



Oral-B

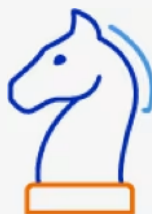


Pampers

P&G



นโยบายเดียวที่ใช้ ปกป้องคุณครอบคลุมทุก แบรนด์



ความเป็นส่วนตัวที่คุณควรได้รับ

เราดูแลจัดการข้อมูลของคุณด้วยความระมัดระวังและใส่ใจ นโยบายและมาตรฐานของเราจะช่วยรับรองถึงการดำเนินการดังกล่าว คุณสามารถติดต่อเราหรือข้อกังวล



นโยบายความเป็นส่วนตัว

อัปเดตวันที่ 28 สิงหาคม 2025

[ดาวน์โหลดสำเนานโยบายความเป็นส่วนตัวของ P&G \(PDF\)](#)

คำถามที่พบบ่อย

คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับวิธีที่เราเก็บรวบรวม จัดเก็บ และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรานำข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปขายเพื่อให้ได้รับเงินค่าตอบแทนหรือไม่

ไม่

เราเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้กับพันธมิตรบุคคลที่สามหรือไม่

[ใช่ หากพื้นฐานทางกฎหมายอนุญาตให้ทำเช่นนั้น](#)

เราได้รับข้อมูลส่วนบุคคลจากบริษัทอื่น ๆ ที่คุณให้อนุญาตหรือไม่

[ใช่](#)

เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และมอบประสบการณ์เกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ดียิ่งขึ้นหรือไม่

[ใช่ หากพื้นฐานทางกฎหมายอนุญาตให้ทำเช่นนั้น](#)

เราให้สิทธิคุณควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณหรือไม่

[ใช่](#)

วิธีที่คุณควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ

คุณมีอำนาจควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ คุณสามารถใช้สิทธิของคุณและเปลี่ยนแปลงการกำหนดลักษณะของคุณได้ทุกเมื่อ

✓ คำร้องขอเกี่ยวกับสิทธิในความเป็นเจ้าของข้อมูล

คุณอาจมีสิทธิในความเป็นเจ้าของข้อมูลที่แตกต่างกัน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่ตั้งของคุณ (เขตอำนาจทางกฎหมายที่คุณอาศัยอยู่) ซึ่งอาจรวมถึงคำร้องขอเข้าถึง ลบ แก้ไข/ปรับให้ถูกต้อง หรือหยุดรับอีเมลหรือข้อความการตลาด หรือคัดค้านการที่เราใช้ที่อยู่อีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ของคุณเพื่อการโฆษณา ฯลฯ หากต้องการส่งคำร้องขอเกี่ยวกับสิทธิในความเป็นเจ้าของข้อมูลสำหรับเขตอำนาจทางกฎหมายของคุณ [คลิกที่นี่](#)

นอกจากนี้ คุณยังสามารถแจ้งให้เรายุติการส่งอีเมลและข้อความตัวหนังสือถึงคุณได้ โดยการปฏิบัติตามวิธีการยกเลิกการรับข้อมูลที่ส่งมาพร้อมกับการสื่อสารเหล่านี้ โปรดทราบว่าเราอาจจะต้องเก็บข้อมูลบางส่วนไว้เพื่อเคารพในตัวเลือกของคุณ (เช่น หากคุณแจ้งให้เรายุติการส่งอีเมลการตลาด เราจะต้องเก็บที่อยู่อีเมลของคุณไว้ในไฟล์ เพื่อให้ระบบของเราจดจำได้ว่าที่อยู่อีเมลดังกล่าวของคุณไม่ประสงค์จะรับการสื่อสารการตลาดอีก)

นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์บางอย่างที่อาจทำให้เราไม่สามารถปฏิบัติตามคำร้องขอของคุณได้ (เช่น การลบข้อมูลธุรกิจที่เรามีภาระผูกพันทางกฎหมายในการเก็บรักษา หรือเพื่อการป้องกันการฉ้อฉล การรักษาความปลอดภัย หรือเพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น หรือเพื่อเริ่มดำเนินการ ใช้สิทธิ หรือแก้ต่างการเรียกร้องตามกฎหมาย เป็นต้น)

✓ การโฆษณาเชิงพฤติกรรมออนไลน์แบบดั้งเดิม

✓ คุณใช้ทางเลือกโฆษณาตามความสนใจอย่างไร

การเลือกไม่รับของอุตสาหกรรมโฆษณา

สำหรับสหรัฐอเมริกา ในการใช้ทางเลือกโฆษณาตามความสนใจ คุณสามารถใช้กลไกการเลือกไม่รับโฆษณาที่กำหนดโดยพันธมิตรโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising Alliance หรือ “DAA”) โดย

การคลิกที่นี่ (สำหรับเบราร์เวอร์) หรือที่นี่ (สำหรับการปฏิเสธโฆษณาบนแอป)

กลุ่มผู้โฆษณาทางเครือข่าย (Network Advertising Initiative หรือ “NAI”) ได้พัฒนาเครื่องมือที่อนุญาตให้ผู้บริโภคเพื่อไม่รับโฆษณาตามความสนใจบางรายการที่ส่งโดยเครือข่ายโฆษณาของสมาชิก NAI เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกไม่รับโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายหรือใช้เครื่องมือ NAI โปรดดูที่ <http://www.networkadvertising.org/choices/>

สำหรับยุโรป คุณสามารถคลิกที่นี่ เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมการเลือกไม่รับของ DAA-ยุโรป

สำหรับแคนาดา คุณสามารถคลิกที่นี่ เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมการเลือกไม่รับของ DAA-แคนาดา

หากต้องการเลือกไม่รับ Unified ID 2.0 ทั่วโลก [คลิกที่นี่](#)

การเลือกไม่เข้าร่วมแพลตฟอร์มออนไลน์

P&G อาจแบ่งปันตัวระบุข้อมูลที่เชื่อมโยงกับคุณ เช่น เวอร์ชันแฮชของที่อยู่อีเมลของคุณกับแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายการด้านล่าง เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งโฆษณาตามความสนใจของคุณ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่แพลตฟอร์มเหล่านี้อาจใช้ข้อมูลของคุณ และเกี่ยวกับวิธีที่คุณสามารถควบคุมการใช้ข้อมูลนี้ โปรดคลิกลิงก์ด้านล่าง

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

โปรดตระหนักว่า หาก你不รับโฆษณาตามความสนใจประเภทหนึ่ง คุณอาจเลือกรับโฆษณาอื่นได้ต่อไป นอกจากนี้ การเลือกไม่รับโฆษณาของสมาชิก NAI หรือ DAA หนึ่งรายหรือมากกว่าหมายความว่าสมาชิกที่เลือกไว้นั้นจะไม่สามารถส่งโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายบางประเภทให้คุณได้ภายใต้กฎของ DAA / NAI ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบริการที่จัดทำโดยสมาชิก DAA / NAI ที่เกี่ยวข้อง แต่ไม่ได้หมายความว่า คุณจะไม่ได้รับเนื้อหาและ/หรือสำหรับกลุ่มเป้าหมายใด ๆ อีกต่อไปจากกลุ่มที่ไม่เข้าร่วม นอกจากนี้ หากเบราว์เซอร์มีการกำหนดค่าให้ปฏิเสธคุกกี้เมื่อคุณเยี่ยมชมหน้าที่เลือกไม่รับ หรือภายหลังจากคุณได้ลบคุกกี้แล้ว ใช้อุปกรณ์หรือเว็บเบราว์เซอร์ที่แตกต่างกัน หรือใช้วิธีการเข้าถึงที่ไม่ใช่เบราว์เซอร์ การเลือกไม่ใช้เบราว์เซอร์ DAA / NAI ของคุณอาจไม่มีผลหรืออาจไม่มีผลอีกต่อไป การเลือกไม่รับบนอุปกรณ์มือถือจะไม่กระทบต่อโฆษณาตามความสนใจที่ใช้

เบราว์เซอร์แม้ว่าจะอยู่บนอุปกรณ์เดียวกัน และคุณต้องเลือกไม่รับแยกจากกันสำหรับอุปกรณ์แต่ละเครื่อง เราไม่รับผิดชอบต่อประสิทธิภาพหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดของทางเลือกหรือโปรแกรมการเลือกไม่รับของบุคคลที่สามใด ๆ หรือความถูกต้องของถ้อยแถลงของพวกเขาเกี่ยวกับโปรแกรมของพวกเขา

นอกจากนี้ คุณยังสามารถป้องกันหรือลดการเห็นโฆษณาตามความสนใจบนเว็บไซต์ของเราได้โดยการปฏิเสธคุกกี้ในเบราว์เซอร์ของเรา หรือบนอุปกรณ์มือถือโดยปฏิเสธคำร้อง “ขอเข้าถึงข้อมูล” ที่แอปมักจะแสดงเมื่อคุณติดตั้งแอป หรือโดยการปรับการตั้งค่าการติดตามโฆษณาในอุปกรณ์ของคุณ

โปรดทราบว่า คุณอาจได้รับโฆษณาส่วนบุคคลตามที่อยู่อีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ของคุณ หากคุณได้มอบข้อมูลเหล่านั้นให้เราเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด หากต้องการยกเลิกการรับข้อมูลดังกล่าว โปรดติดต่อเรา [ที่นี่](#) (หมายเหตุ: โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณเลือกสถานที่/ประเทศถิ่นพำนักของคุณอย่างถูกต้อง โดยคลิกที่ปุ่มที่มุมบนซ้าย)

คุณ仍将เห็นโฆษณา “ตามบริบท” อยู่แม้ว่าจะเลือกไม่รับโฆษณาตามความสนใจไปแล้ว ถึงแม้เราจะยุติการส่งโฆษณาตามความสนใจให้คุณ แต่คุณ仍将เห็นโฆษณาจากแบนด์ของเราบนคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์มือถือของคุณอยู่ อย่างไรก็ตาม โฆษณาเหล่านี้จะเป็นไปตามบริบทของเว็บไซต์ที่คุณเข้าไปเยี่ยมชม และจะเรียกว่าโฆษณาตามบริบท ไม่เหมือนกับโฆษณาตามความสนใจที่จะขึ้นอยู่กับหน้าเว็บที่คุณเข้าไปเยี่ยมชมจากโทรศัพท์มือถือ หรือกิจกรรมการดูในคอมพิวเตอร์ในช่วงเวลาหนึ่ง และผ่านบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โฆษณาตามบริบทจะเป็นโฆษณาที่แสดงให้คุณเห็นตามบริบทของเว็บไซต์เฉพาะแห่งที่คุณเข้าไปเยี่ยมชม ตัวอย่างเช่น คุณอาจ仍将เห็นโฆษณาของแบนด์สินค้าดูแลเด็กของเราในขณะที่ดูผลิตภัณฑ์เด็กอ่อนผ่านทางออนไลน์ เนื่องจากเว็บไซต์เหล่านี้มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมส่วนใหญ่เป็นพ่อแม่มือใหม่หรือพ่อแม่ที่ลูกใกล้คลอด นอกจากนี้ คุณควรทราบว่าเราอาจยังคงเก็บรวบรวมข้อมูลจากคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ของคุณ และนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ อย่างเช่นการประเมินการทำงานของเว็บไซต์ของเรา เพื่อการค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับผู้บริโภค หรือการตรวจจับการฉ้อฉล ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้

▼ วิธีที่คุณสามารถควบคุมคุกกี้

คุณสามารถตั้งค่าเบราว์เซอร์ของคุณเพื่อปฏิเสธคุกกี้ทั้งหมด หรือเพื่อแจ้งให้ทราบเมื่อมีการส่งคุกกี้มายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณ อย่างไรก็ตาม วิธีนี้อาจทำให้เว็บไซต์หรือบริการต่าง ๆ ของเราไม่สามารถทำงานได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คุณยังสามารถตั้งค่าเบราว์เซอร์ของคุณเพื่อลบคุกกี้ต่าง ๆ ทุกครั้งเมื่อคุณเสร็จสิ้นการเรียกดู

เมื่อคุณเลือกไม่รับโฆษณาตามความสนใจ เราจะส่งคุกกี้การเลือกไม่รับโฆษณาไปที่เบราว์เซอร์ของคุณ ซึ่งจะเป็นตัวบอกให้เราว่าคุณไม่ต้องการรับโฆษณาตามความสนใจจากเราอีกต่อไป คุกกี้การไม่เลือกรับโฆษณาจะถูกลบออกเมื่อคุณตัดสินใจลบคุกกี้ทั้งหมดบนเบราว์เซอร์ของคุณ ซึ่งหมายความว่า คุณต้องเลือกไม่รับโฆษณาอีกครั้งบนเบราว์เซอร์แต่ละเบราว์เซอร์ซึ่งคุณได้ลบคุกกี้แล้ว หากคุณยังคงไม่ต้องการรับโฆษณาตามความสนใจ

ในบางตลาดและบนบางเว็บไซต์ เราเสนอแพลตฟอร์มการจัดการความพอใจในคุกกี้ซึ่งอนุญาตให้คุณใช้ทางเลือกตามประเภทของคุกกี้ หากมีอยู่ อาจปรากฏเป็นแบนเนอร์คุกกี้และ/หรือไอคอนที่มอง

เห็นได้บนเว็บไซต์ที่ใช้งานได้ เราอาจจัดให้มีเทคโนโลยีเดียวกันในแอปโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะ
สามารถเข้าถึงได้ผ่านเมนูการตั้งค่าของแอปที่ใช้งานได้

✓ กฎหมายความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกา

ดู "[ประกาศเรื่องความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกา](#)" ด้านล่าง สำหรับข้อมูลที่กำหนดโดยกฎหมาย
คุ้มครองความเป็นส่วนตัวของรัฐต่าง ๆ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิความเป็นส่วนตัวภายใต้กฎหมายดังกล่าว

✓ ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับผู้มีถิ่นพำนักในเขตเศรษฐกิจยุโรป สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และเชอร์เบีย

หากคุณพักอาศัยอยู่ในเขตเศรษฐกิจยุโรป สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร หรือเชอร์เบีย หรือกำลังอยู่ในเขต
เศรษฐกิจยุโรป สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร หรือเชอร์เบีย คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณที่
เราเก็บไว้เกี่ยวกับคุณ โดยสามารถขอให้แก้ไข ขอให้ลบ หรือขอให้จำกัดข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลเก่า หรือ
ข้อมูลที่ไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป และขอให้เราจัดเตรียมข้อมูลของคุณในรูปแบบที่ช่วยให้คุณสามารถถ่ายโอน
ไปยังผู้ให้บริการรายอื่นได้ นอกจากนี้คุณยังสามารถเพิกถอนความยินยอมได้ทุกเมื่อ ในส่วนที่เราต้องได้รับ
ความยินยอมจากคุณเพื่อประมวลข้อมูลส่วนบุคคล และคุณอาจคัดค้านการประมวลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ
(ซึ่งหมายถึงการขอให้เราหยุดใช้ข้อมูล) โดยที่การประมวลผลนั้นขึ้นอยู่กับผลประโยชน์อันชอบด้วยกฎหมาย
ของเรา (ซึ่งหมายถึงเรามีเหตุผลในการใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและเหตุผลนี้ต้องไม่มีความสำคัญมาก
ไปกว่าผลประโยชน์ของคุณในที่นี้เป็นสาเหตุให้ P&G ไม่ใช้ข้อมูลนั้น) หากต้องการส่งคำขอ [โปรดติดต่อเรา](#)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลและสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณโดยทั่วไป
โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ของผู้กำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลแห่งยุโรปได้ที่ <https://edps.europa.eu/data-protection/> หรือเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลแห่งสหราชอาณาจักรที่ <https://ico.org.uk> หรือ
[เว็บไซต์คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลและสารสนเทศแห่งสหพันธรัฐสวิสที่](#)
<https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> คณะกรรมการเชอร์เบีย (สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับ
ความสำคัญสาธารณะและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ที่
<https://www.poverenik.rs/en/home.html> หาก你不พอใจกับการตอบกลับคำร้องขอของคุณ คุณสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนกับหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลในประเทศของคุณ

Procter and Gamble España SA ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในด้านการคุ้มครองข้อมูลใน
AUTOCONTROL ซึ่งผ่านการรับรองโดยหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลของสเปน (Spanish Data Protection
Agency) ดังนั้นจึงมีการดำเนินการภายใต้ระบบที่ไม่ได้เป็นไปตามกระบวนการยุติธรรมของหน่วยงานสำหรับ
กรณีร้องเรียนด้านการประมวลข้อมูล เมื่อเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลและการโฆษณา ผู้สนใจสามารถดู
ข้อมูลได้จากเว็บไซต์ www.autocontrol.es

✓ ผู้ประกอบวิชาชีพด้านทันตกรรม

หากคุณเป็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านทันตกรรมและได้มอบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้เราเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
โปรแกรมการติดต่อเชิงวิชาชีพของเรา รวมถึงผ่านทาง <https://www.dentalcare.com> โปรดติดต่อเราผ่าน
ตัวแทน P&G ในท้องถิ่นของคุณ เช่น Oral-B

✓ ผู้ประกอบวิชาชีพด้านการดูแลสุขภาพ

หากคุณเป็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านการดูแลสุขภาพและได้มอบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้เราเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการติดต่อเชิงวิชาชีพของเราหรือรูปแบบความร่วมมืออื่นใด โปรดติดต่อเราผ่านตัวแทน P&G ในท้องถิ่นหรือภูมิภาคของคุณ

✓ ผู้เข้าร่วมการวิจัยเกี่ยวกับผู้บริโภค

ในการร้องขอเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่เราอาจมี เพื่อให้คุณได้เข้าร่วมหนึ่งในโครงการศึกษาวิจัยของเรา โปรดดูข้อมูลติดต่อที่เราแจ้งไว้ในเอกสารแสดงความยินยอมของคุณหรือโทรติดต่อหรือเข้าไปที่ศูนย์วิจัยของคุณ

เราเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลอย่างไร

เรามีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อคุณติดต่อมีปฏิสัมพันธ์กับเรา หรือเมื่อคุณแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลกับบุคคลที่สามที่พวกเขาสามารถแบ่งปันกับเราได้ เหมือนกับแบรนด์ส่วนใหญ่ทั้งหมด เราดำเนินการเช่นนี้ด้วยความเคารพและความระมัดระวังเพื่อปกป้องสิทธิของคุณ ข้อมูลส่วนบุคคลช่วยให้เราเข้าใจความสนใจและความชื่นชอบของคุณในฐานะของผู้บริโภคและบุคคลได้ดีขึ้น

✓ เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลอย่างไร

เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณในหลาย ๆ วิธีจากหลาย ๆ แห่ง ข้อมูลส่วนบุคคลบางส่วนที่เราเก็บรวบรวมอาจรวมถึง ข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถใช้เพื่อระบุตัวตนของคุณ เช่น ชื่อ ที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ หรือที่อยู่ไปรษณีย์ของคุณ ในเขตอำนาจทางกฎหมายบางแห่ง ข้อมูลบางอย่างเช่น ที่อยู่ IP หรือคุกกี้และรหัสประจำอุปกรณ์มือถือ ก็อาจถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลได้เช่นกัน ข้อมูลส่วนบุคคลบางส่วนที่เราเก็บรวบรวมอาจถือว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ และอาจรวมถึงข้อมูลการเข้าสู่ระบบบัญชี ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำ ตัวระบุข้อมูลของรัฐบาล ข้อมูลเชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ ข้อมูลสถานะ / สุขภาพจิตและร่างกาย [ข้อมูลสุขภาพของผู้บริโภค](#) ชีววิทยาเพศหรือรสนิยมทางเพศ สถานะการเป็นบุคคลข้ามเพศ / นอนไบนารี ข้อมูลของเด็ก ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลทางพันธุกรรม และข้อมูลชีวมิติ เพื่อวัตถุประสงค์ในการระบุตัวตนบุคคล ฯลฯ

✓ คุณแบ่งปันโดยตรง

คุณมอบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้เราโดยตรง เมื่อสมัครใช้บัญชีบนเว็บไซต์หรือแอปมือถือของเรา หรือโดยการโทรติดต่อหรือส่งอีเมลถึงเรา หรือในขณะที่เข้าร่วมการสำรวจหรือการประกวดของ P&G ฯลฯ เราอาจจะสอบถามข้อมูลต่าง ๆ อย่างเช่น ชื่อของคุณ อีเมล หรือที่อยู่บ้าน วันเกิด ข้อมูลการชำระเงิน อายุของคุณ เพศ จำนวนบุคคลในครอบครัวของคุณ และวิธีการที่คุณต้องการให้เราส่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เช่น ส่งไปยังที่อยู่บ้าน ที่อยู่อีเมล หรือโดยการส่งข้อความด้วยหนังสือถึงคุณ

✓ การมีปฏิสัมพันธ์ของคุณกับเว็บไซต์และอีเมล

เราอาจใช้เทคโนโลยีที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยอัตโนมัติ เมื่อคุณเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา ดูโฆษณาของเรา หรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของเรา ตัวอย่างเช่น เราใช้คุกกี้ (ไฟล์ขนาดเล็กที่จัดเก็บไว้ในเบราว์เซอร์ของคุณ) เพื่อบอกให้เราทราบว่าท่านกำลังใช้เบราว์เซอร์ใดและระบบปฏิบัติการใด ที่อยู่ IP ของคุณคือ

อะไร และกิจกรรมออนไลน์ของคุณ เช่น คุณเข้าไปที่หน้าเว็บใดบ้าง คุณคลิกลิงก์ใดบ้าง หรือคุณได้เปิดอีเมลจากเราแล้วหรือยัง

✓ การใช้แอปมือถือและอุปกรณ์อื่น ๆ ของคุณ

เพื่อให้คุณได้รับประสบการณ์ผู้ใช้ที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เราอาจใช้เทคโนโลยีที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากโทรศัพท์ของคุณเมื่อคุณใช้แอปมือถือของเรา หรืออุปกรณ์ “อัจฉริยะ” ของเราในบ้านของคุณ คุณให้ความยินยอมต่อการเก็บข้อมูลนี้เมื่อดาวน์โหลดแอปหรือติดตั้งอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตภายในบ้าน ข้อมูลนี้อาจรวมถึงโทรศัพท์มือถือของคุณหรือ ID โฆษณาของอุปกรณ์อื่น ข้อมูลเกี่ยวกับระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์ของคุณ วิธีที่คุณใช้แอปหรืออุปกรณ์ และตำแหน่งที่ตั้งทางกายภาพของคุณ และข้อมูลอื่นที่เข้าข่ายข้อมูลส่วนบุคคลในเขตอำนาจทางกฎหมายบางแห่ง คุณจะได้รับความแบบป๊อปอัพบนโทรศัพท์หรืออุปกรณ์ของคุณเพื่อแจ้งให้ทราบถึงตัวเลือกในการยอมรับหรือปฏิเสธการอนุญาตให้เราทราบตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำของคุณ (จุดที่คุณกำลังยืนอยู่หรือบริเวณที่คุณเข้าถึงอินเทอร์เน็ตตามจริง) หรือเพื่อรวบรวมหรือเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่บังคับใช้

✓ คุณเชื่อมต่อกับพันธมิตรหรือบุคคลที่สาม

เราอาจได้รับข้อมูลที่บริษัทอื่น ๆ แบ่งปันกับเราหรือขายให้เรา ตัวอย่างเช่น คุณอาจจะได้มอบความยินยอมให้แก่บริษัทอื่นในการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของคุณกับเรา เมื่อคุณสมัครใช้บริการโทรคมนาคมหรือสมัครเข้าร่วมโปรแกรมสะสมคะแนนของธุรกิจค้าปลีก หากเป็นไปได้ เราอาจรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะที่มีให้บริการ เช่น จากการโพสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต รายการบล็อก วิดีโอ หรือเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใด ๆ นอกจากนี้เราอาจจะได้รับข้อมูลจากบริษัทอื่น ๆ เช่น ตัวแทนจำหน่ายข้อมูลของผู้บริโภคที่อยู่ในธุรกิจการเก็บรวบรวมหรือการรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณได้รับมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะที่มีให้บริการ (ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายในท้องถิ่นที่บังคับใช้) หรือจากความยินยอมให้พวกเขาใช้ข้อมูลของคุณและยินยอมให้เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณต่อไป กรณีนี้อาจจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับรายได้ของคุณ อายุ เพศ จำนวนบุคคลในครอบครัวของคุณ และผลิตภัณฑ์ที่คุณซื้อจากอินเทอร์เน็ตหรือจากร้านค้าในละแวกที่พักอาศัยของคุณ

✓ วิธีทั่วไปที่เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่อช่วยให้เราบรรลุวัตถุประสงค์ของเรา ในการเข้าถึงและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างเช่นคุณในทุก ๆ วันทั่วโลก เช่น เราใช้ข้อมูลของคุณเพื่อวัตถุประสงค์ในการประมวลผลดังต่อไปนี้:

- [ผลิตภัณฑ์/บริการ](#) รวมถึงการให้บริการแก่คุณและการส่งผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างที่คุณร้องขอ
- [การจัดการลูกค้า](#) ซึ่งรวมถึง:
 - การระบุและตรวจสอบยืนยันตัวตนของคุณสำหรับโปรแกรมและเว็บไซต์ด้านการตลาดต่าง ๆ ของเรา
 - การจัดการและการรักษาบัญชีและการตั้งค่าที่ต้องการ ตลอดจน สิ่งจูงใจด้านการเงิน รางวัล ส่วนลด (เช่น คุปลดราคาหรือบริการ) และโปรแกรมความภักดี (รวมเรียกว่า “โปรแกรมรางวัล”)
 - ช่วยคุณจัดการการตั้งค่าที่ต้องการบนเว็บไซต์หรือแอป P&G ของคุณ

- อนุญาตให้คุณเข้าร่วมการแข่งขันหรือการชิงรางวัลและให้คะแนนและสงักรว
- การบริการลูกค้า/การสื่อสาร เช่น:
 - ตอบกลับคำถามหรือคำร้องขอข้อมูลของคุณ
 - การให้บริการแก่ลูกค้า
 - การส่งข้อความเกี่ยวกับธุรกรรม (เช่น รายละเอียดการเดินทางบัญชีหรือการยืนยัน)
 - การมีปฏิสัมพันธ์กับคุณในโซเชียลมีเดีย
 - การส่งการสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของเรา (หรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของพันธมิตร) การสำรวจ และการเชิญ
- การชำระเงิน/การเงิน เช่น:
 - การประมวลผลรายการชำระเงินให้คุณสำหรับผลิตภัณฑ์ที่คุณซื้อจากเรา
 - การประมวลผลและการดำเนินการคืนเงินและการเรียกเก็บเงิน
- การนำเสนอโฆษณา ซึ่งรวมถึงการนำเสนอโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับคุณและกับบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีโปรไฟล์เหมือนกับคุณ ที่อาจสนใจที่จะได้รับข้อมูลจากเรา ด้วยโฆษณาที่เกี่ยวข้องผ่านกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้และกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายกัน เช่น เราอาจอัปโหลดที่อยู่อีเมลที่มีการแฮชของคุณในบริการโซเชียลมีเดีย และขอให้บริการโซเชียลมีเดียดังกล่าวส่งโฆษณาของเราให้คุณและบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกันกับคุณ รวมไปถึงในประเทศอื่น ด้วยพื้นฐานข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับคุณและเกี่ยวกับคนอื่น ๆ
- การจัดการโฆษณา เช่น การวัดประเมินและการติดตามประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณา และดำเนินการกิจกรรมการจัดการและการบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญโฆษณา
- คุณภาพและความปลอดภัย รวมถึง:
 - การควบคุมคุณภาพ การฝึกอบรม และการวิเคราะห์
 - การดูแลรักษาความปลอดภัยและการตรวจสอบยืนยัน
 - การดูแลระบบและการจัดการเทคโนโลยี รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพให้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของเรา
- ความปลอดภัย รวมถึง การตรวจจับภัยคุกคามและการปกป้องไม่ให้เกิดกิจกรรมที่เป็นอันตรายหรือฉ้อโกง
- การจัดเก็บบันทึกข้อมูลและการตรวจสอบติดตาม รวมถึง รายการบันทึกและการตรวจสอบปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริโภครวมถึงบันทึกและบันทึกข้อมูลที่จัดเก็บไว้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลธุรกรรม
- กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึง การจัดการความเสี่ยง การตรวจติดตาม การสืบสวน การรายงาน และเหตุผลด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอื่น ๆ

- การวิจัยและพัฒนา (“R&D”) เช่น

- การค้นคว้าวิจัยภายใน
- เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโปรแกรมที่ทำให้ผู้บริโภคของเราพึงพอใจ
- **วัตถุประสงค์ที่เปิดเผยขณะเก็บรวบรวมข้อมูล** เมื่อคุณให้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ
- **วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย** ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณและที่กฎหมายไม่ได้ห้ามไว้

✓ วิธีใช้คุกกี้ของเรา

คุกกี้คือไฟล์ขนาดเล็กที่ส่งไปยังคอมพิวเตอร์ของคุณในขณะที่คุณท่องเว็บคุกกี้จะเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ของคุณกับเว็บไซต์ที่คุณเข้าไปเยี่ยมชม คุณสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีควบคุมคุกกี้ได้ [ที่นี่](#)

เราใช้คุกกี้ในหลายวิธีเช่น:

- เพื่ออนุญาตให้คุณเข้าไปท่องเว็บไซต์และใช้ฟีเจอร์ต่าง ๆ ได้
- เพื่อนำเสนอโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับคุณและวัดประสิทธิผลของโฆษณาดังกล่าว
- เพื่อทำให้มั่นใจว่าไม่มีการแสดงโฆษณาให้แก่คุณมากเกินไปจนสร้างความรำคาญ (เรียกว่า “การจำกัดความถี่”)
- เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่คุณมีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์และเนื้อหาของ P&G
- เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถปรับปรุงประสบการณ์ของพนักงานเมื่อเข้าชมเว็บไซต์ของเรา
- เพื่อจดจำค่าที่คุณเลือกใช้ เช่น ภาษาหรือภูมิภาค เพื่อที่จะไม่จำเป็นต้องปรับแต่งเว็บไซต์เองทุกครั้งที่เข้าชม
- เพื่อระบุข้อผิดพลาดและแก้ไขข้อผิดพลาดเหล่านั้น
- เพื่อวิเคราะห์ว่าเว็บไซต์ของบริษัททำงานได้ดีเพียงใด

✓ ประเภทของคุกกี้ที่เราใช้

คุกกี้ที่มีความจำเป็นอย่างมาก: คุกกี้เหล่านี้ (ในบางครั้งอาจเรียกคุกกี้ “สำคัญ”) จะช่วยให้หน้าเว็บต่าง ๆ โหลดหรือทำงานตามฟังก์ชันสำคัญบางส่วน ซึ่งหากไม่มีแล้วหน้าเว็บจะไม่ทำงาน (กล่าวคือ การเก็บข้อมูลของคุณในรถเข็นสินค้า)

คุกกี้การทำงาน: คุกกี้เหล่านี้จะอนุญาตให้เว็บไซต์ต่าง ๆ จดจำความต้องการของคุณเมื่อคุณกลับมาอีกครั้ง ตัวอย่างเช่น หากคุณเลือกที่จะอ่านเว็บไซต์นั้นเป็นภาษาฝรั่งเศสในการเข้าชมครั้งแรกของคุณ ครั้งต่อไปที่คุณ

กลับมาที่เว็บไซต์นี้ เว็บไซต์ก็จะแสดงเป็นภาษาฝรั่งเศสโดยอัตโนมัติ การไม่ต้องเลือกภาษาที่ต้องการใช้ทุกครั้งยอมทำให้การใช้งานสะดวกขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นมิตรต่อผู้ใช้เช่นคุณ

คุกกี้การโฆษณา / การกำหนดเป้าหมาย: คุกกี้เหล่านี้จะถูกใช้เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับความสนใจของคุณโดยทั่วไป ด้วยพื้นฐานจาก เว็บไซต์ที่คุณเข้าไปเยี่ยมชมและผลิตภัณฑ์ที่คุณซื้อ เป็นต้น ข้อมูลดังกล่าวทำให้เราสามารถส่งโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะสอดคล้องกับสิ่งที่คุณชอบหรือต้องการได้มากขึ้น และยังช่วยให้เราสามารถจำกัดจำนวนครั้งที่คุณเห็นโฆษณาบางอย่าง

คุกกี้การวิเคราะห์ / คุกกี้ประสิทธิภาพ: คุกกี้เหล่านี้บอกเราถึงวิธีที่คุณใช้คุกกี้ เช่น เพจใดบ้างที่คุณเยี่ยมชม และคุณคลิกลิงก์ใดบ้าง ซึ่งช่วยให้เราสามารถวัดประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของเว็บไซต์ของเรา เราใช้คุกกี้การวิเคราะห์ในเขตอำนาจทางกฎหมายที่แตกต่างกัน ในหลายกรณี เราใช้คุกกี้ Google Analytics เพื่อตรวจสอบติดตามประสิทธิภาพการทำงานของเว็บไซต์ของเรา ความสามารถของเราในการใช้งานและแบ่งปันข้อมูลที่รวบรวมโดย Google Analytics ที่เกี่ยวกับการเข้าชมเว็บไซต์ของเราโดยคุณนั้นอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของ [ข้อกำหนดการใช้งานของ Google Analytics](#) และ [นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Google](#)

คุกกี้โซเชียลมีเดีย: คุกกี้เหล่านี้ ซึ่งตั้งค่าโดยบริการโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่เราได้เพิ่มเข้าไปยังเว็บไซต์ อนุญาตให้คุณแบ่งปันเนื้อหากับเพื่อนและเครือข่าย และทำให้เราเข้าถึงคุณด้วยโฆษณาบนแพลตฟอร์มโซเชียลเหล่านั้นที่เกี่ยวข้องกับการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา คุกกี้ของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียบางอย่าง เช่น Facebook ยังถูกใช้เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายโฆษณาด้วยเช่นกัน

✓ โฆษณาตามความสนใจ

เมื่อคุณเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ของพันธมิตรของเรา เราจะแสดงโฆษณาหรือเนื้อหาอื่น ๆ ให้คุณเห็นตามที่เราเชื่อว่าคุณน่าจะอยากเห็น ตัวอย่างเช่น คุณอาจจะเห็นโฆษณาสำหรับผงซักฟอก Tide® หากเราสังเกตว่าคุณเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่จำหน่ายเสื้อผ้าเด็กหรืออุปกรณ์การเรียน และจากข้อมูลดังกล่าว เราอาจสรุปได้ว่าคุณมีลูกและน่าจะสนใจผลิตภัณฑ์ซักทำความสะอาดเสื้อผ้าที่มีประสิทธิภาพสูง ด้วยเหตุนี้ เราจึงตั้งใจส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นประโยชน์กับคุณไปให้คุณ เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับทางเลือกของคุณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาตามความสนใจ โปรดไป [ที่นี่](#).

เราเรียนรู้จากกลุ่มผู้บริโภคที่มีความสนใจคล้ายกัน: เราอาจจัดให้คุณอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจแบบเดียวกัน ตัวอย่างเช่น เราอาจจัดให้คุณอยู่ในกลุ่ม “ที่ชื่นชอบมิดโคโน” หากเราเห็นว่าคุณซื้อมิดโคโนผ่านทางออนไลน์บ่อยครั้ง หรือคุณอาจจะเป็น “นักช้อปที่ชอบการต่อรองราคา” หากเราสังเกตว่าคุณใช้คูปองออนไลน์หรือมองหาส่วนลดหรือการลดราคา เราอาจอนุมานถึงสิ่งเหล่านี้ที่เกี่ยวกับคุณด้วยพื้นฐานจากกิจกรรมของคุณบนเว็บเพจต่าง ๆ ลิงก์ที่คุณคลิกบนเว็บไซต์ของเราและเว็บไซต์อื่นที่คุณเยี่ยมชม แอปพลิเคชันมือถือที่คุณใช้ หรืออีเมลจากแบรนด์ของเราที่คุณอ่านและลิงก์ที่คุณคลิกผ่านอีเมล ตลอดจนบนพื้นฐานของข้อมูลอื่นที่เราเก็บรวบรวม เช่น จากพันธมิตรค้าปลีกและบุคคลที่สามอื่น ๆ เราจับกลุ่มคุกกี้และ ID อุปกรณ์เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้เราเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้ม พฤติกรรม หรือคุณลักษณะทั่วไปจากกลุ่มผู้บริโภคที่แสดงพฤติกรรมเหมือนกันทุกคนในช่องทางออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ ในการดำเนินการเช่นนี้ ทำให้เราสามารถค้นหาและให้บริการลูกค้าจำนวนมากที่มี “ความเหมือน” กับผู้ที่อยู่ในกลุ่มอยู่แล้ว และจะได้ส่งสิ่งที่เราเชื่อว่าเป็นข้อเสนอและข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ให้พวกเขา

เราเชื่อมโยงข้อมูลอื่น ๆ เข้ากับคุกกี้และ ID อุปกรณ์ของคุณ: คุกกี้และ ID อุปกรณ์ของคุณอาจจะได้รับการเสริมด้วยข้อมูลอื่น ๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่คุณซื้อผ่านทางออฟไลน์ หรือข้อมูลที่คุณมอบให้เราโดยตรงเมื่อสร้างบัญชีในเว็บไซต์ของเรา โดยปกติแล้วเราจะดำเนินการในลักษณะที่จะไม่สามารถระบุตัวตน

ของคุณได้เป็นการส่วนตัว เช่น เราอาจทราบว่า ID คุกกี้ ABC12345 อยู่ในกลุ่มที่ชื่นชอบมิดโกน ตามการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของคุณ อายุ เพศและพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อของ หากเราต้องการระบุข้อมูลคุกกี้หรืออุปกรณ์ของคุณเป็นการส่วนตัว (ประวัติการดูเว็บและแอป) เราจะทำตามกฎหมายที่บังคับใช้

เราอาจรู้จักคุณผ่านการใช้งานคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์และอุปกรณ์ของคุณ: เราอาจทราบว่า ID คุกกี้ ABC12345 มาจากคอมพิวเตอร์ที่อาจจะเชื่อมต่อกับบุคคลเดียวกันหรือครัวเรือนเดียวกันที่เป็นเจ้าของโทรศัพท์มือถือที่ใช้ ID อุปกรณ์ EFG15647 ซึ่งหมายความว่า คุณอาจจะค้นหาผ้าอ้อมสำเร็จรูปบนแล็ปท็อปของคุณ คลิกลิงก์ผลการค้นหาใน Google ที่เราสืบค้น แล้วจากนั้นถึงเห็นโฆษณาผ้าอ้อมแบรนด์ Pampers® ของเราในโทรศัพท์มือถือของคุณ เราอาจจะสันนิษฐานหรืออนุมานว่าบุคคลเดียวกันนั้นเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ เพราะพวกเขาลงชื่อเข้าใช้ในเครือข่าย WiFi เดียวกันทุกวันในเวลาเดียวกัน เป็นต้น การเข้าใจว่าอุปกรณ์ใดดูเหมือนจะถูกใช้โดยบุคคลหรือครัวเรือนนั้นช่วยให้เราสามารถจำกัดจำนวนครั้งที่คุณเห็นโฆษณาเดิม ๆ เข้าในอุปกรณ์ทุกเครื่องของคุณ การดำเนินการนี้มีความสำคัญเนื่องจากคุณจะไม่รำคาญที่เราสแปมโฆษณาเดิม ๆ ให้คุณเห็น และเราจะไม่ต้องจ่ายค่าโฆษณาที่เราไม่ต้องการให้คุณได้รับให้แสดงซ้ำไปซ้ำมา

สื่อแบบระบุตำแหน่ง: เมื่อคุณให้ข้อมูลส่วนตัวแก่เราผ่านเว็บไซต์หรือแอปของเรา เราอาจใช้การเข้ารหัสข้อมูลดังกล่าว หรือตัวระบุแทน เช่น The Trade Desk's UID2 เพื่อให้นำเสนอโฆษณาที่เราคิดว่าคุณอาจชื่นชอบ เราทำเช่นนี้โดยทั่วไปด้วยการอัปเดตเวอร์ชันที่ไม่ระบุตัวตน (แทนที่ด้วยตัวอักษรหรือตัวเลขประดิษฐ์) ของที่อยู่อีเมลของคุณ โทรศัพท์ หรือ ID โฆษณาในโทรศัพท์มือถือของคุณบนแพลตฟอร์มที่เสนอพื้นที่โฆษณา (เช่น Facebook, YouTube, Instagram, TikTok ฯลฯ) ยิ่งไปกว่านั้น เรายังใช้ข้อมูลเดียวกันเพื่อนำเสนอโฆษณาแก่คุณผ่านสิ่งที่เรียกว่าโอเพนเว็บ ซึ่งหมายความว่า คุณอาจเห็นโฆษณาที่เกี่ยวข้องจากเราบนเว็บไซต์เช่น nytimes.com หรือแอป หรือในที่อื่น ๆ อย่างเช่น วีดิโอที่เข้าร่วมในการประมูลโฆษณาของตนเองทางออนไลน์

การจับคู่ขั้นสูง: เว็บไซต์บางส่วนของเราใช้คุณสมบัติการจับคู่ขั้นสูงที่แพลตฟอร์มโฆษณาเชื่อมโยงให้แก่ผู้ลงโฆษณา (ตัวอย่างเช่น [การจับคู่ขั้นสูงของ Facebook](#), [การจับคู่ขั้นสูงของ TikTok](#) เป็นต้น) ด้วยการจับคู่ขั้นสูง เราอาจส่งข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างที่คุณป้อนลงในช่องข้อมูลบนแบบฟอร์มในเว็บไซต์ของเรา (เช่น ชื่อ ที่อยู่อีเมล และหมายเลขโทรศัพท์ของคุณ ซึ่งไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษใด ๆ) ในรูปแบบที่ไม่ระบุตัวตนเพื่อเข้าใช้แพลตฟอร์มโฆษณาเชื่อมโยงเดียว หรือฟีดเพลตฟอรมโฆษณาเชื่อมโยงเดียวจะไม่ระบุตัวตนและดึงข้อมูลนั้นโดยอัตโนมัติ เพื่อที่จะช่วยเชื่อมโยงตัวคุณกับเบราว์เซอร์คุกกี้หรือ ID อุปกรณ์ของคุณ เราทำเช่นนี้ก็เพื่อที่จะสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของโฆษณาของเราบนแพลตฟอร์มโฆษณาเชื่อมโยงเดียวนั้น ๆ นี่เป็นวิธีที่เราสามารถทราบได้ว่า ถ้าเราแสดงโฆษณาบนแพลตฟอร์มโฆษณาเชื่อมโยงเดียวดังกล่าวให้แก่คุณ คุณได้คลิกที่โฆษณานั้นและเข้ามาที่เว็บไซต์ของเราและซื้อสินค้าบางอย่างหรือไม่ และด้วยเหตุนี้เราจึงควรซื้อโฆษณาบนแพลตฟอร์มโฆษณาเชื่อมโยงเดียวนั้นต่อไปหรือไม่

คุณลักษณะการโฆษณาของ Google Analytics: บางเว็บไซต์ของเราใช้ [Google Remarketing Lists for Search Ads ที่ใช้ Analytics](#) ("RLSA") ซึ่งเป็นบริการที่พวกเขาเสนอให้แก่ผู้ลงโฆษณา เมื่อบุคคลเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา Google Analytics จะเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเยี่ยมชมของพวกเขา (และไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ) ถ้าผู้เยี่ยมชมลงชื่อเข้าใช้บัญชี Google ของตน เราก็จะสามารถแสดงโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของผู้ใช้นั้น เมื่อพวกเขาทำการค้นหาคำต่าง ๆ บน Google ซึ่งเกี่ยวกับเว็บไซต์ P&G ที่พวกเขาได้แวะเยี่ยมชม เช่น ถ้าคุณลงชื่อเข้าใช้บัญชี Google เมื่อเยี่ยมชมเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่งของ Head & Shoulders ของเรา เราอาจแสดงโฆษณา Head & Shoulders ให้คุณเห็นเมื่อคุณค้นหา "แชมพูจัดทรงแค" บน Google ความสามารถของเราในการใช้งานและ

แบ่งปันข้อมูลที่รวบรวมโดย Google Analytics ที่เกี่ยวกับการเข้าชมเว็บไซต์ของเราโดยคุณนั้นอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของ [ข้อกำหนดการใช้งานของ Google Analytics](#) และ [นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Google](#) เพื่อเข้าใจถึงวิธีที่ Google ใช้ข้อมูลเมื่อคุณใช้เว็บไซต์หรือแอปของพันธมิตรของเรา โปรดเยี่ยมชม [ที่นี่](#) คุณ [สามารถเลือกไม่เข้าร่วม Google Analytics](#) ได้ทุกเมื่อ

✓ เทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เราอาจใช้

บีดอนที่อิงกับกิจกรรมรอบตัว: บีดอนที่อิงกับกิจกรรมรอบตัวจะส่งสัญญาณทางเดียวไปยังแอปมือถือที่คุณติดตั้งในโทรศัพท์ของคุณในช่วงเวลาสั้น ๆ เพื่อแจ้งคุณ เช่น ผลลัพธ์ที่ได้อีกกำลังลดราคาในขณะที่คุณเยี่ยมชมร้านค้า บีดอนจะพูดคุยกับอุปกรณ์ของคุณเฉพาะเมื่อคุณอยู่ในระยะที่ใกล้เพียงพอ และหลังจากที่คุณได้ให้ความยินยอมภายในแอปพลิเคชันมือถือที่เกี่ยวข้องกับบีดอนบางชนิด ในทางกลับกัน แอปอาจจะส่งข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ให้แก่เรา เพื่อช่วยปรับแต่งโฆษณาและข้อเสนอให้เหมาะกับคุณเป็นการส่วนตัว ตัวอย่างเช่น เมื่อคุณอยู่ใกล้บีดอนในแผนกผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณในซูเปอร์มาร์เก็ต เราอาจจะส่งคูปองส่วนลด \$4 ไปให้คุณ

ฟิกเซล: ฟิกเซลคือวัตถุขนาดเล็กที่ได้รับการฝังลงบนหน้าเว็บ แต่ผู้ใช้จะมองไม่เห็น เราเรียกวัตถุเหล่านี้ว่า “แท็ก” “เว็บבקส์” หรือ “gif ฟิกเซล” เราอาจใช้ฟิกเซลเพื่อส่งคุกกี้ไปยังคอมพิวเตอร์ของคุณ ตรวจสอบกิจกรรมของคุณในเว็บไซต์ ทำให้การเข้าสู่ระบบในเว็บไซต์ของเราเป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น และเพื่อกิจกรรมการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้เรายังอาจใส่ฟิกเซลไว้ในข้อความอีเมลส่งเสริมการขายหรือจดหมายข่าวของเรา เพื่อสำรวจว่าคุณเปิดอ่านและดำเนินการต่อหรือไม่ ซึ่งช่วยให้เราเข้าใจว่าคุณเป็นผู้ใช้ที่ใช้งานอยู่หรือไม่ (ซึ่งป้องกันข้อมูลของคุณจากการถูกลบเนื่องจากไม่มีความเคลื่อนไหว) นอกจากนี้ยังช่วยเราวัดประสิทธิภาพของความพยายามด้านการตลาดของเรา และให้มุมมองเชิงลึกและการวิเคราะห์ ที่เราจะใช้เพื่อปรับแต่งเนื้อหาตามความต้องการของการสื่อสารของเราและเพื่อนำทางให้กับการตัดสินใจทางการตลาดของเรา (เช่น หากคุณเปิดอีเมลแต่ไม่คลิกลิงก์ในนั้น เราอาจตัดสินใจที่จะวางเป้าหมายใหม่สำหรับคุณบน Facebook)

ตัวระบุอุปกรณ์มือถือและ SDK: เราใช้รหัสซอฟต์แวร์ในแอปมือถือของเราเพื่อรวบรวมข้อมูลที่คุณใช้แอปของเรา ซึ่งเหมือนกับที่คุกกี้รวบรวมบนเว็บไซต์ของเรา ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นรายละเอียด อย่างเช่น ตัวระบุโทรศัพท์มือถือของคุณ (iOS IDFA และ ID ของ Android Advertising) และลักษณะที่คุณใช้แอปของเรา

ข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำ: เราอาจจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งที่อยู่ตามจริงของคุณสำหรับสิ่งต่าง ๆ อย่างเช่น พิกัด (ลองติจูดและละติจูด) ในระบบระบุตำแหน่งที่อยู่สากล (GPS) เมื่อคุณใช้แอปมือถือของเรา คุณจะได้รับความแจ้งแบบป๊อปอัพเสมอบนอุปกรณ์หรือโทรศัพท์ของคุณ เพื่อขอให้คุณยอมรับหรือปฏิเสธการอนุญาตให้เราทราบตำแหน่งที่อยู่ตามจริงของคุณ คุณควรเข้าใจว่าเราไม่ต้องขอความยินยอมจากคุณทุกครั้งที่ต้องการทราบข้อมูลกว้าง ๆ โดยทั่วไปว่าคุณอยู่ในเมืองใด ในพื้นที่ของรหัสไปรษณีย์ใด หรือในจังหวัดใด ตัวอย่างเช่น เราไม่ถือว่าเป็นตำแหน่งที่อยู่ที่แม่นยำ หากเราทราบว่าอยู่ในใดสักแห่งในเมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

✓ เนื้อหาของเว็บไซต์และแอป

ปลั๊กอิน: เว็บไซต์ของเราอาจมีปลั๊กอินจากบริษัทอื่น ๆ เช่น เครือข่ายสังคม ตัวอย่างของปลั๊กอินคือ ปุ่ม “ถูกใจ” ของ Facebook ปลั๊กอินเหล่านี้อาจรวบรวมข้อมูล (เช่น URL ของหน้าที่คุณเข้าชม) และส่งกลับไปยังบริษัทที่สร้างปลั๊กอินขึ้น กรณีนี้อาจเกิดขึ้นแม้ว่าคุณจะไม่ได้คลิกที่ปลั๊กอินก็ตาม ปลั๊กอินเหล่านี้อยู่ภายใต้นโยบายความเป็นส่วนตัวและข้อกำหนดของบริษัทที่สร้างขึ้น แม้ว่าจะปรากฏในเว็บไซต์ของเราก็กตาม

การเข้าสู่ระบบ: เว็บไซต์ของเราอาจจะอนุญาตให้คุณเข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีของคุณกับบริษัทอื่น เช่น “เข้าสู่ระบบด้วย Facebook” เมื่อคุณเลือกดำเนินการนี้ เราจะได้รับสิทธิให้เข้าถึงเฉพาะข้อมูลที่คุณยินยอมให้เราได้รับจากการตั้งค่าบัญชีของคุณในบัญชีของบริษัทอื่น ๆ ที่คุณใช้เพื่อเข้าสู่ระบบ

เนื้อหาของผู้ใช้: เว็บไซต์และแอปบางอย่างของเราจะอนุญาตให้คุณอัปโหลดเนื้อหาของคุณเองเพื่อการประกวด การเขียนบล็อก การทำวิดีโอ และฟังก์ชันอื่น ๆ โปรดจำไว้ว่าข้อมูลใดก็ตามที่คุณส่งหรือโพสต์จะกลายเป็นข้อมูลสาธารณะ เราไม่มีอำนาจควบคุมวิธีการที่ผู้อื่นอาจใช้เนื้อหาที่คุณส่งไปยังเว็บไซต์และแอปของเรา เราจะไม่รับผิดชอบต่อการใช้งานดังกล่าวที่อาจจะละเมิดฝ่าฝืนนโยบายความเป็นส่วนตัวฉบับนี้ กฎหมาย หรือความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของคุณ

ลิงก์: เว็บไซต์ P&G อาจจะมีลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เราไม่มีอำนาจควบคุม เว็บไซต์ดังกล่าวจะอยู่ภายใต้การควบคุมโดยนโยบายความเป็นส่วนตัวและเงื่อนไขของพวกเขาเอง ไม่ใช่ของเรา

✓ การตัดสินใจอัตโนมัติและการจัดทำแฟ้มประวัติ

การตัดสินใจอัตโนมัติ คือ การตัดสินใจด้วยวิธีการอัตโนมัติโดยไม่มีมนุษย์เข้ามาเกี่ยวข้อง การจัดทำแฟ้มประวัติ คือ รูปแบบหนึ่งของการประมวลข้อมูลส่วนบุคคลแบบอัตโนมัติ ซึ่งประกอบไปด้วยการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประเมินคุณลักษณะส่วนตัวบางประการของบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ เช่น เพื่อพิจารณาความขึ้นชอบส่วนตัว ความสนใจ พฤติกรรมที่น่าจะเป็น ฯลฯ ของบุคคล

เมื่อคุณได้อ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลประเภทต่าง ๆ จากคุณและจากแหล่งที่ให้บริการเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ข้อมูลนี้อาจถูกนำมารวมเข้าด้วยกันและวิเคราะห์ รวมถึงการใช้อัลกอริทึมเพื่อระบุหาความเชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมบางอย่างและคุณลักษณะส่วนบุคคล ผู้ใช้ของ P&G ที่มีคุณลักษณะคล้ายกันหรือมีการดำเนินการที่คล้ายกันนั้น ที่จริงแล้วมีแนวโน้มที่จะมีความสนใจที่คล้ายกันในผลิตภัณฑ์ของเรา: เมื่ออาศัยข้อมูลการวิเคราะห์นี้ เราจึงสามารถกำหนดกลุ่มผู้บริโภค P&G เป็นส่วน ๆ และกำหนดเป้าหมายให้แต่ละกลุ่มด้วยข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง ผ่าน อีเมล โฆษณาออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย

กระบวนการนี้ทำให้เราสามารถปรับแต่งการสื่อสารของเราตามความสนใจที่คุณแจ้งไว้หรือที่สามารถอนุมานได้ อย่างไรก็ตาม เราจะไม่ดำเนินการกระบวนการตัดสินใจโดยอัตโนมัติ รวมถึงการจัดทำแฟ้มประวัติ ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบทางกฎหมายหรือซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของคุณในลักษณะเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ตามมาตราที่ 22(1) และ (4) ของ GDPR และหากเราต้องการมีส่วนร่วมในการจัดเก็บแฟ้มประวัติและการปฏิบัติการติดตามที่มีการล่วงล้ำมากขึ้น เราจะแจ้งให้คุณทราบเสมอและ หากกฎหมายกำหนด จะขอความยินยอมจากคุณก่อนกระทำการดังกล่าวหรือให้สิทธิคุณเลือกที่จะไม่เข้าร่วม

วิธีที่เราเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

✓ การได้รับความยินยอมจากคุณ

เมื่อเราได้รับความยินยอมจากคุณ เราอาจจะแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของคุณกับบุคคลอื่น เช่น การเลือกพันธมิตรเพื่อให้พวกเขาสามารถส่งข้อเสนอ โปรโมชั่น หรือโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เราเชื่อว่า

คุณอาจจะสนใจไปให้คุณ เช่น บุคคลที่ได้รับอีเมลของ P&G จากสินค้าผ้าอ้อมเด็กของเรา เช่น Pampers® อาจจะยินยอมรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนมผงเด็กที่จัดทำขึ้นโดยบริษัทอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

▼ แพลตฟอร์มออนไลน์และบริษัทเทคโนโลยีด้านการโฆษณา

เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของเราอาจแบ่งปันตัวระบุที่มีความพิเศษเฉพาะ ข้อมูลอนุมานและข้อมูลที่ได้รับมา ข้อมูลออนไลน์และข้อมูลทางเทคนิค และข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ให้แพลตฟอร์มออนไลน์และบริษัทเทคโนโลยีด้านการโฆษณา เพื่อช่วยให้เราสามารถนำเสนอโฆษณาและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่บังคับใช้ ซึ่งอาจรวมถึงการให้ความยินยอมและ/หรือการเลือกที่จะไม่เข้าร่วม เราจะไม่ขายข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้แก่ผู้ทำการตลาดนอก P&G เพื่อแลกเปลี่ยนกับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน โปรดดูหัวข้อ ประกาศเรื่องความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของรัฐบาลในสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวด้านล่าง สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

▼ ผู้ขาย

เราอาจเปิดเผยหรืออาจเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณกับผู้ขายของเรา (รวมถึง “ผู้ให้บริการ” และ “ผู้ประมวลผลข้อมูล” ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้ ซึ่งในที่นี้เราเรียกโดยรวมว่า “ผู้ให้บริการ” หรือ “ผู้ขาย”) ซึ่งช่วยให้เราดำเนินธุรกิจของเราได้ ซึ่งรวมถึงการโฮสต์เว็บไซต์ของเรา การประมวลผลข้อมูลการชำระเงิน สำหรับการซื้อที่ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ของเรา การส่งอีเมลของเราและการสื่อสารทางการตลาดไปให้คุณ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เราเก็บรวบรวม การช่วยเหลือเราในด้านการขาย (เช่น เพื่อดูว่าหลังจากที่เราแสดงโฆษณาให้คุณเห็นในเว็บไซต์ของแพลตฟอร์มแล้ว คุณได้ซื้อสินค้าจากเราหรือไม่) และการส่งผลิตภัณฑ์และบริการให้คุณตามที่ร้องขอ นอกจากนี้เรายังแบ่งปันข้อมูลของคุณกับทนายความ ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา บริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัย และฝ่ายอื่น ๆ ที่ให้บริการแก่เรา เราเปิดเผยหรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเฉพาะที่จำเป็นให้กับบริษัทเหล่านี้ เพื่อให้งานที่เราร้องขอเสร็จสิ้น หรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเหตุผลภายในโดยเฉพาะ เช่น ความปลอดภัยหรือการตรวจจับการฉ้อโกง หากอนุญาตโดยกฎหมายที่บังคับใช้ เราแนะนำผู้ให้บริการของเราให้ดำเนินการประมวลผลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอย่างเหมาะสม

▼ การชำระเงินค่าสินค้า

การชำระเงินค่าสินค้าจะดำเนินการผ่านบางเว็บไซต์ของเราจนเสร็จสมบูรณ์ โดยใช้ระบบชำระเงินออนไลน์ของผู้ค้าที่เป็นบุคคลที่สาม P&G ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลบัตรเครดิตของคุณที่ได้ให้ไว้สำหรับการซื้อสินค้า และไม่ได้จัดเก็บหรือเปิดเผยข้อมูลบัตรเครดิตของคุณอันเป็นส่วนหนึ่งของการสั่งซื้อของคุณผ่านระบบของบุคคลที่สาม ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลทางการเงินที่คุณได้แจ้งต่อระบบชำระเงินออนไลน์ของเราบนเว็บไซต์เหล่านี้ อยู่ภายใต้นโยบายความเป็นส่วนตัวและข้อกำหนดการใช้งานของบุคคลที่สาม และเราแนะนำให้ตรวจสอบนโยบายดังกล่าวก่อนที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลทางการเงินใด ๆ ของคุณ

▼ เหตุผลทางกฎหมายและเหตุผลที่คล้ายกัน

หากแบรนด์หรือหนึ่งในธุรกิจของเราซึ่งควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ หรือบางส่วนหรือทั้งหมดของสินทรัพย์ธุรกิจของเรา ถูกจำหน่ายไปให้บริษัทอื่น ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจะได้รับการเปิดเผยกับบริษัทดังกล่าว นอกจากนี้เรายังอาจเปิดเผยข้อมูลข้อมูลกับบริษัทที่ช่วยเราปกป้องสิทธิและทรัพย์สินของเรา หรือเมื่อกำหนด

ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวม

ในฐานะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีผลิตภัณฑ์หลายอย่างและธุรกิจจำนวนมากในหลายประเทศทั่วโลก เราจะเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทดังต่อไปนี้เพื่อให้สามารถให้บริการผู้บริโภคของเราทุกรายได้ดีที่สุด

โปรดตระหนักไว้ว่านี่คือรายการที่ครอบคลุมของข้อมูลส่วนบุคคลประเภทต่าง ๆ ที่เราเก็บรวบรวม และที่เราจะเก็บรวบรวมตามข้อกำหนดทางกฎหมายและเมื่อพื้นฐานทางกฎหมายอนุญาตให้ทำได้เท่านั้น (เช่น เมื่อเราได้รับความยินยอมจากคุณ หรือ เมื่อเราต้องการข้อมูลนี้เพื่อการดำเนินการทางสัญญาซึ่งคุณเป็นคู่สัญญา หรือเมื่อการประมวลผลมีความจำเป็นบนพื้นฐานของฐานประโยชน์อันชอบธรรม หรือเพื่อการปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมาย) ข้อมูลหลาย ๆ ประเภทเหล่านี้ที่เราเก็บรวบรวมอาจจะแทบไม่เกี่ยวข้องกับกรณีของคุณ หากคุณต้องการทราบว่าเรามีข้อมูลใดบ้างเกี่ยวกับคุณ โปรดติดต่อเราที่ [ที่นี่](#) (หมายเหตุ: โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณเลือกสถานที่/ประเทศถิ่นพำนักของคุณอย่างถูกต้อง โดยคลิกที่ปุ่มที่มุมบนซ้าย).

✓ ข้อมูลที่เรามักจะเก็บรวบรวม

ข้อมูลการติดต่อ: องค์กรประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงชื่อ (รวมถึงชื่อเล่นและชื่อก่อนหน้า) คำนามหน้า ที่อยู่ทางไปรษณีย์ ที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์/มือถือ และข้อมูลติดต่อสำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้อง (เช่น ผู้ใช้ที่ได้รับอนุญาตสำหรับบัญชีของคุณ)

ข้อมูลประชากรและข้อมูลลักษณะจิตนิสัยโดยทั่วไป: องค์กรประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงคุณลักษณะส่วนบุคคลและความชื่นชอบ เช่น ช่วงอายุ สถานภาพสมรสและครอบครัว เชื้อชาติและชาติพันธุ์ (เช่น ข้อมูลที่คุณให้มีความสัมพันธ์กับการซื้อหรือความชื่นชอบผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมหรือผิวพรรณ) ความชื่นชอบในการซื้อของ ภาษาที่พูด ข้อมูลโปรแกรมความภักดีและรางวัล ข้อมูลลักษณะทางประชากรในครัวเรือน ข้อมูลจากแพลตฟอร์มสื่อสังคม ข้อมูลการศึกษาและวิชาชีพ งานอดิเรกและความสนใจ และคะแนนความโน้มเอียงจากบุคคลที่สาม (ความน่าจะเป็นของการซื้อ ประสบการณ์เกี่ยวกับเหตุการณ์ในชีวิต ฯลฯ)

ข้อมูลธุรกรรมและข้อมูลเชิงพาณิชย์: องค์กรประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงข้อมูลบัญชีลูกค้า ข้อมูลคุณสมบัติ ประวัติการซื้อ และรายการบันทึกที่เกี่ยวข้อง (การคืนสินค้า บันทึกบริการผลิตภัณฑ์ บันทึกการชำระเงิน เครดิต ฯลฯ) บันทึกที่เกี่ยวข้องกับการดาวน์โหลดและการซื้อผลิตภัณฑ์และแอปพลิเคชัน ข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับชีวิตที่เก็บรวบรวมจากการตรวจสอบตัวตนของผู้บริโภค (รหัสผ่าน คำถามเพื่อการรักษาความปลอดภัยของบัญชี) และบันทึกบริการลูกค้า

ID เฉพาะและรายละเอียดบัญชี: องค์กรประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงหมายเลข ID ที่เฉพาะเจาะจง (เช่น หมายเลขลูกค้า หมายเลขบัญชี หมายเลขการสมัครสมาชิก หมายเลขโปรแกรมรางวัล) ตัวระบุของระบบ (รวมถึงชื่อผู้ใช้หรือข้อมูลประจำตัวออนไลน์) ผู้ลงโฆษณาของอุปกรณ์ ID โฆษณา และที่อยู่ IP

ข้อมูลออนไลน์และข้อมูลทางเทคนิค: กรณีนี้จะรวมถึงข้อมูลกิจกรรมเครือข่ายในอินเทอร์เน็ตหรืออิเล็กทรอนิกส์แบบอื่น ๆ องค์กรประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงที่อยู่ IP ที่อยู่ MAC SSID หรือตัวระบุอุปกรณ์อื่น ๆ หรือตัวระบุฮาร์ดแวร์ ID ผู้ใช้ออนไลน์ รหัสผ่านที่เข้ารหัสไว้ คุณลักษณะของอุปกรณ์ (เช่น ข้อมูลเบราว์เซอร์) รายการบันทึกของเว็บเซิร์ฟเวอร์ รายการบันทึกของแอปพลิเคชัน ข้อมูลการสืบค้น ข้อมูลการดู

(โทรทัศน์ สตรีมมิ่ง) การใช้เว็บไซต์และแอป คุณก็บุคคลที่หนึ่ง คุณก็บุคคลที่สาม เว็บไซต์คอน gif โปรงใสและแท็กฟิคเชล ซึ่งยังรวมถึงข้อมูลเช่น การใช้งานอุปกรณ์ของคุณ (เบราว์เซอร์ ระบบปฏิบัติการ ฮาร์ดแวร์ ข้อมูลเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ) URL ที่อ้างถึงคุณให้กับเว็บไซต์ของเรา พื้นที่ภายในเว็บไซต์ของเราหรือแอปที่คุณเยี่ยมชมและกิจกรรมของคุณที่นั่น (รวมถึง อีเมล เช่น คุณเปิดหรือคลิกลิงก์ภายในหรือไม่) คุณลักษณะอุปกรณ์ของคุณ และข้อมูลอุปกรณ์และเวลาในแต่ละวัน

ข้อมูลที่อนุমান: กรณีนี้จะรวมถึงข้อมูลที่ได้มาจากข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้ เราสร้างองค์ประกอบข้อมูลอนุমানและข้อมูลที่ได้รับโดยวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เราอาจมีเกี่ยวกับคุณ องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงความโน้มเอียง คุณลักษณะ และ/หรือคะแนนที่ได้มาจากโปรแกรมการวิเคราะห์ภายใน

✓ ข้อมูลที่เราเก็บรวบรวมเป็นบางครั้ง

บางครั้งเรามีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ และเราจะดำเนินการตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น และเมื่อเรามีมูลฐานทางกฎหมายในการดำเนินการดังกล่าว (เช่น เมื่อเราได้รับความยินยอมจากคุณ หรือเมื่อเราต้องการข้อมูลนี้สำหรับการปฏิบัติตามสัญญาที่คุณเป็นคู่สัญญา หรือเมื่อการประมวลผลมีความจำเป็นตามฐานประโยชน์อันชอบธรรมของเรา หรือเพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมาย)

ตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงตำแหน่งที่อยู่ถาวร (เช่น ละติจูด/ลองจิจูด หรือที่อยู่ IP ในบางกรณี)

ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ: องค์ประกอบข้อมูลที่อิงกับวิธีการที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งรวมถึง:

- ข้อมูลที่รวบรวมจากโปรแกรมผู้บริโภค (เช่น เมื่อคุณลงทะเบียนในเว็บไซต์ของแบรนด์เรา เข้าร่วมในโปรแกรมรางวัล หรือซื้อผลิตภัณฑ์ของเรา)
- ข้อมูลสุขภาพและอาการทั่วไป เช่น รังแคและผมร่วง ผื่นผ้าอ้อม ฯลฯ
- ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งครรภ์ เช่น วันครบกำหนดคลอด
- การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผู้บริโภคที่คุณได้ให้ความยินยอมหลังจากรับทราบข้อมูลแล้ว
- ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพกายและสุขภาพจิต ระยะของโรค ประวัติการแพทย์หรือการรักษาทางการแพทย์หรือการตรวจวินิจฉัย ยาที่ใช้และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเมื่อคุณติดต่อเราเพื่อร้องเรียนหรือรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา

ข้อมูลบัญชีการเงิน: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงหมายเลขและรายละเอียดบัญชีธนาคารและข้อมูลบัตรเครดิต (เช่น เมื่อคุณซื้อสินค้าโดยตรงกับแบรนด์หรือรับเครดิตจากแบรนด์)

ID ที่ออกให้โดยรัฐบาล: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงรหัสประจำตัวของรัฐบาลและรหัสประจำตัวผู้เสียภาษี (เช่น สำหรับผู้ชนะการประกวดในเขตอำนาจทางกฎหมายที่เราต้องเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว)

ข้อมูลโสตทัศนูปกรณ์: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงภาพถ่าย ภาพจากวิดีโอ ข้อมูลบันทึกใน CCTV ข้อมูลบันทึกของศูนย์บริการทางโทรศัพท์และบันทึกการตรวจควบคุมการโทร และข้อความเสียง (เช่น เพื่อการวิจัย เมื่อคุณเข้ามาที่สถานประกอบการของเราหรือเมื่อคุณโทรติดต่อเรา)

ข้อมูลอุปกรณ์อัจฉริยะและเซ็นเซอร์: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงบันทึกอุปกรณ์อัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์ IoT (เช่น จากแปรงสีฟัน Oral B ที่เชื่อมต่อกับแอป)

ข้อมูลเกี่ยวกับเด็ก: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงจำนวนบุตรของคุณ ขนาดผ้าอ้อมของบุตรของคุณ เพศและอายุของพวกเขา

ข้อมูลชีวมิติ: องค์ประกอบข้อมูลในหมวดหมู่นี้จะรวมถึงข้อมูลการจดจำใบหน้า และการแสดงแทนทางคณิตศาสตร์สำหรับตัวระบุตัวชีวมิติของคุณ เช่น แม่แบบที่มีไว้เพื่อการเปรียบเทียบ (เช่น สำหรับการศึกษา วิจัยด้านการดูแลสุขภาพ)

พื้นฐานทางกฎหมายและการเก็บรักษาเพื่อวัตถุประสงค์ในการประมวลผล

โดยทั่วไป เราจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไว้นานตามที่มีความจำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่เก็บรวบรวมข้อมูลมาหรือตามที่กฎหมายกำหนด เราอาจจะต้องเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไว้นานกว่าระยะเวลาการเก็บรักษาที่กำหนดไว้ของเรา เพื่อปฏิบัติตามคำร้องขอของคุณ รวมถึงเพื่อรักษาสิทธิของคุณในการปฏิเสธการรับอีเมลการตลาด หรือเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือภาระผูกพันอื่น ๆ หัวข้อนี้ให้คำโครงถึงเหตุผลที่วัตถุประสงค์การประมวลผลสอดคล้องกับกฎหมาย (พื้นฐานทางกฎหมาย ตามที่กำหนดด้วยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของประเทศที่ไม่ใช่สหรัฐอเมริกา เช่น GDPR) และระยะเวลาที่เราเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อใช้สำหรับวัตถุประสงค์การประมวลผลดังกล่าว เว้นแต่จะมีข้อยกเว้นให้ใช้ได้ (ระยะเวลาการเก็บรักษา) เช่น ที่ใดให้หมายเหตุไว้ข้างต้น กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาบางฉบับ (อธิบายไว้ด้านล่าง) กำหนดให้เราเปิดเผยระยะเวลาการเก็บรักษาที่บังคับใช้กับหมวดหมู่ต่าง ๆ ของข้อมูลส่วนบุคคล ตามแต่ละหมวดหมู่ ดูตารางที่ระบุไว้ใน [ประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐบาลในสหรัฐอเมริกา](#) ของเราสำหรับข้อมูลนี้

✓ ผลิตภัณฑ์/บริการ

พื้นฐานทางกฎหมาย:

- การดำเนินการทางสัญญาเพื่อบรรลุเป้าหมายยอดขาย eCommerce
- ความยินยอมเข้าร่วมโปรแกรมสมัครตัวอย่าง
- ฐานประโยชน์อันชอบธรรมหรือความยินยอมสำหรับการออกcupองและการเคลียร์cupอง

ระยะเวลาการเก็บรักษา: หลังจากไม่จำเป็นต้องจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ร้องขออีกต่อไปแล้วแต่จะมีการกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น

✓ การจัดการลูกค้า

พื้นฐานทางกฎหมาย:

ความยินยอมสำหรับ:

- การส่งอีเมลและการสื่อสารข้อความทางการตลาด (ที่เป็นส่วนตัว) ถึงคุณ
- การประมวลผลการให้คะแนนและรีวิวของคุณต่อผลิตภัณฑ์ของเรา
- การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ในใบเสร็จรับเงินที่คุณอัปโหลดเพื่อการโฆษณาที่มีการปรับแต่งตามความต้องการ
- การรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์
- การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนและข้อมูลหมวดหมู่พิเศษบางอย่าง
- เทคโนโลยีการติดตามที่ไม่จำเป็นบนเว็บไซต์ของเราและบนแอปมือถือของเราในบางประเทศ

ฐานประโยชน์อันชอบธรรมเพื่อ:

- การจัดการข้อร้องเรียนของผู้บริโภคและการตรวจสอบข้อร้องเรียน (เว้นแต่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมตามกฎหมายในประเทศ)
- การตลาดทางไปรษณีย์ (เว้นแต่จะได้รับความยินยอมตามที่กำหนดโดยกฎหมายในประเทศ)
- การส่งสิ่งที่ร้องขอให้แก่คุณ
- การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายในระบบการตลาดต่าง ๆ

ขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี เราอาจต้องอาศัยฐานประโยชน์อันชอบธรรมของเราหรือความยินยอมเพื่อ:

- ความสมบูรณ์และการผสานของข้อมูลจดทะเบียนของเรา (รวมถึงข้อมูลที่คุณเปิดเผยกับเราเมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับบริการของเรา เช่น ความชื่นชอบในแบรนด์ คุกกี้ที่ใช้แล้ว ฯลฯ) ด้วยคุณลักษณะ ความสนใจ หรือข้อมูลประชากรที่ได้รับจากแหล่งที่มาในเชิงพาณิชย์หรือบุคคลที่สามอื่น ๆ
- นำเสนอโฆษณาที่ปรับให้เหมาะกับคุณและบุคคลที่มีโปรไฟล์ที่คล้ายกันผ่านช่องทางออนไลน์

การดำเนินการตามสัญญาสำหรับ:

- การแข่งขัน การคืนเงินสด และการเป็นสมาชิกโปรแกรมสะสมรางวัล (เว้นแต่จะต้องได้รับความยินยอมตามกฎหมายของประเทศ) การจัดการการเรียกร้องด้านการรับประกัน

ระยะเวลาการเก็บรักษา: จนกว่าคุณจะร้องขอให้ลบข้อมูลส่วนบุคคลหรือเพิกถอนความยินยอมของคุณ มิฉะนั้นแล้ว เราจะลบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณหลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล หรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือนเว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น เรายินยอมคำว่าไม่มีความเคลื่อนไหวด้วยเกณฑ์ภายในหลายเกณฑ์ ซึ่งบ่งชี้ถึงการไม่มี

ปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้กับโปรแกรมและการสื่อสารของเรา เช่น หาก你不เข้าสู่ระบบ หรือไม่เปิดหรือคลิกอีเมลของเรา เราจะพิจารณาว่าคุณ “ไม่มีความเคลื่อนไหว” และลบข้อมูลของคุณหลังจากระยะเวลาสูงสุด 50 เดือน แต่อาจเร็วกว่านั้นสำหรับบางประเทศขึ้นอยู่กับข้อกำหนดทางกฎหมายท้องถิ่น เราอาจจะต้องเก็บข้อมูลของคุณไว้นานกว่าระยะเวลาการเก็บรักษาที่กำหนดไว้ของเรา เพื่อปฏิบัติตามคำร้องขอของคุณ รวมถึงเพื่อรักษาสิทธิของคุณในการปฏิเสธการรับอีเมลการตลาด หรือเพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมายอื่น ๆ เราอาจยังรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้ในการให้คะแนนและรีวิวานเท่าที่มีการใช้รีวิวนั้น หรือจนกว่าจะเลิกจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น

✓ บริการลูกค้า/การสื่อสาร

พื้นฐานทางกฎหมาย:

ฐานประโยชน์อันชอบธรรมเพื่อ:

- การจัดการข้อซักถามของผู้บริโภคและธุรกิจ

ความยินยอมสำหรับ:

- ข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอื้อต่อหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ ซึ่งอาจมีการเก็บรวบรวมในกรณีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์บางเหตุการณ์

การดำเนินการตามสัญญาสำหรับ:

- การส่งข้อมูลธุรกรรม/โปรแกรมเกี่ยวกับบัญชี การซื้อ เงื่อนไขรางวัลของคุณ ฯลฯ
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางวิชาชีพ การติดต่อทางธุรกิจ แอมบาสเดอร์ ฯลฯ

ระยะเวลาการเก็บรักษา: จนกว่าคุณจะร้องขอให้ลบข้อมูลส่วนบุคคลหรือเพิกถอนความยินยอมของคุณ มิฉะนั้นแล้ว เราจะลบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น

✓ การชำระเงิน/การเงิน

พื้นฐานทางกฎหมาย: การดำเนินการตามสัญญา

ระยะเวลาการเก็บรักษา: ตราบเท่าที่จำเป็นในการดำเนินการตามคำสั่งซื้อ เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น โดยทั่วไปเราจะเก็บรักษาข้อมูลไว้ 24 เดือนสำหรับข้อเสนอการคืนเงิน และ 10 ปี สำหรับการรับประกัน

✓ การนำเสนอโฆษณา

พื้นฐานทางกฎหมาย:

- เมื่อเราใช้เทคโนโลยีการติดตามบนเว็บไซต์ของเราเองหรือภายในแอปพลิเคชันมือถือของเรา เราจะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และเราจะดำเนินการตามความยินยอมหรือฐานประโยชน์อันชอบธรรม ตามที่กฎหมายของประเทศกำหนดไว้ แม้แต่ในกรณีที่เราวางเทคโนโลยีการติดตามไว้บนทรัพย์สินของบุคคลที่สาม หรือซื้อข้อมูลจากผู้ขายที่เป็นบุคคลที่สาม เรากำหนดให้พวกเขาต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงการขอความยินยอมจากคุณก่อนใช้เทคโนโลยีติดตามของเราหรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของคุณกับเรา หากจำเป็น)
- ฐานประโยชน์อันชอบธรรมหรือความยินยอมตามข้อกำหนดทางกฎหมาย สำหรับการประมวลที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ หรือ ID โฆษณาทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อนำเสนอโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับคุณผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ รวมถึง แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ผ่านกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้และกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายกัน

ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูล: หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป (กล่าวคือ หลังจบแคมเปญโฆษณา) หรือภายในระยะเวลาสูงสุด 110 เดือน เว้นแต่คุณไม่เลือกที่จะไม่เข้าร่วมก่อนหน้านี้

▼ การจัดการโฆษณา

พื้นฐานทางกฎหมาย: ฐานประโยชน์อันชอบธรรม

ระยะเวลาการเก็บรักษา: หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป ภายใน 12 เดือน เว้นแต่คุณเลือกไม่เข้าร่วมก่อนหน้านี้ สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลผ่านเทคโนโลยีการติดตามบนเว็บไซต์ของเราหรือภายในแอปพลิเคชันมือถือ

▼ คุณภาพและความปลอดภัย

พื้นฐานทางกฎหมาย: ฐานประโยชน์อันชอบธรรม

ระยะเวลาการเก็บรักษา: หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น ภายใน 12 เดือน เว้นแต่คุณเลือกไม่เข้าร่วมก่อนหน้านี้ สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลผ่านเทคโนโลยีการติดตามต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของเราหรือภายในแอปพลิเคชันมือถือของเรา

▼ ความปลอดภัย

พื้นฐานทางกฎหมาย: ฐานประโยชน์อันชอบธรรม

ระยะเวลาการเก็บรักษา: หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น ภายใน 12 เดือน สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลผ่านเทคโนโลยีการติดตามต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของเราหรือภายในแอปพลิเคชันมือถือของเรา

▼ การจัดเก็บบันทึกข้อมูลและการตรวจสอบติดตาม

พื้นฐานทางกฎหมาย:

- การดำเนินการตามสัญญาสำหรับข้อมูลธุรกรรม
- ภาระผูกพันทางกฎหมายสำหรับกิจกรรมการจัดเก็บบันทึกข้อมูล

ระยะเวลาการเก็บรักษา: หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป นอกจากนี้มีข้อกำหนดทางกฎหมายให้จัดเก็บไว้

✓ กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

พื้นฐานทางกฎหมาย: ภาระผูกพันทางกฎหมาย

ระยะเวลาการเก็บรักษา: หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป นอกจากนี้มีข้อกำหนดทางกฎหมายให้จัดเก็บไว้

✓ การวิจัยและพัฒนา (“R&D”)

พื้นฐานทางกฎหมาย: ความยินยอม

ระยะเวลาการเก็บรักษา: เราเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับชีวิตจากการวิจัยทางคลินิก ตราบเท่าที่จำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ที่ได้เก็บรวบรวมมา หรือ 30 ปีหลังบรรลุวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม และ/หรือตราบเท่าที่อาจมีการกำหนดให้เก็บรักษาตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือหลักปฏิบัติที่ดีของการวิจัยทางคลินิกในท้องถิ่น ขึ้นอยู่กับว่าการดำเนินการใดมาถึงก่อนกัน สำหรับงานวิจัยที่ไม่ใช่ทางคลินิก เราจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับชีวิตเป็นเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากเวลาที่เก็บรวบรวม หรือหลังบรรลุวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม โดยจะขึ้นอยู่กับว่าการดำเนินการใดมาถึงก่อนกัน สำหรับข้อมูลชีวิต เราจะเก็บรักษาไว้ตราบเท่าที่จำเป็นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมหรือการประมวลผล เว้นแต่จะมีการกำหนดให้เราเก็บรักษานานกว่านั้นเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมายหรือการปฏิบัติตามระเบียบ หรือเพื่อใช้สิทธิหรือป้องกันผลประโยชน์ทางกฎหมายของเรา เราอาจเก็บรักษาเอกสารความยินยอมที่คุณลงนามไว้นานกว่านั้น

ข้อมูลส่วนบุคคลของเด็ก

เราเก็บรวบรวมข้อมูลของเด็กเฉพาะในสถานการณ์ที่จำกัดเท่านั้น และเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่บังคับใช้เสมอ เราไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมจากเด็กเพื่อโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

เราคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอย่างไร

ความเป็นส่วนตัวของคุณคือสิ่งสำคัญ นี่คือเหตุผลที่เราเคารพในข้อมูลโดยดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลสูญหาย ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง

เรามีกระบวนการและการควบคุมเพื่อจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย การเก็บรักษา และการทำลาย เราเคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของคุณและดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อป้องกันไม่ให้

ข้อมูลสูญหาย ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง เมื่อมีความเหมาะสม ขั้นตอนเหล่านี้อาจจะรวมถึงมาตรการทางเทคนิค เช่น ไฟร์วอลล์ การตรวจจับการบุกรุกและระบบการป้องกัน รหัสผ่านที่มีความพิเศษเฉพาะและซับซ้อน และการเข้ารหัส นอกจากนี้เรายังใช้มาตรการเชิงองค์กรและมาตรการทางกายภาพ เช่น การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับภาระผูกพันด้านการประมวลข้อมูล การระบุหาเหตุการณ์เกี่ยวกับข้อมูลและความเสี่ยง การจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณสำหรับเจ้าหน้าที่ และการรับรองถึงความปลอดภัยทางกายภาพ รวมถึงการเก็บรักษาเอกสารให้ปลอดภัยอย่างเหมาะสมเมื่อไม่ได้ใช้งาน

การถ่ายโอนข้อมูลระหว่างประเทศ

P&G มีสำนักงานใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา สำนักงานระดับภูมิภาคในสิงคโปร์ ดุไบ เจนีวา และปานามา และศูนย์บริการ P&G อื่น ๆ ในประเทศอื่น เช่น คอสตาริกาหรือฟิลิปปินส์ ในฐานะบริษัทข้ามชาติ P&G มีการถ่ายโอนข้อมูล ไม่ว่าจะภายในกลุ่มนิติบุคคลของ P&G หรือเมื่อแบ่งปันข้อมูลของคุณกับผู้ให้บริการหรือพันธมิตรที่กำหนด ซึ่งอาจจัดเก็บ ประมวล หรือเข้าถึงข้อมูลของคุณในประเทศอื่นที่ไม่ใช่ประเทศที่รวบรวมข้อมูล รวมถึงสหรัฐอเมริกาด้วย เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลที่รวบรวมจากรัฐคิวเบก อาจถูกถ่ายโอนภายนอกแคนาดา โดยมีมาตรการปกป้องและคุ้มครองที่เหมาะสม

สำหรับพลเมืองของสหภาพยุโรป (เช่น รวมถึงพลเมืองของสวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และเชอร์เบีย) หมายความว่าข้อมูลของพวกเขาอาจถูกประมวลนอกเขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) ไม่ว่าในประเทศที่ได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการยุโรปว่ามีการปกป้องข้อมูลอย่างเหมาะสม เช่น สหราชอาณาจักร (ตัวอย่างเช่น บริการเติมสินค้า การจัดส่งคืนสินค้า และบริการศูนย์ติดต่อบางส่วนของเราจะได้รับการจัดการสำหรับภูมิภาคสหภาพยุโรป) หรือสวิตเซอร์แลนด์ (ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ในสหภาพยุโรปของเรา) หรือในประเทศอื่น ๆ ที่ คณะกรรมการยุโรปไม่ถือว่ามีการเสนอมาตรการปกป้องข้อมูลในระดับดังกล่าว สำหรับการถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าวนี้ เนื่องจากด้วยความจำเป็นที่จะต้องมีการปกป้องพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองตลอดเส้นทางในการถ่ายโอน เราใช้ข้อสัญญามาตรฐานของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นข้อสัญญาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและผ่านการอนุมัติล่วงหน้า คุณสามารถดูเวอร์ชันล่าสุดของข้อสัญญามาตรฐานที่ได้รับการอนุมัติจากสหภาพยุโรป รวมถึงโมดูลการถ่ายโอนต่าง ๆ ได้จาก [ที่นี่](#) ข้อตกลงการถ่ายโอนของเรารวมเอาข้อสัญญาการคุ้มครองข้อมูลมาตรฐานที่ออกตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลของสหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และเชอร์เบีย หากคุณมีคำถามเกี่ยวกับข้อตกลงการถ่ายโอนข้อมูลของเรา โปรด[ติดต่อเรา](#)

หากคุณอยู่ในเขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) สหราชอาณาจักร (และยิบรอลตาร์) หรือสวิตเซอร์แลนด์ โปรดทราบว่า P&G ได้รับการรับรองภายใต้กรอบการทำงานเพื่อการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลระหว่างสหภาพยุโรป-สหรัฐอเมริกา (EU-U.S. DPF) ส่วนขยายของสหราชอาณาจักรสำหรับ EU-U.S. DPF และกรอบการทำงานเพื่อการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลระหว่างสวิตเซอร์แลนด์และสหรัฐอเมริกา (Swiss-U.S. DPF) [เรียกรวมกันว่า “กรอบการทำงานเพื่อการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล”] ที่พัฒนาโดยกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกา และคณะกรรมการยุโรป และคณะกรรมการด้านข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลของรัฐบาลกลางสวิตเซอร์แลนด์ตามลำดับ เกี่ยวกับการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลจากเขตเศรษฐกิจยุโรป สหราชอาณาจักร (และยิบรอลตาร์) หรือสวิตเซอร์แลนด์ไปยังสหรัฐอเมริกา [คลิกที่นี่](#)เพื่อดูกรอบการทำงานเพื่อการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของเรา: นโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

สำหรับข้อมูลนอกเขตเศรษฐกิจยุโรปและสหราชอาณาจักร เราดำเนินการถ่ายโอนดังกล่าวบนพื้นฐานของความยินยอมจากคุณ หรือตามสัญญาของเรา ตามที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนด

✓ การเปิดเผยความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกาและสิทธิของผู้บริโภค (“ประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกา”)

ประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกามีผลใช้กับ “ผู้บริโภค” ตามที่นิยามไว้ในกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกฎหมายความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภครัฐแคลิฟอร์เนีย รวมถึงที่แก้ไขในกฎหมายสิทธิความเป็นส่วนตัวของรัฐแคลิฟอร์เนีย (“CCPA”) กฎหมายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภคของรัฐเวอร์จิเนีย (“VCDPA”) กฎหมายความเป็นส่วนตัวของรัฐโคโลราโด กฎหมายความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคของรัฐยูทาห์ กฎหมายเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลและการตรวจสอบทางออนไลน์ของรัฐคอนเนตทิคัต และกฎหมายความเป็นส่วนตัวอื่น ๆ ของสหรัฐอเมริกา ตามที่กฎหมายแต่ละฉบับได้รับการแก้ไขและเมื่อกฎหมายมีผลบังคับใช้ และรวมถึงกฎระเบียบใด ๆ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว (รวมเรียกว่า “**กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา**”) ประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกาคือส่วนเสริมของนโยบายความเป็นส่วนตัว ในกรณีที่มีความขัดแย้งระหว่างนโยบาย ถ้อยแถลง หรือประกาศของ P&G อื่นใด และประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกานี้ ไปประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกามีอำนาจบังคับต่อผู้บริโภคและสิทธิของพวกเขา ภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาคือหลัก

ประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกานี้ออกแบบมาเพื่อให้คุณสามารถทราบถึงประกาศของแนวทางปฏิบัติด้านข้อมูลส่วนบุคคลล่าสุดของเราตลอดช่วง 12 เดือนก่อนจากวันที่มี “การปรับปรุงล่าสุด” ของนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ ประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกานี้จะได้รับการปรับปรุงอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี **นอกจากนี้ ประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกานี้ยังมีผลใช้กับหลักปฏิบัติของข้อมูลปัจจุบันของเรา ซึ่งหมายความว่าเราได้ “แจ้งให้ทราบถึงการเก็บรวบรวมข้อมูล”** ซึ่งเป็นประกาศเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (อ้างอิงถึงในกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาบางฉบับว่าเป็น “ข้อมูลส่วนบุคคล”) ที่เราเก็บรวบรวมทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เหนือสิ่งอื่นใดคือมีการกำหนดโดยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา สำหรับกิจกรรมการประมวลผลใหม่ใด ๆ หรือกิจกรรมการประมวลผลที่แตกต่างกันอย่างมากมายที่เราไม่ได้อธิบายในประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกา เราจะแจ้งให้คุณทราบตามที่กำหนดโดยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา รวมถึงโดยการแจ้งให้คุณทราบในเวลาที่เรารวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล หรือโดยการอัปเดตประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกาเร็วกว่ากำหนด เราขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกตามดุลยพินิจของเราและในเวลาใดก็ได้ เพื่อติดต่อเราเกี่ยวกับประกาศความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา โปรดดูที่หัวข้อ [ติดต่อเรา](#) ด้านล่าง

โดยทั่วไปแล้ว เราเก็บรวบรวม เก็บรักษา ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและการค้า ซึ่งได้อธิบายไว้ข้างต้นในส่วนที่สี่ของนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ ซึ่งรวมอยู่ใน [“วิธีที่เราเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคล”](#) และ [“วิธีที่เราเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล”](#) (รวมเรียกว่า “**วัตถุประสงค์การประมวลผล**” ของเรา) แหล่งที่เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลมีระบุไว้ข้างต้นใน [“วิธีที่เราเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคล”](#) วัตถุประสงค์การประมวลผลบางประการ ที่เรากล่าวถึงด้านล่างในตาราง แสดงเป็นนัยถึง “การขาย” “การแบ่งปัน” และ หรือ “โฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย” สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความหมายของการขาย การแบ่งปัน และการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย โปรดดูหัวข้อ [“ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย”](#) ด้านล่าง โปรดทราบว่าวัตถุประสงค์การประมวลผลที่แสดงในตารางเป็นคำอธิบายตามหมวดหมู่ เพื่อให้อ่านง่ายขึ้นและชัดเจนขึ้น โปรดอ้างอิงหัวข้อ [“วิธีทั่วไปที่เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคล”](#) ของนโยบายความเป็นส่วนตัวข้างต้นสำหรับคำอธิบายฉบับสมบูรณ์ของวัตถุประสงค์การประมวลผลแต่ละข้อ

ตารางด้านล่างอธิบายหมวดหมู่ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมไว้ในคอลัมน์แรก (เริ่มจากด้านซ้าย) คอลัมน์ที่สองให้ตัวอย่างของประเภทของข้อมูลภายในหมวดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในบางกรณีจะรวมถึงประเภท/หมวดหมู่ข้อมูลส่วนบุคคลตามรายการข้างต้นภายใต้ "[ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวม](#)" คอลัมน์ที่สามแสดงถึงหมวดหมู่ของผู้รับที่รับข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว (รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ตลอดจนการเปิดเผยซึ่งอาจพิจารณาว่าเป็นการขายหรือการแบ่งปันภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา ไม่ใช่ว่าข้อมูลทั้งหมดที่ระบุไว้ในตัวอย่างจะถูก “ขาย” ให้แก่บุคคลที่สาม ตัวอย่างเช่น ใน “ตัวระบุและข้อมูลติดต่อ” ของแผนภูมิ เราอาจเก็บรวบรวม “ข้อมูลบัญชีการเงิน” หรือ “ID ที่ออกโดยรัฐบาล” เพื่อให้บริการแก่คุณ แต่เราไม่ได้ “ขาย” ให้บุคคลที่สาม อย่างไรก็ตาม เราอาจขาย “ID เฉพาะ” และข้อมูลบัญชีให้บุคคลที่สาม หากข้อมูลใด ๆ ของคุณถูก “ขาย” หรือ “แบ่งปัน” ข้อมูลจะถูกดำเนินการตามกฎหมายที่บังคับใช้ คอลัมน์ที่สี่ให้วัตถุประสงค์การประมวลผลที่มีผลใช้กับแต่ละหมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคล ในคอลัมน์ที่ห้าจะเป็นระยะเวลาการเก็บรักษาที่เกี่ยวข้อง ตามหมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลแต่ละหมวดหมู่

หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคล	ตัวอย่างของประเภทข้อมูลส่วนบุคคลภายในหมวดหมู่	หมวดหมู่ของผู้รับ	วัตถุประสงค์การประมวลผล	ระยะเวลาการเก็บรักษา
1. ตัวระบุข้อมูลและข้อมูลการติดต่อ	ข้อมูลการติดต่อ ID เฉพาะและรายละเอียดบัญชี ข้อมูลออนไลน์และข้อมูลทางเทคนิค ข้อมูลบัญชีการเงิน ID ที่ออกให้โดยรัฐบาล	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: - ผู้ขายซอฟต์แวร์และธุรกิจอื่น ๆ (“ผู้ขายเชิงธุรกิจ”) - ผู้ให้บริการด้านการตลาด - บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สามและพันธมิตรค้าปลีก	- ผลิตภัณฑ์/บริการ - การจัดการลูกค้า - บริการลูกค้า/การสื่อสาร - การชำระเงิน/การเงิน - การนำเสนอโฆษณา - การจัดการโฆษณา - คุณภาพและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัย - การเก็บบันทึก - กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ - R&D - การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม - วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น
2. บันทึกข้อมูลส่วนตัว	ข้อมูลการติดต่อ ID เฉพาะและรายละเอียดบัญชี ข้อมูลบัญชีการเงิน ID ที่ออกให้โดยรัฐบาล	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: - ผู้ขายเชิงธุรกิจ - ผู้ให้บริการด้านการตลาด - บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สาม	- ผลิตภัณฑ์ / บริการ - การจัดการลูกค้า - บริการลูกค้า/การสื่อสาร - การชำระเงิน/การเงิน - การนำเสนอโฆษณา - การจัดการโฆษณา - คุณภาพและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัย - การเก็บบันทึก - กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ - R&D	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น
			ข้อมูลที่ต้องได้รับการสื่อสารตามการเลือกไม่รับของผู้บริโภคอาจยังมีการเก็บรักษาไว้ต่อไป	

- การเปิดเผย
วัตถุประสงค์ขณะเก็บ
รวบรวม
- วัตถุประสงค์ทาง
ธุรกิจที่ขอบด้วย
กฎหมาย

3. บุคลิกลักษณะ หรืออุปนิสัยส่วนตัว	ข้อมูลประชากรและข้อมูล ลักษณะจิตนิสัยโดย ทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับเด็ก ข้อมูลอนุমান ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการ ตลาด • บริษัทในเครือและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่ สามและพันธมิตรค้า ปลีก	• ผลิตภัณฑ์ / บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การ สื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความ ปลอดภัย • การรักษาความ ปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติ ตามกฎหมายระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บ รวบรวม • วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจที่ขอบด้วย กฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับ วัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล อีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความ เคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน
4. รายละเอียด บัญชีลูกค้า / ข้อมูลเชิงพาณิชย์	ข้อมูลประชากรและข้อมูล ลักษณะจิตนิสัยโดย ทั่วไป ข้อมูลธุรกรรมและ เชิงพาณิชย์ ข้อมูล ออนไลน์และเทคนิค	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการ ตลาด • บริษัทในเครือและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่ สามและพันธมิตรค้า ปลีก	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การ สื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความ ปลอดภัย • การรักษาความ ปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติ ตามกฎหมายระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บ รวบรวม • วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจที่ขอบด้วย กฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับ วัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล อีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความ เคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน
5. ข้อมูลชีวมิติ	ข้อมูลชีวมิติ	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • บริษัทในเครือและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การ สื่อสาร • คุณภาพและความ ปลอดภัย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับ วัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล อีกต่อไป เว้นแต่จะกำหนดให้ เก็บรักษาเพื่อปฏิบัติตาม กฎหมายหรือระเบียบต่าง ๆ

		การขาย/การแบ่งปัน: ไม่เกี่ยวข้อง	• การรักษาความปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม • วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย	
6. ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ต/แอป	ข้อมูลธุรกรรมและเชิงพาณิชย์ ข้อมูลออนไลน์ และเทคนิค ข้อมูลอุปกรณ์อัจฉริยะและเซ็นเซอร์	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการตลาด • บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สาม	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความปลอดภัย • การรักษาความปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม • วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาได้นานกว่านั้น
7. ข้อมูลตำแหน่งที่ตั้ง	ข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งที่ไม่แม่นยำ ข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำ	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการตลาด • บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ไม่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความปลอดภัย • การรักษาความปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม • วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน

8. ข้อมูลโสตทัศน และข้อมูลที่ คล้ายคลึงกัน	ข้อมูลโสตทัศน ข้อมูล อุปกรณ์อัจฉริยะ และ ข้อมูลเซ็นเซอร์	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • บริษัทในเครือและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ไม่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การ สื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • คุณภาพและความ ปลอดภัย • การรักษาความ ปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บ รวบรวม • วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจที่ขบด้วย กฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับ วัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล อีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความ เคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดย กฎหมายหรือสัญญาให้เก็บ รักษาได้นานกว่านั้น
9. ข้อมูลวิชาชีพ หรือการจ้างงาน	ข้อมูลประชากรและข้อมูล ลักษณะจิตนิสัยโดย ทั่วไป	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • บริษัทในเครือและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่ สาม	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การ สื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความ ปลอดภัย • การรักษาความ ปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บ รวบรวม • วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจที่ขบด้วย กฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับ วัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล อีกต่อไป เว้นแต่จะกำหนดโดย กฎหมายหรือสัญญาให้เก็บ รักษาไว้
10. บันทึกข้อมูล การศึกษาที่ไม่ได้ เผยแพร่ต่อ สาธารณะ	ใช้ไม่ได้ในบริบทที่ไม่ เกี่ยวข้องกับฝ่าย ทรัพยากรบุคคล (ซึ่งไม่ อยู่ภายในขอบเขตของ ประกาศนี้)	ใช้ไม่ได้ในบริบทที่ ไม่เกี่ยวข้องกับฝ่าย ทรัพยากรบุคคล (ซึ่ง ไม่อยู่ภายในขอบเขต ของประกาศนี้)	ใช้ไม่ได้ในบริบทที่ไม่ เกี่ยวข้องกับฝ่าย ทรัพยากรบุคคล (ซึ่ง ไม่อยู่ภายในขอบเขต ของประกาศนี้)	ใช้ไม่ได้ในบริบทที่ไม่เกี่ยวข้องกับ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ซึ่งไม่ อยู่ภายในขอบเขตของประกาศ นี้)
11. อนุমানจาก ข้อมูลที่รวบรวม	ข้อมูลประชากรและข้อมูล ลักษณะจิตนิสัยโดย ทั่วไป ข้อมูลอนุমান	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการ ตลาด • บริษัทในเครือและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การ สื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความ ปลอดภัย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับ วัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผล อีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความ เคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดย กฎหมายหรือสัญญาให้เก็บ รักษาได้นานกว่านั้น

	การขาย/การแบ่งปัน: ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่ สามและพันธมิตรค่า ปลีก	• การรักษาความ ปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ขณะเก็บ รวบรวม • วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจที่สอดคล้อง กฎหมาย
--	--	---

ข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเียดอ่อน

หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเียดอ่อน	ตัวอย่างของประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเียดอ่อนภายในหมวดหมู่	หมวดหมู่ของผู้รับ	วัตถุประสงค์การประมวลผล	ระยะเวลาการเก็บรักษา
1.ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลประจำตัวของบัญชีที่อนุญาตให้เข้าถึงบัญชี	ข้อมูลทางการเงิน นอกจากนี้ เราอาจเก็บการลงชื่อเข้าใช้บัญชี P&G ของคุณร่วมกับรหัสผ่านในระบบของเรา	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ไม่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความปลอดภัย • การรักษาความปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผยวัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม • วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไปหรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายหรือสัญญาให้เก็บรักษาหรือมีการกำจัดทิ้งก่อน
ข้อมูลด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจำ	ข้อมูล / สภาวะ / รายละเอียดด้านสุขภาพทางร่างกายและจิตใจที่เราอาจถามผู้บริโศคเกี่ยวกับการ	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป

	ศึกษาวิจัยหรือการสำรวจความคิดเห็น และยังรวมถึงข้อมูลที่รวบรวมเมื่อผู้บริโภคติดต่อเราเพื่อรายงานเรื่องร้องเรียนหรือรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา	• บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การขาย/การแบ่งปัน: ไม่เกี่ยวข้อง	• บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความปลอดภัย • การรักษาความปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • R&D	
ข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำ	ข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำ	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการตลาด • บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่งปัน: ไม่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความปลอดภัย • การรักษาความปลอดภัย • การเก็บบันทึก • กฎหมาย/การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • R&D • การเปิดเผยวัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม • วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกฎหมาย	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไป
เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ดั้งเดิม	ข้อมูลประชากรและข้อมูลลักษณะจิตนิสัยโดยทั่วไป	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการตลาด • บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การชำระเงิน/การเงิน • การนำเสนอ	หลังจากไม่จำเป็นสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการประมวลผลอีกต่อไปหรือหลังจากไม่มีความเคลื่อนไหวใด ๆ เป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่จะกำหนดโดยกฎหมายให้เก็บรักษาไว้

การขาย/การแบ่ง
ปัน:
• ผู้ขายเชิงธุรกิจ
• ผู้ให้บริการด้าน
การตลาด

โฆษณา
• การจัดการ
โฆษณา
• คุณภาพและ
ความปลอดภัย
• การรักษา
ความปลอดภัย
• การเก็บ
บันทึก
• กฎหมาย/การ
ปฏิบัติตามกฎ
ระเบียบ
• R&D
• การเปิดเผย
วัตถุประสงค์
ขณะเก็บ
รวบรวม
• วัตถุประสงค์
ทางธุรกิจที่
ชอบด้วย
กฎหมาย

การประมวลผลข้อมูลชีวมิติ เพื่อวัตถุประสงค์ของ การระบุตัวตนที่เป็น เอกลักษณ์ของผู้บริโภค	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ของผู้บริโภค* ข้อมูลนี้ไม่ รวมถึงข้อมูลวินิจฉัย สุขภาพ แต่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลประชากรหรือข้อมูล การซื้อที่อาจช่วยให้เรา พิจารณาถึงผลิตภัณฑ์ที่ คุณอาจสนใจ	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	การเปิดเผยเพื่อ วัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • บริษัทในเครือ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง การขาย/การแบ่ง ปัน: ธุรกิจดิจิทัล ของบุคคลที่สาม และพันธมิตรค้า ปลีก (ในเขต อำนาจที่กฎหมาย อนุญาต)	• ผลิตภัณฑ์/ บริการ • การจัดการ ลูกค้า • บริการลูกค้า/ การสื่อสาร • การชำระเงิน/ การเงิน • การนำเสนอ โฆษณา • การจัดการ โฆษณา • คุณภาพและ ความปลอดภัย • การรักษา ความปลอดภัย • การเก็บ บันทึก • กฎหมาย/การ ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ • R&D • การเปิดเผย วัตถุประสงค์ ขณะเก็บ รวบรวม • วัตถุประสงค์ ทางธุรกิจที่	หลังจากไม่จำเป็น สำหรับวัตถุประสงค์เพื่อ การประมวลผลอีกต่อไป หรือหลังจากไม่มีความ เคลื่อนไหวใด ๆ เป็น เวลาสูงสุด 50 เดือน เว้น แต่จะกำหนดโดย กฎหมายให้เก็บรักษาไว้

อนุมานจากข้อมูลทั้งหมด	เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ดั้งเดิม ข้อมูลประชากรและจิตนิสัยโดยทั่วไป	การเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ: • ผู้ขายเชิงธุรกิจ • ผู้ให้บริการด้านการตลาด • บริษัทในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	• ผลิตภัณฑ์/บริการ • การจัดการลูกค้า • บริการลูกค้า/การสื่อสาร • การนำเสนอโฆษณา • การจัดการโฆษณา • คุณภาพและความปลอดภัย • การเปิดเผยวัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม • วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ขอด้วยกฎหมาย	หลังจากที่ไม่มีความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการประมวลผลอีกต่อไป และจะลบออกภายในเวลาไม่เกิน 24 ชั่วโมงหลังการเก็บรวบรวม
--------------------------------------	---	---	---	---

เราอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแต่ละหมวดหมู่และข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเฝ้าติดตามในตารางตามหมวดหมู่ของผู้รับต่อไปในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดการขายหรือการแบ่งปัน:

- ผู้บริโภคหรือบุคคลอื่นตามคำสั่งของคุณหรือผ่านการกระทำโดยเจตนาของคุณ
- ผู้รับที่ข้อมูลส่วนบุคคลถูกเปิดเผยเพื่อ [เหตุผลทางกฎหมายและเหตุผลที่คล้ายคลึงกัน](#)
- นอกจากนี้ ผู้ขายของเราและผู้รับอื่นที่มีรายชื่ออยู่ในตารางข้างต้น ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดทางสัญญาที่ออกโดยเราและ/หรือข้อผูกมัดทางกฎหมาย อาจใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจด้วย เช่น ผู้ขายของเราหรือหมวดหมู่อื่นของผู้รับที่มีรายชื่ออยู่ในตารางข้างต้น อาจเกี่ยวข้องกับผู้รับจ้างรายย่อยที่จะช่วยให้พวกเขาสามารถให้บริการแก่เราหรือประมวลผลตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

✓ คำร้องขอเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค

ดังที่ได้อธิบายไว้ในรายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง เนื่องจากต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในคำร้องขอยืนยันตัวตนของผู้บริโภค (นิยามไว้ด้านล่าง) เราได้มอบสิทธิความเป็นส่วนตัวให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งนิยามให้ชัดเจนได้ว่าเป็นผู้มีถิ่นพำนักอาศัยในรัฐ ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อนี้ สำหรับผู้มีถิ่นพำนักอาศัยในรัฐที่ไม่มีสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค เราจะพิจารณาคำร้องขอแต่จะใช้ดุลยพินิจของเราในการดำเนินการตามคำร้องขอดังกล่าว สำหรับรัฐที่มีการผ่านกฎหมายความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้ เราจะพิจารณาการใช้สิทธิกฎหมายของรัฐก่อนวันบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวด้วยเช่นกัน แต่จะอาศัยดุลยพินิจของเราเอง

✓ การยื่นคำร้องขอและขอบเขตของคำร้องขอ

ตามที่อนุญาตโดยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา คำร้องที่คุณยื่นต่อเราจะเป็นไปตามกระบวนการยืนยันตัวตน (“คำร้องของผู้บริโภคที่ยืนยันได้”) ที่ได้อธิบายไว้ด้านล่างในหัวข้อ “การยืนยันคำร้องของคุณ” ด้าน

ล่าง เราจะไม่ดำเนินการตามคำร้องขอดังกล่าว เว้นแต่คุณได้ให้ข้อมูลที่เพียงพอสำหรับเราในการยืนยันตัวตนอย่างสมเหตุสมผล ว่าคุณเป็นผู้บริโภคที่เราได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

ในการยื่นคำร้องขอ โปรดส่งคำร้องขอของคุณมาที่เราด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งด้านล่าง สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการส่งคำร้องเรื่องห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย สำหรับ PI ที่ไม่ใช่คุกกี้ (นิยามไว้ด้านล่าง) โปรดไปที่หัวข้อ "[ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย](#)" ด้านล่าง

- โทรหาเราที่ **(877) 701-0404**

- ไปที่ [ศูนย์การตั้งค่า](#) ของเรา (ซึ่งสามารถเข้าถึงโดยลิงก์ "[ทางเลือกความเป็นส่วนตัวของคุณ](#)" ที่อยู่ด้านล่างของเว็บไซต์ของเรา หรือผ่านเมนูการตั้งค่าในแอปพลิเคชันมือถือของเรา)

ข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างที่เรารักษาไว้เกี่ยวกับคุณจะไม่เชื่อมโยงกับข้อมูลส่วนบุคคลอื่นของคุณมากพอที่จะทำให้เรายืนยันได้ว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะของคุณ (เช่น ข้อมูลคลิสิกสตรึมที่เชื่อมโยงกับ ID เบราวเซอร์ที่ไม่ระบุตัวตนของคุณ) เราไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลนั้นมารวมกับการตอบสนองคำขอเหล่านั้น หากเราปฏิเสธคำร้องขอที่ยืนยันแล้วดังกล่าว เราจะอธิบายเหตุผลในการตอบสนองของเรา คุณไม่จำเป็นต้องสร้างบัญชีที่ได้รับการคุ้มครองด้วยรหัสผ่านกับเราเพื่อทำการร้องขอการยืนยันตัวตนผู้บริโภค เราจะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในคำร้องขอยืนยันตัวตนผู้บริโภคเพียงเพื่อยืนยันตัวตนของคุณ หรือมอบอำนาจเพื่อยื่นคำร้องขอ เพื่อติดตามและเพื่อการตอบสนองด้วยการขอเอกสารเพิ่มเติม เว้นแต่คุณจะมอบให้เราเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด

เราจะดำเนินการด้วยความพยายามที่เหมาะสมเชิงพาณิชย์เพื่อยืนยันข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวม ประมวล จัดเก็บ เปิดเผย และใช้และเพื่อตอบสนองคำร้องขอความเป็นส่วนตัวของคุณ ปกติแล้ว เราจะไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อดำเนินการตามคำร้องขอของคุณ หากเราได้ปฏิเสธที่จะดำเนินการตามคำร้องขอ หากคำร้องขอของคุณมากเกินไป เกิดขึ้นซ้ำซ้อน ไม่มีมูลความจริง หรือเป็นภาระมากเกินไป หากเราพิจารณาว่าเราอาจปฏิเสธคำร้องขอ เราจะแจ้งให้คุณทราบโดยอธิบายถึงเหตุผลที่เราตัดสินใจดังกล่าว

✓ การตรวจยืนยันคำร้องขอของคุณ

เพื่อช่วยปกป้องความเป็นส่วนตัวของคุณและรักษาความปลอดภัย เราจะใช้ขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อยืนยันตัวตนของคุณก่อนมอบสิทธิให้คุณเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ หรือพิจารณาคำร้องขอให้ลบข้อมูลของคุณ เมื่อได้รับคำร้องขอจากคุณ เราจะส่งแบบฟอร์มการยืนยันตัวตนให้คุณทางอีเมลหรือไปรษณีย์ เพื่อให้คำร้องของคุณสมบูรณ์ โปรดตอบกลับแบบฟอร์มการยืนยันตัวตนเมื่อคุณได้รับเอกสาร ในการยืนยันตัวตนของคุณ เราอาจขอให้คุณแจ้งข้อมูลใด ๆ ดังนี้: ชื่อ ที่อยู่อีเมล ที่อยู่ทางไปรษณีย์ หรือวันเกิด

เราจะตรวจทานข้อมูลที่ให้ไว้ประกอบคำร้องขอของคุณและอาจขอให้คุณแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมทางอีเมลหรือวิธีการอื่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยืนยันนี้ เราจะไม่ดำเนินการตามคำร้องขอของคุณในสิทธิที่จะได้รับรู้ (หมวดหมู่) สิทธิที่จะได้รับรู้ (ส่วนที่เฉพาะเจาะจง/การโยกย้าย) สิทธิที่จะลบ หรือสิทธิที่จะแก้ไข เว้นแต่คุณได้ให้ข้อมูลแก่เรา มากพอที่จะยืนยันอย่างสมเหตุสมผลว่าคุณเป็นผู้บริโภคที่เราได้รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล กระบวนการยืนยันเดียวกันนี้ไม่สามารถใช้ได้กับการเลือกไม่ขายหรือไม่แบ่งปัน หรือข้อจำกัดของคำร้องขอข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อน แต่เราอาจใช้มาตรการยืนยันบางอย่างหากเราสงสัยว่าเป็นการฉ้อโกง

มาตรฐานการยืนยันที่เราใช้สำหรับการร้องขอแต่ละประเภทอาจแตกต่างกันไป เรายืนยันคำร้องขอตามหมวดหมู่ และคำร้องขอลบและแก้ไขบางอย่าง (เช่น คำร้องที่มีความละเอียดอ่อนน้อยกว่าโดยธรรมชาติ) ตามระดับความแน่นอนที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการจับคู่จุดข้อมูลอย่างน้อยสองจุดที่คุณได้ให้ไว้กับจุดข้อมูลที่เรารักษาไว้ ซึ่งเรา

พิจารณาว่ามีความน่าเชื่อถือเพื่อวัตถุประสงค์ของการยืนยันตัวตนของคุณ สำหรับคำร้องขอการลบและการแก้ไข (เช่น ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนน้อยกว่าโดยธรรมชาติ) และสำหรับการร้องขอส่วนที่เฉพาะเจาะจง เราใช้มาตรฐานระดับความแน่นอนที่สูงพอสมควร มาตรฐานนี้รวมถึงการจับคู่ข้อมูลอย่างน้อยสามจุดที่คุณได้ให้ไว้กับจุดข้อมูลที่เรารักษาไว้ ซึ่งเราพิจารณาว่ามีความน่าเชื่อถือเพื่อวัตถุประสงค์ของการยืนยันตัวตนของคุณ และอาจรวมถึงการขอรับค่าแกลงที่ลงนามแล้วจากคุณ ภายใต้มาตรการลงโทษ หากเกิดความเสียหาย ซึ่งคุณเป็นบุคคลที่มีข้อมูลส่วนบุคคลตามคำขอ

หากเราไม่สามารถยืนยันตามคำร้องขอนั้น เช่น หากคุณไม่ให้ข้อมูลที่ร้องขอ เราจะยังคงดำเนินการตามที่กำหนดโดยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา ตัวอย่างเช่น:

- หากเราไม่สามารถยืนยันคำร้องขอการลบของคุณ เราจะแนะนำให้ท่านอ่านข้อมูลในประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐบาลสหรัฐอเมริกานี้เพื่อดูคำอธิบายทั่วไปของหลักปฏิบัติด้านข้อมูลของเรา
- หากเราไม่สามารถยืนยันคำร้องขอส่วนเฉพาะเจาะจงของคุณ เราจะจัดให้เป็นคำร้องขอหมวดหมู่แทน

▼ การมอบอำนาจให้ตัวแทน

คุณอาจตั้งตัวแทนผู้รับมอบอำนาจเพื่อยื่นคำร้องขอแทนคุณโดยการยื่นคำร้องขอในลักษณะที่ได้อธิบายข้างต้น หากคุณเป็นตัวแทนผู้รับมอบอำนาจซึ่งต้องการยื่นคำร้อง กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาทกำหนดให้เราต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่า คำร้องขอที่ยื่นโดยตัวแทนนั้น เป็นคำร้องขอที่ยืนยันตัวผู้บริโภคดี (ยกเว้นคำร้องขอห้ามขาย/แบ่งปัน) และอนุญาตให้เราขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคดีมอบอำนาจให้คุณทำการร้องขอแทน โดยทั่วไป เราจะร้องขอให้ตัวแทนพิสูจน์ว่าผู้บริโภคดีลงนามอนุญาตให้ตัวแทนยื่นคำร้องขอ และตามที่ได้รับอนุญาตภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา เรายังกำหนดให้ผู้บริโภคดียืนยันตัวตนของเขาเองหรือยืนยันมาที่เราโดยตรงว่าได้อนุญาตให้ตัวแทนยื่นคำร้องขอแทน เพื่อยื่นคำร้องขอในฐานะตัวแทนผู้รับมอบอำนาจของผู้บริโภค คลิก [ที่นี่](#)

▼ สิทธิการอุทธรณ์

คุณอาจอุทธรณ์การปฏิเสธคำร้องขอของคุณได้โดยคลิก[ที่นี่](#)

▼ สิทธิที่จะได้รับรู้/เข้าถึง

▼ สิทธิที่จะได้รับรู้- คำร้องขอหมวดหมู่

คุณมีสิทธิร้องขอข้อมูลดังต่อไปนี้เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมเกี่ยวกับคุณในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาได้สองครั้งในรอบ 12 เดือน:

- หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมเกี่ยวกับคุณ
- หมวดหมู่ของแหล่งที่มาที่เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
- วัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเชิงพาณิชย์ที่เราเก็บรวบรวมหรือขายข้อมูลส่วนบุคคล

- หมวดหมู่ของบุคคลที่สามที่เราขายหรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล ตามหมวดหมู่ต่าง ๆ ของข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับแต่ละหมวดหมู่ของบุคคลที่สาม ซึ่งได้มีการขายหรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล
- หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณที่เราขายหรือเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และหมวดหมู่ของบุคคลที่เราขายหรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

✓ สิทธิที่จะได้รับรู้- ส่วนที่เฉพาะเจาะจง

คุณมีสิทธิที่จะร้องขอสำเนาที่โยกย้ายได้ของส่วนที่เฉพาะเจาะจงของข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมเกี่ยวกับคุณในช่วง 12 เดือนก่อนหน้าคำร้องขอของคุณ โปรดทราบว่า เราจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลไว้เป็นระยะเวลาที่แตกต่างกัน ดังนั้น อาจมีข้อมูลบางอย่างที่เราเก็บรวบรวมเกี่ยวกับคุณซึ่งเราไม่ได้เก็บรักษาเป็นเวลา 12 เดือน (ดังนั้น ข้อมูลอาจไม่รวมอยู่ในการดำเนินการให้กับคุณ) โปรดทราบว่า คุณอาจถูกจำกัดภายใต้กฎหมายของรัฐที่บังคับใช้ของคุณ ในการยื่นคำร้องขอเกี่ยวกับ “สิทธิที่จะได้รับรู้” เป็นจำนวนครั้งที่แน่นอนในช่วง 12 เดือน

✓ สิทธิที่จะลบ

นอกจากนี้ คุณยังมีสิทธิร้องขอให้เราลบข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างที่เราเก็บรวบรวมจากคุณ โปรดเข้าใจว่า P&G ไม่สามารถลบข้อมูลส่วนบุคคลในสถานการณ์ที่เราจำเป็นต้องเก็บรักษาข้อมูลไว้เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายในของเรา หรือตามที่ได้รับอนุญาตโดยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาที่เกี่ยวข้อง (เช่น การป้องกันการฉ้อฉลหรือการปฏิบัติตามกฎหมาย) ในสถานการณ์เหล่านี้ เราจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไว้ตามโปรแกรมการเก็บรักษาข้อมูลของเรา และจะลบออกด้วยวิธีที่ปลอดภัยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเก็บรักษา

✓ สิทธิที่จะแก้ไข

คุณมีสิทธิที่จะร้องขอให้เราแก้ไขความไม่ถูกต้องที่คุณพบในข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรักษาไว้ คำร้องขอของคุณเพื่อแก้ไขจะต้องมีการตรวจสอบยืนยันโดยเรา (อธิบายไว้ข้างต้น) และมาตรฐานการดำเนินการตอบสนองในกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาที่บังคับใช้

✓ สิทธิที่จะจำกัดการประมวลข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอืดยอดอ่อน

ข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างที่มีคุณสมบัติเป็น “ข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอืดยอดอ่อน” หรือ “ข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ” ภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเราอ้างถึงในประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกาว่าเป็น “ข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอืดยอดอ่อน” กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาบางฉบับกำหนดให้ได้รับความยินยอมในการประมวลข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอืดยอดอ่อน ซึ่งสามารถยกเลิกได้ ภายใต้ข้อยกเว้นและข้อจำกัดบางประการ (เช่น หากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอืดยอดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษของคุณเป็นสิ่งจำเป็นในการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ที่คุณร้องขอโดยเฉพาะ) ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับรัฐที่คุณพำนัก คุณมีสิทธิที่จะยกเลิกความยินยอมดังกล่าว หากใช้ได้ และ/หรือสั่งให้ธุรกิจจำกัดการใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเอืดยอดอ่อนหรือข้อมูลในหมวดหมู่พิเศษของพวกเขา หากพวกเขาใช้หรือเปิดเผยข้อมูลนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใน คุณสามารถยื่นคำร้องขอโดยใช้วิธีที่ระบุไว้ข้างต้น

✓ สิทธิที่จะตัดสินใจและจัดทำแฟ้มประวัติโดยอัตโนมัติ

คุณมีสิทธิที่จะเลือกไม่ให้งดทำแฟ้มประวัติในการสนับสนุนการตัดสินใจที่สร้างผลกระทบทางกฎหมายหรือที่ผลกระทบสำคัญที่คล้ายกัน อย่างไรก็ตาม ดังที่ได้กล่าวถึง [ข้างต้น](#) เราไม่ดำเนินกิจกรรมจัดทำแฟ้มประวัติหรือการตัดสินใจโดยอัตโนมัติในลักษณะที่กำหนดให้เรามอบสิทธิให้คุณเลือกปฏิเสธได้

✓ ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดเป้าหมาย

ภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาต่าง ๆ ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะไม่เข้าร่วมกิจกรรมการประมวลผลกฎหมายบางฉบับกล่าวถึงการไม่เข้าร่วมกิจกรรมการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป็นการเฉพาะ เช่นที่กฎหมายของรัฐแคลิฟอร์เนียอ้างถึงว่าเป็น “การโฆษณาเชิงพฤติกรรมข้ามบริบท” และอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็นโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลจากธุรกิจหรือบริการที่แตกต่างกันเพื่อแสดงโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายให้คุณเห็น รัฐแคลิฟอร์เนียให้สิทธิผู้บริโภคในการไม่เข้าร่วมการแบ่งปัน ซึ่งรวมถึงการมอบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคคลที่สาม หรืออนุญาตให้พวกเขาเข้าถึงข้อมูลได้ สำหรับกิจกรรมโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ขณะที่รัฐอื่นให้สิทธิผู้บริโภคที่จะไม่เข้าร่วมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายในระดับที่กว้างกว่า มีแนวคิดที่กว้างและแตกต่างของการขายข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดมีข้อกำหนดขั้นต่ำในการจัดหาหรือให้ข้อมูลส่วนบุคคลกับบุคคลที่สาม

เมื่อคุณให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่เราเพื่อวัตถุประสงค์การประมวลผลดังต่อไปนี้ เราอาจใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวทั้งหมดหรือบางส่วน เพื่อนำเสนอโฆษณาต่อคุณ ซึ่งอาจรวมถึง การอนุญาตให้บุคคลที่สามสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณที่มีการเก็บรวบรวมไว้เพื่อวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูล ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดการขายและ/หรือการแบ่งปัน ตลอดจนการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์การโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

- [ผลิตภัณฑ์/บริการ](#)
- [การจัดการลูกค้า](#)
- [บริการลูกค้า/การสื่อสาร](#)
- [การนำเสนอโฆษณา](#)
- [การจัดการโฆษณา](#)
- การเปิดเผยวัตถุประสงค์ขณะเก็บรวบรวม

ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สาม รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ (Google, Amazon, Facebook ฯลฯ) และบริษัท AdTech เช่น Demand Side Platforms ที่ช่วยให้เราโฆษณาได้ (“ธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สาม”) อาจเชื่อมโยงคุณและเทคโนโลยีติดตามอื่นที่รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณบนแอปและเว็บไซต์ของเรา หรือ รวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณที่เราจัดให้ รวมถึงข้อมูลกิจกรรมดิจิทัล การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนเว็บไซต์หรือแอปของเรา หรือ กับธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สามอาจหมายถึงการขายและ/หรือการแบ่งปันและแสดงเป็นนัยถึงการประมวลผลเพื่อวัตถุประสงค์การโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา ดังนั้น เราจะจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลที่รวบรวมโดยธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สาม (เช่น ID คุณ ที่อยู่ IP และ ID ออนไลน์อื่น ๆ และอินเทอร์เน็ตหรือข้อมูลกิจกรรมอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ) เช่น และภายใต้คำร้องขอไม่เข้าร่วมที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น ในบางกรณี ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณที่เรามีอยู่ถูกรวบรวมโดยธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สามโดยการใช้เทคโนโลยีติดตามบนเว็บไซต์หรือแอปของเรา หรือโฆษณาของเราซึ่งให้บริการบนเว็บไซต์ของบุคคลที่สาม

(ซึ่งเราหมายถึง “PI ที่ใช้คุกกี้”) อย่างไรก็ดี ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราให้กับธุรกิจดิจิทัลบุคคลที่สามเป็นข้อมูลที่เราเก็บรวบรวมไว้ก่อนหน้านี้โดยตรงจากคุณหรือที่เกี่ยวข้องกับคุณ เช่น ที่อยู่อีเมลของคุณ (ซึ่งเราอ้างไว้ด้านล่างว่า “PI ที่ไม่ใช่คุกกี้”)

เมื่อคุณเลือกไม่เข้าร่วมตามคำแนะนำข้างล่าง จะส่งผลให้คุณไม่อยู่ในการขาย การแบ่งปัน และการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากกระบวนการไม่เข้าร่วมของเรามีเจตนาที่จะรวมการไม่เข้าร่วมทั้งหมดเหล่านี้ให้เป็นการไม่เข้าร่วมเพียงหนึ่งเดียว วิธีการปฏิเสธจะอยู่ที่ด้านล่าง **โปรดทราบว่าคำแนะนำเฉพาะสำหรับการไม่เข้าร่วม PI ที่ใช้คุกกี้และ PI ที่ไม่ใช่คุกกี้ ซึ่งเราได้อธิบายเพิ่มเติมไว้ด้านล่าง**

การไม่เข้าร่วมสำหรับ PI ที่ไม่ใช่คุกกี้: หากคุณประสงค์ยื่นคำร้องขอที่จะไม่รวมการประมวลผล PI ที่ไม่ใช่คุกกี้ของคุณ (เช่น ที่อยู่อีเมลของคุณ) กรณีโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่เข้าร่วมการขายหรือการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าว โปรดยื่นคำร้องขอไม่เข้าร่วม [ที่นี่](#)

การไม่เข้าร่วมสำหรับ PI ที่ใช้คุกกี้: หากคุณประสงค์ที่จะยื่นคำร้องขอที่จะไม่รวมการประมวลผลด้วย PI ที่ใช้คุกกี้ของคุณสำหรับการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่เข้าร่วมการขายหรือการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว คุณต้องยื่นคำร้องขอไม่เข้าร่วมแยกต่างหากบนเครื่องมือจัดการคุกกี้ของเรา ทำได้โดยคลิก “ห้ามขายหรือแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวของฉัน / ยกเลิกโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย” ในส่วนท้ายของเว็บไซต์แต่ละแห่งของเรา และ/หรือในเมนูการตั้งค่าของแอปพลิเคชันมือถือแต่ละรายการของเรา จากนั้นทำตามคำแนะนำสำหรับการสลับใช้ นี่เป็นเพราะเราต้องใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกันเพื่อให้การไม่เข้าร่วม PI ที่ใช้คุกกี้และ PI ที่ไม่ใช่คุกกี้มีผลใช้ได้ เครื่องมือจัดการคุกกี้ของเราช่วยให้คุณสามารถยื่นคำร้องขอไม่เข้าร่วมและเปิดใช้งานการตั้งค่าคุกกี้บนอุปกรณ์ของคุณ

คุณต้องใช้การตั้งค่าของคุณแยกต่างหากในแต่ละเว็บไซต์ที่คุณเข้าชม บนแอปพลิเคชันมือถือแต่ละรายการที่คุณใช้ หากคุณใช้เบราว์เซอร์ต่างกันมากกว่าหนึ่งเบราว์เซอร์ ซึ่งคุณไม่เข้าร่วมแต่แรก และบนอุปกรณ์แต่ละเครื่องที่คุณใช้ เนื่องจากการไม่เข้าร่วมบนเบราว์เซอร์ของคุณถูกกำหนดด้วยคุกกี้ หากคุณล้างหรือบล็อกคุกกี้ การตั้งค่าตามความต้องการของคุณจะไม่มีผลอีกต่อไป และคุณจะไม่จำเป็นต้องเปิดใช้งานผ่านเครื่องมือจัดการคุกกี้

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่เราแบ่งปันข้อมูลของคุณกับบุคคลที่สามซึ่งจะก่อให้เกิด “การขาย” หรือ “แบ่งปัน” ภายใต้ CCPA ในช่วง 12 เดือน ก่อนวันที่มีการปรับปรุงนโยบายความเป็นส่วนตัวฉบับนี้ โปรดดูแผนภูมิด้านบน เราไม่ขายหรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยาว์อายุมากกว่า 13 ปีแต่ไม่เกิน 16 ปีโดยเจตนา หากไม่ได้รับการยินยอมจากพวกเขา

✓ การควบคุมความเป็นส่วนตัวทั่วโลก (“GPC”)

กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกาบางฉบับกำหนดให้ธุรกิจต้องประมวลผลสัญญาณ GPC ซึ่งอาจถึงในบางรัฐว่าเป็นสัญญาณการตั้งค่าไม่เข้าร่วม และในรัฐอื่นถือว่าเป็นกลไกการไม่เข้าร่วมสากล GPC เป็นสัญญาณที่ส่งโดยแพลตฟอร์ม เทคโนโลยี หรือกลไก ที่เปิดใช้งานโดยบุคคลบนอุปกรณ์หรือเบราว์เซอร์ของพวกเขา ซึ่งสื่อสารทางเลือกของบุคคลที่จะไม่เข้าร่วมการขายและการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล หรือการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ GPC คุณสามารถดาวน์โหลดเบราว์เซอร์หรือปลั๊กอินทางอินเทอร์เน็ตและดำเนินการตามการตั้งค่าเพื่อเปิดใช้เงิน GPC เราได้กำหนดการตั้งค่าแพลตฟอร์มการจัดการความยินยอมของเราเพื่อรับและประมวลผลสัญญาณ GPC บนเว็บไซต์ของเราและแอปพลิเคชันมือถือ ซึ่งแพลตฟอร์มการจัดการความยินยอมของเราได้อธิบายไว้[ที่นี่](#)

กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกากำหนดให้เราอธิบายวิธีที่เราประมวลผลสัญญาณ GPC โดยละเอียด โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีที่เราใช้สัญญาณ GPC และการดำเนินการตามคำร้องขอ ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดเป้าหมายกับข้อมูลออนไลน์ (สิ่งที่เราอ้างถึงข้างต้นว่าเป็น “PI ที่ใช้คุกกี้”) และข้อมูลออฟไลน์ (สิ่งที่เราอ้างถึงข้างต้นว่าเป็น “PI ที่ไม่ใช้คุกกี้”) ด้านล่างเราอธิบายถึงสถานการณ์ที่เราใช้คำร้องขอ ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดเป้าหมาย ที่สื่อสารโดยสัญญาณ GPC กับ PI ที่ใช้คุกกี้และ หากใช้ได้ กับ PI ที่ไม่ใช้คุกกี้:

- เมื่อคุณเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราบนเบราว์เซอร์อินเทอร์เน็ต (“เบราว์เซอร์ 1”) เราจะใช้สัญญาณ GPC และการดำเนินการตามคำร้องขอ ห้ามขาย/แบ่งปัน/โฆษณาตามเป้าหมายกับ PI ที่ใช้คุกกี้ที่รวบรวมบนเบราว์เซอร์ 1 นั้น
- เมื่อคุณเข้าสู่ระบบในเบราว์เซอร์ 1: เราจะสามารถใช้สัญญาณ GPC และการดำเนินการตามคำร้องขอ ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดเป้าหมายกับ PI ที่ไม่ใช้คุกกี้ ซึ่งเชื่อมโยงกับบัญชีผู้ใช้ของคุณ เฉพาะหากและหลังจากคุณได้ลงชื่อเข้าใช้ในบัญชีผู้ใช้ของคุณบนเบราว์เซอร์ 1

เมื่อคุณเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราบนเบราว์เซอร์ที่แตกต่างกัน (“เบราว์เซอร์ 2”) หากภายหลังจากคุณได้เยี่ยมชมเว็บไซต์บนเบราว์เซอร์ 2 (ไม่ว่าจะบนอุปกรณ์เดียวกันหรืออุปกรณ์ที่แตกต่างกัน) และไม่มี การเปิดใช้งาน GPC เราไม่สามารถใช้สัญญาณ GPC ก่อนหน้าจากเบราว์เซอร์ 1 ไปยัง PI ที่ใช้คุกกี้บนเบราว์เซอร์ 2 และจนกว่าคุณจะลงชื่อเข้าใช้บัญชีผู้ใช้ของคุณบนเบราว์เซอร์ 2 เราจะยังคงใช้การไม่เข้าร่วม ห้ามขาย/แบ่งปัน/กำหนดเป้าหมายที่ทำการสื่อสารผ่านสัญญาณ GPC บนเบราว์เซอร์ 1

เราประมวลผลสัญญาณ GPC ในลักษณะราบรื่น ซึ่งหมายความว่าเราไม่: (1) คิดค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้บริการของเราหากคุณเปิดใช้งาน GPC (2) เปลี่ยนประสบการณ์ของคุณกับเว็บไซต์ของเราหากคุณใช้ GPC หรือ (3) แสดงการแจ้งเตือน ป๊อปอัพ ข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ หรือโฆษณาอื่นระหว่างหน้าเพื่อตอบสนองต่อ GPC

✓ โปรแกรมสิ่งจูงใจและความภักดี สิทธิที่จะไม่เลือกปฏิบัติ

✓ ประกาศเกี่ยวกับโปรแกรมความภักดี/สิ่งจูงใจ

เรายังรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่อจัดการและรักษาโปรแกรมรางวัล (นิยามไว้ข้างต้นใน [“วิธีที่เราเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคล”](#)) ซึ่งอาจพิจารณาว่าเป็น “สิ่งจูงใจทางการเงิน” หรือ “โปรแกรมความภักดีโดยสุจริต” ภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกานับหนึ่งฉบับหรือมากกว่านั้น

เราใช้ทุกหมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลที่เปิดเผยในตารางข้างต้น ไม่รวมถึง “ข้อมูลชีวมิติ” “ข้อมูลวิชาชีพหรือการจ้างงาน” และ “บันทึกข้อมูลการศึกษาที่ไม่ได้เผยแพร่ต่อสาธารณะ” เพื่อจัดการและรักษาโปรแกรมรางวัลดังกล่าว ทุกหมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลที่เราใช้สำหรับโปรแกรมความภักดี อาจถูกขายหรือประมวลผลสำหรับการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายได้ เราอาจใช้ ขาย และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษดังต่อไปนี้เพื่อการโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมาย: ข้อมูลบัญชีและเครดิต ข้อมูลตำแหน่งที่อยู่ทางภูมิศาสตร์ที่แม่นยำ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ดั้งเดิม และข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ถึงแม้เราอาจจะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมรางวัลบางอย่าง แต่การเก็บรวบรวมและการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษนั้น ไม่มีความจำเป็นในการเข้าร่วมโปรแกรมรางวัล เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อยืนยันตัวตนของคุณ นำเสนอรางวัลที่มีความพิเศษเฉพาะ ติดตามสถานะในโปรแกรมของคุณ และเพื่ออำนวยความสะดวกในการแลกคะแนนของโปรแกรมสำหรับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการขาย การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกอบรม และรายการอื่น ๆ หมวดหมู่ของบุคคลที่สามที่จะรับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนหรือข้อมูลหมวดหมู่พิเศษ มีกำหนดไว้ในตารางข้างต้น โดยบางส่วนอาจเข้าข่ายนายหน้าข้อมูลภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกากำหนดให้เราต้องระบุว่าเราได้ให้ผลประโยชน์ของโปรแกรมรางวัลผ่านพันธมิตรบุคคลที่สาม อย่างไรก็ดี ขณะ

ที่บางครั้งเราจะให้โอกาสคุณในการมีส่วนร่วมโดยอิสระกับบุคคลที่สามผ่านเว็บไซต์หรือแอปของเรา บุคคลที่สามจะไม่สามารถให้โปรแกรมรางวัลแทนเราได้

คุณสามารถเข้าร่วมโปรแกรมรางวัลได้โดยการสมัครเข้าร่วมในหน้ารางวัลที่เกี่ยวข้อง หากคุณเลือกเข้าร่วมในโปรแกรมรางวัลใด ๆ ของเรา คุณสามารถเพิกถอนความยินยอมดังกล่าวได้ทุกเมื่อโดยการติดต่อเราผ่านรายละเอียดการติดต่อที่ระบุไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ หรือตามคำแนะนำที่แจ้งไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรมรางวัลที่เหมาะสม

ภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา คุณอาจมีสิทธิได้รับแจ้งถึงเหตุผลที่โปรแกรมสิ่งจูงใจทางการเงิน หรือราคาหรือความแตกต่างของบริการ ถึงได้รับอนุญาตตามกฎหมาย รวมถึง (1) การประมาณมูลค่าของข้อมูลส่วนบุคคลของคุณโดยสุจริตใจ ซึ่งใช้เป็นพื้นฐานของการนำเสนอสิ่งจูงใจทางการเงินหรือราคาหรือความแตกต่างของบริการ และ (2) ค่าอธิบายวิธีการที่เราใช้เพื่อคำนวณมูลค่าของข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ โดยทั่วไป เราจะไม่กำหนดมูลค่าที่เป็นตัวเงินหรือในลักษณะอื่น ๆ ให้แก่ข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องกำหนดมูลค่าดังกล่าวในบริบทของความแตกต่างของโปรแกรมรางวัล หรือราคาหรือบริการ เราได้กำหนดมูลค่าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมและใช้ให้เท่ากับมูลค่าของส่วนลดหรือผลประโยชน์ที่มอบให้ และการคำนวณมูลค่าจะเป็นไปตามความพยายามในเชิงปฏิบัติด้วยเจตนาสุจริตซึ่งมักจะเกี่ยวข้องกับ (1) หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคลที่รวบรวม (เช่น ชื่อ ที่อยู่อีเมล) (2) การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดและธุรกิจตามนโยบายความเป็นส่วนตัวและโปรแกรมรางวัลของเรา (3) ราคาส่วนลดที่นำเสนอ (หากมี) (4) จำนวนผู้บริโภคที่สมัครเข้าร่วมในโปรแกรมรางวัล และ (5) ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ความแตกต่างของโปรแกรมรางวัล หรือราคาหรือบริการที่เหมาะสม การเปิดเผยมูลค่าที่อธิบายไว้ในเอกสารนี้ ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อใช้ในการสละสิทธิ์ หรือควรได้รับการตีความว่าเป็นการสละสิทธิ์ที่มีต่อข้อมูลกรรมสิทธิ์หรือข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจของเรา รวมถึงความลับทางการค้า และไม่ได้เป็นการรับรองใด ๆ เกี่ยวกับหลักการทำบัญชีหรือมาตรฐานการทำบัญชีการเงินที่ยอมรับกันโดยทั่วไป เราถือว่ามูลค่าของข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวข้องกับมูลค่าของรางวัลอย่างสมเหตุสมผล และโดยการสมัครเป็นสมาชิกโปรแกรมรางวัลที่คุณแสดงว่าคุณเห็นด้วย หาก你不เห็นด้วย อย่าสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกโปรแกรมรางวัล

การไม่เลือกปฏิบัติ

คุณมีสิทธิที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติสำหรับการใช้สิทธิส่วนบุคคลของคุณที่อธิบายไว้ในประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกา เราจะไม่ปฏิเสธ เรียกเก็บเงินในราคาที่ต่างออกไป หรือส่งมอบสินค้าหรือบริการในระดับหรือคุณภาพที่แตกต่าง ในลักษณะที่ต้องห้ามโดยกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหรัฐอเมริกา หากคุณเลือกใช้สิทธิของคุณ โปรดทราบว่า คุณจะไม่สามารถเข้าร่วมในโปรแกรมรางวัลได้อีกต่อไปเมื่อคุณร้องขอให้ลบข้อมูลส่วนบุคคล นี่เป็นเพราะเราจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมรางวัลเพื่อดำเนินการตามหน้าที่ที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น

✓ เกณฑ์ชี้วัดคำร้องขอของผู้บริโภคในรัฐแคลิฟอร์เนีย

คลิก [ที่นี่](#) เพื่อดูเกณฑ์ชี้วัดคำร้องขอจากปีปฏิทินที่ผ่านมา

✓ ประกาศอื่นของรัฐแคลิฟอร์เนีย

✓ ประกาศสำหรับผู้เยาว์ในรัฐแคลิฟอร์เนีย

เราอาจจะเสนอบริการแบบโต้ตอบที่อนุญาตให้เยาวชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี สามารถอัปโหลดเนื้อหาของพวกเขาได้เอง (เช่น วิดีโอ ความคิดเห็น การอัปเดตสถานะ หรือรูปภาพ) เนื้อหานี้อาจถูกถอดหรือลบออกได้ทุกเมื่อตามคำแนะนำบนเว็บไซต์ของเรา หากคุณมีคำถามเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการในเรื่องนี้ [ติดต่อเรา](#) โปรดทราบว่าโพสต์ดังกล่าวอาจถูกคัดลอก ส่งต่อ หรือนำไปโพสต์ในที่อื่นที่ใดโดยบุคคลอื่น ๆ และเราจะไม่รับผิดชอบต่อการกระทำดังกล่าวใด ๆ ในกรณีเช่นนั้น คุณจะต้องติดต่อเจ้าของเว็บไซต์อื่น ๆ เพื่อร้องขอให้ลบเนื้อหาของคุณออก

✓ กฎหมาย Shine the Light ของแคลิฟอร์เนีย

เราอนุญาตให้ผู้มีถิ่นพำนักอาศัยในรัฐแคลิฟอร์เนียสามารถเลือกที่จะไม่เข้าร่วมการแบ่งปัน “ข้อมูลส่วนบุคคล” กับกลุ่มบุคคลที่สาม (นอกเหนือจากบริษัทในเครือ) ตามที่นิยามโดยกฎหมาย “Shine the Light” ของรัฐแคลิฟอร์เนีย เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาดทางตรงของบุคคลที่สามเอง ผู้พำนักอาศัยในรัฐแคลิฟอร์เนียสามารถใช้สิทธิในการไม่เข้าร่วมนี้ร้องขอข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย Shine the Light และ/หรือขอให้เปิดเผยบุคคลที่สามที่เราได้แบ่งปันข้อมูลให้ไปและหมวดหมู่ของข้อมูลที่แบ่งปัน เพื่อดำเนินการดังกล่าวโปรดติดต่อเราที่ 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (ถึง: Privacy) คุณต้องระบุข้อความ “Shine the Light Request” ในเนื้อความของการติดต่อของคุณด้วย ในการร้องขอของคุณ โปรดยืนยันข้อเท็จจริงที่ว่าคุณเป็นผู้พำนักอาศัยในรัฐแคลิฟอร์เนียและให้ที่อยู่ปัจจุบันในรัฐแคลิฟอร์เนียสำหรับการดำเนินการของคุณ นอกจากนี้ สิทธินี้มีความแตกต่างจากสิทธิ CCPA และต้องทำการร้องขอแยกต่างหาก เรามีหน้าที่ดำเนินการต่อคำร้องขอหนึ่งคำร้องต่อผู้บริโภคหนึ่งรายในแต่ละปีเท่านั้น เราไม่จำเป็นต้องดำเนินการตามคำร้องขอที่ทำโดยวิธีการอื่นนอกเหนือจากที่กระทำผ่านที่อยู่ทางไปรษณีย์ที่ไว้ไว้ เราจะไม่ยอมรับคำร้องขอ Shine the Light ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร และไม่รับผิดชอบต่อคำร้องขอที่ไม่ติดฉลากหรือส่งอย่างถูกต้อง หรือไม่สมบูรณ์

✓ ความเป็นส่วนตัวของเขตเศรษฐกิจยุโรป สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และเชอร์เบีย

หัวข้อนี้รวมถึงข้อมูลที่เราจำเป็นต้องเปิดเผยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้พำนักอาศัยในประเทศเขตเศรษฐกิจยุโรป สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และเชอร์เบีย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการประมวลผล การเก็บรักษา และการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้พำนักอาศัยในเขตเศรษฐกิจยุโรป สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และเชอร์เบีย ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาและเจตนารมณ์ของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (“GDPR”) กฎหมายของสหพันธ์รัฐสวิตเซอร์แลนด์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล กฎหมายของเชอร์เบียเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล และ GDPR ที่รวมอยู่ในกฎหมายของสหราชอาณาจักรโดยอาศัยกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลปี 2018 และตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมโดยการคุ้มครองข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (การแก้ไขและอื่น ๆ) (การถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป) ปี 2019 ข้อมูลบางอย่าง เช่น หน่วยงานและรายชื่อผู้ควบคุมข้อมูลด้านล่าง อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาการเก็บรักษาที่อธิบายไว้ข้างล่างมีผลบังคับใช้กว้างกว่ากับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้พำนักอาศัยของรัฐที่อธิบายไว้ข้างต้นในประกาศความเป็นส่วนตัวของรัฐในสหรัฐอเมริกา

หน่วยงาน

หน่วยงาน P&G ต่าง ๆ อาจเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ ผู้ควบคุมข้อมูลคือหน่วยงานที่ควบคุมกิจกรรมการประมวลผลและมีหน้าที่รับผิดชอบข้อมูลเป็นหลัก แผนภูมิด้านล่างนี้จะระบุผู้ควบคุมข้อมูลของเราสำหรับข้อมูลในประเทศในเขตเศรษฐกิจยุโรป สหราชอาณาจักร และเชอร์เบีย ตัวอย่างเช่น เมื่อคุณลงทะเบียนรับอีเมลบนเว็บไซต์ของฝรั่งเศส หน่วยงาน P&G ที่จดทะเบียนอยู่ในประเทศนั้นจะเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว (เช่น Procter & Gamble France SAS).

ผู้ควบคุมข้อมูลสำหรับแอปพลิเคชัน Smart Sleep Coach คือ P&G Baby Care Digital LLC ตั้งอยู่ที่ One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

ประเทศ	ผู้ควบคุมข้อมูล
ออสเตรีย	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
เบลเยียม	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV

สำหรับ P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever

บัลแกเรีย	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
โครเอเชีย	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
สาธารณรัฐเช็ก	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
เดนมาร์ก	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
เอสโตเนีย	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
ฟินแลนด์	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
ฝรั่งเศส	Procter & Gamble France SAS สำหรับ P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
เยอรมนี	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus สำหรับ P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
กรีซ	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
ฮังการี	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
ไอร์แลนด์	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
อิตาลี	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
ลัตเวีย	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
ลิทัวเนีย	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
เนเธอร์แลนด์	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam ที่อยู่ใหม่ ณ วันที่ 27 เมษายน 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
นอร์เวย์	Procter & Gamble Norge AS ที่อยู่สำหรับการเข้าพบ: Nydalsveien 28, 0484 Oslo ที่อยู่ไปรษณีย์: Postboks 4814, 0422 Oslo
โปแลนด์	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland

โปรตุเกส	Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
โรมาเนีย	สำหรับการประกวด: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania สำหรับไซต์อื่น ๆ: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
เซอร์เบีย	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
สโลวาเกีย	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
สเปน	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
สวีเดน	Procter & Gamble Sverige AB ที่อยู่สำหรับการเข้าพบ: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden ที่อยู่ทางไปรษณีย์: Box 27303, 102 54 Stockholm
สหราชอาณาจักร	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ ความเป็นส่วนตัวของโคลอมเบีย

Procter & Gamble Colombia Ltda. ที่มีหมายเลข NIT คือ 800.000.946-4 และสถานที่ตั้งอยู่ที่ Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C. หมายเลขโทรศัพท์: 601-5280000 และที่อยู่อีเมล notifications.im@pg.com ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมข้อมูล และดำเนินงานตามมาตรา 15 และ 20 ของรัฐธรรมนูญโคลอมเบีย กฎหมาย 1581 ปี 2012 กฎหมาย 1266 ปี 2008 กฎหมาย 1377 ปี 2013 และกฎหมาย 1074 ปี 2015 ขอแจ้งเจ้าของข้อมูลทั้งหมดให้ทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้ไว้จะได้รับการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ที่อธิบายไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

✓ สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่พำนักอาศัยอยู่ในโคลอมเบีย

เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 15 และ 20 ของรัฐธรรมนูญโคลอมเบีย กฎหมาย 1581 ปี 2012 กฎหมาย 1266 ปี 2008 กฎหมาย 1377 ปี 2013 และกฎหมาย 1074 ปี 2015 เจ้าของข้อมูลจะต้องได้รับแจ้งว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่มอบให้ไว้จะได้รับการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ที่อธิบายไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ ในทำนองเดียวกัน โปรดทราบว่าเจ้าของข้อมูลมีสิทธิดังต่อไปนี้: ก) สิทธิในการรับรู้ ปรับปรุง และแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง ไม่สมบูรณ์ ถูกแยกส่วน ทำให้เข้าใจผิด หรือข้อมูล que การประมวลผลถูกห้ามอย่างชัดเจนหรือไม่ได้รับอนุญาต ข) เพื่อร้องขอหลักฐานการอนุญาตที่ได้รับ เว้นแต่จะได้รับการยกเว้นอย่างชัดเจนในลักษณะของข้อกำหนดสำหรับการประมวลผล ค) สิทธิในการได้รับแจ้งให้ทราบ เมื่อมีการร้องขอ เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขาที่ได้มอบให้ไว้ ง) สิทธิในการยื่นเรื่องร้องเรียนกับหน่วยงานกำกับดูแลด้านอุตสาหกรรมและการค้า สำหรับการฝ่าฝืนกฎหมาย 1581 ปี 2012 และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่แก้ไข เพิ่ม หรือเสริมกฎหมายดังกล่าว จ) สิทธิในการเพิกถอนการอนุญาตและ/หรือขอให้ลบข้อมูลเมื่อการประมวลผลไม่เป็นไปตามหลักรัฐธรรมนูญและกฎหมาย สิทธิ และการรับประกัน การเพิกถอนและ/หรือการลบจะดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อ หน่วยงานกำกับดูแลด้านอุตสาหกรรมและการค้าได้พิจารณาแล้วว่าผู้ควบคุมข้อมูลหรือผู้ประมวลผลข้อมูล ได้มีส่วนร่วมในการกระทำที่ขัดต่อ

กฎหมายและรัฐธรรมนูญนี้ จ) สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคนที่อยู่ภายใต้การประมวลผลโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้นต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในส่วนนี้และนโยบายความเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถดูได้ที่ลิงก์ต่อไปนี้: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

✓ การอนุญาตและรูปแบบของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล Procter & Gamble Colombia Ltda. จะต้องได้รับความยินยอมอย่างชัดแจ้งหลังจากชี้แจงข้อมูลให้ทราบจากเจ้าของข้อมูลก่อนการดำเนินการประมวลผล การให้ความยินยอมนี้อาจกระทำได้ด้วยวิธีการใดก็ตามที่สามารถกลับไปตรวจสอบได้ในภายหลัง และอาจกระทำได้ผ่านกลไกต่าง ๆ ที่ Procter & Gamble Colombia Ltda. อนุญาต โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ทางวาจา หรือผ่านการดำเนินการที่ชัดเจนของเจ้าของข้อมูล

ไม่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เมื่อมีข้อกังวลในเรื่องต่อไปนี้:

- ข้อมูลที่ร้องขอโดยองค์กรสาธารณะหรือหน่วยงานปกครองโดยการใช้อำนาจหน้าที่ในทางกฎหมายหรือตามคำสั่งของศาล
- ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นสาธารณะ
- กรณีเร่งด่วนทางการแพทย์หรือสุขอนามัย
- การประมวลผลข้อมูลที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อวัตถุประสงค์ทางการเก็บข้อมูลในอดีต สถิติ หรือวิทยาศาสตร์
- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทะเบียนพลเมืองของบุคคล

✓ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

Procter & Gamble Colombia Ltd ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างผลกระทบและการปรับปรุงชีวิตของผู้คน เพื่อให้เข้าใจความสนใจและความชื่นชอบของพวกเขาในฐานะผู้บริโภคและบุคคลได้ดียิ่งขึ้น เราใช้ข้อมูลของคุณเพื่อวัตถุประสงค์ในการประมวลผล ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถดูได้ที่ลิงก์ต่อไปนี้: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/> และเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้:

- ดำเนินกิจกรรมการตลาด การส่งเสริมการขาย และ/หรือการโฆษณาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การไปเยี่ยมลูกค้า เป็นการส่วนตัว การตลาด และการส่งข้อมูลด้วยวิธีการทางกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์
- การให้ข้อมูลแก่ลูกค้าที่ช่วยให้พวกเขาสามารถเข้าถึงข้อเสนอ การส่งเสริมการขาย ส่วนลด การเปิดตัว และการให้ข้อมูลที่น่าสนใจ (ความสนใจส่วนบุคคล คุณประโยชน์ การใช้งาน การดูแลสุขภาพ และสวัสดิภาพ ฯลฯ)
- การปฏิบัติตามข้อผูกพันที่ทำสัญญาไว้กับลูกค้า ชัฟฟลายเออร์ และพนักงาน
- การแจ้งให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของเรา
- การประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า

- การเผยแพร่นโยบาย โปรแกรม ผลลัพธ์ และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาและการนำกลยุทธ์ทางการค้าหรือการตลาดไปใช้ รวมถึงการออกแบบ การดำเนินงาน และการพัฒนาโปรแกรม โครงการ และกิจกรรม
- การติดต่อเจ้าของข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ ข้อความ อีเมล และ/หรือวิธีการทางกายภาพ สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาต
- การออกใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์
- การเปิดเผย ถ่ายโอน และ/หรือส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลภายในและภายนอกประเทศไปยังบริษัทแม่ บริษัทสาขา หรือบริษัทในเครือของบริษัท Procter & Gamble Colombia Ltda. หรือไปยังบุคคลภายนอก เนื่องจาก สัญญา กฎหมาย หรือความสัมพันธ์ที่ชอบด้วยกฎหมายกำหนดให้มีการใช้หรือต้องใช้บริการ Cloud Computing โดยมีข้อจำกัดและสิทธิแบบเดียวกัน
- การถ่ายโอนและ/หรือส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนไปยังหน่วยงานสาธารณะที่มีอำนาจ ไม่ว่าจะโดยอาศัยอำนาจทางกฎหมาย หรือคำสั่งตุลาการ หรือคำสั่งทางปกครอง เมื่อพิจารณาหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่ Procter & Gamble Colombia Ltda. ได้ตระหนักถึง ที่เกี่ยวข้องกับการเรียกร้องทางเทคนิคหรืออื่น ๆ
- การรับทราบ การจัดเก็บ และการประมวลผลข้อมูลทั้งหมดที่ให้ไว้ในฐานข้อมูลตั้งแต่หนึ่งฐานข้อมูลขึ้นไป ในรูปแบบที่ Procter & Gamble Colombia Ltda. เห็นว่าสะดวกที่สุด
- การจัดการขั้นตอนการดำเนินการ (คำขอ ขอร้องเรียน การเรียกร้อง)
- การส่งข้อมูลเกี่ยวกับการใช้และการดูแลของผลิตภัณฑ์ที่น่าเสนอ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านผู้ประมวลผลข้อมูล
- การพิจารณาคำขอ ขอร้องเรียน หรือการเรียกร้อง (PQR) ที่เกี่ยวข้องกับการบริการและ/หรือผลิตภัณฑ์ของ P&G

✓ การถ่ายโอนและการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างประเทศ

Procter & Gamble Colombia Ltda. ดำเนินการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างประเทศไปยังบริษัทแม่ บริษัทสาขา หรือบริษัทในเครืออื่น ๆ หรือกับผู้ที่ให้บริการที่อาจจัดเก็บ ประมวลผล หรือเข้าถึงข้อมูล อันเป็นผลมาจากการทำสัญญา กฎหมาย หรือความสัมพันธ์ทางกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลดังกล่าว เพื่อดำเนินการประมวลผลนี้ Procter & Gamble Colombia Ltda. ได้ยืนยันว่าจะดำเนินการถ่ายโอนหรือการส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปยังประเทศต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่รับประกันระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ ตามข้อกำหนดในมาตรา 26 ของกฎหมาย 1581 ปี 2012 และมาตรา 3.2 ของบทที่สาม หัวข้อ 5 ของหนังสือเวียนฉบับเดียวของหน่วยงานกำกับดูแลด้านอุตสาหกรรมและการค้า (Sole Circular of the Superintendence of Industry and Commerce)

นอกจากนี้ Procter & Gamble Colombia Ltda. ยังอาจดำเนินการส่งข้อมูลส่วนบุคคลผ่านซอฟต์แวร์การจัดการต่าง ๆ ที่มีเซิร์ฟเวอร์อยู่ในประเทศอื่นที่ไม่ใช่เขตพื้นที่ของโคลอมเบียข้างต้นเพื่อจัดการกระบวนการภายในทั้งหมดของ Procter & Gamble Colombia Ltda. ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม นอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งแน่อนจากเจ้าของข้อมูลแล้ว Procter & Gamble Colombia Ltda. จะรับรองว่าการดำเนินการดัง

กล่าวให้การคุ้มครองข้อมูลในระดับที่เพียงพอและเป็นไปตามข้อกำหนดที่ Habeas Data Regime กำหนดในโคลอมเบีย

✓ ข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กและวัยรุ่น

Procter & Gamble Colombia Ltda. อาจเก็บรวบรวมข้อมูลสาธารณะจากเด็กและวัยรุ่นสำหรับกิจกรรมเฉพาะ โดยเคารพผลประโยชน์สูงสุดของผู้เยาว์เสมอ และสิทธิทั่วไปของเด็กและวัยรุ่นที่ระบุไว้ในมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญโคลอมเบีย เพื่อวัตถุประสงค์นี้ Procter & Gamble Colombia Ltda. จะได้รับการอนุญาตล่วงหน้าจากผู้ปกครองหรือบิดามารดาของผู้เยาว์

ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม จะไม่มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมจากเด็กและวัยรุ่นไปใช้สำหรับการโฆษณาตามเป้าหมาย

✓ การใส่ใจต่อการสอบถาม ข้อร้องเรียน การเพิกถอนการอนุญาต การปรับปรุง การเพิกถอน การแก้ไข หรือลบฐานข้อมูล (โดยทั่วไปเรียกว่า "PQRS")

เจ้าของข้อมูล ผู้สืบทอด ผู้แทน หรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับประโยชน์จากบุคคลอื่นตามที่กำหนดไว้ (โดยทั่วไปเรียกว่า "ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์") อาจใช้สิทธิของพวกเขาโดยการติดต่อเราผ่านการสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งถึงฝ่ายบริการลูกค้า

การสื่อสารสามารถส่งผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งต่อไปนี้:

- อีเมล: หากต้องการส่งอีเมล ให้คลิก[ที่นี่](#)
- โทรศัพท์: 01-800-917-0036
- ส่งการสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรไปยัง Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- ศูนย์การตั้งค่า คลิก[ที่นี่](#)

✓ ขั้นตอนสำหรับการใช้สิทธิถามคำถาม การร้องขอ ข้อร้องเรียน การเพิกถอนการอนุญาต การปรับปรุง การเพิกถอน การแก้ไข หรือการลบฐานข้อมูล

✓ การตรวจสอบตัวตนของเจ้าของข้อมูลและเนื้อหาข้อใด ๆ

เพื่อช่วยปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของเจ้าของข้อมูล เราจะดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อยืนยันตัวตนของพวกเขาก่อนที่จะตอบกลับคำขอ ดังนั้น ในการจัดการคำร้องขอของคุณ เราจะขอให้คุณแจ้งข้อมูลระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูล:

- ชื่อเต็ม
- หมายเลขประจำตัว
- ข้อมูลการติดต่อ (ที่อยู่ทางกายภาพและ/หรืออิเล็กทรอนิกส์ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ)

- วันเดือนปีเกิด

ในกรณีที่คำขอถูกส่งผ่านทางศูนย์การตั้งค่าของเรา เมื่อได้รับคำขอของคุณ เราจะส่งแบบฟอร์มการตรวจสอบยืนยันไปให้ทางอีเมล เพื่อให้คำขอเสร็จสมบูรณ์ เจ้าของข้อมูลจะต้องตอบกลับแบบฟอร์มการตรวจสอบยืนยันเมื่อได้รับ

ในทำนองเดียวกัน ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เจ้าของข้อมูล จะต้องพิสูจน์ตัวตนและสถานะของตนในฐานะผู้สืบทอดผลประโยชน์ ผู้แทน หรือการรับรองหรือการแต่งตั้งของตนให้เป็นผู้รับประโยชน์ของผู้อื่นหรือเพื่อผู้อื่น

สำหรับการอ้างอิงเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตรวจสอบตัวตนดังกล่าวข้างต้น โปรดดูนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ลิงก์ต่อไปนี้:
<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

เมื่อพิจารณาเนื้อหาข้างต้น คำขอที่เกี่ยวข้องกับการประมวลข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีสิ่งต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย:

- ข้อมูลระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูล (ชื่อเต็ม หมายเลขประจำตัว ข้อมูลติดต่อ และวันเดือนปีเกิด)
- การรับรองตัวตนและสถานะของฝ่ายที่ได้รับประโยชน์ หากมี (ข้อมูลการระบุตัวตนและเอกสารพิสูจน์ตัวตนและสถานะของฝ่ายที่ได้รับประโยชน์)
- วิธีการรับการตอบกลับคำขอ
- เหตุผลและข้อเท็จจริงที่ก่อให้เกิดคำขอ
- เอกสารที่ต้องการเรียกใช้
- คำอธิบายที่ชัดเจนและถูกต้องของข้อมูลส่วนบุคคลที่เจ้าของข้อมูลต้องการใช้สิทธิของตนในการร้องเรียน ร้องขอแก้ไข ปรับปรุง หรือลบข้อมูลส่วนบุคคลของตน (ไม่เกี่ยวข้องกับการยื่นข้อซักถาม)

✓ ขั้นตอนการสอบถาม

ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์อาจส่งคำขอที่ระบุข้อมูลที่พวกเขาต้องการทราบ และไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม คำถามจะได้รับการตอบกลับภายในระยะเวลาไม่เกินสิบ (10) วันทำการ นับจากวันที่ได้รับ หากไม่สามารถตอบคำถามได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์จะได้รับแจ้งถึงสาเหตุของความล่าช้าและวันที่จะตอบคำถามก่อนที่ระยะเวลาสิบ (10) วันทำการจะสิ้นสุดลง ซึ่งไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ต้องไม่เกินห้า (5) วันทำการหลังจากระยะเวลาเริ่มต้นสิ้นสุดลง

✓ ขั้นตอนสำหรับข้อร้องเรียน การเพิกถอนความยินยอม การเพิกถอน การแก้ไข การปรับปรุง หรือการลบข้อมูลส่วนบุคคล

เมื่อเจ้าของข้อมูลพิจารณาว่าข้อมูลที่ประมวลผลควรได้มีการแก้ไข ปรับปรุง หรือลบ หรือเมื่อพวกเขาทราบถึงการละเมิดหน้าที่ใด ๆ ที่ถูกกล่าวหาที่มีอยู่ในกฎหมาย เจ้าของข้อมูลหรือฝ่ายที่ได้รับประโยชน์อื่น ๆ อาจยื่นข้อร้องเรียน ร้องขอแก้ไข ปรับปรุง หรือลบข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้

หากข้อร้องเรียนไม่สมบูรณ์ ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์จะมีเวลาห้า (5) วัน หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องใด ๆ หากผ่านไปแล้วสอง (2) เดือนนับจากวันที่ร้องขอ โดยที่ผู้ยื่นเรื่องไม่ได้ให้ข้อมูลที่ร้องขอ จะเป็นที่ยืนยันว่าพวกเขาได้เพิกถอนข้อร้องเรียนแล้ว

ในกรณีที่ Procter & Gamble Colombia Ltda. ได้รับข้อร้องเรียนที่ไม่มีอำนาจแก้ไขให้ได้ บริษัทจะส่งต่อข้อร้องเรียน

ไปยังหน่วยงานที่เหมาะสมภายในระยะเวลาไม่เกินสอง (2) วันทำการและจะแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบ

ระยะเวลาสูงสุดในการจัดการกับข้อร้องเรียนคือสิบห้า (15) วันทำการ นับจากวันที่ได้รับข้อร้องเรียน หากไม่สามารถแก้ไขข้อร้องเรียนได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์จะได้รับแจ้งถึงเหตุผลของการล่าช้าและวันที่จะแก้ไขข้อร้องเรียนของตน ซึ่งไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม จะต้องไม่เกินแปด (8) วันทำการหลังจากระยะเวลาเริ่มต้นสิ้นสุดลง

✓ การแก้ไขนโยบาย

Procter & Gamble Colombia Ltda. ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขนโยบายการรักษาและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ได้ทุกเมื่อ อย่างไรก็ตาม จะมีการแจ้งข้อมูลแก้ไขใด ๆ ต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยวิธีการที่มีประสิทธิภาพและก่อนที่จะดำเนินการ

ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขนโยบายการประมวลผลข้อมูล เจ้าของอาจขอให้ Procter & Gamble Colombia Ltda. ถอนหรือลบข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้

✓ การมีผลบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2024 และได้รับการปรับปรุงเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2025 การปรับปรุงใด ๆ เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว จะถูกสื่อสารอย่างเหมาะสมไปยังเจ้าของข้อมูล

ฐานข้อมูลที่จะลงทะเบียนข้อมูลส่วนบุคคลจะยังคงใช้ได้ จนกว่าคุณจะขอให้ลบข้อมูลส่วนบุคคลหรือเพิกถอนความยินยอมของคุณ มิฉะนั้นแล้ว เราจะลบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณออกจากฐานข้อมูลของเรา หลังจากที่ไม่มีความจำเป็นอีกต่อไปสำหรับวัตถุประสงค์ในการประมวลผลที่อธิบายไว้ในส่วนนี้ หรือหลังจากไม่มีการใช้งานเป็นเวลาสูงสุด 50 เดือน เว้นแต่กฎหมายหรือสัญญากำหนดให้เราเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลานานขึ้น

เรานิยามคำว่าไม่มีการใช้งานใด ๆ ด้วยเกณฑ์ภายในหลายเกณฑ์ซึ่งบ่งชี้ถึงการไม่มีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้กับโปรแกรมและการสื่อสารของเรา เช่น หาก你不เข้าสู่ระบบ หรือไม่เปิดหรือคลิกอีเมลของเรา เราจะพิจารณาว่าคุณ “ไม่มีความเคลื่อนไหว” และจะลบข้อมูลของคุณหลังจากระยะเวลาสูงสุด 50 เดือน แต่อาจเร็วกว่านั้นสำหรับบางประเทศ โดยจะขึ้นอยู่กับข้อกำหนดทางกฎหมายท้องถิ่น เราอาจจะต้องเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไว้เพื่อปฏิบัติตามคำร้องขอของคุณ รวมถึงเพื่อรักษาสิทธิของคุณในการปฏิเสธการรับอีเมลการตลาด หรือเพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมายอื่น ๆ เราอาจยังรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้ในการให้คะแนนและรีวิวบนแพลตฟอร์มที่มีการใช้รีวิวนั้น หรือจนกว่าจะเลิกจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น

✓ ความเป็นส่วนตัวในมาเลเซีย

ประกาศนี้เสริมความสมบูรณ์ให้กับนโยบายความเป็นส่วนตัวระดับโลกข้างต้น (เรียกว่า "นโยบายความเป็นส่วนตัว")

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล

หากคุณมีคำถามหรือข้อกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของคุณและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลของเรา คุณสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลของเราได้ผ่านช่องทางต่อไปนี้:

อีเมล: MYDataprivacy@shared.pg.com

โทรศัพท์: 03 7724 3200

การสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรสามารถส่งไปที่: Procter & Gamble (มาเลเซีย) Sdn Bhd, ชั้น 10, Surian Tower, หมายเลข 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

✓ ความเป็นส่วนตัวของไนจีเรีย

การรายงานการละเมิดข้อมูลที่เป็นไปได้กับ P&G

การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหมายถึง การละเมิดความปลอดภัยที่นำไปสู่การทำลาย ความสูญเสีย การเปลี่ยนแปลงโดยบังเอิญ หรือผิดกฎหมาย การเปิดเผยที่ไม่ได้รับอนุญาตของ หรือการเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถ่ายโอน เก็บหรือประมวลผล

การละเมิดข้อมูลที่ได้รับการยืนยันหรือต้องสงสัยควรมีการรายงานโดยทันทีไปยังเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลของ P&G การละเมิดข้อมูลทั้งหมดจะถูกบันทึกโดยเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลเพื่อให้แน่ใจถึงการติดตามที่เหมาะสมของประเภทและความถี่ของเหตุการณ์ที่ได้รับการยืนยัน สำหรับวัตถุประสงค์การจัดการและการรายงาน

บุคคลที่ประสงค์จะร้องเรียนเกี่ยวกับวิธีที่ข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขาอาจถูกละเมิด สามารถยื่นเรื่องร้องเรียนโดยตรงกับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลโดยส่งอีเมลไปที่: nigeriadpo.im@pg.com

คำร้องเรียนควรประกอบด้วย:

- คำอธิบายโดยละเอียดของเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยที่เป็นสาเหตุของการละเมิดข้อมูล
- ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดข้อมูล
- ตัวตนของผู้ได้รับผลกระทบ
- และข้อมูลอื่นใดที่อาจได้รับการร้องขอจากเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล

ควรรายงานการร้องเรียนดังกล่าวภายใน 72 (เจ็ดสิบสอง) ชั่วโมงของการเกิดขึ้นของการละเมิดข้อมูลที่สงสัยหรือได้รับการยืนยัน

การรายงานการละเมิดข้อมูลต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ

P&G จะพยายามรายงานการละเมิดข้อมูลที่เป็นไปได้ภายใน 72 ชั่วโมงของการรับรู้ถึงการละเมิดดังกล่าว ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบในการตรวจติดตามความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

✓ นโยบายของเวียดนาม

ในฐานะเจ้าของข้อมูล คุณมีสิทธิในข้อมูลตามที่กำหนดไว้โดยกฎระเบียบประเทศเวียดนาม อาทิเช่น สิทธิในการได้รับแจ้ง ให้และถอนความยินยอม ขอเข้าถึง ลบ ปรับแก้/แก้ไข จำกัดการประเมินผลข้อมูลส่วนบุคคล คัดค้านการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณในการโฆษณา กระทำการเพื่อปกป้องตัวเองหรือขอให้องค์กร/ตัวแทนอื่นที่มีอำนาจหน้าที่

ช่วยปกป้องสิทธิของคุณ คุณมีหน้าที่ต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วนและถูกต้องเมื่อยินยอมให้มีการประมวลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงภาระผูกพันอื่น ๆ ตามกฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่บังคับใช้

ข้อมูลส่วนบุคคลบางส่วนที่เราเก็บรวบรวมนั้น ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้ ซึ่งอาจรวมถึง: เชื้อชาติและชาติพันธุ์ ข้อมูลตำแหน่งของบุคคลที่ระบุผ่านบริการระบุตำแหน่ง ข้อมูลอื่น ๆ ที่สามารถระบุตำแหน่งทางกายภาพของคุณได้โดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ที่อยู่ IP ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ข้อมูลบัญชีธนาคาร และข้อมูลชีวมิติ

โปรดทราบว่าฐานประโยชน์อันชอบธรรมไม่ใช่ข้อกำหนดทางกฎหมายเพียงอย่างเดียวในการประมวลข้อมูลในเวียดนาม และเราจะขอความยินยอมจากคุณเพื่อทำการประมวลข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่จะมีข้อยกเว้นอื่น ๆ ตามกฎหมาย

เราจะเก็บรวบรวมและประมวลข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ก็ต่อเมื่อเราได้รับความยินยอมจากเด็กและได้รับความยินยอมจากพ่อแม่/ผู้ปกครองตามกฎหมายของเด็ก ในกรณีที่เด็กมีอายุตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป เว้นแต่กฎหมายที่บังคับใช้จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ในกรณีที่มีการละเมิดข้อมูล เราจะปฏิบัติตามภาระผูกพันในการรายงานและการเยียวยาแก้ไขทั้งหมดภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้

ติดต่อเรา

ยังมีคำถามหรือข้อกังวลใช่ไหม เราพร้อมช่วยเหลือคุณ

โปรด [ติดต่อเรา](#) โดยตรง หากคุณมีคำถามหรือข้อกังวลใด ๆ เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของคุณและหลักปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลของเรา หรือหากคุณเป็นผู้บริโภคที่ทุกข์ทรมานและต้องการสำเนาข้อชี้แจงในรูปแบบอื่น หากคุณมีข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายคุ้มครองข้อมูลของเรา เช่น สงสัยว่ามีการละเมิดเกี่ยวกับข้อมูล โปรดติดต่อเราที่นี่และระบุไว้ในข้อความของคุณ นอกจากนี้ คุณยังสามารถส่งจดหมายถึงเจ้าหน้าที่ฝ่ายคุ้มครองข้อมูลของเราได้ที่ Data Protection Officer, 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

เจ้าหน้าที่ฝ่าย GDPR มาตรา 27:

รายละเอียดการติดต่อเจ้าหน้าที่ฝ่าย GDPR มาตรา 27 ของเราในสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปมีดังนี้: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland





ติดต่อ



งาน



พันธมิตรและนักลงทุน

นักลงทุน  | เป็นพันธมิตรกับเรา  | ผู้จัดหา  |

บริษัทของเรา

ความเป็นผู้นำ | โครงสร้างและการกำกับดูแล | นโยบายและหลักปฏิบัติ | เอกสารสำคัญ | รางวัลและการรับรอง | ห้องข่าว  |

กฎหมาย

ความเป็นส่วนตัว  | ข้อกำหนดและเงื่อนไข  |

© 2025 Procter & Gamble