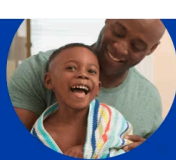




Oral-B



Pampers

P&G



Усі бренди — одна політика для збереження конфіденційності Ваших даних.



Контент, який вам до вподоби

Ми використовуємо ваші дані, щоб персоналізувати контент для вас більше тієї реклами або пропозицій, які, на нашу думку, вам зацікавлять. Це також потрібно для того, щоб не демонструвати однакові повідомлення.



ПОЛІТИКА КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ

Дата останнього оновлення: 28 серпня 2025 р.

[Завантажити копію цієї Політики Конфіденційності \(PDF\).](#)

Запитання й відповіді

Поширені запитання про те, як ми збираємо, зберігаємо та використовуємо ваші персональні дані відповідно до чинного законодавства.

Чи продаємо ми ваші персональні дані за грошову винагороду?

[Ні](#)

Чи розкриваємо ми ваші персональні дані стороннім партнерам?

[Так, якщо ми маємо для цього законні підстави.](#)

Чи отримуємо ми персональні дані від інших компаній, яким ви дали дозвіл?

[Так](#)

Чи використовуємо ми ваші персональні дані для надання кращих рекомендацій продуктів і покращення роботи сайту?

[Так, якщо ми маємо для цього законні підстави.](#)

Чи надаємо ми вам контроль над вашими особистими даними?

[Так](#)

Як ви контролюєте свої персональні дані

—

Ви контролюєте свої персональні дані. Ви можете скористатися своїми правами та змінити свої побажання в будь-який час.

✓ Запити щодо прав суб'єктів даних

Залежно від вашого місцезнаходження (юрисдикції, в якій ви проживаєте), ви як суб'єкт даних можете мати різні права. Вони можуть включати запити на доступ, видалення, виправлення, відмову від отримання маркетингових електронних листів або текстових повідомлень, заперечення проти використання нами вашої електронної адреси чи номера телефону для реклами тощо. Щоб надіслати запити щодо прав суб'єктів даних для вашої юрисдикції, натисніть [тут](#).

Ви також можете попросити нас припинити надсилати вам електронні листи та текстові повідомлення, дотримуючись інструкцій щодо відмови, які надсилаються із цими повідомленнями. Майте на увазі, що нам може знадобитися зберігати певну інформацію, щоб урахувати ваш вибір (наприклад, якщо ви скажете нам припинити надсилати маркетингові електронні листи, нам потрібно буде зберегти вашу адресу електронної пошти, щоб наші системи запам'ятали що ви більше не бажаєте отримувати маркетингові повідомлення за цією електронною адресою).

Крім того, є деякі ситуації, у яких ми не можемо задовольнити ваш запит (наприклад, видалення даних транзакції, якщо ми маємо юридичне зобов'язання зберігати їх, або для запобігання шахрайству, забезпечення безпеки або для

захисту конфіденційності інших осіб, або для подання, здійснення або захисту від правових претензій, а також інші ситуації).

✓ Стандартна поведінкова інтернет-реклама

✓ Як ви застосовуєте вибір щодо оголошень на основі інтересів

Відмова від реклами

Для США, щоб зробити вибір щодо реклами на основі інтересів, ви можете скористатися механізмом відмови, який надається Digital Advertising Alliance («DAA»), [натиснувши тут](#) (для браузерів) або [тут](#) (для відмови на основі додатку).

Ініціатива мережевої реклами («NAI») розробила інструмент, який дозволяє споживачам відмовлятися від певної реклами на основі інтересів, що розміщується рекламними мережами членів NAI. Щоб дізнатися більше про відмову від такої цільової реклами або про використання інструменту NAI, див.

<http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Для Європи ви можете натиснути [тут](#), щоб дізнатися більше про програму відмови DAA-Europe.

Для Канади ви можете натиснути [тут](#), щоб дізнатися більше про програму відмови DAA Canada.

Щоб відмовитися від Unified ID 2.0 глобально, [натисніть тут](#).

Відмова від онлайн-платформи

P&G може передавати пов'язані з вами ідентифікатори, як-от хешована версія вашої адреси електронної пошти, онлайн-платформам, зокрема зазначеним нижче, з метою надсилання вам реклами на основі інтересів. Щоб дізнатися більше про те, як ці платформи можуть використовувати ваші дані і як ви можете контролювати використання цих даних, перейдіть за посиланнями нижче.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)

- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Майте на увазі, що навіть якщо ви відмовитеся від певних видів реклами на основі інтересів, ви можете продовжувати отримувати інші рекламні оголошення. Крім того, відмова від одного або кількох членів NAI або DAA лише означає, що ці вибрані члени більше не повинні демонструвати вам певну таргетингову рекламу відповідно до правил DAA / NAI. Це вплине на послуги, що надаються відповідними членами DAA/NAI, але не означає, що ви більше не отримуватимете таргетингового контенту та/або реклами від сторін, які не є учасниками. Крім того, якщо ваші браузері налаштовані на відхилення файлів cookie, коли ви відвідуєте сторінку відмови, або якщо ви згодом видаляєте свої файли cookie, використовуєте інший пристрій чи браузер(и) або використовуєте небраузерний метод доступу, відмова від DAA/NAI на основі браузера може не діяти. Відмова на мобільних пристроях не впливає на оголошення на основі інтересів у браузері навіть на одному й тому ж пристрої, і ви повинні відмовитися окремо для кожного пристрою. Ми не несемо відповідальність за ефективність або відповідність будь-яким варіантам або програмам відмови третіх сторін або за точність їхніх заяв щодо їхніх програм.

Ви також можете виключити або зменшити обсяг показу оголошень на основі інтересів на вебсайтах, відхиливши файли cookie у своєму браузері або на мобільних пристроях, відхиливши запити «доступу до даних», які додатки зазвичай надсилають при встановленні, або налаштувавши відстеження реклами на вашому пристрої.

Зверніть увагу, що ви також можете отримувати персоналізовану рекламу на основі вашої адреси електронної пошти або номера телефону, якщо ви надали її нам для маркетингових цілей. Щоб відмовитися від цього використання, зв'яжіться з нами [тут](#) *(примітка: будь ласка, переконайтеся, що ви вибрали правильне місце проживання/країну проживання, натиснувши кнопку в лівому верхньому куті).*

Ви все одно бачитимете «контекстну» рекламу, навіть якщо вимкнете рекламу на основі інтересів. Навіть якщо ми припинимо надсилати вам рекламу на основі інтересів, ви все одно отримуватимете рекламу від наших брендів на своєму комп'ютері чи мобільному пристрої. Ця реклама, однак, базується на контексті сайтів, які ви відвідуєте, і називається

контекстною рекламою. На відміну від реклами на основі інтересів, яка базується на сторінках, які ви відвідуєте на своєму мобільному телефоні чи комп'ютері протягом певного часу, та на непов'язаних сервісах, контекстна реклама — це реклама, яка демонструється на основі контексту сайту, який ви відвідуєте. Наприклад, ви все ще можете бачити рекламу одного з наших брендів засобів для догляду за немовлятами, переглядаючи продукти для дітей в Інтернеті, оскільки відвідувачами цих сайтів переважно є батьки немовлят або майбутні батьки, що чекають на народження дитини. Ви також повинні знати, що ми все одно можемо збирати інформацію з вашого комп'ютера чи пристроїв і використовувати її з іншою метою, наприклад для оцінки роботи наших сайтів, для дослідження поведінки споживачів або для виявлення шахрайства відповідно до чинного законодавства.

✓ Як ви можете контролювати файли cookie

Ви можете налаштувати свій браузер так, щоб він блокував усі файли cookie або інформував про випадки надсилання файлів cookie на ваш комп'ютер. Однак це може завадити належній роботі наших вебсайтів або служб. Ви також можете налаштувати свій браузер на видалення файлів cookie після завершення перегляду.

Коли ви відмовляєтеся від реклами на основі інтересів, у ваш браузер надсилається файл cookie відмови, який вказує на те, що ви більше не хочете отримувати рекламу на основі інтересів. Такий файл cookie для відмови буде видалено, якщо ви вирішите видалити всі файли cookie у своєму браузері. Це означає, що вам потрібно буде знову відмовитися для кожного браузера, на якому ви видалили файли cookie, якщо ви все ще не хочете отримувати рекламу на основі інтересів.

На деяких ринках і на деяких наших сайтах ми пропонуємо платформу керування згодою на розміщення файлів cookie, яка дозволяє обрати певні категорії файлів cookie. В такому випадку може відображатися банер та/або піктограма cookie, яка відображається на відповідних сайтах. Ми також можемо надавати подібну технологію в мобільних додатках, доступ до якої можна отримати в меню налаштувань відповідного додатку.

✓ Закони США про конфіденційність

Перегляньте наше «[Повідомлення про конфіденційність у США](#)» нижче, щоб дізнатися інформацію, яку вимагають закони про конфіденційність певних штатів, а також інформацію щодо прав на конфіденційність відповідно до таких законів.

✓ Додаткова інформація для резидентів ЄЕЗ, Швейцарії, Великої Британії та Сербії

Якщо ви проживаєте в ЄЕЗ, Швейцарії, Великій Британії або Сербії або фізично перебуваєте в ЄЕЗ, Швейцарії, Сербії або Великій Британії, ви маєте право на доступ до власних персональних даних, які ми зберігаємо; право на виправлення, видалення та обмеження використання персональних даних, які є неточними, застарілими або збереження яких більше не є доцільним; ви також маєте право вимагати надання вам персональних даних у форматі, який дозволить вам передати їх іншому постачальнику послуг. У випадках, коли ми покладаємося на вашу згоду щодо обробки персональних даних, ви маєте право в будь-який час відкликати надану згоду. Ви також маєте право на заперечення проти обробки нами ваших персональних даних (тобто вимагати від нас припинити їх використання), у випадках, коли обробка здійснюється в наших законних інтересах (це означає, що у нас є законна причина використовувати дані з певною метою, і ця причина має пріоритетну силу стосовно вашого запиту до P&G не використовувати їх). Щоб зробити запит, [зв'яжіться з нами](#).

Якщо ви хочете отримати додаткову інформацію про захист даних і ваші права на персональні дані в цілому, завітайте на сайт Європейського керівника із захисту даних за адресою <https://edps.europa.eu/data-protection/> або на сайт Уповноваженого з питань інформації Великої Британії за адресою <https://ico.org.uk>, або на [сайт Федерального Уповноваженого з питань захисту даних та інформації Швейцарії за адресою https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html](#), Уповноваженого Сербії (для отримання інформації, що становить суспільний інтерес, та інформацію про захист персональних даних) за адресою <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Якщо ви не задоволені нашою відповіддю на ваші запити; ви можете подати скаргу до органу з питань захисту даних у вашій країні.

Компанія Procter and Gamble España SA дотримується Кодексу поведінки щодо захисту персональних даних в AUTOCONTROL, акредитованого Іспанською агенцією із захисту даних (Spanish Data Protection Agency), і тому на неї поширюється позасудова система скарг щодо обробки персональних даних, пов'язаних із захистом даних та рекламою. Усі охочі можуть детальніше ознайомитися з інформацією на вебсайті www.autocontrol.es.

✓ Стоматологи

Якщо ви є стоматологом і надали нам свої персональні дані в рамках однієї з наших професійних програм, зокрема в рамках <https://www.dentalcare.com>, зверніться до місцевого представника P&G, наприклад Oral-B.

✓ Медичні працівники

Якщо ви є медичним працівником і надали нам свої персональні дані в рамках однієї з наших професійних програм або будь-якої іншої форми співпраці, зверніться до місцевого чи регіонального представника P&G.

✓ Учасники споживчих досліджень

Щоб подати запит щодо персональних даних, які ми можемо мати через вашу участь в одному з наших досліджень, перегляньте контактну інформацію, надану вами у формі згоди, або зателефонуйте чи відвідайте дослідницький центр.

Як ми збираємо та використовуємо персональні дані

—

Як і більшість брендів, ми збираємо персональні дані, коли ви взаємодієте з нами або коли ви надаєте персональні дані третім сторонам, які, у свою чергу, можуть бути передані нам. Ми робимо це ретельно та обережно, щоб захистити ваші права. Персональні дані можуть допомогти нам краще зрозуміти ваші інтереси та вподобання як споживача та особи.

✓ Як ми збираємо персональні дані

Ми збираємо персональні дані про вас у різні способи та з багатьох джерел. Деякі персональні дані, які ми збираємо, можуть включати персональні дані, які можуть бути використані для вашої ідентифікації; наприклад, ваше ім'я, адресу електронної пошти, номер телефону або поштову адресу. У деяких юрисдикціях такі дані, як IP-адреса, файли cookie та ідентифікатори мобільних пристроїв, також можуть вважатися персональними даними. Деякі персональні дані, які ми збираємо, можуть вважатися конфіденційними персональними даними або даними спеціальної категорії та можуть включати в себе інформацію для входу до облікового запису, фінансову інформацію, точні дані геолокації, державні ідентифікатори, расове або етнічне походження, психічне та фізичне здоров'я/стан, [дані про стан здоров'я споживачів](#), сексуальне життя або сексуальну орієнтацію, статус трансгендера/небінарної особи, дані дітей, відомості про судимість, генетичні дані та біометричні дані з метою однозначної ідентифікації особи тощо.

✓ Ви передаєте дані безпосередньо

Ви надаєте нам свої персональні дані напряму, наприклад під час реєстрації облікового запису на наших сайтах чи в мобільних додатках, а також телефоном або електронною поштою або під час участі в опитуванні або конкурсі P&G тощо.

Ми можемо запитувати такі дані, як ваше ім'я, електронна чи домашня адреса, дата народження, платіжна інформація, ваш вік, стать, кількість осіб у вашій родині та спосіб, у який ви хочете, щоб ми надсилали вам інформацію про наші продукти та послуги, наприклад, поштою за вашою домашньою адресою, електронною поштою або в текстових повідомленнях.

✓ **Ви взаємодієте з сайтами та електронними листами**

Ми можемо використовувати технології, які автоматично збирають інформацію, коли ви відвідуєте наші сайти, переглядаєте нашу рекламу або використовуєте наші продукти чи послуги. Наприклад, ми використовуємо файли cookie (маленький файл, що зберігається у браузері вашого комп'ютера), щоб повідомити нам, який браузер і операційну систему ви використовуєте, вашу IP-адресу та інформацію про вашу онлайн-діяльність, наприклад вебсайти, які ви відвідуєте, посилання, за якими ви переходите, чи ви відкривали або не відкривали електронний лист від нас.

✓ **Ви використовуєте мобільні додатки та інші пристрої**

Щоб забезпечити найкращу взаємодію з користувачами, ми можемо використовувати технології, які збирають інформацію з вашого телефону, коли ви використовуєте наші мобільні додатки або наші «розумні» пристрої вдома. Ви надаєте згоду, завантажуючи додаток або встановлюючи побутові пристрої, підключені до Інтернету. Ця інформація може включати рекламний ідентифікатор вашого мобільного телефону або іншого пристрою, інформацію про операційну систему вашого телефону, те, як ви використовуєте додаток або пристрій, ваше фізичне місцезнаходження та іншу інформацію, яка вважається персональними даними в деяких юрисдикціях. Ви отримаєте спливаюче повідомлення на своєму телефоні або пристрої, яке дасть вам можливість прийняти або відхилити дозвіл на отримання інформації про вашу геолокацію (точне місце вашого перебування або виходу в Інтернет) або збирати чи отримувати доступ до інших персональних даних, як того вимагає чинне законодавство.

✓ **Ви зв'язуєтеся з партнерами або третіми особами**

Ми можемо отримати інформацію, якою інші компанії діляться з нами або продають нам. Наприклад, ви могли надати згоду іншій компанії поділитися з нами вашими персональними даними, коли підписалися на телекомунікаційні послуги або програму лояльності роздрібних продавців. Ми також можемо збирати персональні дані із загальнодоступних джерел, наприклад, із публікацій в Інтернеті, записів у блогах, відео чи сайтів соціальних мереж. Ми також можемо отримувати персональні дані від інших компаній, наприклад торговельних посередників даних споживачів, які займаються збором або агрегацією

інформації про вас із загальнодоступних баз даних (відповідно до вимог місцевого законодавства, якщо це доречно) або з дозволу, який ви надали на використання ними та згодом нами ваших персональних даних. Це може включати інформацію про ваш рівень доходу, вік, стать, кількість осіб у вашій родині та продукти, які ви купили в Інтернеті або в магазинах у вашому районі.

✓ Загальні способи використання персональних даних

Ми використовуємо ваші персональні дані, щоб допомогти нам досягти нашої мети — покращувати життя таких людей, як ви, щодня по всьому світу. Наприклад, ми використовуємо вашу інформацію з метою обробки в таких контекстах:

- [Продукти/послуги](#). Це включає надання вам послуг і надсилання продуктів або зразків, які ви запитували.
- [Управління клієнтами](#). Це включає:
 - Ідентифікація та автентифікація вас в рамках наших різних маркетингових програм і на сайтах
 - Адміністрування та підтримка облікових записів і налаштувань, а також фінансові стимули, винагороди, знижки (наприклад, купони на ціни або послуги) і програми лояльності (разом далі — «Програми винагород»)
 - Допомога в управлінні вашими налаштуваннями сайту або додатку P&G
 - Дозволяє вам брати участь у наших конкурсах або розіграшах і залишати оцінки та відгуки
- [Обслуговування/комунікація з клієнтами](#), наприклад:
 - Відповідь на ваші запитання чи запити щодо інформації
 - Забезпечення обслуговування клієнтів
 - Надсилання повідомлень про транзакції (таких як виписки з рахунку або підтвердження)
 - Взаємодія з вами в соціальних мережах
 - Надсилання маркетингових повідомлень про наші продукти чи послуги (або продукти чи послуги наших партнерів), опитування та запрошення
- [Оплата/фінанси](#), наприклад:

- Обробка вашого платежу за продукти, які ви купуєте в нас
- Обробка та видача відшкодувань і зборів
- [Демонстрація рекламних оголошень](#). Це включає в себе демонстрацію релевантних рекламних оголошень вам і іншим особам, профілі яких подібні до вашого, та яким може бути цікаво отримувати від нас релевантні оголошення через спеціальні аудиторії та схожі аудиторії. Наприклад, ми можемо завантажувати вашу хешовану адресу електронної пошти в сервіс соціальної мережі та попросити цей сервіс соціальної мережі надсилати наші оголошення вам і особам, які мають подібні інтереси, зокрема в інших країнах, на основі даних, які Facebook має про вас та інших осіб
- [Адміністрування реклами](#), наприклад вимірювання та відстеження ефективності рекламних кампаній, а також здійснення інших адміністративних та облікових дій щодо рекламних кампаній
- [Якість і безпека](#), включаючи:
 - Контроль якості, підготовку та аналітику
 - Технічне обслуговування та верифікацію
 - Системне адміністрування та управління технологіями, включно з оптимізацією наших сайтів і додатків
- [Безпека](#), включаючи виявлення загроз і захист від зловмисної або шахрайської діяльності
- [Ведення обліку та аудит](#), включаючи ведення записів і перевірку взаємодії зі споживачами, включаючи журнали та записи, що зберігаються як частина інформації про транзакції
- [Юридичні питання/питання нормативно-правової відповідності](#), включаючи управління ризиками, аудит, розслідування, звітність та інші юридичні підстави та підстави нормативно-правової відповідності.
- [Наукові дослідження та розробки \(«НДР»\)](#), наприклад
 - Внутрішні дослідження
 - Проєктування та розробка продуктів, послуг і програм, які радують наших споживачів

- **Цілі, що розкриваються під час збору,** коли ви надаєте свої персональні дані
- **Законні комерційні цілі,** які сумісні з метою збору ваших персональних даних і не заборонені законом

✓ Як ми використовуємо файли cookie

Файли cookie — це невеликі файли, які надсилаються на ваш комп'ютер під час перегляду вебсайтів. Вони зберігають корисну інформацію про те, як ви взаємодієте з сайтами, які відвідуєте. Ви можете дізнатися більше про те, як контролювати файли cookie, [тут](#).

Ми використовуємо файли cookie в кілька способів, наприклад:

- щоб дозволити вам переглядати сайт і використовувати його функції;
- надавати вам відповідну рекламу та вимірювати ефективність такої реклами;
- щоб гарантувати, що вам не показуватимуть оголошення частіше, ніж потрібно (так зване «обмеження частоти»);
- щоб дізнатися більше про те, як ви взаємодієте з контентом P&G;
- щоб допомогти нам покращити ваш досвід під час відвідування наших вебсайтів;
- щоб запам'ятати ваші налаштування, як-от обрану мову чи регіон, щоб вам не доводилося налаштовувати вебсайт під час кожного відвідування;
- щоб виявити помилки та виправити їх;
- щоб аналізувати ефективність наших вебсайтів.

✓ Типи файлів cookie, які ми використовуємо

Суворо необхідні файли cookie. Ці файли cookie (їх також іноді називають «обов'язковими») забезпечують завантаження сторінки або певні основні функції, без яких сторінка не працюватиме (наприклад, зберігання ваших даних в кошику для покупок).

Функціональні файли cookie. Ці файли cookie дають сайтам змогу запам'ятовувати ваші вподобання, коли ви повертаєтесь. Наприклад, якщо ви вирішите переглянути сайт французькою мовою під час першого візиту, то наступного разу, коли ви повернетесь, сайт автоматично відобразиться

французькою мовою. Коли вам не потрібно щоразу вибирати мову, сайт стає зручнішим, ефективнішим і зрозумілішим для вас.

Рекламні / цільові файли cookie. Ці файли cookie можна використовувати, щоб дізнатися про те, які інтереси ви можете мати, наприклад, на основі сайтів, які ви відвідуєте, та продуктів, які ви купуєте. Ці дані дозволяють нам надсилати вам рекламу продуктів і послуг, які краще відповідають тому, що вам подобається або потрібно. Це також дозволяє нам обмежити частоту демонстрації того самого рекламного оголошення.

Аналітичні / експлуатаційні файли cookie. Ці файли cookie повідомляють нам, як ви використовуєте наші сайти, наприклад, які сторінки ви відвідали та за якими посиланнями ви переходили. Це допомагає нам вимірювати та покращувати ефективність наших сайтів. Ми використовуємо різні аналітичні файли cookie в різних юрисдикціях. У багатьох випадках ми використовуємо файли cookie Google Analytics для моніторингу роботи наших вебсайтів. Наші можливості використання та передачі інформації, зібраної Google Analytics про відвідування вами наших вебсайтів, обмежуються [Умовами використання Google Analytics](#) і [Політикою конфіденційності Google](#).

Файли cookie соціальних мереж. Ці файли можуть встановлюватися різними платформами соціальних мереж, функції яких ми додали на свій сайт, щоб ви могли ділитися нашим контентом із друзями та в мережах, а також щоб надсилати вам на цих платформах рекламу, пов'язану з вашим відвідуванням сайту. Файли cookie деяких соціальних мереж, наприклад Facebook, також використовуються для адресної реклами.

✓ Реклама на основі інтересів

Коли ви відвідуєте сайти наших партнерів, ми можемо показувати вам рекламу чи інший контент, який, на нашу думку, ви б хотіли побачити. Наприклад, ви можете отримати рекламу прального порошку Tide®, якщо ми помітимо, що ви відвідуєте сайти, які продають дитячий одяг або шкільне приладдя. І з цієї інформації ми можемо зробити висновок, що у вас є діти, а тому ви цілком можете зацікавитися ефективним засобом для прання. Таким чином ми маємо намір надіслати вам актуальну інформацію про наші продукти, яка може бути вам корисною. Щоб дізнатися більше про свій вибір щодо реклами на основі інтересів, перейдіть [сюди](#).

Ми дізнаємося від груп споживачів, які обмінюються подібними інтересами. Ми можемо перевести вас у певну групу споживачів, які демонструють однакові інтереси. Наприклад, ми можемо віднести вас до групи «любителів бритв», якщо ми бачимо, що ви часто купуєте бритви в Інтернеті, або ви можете бути

«любителем знижок», якщо ми помітимо, що ви використовуєте онлайн-купони або шукаєте знижки чи розпродажі. Ми можемо зробити такі висновки про вас на основі вашої активності на певних вебсайтах, посилань, за якими ви переходите на наших сайтах та інших сайтах, які ви відвідуєте, мобільних додатків, якими ви користуєтеся, або електронних листів про наші бренди, які ви переглядаєте, та посилань, за якими ви переходите в електронних листах, а також на основі іншої інформації, яку ми зібрали, наприклад від партнерів у галузі роздрібної торгівлі та інших третіх сторін. Ми об'єднуємо файли cookie та ідентифікатори пристроїв, щоб допомогти нам дізнатися про загальні тенденції, звички чи характеристики групи споживачів, які однаково діють онлайн і/або офлайн. Роблячи це, ми можемо знаходити та обслуговувати багатьох інших, які «схожі» на тих, хто вже є в групі, і таким чином надсилати їм відповідні та вигідні на нашу думку пропозиції продуктів та інформацію.

Ми пов'язуємо іншу інформацію з вашими файлами cookie та

ідентифікаторами пристроїв. Ваші файли cookie та ідентифікатори пристрою можуть бути доповнені іншою інформацією, такою як інформація про продукти, які ви купуєте офлайн, або інформація, яку ви надаєте нам безпосередньо під час створення облікового запису на наших сайтах. Зазвичай ми робимо це таким чином, щоб не ідентифікувати вас безпосередньо. Наприклад, ми можемо знати, що ідентифікатор файлу cookie ABC12345 належить до групи любителів бритви на основі відвідувань сайту, віку, статі та звичок покупців. Якщо ми захочемо особисто ідентифікувати ваш файл cookie або інформацію про пристрій (історію переглядів вебсайтів і додатків), ми зробимо це відповідно до чинного законодавства.

Ми можемо знати вас через ваші комп'ютери, планшети, телефони та

пристрої. Ми можемо знати, що ідентифікатор файлу cookie ABC12345 походить від комп'ютера, який може бути пов'язаний із тією самою особою чи сім'єю, яка володіє мобільним телефоном з ідентифікатором пристрою EFG15647. Це означає, що ви можете шукати підгузки на своєму ноутбуку, перейти за посиланням результатів пошуку Google, який ми спонсоруємо, а потім пізніше побачити рекламу наших підгузків Pampers® на своєму мобільному телефоні. Ми можемо припустити або зробити висновок, що одна й та сама особа володіє комп'ютером і телефоном, оскільки, наприклад, вони підключаються до однієї мережі Wi-Fi щодня в один і той же час. Розуміння того, якими пристроями ймовірно користується особа чи сім'я, допомагає нам обмежити кількість показів однієї реклами на ваших пристроях. І це важливо, оскільки таким чином ви не будете дратуватися через те, що ми надсилаємо вам спам із тією самою рекламою, а ми не платитимемо за таку повторювану рекламу, яку ми не хочемо, щоб ви отримували.

Адресні медіа. Коли ви надаєте нам свої персональні дані через наші вебсайти або додатки, ми можемо здійснювати шифрування таких даних або використовуємо альтернативний ідентифікатор, наприклад, UID2 від The Trade Desk, щоб показувати вам рекламні матеріали, які на нашу думку, можуть вас зацікавити. Зазвичай ми робимо це, завантажуючи псевдонімізовану версію (замінену штучними літерами чи цифрами) вашої адреси електронної пошти, номера телефону або мобільного рекламного ідентифікатора на платформу, яка пропонує рекламний простір (наприклад, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok тощо). Ми також використовуємо ці дані, щоб показувати вам рекламні матеріали через те, що називають відкритою мережею. Це означає, що ви можете бачити відповідну рекламу від нас на вебсайтах, наприклад, nytimes.com, у додатках або на інших платформах, на кшталт цифрового телебачення, рекламні інструменти яких беруть участь в онлайн-аукціонах.

Покращене зіставлення: На деяких наших сайтах використовуються функції покращеного зіставлення, які соціальні мережі пропонують своїм рекламодавцям (наприклад, [функції покращеного зіставлення Facebook](#), [функції покращеного зіставлення TikTok](#) тощо). За допомогою функцій покращеного зіставлення ми можемо надсилати певні персональні дані, які ви вводите в поля форм на наших сайтах (наприклад, ім'я, адресу електронної пошти чи номер телефону — сюди не входять конфіденційні дані або дані особливої категорії) у псевдонімізованому форматі або ж піксель соціальної мережі зашифровує та автоматично псевдонімізує ці дані, щоб зв'язати вас із файлом cookie браузера чи ідентифікатором пристрою. Це здійснюється для поліпшення таргетингу й вимірювання ефективності нашої реклами у відповідних соціальних мережах. У такий спосіб ми можемо дізнатися, чи натиснули ви на рекламу, перейшли на наш сайт і купили щось, побачивши рекламу у відповідній соціальній мережі, а значить, чи слід нам продовжувати купувати рекламу в цій соціальній мережі.

Рекламні функції Google Analytics. Деякі з наших сайтів використовують [Списки ремаркетингу в Analytics для оголошень у пошуковій мережі](#) («RLSA») від Google, що є послугою, яку вони пропонують рекламодавцям. Коли особи відвідують наші сайти, Google Analytics збирає дані про їхні відвідування (а не будь-які конфіденційні персональні дані чи дані спеціальної категорії). Якщо відвідувач увійшов у свій обліковий запис Google, ми можемо демонструвати цьому користувачеві рекламу на основі інтересів, коли він виконує пошук в Google за термінами, пов'язаними з сайтом P&G, який він відвідав. Наприклад, якщо ви ввійшли в обліковий запис Google під час відвідування нашого сайту Head & Shoulders, ми можемо надсилати вам рекламу Head & Shoulders, коли ви шукатимете в Google «шампунь від лупи». Наші можливості використання та передачі інформації, зібраної Google Analytics про відвідування вами наших вебсайтів, обмежуються [Умовами використання Google Analytics](#) і [Політикою конфіденційності Google](#). Щоб зрозуміти, як Google використовує дані, коли ви

використовуєте сайти чи програми наших партнерів, перейдіть [сюди](#). Ви можете будь-коли [відмовитися від Google Analytics](#).

✓ Інші технології, які ми можемо використовувати

Маячки на основі відстані. Маячки надсилають односторонні сигнали мобільним додаткам, які ви встановлюєте на своєму телефоні, на дуже короткі відстані, щоб повідомляти вам, наприклад, про те, розпродаж яких продуктів проводиться, коли ви проходите повз магазин. Маячки спілкуються з вашим пристроєм лише тоді, коли ви підходите достатньо близько та після того, як ви дали згоду в мобільному додатку, пов'язаному з певним маячком. У свою чергу додатки можуть надавати нам інформацію про місцезнаходження, щоб допомогти вам налаштувати рекламу та пропозиції. Наприклад, коли ви перебуваєте біля маячка у відділі догляду за шкірою в супермаркеті, ми можемо надіслати вам купон на знижку в 4 долари США.

Пікселі. Це невеликі невидимі об'єкти, вбудовані у вебсторінку. Вони також відомі як «теги», «вебжучки» або «піксельні gif». Ми можемо використовувати пікселі для доставки файлів cookie на ваш комп'ютер, моніторингу активності на нашому сайті, полегшення входу на наші сайти та для онлайн-маркетингової діяльності. Ми також можемо додавати пікселі до наших рекламних електронних листів або інформаційних бюлетенів, щоб визначити, чи відкриваєте ви їх і переходите за посиланнями. Це допомагає нам зрозуміти чи ви є активним користувачем (що виключає видалення ваших даних через бездіяльність). Це також допомагає нам вимірювати ефективність наших маркетингових зусиль і отримувати статистичні дані та аналіз, які ми використовуватимемо для персоналізації контенту нашого спілкування та прийняття наших маркетингових рішень (наприклад, якщо ви відкрили електронний лист, але не перейшли за посиланням в ньому, ми можемо вирішити зробити ретаргет на Facebook).

Ідентифікатори мобільних пристроїв і SDK. Ми використовуємо програмний код у наших мобільних додатках для збору інформації під час використання вами наших додатків, подібно до файлів cookie на наших сайтах. Ми збираємо таку інформацію, як ідентифікатор вашого мобільного телефону (ідентифікатори iOS і рекламні ідентифікатори Android) і те, як ви використовуєте наші програми.

Точна геолокація. Ми можемо отримувати інформацію про ваше точне місцезнаходження за допомогою, наприклад, координат глобальної системи позиціонування (GPS) (широта та довгота), коли ви використовуєте наші мобільні додатки. Ви завжди отримуватимете спливаюче повідомлення на своєму телефоні чи пристрої з проханням прийняти або відхилити, що дозволить нам точно знати, де ви знаходитесь. Ви повинні розуміти, що ми не завжди запитуватимемо згоду, щоб знати, що ви перебуваєте в місті, за певним поштовим індексом чи в

провінції. Наприклад, ми не вважаємо точним місцезнаходженням інформацію про те, що ви перебуваєте десь у Манілі, Філіппіни.

✓ Контент сайту та додатку

Плагіни. Наші вебсайти можуть містити плагіни інших компаній, серед яких соціальні мережі. Прикладом такого плагіну є кнопка «Вподобати» мережі Facebook. Ці плагіни можуть збирати інформацію (наприклад, URL-адреси сторінок, які ви відвідуєте) та надсилати її компанії, що їх створила. Це може відбуватися, навіть якщо ви не натискаєте на плагін. Використання плагінів регулюється політикою конфіденційності та умовами компанії, що їх створила, навіть якщо вони містяться на наших вебсайтах.

Дані для входу в систему. Наші сайти можуть дозволяти вхід за допомогою облікового запису в іншій компанії, наприклад, «Вхід через Facebook». В такому випадку ми матимемо доступ лише до тієї інформації, яку ви дали нам згоду отримувати з налаштувань вашого облікового запису в обліковому записі іншої компанії, який ви використовуєте для входу.

Контент користувача. Деякі з наших сайтів і додатків дозволяють вам завантажувати власний контент для конкурсів, блогів, відео та інших функцій. Будь ласка, пам'ятайте, що будь-яка інформація, яку ви надсилаєте чи публікуєте, стає загальнодоступною. Ми не контролюємо, як інші можуть використовувати контент, який ви надсилаєте на наші сайти та додатки. Ми не несемо відповідальності за таке використання в способи, які можуть порушувати цю політику конфіденційності, закон або вашу особисту конфіденційність і безпеку.

Посилання. Сайти P&G можуть містити посилання на інші сайти, які ми не контролюємо. Ці сайти діють відповідно до власної політики та умов конфіденційності, а не наших.

✓ Автоматизоване прийняття рішень і профілювання

Автоматизоване прийняття рішень передбачає прийняття рішення автоматизованими засобами без участі людини. Профілювання — це форма автоматизованої обробки персональних даних, яка полягає у використанні персональних даних для оцінки певних особистих характеристик особи з метою аналізу або прогнозування, наприклад, особистих уподобань, інтересів, ймовірної поведінки цієї особи тощо.

Як ви вже читали в цій Політиці конфіденційності, ми збираємо різноманітні типи персональних даних як від вас, так і з інших комерційно доступних джерел. Ці дані можуть об'єднуватися та аналізуватися, в тому числі іноді з використанням

алгоритмів, щоб визначити зв'язки між певною поведінкою та особистими характеристиками. Користувачі P&G, які мають схожі характеристики або виконували подібні дії, ймовірно, поділяють схожі інтереси до наших продуктів: на основі цього аналізу створюються сегменти споживачів P&G і відповідні пропозиції, які надсилаються за допомогою електронної пошти, онлайн-реклами та соціальних мереж.

Цей процес дозволяє нам налаштовувати наші комунікації відповідно до заявлених вами або передбачених нами ваших інтересів. Однак ми не будемо виконувати автоматизовані процеси прийняття рішень, включаючи профілювання, які можуть мати юридичні наслідки або подібним чином можуть суттєво вплинути на ваші права та свободи, згідно зі ст. 22 (1) і (4) GDPR, і якщо ми захочемо брати участь у більш інтрузивних практиках профілювання та відстеження, ми завжди будемо інформувати вас і, якщо це вимагається законом, запитуватимемо вашу згоду, перш ніж це робити, або надамо вам право відмовитися.

Як ми розкриваємо персональні дані

✓ З вашої згоди

Якщо ви надали згоду, ми можемо розкривати ваші персональні дані іншим особам, наприклад вибраним партнерам, щоб вони могли надсилати вам пропозиції, рекламні акції чи рекламу про продукти чи послуги, які, на нашу думку, можуть вас зацікавити. Наприклад, особи, які отримують електронні листи P&G від наших брендів підгузків, таких як Pampers®, також можуть погодитися отримувати інформацію про дитячі суміші від інших компаній.

✓ Онлайн-платформи та компанії рекламних технологій

Наші вебсайти та додатки можуть надавати доступ онлайн-платформам та компаніям рекламних технологій до контактної інформації, унікальних ідентифікаторів, інформації, що є результатом висновків, похідної інформації, онлайн і технічної інформації та даних про місцезнаходження, щоб допомогти нам надавати вам відповідні рекламні оголошення та пропозиції, відповідно до застосовних юридичних вимог, які можуть включати надання згоди на такі дії та/або відмову від них. Ми не продаємо ваші персональні дані маркетологам за межами P&G в обмін на грошову компенсацію. Щоб отримати додаткову інформацію, ознайомтеся з розділом «Повідомлення про конфіденційність в США» політики конфіденційності.

✓ Постачальники

Ми можемо розкривати або іншим чином надавати доступ до ваших персональних даних нашим постачальникам (включно з «постачальниками послуг» і «процесорами», визначеними відповідно до чинного законодавства, яких ми тут разом називаємо «**постачальниками послуг**» або «**постачальниками**»), які допомагають нам вести наш бізнес. Це включає розміщення наших сайтів, обробку платіжної інформації для покупок, зроблених вами через наші сайти, доставку наших електронних листів і маркетингових комунікацій до вас, аналіз даних, які ми збираємо, допомогу нам у віднесенні продажів (наприклад, щоб дізнатися, чи ми показали вам рекламу на сайті платформи, а потім ви купили у нас продукт) і надсилання вам продуктів і послуг, які ви запитували. Ми також розкриваємо або іншим чином надаємо доступ до ваших персональних даних юристам, аудиторам, консультантам, фірмам з інформаційних технологій і безпеки та іншим особам, які надають нам послуги. Ми розкриваємо або іншим чином надаємо доступ лише до тих персональних даних, які необхідні цим компаніям для виконання поставлених нами завдань, або, якщо це дозволено чинним законодавством, використовуємо персональні дані для певних внутрішніх цілей, таких як забезпечення безпеки чи виявлення шахрайства. Ми інструктуємо наших постачальників послуг щодо належної обробки та захисту ваших персональних даних.

✓ Платежі за покупки

Платежі за покупки, зроблені на деяких наших сайтах, здійснюються за допомогою системи онлайн-платежів стороннього постачальника. В цих випадках P&C не має доступу до інформації про вашу кредитну картку, використану для покупок, і не зберігає та не розголошує інформацію про вашу кредитну картку під час покупок через такі сторонні системи. Персональна або фінансова інформація, яку ви надаєте нашій системі онлайн-платежів на цих сайтах, регулюється політикою конфіденційності та умовами використання третьої сторони, і ми рекомендуємо ознайомитися з цією політикою, перш ніж надавати будь-яку персональну або фінансову інформацію.

✓ Юридичні та подібні причини

Якщо бренд або один із наших бізнесів, який контролює ваші персональні дані, або деякі чи всі бізнес-активи, продано іншій компанії, ваші персональні дані буде розкрито цій компанії. Ми також можемо розкривати вашу інформацію компаніям, які допомагають нам захищати наші права та майно, або коли цього вимагає закон, судові процеси, державні органи або якщо це обґрунтовано необхідно для захисту прав чи інтересів наших чи інших осіб.

Як велика компанія з багатьма продуктами та підприємствами в багатьох країнах світу, ми збираємо наведені далі типи персональних даних, щоб якнайкраще обслуговувати наших споживачів.

Майте на увазі, що це вичерпний перелік різних типів персональних даних, які ми збираємо, і що ми збираємо їх лише з дотримання вимог законодавства і за наявності для цього законних підстав (наприклад, коли ми маємо вашу згоду або коли ця інформація потрібна нам для виконання договору, стороною якого ви є, або коли необхідно виконати обробку на підставі наших законних інтересів або для виконання правового зобов'язання). Багато з цих типів збору даних майже напевно не стосуватимуться вас. Якщо ви хочете дізнатися, які дані про вас ми фактично маємо, зв'яжіться з нами [тут](#) (*примітка: переконайтеся, що ви вибрали правильне місце проживання/країну проживання, натиснувши кнопку у лівому верхньому куті*).

✓ Що ми зазвичай збираємо

Контактна інформація: Елементи даних у цій категорії включають імена (включаючи псевдоніми та попередні імена), звертання, поштову адресу, адресу електронної пошти, номер телефону/мобільного телефону та контактну інформацію пов'язаних осіб (наприклад, авторизованих користувачів вашого облікового запису).

Загальні демографічні та психографічні дані. Елементи даних у цій категорії включають особисті характеристики та вподобання, наприклад, віковий діапазон, сімейний стан, расова та етнічна приналежність (наприклад, стосовно інформації, яку ви надаєте щодо ваших покупок чи уподобань щодо догляду за волоссям або шкірою), уподобання щодо покупок, володіння мовами, дані програм лояльності та винагород, демографічні дані домогосподарств, дані з платформ соціальних мереж, інформація про освіту та професійна інформація, хобі та інтереси та оцінки схильності від третіх сторін (ймовірність покупки, певна життєва подія тощо).

Інформація про транзакції та комерційна інформація. Елементи даних у цій категорії включають інформацію про обліковий запис клієнта, кваліфікаційні дані, історію покупок і відповідні записи (повернення, записи про обслуговування продуктів, записи про платежі, кредити тощо), записи, пов'язані із завантаженнями та купівлею продуктів і програм, зібрані небіометричні дані для автентифікації споживача (паролі, питання безпеки облікового запису) та записи обслуговування клієнтів.

Унікальні ідентифікатори та дані облікових записів. Елементи даних у цій категорії включають унікальний ідентифікаційний номер (наприклад, номер клієнта, номер рахунку, номер підписки, номер програми винагород), ідентифікатори системи (включаючи ім'я користувача або онлайн-реєстраційні дані), рекламодавці пристрою, рекламні ідентифікатори та IP-адреси.

Онлайн і технічна інформація. Це включає інформацію про діяльність в Інтернеті чи іншій електронній мережі. Елементи даних у цій категорії включають IP-адреси, MAC-адреси, SSID або інші ідентифікатори пристроїв або постійні ідентифікатори, онлайн-ідентифікатори користувачів, зашифровані паролі, характеристики пристрою (наприклад, інформацію про браузер), журнали вебсервера, журнали програм, дані браузера, дані перегляду (ТБ, потокове передавання), використання сайтів і програм, файли cookie першої сторони, файли cookie сторонніх розробників, вебмаячки, gif-файли та піксельні теги. Це також включає таку інформацію, як функції вашого пристрою (браузер, операційна система, апаратне забезпечення, інформація про мобільну мережу); URL-адреса, за якою ви перейшли на наш сайт; зони нашого сайту чи додатків, які ви відвідуєте, і ваші дії там (включаючи електронні листи, наприклад, чи відкриваєте ви їх чи переходите за посиланнями всередині); характеристики вашого пристрою; і дані пристрою та час доби.

Виведена інформація. Це включає інформацію, отриману з інших персональних даних, перелічених у цьому розділі. Ми створюємо передбачувані та похідні елементи даних шляхом аналізу всіх персональних даних, які ми можемо мати про вас. Елементи даних у цій категорії включають схильності, атрибути та/або бали, створені внутрішніми аналітичними програмами.

✓ Те, що ми інколи збираємо

Те, що ми інколи збираємо. Іноді ми збираємо конфіденційні персональні дані або дані спеціальної категорії, і ми робимо це лише відповідно до законодавчих вимог і коли ми маємо законні підстави для цього (наприклад, коли ми маємо вашу згоду, або коли нам потрібна ця інформація для виконання договору, стороною якого ви є, або коли обробка необхідна на основі нашого законного інтересу або для виконання законного зобов'язання).

Точна геолокація. Елементи даних у цій категорії включають точне місцезнаходження (наприклад, широту/довготу).

Інформація, пов'язана зі здоров'ям. Елементи даних залежно від того, як вони збираються, включають:

- Інформація, зібрана з додатків споживачів (наприклад, коли ви реєструєтеся на сайтах наших брендів, берете участь у наших програмах винагород або купуєте наші продукти)
- Загальна інформація про стан здоров'я та симптоми, як-от лупа та випадіння волосся, пелюшковий висип тощо.
- Інформація, пов'язана з вагітністю, наприклад термін пологів
- Дослідження споживачів, на які ви дали свою інформовану згоду
- Інформація про фізичне чи психічне здоров'я, стан хвороби, історія хвороби або лікування чи діагноз, прийняті ліки та пов'язана інформація
- Інформація, зібрана, коли ви звертаєтеся до нас, щоб повідомити про скаргу або несприятливу подію, що сталася у зв'язку з використанням одного з наших продуктів

Інформація про фінансовий рахунок. Елементи даних у цій категорії включають номер банківського рахунку та реквізити, а також інформацію про платіжну картку (наприклад, коли ви робите покупку безпосередньо через бренд або отримуєте кредит від бренду).

Посвідчення особи державного зразка. Елементи даних у цій категорії включають державний ідентифікатор та податковий номер (наприклад, для переможців конкурсу в юрисдикціях, в яких ми зобов'язані збирати таку інформацію).

Аудіовізуальна інформація. Елементи даних у цій категорії включають фотографії, відеозображення, записи камер відеоспостереження, записи контакт-центру та записи моніторингу викликів, а також голосові повідомлення (наприклад, для дослідження, коли ви відвідуєте наші об'єкти або коли телефонуєте до нас).

Інформація про розумні пристрої та датчики. Елементи даних у цій категорії включають записи смарт-пристроїв, продукти з доступом в Інтернеті (наприклад, зубної щітки, підключеної до додатку Oral B).

Дані про дітей. Елементи даних у цій категорії можуть включати кількість ваших дітей, розміри підгузків ваших дітей, їх стать і вік.

Біометрична інформація. До елементів даних цієї категорії належать дані розпізнавання облич та математичне представлення вашого біометричного ідентифікатора, на кшталт шаблону, який підтримується для порівняння (наприклад, з метою досліджень у галузі охорони здоров'я).

Як правило, ми зберігаємо ваші персональні дані лише доки це необхідно для виконання мети обробки, для якої вони були зібрані, або відповідно до вимог законодавства. Нам може знадобитися зберігати ваші персональні дані довше, ніж визначений нами період зберігання, щоб виконати ваші запити, включно з тим, щоб продовжувати зберігати ваші відмови від маркетингових електронних листів або для дотримання юридичних чи інших зобов'язань. У цьому розділі пояснюється, чому цілі обробки відповідають закону (юридична основа, як того вимагають певні неамериканські Закони про конфіденційність, наприклад, GDPR), і як довго ми зберігаємо персональні дані, які використовуються з цією метою обробки, якщо не застосовуються винятки (термін зберігання), такі як зазначені вище. Деякі закони США про конфіденційність (визначені нижче) вимагають від нас розкривати період зберігання, застосовний до кожної такої категорії персональних даних. Перегляньте цю інформацію в таблиці, наведеній у [Повідомленні про конфіденційність в США](#).

✓ Продукти/послуги

Правова база.

- Виконання договору на здійснення продажів через електронні платформи
- Згода на програми відбору зразків
- Законний інтерес або згода на випуск та погашення купонів

Термін зберігання. Доки більше буде не потрібно надавати вам запитані продукти або послуги, якщо закон або контракт не вимагає зберігати їх надалі.

✓ Управління клієнтами.

Правова база.

Згода на:

- надсилання вам (персоналізованих) маркетингових електронних листів і текстових повідомлень;
- обробка ваших оцінок і відгуків на наших продукти;
- збір і аналіз інформації, що міститься в чеках про покупку, які ви завантажуєте, для отримання більш персоналізованої реклами;

- повідомлення про побічні явища;
- обробка певних конфіденційних персональних даних або певних даних спеціальної категорії;
- неосновні технології відстеження на наших сайтах і в наших мобільних додатках у певних країнах.

Законний інтерес щодо:

- розгляду та розслідування скарг споживачів (якщо не потрібна згода відповідно до законодавства країни);
- поштового маркетингу (якщо не потрібна згода відповідно до законодавства країни);
- доставки вам замовлених товарів;
- обробки ваших персональних даних у наших різноманітних маркетингових системах.

Залежно від випадку ми можемо покладатися на свій законний інтерес або згоду на:

- збагачення та поєднання ваших реєстраційних даних (включаючи дані, які ви розкриваєте нам під час взаємодії з нашими сервісами, наприклад уподобання щодо брендів, купони, що вирізаються, тощо) з атрибутами, інтересами, демографічними даними, отриманими з комерційно доступних джерел або від інших третіх осіб;
- надання персоналізованої реклами вам та особам з подібними профілями через онлайн-канали.

Виконання контракту, що стосується:

- конкурсів, повернення готівки та участі в програмі лояльності (якщо тільки не потрібна згода відповідно до законодавства країни), управління претензіями по гарантії.

Термін зберігання. Поки ви не подасте запит на видалення персональних даних або не відкличете свою згоду. В іншому випадку ми видалимо ваші персональні дані, коли вони більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання. Ми визначаємо бездіяльність за кількома внутрішніми критеріями, які вказують на відсутність взаємодії користувача з нашими програмами та

повідомленнями. Наприклад, якщо ви не ввійшли в систему, не відкрили й не натиснули наші електронні листи, ми вважатимемо вас «неактивними» та видалимо ваші дані через максимум 50 місяців, але для деяких країн раніше відповідно до місцевого законодавства. Нам може знадобитися зберігати ваші персональні дані довше, щоб виконати ваші запити, включно з тим, щоб продовжувати зберігати ваші відмови від маркетингових електронних листів або для виконання юридичних чи інших зобов'язань. Ми також можемо зберігати певні персональні дані, які використовуються в рейтингах і відгуках, доки використовується відгук або доки виробництво продукту не буде припинено.

✓ Обслуговування/комунікація з клієнтами

Правова база.

Законний інтерес щодо:

- управління запитамі споживачів і бізнесу.

Згода на:

- конфіденційні персональні дані або дані спеціальної категорії, які можуть збиратися у випадках деяких несприятливих подій.

Виконання контракту, що стосується:

- надсилання транзакційної/програмної інформації про ваші облікові записи, покупки, умови винагород тощо;
- взаємодія з професійними впливовими особами, діловими контактами, амбасадорами тощо.

Термін зберігання. Поки ви не подасте запит на видалення персональних даних або не відкличете свою згоду. В іншому випадку ми видалимо ваші персональні дані, коли вони більше не потрібні для цілей обробки, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання.

✓ Оплата/Фінанси

Правова база. Виконання контракту

Термін зберігання. Скільки необхідно для виконання замовлення, якщо закон або договір не вимагають подальшого зберігання. Зазвичай ми зберігаємо дані протягом 24 місяців для пропозицій повернення грошей і 10 років для гарантій.

✓ Демонстрація рекламних оголошень

Правова база.

- Коли ми розгортаємо технології відстеження на власних веб-сайтах або в наших мобільних додатках, ми дотримуємося законодавчих вимог і покладаємося на згоду або законний інтерес відповідно до вимог законодавства країни. Навіть коли ми розміщуємо технології відстеження на ресурсах третіх сторін або купуємо дані у сторонніх постачальників, ми вимагаємо від них дотримуватися законодавчих вимог (зокрема, отримувати вашу згоду, перш ніж розгортати нашу технологію відстеження або передавати нам ваші персональні дані, якщо це буде необхідно).
- Законний інтерес або згода, залежно від вимог законодавства, для обробки вашої адреси електронної пошти, номера телефону або мобільного рекламного ідентифікатора для демонстрації вам релевантної реклами в різних медіа-каналах, у тому числі на платформах соціальних медіа, через індивідуально підібрані та схожі аудиторії.

Термін зберігання. Після втрати необхідності в цілях обробки (тобто після завершення рекламної кампанії) або протягом максимум 110 місяців, якщо ви не відмовитеся раніше.

✓ Управління оголошеннями

Правова база. Законний інтерес

Термін зберігання. Після втрати необхідності для цілей обробки. Для збору персональних даних за допомогою технологій відстеження на наших сайтах або в наших мобільних додатках протягом 12 місяців, якщо ви не відмовитеся раніше.

✓ Якість і безпека

Правова база. Законний інтерес

Термін зберігання. Після втрати необхідності для цілей обробки, якщо закон або договір не вимагає подальшого зберігання. Для збору персональних даних за допомогою різних технологій відстеження на наших сайтах або в наших мобільних додатках протягом 12 місяців, якщо ви не відмовитеся раніше.

✓ Безпека

Правова база. Законний інтерес

Термін зберігання. Після втрати необхідності для цілей обробки, якщо закон або договір не вимагає подальшого зберігання. Для збору персональних даних за допомогою технологій відстеження на наших сайтах або в наших мобільних додатках протягом 12 місяців.

✓ Облік і аудит

Правова база.

- Виконання контракту щодо транзакційних даних
- Юридичні зобов'язання щодо певної діяльності з обліку

Термін зберігання. Після втрати необхідності для цілей обробки, якщо закон не вимагає подальшого зберігання.

✓ Дотримання юридичних вимог.

Правова база. Юридичні зобов'язання

Термін зберігання. Після втрати необхідності для цілей обробки, якщо закон не вимагає подальшого зберігання.

✓ Наукові дослідження та розробки («НДР»)

Правова база. Згода

Термін зберігання. Ми зберігаємо небіометричні персональні дані, зібрані в ході клінічних досліджень, доки це необхідно для мети, для якої вони були зібрані, або протягом 30 років після досягнення мети збору та/або стільки, скільки може знадобитися для їх зберігання відповідно до місцевого закону, нормативного акту або належної практики клінічних досліджень, залежно від того, що настане пізніше. Небіометричні персональні дані, отримані в рамках неклінічних досліджень, ми зберігатимемо протягом максимум 5 років після моменту збору або після досягнення мети збору, залежно від того, що настане пізніше. Біометричні дані ми зберігатимемо стільки, скільки необхідно для досягнення мети збору чи обробки, якщо від нас не вимагається зберігати їх довше відповідно до законодавства чи нормативних вимог або для реалізації чи захисту наших законних інтересів. Ми можемо зберігати ваші підписані документи інформованої згоди довше.

Персональні дані дітей

Ми збираємо дані дітей лише в окремих випадках і завжди відповідно до чинного законодавства про захист даних. Ми не використовуємо персональні дані, отримані від таргетованої реклами для дітей.

Як ми захищаємо ваші персональні дані

Ваша конфіденційність важлива. Ось чому ми поважаємо це, вживаючи заходів для захисту ваших персональних даних від втрати, неправильного використання або зміни.

У нас є процеси та засоби контролю для належного керування персональними даними, включаючи їх збір, використання, розкриття, збереження та знищення. Ми поважаємо ваші персональні дані та вживаємо заходів для їх захисту від втрати, неправильного використання чи зміни. За необхідності ці кроки можуть включати такі технічні заходи, як брандмауери, системи виявлення та запобігання вторгненням, унікальні та складні паролі та шифрування. Ми також використовуємо організаційні та фізичні заходи, такі як підготовка персоналу щодо зобов'язань з обробки даних, виявлення інцидентів із даними та ризиків, обмеження доступу персоналу до ваших персональних даних та забезпечення фізичної безпеки, включаючи відповідний захист документів, коли вони не використовуються.

Міжнародні перекази

R&G має головні офіси в США, регіональні офіси в Сінгапурі, Дубаї, Женеві та Панамі, а також сервісні центри R&G в інших країнах, таких як Коста-Ріка чи Філіппіни. Будучи багатонаціональною компанією, R&G здійснює передачу даних або в межах групи організацій R&G, або під час обміну даними з постачальниками послуг чи вибраними партнерами, які можуть зберігати, обробляти або отримувати доступ до ваших даних у країні, відмінній від тієї, у якій вони були зібрані, в тому числі в США. Персональні дані, зібрані в Квебеці, наприклад, можуть бути передані за межі Канади з відповідним захистом і гарантіями.

Дані громадян країн ЄС (а також громадян Швейцарії, Великої Британії та Сербії, наприклад) можуть оброблятися за межами Європейської економічної зони (ЄЕЗ) або в країнах, визнаних Європейською комісією як такі, що пропонують адекватний захист даних, як у Сполученому Королівстві (звідки, наприклад, здійснюється управління деяких наших угод, повернень, послуг контакт-центру для регіону ЄС), або Швейцарії (де розташований головний офіс в ЄС), або в інших країнах, які, на думку Європейської комісії, не пропонують такий рівень захисту даних. Для таких передач даних, оскільки

необхідно передбачити спеціальні заходи захисту, щоб гарантувати, що забезпечується захист даних, ми використовуємо Стандартні договірні положення ЄС, стандартизовані та попередньо схвалені типові положення про захист даних. Остання версія затверджених стандартних договірних положень ЄС, включаючи різні модулі передачі, наведена [тут](#). Наші угоди про передачу даних також включають стандартні положення про захист даних, видані відповідно до законодавства Великобританії, Швейцарії та Сербії про захист даних. Якщо у вас виникли запитання щодо наших угод про передачу даних, [зв'яжіться з нами](#).

Якщо ви перебуваєте в Європейській економічній зоні (ЄЕЗ), Великій Британії (і Гібралтарі) або Швейцарії, зверніть увагу, що компанія P&G сертифікована відповідно до Рамкової угоди про захист даних між ЄС і США (EU-U.S. DPF), доповнення Великої Британії до Рамкової угоди про захист даних між ЄС і США (UK Extension to the EU-U.S. DPF) і Рамкової угоди про захист даних між Швейцарією та США (Swiss-U.S. DPF) [разом — «Рамкові угоди щодо конфіденційності даних»], які розроблені Міністерством торгівлі США та Європейською комісією, Комісаром із питань інформації та Федеральним управлінням із захисту даних Швейцарії, відповідно, щодо передачі персональних даних з ЄЕЗ, Великої Британії (і Гібралтару) або Швейцарії до США. [Натисніть тут](#), щоб переглянути нашу *Політику конфіденційності даних: політика конфіденційності персональних даних споживачів*.

Для даних за межами ЄЕЗ та Великобританії ми виконуємо такі передачі на основі вашої згоди або наших контрактів, якщо цього вимагає місцеве законодавство.

Додаткові регіональні повідомлення

—

✓ Розкриття конфіденційності та права споживачів в США («Повідомлення про конфіденційність в США»)

Це Повідомлення про конфіденційність в США стосується «Споживачів» відповідно до законів США про конфіденційність, зокрема Закону штату Каліфорнія «Про конфіденційність споживачів», у тому числі з поправками, внесеними Законом штату Каліфорнія «Про права на конфіденційність» (далі — «**CCPA**»), Закону штату Вірджинія «Про конфіденційність даних споживачів» (далі — «**VCDPA**»), Закону штату Колорадо «Про конфіденційність», Закону штату Юта «Про конфіденційність споживачів», Закону штату Коннектикут «Про конфіденційність персональних даних і моніторинг онлайн» та будь-яких інших законів США про конфіденційність з урахуванням поправок до кожного з них, включаючи будь-які нормативні акти згідно з ними (разом далі — «**Закони США про конфіденційність**»). Це Повідомлення про конфіденційність в США є доповненням до цієї Політики конфіденційності. У разі конфлікту між будь-якою іншою політикою, заявою або повідомленням P&G і цим Повідомленням про конфіденційність в США, це Повідомлення про конфіденційність в США матиме

переважну силу щодо Споживачів та їхніх прав відповідно до чинного законодавства США про конфіденційність.

Це Повідомлення про конфіденційність в США розроблено для того, щоб повідомити вас про нашу актуальну практику обробки персональних даних за останні 12 місяців із дати «Останнього оновлення» цієї Політики конфіденційності. Це Повідомлення про конфіденційність в США оновлюватиметься принаймні раз на рік. **Це Повідомлення про конфіденційність в США також стосується нашої поточної практики обробки даних, тому воно також має на меті надати вам «повідомлення під час збору»,** тобто повідомлення про персональні дані (також згадується в деяких Законах США про конфіденційність як «персональна інформація»), які ми збираємо онлайн і офлайн, а також цілі, для яких ми обробляємо персональні дані, зокрема, вимагається Законами США про конфіденційність. Про будь-яку нову чи таку, що суттєво відрізняється, діяльність з обробки, яка не описана в цьому Повідомленні про конфіденційність в США, ми повідомимо вас відповідно до Законів США про конфіденційність, у тому числі шляхом сповіщення під час збору персональних даних або шляхом оновлення цього Повідомлення про конфіденційність в США раніше, ніж потрібно. Ми зберігаємо за собою право змінювати це Повідомлення про конфіденційність в США на свій розсуд і в будь-який час. Щоб зв'язатися з нами щодо цього Повідомлення про конфіденційність у США, перегляньте розділ [Зв'язатися з нами](#) нижче.

Як правило, ми збираємо, зберігаємо, використовуємо та розкриваємо ваші персональні дані для наших бізнес-цілей і комерційних цілей, які описані вище в цій Політиці конфіденційності, зокрема в розділах [«Як ми збираємо та використовуємо персональні дані»](#) і [«Як ми розкриваємо персональні дані»](#) (разом далі — наші **«Цілі обробки»**). Джерела, з яких ми збираємо персональні дані, викладені вище в розділі [«Як ми збираємо та використовуємо персональні дані»](#). Деякі з Цілей обробки, як ми обговорюємо нижче в таблиці, охоплюють «Продаж», «Обмін» і/або «Таргетингову рекламу». Щоб отримати докладніші відомості про значення термінів Продаж, Передача та Таргетингова реклама, див. розділ [«Не продавати/передавати/таргетувати»](#) нижче. Будь ласка, зверніть увагу на те, що Цілі обробки, відповідно до таблиці, є описами категорій, щоб полегшити читабельність і ясність. Перегляньте розділ [«Загальні способи використання персональних даних»](#) Політики конфіденційності вище, щоб отримати повний опис кожної Цілі обробки.

У таблиці нижче описано категорії персональних даних, які ми збираємо, у першому стовпці (починаючи зліва). У другому стовпці наведено приклади типів даних у відповідних категоріях, які в деяких випадках включають типи/категорії персональних даних, перелічені вище в розділі [«Типи персональних даних, які ми збираємо»](#). У третьому стовпці зазначені категорії одержувачів, які отримують такі персональні дані (включно з конфіденційними персональними даними або даними спеціальної категорії) у рамках розкриття інформації для ділових цілей, а також розкриття інформації, яке може вважатися продажем або передачею згідно з певними законами

США про конфіденційність. Не всі дані, зазначені в прикладах, «продаються» третім сторонам. Наприклад, у рядку «Ідентифікатори та контактна інформація» таблиці ми можемо збирати «дані фінансових рахунків» або «ідентифікаційні номери, надані державними органами» з метою надання вам послуг, але ми не «продаємо» їх третім особам. Однак ми можемо продавати «унікальні ідентифікатори» та інформацію про рахунок третім сторонам. Якщо якісь із ваших даних будуть «продані» або «передані», це здійснюватиметься відповідно до чинного законодавства. У четвертому стовпці вказані Цілі обробки, які застосовуються до кожної категорії персональних даних. У п'ятому стовпці ми вказуємо відповідний період зберігання для кожної категорії персональних даних.

Категорія персональних даних	Приклади типів персональних даних у категорії	Категорії одержувачів	Цілі обробки	Термін зберігання
1. Ідентифікатори та контактна інформація	Контактна інформація, унікальні ідентифікатори та деталі облікового запису, онлайн і технічна інформація, інформація про фінансовий рахунок, ідентифікаційні номери, надані державними органами	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Постачальники програмного забезпечення та інші бізнес-постачальники («Ділові постачальники») • Постачальники маркетингових послуг • Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/передача: сторонні цифрові компанії та роздрібні партнери	• Продукти/послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів/комунікації • Оплата/фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання. Дані, необхідні для припинення зв'язку зі споживачами, які відмовилися від участі, можуть зберігатися надалі.
2. Персональні записи	Контактна інформація, унікальні ідентифікатори та деталі облікового запису, інформація про фінансовий рахунок, державні ідентифікатори	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Постачальники маркетингових послуг • Афілійовані особи та пов'язані організації	• Продукти / послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів / комунікації • Оплата / фінанси • Надання реклами •	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого

Продаж/ передача: сторонні цифрові компанії	Адміністрування рекламної діяльності	зберігання.
	• Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	Дані, необхідні для припинення зв'язку зі споживачами, які відмовилися від участі, можуть зберігатися надалі.

3. Персональні характеристики чи риси

Загальні демографічні та психографічні дані, дані про дітей, виведена інформація, інформація про здоров'я	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Постачальники маркетингових послуг • Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/ передача: сторонні цифрові компанії та роздрібні партнери	• Продукти / послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів / комунікації • Оплата / фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності.
---	---	---	--

4. Деталі облікового запису клієнта / Комерційна інформація

Загальні демографічні та психографічні дані, інформація про транзакції та комерційна інформація, онлайн і технічна інформація	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Постачальники маркетингових послуг • Афілійовані особи та пов'язані організації	• Продукти/ послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів/ комунікації • Оплата/фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності.
---	--	---	--

Продаж/
передача:
сторонні
цифрові компанії
та роздрібні
партнери

діяльності

- Якість і безпека
- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються під час збору
- Законні ділові цілі

5. Біометрична інформація

Біометрична інформація

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники
- Афілійовані особи та пов'язані організації

Продаж/
передача: н/з

- Продукти / послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування клієнтів / комунікації
- Якість і безпека
- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються під час збору
- Законні ділові цілі

Після того, як дані більше не потрібні для цілі(-ей) обробки, якщо не вимагається зберігати їх довше відповідно до законодавства чи нормативних вимог.

6. Інформація про використання онлайн/з додатків

Інформація про транзакції та комерційна інформація, онлайн і технічна інформація, дані смарт-пристроїв і датчиків

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники
- Постачальники маркетингових послуг
- Афілійовані особи та пов'язані організації

Продаж/
передача:
сторонні
цифрові компанії

- Продукти/ послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування клієнтів/ комунікації
- Оплата/фінанси
- Надання реклами
- Адміністрування рекламної діяльності
- Якість і безпека
- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються

Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання.

під час збору
• Законні ділові
цілі

7. Дані про місцезнаходження

Неточні дані про місцезнаходження, точні дані про геолокацію

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники
- Постачальники маркетингових послуг
- Афілійовані особи та пов'язані організації

Продаж/передача: н/з

- Продукти/послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування клієнтів/комунікації
- Оплата/фінанси
- Надання реклами
- Адміністрування рекламної діяльності
- Якість і безпека
- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються під час збору
- Законні ділові цілі

Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності.

8. Аудіовізуальна та подібна інформація

Аудіовізуальна інформація, дані смарт-пристроїв і датчиків

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники
- Афілійовані особи та пов'язані організації

Продаж/передача: н/з

- Продукти/послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування клієнтів/комунікації
- Оплата/фінанси
- Якість і безпека
- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються під час збору
- Законні ділові цілі

Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання.

9. Професійна інформація або інформація про працевлаштування

Загальні демографічні та психографічні дані

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники

- Продукти/послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування

Після втрати необхідності для цілей обробки, якщо закон або

	• Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/передача: сторонні цифрові компанії	клієнтів/комунікації • Оплата/фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	договір не вимагає подальшого зберігання.
--	--	--	--

10. Закриті записи про освіту

Не застосовується в контекстах, не пов'язаних з управлінням кадрами (які не входять до сфери застосування цього повідомлення)	Не застосовується в контекстах, не пов'язаних з управлінням кадрами (які не входять до сфери застосування цього повідомлення)	Не застосовується в контекстах, не пов'язаних з управлінням кадрами (які не входять до сфери застосування цього повідомлення)	Не застосовується в контекстах, не пов'язаних з управлінням кадрами (які не входять до сфери застосування цього повідомлення)
---	---	---	---

11. Висновки із зібраної інформації

Загальні демографічні та психографічні дані, виведена інформація	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Постачальники маркетингових послуг • Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/передача: сторонні цифрові компанії та роздрібні партнери	• Продукти/послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів/комунікації • Оплата/фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання.
--	--	--	---

під час збору
• Законні ділові
цілі

Конфіденційні персональні дані

Категорія конфіденційних персональних даних	Приклади типів конфіденційних персональних даних у категорії	Категорії одержувачів	Цілі обробки	Термін зберігання
1. Фінансова інформація та облікові дані клієнта, що дозволяють доступ до облікового запису	Фінансова інформація. Крім того, ми можемо зберігати дані для входу в ваші облікові записи P&G і паролі в наших системах.	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/передача: н/з	• Продукти/послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів/комунікації • Оплата/фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають їх подальшого зберігання або видалення.
Дані про фізичне та психічне здоров'я	Дані про фізичне та психічне здоров'я / стан / інформація, яку ми можемо запитати в споживача у зв'язку з науковим дослідженням або опитуванням. Сюди також входить інформація, зібрана, коли ви звертаєтесь до	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/передача: н/з	• Продукти/послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів/комунікації • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека	Після втрати необхідності для цілей обробки.

нас, щоб повідомити про скаргу або несприятливу подію, що сталася у зв'язку з використанням одного з наших продуктів.

- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР

Дані про точну геолокацію

Дані про точну геолокацію

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники
- Постачальники маркетингових послуг
- Афілійовані особи та пов'язані організації

Продаж/передача: н/з

- Продукти/послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування клієнтів
- комунікації
- Оплата/фінанси
- Надання реклами
- Адміністрування рекламної діяльності
- Якість і безпека
- Безпека
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються під час збору
- Законні ділові цілі

Після втрати необхідності для цілей обробки.

Расове або етнічне походження

Загальні демографічні та психографічні дані

Розкриття інформації для бізнес-цілей:

- Ділові постачальники
- Постачальники маркетингових послуг
- Афілійовані особи та пов'язані організації

Продаж/передача:

- Ділові постачальники

- Продукти/послуги
- Управління клієнтами
- Обслуговування клієнтів/комунікації
- Оплата/фінанси
- Надання реклами
- Адміністрування рекламної діяльності
- Якість і безпека
- Безпека

Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон не вимагає їх подальшого зберігання.

- Постачальники маркетингових послуг
- Ведення обліку
- Дотримання юридичних вимог
- НДР
- Цілі, що розкриваються під час збору
- Законні ділові цілі

Обробка біометричної інформації з метою однозначної ідентифікації споживача	Не застосовується	Не застосовується	Не застосовується	Не застосовується
Персональні дані про здоров'я споживача. *Такі персональні дані не включатимуть інформацію про діагностику здоров'я, але пов'язані з демографічними даними або даними про покупки, які можуть допомогти нам визначити, які продукти можуть вас зацікавити.	Інформація, пов'язана зі здоров'ям	Розкриття інформації для бізнес-цілей: • Ділові постачальники • Афілійовані особи та пов'язані організації Продаж/передача: Сторонні цифрові компанії та роздрібні партнери (у юрисдикціях, де це дозволено законом)	• Продукти/послуги • Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів/комунікації • Оплата/фінанси • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Безпека • Ведення обліку • Дотримання юридичних вимог • НДР • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	Коли дані більше не потрібні для цілей обробки, або після максимум 50 місяців бездіяльності, якщо закон не вимагає їх подальшого зберігання.

Висновки із зібраної інформації	Расове або етнічне походження	Розкриття інформації для бізнес-цілей:	• Продукти/ послуги	Після втрати потреби в них для цілей обробки та видалення протягом щонайбільше 24 годин після збору.
	Загальні демографічні дані та психографічні дані	• Ділові постачальники • Постачальники маркетингових послуг • Афілійовані особи та пов'язані організації	• Управління клієнтами • Обслуговування клієнтів комунікації • Надання реклами • Адміністрування рекламної діяльності • Якість і безпека • Цілі, що розкриваються під час збору • Законні ділові цілі	

Ми також можемо розкривати кожен категорію персональних даних і конфіденційних персональних даних у таблиці наведеним нижче категоріям одержувачів у спосіб, який не представляє собою Продаж або Обмін:

- Споживачу або іншим сторонам за вашою вказівкою або наміром
- Одержувачам, яким персональні дані розкриваються з [юридичних і подібних причин](#)
- Крім того, наші Постачальники та інші одержувачі, перелічені у таблиці вище, можуть, відповідно до договірних обмежень, накладених нами, та/або юридичних зобов'язань також використовувати та розкривати ваші персональні дані для комерційних цілей. Наприклад, наші Постачальники та інші категорії одержувачів, перелічені в таблиці вище, можуть залучати субпідрядників, щоб вони могли надавати нам послуги або обробляти для наших бізнес-цілей.

✓ Запити щодо прав споживачів

Як детальніше описано нижче, за умови дотримання вимог щодо Запиту споживача, особу якого можна перевірити (визначено нижче), ми надаємо Споживачам, які є резидентами певних штатів, права на конфіденційність, описані в цьому розділі. Для жителів штатів, які не мають прав на конфіденційність споживачів, ми розглядатимемо запити, але на свій розсуд оброблятимемо такі запити. Для штатів, в яких закони про конфіденційність споживачів прийняті, але ще не набули чинності, ми також розглянемо можливість застосування прав до дати набрання чинності такими законами, але зробимо це на свій розсуд.

✓ Створення запиту та обсяг запитів

Відповідно до законів США про конфіденційність певні запити, які ви нам надсилаєте, підлягають процесу перевірки особи (**«Запит споживача, особу якого можна перевірити»**), як описано нижче в розділі «Перевірка вашого запиту». Ми не будемо виконувати такі запити, якщо ви не надасте нам достатньо інформації, щоб обґрунтовано підтвердити, що ви є Споживачем, про якого ми зібрали персональні дані.

Щоб зробити запит, надішліть нам свій запит у один із наведених нижче способів. Щоб отримати подальші інструкції щодо подання запиту «Не продавати/передавати/таргетувати» для персональних даних, не пов'язаних з файлами cookie (як визначено нижче), перейдіть до розділу «[Не продавати/передавати/таргетувати](#)» нижче.

- Телефонуйте нам за номером **(877) 701-0404**
- Відвідайте наш [Центр налаштувань](#) (до якого можна перейти за посиланням «[Ваші побажання щодо конфіденційності](#)» в нижньому колонтитулі наших сайтів або через меню «Налаштування» в наших мобільних додатках)

Деякі персональні дані, які ми зберігаємо про вас, непов'язані з достатньою кількістю інших ваших персональних даних, щоб ми могли перевірити, чи це ваші персональні дані (наприклад, дані потоку кліків, пов'язані лише з ідентифікатором браузера під псевдонімом). Ми не включаємо ці персональні дані у відповідь на ці запити. Якщо ми відхиляємо підтверджений запит, ми пояснимо причини у своїй відповіді. Вам не потрібно створювати в нас обліковий запис, захищений паролем, щоб зробити Запит споживача, особу якого можна перевірити. Ми використовуватимемо персональні дані, надані в Запиті споживача, особу якого можна перевірити, лише для підтвердження вашої особи чи повноважень для подання запиту, а також для відстеження та документування відповідей на запити, якщо ви також не надали їх нам з іншою метою.

Ми докладатимемо комерційно обґрунтованих зусиль, щоб ідентифікувати персональні дані, які ми збираємо, обробляємо, зберігаємо, розкриваємо та іншим чином використовуємо, а також для відповіді на ваші запити щодо конфіденційності. Зазвичай ми не стягуватимемо плату за повну відповідь на ваші запити; однак ми можемо відмовити у виконанні запиту, якщо ваш запит є надмірним за обсягом, повторюваним, необґрунтованим або надмірно обтяжливим. Якщо ми визначимо, що можемо відхилити запит, ми повідомимо вам, пояснюючи, чому ми прийняли таке рішення.

✓ Перевірка вашого запиту

Щоб захистити вашу конфіденційність і забезпечити безпеку, ми вживаємо заходів для перевірки вашої особи, перш ніж надати вам доступ до ваших персональних даних або розглянути ваш запит на видалення. Отримавши ваш запит, ми надішлемо вам форму підтвердження електронною або звичайною поштою. Щоб здійснити запит, надайте відповіді на питання в формі підтвердження, коли її отримаєте. Щоб підтвердити вашу особу, ми можемо вимагати від вас надати будь-яку перелічену нижче інформацію: Ім'я, адреса електронної пошти, поштова адреса або дата народження.

Ми розглянемо інформацію, надану у вашому запиті, і можемо попросити вас надати додаткову інформацію електронною поштою чи в інший спосіб у рамках цього процесу перевірки. Ми не реалізуємо ваше право знати (категорії), право знати (конкретні елементи/переносність), право на видалення або право на виправлення, якщо ви не надасте достатньо інформації, щоб ми обґрунтовано підтвердили, що ви є Споживачем, про якого ми зібрали персональні дані. Той самий процес перевірки не поширюється на відмову від Продажу або Передачі чи обмеження запитів щодо конфіденційних персональних даних або даних спеціальної категорії, але ми можемо застосувати деякі заходи для перевірки, якщо підозрюємо шахрайство.

Стандарти перевірки, які ми повинні застосовувати для кожного типу запиту, відрізняються. Ми перевіряємо ваші запити категорій і певні запити на видалення та виправлення (наприклад, ті, які є менш конфіденційними за своєю природою) з прийнятним ступенем достовірності, який може включати зіставлення принаймні двох видів даних, наданих вами, з даних, які ми маємо, які ми визначили надійними для перевірки вашої особи. Для певних запитів на видалення та виправлення (наприклад, тих, які стосуються персональних даних, які є більш конфіденційними за своєю природою), а також для окремих частин запитів ми застосовуємо стандарт перевірки достатньо високого ступеня достовірності. Цей стандарт передбачає зіставлення принаймні трьох точок даних, наданих вами, з точками даних, які зберігаються нами, які ми визначили як надійні з метою перевірки вашої особи, та може передбачати отримання від вас підписаної заяви під страхом покарання за неправдиві свідчення про те, що ви є фізичною особою, персональні дані якої є предметом запиту.

Якщо ми не можемо перевірити вас щодо певних запитів, наприклад, якщо ви не надаєте необхідну інформацію, ми все одно вживатимемо певних заходів відповідно до певних законів США про конфіденційність. Наприклад:

- Якщо ми не зможемо перевірити ваш запит на видалення, ми відрекомендуємо вам ознайомитись із цим Повідомленням про конфіденційність в США, щоб отримати інформацію про нашу практику обробки даних.

- Якщо ми не зможемо підтвердити ваш запит щодо окремих частин, ми розглядатимемо його як запит категорії.

✓ Авторизація агента

Ви можете призначити уповноваженого агента для подання запиту від вашого імені, надіславши запит у спосіб, описаний вище. Якщо ви є уповноваженим агентом і бажаєте надіслати запит, закони США про конфіденційність вимагають, щоб ми переконалися, що запит, зроблений агентом, є запитом споживача, особу якого можна перевірити (крім запитів «Не продавати/передавати»), і дозволили нам запитувати додаткову інформацію щоб переконатися, що Споживач уповноважив вас зробити запит від його імені. Зазвичай ми вимагатимемо від агента надати докази того, що Споживач дав агенту підписаний дозвіл на подання запиту, і, відповідно до Законів США про конфіденційність, ми також можемо вимагати від Споживача або підтвердити свою особу, або безпосередньо підтвердити нам факт надання агенту дозволу подати запит. Щоб зробити запит як уповноважений агент від імені Споживача, натисніть [тут](#).

✓ Права на оскарження

Ви можете оскаржити відмову у вашому запиті, натиснувши [тут](#).

✓ Право знати/доступ

✓ Право знати — запит категорій

Ви маєте право вимагати двічі протягом 12 місяців таку інформацію про персональні дані, які ми зібрали про вас протягом останніх 12 місяців:

- категорії персональних даних, які ми зібрали про вас;
- категорії джерел, з яких ми збирали персональні дані;
- ділові або комерційні цілі, для яких ми збирали або продавали персональні дані;
- категорії третіх сторін, яким ми продали або передали персональні дані, за категорією або категоріями персональних даних для кожної категорії третіх сторін, яким були продані або передані персональні дані;
- категорії персональних даних про вас, які ми розкрили з діловою метою, і категорії осіб, яким розкрили ці дані з діловою метою.

✓ Право знати — окремі фрагменти

Ви маєте право вимагати транспортабельну копію конкретних персональних даних, які ми зібрали про вас протягом 12 місяців, що передували вашому запиту. Будь ласка, зверніть увагу на те, що персональні дані зберігаються нами протягом різних періодів, тому ми можемо збирати певну інформацію про вас, яку ми не зберігаємо навіть протягом 12 місяців (і тому її не можна буде включити в нашу відповідь вам). Також зауважте, що відповідно до чинного законодавства вашого штату ви можете бути обмежені поданням певної кількості запитів щодо «права знати» протягом будь-якого 12-місячного періоду.

✓ **Право на видалення**

Крім того, ви маєте право вимагати видалення певних персональних даних, які ми зібрали про вас. Будь ласка, зрозумійте, що P&G не може видаляти персональні дані в тих ситуаціях, коли їхнє збереження необхідне для наших власних внутрішніх бізнес-цілей або іншим чином дозволено відповідними Законами США про конфіденційність (наприклад, запобігання шахрайству або дотримання законодавства). У таких ситуаціях ми зберігатимемо ваші персональні дані відповідно до нашої програми зберігання записів і безпечно видалимо їх після закінчення періоду зберігання.

✓ **Право на виправлення**

Ви маєте право вимагати, щоб ми виправили неточності, які ви виявили у ваших персональних даних, які ми зберігаємо. Ваш запит на виправлення підлягає нашій перевірці (про яку йшлося вище) і відповідає стандартам відповіді у Відповідних законах США про конфіденційність.

✓ **Право на обмеження обробки конфіденційних персональних даних**

Деякі персональні дані кваліфікуються як «конфіденційні персональні дані» або «конфіденційна персональна інформація», або «дані спеціальної категорії» відповідно до Законів США про конфіденційність, які ми називаємо в цьому Повідомленні про конфіденційність в США «конфіденційними персональними даними або даними спеціальної категорії». Деякі Закони США про конфіденційність вимагають згоди на обробку конфіденційних персональних даних або даних спеціальної категорії, які можна відкликати за певних винятків (наприклад, якщо обробка ваших конфіденційних персональних даних або спеціальної категорії необхідна для надання продукту чи послуги, які ви спеціально замовили). Залежно від країни вашого проживання ви маєте право відкликати таку згоду, якщо це можливо, та/або наказати компаніям обмежити використання та розкриття конфіденційних персональних даних або даних спеціальної категорії, якщо вони використовують або розголошують їх не для певних внутрішніх бізнес-цілей. Ви можете зробити запит за допомогою описаних вище способів.

✓ Права щодо автоматизованого прийняття рішень і профілювання

Ви маєте право відмовитися від профілювання для прийняття рішень, які мають юридичні або подібні значні наслідки. Однак, як обговорювалося [вище](#), ми не створюємо профілі та не використовуємо автоматизоване прийняття рішень у спосіб, який вимагає від нас надання права відмовитися.

✓ Не продавати/передавати/таргетувати

Згідно з різними Законами США про конфіденційність, Споживачі мають право відмовитися від певної обробки. В деяких штатах прийнята заборона щодо таргетингової реклами, яка в законі штату Каліфорнія називає «міжконтекстною поведінковою рекламою», а інші — просто таргетинговою рекламою, яка передбачає використання персональних даних різних компаній або сервісів для таргетування реклами для вас. Каліфорнія надає Споживачам право відмовитися від Передачі, що включає надання персональних даних або надання доступу до них третім сторонам для такої діяльності з таргетинговою рекламою, тоді як інші штати надають Споживачам право відмовитися від обробки персональних даних для таргетингової реклами в більш широкому плані. Існують широкі та різні концепції продажу персональних даних відповідно до різних Законів США про конфіденційність, які як мінімум вимагають надання персональних даних третій стороні чи іншим чином надання доступу до них.

Коли ви надаєте нам персональні дані для наведених далі Цілей обробки, ми можемо використовувати такі персональні дані, повністю або частково, щоб демонструвати вам рекламу. Це може включати надання ваших персональних даних, зібраних для таких цілей обробки, певним третім сторонам у спосіб, який може становити продаж та/або обмін, а також використання ваших персональних даних для таргетингової реклами.

- [Продукти/послуги.](#)
- [Управління клієнтами.](#)
- [Обслуговування клієнтів/комунікації,](#)
- [Демонстрація рекламних оголошень.](#)
- [Адміністрування рекламної діяльності,](#)
- Цілі, що розкриваються під час збору

Сторонні цифрові компанії, зокрема онлайн-платформи (Google, Amazon, Facebook тощо) і рекламні компанії, такі як Demand Side Platforms, які допомагають нам розміщувати рекламу (далі — «**Сторонні цифрові компанії**»), можуть пов'язувати файли cookie та інші технології відстеження, які збирають персональні дані про вас у наших програмах і на сайтах або іншим чином збирати та обробляти персональні дані, які ми надаємо, включаючи інформацію про цифрову активність. Надання стороннім цифровим компаніям доступу до персональних даних на наших сайтах чи в додатках або іншим чином може вважатися продажем та/або передачею та може передбачати обробку для таргетингової реклами відповідно до деяких Законів США про конфіденційність. Таким чином, ми розглядатимемо такі персональні дані, зібрані сторонніми цифровими компаніями (наприклад, ідентифікатор файлів cookie, IP-адреса та інші онлайн-ідентифікатори та інформацію про Інтернет чи іншу електронну діяльність), як такі та відповідно до запитів на відмову, описаних вище. У деяких випадках персональні дані про вас, які ми надаємо, збираються безпосередньо такими сторонніми цифровими компаніями за допомогою технологій відстеження на наших сайтах або в додатках, або в нашій рекламі, яка розміщується на сторонніх сайтах (які ми називаємо «**cookie ПД**»). Однак певні персональні дані, які ми надаємо стороннім цифровим компаніям, — це інформація, яку ми раніше зібрали безпосередньо від вас або іншим чином про вас, наприклад ваша адреса електронної пошти (яку ми далі називаємо «**ПД без файлів cookie**»).

Коли ви відмовляєтеся відповідно до наведених нижче інструкцій, це матиме наслідком відмову від продажу, передачі та таргетування, таким чином, що наш процес відмови призначений для об'єднання всіх цих відмов в одну відмову. Інструкції щодо відмови наведені далі. ***Будь ласка, зверніть увагу на те, що існують окремі інструкції щодо відмови від файлів cookie ПД та ПД без файлів cookie, які ми пояснюємо нижче.***

Відмова від обробки ПД не у файлах cookie: Якщо ви бажаєте надіслати запит на відмову від обробки нами ваших ПД не у файлах cookie (як-от вашої адреси електронної пошти) для таргетованої реклами або відмовитися від продажу чи передавання таких даних, зробіть запит на відмову [тут](#).

Відмова від обробки ПД у файлах cookie: Якщо ви бажаєте надіслати запит на відмову від обробки нами ваших ПД у файлах cookie для таргетованої реклами або відмову від продажу/передавання таких персональних даних, вам потрібно подати окремий запит на відмову в нашому інструменті для управління файлами cookie. Для цього натисніть «Не продавати та не передавати мої персональні дані/Відмовитися від таргетованої реклами» в нижньому колонтитулі кожного з наших сайтів або через меню «Налаштування» в наших мобільних програмах. Після цього дотримуйтеся наданих інструкцій. Це пояснюється тим, що нам доводиться використовувати різні технології для застосування вашої відмови від обробки ПД у файлах cookie та не у

файлах cookie. Наш інструмент керування файлами cookie дає змогу виконати такий запит на відмову та увімкнути певні налаштування файлів cookie на вашому пристрої.

Вам потрібно змінити свої налаштування окремо для кожного з наших сайтів, які ви відвідуєте, у кожній із наших мобільних програм, якими ви користуєтеся, якщо ви використовуєте інший браузер, а не той, у якому ви спочатку відмовилися, і на кожному використовуваному пристрої. Оскільки відмова у вашому браузері позначається файлами cookie, якщо ви очистите або заблокуєте файли cookie, ваші налаштування більше не діятимуть, і вам знадобиться знову увімкнути їх за допомогою нашого інструменту керування файлами cookie.

У наведеній вище таблиці містяться докладні відомості про те, як ми передавали ваші персональні дані третім сторонам, що становило «Продаж» або «Передавання» відповідно до ССРА, протягом 12-місячного періоду до дати останнього оновлення цієї політики конфіденційності. Ми свідомо не продаємо та не надаємо персональні дані неповнолітніх віком від 13 до 16 років без їхньої згоди.

✓ Глобальний контроль конфіденційності («GPC»)

Деякі Закони США про конфіденційність вимагають від підприємств обробки сигналів GPC, які в деяких штатах називають сигналами відмови, а в інших штатах — універсальними механізмами відмови. GPC — це сигнал, що надсилається платформою, технологією чи механізмом, відповідним особами на їхні пристрої або браузери, який повідомляє про вибір особи щодо відмови від продажу та передачі персональних даних чи обробки персональних даних для таргетингової реклами. Щоб використовувати GPC, ви можете завантажити браузер або плагін для використання у своєму поточному браузері та увімкнути GPC в налаштуваннях. Ми налаштували параметри нашої платформи керування згодою для отримання та обробки сигналів GPC на нашому сайті та в мобільних додатках, що пояснюється тут на нашій платформі керування [згодою](#).

Деякі Закони США про конфіденційність вимагають від нас детально пояснювати то, як ми обробляємо сигнали GPC, зокрема, як ми застосовуємо сигнали GPC і відповідні запити «Не продавати/передавати/таргетувати» щодо онлайн-даних (що ми називаємо вище «cookie ПД») і офлайн-даних (те, що ми називаємо вище «ПД без файлів cookie»). Нижче ми пояснюємо сценарії, в рамках яких ми застосовуємо запити «Не продавати/передавати/таргетувати», передані сигналами GPC, до cookie ПД та, де це можливо, до ПД без файлів cookie:

- Коли ви відвідуєте наш сайт за допомогою певного браузера («браузер 1»), ми застосовуємо сигнал GPC і відповідну заборону «Не продавати/передавати/таргетувати» до cookie ПД, зібраних у цьому браузері 1.

- Коли ви входите в браузер 1: Ми зможемо застосувати сигнал GPC і відповідний запит «Не продавати/передавати/таргетувати» до ПД без файлів cookie, пов'язаних з вашим обліковим записом користувача, але лише якщо та після того, як ви ввійшли у свій обліковий запис користувача у браузері 1.

Коли ви відвідуєте наш сайт за допомогою іншого браузера («браузер 2»). Якщо пізніше ви відвідаєте наш сайт за допомогою браузера 2 (на тому самому чи іншому пристрої) і GPC не ввімкнено, ми не зможемо застосувати попередній сигнал GPC із браузера 1 до cookie ПД у браузері 2, доки ви не ввійдете до свого облікового запису користувача в браузері 2. Ми продовжуватимемо застосовувати відмови «Не продавати/передавати/таргетувати», передані через сигнал GPC у браузері 1.

Ми без проблем обробляємо сигнали GPC, а це означає, що ми не: (1) стягуємо плату за користування нашим сервісом, якщо ви ввімкнули GPC; (2) змінюємо ваш досвід роботи з нашим сайтом, якщо ви використовуєте GPC; або (3) відображаємо сповіщення, спливаючі вікна, текст, графіку, анімацію, звук, відео або будь-який проміжний елемент у відповідь на GPC.

✓ Програми стимулювання та лояльності; Право на недискримінацію

✓ Повідомлення про програми лояльності/стимулювання

Ми також збираємо та використовуємо ваші персональні дані для адміністрування та підтримки програм винагород (визначених вище в розділі «[Як ми збираємо та використовуємо ваші персональні дані](#)»), які можуть вважатися «фінансовим стимулом» або «програмою лояльності» згідно з одним або декількома Законами США про конфіденційність.

Ми використовуємо всі категорії персональних даних, оприлюднених у наведеній вище таблиці, за винятком «біометричної інформації», «професійної інформації або інформації про працевлаштування» та «закритої інформації про освіту», щоб адмініструвати та підтримувати такі додатки винагород. Усі категорії персональних даних, які ми використовуємо в програмах лояльності, також можуть продаватися або оброблятися для таргетингової реклами. Ми також можемо використовувати, продавати та обробляти для таргетингової реклами категорії конфіденційних персональних даних або даних спеціальної категорії: дані облікового запису та облікові дані, точні дані про геолокацію, дані про расове чи етнічне походження та персональні дані про здоров'я. Хоча ми можемо збирати конфіденційні персональні дані або дані спеціальної категорії у зв'язку з деякими програмами винагород, збір і обробка конфіденційних персональних даних або даних спеціальної категорії не є обов'язковими для участі в програмах винагород. Ми використовуємо персональні дані, щоб підтвердити вашу особу, запропонувати унікальні винагороди, відстежувати статус вашої програми та полегшувати обмін балами програми на продукти, рекламні матеріали, навчальні семінари та інші предмети. Категорії третіх сторін, які отримують персональні дані та конфіденційні персональні дані або дані спеціальної категорії, наведено в таблиці вище, деякі з яких можуть кваліфікуватися як

брокери даних згідно з деякими Законами США про конфіденційність. Деякі Закони США про конфіденційність вимагають вказувати, чи надаємо ми пільги в рамках Програм винагород через сторонніх партнерів; однак, хоча іноді ми надаємо вам можливість самостійно взаємодіяти з третіми сторонами через наші сайти або додатки, треті сторони не надають програми винагород від нашого імені.

Ви можете взяти участь у програмі винагород, зареєструвавшись на відповідній сторінці винагород. Якщо ви погоджуєтесь брати участь у будь-якій із наших програм винагород, ви можете відмовитися від участі в будь-який час, зв'язавшись з нами, використовуючи контактні дані в цій Політиці конфіденційності або згідно з інструкціями, викладеними в положеннях і умовах відповідної програми винагород.

Згідно з певними Законами США про конфіденційність, ви можете мати право на отримання інформації про те, чому програми фінансової стимуляції або відмінності в ціні чи послугах дозволені законом, включаючи (i) сумлінну оцінку вартості ваших персональних даних, яка формує підставу для пропозиції фінансового заохочення або різниці в ціні чи послугах, а також (ii) опис методу, який ми використали для розрахунку цінності ваших персональних даних. Як правило, ми не надаємо особистим даним грошову чи іншу цінність. Однак у випадку, якщо згідно із законом ми зобов'язані призначати таку цінність у контексті Програми винагород або різниці в ціні чи послугах, ми оцінюємо зібрані та використовувані персональні дані як такі, що дорівнюють вартості наданої знижки чи пільги, а розрахунок вартості часто базується на практичних і добросовісних зусиллях із врахуванням наступного: (i) категорій зібраних персональних даних (наприклад, імена, адреси електронної пошти), (ii) використання таких персональних даних для наших маркетингових і бізнес-цілей відповідно до цієї Політики конфіденційності та наших Програм винагород, (iii) запропоновані знижки (якщо доречно), (iv) кількість споживачів, зареєстрованих у наших програмах винагороди, і (v) продукт чи послуга, до яких застосовуються програми винагороди, або різниця в ціні чи послугах. Розголошення вартості, описаної в цьому документі, не є відмовою від нашої власної чи ділової конфіденційної інформації, включаючи комерційну таємницю, і не означає жодних заяв щодо загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку або стандартів фінансового обліку. Ми вважаємо, що цінність персональних даних обґрунтовано пов'язана із вартістю винагород, а, підписавшись на ці Програми винагород, ви з цим погоджуєтесь. Якщо ви не згодні, не підписуйтеся на програми винагород.

Недискримінація

Ви маєте право не бути підданими дискримінації під час реалізації ваших прав на конфіденційність, описаних у цьому Повідомленні про конфіденційність в США. Якщо ви вирішите реалізувати свої права, ми не відмовлятимемо, не стягуватимемо іншу ціну або не надаватимемо товари чи послуги іншого рівня чи якості в спосіб, який заборонено Законами США про конфіденційність. Однак зауважте, що ви більше не зможете брати участь у Програмах винагороди після запиту на видалення персональних даних. Це пояснюється тим, що нам потрібні персональні дані, зібрані в рамках Програми винагород, для виконання описаних вище функцій.

Натисніть [ТУТ](#), щоб переглянути статистику запитів за попередній календарний рік.

✓ Інші повідомлення в штаті Каліфорнія

✓ Повідомлення штату Каліфорнія для неповнолітніх

Ми можемо пропонувати інтерактивні послуги, які дозволяють підліткам віком до 18 років завантажувати власний контент (наприклад, відео, коментарі, оновлення статусу або зображення). Цей контент можна будь-коли видалити, дотримуючись інструкцій на наших сайтах. Якщо у вас є запитання щодо того, як це зробити, [зв'яжіться з нами](#). Майте на увазі, що такі дописи могли бути скопійовані, переслані або опубліковані в іншому місці іншими, і ми не несемо відповідальності за будь-які подібні дії. У таких випадках вам доведеться зв'язатися з іншими власниками сайту, щоб вимагати видалення вашого контенту.

✓ Закон штату Каліфорнія «Пролити світло»

Відповідно до Закону штату Каліфорнія «Пролити світло» Ми надаємо жителям штату Каліфорнія можливість відмовитися від передачі «персональних даних» третім сторонам (окрім афілійованих осіб Компанії) для цілей прямого маркетингу таких третіх сторін. Жителі штату Каліфорнія можуть скористатися цією відмовою, вимагати інформацію про дотримання нашого закону «Пролити світло» та/або отримувати інформацію про третіх сторін, яким ми надали інформацію, і категорії інформації, які ми надали. Для цього напишіть нам за адресою 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA (Кому: Відділ конфіденційності). Ви повинні розмістити заяву Запит «Пролити світло» у тілі листа. У своєму запиті підтвердьте, що ви є мешканцем штату Каліфорнія, та вкажіть актуальну адресу в Каліфорнії для відповіді. Це право відрізняється від прав ССРА та є додатковим до них, і його потрібно запитувати окремо. Щороку ми зобов'язані відповідати лише на один запит на Споживача. Ми не зобов'язані відповідати на запити, зроблені в інший спосіб, окрім наданої поштової адреси. Ми не приймаємо запити «Пролити світло» по телефону чи факсу та не несемо відповідальності за запити, не позначені чи не надіслані належним чином або неповні.

✓ Конфіденційність даних для країн ЄЕЗ, Великої Британії, Швейцарії та Сербії

У цьому розділі міститься інформація, яку необхідно розкрити в зв'язку з нашою обробкою персональних даних жителів країн ЄЕЗ, Великої Британії, Швейцарії та Сербії. Його мета полягає у забезпеченні більшої прозорості під час обробки, збереження та передачі нами персональних даних резидентів ЄЕЗ, Великої Британії, Швейцарії та Сербії, та відповідає за формою та змістом вимогам Загального регламенту про захист даних (General Data Protection Regulation, GDPR), Федерального закону Швейцарії про захист даних, Закону Сербії про захист персональних даних, а також вимогам законодавчого Регламенту GDPR Великої Британії, введеного у дію відповідно до Закону «Про захист даних» від 2018 року з поправками, внесеними Регламентом про захист даних, конфіденційність і регулювання електронної комунікації (Поправки тощо) (Припинення членства у ЄС) від 2019 року. Певна

інформація, наприклад, Організації та перелік Контролерів даних, наведені нижче. Однак періоди зберігання, описані вище, застосовуються ширше до персональних даних жителів штатів, описаних вище в Повідомленні про конфіденційність в США.

Юридичні особи

Контролером ваших персональних даних можуть виступати різні організації P&G. Контролер персональних даних — це суб'єкт, який визначає цілі та засоби для обробки персональних даних та несе головну відповідальність щодо таких даних. У таблиці нижче міститься інформація про наших контролерів даних для країн ЄЗ, Великобританії та Сербії. Наприклад, коли ви реєструєте свою адресу електронної пошти на одному із французьких вебсайтів компанії P&G, контролером ваших персональних даних виступатиме організація P&G, яка зазначена поруч із назвою цієї країни (на кшталт, Procter & Gamble France SAS).

Контролер даних для застосунку Smart Sleep Coach - це P&G Baby Care Digital LLC, розташований за адресою One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202. One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, 45202.

Країни	Контролер даних
Австрія	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Бельгія	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV Для продукції P&G для здоров'я: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Болгарія	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Хорватія	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Чеська Республіка	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Данія	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Естонія	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Фінляндія	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Франція	Procter & Gamble France SAS Для продукції P&G для здоров'я: P&G Health

	France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Німеччина	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Для продукції P&G для здоров'я: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Греція	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Угорщина	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34., Hungary
Ірландія	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Італія	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Латвія	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Литва	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Нідерланди	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Нова адреса з 27 квітня 2020 р.: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Норвегія	Procter & Gamble Norge AS Фактична адреса: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Поштова адреса: Postboks 4814, 0422 Oslo
Польща	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Португалія	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Румунія	Для конкурсів: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Для інших сайтів: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Сербія	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Словаччина	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Іспанія	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Швеція	Procter & Gamble Sverige AB Фактична адреса: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Поштова адреса: Box 27303, 102 54 Stockholm

✓ Конфіденційність Колумбії

Procter & Gamble Colombia Ltda., NIT. 800 000.946-4, адреса: Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C., номер телефону: 601-5280000 і адреса електронної пошти notifications.im@pg.com, що діє як Контролер даних, та відповідно до статей 15 і 20 Конституції Колумбії, Закону 1581 від 2012 року, Закону 1266 від 2008 року, Указу 1377 від 2013 року, та Указу 1074 від 2015 року, повідомляє всіх суб'єктів даних про те, що надані персональні дані оброблятимуться відповідно до цілей, описаних у цій Політиці конфіденційності <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>.

✓ Права володільців персональних даних, що проживають у Колумбії

Згідно зі статтями 15 та 20 Конституції Колумбії, Законом 1581 від 2012 року, Законом 1266 від 2008 року, Указом 1377 від 2013 року та Указом 1074 від 2015 року, суб'єкти даних поінформовані про те, що надані персональні дані оброблятимуться відповідно до цілей, описаних у цій політиці конфіденційності. Також повідомляється, що суб'єкти даних мають такі права: а) знати, оновлювати та виправляти свої персональні дані щодо часткових, неточних, неповних, розділених даних, даних, що вводять в оману, чи даних, обробка яких прямо заборонена або не дозволена; б) запитувати підтвердження наданого дозволу, якщо це прямо не обумовлено як вимога обробки; в) бути поінформованими, на запит, про те, як використовуються їхні персональні дані; г) подавати скарги до Управління промисловості та торгівлі на порушення Закону 1581 від 2012 р. та інших норм, що виправляють, змінюють або доповнюють його; д) відкликати дозвіл та/або вимагати видалення даних, якщо обробка не відповідає конституційним і правовим принципам, порушує права та гарантії. Відкликання та/або видалення здійснюватимуться, коли Управління промисловості та торгівлі визначить, що Контролер даних або Обробник даних вчинив дії, що суперечать цьому закону та Конституції; д) на безоплатний доступ до своїх персональних даних, які були оброблені. Зазначені вище права можуть бути реалізовані відповідно до положень, викладених у цьому розділі, та політики конфіденційності, яку можна знайти за таким посиланням: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Дозвіл і форма збору персональних даних

Для обробки персональних даних компанія Procter & Gamble Colombia Ltda. отримає попередню, пряму та інформовану згоду суб'єкта даних. Цю згоду можна отримати будь-якими способами, з якими можна буде ознайомитися пізніше; вона може бути надана за допомогою різних механізмів, передбачених компанією Procter & Gamble

Colombia Ltda., у письмовій, усній формі або через однозначну поведінку суб'єкта даних.

Згода суб'єкта даних буде необов'язковою, якщо вона стосується:

- інформації, що її вимагає державний або адміністративний орган при здійсненні його юридичних функцій або за судовим наказом;
- даних публічного характеру;
- випадків, коли необхідно надати невідкладну медичну або санітарну допомогу;
- обробки інформації, дозволеної законом, для історичних, статистичних або наукових цілей;
- даних, пов'язаних із Цивільним реєстром осіб.

✓ Обробка персональних даних

Procter & Gamble Colombia Ltda використовує персональні дані для досягнення мети впливу на життя людей та їхнього поліпшення, кращого розуміння їхніх інтересів та вподобань як споживачів та окремих осіб. Ми використовуємо вашу інформацію для цілей обробки, визначених у політиці конфіденційності, яку можна знайти за таким посиланням: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>, а також для таких цілей:

- здійснення маркетингової, рекламної діяльності та/або діяльності зі стимулювання попиту та збуту за допомогою різних засобів, як-от особисті візити до клієнтів, маркетинг і надсилання інформації фізичними та електронними засобами;
- надання клієнтам інформації, яка дає їм змогу отримувати доступ до пропозицій, акцій, знижок, випусків і пропонування інформації, що становить інтерес (персоналізована увага, пільги, використання, охорона здоров'я та добробут тощо);
- виконання зобов'язань, взятих на себе за договором перед клієнтами, постачальниками та працівниками;
- інформування про зміни в наших продуктах та/або послугах;
- оцінювання якості продукції та/або послуг і оцінювання задоволеності клієнтів;
- розповсюдження політик, програм, результатів і організаційних змін;
- аналіз інформації для розробки та реалізації комерційних або маркетингових

стратегій, а також проектування, реалізація та розробка програм, проєктів і заходів;

- звертання до суб'єкта даних телефоном, за допомогою текстових повідомлень, електронних листів і/або фізичних засобів для здійснення діяльності, пов'язаної з дозволеними цілями;
- електронне виставлення рахунків-фактур;
- розкриття, передавання та/або пересилання персональних даних у межах та за межами країни материнським компаніям, дочірнім компаніям або афілійованим особам компанії Procter & Gamble Colombia Ltda. або третім сторонам у зв'язку з договором, законом або правовими відносинами, які вимагають цього, або для реалізації послуг хмарних обчислень із такими ж обмеженнями та правами;
- передавання та/або пересилання конфіденційних персональних даних компетентним державним органам на підставі законного доручення або судового чи адміністративного розпорядження, у зв'язку з побічними явищами або підозрою на них, про які стало відомо компанії Procter & Gamble Colombia Ltda, що пов'язані з технічними претензіями або іншими причинами;
- знання, зберігання та обробка всієї інформації, представленої в одній або кількох базах даних, у форматі, що його компанія Procter & Gamble Colombia Ltda. вважає найзручнішим;
- управління процедурами (запити, скарги, претензії);
- надсилання інформації про використання запропонованих продуктів і догляд за ними напряду або через обробника даних;
- розгляд запитів, скарг або претензій (PQR), пов'язаних із діяльністю та/або продуктами P&G.

✓ Міжнародна передача та обробка персональних даних

Procter & Gamble Colombia Ltda. здійснює міжнародну передачу персональних даних іншим материнським компаніям, філіям або дочірнім компаніям або постачальникам послуг, які можуть зберігати, обробляти дані або отримувати доступ до них відповідно до договору, закону або юридичної вимоги, яка цього вимагає. Для виконання цього процесу компанія Procter & Gamble Colombia Ltda. переконалася, що передача або пересилання персональних даних здійснюється до країн, які відповідають стандартам, що гарантують адекватний рівень захисту персональних даних відповідно до положень статті 26 Закону 1581 від 2012 року та розділу 3.2. Глави третьої, Розділу V Єдиного циркуляра Управління промисловості та торгівлі.

Крім того, Procter & Gamble Colombia Ltda. може також передавати персональні дані за допомогою різного програмного забезпечення для управління, сервери якого розташовані в країні, відмінній від території Колумбії, для управління всіма внутрішніми процесами Procter & Gamble Colombia Ltda. У будь-якому випадку, крім прямого і недвозначного дозволу від Власника, Procter & Gamble Colombia Ltda. гарантує, що дія забезпечує адекватний рівень захисту даних та відповідає вимогам, встановленим у Колумбії режимом Habeas Data.

✓ **Персональні дані дітей та підлітків**

Procter & Gamble Colombia Ltda. може збирати загальнодоступні дані дітей та підлітків для певних видів діяльності, завжди дотримуючись найкращих інтересів неповнолітнього та переважних прав дітей та підлітків, закріплених у статті 44 Політичної конституції Колумбії. З цією метою Procter & Gamble Colombia Ltda. зобов'язується отримати попередній дозвіл опікуна або батьків неповнолітнього.

У жодному разі персональні дані, зібрані у дітей та підлітків, не будуть використовуватися для цільової реклами.

✓ **Куди звертатися для розгляду запитів, скарг, відкликання дозволу, оновлення, виключення, виправлення або видалення баз даних (загальновідомих як «PQRS»).**

Суб'єкт даних, його правонаступники, представники або будь-яка особа, визначена відповідно до положень на користь іншої особи (що зазвичай називається «Зацікавленою стороною»), може реалізувати свої права, звернувшись до нас за допомогою письмового повідомлення, адресованого відділу обслуговування клієнтів.

Повідомлення можна надсилати через один із таких каналів:

- адреса електронної пошти: щоб надіслати електронний лист, натисніть [ТУТ](#);
- телефон: 01-800-917-0036;
- письмове повідомлення на адресу Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.;
- Центр налаштувань, натиснути [ТУТ](#).

✓ **Порядок виконання запитів, заявок, скарг, відкликання дозволу, оновлення, вилучення, виправлення або видалення баз даних**

✓ **Перевірка особи Суб'єкта даних та змісту будь-якого запиту**

Щоб захистити конфіденційність і безпеку Суб'єкта даних, ми вживаємо заходів для підтвердження його особи, перш ніж відповісти на запит. Тому для розгляду вашого запиту ми просимо вас надати ідентифікаційні дані Суб'єкта даних:

- прізвище, ім'я, по батькові;
- ідентифікаційний номер;
- контактна інформація (фізична та/або електронна адреса та контактні номери телефонів);
- дата народження.

Якщо запит подано через наш Центр налаштувань, після отримання вашого запиту ми надішлемо форму підтвердження електронною поштою. Для виконання запиту Суб'єкт даних повинен відповісти на форму підтвердження після отримання.

Так само, будь-яка інша Зацікавлена сторона, яка не є Суб'єктом даних, повинна підтвердити свою особу та свій статус правонаступника, наступника в правах на майно, представника, або запевнення чи положення на користь або із зазначенням іншої особи.

Для отримання додаткової інформації про вищезгадану перевірку особи, будь ласка, зверніться до політики конфіденційності, розміщеної за таким посиланням:

<https://privacy.policy.pg.com/es-CO/>

Враховуючи вищезазначене, запити, пов'язані з обробкою Персональних даних, повинні містити принаймні такі відомості:

- ідентифікаційні дані Суб'єкта даних (П. І. Б., ідентифікаційний номер, контактна інформація та дата народження);
- підтвердження особи та статусу Зацікавленої сторони, якщо доречно (ідентифікаційні дані та документи, що підтверджують її особу та статус Зацікавленої сторони);
- засоби для отримання відповіді на запит;
- причини та факти, що служать підставою для запиту;
- документи, на які планують посилатися;
- чіткий і точний опис персональних даних, щодо яких Суб'єкт даних прагне скористатися своїм правом на подання скарги, запиту на виправлення, оновлення або видалення своїх персональних даних (не стосується подання запитів).

✓ Процедура запиту

Зацікавлена сторона може подати запит із зазначенням інформації, яку вона бажає знати, і в будь-якому випадку на запити будуть надані відповіді не пізніше ніж протягом 10 (десяти)

робочих днів із дати отримання. Якщо розглянути запит протягом зазначеного періоду неможливо, зацікавлена сторона буде поінформована до закінчення десяти (10) робочих днів про причини затримки та дату розгляду запиту, в будь-якому випадку не пізніше ніж через 5 (п'ять) робочих днів після закінчення початкового строку.

✓ **Порядок подання скарг, відкликання згоди, вилучення, виправлення, оновлення або видалення персональних даних**

Якщо Суб'єкт даних вважає, що інформація, яка обробляється, має бути виправлена, оновлена або видалена, або коли йому стає відомо про ймовірне порушення будь-яких обов'язків, що містяться в законі, Суб'єкт даних або інша Зацікавлена сторона може подати скаргу, запит на виправлення, оновлення або видалення своїх персональних даних.

Якщо скарга буде неповною, Зацікавленій стороні буде надано термін у 5 (п'ять) днів після отримання скарги для виправлення будь-яких недоліків. Якщо з дати запиту минуло 2 (два) місяці, а заявник не надав запитувану інформацію, це означатиме, що він відкликав скаргу.

Якщо компанія Procter & Gamble Colombia Ltda. отримає скаргу, вирішення якої лежить поза межами її компетенції, вона надішле її відповідному органу протягом щонайбільше 2 (двох) робочих днів і повідомить про це Суб'єкта даних.

Максимальний строк розгляду скарги становить 15 (п'ятнадцять) робочих днів із дня, наступного за датою її отримання. Якщо розглянути скаргу протягом зазначеного періоду неможливо, зацікавлена сторона буде поінформована про причини затримки та дату розгляду скарги, в будь-якому випадку не пізніше ніж через 8 (вісім) робочих днів після закінчення початкового строку.

✓ **Зміна політик**

Procter & Gamble Colombia Ltda. залишає за собою право у будь-який час змінювати цю Політику обробки та захисту Персональних даних. Однак будь-які зміни будуть доведені до відома власників персональних даних ефективним способом та до їх внесення.

У випадку, якщо Власник персональних даних не погоджується зі зміною Політики обробки даних, Власник може вимагати від Procter & Gamble Colombia Ltda. відкликати чи видалити його персональні дані.

✓ **Термін дії**

Ця політика набирає чинності з 14 лютого 2024 року, і її було оновлено 10 березня 2025 року. Будь-які оновлення після затвердження будуть належним чином доведені до відома Суб'єктів даних.

Бази даних, в яких будуть зареєстровані персональні дані, залишатимуться дійсними, доки ви не подасте запит на видалення персональних даних або не відкличете свою

згоду. Інакше ми видалимо ваші персональні дані з наших баз даних після того, як вони більше не будуть потрібні для цілей обробки, описаної в цьому розділі, або після щонайбільше 50 місяців бездіяльності, якщо закон або договір не вимагають від нас зберігати їх протягом тривалішого періоду.

Ми визначаємо бездіяльність за різними внутрішніми критеріями, які вказують на відсутність взаємодії користувача з нашими програмами та повідомленнями. Наприклад, якщо ви не увійшли в систему, не відкрили й не натиснули наші електронні листи, ми вважатимемо вас «неактивними» та видалимо ваші дані через максимум 50 місяців, але для деяких країн раніше відповідно до місцевого законодавства. Нам може знадобитися зберігати деякі ваші персональні дані довше, щоб виконати ваші запити, зокрема для того, щоб ваша відмова від маркетингових електронних листів і в подальшому була чинною або щоб виконувати юридичні чи інші зобов'язання. Ми також можемо зберігати певні персональні дані, які використовуються в рейтингах і відгуках, доки використовується відгук або доки виробництво продукту не буде припинено.

✓ **Конфіденційність в Малайзії**

Це повідомлення доповнює вищезазначену Глобальну політику конфіденційності (далі — «Політика конфіденційності»).

Офіцер з захисту даних

Якщо у вас є питання або занепокоєння щодо вашої конфіденційності та наших практик захисту даних, ви можете зв'язатися з нашим Офіцером з захисту даних за наступними каналами:

Електронна пошта: MYDataprivacy@shared.pg.com

Телефон: 03 7724 3200

Письмову кореспонденцію можна надсилати за адресою: Procter & Gamble (Малайзія) Sdn Bhd, 10-й поверх, Surian Tower, № 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Петалінг Джая, Селангор.

✓ **Конфіденційність Нігерія**

Повідомлення P&G про потенційне порушення даних

Порушення конфіденційності персональних даних означає порушення безпеки, що призводить до випадкового або незаконного знищення, втрати, зміни,

несанкціонованого розкриття або доступу до персональних даних, що передаються, зберігаються або обробляються іншим чином.

Про підтверджені або підозрювані порушення даних слід негайно повідомляти спеціалісту із захисту даних R&G. Уповноважена особа із захисту даних реєструватиме всі порушення даних, щоб забезпечити належне відстеження типів і частоти підтверджених інцидентів для цілей управління та звітування.

Особа, яка бажає поскаржитися на те, як її персональні дані могли бути порушені, може подати свою скаргу безпосередньо до спеціаліста із захисту даних електронною поштою за адресою: nigeriadpo.im@pg.com.

Скарга повинна містити:

- детальний опис інциденту безпеки, який спричинив порушення даних,
- тип персональних даних, на які вплинуло порушення даних,
- особу постраждалої особи,
- а також будь-яку іншу інформацію, яку може запитати спеціаліст із захисту даних.

Про будь-які такі скарги слід повідомляти протягом 72 (сімдесяти двох) годин після підозри або підтвердженого порушення даних.

Повідомлення органів влади про порушення даних

R&G намагатиметься повідомити про можливі порушення даних у відповідні органи влади протягом 72 годин після того, як стане відомо про такі порушення.

✓ Політика конфіденційності для В'єтнаму

Як суб'єкт персональних даних, ви маєте права щодо своїх персональних даних, які передбачені нормативно-правовими актами В'єтнаму, як-от: право на отримання інформації, надання чи відкликання згоди, запити на доступ, видалення, уточнення/ корегування, обмеження обробки персональних даних, заперечення проти використання нами ваших персональних даних для реклами, самозахист або запит захищати свої права іншими компетентними організаціями/агенціями. Ви зобов'язані надавати повні та точні персональні дані, погоджуючись на обробку таких даних. Крім того, у вас виникають інші зобов'язання згідно з чинним законодавством про конфіденційність персональних даних.

Деякі персональні дані, які ми збираємо, вважаються конфіденційними персональними даними згідно з чинним законодавством. Такі персональні дані можуть включати: расову та етнічну приналежність, дані про місцезнаходження особи,

визначене за допомогою служб визначення місцезнаходження; інші дані, які можуть прямо чи опосередковано вказувати на ваше фізичне місцезнаходження, такі як IP-адреса, Інформація, пов'язана зі здоров'ям, Інформація про банківський рахунок та Біометричні дані.

Візьміть до уваги, що законний інтерес є не єдиною законною вимогою щодо обробки персональних даних у В'єтнамі, і ми запитуватимемо вашої згоди на обробку персональних даних, якщо не застосовуватимуться інші винятки згідно з вимогами законодавства.

Ми збираємо й обробляємо персональні дані дітей, яким ще не виповнилося 16 років після отримання згоди дітей, якщо їм уже виповнилося сім років, та одного з їхніх батьків/законних опікунів, якщо чинне законодавство не передбачає іншого.

У разі порушення безпеки персональних даних, ми дотримуватимемося всіх зобов'язань щодо звітування та виправлення наслідків відповідно до чинного законодавства.

Зв'язатися з нами

Ви все ще маєте запитання чи занепокоєння? Ми тут, щоб допомогти.

Будь ласка, [зв'яжіться з нами](#) безпосередньо, якщо ви маєте якісь питання або стурбованість, пов'язані з конфіденційністю ваших даних та нашими правилами захисту даних, або якщо ви маєте вади і вам потрібна копія цього повідомлення в альтернативному форматі. Якщо у вас є запит, який стосується нашого спеціаліста із захисту даних, наприклад, підозра про порушення даних, зв'яжіться з нами, використовуючи наведену в цьому розділі інформацію, і вкажіть це у своєму повідомленні. Ви також можете надіслати нашому Спеціалісту із захисту даних (Data Protection Officer) листа за адресою: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Представник згідно зі статтею 27 GDPR:

Ви можете зв'язатися із нашими представниками у Великобританії та ЄС, визначеними відповідно до Статті 27 GDPR за наступною контактною інформацією: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



КОНТАКТИ



РОБОТА У НАС ↗

ПАРТНЕРИ ТА ІНВЕСТОРИ

Інвестори ↗

Партнерство з нами ↗

Постачальники ↗

НАША КОМПАНІЯ

Лідерство

Організаційна структура та управління

Політики і практики ведення бізнесу

Архів

Нагороди та визнання

Прес-центр ↗

ЮРИДИЧНИЙ ВІДДІЛ

Конфіденційність ↗

Умови використання ↗

© 2025 Procter & Gamble