути ҳамкорони ҷонибӣ нишон медиҳем, талаб мекунанд; ҳатто мо баъзан мо ба шумо муносибати байниҳамдигарии мустақилона бо шахсони сеюмро тавассути веб-сомонаҳо ё ки барномаҳо пешкаш кунем ҳам, шахсони сеюм Барномаи ҳавасмандгардониро аз номи мо пешкаш намеkunанд.

Шумо метавонед бо роҳи сабти ном дар саҳифаи мувофиқи барномаи мукофотҳо ба “Барномаи мукофотҳо” ҳамроҳ шавед. Агар шумо иштирок дар ҳама гуна барномаҳои мукофотпулии моро рад кунед, шумо метавонед бо тамосгирӣ бо мо бо истифодаи маълумоти тамос дар ин Сие́сати ҳифзи асрор ё мутобиқи дастурамалҳое, ки дар шарту шароити Шартҳои Барномаи мукофотпулӣ муқаррар шудаанд, иштирокро рад кунед.

Тибқи баъзе қонунҳои ИМА дар бораи махфият, шумо барои гирифтани иттилоот оиди он, ки барои чӣ барномаҳои ҳавасмандгардонӣ ё ки фарқият дар нархҳо ё ки хизматрасониҳо мутобиқи қонунӣ иҷозат дода шудаанд, ҳуқуқ доред, аз он ҷумла, (i) баҳогузориҳои бовиҷдононаи арзиши маълумотҳои шахсии шумо, ки дар асоси пешниҳоди ҳавасмандгардонии молиявӣ ё ки фарқият дар нархҳо ва хизматрасониҳо ташаққул меёбанд, инчунин (ii) тавсифи усуле, ки мо барои ҳисобкунии арзиши маълумотҳои шахсии шумо истифода бурдаем. Умуман, мо ба иттилооти шахсӣ арзиши пулӣ ё қимати дигар таъин намеkunем. Аммо, дар сурате, ки тибқи қонун аз мо талаб карда мешавад, ки чунин арзишро дар заминаи Барномаҳои ҳавасмандгардонӣ ё фарқиятҳои нарх ё хидмат таъин кунем, мо маълумоти шахсии ҷамъоваришуда ва истифодашударо ба арзиши тахфиф ё ҳавасмандгардонии молиявии пешниҳодшуда баробар арзёбӣ кардем, ва ҳисобкунии арзиш ба саъю кӯшиши амалӣ ва боинсофона асос ёфтааст, ки аксар вақт (i) категорияҳои маълумоти шахсии ҷамъоваришударо (масалан, номҳо, суроғаҳои почтаи электронӣ), (ii) интиқоли чунин маълумоти шахсиро барои мо ва мукофотҳои мо Барномаҳо, (iii) нархи тахфифшудаи пешниҳодшуда, (iv) ҳаҷми истеъмолкунандагоне, ки дар барномаҳои ҳавасмандгардонии мо сабти ном шудаанд ва (v) маҳсулот ё хидмате, ки Барномаҳои ҳавасмандгардонӣ ё фарқиятҳои нарх ё хидмат ба онҳо дахл доранд. Ифшои арзиши дар ин ҷо тавсифшуда пешбинӣ нашудааст ва набояд ҳамчун радди маълумоти махфии хусусӣ ё тиҷоратии мо, аз ҷумла сирри тиҷоратӣ тафсир карда шавад ва ҳеҷ гуна намоёндагӣ дар робита бо принципҳои баҳисобгирии умумичаҳонӣ ё стандартҳои баҳисобгирии молиявӣ набошад. Мо ақида дорем, ки арзиши маълумотҳои шахсӣ бо арзиши ҳавасмандгардонӣ ақлона вобаста мебошад, ва ба ин Барномаҳои ҳавасмандгардонӣ обуна гардида, шумо розигии худро тасдиқ мекунед. Агар чунин набошад, ба Барномаи ҳавасмандгардонӣ обуна нашавед.

Дискриминатсия накардан

Шумо ҳуқуқи дискриминатсия нагардиданро вобаста бо амалӣ намудани ҳуқуқҳои шумо ба дахлатнопазирии ҳаёти хусусӣ, ки дар Огоҳиномаи мазкур дар бораи махфияти иёлоти ИМА тавсиф гардидаанд, доред. Агар шумо барои аз ҳуқуқҳои худ истифода набурдан қарор кунед, мо рад намеkunем, нархҳои гуногунро намеиситонем ё ки молҳо ё ки хидматҳои сатҳ ё ки сифати дигари бо қонунҳои ИМА дар бораи махфият таъқиқгардидаро пешкаш намеkunем. Вале, лутфан диққат диҳед, ки шумо дигар дар барномаи ҳавасмандгардонӣ

барои несткунии маълумотҳои шахсӣ иштирок карда наметавонед. Ин вобаста бо он аст, ки ба мо маълумотҳои шахсии марбут бо Барномаи ҳавасмандгардонӣ чамъоваригардида барои иҷроиши функсияҳои дар боло тавсифгардида лозиманд.

✓ **Ченкуниҳо дархостҳои истеъмолкунандагон дар Калифорния**

Барои дидани ченкуниҳо аз соли тақвими қаблӣ [ба инҷо](#) пахш кунед.

✓ **Огоҳиҳои дигари Калифорния**

✓ **Огоҳинома барои ноболиғони иёлати Калифорния**

Мо метавонем хизматрасониҳои интерактивиро, ки ба ҷавонони аз 18 сола хурд барои боркунии контенти худ (масалан, видеоҳо, эзоҳҳо, навкуниҳои статус, ёки суратҳо) пешниҳод карда метавонем. Ин контент метавонанд вақти дилхоҳ аз ҷониби дастурамали мазкур дар сомонаҳои мо нест карда шавад. Агар шумо саволҳо дошта бошед, ки чӣ тавр ин корро кардан мумкин аст, [бо мо тамос гиред](#). Агар шумо оиди чӣ тавр инро карданро дошта бошед, бо мо тамос гиред. Диққат диҳед, ки чунин постҳо метавонанд аз ҷониби каси дигаре, ки барои ин амалҳо ҷавобгар намебошад, нусхабардорӣ, аз нав фиристода ёки дар ҷои дигар гузошта шаванд. Шумо, дар ин ҳолатҳо, бояд ба соҳибони сомонаҳои дигар барои несткунии контенти шумо муроҷиат намоед.

✓ **Қонуни Калифорния нурпошӣ мекунад**

Мо ба сокинони Калифорния имконияти радкунии мубодилакунии «иттилооти шахсӣ» мутобиқи муқаррароти қонуни Калифорния «Нурпошӣ» ба шахсони сеюм (ба ғайр аз шахсони вобаста ба Ширкат) барои мақсадҳои маркетинги бевоситаи шахсони сеюмро медиҳем. Сокинони Калифорния аз ин радкунии истифода бурда, иттилоотро оиди аз ҷониби мо риоя гардидани «Нурпошӣ»-ро дархост карда ва/ё ки қушодани иттилоот дар бораи шахсони сеюмро, ки ба онҳо мо иттилоотро мубодила кардаем, ё ки оиди тоифаҳои иттилооти мубодилагардидаро гирифта метавонанд. Барои инро амалӣ кардан, бо мо ба 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy) дар тамос бошед. Шумо бояд дар бадани мактуби худ «Дархост ба нурпошӣ»-ро ҷойгир кунед. Дар дархости худ, лутфан, тасдиқ кунед, ки шумо сокини Калифорния мебошед ва суроға дар Калифорнияро барои ҷавоб нишон диҳед. Ин ҳуқуқ аз ҳуқуқҳои CCPA фарқият дорад ва онро пурра мекунад, ва онро алоҳида бояд дархост намуд. Аз мо ҷавобдиҳӣ ба як дархост аз як Истеъмолкунанда дар як сол талаб карда мешавад. Мо барои ҷавобдиҳӣ ба дархостҳои бо усулҳои дигари ба ғайр аз тавассути суроғаи пешкашгардидаи почтавӣ ӯҳдадор намебошем. Мо дархостҳои Нурпоширо тавассути телефон ё ки факс қабул намекунем ва барои дархостҳои ба таври бояду шояд ишора нагардида ё ки фиристоданашуда ё ки нопурра ҷавобгар намебошем.

✓ **Махфияти маълумот дар МИА, Британияи Кабир, Швейтсария ва Сербия**

Ин бахш маълумотеро дар бар мегирад, ки бояд нисбати коркарди маълумоти шахсии сокинони кишварҳои ЕЕА, Британияи Кабир, Швейтсария ва Сербия аз ҷониби мо

ифшо карда шавад. Мақсади он таъмини шаффофияти бештар дар коркард, нигоҳдорӣ ва интиқоли маълумоти шахсии сокинони МИА, Подшоҳии Муттаҳида, Швейтсария ва Сербия мебошад, ки ба матн ва рӯҳияи Муқаррароти умумии ҳифзи маълумот (“GDPR”), Қонуни федералии Швейтсария оид ба ҳифзи маълумот, Қонуни Сербия оид ба ҳифзи маълумоти шахсӣ ва GDPR, ки ба қонунгузори Подшоҳии Муттаҳида тавассути Қонун дар бораи ҳифзи маълумот дар соли 2018 ворид карда шудааст ва бо Қонун дар бораи ҳифзи маълумот, махфият ва иртибототи электронӣ (Тағйирот ва ғ.) тағйир дода шудааст, мувофиқат мекунад. (Хуруҷ аз ИА) Низомнома 2019. Маълумоти муайян, ба монанди ташкилотҳо ва феҳристи назоратчиёни маълумот дар зер. Вале давраҳои дар боло тавсифгардидаи нигоҳдорӣ дар мазмуни васеътар ба маълумотҳои шахсии иёлати дар боло дар Огоҳинома дар бораи махфияти иёлати ИМА тавсифгардида татбиқ карда мешаванд.

Шахсони ҳуқуқӣ

Ташкилотҳои гуногуни P&G нозири маълумотҳои шахсии шумо буда метавонанд. Нозири маълумотҳо — ин субъектест, ки коркардро роҳбарӣ мекунад ва барои маълумотҳо ӯҳдадори асосӣ дорад. Дар ҷадвали дар поён овардашуда нозирони маълумотҳои мо барои кишварони МИА, ШМ ва Сербия нишон дода шудаанд. Масалан, вақте ки почтаи электрониро дар яке аз сомонаҳои фаронсавии мо ба қайд гузоред, ташкилоти P&G, ки дар назди номи кишвар нишон дода шудааст, нозири ин маълумотҳои шахсӣ мебошад (масалан, Procter & Gamble France SAS).

Кормандони маълумот барои барномаи Smart Sleep Coach P&G Baby Care Digital LLC мебошад, ки дар One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202. ҷойгир аст One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Кишварҳо	Назораткунандаи маълумотҳо
Австрия	Procter & Gamble Austria — Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Белгия	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV Барои P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Булғория	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Булғория
Хорватия	Procter & Gamble doo za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Хорватия
Чумҳурии Чехия	Procter & Gamble Czech Republic sro, 269 01 Rakovník, Ottova 402, Чумҳурии Чехия
Дания	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Дания

Эстония	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Финландия	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Франса	Procter & Gamble France SAS Барои P&G HealthCare: P&G Health France SAS163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Олмон	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Барои P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Юнонистон	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Кўчаи Константину, 15124 Марусси — Афина, Юнонистон
Венгрия	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Ирландия	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Италия	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Латвия	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Литва	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Нидерландия	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Суроғай нав аз 27 апрели соли 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Норвегия	Procter & Gamble Norge AS Суроғай ташриф: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Суроғай почта: Postboks 4814, 0422 Oslo
Полша	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Полша
Португалия	Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Португалия
Руминия	Барои озмунҳо: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Барои сомонаҳои дигар: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Руминия
Сербия	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade,

Сербия

Словакия	Procter & Gamble, spol. sro, Эйнштейнова 24, 851 01 Братислава, Словакия
Испания	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Испания
Шветсия	Procter & Gamble Sverige AB Суроғаи ташиф: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Шветсия Box 27303, 102 54 Stockholm
Британияи Кабир	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Махфият дар Колумбия

Procter & Gamble Colombia Ltda., бо NIT. 800.000.946-4, суроға: Carrera 7 # 114-33, ошёнаи 12, Богота D.C., бо рақами телефон: 601-5280000 ва суроғаи почтаи электронӣ notifications.im@pg.com, ки ҳамчун Нозири маълумот амал мекунад ва тибқи моддаҳои 15 ва 20 Конституцияи Колумбия, Қонуни 1581 аз соли 2012, Қонуни 1266 аз соли 2008, Фармони 1377 аз соли 2013 ва Фармони 1074 аз соли 2015, ба ҳамаи субъектҳои маълумот хабар медиҳад, ки маълумоти шахсии пешниҳодшуда тибқи мақсадҳои дар ин Сиёсати махфият тавсифшуда коркард карда мешаванд <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>.

✓ Ҳуқуқҳои соҳиби маълумоти шахсӣ, ки дар Колумбия зиндагӣ мекунад

Тибқи моддаҳои 15 ва 20 Конституцияи Колумбия, Қонуни 1581 аз соли 2012, Қонуни 1266 аз соли 2008, Фармони 1377 аз соли 2013 ва Фармони 1074 аз соли 2015, ба субъектҳои маълумот хабар дода мешавад, ки маълумоти шахсии пешниҳодшуда мутобиқи мақсадҳои дар ин сиёсати махфият тавсифшуда коркард карда мешаванд. Ҳамчунин, ба маълумоти субъектҳои маълумот расонида мешавад, ки онҳо ҳуқуқҳои зеринро доранд: а) доништан, навсозӣ ва ислоҳ намудани маълумоти шахсии худ оид ба маълумоти қисман, нодуруст, нопурра, тақсимишуда, гумроҳкунанда ё маълумоте, ки коркарди онҳо ба таври возеҳ манъ шудааст ё иҷозат дода нашудааст; б) талаб намудани далели иҷозати додашуда, ба истиснои ҳолатҳое, ки ба таври возеҳ ҳамчун талабот барои коркард озод карда шудаанд; в) тибқи дархост, аз истифодае, ки нисбати маълумоти шахсии онҳо дода шудааст, огоҳ шудан; г) пешниҳод намудани шикоят ба Идораи Саноат ва Савдо оид ба вайрон кардани Қонуни 1581 аз соли 2012 ва дигар санадҳои меъёрие, ки онро тағйир медиҳанд, илова мекунад ё пурра менамоянд; д) бозхонд кардани иҷозат ва/ё дархост намудани ҳазфи маълумот дар ҳолате, ки коркард ба принципҳо, ҳуқуқҳо ва кафолатҳои конституционӣ ва қонунӣ мувофиқат намекунад. Бекоркунӣ ва/ё ҳазфкунӣ дар ҳолате оғоз мешавад, ки Раёсати Саноат ва савдо муайян карда бошад, ки Назоратчи маълумот ё Коркардкунандаи маълумот ба рафторе даст задаанд, ки хилофи ин қонун ва Конституция мебошад; е)

ройгон дастрасӣ пайдо намудан ба маълумоти шахсии худ, ки мавриди коркард қарор гирифтаанд. Ҳуқуқҳои дар боло зикршуда метавонанд мутобиқи муқаррароте, ки дар ҳамин фасл ва сиёсати махфият оварда шудаанд, татбиқ карда шаванд, ки онро дар истиноди зерин пайдо кардан мумкин аст: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Иҷозат ва шакли қамъовари маълумоти шахсӣ

Барои коркарди маълумоти шахсӣ, Procter & Gamble Colombia Ltda. розигии пешакӣ, возеҳ ва огоҳонаи субъекти маълумотро мегирад. Ин розигӣ метавонад тавассути ҳар гуна василае, ки баъдтар метавон бо он шинос шуд, ба даст оварда шавад ва мумкин аст тавассути механизмҳои гуногуни аз ҷониби Procter & Gamble Colombia Ltda. фароҳам овардашуда, хаттӣ, шифоҳӣ ё тавассути рафтори бечунучарои субъекти маълумот дода шавад.

Розигии субъекти маълумот дар ҳолатҳои зерин зарур нахоҳад буд:

- Маълумоте, ки аз ҷониби мақомоти давлатӣ ё маъмурӣ ҳангоми иҷрои вазифаҳои қонунии худ ё бо фармони суд талаб карда мешавад.
- Маълумоти дорои хусусияти оммавӣ.
- Ҳолатҳои таъҷилии тиббӣ ё санитарӣ.
- Коркарди иттилооте, ки тибқи қонун барои мақсадҳои таърихӣ, оморӣ ё илмӣ иҷозат дода шудааст.
- Маълумотҳои марбут ба Феҳристи сабти асноди ҳолати шахрвандии шахсон.

✓ Коркарди маълумоти шахсӣ

Procter & Gamble Colombia Ltda маълумоти шахсиро бо мақсади таъсир расонидан ва беҳтар кардани ҳаёти одамон, фаҳмиши беҳтари манфиатҳо ва афзалиятҳои онҳо ҳамчун истеъмолкунандагон ва шахсони алоҳида истифода мебарад. Мо маълумоти шуморо барои мақсадҳои коркард, ки дар сиёсати махфият нишон дода шудаанд, истифода мебарем, ки онро дар истиноди зерин пайдо кардан мумкин аст: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/> ва барои мақсадҳои зерин:

- Ба роҳ мондани фаъолияти маркетингӣ, пешбурд ва/ё реклаमाфӣ тавассути василаҳои гуногун, аз қабилӣ боздидҳои шахсӣ аз муштариён, маркетинг ва ирсоли маълумот бо роҳҳои ҷисмонӣ ва электронӣ.
- Пешниҳод намудани маълумот ба мизоҷон, ки ба онҳо имкон медиҳад ба пешниҳодҳо, аксияҳо, таҳфифҳо, ба фурӯш баровардани маҳсулоти нав дастрасӣ

пайдо кунанд ва маълумоти ҷолибро (хизматрасонии инфиродӣ, афзалиятҳо, истифода, нигоҳубини саломатӣ ва неқӯаҳволӣ ва ғ.) таъмин намоянд.

- Иҷрои ухдадорихоӣ бо муштариён, таъминкунандагон ва кормандон басташуда.
- Хабар додан дар бораи тағйирот дар маҳсулот ва/ё хизматрасониҳои мо.
- Баҳодиҳии сифати маҳсулот ва/ё хидматҳо ва чен кардани қаноатмандии муштариён.
- Паҳн намудани сиёсатҳо, барномаҳо, натиҷаҳо ва тағйиротҳои ташкилотӣ.
- Таҳлили иттилоот барои таҳия ва татбиқи стратегияҳои тиҷоратӣ ё маркетингӣ, инчунин тарҳрезӣ, татбиқ ва таҳияи барномаҳо, лоиҳаҳо ва чорабиниҳо.
- Тамос бо субъекти маълумот тавассути зангҳо, паёмҳои матнӣ, почтаи электронӣ ва/ё воситаҳои ҷисмонӣ барои фаъолиятҳои марбут ба мақсадҳои иҷозатдодашуда.
- Пешниҳоди ҳисобномаҳои электронӣ.
- Ифшо, интиқол ва/ё ирсоли маълумоти шахсӣ дар дохил ва хориҷи кишвар ба ширкатҳои волидайн, фаръӣ ё вобастаи Procter & Gamble Colombia Ltda., ё ба шахсони сеюм бинобар шартнома, қонун ё муносибатҳои қонуние, ки онро талаб мекунанд, ё барои татбиқи хизматрасониҳои роёниши абрӣ, бо ҳамон маҳдудиятҳо ва ҳуқуқҳо.
- Интиқол ва/ё ирсоли маълумоти ҳассоси шахсӣ ба мақомоти салоҳиятдори давлатӣ, ё бо сабаби ваколати қонунӣ ё фармони судӣ ё маъмурӣ, бинобар ҳодисаҳои номатлуб ё гумонбарӣ ба онҳо, ки Procter & Gamble Colombia Ltda. аз онҳо огоҳ шудааст, вобаста ба даъвоҳои техникӣ ё дигарҳо.
- Донистан, нигоҳдорӣ ва коркарди тамоми иттилооти пешниҳодгардида дар як ё якчанд маҳзани маълумот, дар формате, ки Procter & Gamble Colombia Ltda. мувофиқтар меҳисобад.
- Идоракунии расмиёт (дархостҳо, шикоятҳо, даъвоҳо).
- Ирсол намудани маълумот дар бораи истифода ва нигоҳубини маҳсулоти пешниҳодшаванда, мустақиман ё ба воситаи коркардкунандаи маълумот.
- Баррасии дархостҳо, шикоятҳо ё даъвоҳо (PQR), ки ба фаъолият ва/ё маҳсулоти P&G алоқаманданд.

✓ **Интиқоли байналмилалӣ ва коркарди маълумоти шахсӣ.**

Procter & Gamble Colombia Ltda. Интиқоли байналмилалии маълумоти шахсиро ба дигар ширкатҳои муассис, филиалҳо ё ширкатҳои фаръӣ ё бо таҳвилгарони хидматрасон, ки метавонанд маълумотро дар натиҷаи шартнома, қонун ё робитаи ҳуқуқӣ, ки онро талаб мекунад, нигоҳдоранд, коркард кунанд ё дастрасӣ пайдо кунанд, анҷом медиҳад. Барои анҷом додани ин раванд, Procter & Gamble Colombia Ltda. тасдиқ кардааст, ки интиқол ё ирсол маълумоти шахсӣ ба кишварҳои анҷом дода мешавад, ки ба стандартҳои, ки сатҳи муносиби ҳифзи маълумоти шахсиро кафолат медиҳанд, мутобиқи муқаррароти моддаи 26-и Қонуни 1581 аз соли 2012 ва банди 3.2-и Боби сеюми Фасли V-и Сиркуляри ягонаи Раёсати саноат ва савдо, ҷавобгӯ мебошанд.

Илова бар ин, Procter & Gamble Colombia Ltda. метавонад инчунин Интиқоли маълумоти шахсиро тавассути нармафзорҳои гуногуни идоракунии, ки серверҳои онҳо дар кишваре берун аз қаламрави Колумбия ҷойгиранд, анҷом диҳад, ки ин барои идоракунии ҳамаи равандҳои дохилии Procter & Gamble Colombia Ltda. пешбинӣ шудааст. Дар ҳар ҳолат, илова бар доштани иҷозати ошкоро ва яқмаънои Соҳиб, Procter & Gamble Colombia Ltda. кафолат медиҳад, ки амали мазкур сатҳи зарурии ҳифзи маълумотро таъмин менамояд ва ба талаботе, ки дар Колумбия аз ҷониби Реҷаи Ҳабеас Дата муқаррар гардидааст, мувофиқат кунад.

✓ **Маълумоти шахсии кӯдакон ва наврасон.**

Procter & Gamble Colombia Ltda. метавонад маълумоти ошкорои кӯдакон ва наврасонро барои фаъолиятҳои муайян ҷамъоварӣ намояд, бо эҳтироми ҳамешагии манфиатҳои беҳтарини ноболиғ ва ҳуқуқҳои афзалиятноки кӯдакон ва наврасон, ки дар моддаи 44-и Конститутсияи сиёсии Колумбия дарҷ гардидаанд. Барои ин мақсад, Procter & Gamble Colombia Ltda. иҷозати пешакии аз ҷониби парастори қонунӣ ё волидайнӣ ноболиғ додашударо хоҳад дошт.

Дар ҳар сурат, маълумоти шахсии аз кӯдакон ва наврасон ҷамъоваришуда барои рекламаи мақсаднок истифода нахоҳад шуд.

✓ **Баррасии дархостҳо, шикоятҳо, бекоркунии иҷозатҳо, навсозӣ, бозхонд, ислоҳ ё ҳазф аз маҳзанҳои маълумот (маъмулан бо номи "PQRS" маълум аст).**

Субъекти маълумот, ворисони ӯ, намояндагонаш ё ҳар шахси дигаре, ки дар асоси шартнома ба манфиати шахси дигар муайян шудааст (маъмулан ҳамчун "Тарафи манфиатдор" маъруф аст), метавонанд ҳуқуқҳои худро тавассути муроҷиати хаттӣ ба шӯъба амалӣ намоянд.

Иртиботро метавон тавассути яке аз каналҳои зерин ирсол кард:

- Почтаи электронӣ: Барои ирсоли паёми электронӣ, [ИНЧО](#)-ро зер кунед.
- Телефон: 01-800-917-0036
- Муроҷиати хаттӣ ба суроғаи Carrera 7 # 114-33, ошёнаи 12, Богота D.C. ирсол карда шавад.
- Маркази танзимот [ИНЧОРО](#) зер кунед

✓ **Тартиби амалӣ намудани пурсишҳо, дархостҳо, шикоятҳо, бозхонди иҷозатҳо, навсозӣ, бозпасгирӣ, ислоҳ ё нест кардан аз маҳзанҳои маълумот.**

✓ **Санҷиши шахсияти Субъекти маълумот ва муҳтавои ҳар гуна дархост.**

Барои кумак дар ҳифзи махфият ва амнияти Субъекти маълумот, мо пеш аз посух додан ба дархост, барои тасдиқи шахсияти онҳо чораҳо меандешем. Аз ин рӯ, барои баррасии дархости шумо, мо аз шумо хоҷиш мекунем, ки маълумоти мушаххаскунандаи Субъекти маълумотро пешниҳод кунед:

- Номи пурра.
- Рақами мушаххаскунанда.
- Маълумот барои тамос (суроғаи ҷисмонӣ ва/ё электронӣ ва рақамҳои телефон барои тамос).
- Санаи таваллуд.

Дар ҳолате, ки дархост тавассути Маркази афзалиятҳои мо пешниҳод карда шавад, пас аз гирифтани дархости шумо, мо тавассути почтаи электронӣ варақаи тасдиқро мефиристем. Барои анҷом додани дархост, Субъекти маълумот бояд пас аз гирифтани варақаи тасдиқ ба он ҷавоб диҳад.

Ба ҳамин тариқ, ҳама гуна Тарафи манфиатдори дигаре, ки Субъекти маълумот намебошад, бояд шахсияти худ ва мақоми худро ҳамчун вориси манфиатдор, намоянда ё намояндагӣ ё шартнома ба манфиати дигаре ё барои дигаре исбот кунад.

Барои гирифтани маълумоти иловагӣ дар бораи тасдиқи шахсияти дар боло зикршуда, лутфан ба сиёсати махфият, ки дар истиноди зерин қойгир аст, муроҷиат кунед:
<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Бо дарназардошти маълумоти дар боло зикргардида, дархостҳои марбут ба коркарди Маълумоти шахсӣ бояд ҳадди ақал дорои маълумоти зерин бошанд:

- Маълумоти мушаххаскунандаи Субъекти маълумот (номи пурра, рақами мушаххаскунанда, маълумоти тамос ва санаи таваллуд).

- Тасдиқи шахсият ва мақоми Тарафи манфиатдор, агар татбиқ шавад (маълумоти мушаххаскунанда ва ҳуҷҷатҳое, ки шахсият ва мақоми онҳоро ҳамчун Тарафи Манфиатдор тасдиқ мекунанд).
- Тарзи гирифтани ҷавоб ба дархост.
- Сабабҳо ва далелҳое, ки боиси дархост мегарданд.
- Ҳуҷҷатҳое, ки барои истинод пешбинӣ шудаанд.
- Тавсифи возеҳ ва дақиқи маълумоти шахсие, ки Субъекти маълумот меҳаҳад нисбати онҳо ҳуқуқи шикоят кардан, дархости ислоҳ, навсозӣ ё нест кардани маълумоти шахсии худро истифода барад (ба пешниҳоди пурсишҳо дахл надорад).

✓ **Тартиби пешниҳоди дархост**

Тарафи манфиатдор метавонад дархостеро бо зикри маълумоте, ки меҳаҳад бидонад, ирсол намояд ва дар ҳар сурат, ба пурсишҳо дар муддати на бештар аз даҳ (10) рӯзи корӣ аз рӯзи қабул ҷавоб дода мешавад. Агар дар давоми муҳлати мазкур посух додан ба пурсиш имконнопазир бошад, ба Тарафи манфиатдор, пеш аз ба охир расидани даҳ (10) рӯзи корӣ, дар бораи сабабҳои таъхир ва санае, ки пурсиш баррасӣ карда мешавад, хабар дода мешавад, ки он дар ҳеҷ сурат набояд аз панҷ (5) рӯзи корӣ пас аз ба охир расидани муҳлати аввал зиёдтар бошад.

✓ **Тартиби пешниҳоди шикоятҳо, бозхонди розигӣ, бозпасгирӣ, ислоҳ, навсозӣ ё нест кардани маълумоти шахсӣ**

Ҳангоме ки Субъекти маълумот бар он ақида аст, ки маълумоти коркардшуда бояд ислоҳ, навсозӣ ё ҳазф карда шавад, ё ҳангоме ки ӯ аз вайронкунии эҳтимолии яке аз уҳдадориҳои дар Қонун пешбинишуда огоҳ мегардад, Субъекти маълумот ё Тарафи манфиатдори дигар метавонанд шикоят, дархости ислоҳ, навсозӣ ё ҳазфи маълумоти шахсии худро пешниҳод намоянд.

Агар шикоят нопурра бошад, ба Тарафи манфиатдор пас аз қабули шикоят муҳлати панҷ (5) рӯз дода мешавад, то ҳама гуна камбудихоро бартараф намояд. Агар аз рӯзи дархост ду (2) моҳ гузашта бошад ва аризадиханда маълумоти дархостшударо пешниҳод накарда бошад, чунин ҳисобида мешавад, ки ӯ шикоятро бозпас гирифтааст.

Дар сурате, ки Procter & Gamble Colombia Ltda. шикоятро қабул кунад, ки салоҳияти ҳалли онро надорад, он шикоятро дар муддати на зиёда аз ду (2) рӯзи корӣ ба мақоми дахлдор ирсол намуда, Субъекти маълумотро аз ин огоҳ месозад.

Муҳлати ҳадди аксар барои баррасии шикоят понздаҳ (15) рӯзи корӣ аз рӯзи дигари баъд аз қабули он ҳаҳад буд. Агар дар давоми муҳлати мазкур баррасии шикоят имконнопазир бошад, ба тарафи манфиатдор дар бораи сабабҳои таъхир ва санае, ки шикояти онҳо

баррасӣ карда мешавад, хабар дода мешавад, ки он дар ҳеҷ сурат набояд аз ҳашт (8) рӯзи корӣ пас аз ба охир расидани муҳлати аввала зиёд бошад.

✓ Тағйироти сиёсатҳо

Procter & Gamble Colombia Ltda., ҳуқуқи тағйир додани ин Сиёсати коркард ва ҳифзи маълумоти шахсиро дар ҳар вақт нигоҳ медорад. Бо вучуди ин, дар бораи ҳама гуна тағйирот ба соҳибони маълумоти шахсӣ тавассути воситаи самаранок ва пеш аз татбиқи он хабар дода мешавад.

Дар ҳолате, ки Соҳиби маълумоти шахсӣ бо тағйирот ба сиёсати коркарди маълумот розӣ набошад, Соҳиб метавонад аз Procter & Gamble Colombia Ltda. бозхонд ё нест кардани маълумоти шахсии худро дархост кунад.

✓ Эътибор

Ин сиёсат аз 14 феввали соли 2024 эътибор дорад ва 10 марти соли 2025 навсозӣ карда шуд. Ҳама гуна навсозӣҳо пас аз тасдиқ шудан ба таври зарурӣ ба Субъектҳои маълумот расонида мешаванд.

Махзанҳои маълумоте, ки дар онҳо маълумоти шахсӣ ба қайд гирифта мешавад, то дархости шумо барои нест кардани маълумоти шахсӣ ё бозхонди розигии шумо эътибор хоҳанд дошт. Дар акси ҳол, мо маълумоти шахсии шуморо аз махзанҳои маълумоти худ пас аз он ки онҳо дигар барои мақсади коркард, ки дар ин фасл тавсиф шудааст, зарур намешаванд ё пас аз ҳадди аксар 50 моҳи ғайрифаъолӣ, нест мекунем, агар қонун ё шартнома аз мо талаб накунад, ки онҳоро барои муҳлати дарозтар нигоҳ дорем.

Мо ғайрифаъолиро тавассути меъёрҳои гуногуни дохилӣ муайян мекунем, ки набудани ҳамкории корбарро бо барномаҳо ва иртибототи мо нишон медиҳанд. Масалан, агар шумо ба система ворид нашавед, мактубҳои электронии моро накушоед ё ки паҳш накунед, мо шуморо «ғайрифаъол» меҳисобем ва маълумотҳои шуморо баъд аз ҳадди аксар 50 моҳ нест мекунем, вале пештар дар баъзе кишварҳо дар вобастагӣ аз талаботи қонунгузории маҳаллӣ. Шояд ба мо лозим ояд, ки баъзе маълумоти шахсиро барои иҷрои дархостҳои шумо нигоҳ дорем, аз ҷумла барои он ки шумо минбаъд низ аз гирифтани мактубҳои маркетингии электронӣ даст кашед, ё барои риояи дигар уҳдадорихои ҳуқуқӣ. Мо инчунин маълумотҳои муайяни шахсии дар рейтингҳо ва муоинаҳо истифодашавандаро то истифода гардидани муоина ё ки то аз истехсолот гирифта нашудани маҳсулот нигоҳ дошта метавонем.

✓ Махфият дар Малайзия

Ин хабарнома сиёсати глобалии махфияти дар боло зикршударо (минбаъд "Сиёсати махфият") пурра мекунад.

Масъули муҳофизати маълумот

Агар шумо саволҳо ё нигарониҳо доред, ки бо махфияти шумо ва амалҳои муҳофизати маълумотамон алоқаманданд, шумо метавонед тавассути каналҳои зерин бо Масъули муҳофизати маълумот тамос гиред:

Email: MYDataprivacy@shared.pg.com

Телефон: 03 7724 3200

Муроҷиатҳои хаттӣ метавонанд ба адреси зерин фиристода шаванд: Procter & Gamble (Малезия) Sdn Bhd, 10-ум ошёна, Surian Tower, № 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ Огоҳии Нигерия

Хабар дар бораи фошшавии эҳтимолии маълумотҳо ба P&G

Вайроншавии амнияти маълумотҳои шахсӣ вайроншавии амнияти ба несткунии тасодуфӣ ё ки ғайриқонунӣ, гумкунӣ, тағйирдиҳӣ, кушодани иҷозатдоданашуда ё ки дастрасӣ ба маълумотҳои шахсии мубодилашаванда, нигоҳ дошта шаванда ё ки ба таври дигар коркардашаванда меовардари мефаҳмонад.

Дар бораи кушодашавии тасдиқгардида ё ки тахминшаванда дарҳол ба корманди P&G оид ба муҳофизаи маълумотҳо хабар дода шавад. Ҳамаи кушодашавиҳои маълумотҳо аз ҷониби корманди оид ба ҳифзи маълумотҳо ба қайд гирифта мешавад, то ки пайгирии бояду шояди намудҳо ва зуд-зудии ҳодисаҳои тасдиқгардида барои мақсадҳои идорақунӣ ва ҳисобот таъмин карда шавад.

Шахсе, ки хоҳиши шикоят карданро аз болои он, ки чӣ тавр иттилооти шахсии ӯ шикаста шуда метавонист, метавонад шикоятро бевосита ба корманд оиди ба ҳифзи маълумотҳо тавассути почтаи электроникии: nigeriadpo.im@pg.com дода метавонад.

Шикоят бояд дошта бошад:

- тавсифи пурраи ҳодисаи амният, ки ба вайроншавии маълумотҳо оварда расонидааст,
- намуди маълумотҳои шахсӣ, ки ба онҳо вайроншавии иттилоот таъсир кардааст,
- шахсияти шахси ҷабрдида,

- ва иттилооти дилхоҳи дигар, ки аз ҷониби корманд оиди ҳифзи маълумотҳо дархост гардида метавонад.

Дар бораи шикоятҳои дилхоҳи чунин бояд дар давоми 72 (ҳафтоду ду) соат аз лаҳзаи вайронкунии тахминӣ ё ки тасдиқгардидаи маълумотҳо хабар дода шавад.

Гузориш оиди вайроншавии маълумотҳо ба ҳукумат

R&G барои хабардиҳӣ дар бораи вайроншавии имконпазири маълумотҳо дар давоми 72 соат баъд аз он, ки оиди чунин вайроншавиҳо маълум гардад, ба мақомоти мутобиқи масъул барои мониторинги амнияти маълумотҳои шахсӣ кӯшиш мекунад.

✓ Махфият дар Ветнам

Ҳамчун субъекти маълумот, шумо ҳуқуқҳои марбут ба маълумоти худро, ки тибқи муқаррароти Ветнам пешбинӣ шудаанд, доред, ба монанди: ҳуқуқи огоҳ будан, додан ва бозхонд кардани розигӣ, дархостҳо барои дастрасӣ, нест кардан, ислоҳ кардан/ тасҳеҳ кардан, маҳдуд кардани коркарди маълумоти шахсӣ, эътироз ба истифодаи маълумоти шахсии шумо аз ҷониби мо барои таблиғ, ҳифзи худ ё дархост аз дигар ташкилотҳо/агентиҳои салоҳиятдор барои ҳифзи ҳуқуқҳои шумо. Шумо уҳдадоред, ки ҳангоми розигӣ ба коркарди маълумоти шахсӣ маълумоти шахсии пурра ва дақиқ пешниҳод кунед, инчунин уҳдадориҳои дигарро мутобиқи қонунҳои амалкунандаи махфияти маълумот иҷро кунед.

Баъзе аз маълумоти шахсӣ, ки мо ҳамчун меоварем, тибқи қонунҳои амалкунанда маълумоти ҳассоси шахсӣ ҳисобида мешаванд, ки метавонанд инҳоро дар бар гиранд: нажод ва мансубияти этникӣ, маълумоти ҷойгиршавии шахсе, ки тавассути хидматрасониҳои ҷойгиршавӣ муайян карда шудааст; дигар маълумоте, ки метавонад ба таври мустақим ё ғайримустақим макони ҷисмонии шуморо нишон диҳад, ба монанди суроғаи IP, маълумоти марбут ба саломатӣ, маълумот дар бораи суратҳисоби бонкӣ ва маълумоти биометрӣ.

Лутфан таваҷҷуҳ намоед, ки Манфиати қонунӣ ягона талаботи ҳуқуқӣ барои коркарди маълумоти шахсӣ дар Ветнам нест ва мо барои коркарди маълумоти шахсӣ розигии шуморо мепурсем, ба истиснои ҳолатҳое, ки тибқи қонунҳо истисноҳои дигар татбиқ мешаванд.

Мо маълумоти шахсии кӯдакони то 16-соларо танҳо пас аз гирифтани розигии кӯдакон, агар синнашон аз ҳафт боло бошад ва розигии волидайн/васии қонунӣ онҳо ҳамчун меоварем ва коркард мекунем, ба шарте ки қонунҳои амалкунанда тартиби дигарро пешбинӣ накарда бошанд.

Дар сурати вайрон шудани амнияти маълумот, мо ҳамаи уҳдадориҳои вобаста ба ҳисоботдиҳӣ ва бартарафсозиро тибқи қонунҳои амалкунанда иҷро хоҳем кард.

Тамос бо мо

Ҳанӯз савол ё нигаронӣ доред? Мо барои кӯмак ба инҷо омадаем.

Лутфан, мустақиман бо ҳама гуна саволҳо ё нигарониҳое, ки шумо метавонед дар бораи махфият ва амалияи ҳифзи маълумоти мо дошта бошед ё агар шумо истеъморкунандаи маъюб бошед ва нусхаи ин огоҳиро дар шакли алтернативӣ [бо мо тамос гиред](#). Агар шумо дархости ба корманди муҳофизаи маълумотҳои мо алоқаманд дошта бошед, масалан, дар бораи ба берун рафтани эҳтимолии маълумотҳо, лутфан бо мо дар ин ҷо тамос гиред ва онро дар паёми худ қайд кунед. Шумо ҳамчунин бевосита ба Корманди муҳофизаи маълумотҳо (Data Protection Officer) ба суроғи ОН 45202, ИМА, Синсиннати, Procter & Gamble Plaza, 1 навишта метавонед.

Art. 27 GDPR Representative:

Маълумотҳои тамосии намояндаи моддаи 27 GDPR-и мо дар ШМ ва ИА инҳоянд: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



ҲАМКОРОН ВА МАБЛАҒГУЗОРОН

[Маблағгузoron](#) | [Бо мо ҳамкор бошед](#) | [Таҳвилгарон](#)

ШИРКАТИ МО

[Пешсафӣ](#) | [Сохтор ва идоракуни](#) | [Сиёсатҳо ва таҷрибаҳо](#) | [Бойгонӣ](#) | [Ҷоизаҳо ва эътироф](#) | [Хабарҳо](#)

